

2020年3月期(第62期) 第2四半期決算 DATA BOOK

(2019年4月1日 - 2019年9月30日)

(April 1, 2019 - September 30, 2019)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第60期 第2四半期 17.4-17.9			第60期 通期 17.4-18.3			第61期 第2四半期 18.4-18.9			第61期 通期 18.4-19.3			第62期 第2四半期 19.4-19.9		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	115,493	100.0%	96.6%	245,829	100.0%	98.3%	117,175	100.0%	101.5%	249,861	100.0%	101.6%	117,677	100.0%	100.4%
売上総利益 Gross profit	68,346	59.2%	98.0%	144,888	58.9%	99.1%	67,593	57.7%	98.9%	144,673	57.9%	99.9%	69,019	58.7%	102.1%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	62,250	53.9%	97.5%	128,965	52.5%	97.9%	61,442	52.4%	98.7%	128,353	51.4%	99.5%	62,019	52.7%	100.9%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	6,095	5.3%	104.1%	15,923	6.5%	110.1%	6,150	5.2%	100.9%	16,320	6.5%	102.5%	7,000	5.9%	113.8%
営業利益 Operating profit	5,817	5.0%	101.3%	13,225	5.4%	109.6%	5,944	5.1%	102.2%	14,827	5.9%	112.1%	8,012	6.8%	134.8%
税引前当期利益 Profit before income taxes	4,783	4.1%	91.6%	11,144	4.5%	105.5%	5,161	4.4%	107.9%	13,596	5.4%	122.0%	7,566	6.4%	146.6%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	2,900	2.5%	74.9%	6,743	2.7%	82.7%	3,313	2.8%	114.3%	9,200	3.7%	136.4%	5,992	5.1%	180.8%

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	23,174	20.1%	102.0%	47,299	19.2%	101.2%	22,176	18.9%	95.7%	45,789	18.3%	96.8%	22,689	19.3%	102.3%
販売促進費 Promotion expenses	3,070	2.7%	111.1%	6,538	2.7%	108.9%	3,049	2.6%	99.3%	6,449	2.6%	98.6%	3,199	2.7%	104.9%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	4,261	3.7%	87.0%	9,609	3.9%	98.6%	5,035	4.3%	118.2%	10,470	4.2%	109.0%	5,110	4.3%	101.5%
賃借料 Rent expenses	9,590	8.3%	92.3%	19,277	7.8%	92.8%	9,969	8.5%	104.0%	20,276	8.1%	105.2%	2,961	2.5%	29.7%
歩率家賃 Percentage rent	9,119	7.9%	93.1%	20,033	8.1%	94.7%	8,682	7.4%	95.2%	19,283	7.7%	96.3%	8,730	7.4%	100.6%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	3,247	2.8%	108.4%	6,299	2.6%	98.6%	2,945	2.5%	90.7%	5,865	2.3%	93.1%	9,370	8.0%	318.1%
その他 Other	9,791	8.5%	95.1%	19,910	8.1%	94.9%	9,586	8.2%	97.9%	20,221	8.1%	101.6%	9,960	8.5%	103.9%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	62,250	53.9%	97.5%	128,965	52.5%	97.9%	61,442	52.4%	98.7%	128,353	51.4%	99.5%	62,019	52.7%	100.9%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	92	0.1%	-	△45	△0.0%	-	324	0.3%	352.4%	293	0.1%	-	△7	△0.0%	-
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	241	0.2%	81.7%	565	0.2%	80.2%	285	0.2%	118.3%	838	0.3%	148.2%	248	0.2%	86.9%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	570	0.5%	103.8%	851	0.3%	60.6%	317	0.3%	55.6%	572	0.2%	67.2%	295	0.3%	93.2%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	10	0.0%	-	△17	△0.0%	-	△24	△0.0%	-	△37	△0.0%	-	△337	△0.3%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (ruins) and losses	431	0.4%	35.8%	△1,220	△0.5%	-	95	0.1%	22.1%	△340	△0.1%	-	1,899	1.6%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△278	△0.2%	-	△2,699	△1.1%	-	△207	△0.2%	-	△1,493	△0.6%	-	1,012	0.9%	-
金融収益(+) Financial income	47	0.0%	13.6%	328	0.1%	51.0%	36	0.0%	75.5%	44	0.0%	13.3%	55	0.0%	152.8%
金融費用(-) Financial expenses	1,082	0.9%	124.2%	2,409	1.0%	112.0%	819	0.7%	75.7%	1,274	0.5%	52.9%	501	0.4%	61.1%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△1,035	△0.9%	-	△2,081	△0.8%	-	△783	△0.7%	-	△1,231	△0.5%	-	△446	△0.4%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第60期 第2四半期			第60期 通期			第61期 第2四半期			第61期 通期			第62期 第2四半期		
	17.9			18.3			18.9			19.3			19.9		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比												
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物	14,807	8.0%	45.8%	20,972	10.3%	99.2%	24,608	11.6%	166.2%	19,591	9.2%	93.4%	18,405	7.3%	74.8%
Cash and cash equivalents															
売上債権 ^(B)	18,991	10.3%	105.4%	24,683	12.2%	118.3%	19,920	9.4%	104.9%	24,371	11.4%	98.7%	19,638	7.7%	98.6%
Trade receivables ^(B)															
棚卸資産	23,555	12.8%	86.3%	22,760	11.2%	101.9%	26,747	12.7%	113.5%	22,655	10.6%	99.5%	26,419	10.4%	98.8%
Inventories															
流動資産	62,918	34.1%	76.0%	73,426	36.2%	104.1%	76,082	36.0%	120.9%	71,168	33.3%	96.9%	68,896	27.2%	90.6%
Total current assets															
有形固定資産	49,149	26.6%	183.4%	48,631	24.0%	95.4%	47,296	22.4%	96.2%	45,626	21.4%	93.8%	40,989	16.2%	86.7%
Property, plant and equipment															
使用権資産 ^(C)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,964	16.9%	-
Right-of-use assets ^(C)															
無形資産	59,187	32.1%	99.7%	63,787	31.4%	107.7%	68,092	32.2%	115.0%	71,133	33.3%	111.5%	75,230	29.7%	110.5%
Intangible assets															
のれん	55,662	30.2%	100.0%	59,752	29.4%	107.3%	62,863	29.7%	112.9%	63,399	29.7%	106.1%	66,151	26.1%	105.2%
Goodwill															
金融資産	9,219	5.0%	81.1%	10,539	5.2%	128.8%	13,436	6.4%	145.7%	15,281	7.2%	145.0%	14,476	5.7%	107.7%
Financial assets															
非流動資産	121,663	65.9%	120.3%	129,511	63.8%	105.1%	135,271	64.0%	111.2%	142,378	66.7%	109.9%	184,657	72.8%	136.5%
Total non-current assets															
資産合計	184,581	100.0%	100.4%	202,938	100.0%	104.7%	211,353	100.0%	114.5%	213,546	100.0%	105.2%	253,553	100.0%	120.0%
Total assets															
仕入債務 ^(B)	24,587	13.3%	88.9%	23,871	11.8%	103.3%	25,194	11.9%	102.5%	22,167	10.4%	92.9%	24,031	9.5%	95.4%
Trade payables ^(B)															
リース負債 ^(C)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,969	18.1%	-
Lease liabilities ^(C)															
借入金 ^(D)	77,594	42.0%	88.2%	86,274	42.5%	92.4%	71,013	33.6%	91.5%	74,724	35.0%	86.6%	71,510	28.2%	100.7%
Borrowings ^(D)															
優先株式(未払優先配当金を含む) ^(E)	18,906	10.2%	104.7%	19,664	9.7%	106.8%	6,099	2.9%	32.3%	-	-	-	-	-	-
Preferred stock (including dividend payable on preferred stock) ^(E)															
有利子負債	96,500	52.3%	91.1%	105,938	52.2%	94.8%	77,113	36.5%	79.9%	74,724	35.0%	70.5%	71,510	28.2%	92.7%
Interest-bearing debt															
負債合計	161,273	87.4%	96.1%	175,825	86.6%	101.6%	140,367	66.4%	87.0%	135,425	63.4%	77.0%	172,082	67.9%	122.6%
Total liabilities															
親会社の所有者に帰属する持分合計	23,190	12.6%	146.7%	26,995	13.3%	132.7%	70,873	33.5%	305.6%	77,015	36.1%	285.3%	80,229	31.6%	113.2%
Total equity attributable to owners of the parent															
資本合計	23,308	12.6%	145.1%	27,112	13.4%	131.1%	70,986	33.6%	304.6%	78,121	36.6%	288.1%	81,471	32.1%	114.8%
Total equity															
負債及び資本合計	184,581	100.0%	100.4%	202,938	100.0%	104.7%	211,353	100.0%	114.5%	213,546	100.0%	105.2%	253,553	100.0%	120.0%
Total liabilities and equity															

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動の借入金を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current borrowings.

(E) 2018年12月に優先株式は全て消却しております。 All preferred stock were disposed in December 2018.

(参考)

運転資本(百万円)

17,959 9.7% 101.8% 23,572 11.6% 117.2% 21,473 10.2% 119.6% 24,859 11.6% 105.5% 22,027 8.7% 102.6%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第60期 第2四半期	第60期 通期	第61期 第2四半期	第61期 通期	第62期 第2四半期
	17.4-17.9	17.4-18.3	18.4-18.9	18.4-19.3	19.4-19.9
ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	—	8.0%	—	7.8%	—
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	—	28.5%	—	17.7%	—
在庫回転率 ^(F) Inventory turnover ratio ^(F)	—	4.5	—	4.6	—
D/Eレシオ	4.1	3.9	1.1	1.0	0.9
発行済株式数 Total number of issued shares	48,000,467	48,000,467	36,199,965	34,390,965	34,390,965
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	18,038,764	18,212,964	33,262,965	33,286,065	33,325,365
1株あたり当期利益(円) ^(G) Earnings per share (yen) ^(G)	160.76	373.76	177.74	354.70	179.92

(F) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。: 売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ (Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2.

(G) 2018年7月12日付で普通株式3株につき1株の割合で株式併合を行っております。2018.3期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株あたり当期利益を算定しております。

On July 12, 2018, the Company consolidated its ordinary shares at the ratio of five shares to one share. Earnings per share has been calculated as if the share consolidation had been carried out at the beginning of the fiscal year ended March 31, 2018.

C/F	第60期 第2四半期		第60期 通期		第61期 第2四半期		第61期 通期		第62期 第2四半期	
	17.4-17.9		17.4-18.3		18.4-18.9		18.4-19.3		19.4-19.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	9,825	132.0%	20,528	122.8%	3,535	36.0%	12,496	60.9%	15,216	430.4%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	2,342	87.1%	△ 5,908	—	△ 8,909	—	△ 17,218	—	△ 1,713	—
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	12,167	120.1%	14,620	—	△ 5,374	—	△ 4,723	—	13,503	—
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 18,570	—	△ 14,844	—	9,012	—	3,453	—	△ 14,599	—
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 6,403	—	△ 224	—	3,638	—	△ 1,270	—	△ 1,096	—
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	14,807	45.8%	20,972	99.2%	24,608	166.2%	19,591	93.4%	18,405	74.8%

設備投資額 Capital expenditure	第60期 第2四半期		第60期 通期		第61期 第2四半期		第61期 通期		第62期 第2四半期	
	17.4-17.9		17.4-18.3		18.4-18.9		18.4-19.3		19.4-19.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
設備投資額 Capital expenditure	5,360	191.3%	10,451	32.9%	4,141	77.3%	9,958	95.3%	5,740	138.6%
営業設備 Operating equipment	4,450	183.7%	7,626	154.2%	2,372	53.3%	5,289	69.4%	3,482	146.8%
システム Software	406	132.9%	1,928	273.7%	1,702	418.9%	4,083	211.8%	2,082	122.4%
家屋・その他 Other	504	684.3%	898	3.4%	67	13.4%	587	65.4%	176	260.9%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	3,291	107.1%	6,386	98.0%	2,977	90.5%	5,931	92.9%	9,402	315.8%

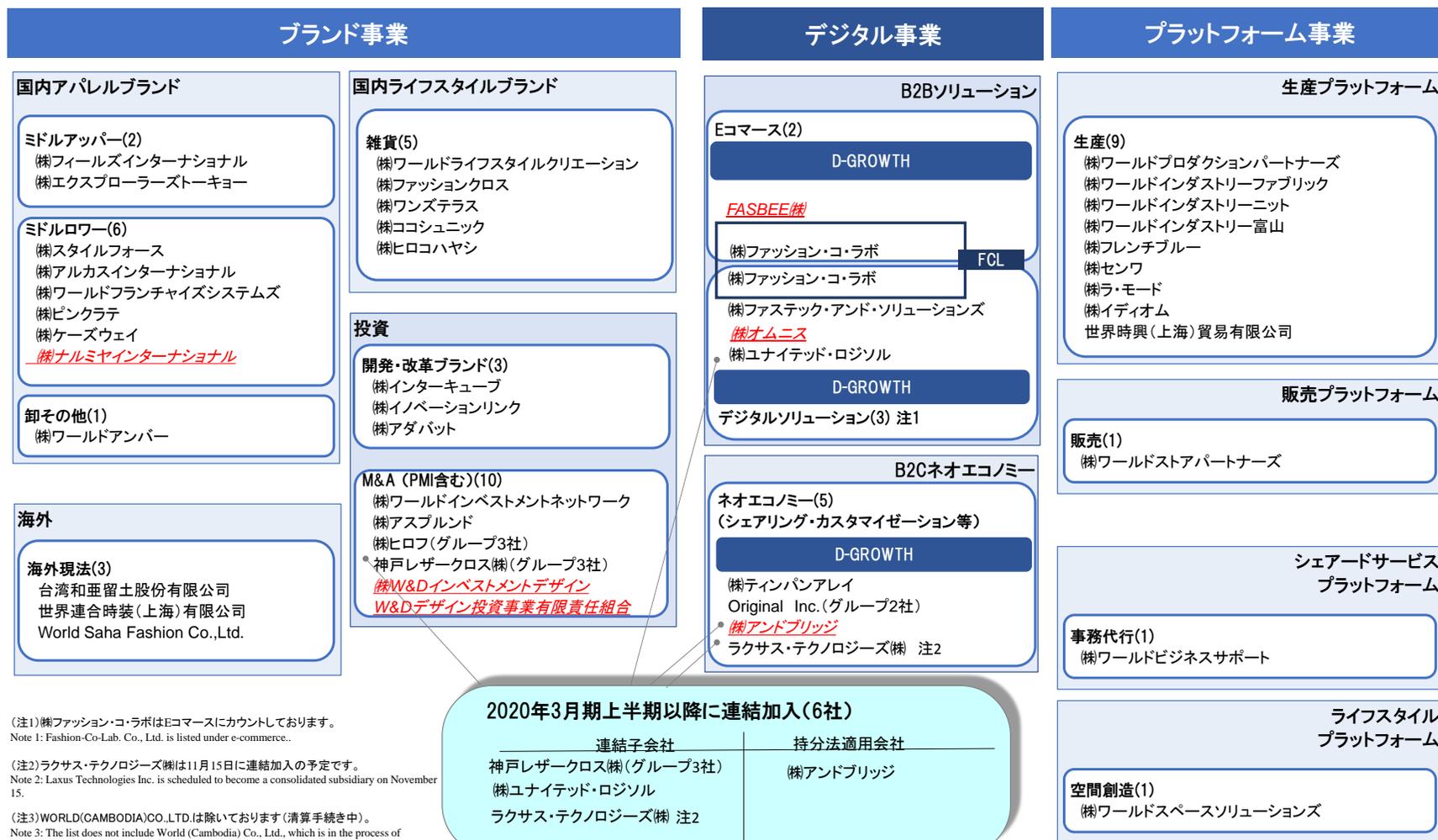
2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ53社
(11/15加入予定のラクサス・テクノロジーズ㈱を含む)
当社/子会社46社/関連会社6社(注)
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)



2020年3月期上半期以降に連結加入(6社)

連結子会社	持分法適用会社
神戸レザークロス(株)(グループ3社)	㈱アンドブリッジ
㈱ユナイテッド・ロジソル	
ラクサス・テクノロジーズ(株) 注2	

(注1) ㈱ファッション・コ・ラボはEコマースにカウントしております。
Note 1: Fashion-Co-Lab. Co., Ltd. is listed under e-commerce.

(注2) ラクサス・テクノロジーズ(株)は11月15日に連結加入の予定です。
Note 2: Laxus Technologies Inc. is scheduled to become a consolidated subsidiary on November 15.

(注3) WORLD(CAMBODIA)CO.,LTD.は除いております(清算手続き中)。
Note 3: The list does not include World (Cambodia) Co., Ltd., which is in the process of liquidation.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	18.4-18.9			18.4-19.3			19.4-19.9			内、外部売上収益						
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業	105,671	90.2%		225,304	90.2%		107,475	91.3%	101.7%	105,671	90.2%	225,304	90.2%	107,475	91.3%	101.7%
Brand Business																
ミドルアッパー Middle upper	31,914			72,123			31,653			30,833		69,710		30,614		
ミドルロー Middle lower	45,062			94,816			45,117			44,168		93,086		44,570		
卸その他 Wholesales and other	2,361			4,877			2,206			2,360		4,826		2,206		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	79,337			171,816			78,976			77,361		167,622		77,390		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	12,609			25,544			12,844			12,543		25,423		12,798		
海外 Overseas	1,506			3,165			882			1,313		2,735		611		
開発・改革 value-up	7,829			16,096			7,020			7,580		15,583		6,913		
M&A M&A	6,874			14,182			10,006			6,874		13,942		9,763		
投資 Investment business	14,703			30,278			17,025			14,454		29,524		16,675		
調整額 Adjustments	△ 2,485			△ 5,500			△ 2,253			0		0		0		
デジタル事業	4,510	3.8%		10,297	4.1%		4,551	3.9%	100.9%	4,510	3.8%	10,297	4.1%	4,551	3.9%	100.9%
Digital Business																
Eコマース E-Commerce	4,381			10,280			4,249			1,358		3,311		1,200		
デジタルソリューション Digital solutions	4,312			8,759			4,439			671		1,459		647		
B2Bソリューション B2B solutions	8,693			19,039			8,688			2,029		4,770		1,847		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	2,482			5,527			2,704			2,482		5,527		2,704		
調整額 Adjustments	△ 6,664			△ 14,269			△ 6,840			0		0		0		
プラットフォーム事業	6,975	6.0%		14,213	5.7%		5,632	4.8%	80.7%	6,975	6.0%	14,213	5.7%	5,632	4.8%	80.7%
Platform Business																
生産プラットフォーム Production Platform	42,525			83,823			40,721			2,125		4,426		2,017		
販売プラットフォーム Sales platform	13,953			27,454			11,729			4,464		9,027		3,043		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	719			1,520			803			63		86		29		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	517			1,214			926			322		673		542		
調整額 Adjustments	△ 50,739			△ 99,797			△ 48,546			0		0		0		
共通	19	0.0%		47	0.0%		19	0.0%		19	0.0%	47	0.0%	19	0.0%	
Corporate																
共通 Corporate	4,510			9,292			4,487			19		47		19		
調整額 Adjustments	△ 4,492			△ 9,245			△ 4,468			0		0		0		
合計	117,175	100.0%		249,861	100.0%		117,677	100.0%	100.4%	117,175	100.0%	249,861	100.0%	117,677	100.0%	100.4%
Total																

[注] 2020年3月期第1四半期より、セグメントを変更しております。
Note: The segment was reclassified from the first quarter of the fiscal year ending March 2020.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	18.4-18.9		18.4-19.3		19.4-19.9		
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business			2,229	36.2%	9,301	57.0%	4,403	62.9%	197.5%
ミドルアッパー Middle upper	○		1,441		5,377		1,901		
ミドルロー Middle lower	○		630		3,344		1,484		
卸その他 Wholesales and other	○		30		52		20		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			2,101		8,772		3,406		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	397		706		527		
海外 Overseas		○	△73		△73		8		
開発・改革 value-up		○	△294		△376		68		
M&A		○	99		271		394		
投資 Investment business			△195		△104		462		
デジタル事業 Digital Business			183	3.0%	885	5.4%	△304	△4.3%	△166.8%
Eコマース E-Commerce		○	△307		91		△312		
デジタルソリューション Digital solutions		○	402		425		135		
B2Bソリューション B2B solutions		○	95		516		△176		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	88		369		△128		
プラットフォーム事業 Platform Business			1,368	22.2%	1,694	10.4%	966	13.8%	70.7%
生産プラットフォーム Production Platform	○		270		420		346		
販売プラットフォーム Sales platform	○		1,015		1,151		508		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	74		69		22		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	8		55		91		
共通 Corporate		○	2,534	41.2%	4,423	27.1%	1,984	28.3%	78.3%
調整額 Adjustments		○	△162	△2.6%	17	0.1%	△49	△0.7%	30.2%
合計 Total			6,150	100.0%	16,320	100.0%	7,000	100.0%	113.8%

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

コア営業利益 Core Operating profit	18.4-18.9		18.4-19.3		19.4-19.9		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
アパレル Apparel	3,386	55.0%	10,343	63.4%	4,260	60.9%	
非アパレル Non-apparel	2,765	45.0%	5,978	36.6%	2,740	39.1%	

「アパレル」のコア営業利益＝ブランド事業のコア営業利益－(海外のコア営業利益＋国内ライフスタイルブランドのコア営業利益)＋アパレルプラットフォームのコア営業利益
「非アパレル」のコア営業利益＝連結コア営業利益－「アパレル」のコア営業利益

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	18.4-18.9		18.4-19.3		19.4-19.9		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	1,634	27.5%	7,524	50.7%	5,540	69.2%	339.1%
デジタル事業 Digital Business	207	3.5%	763	5.1%	△351	△4.4%	△169.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,663	28.0%	1,990	13.4%	960	12.0%	57.7%
共通 Corporate	2,609	43.9%	4,644	31.3%	2,026	25.3%	77.6%
調整額 Adjustments	△170	△2.9%	△94	△0.6%	△164	△2.0%	96.5%
合計 Total	5,944	100.0%	14,827	100.0%	8,012	100.0%	134.8%

設備投資 Capital Expenditure	18.4-18.9		18.4-19.3		19.4-19.9		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	2,133	51.5%	4,945	49.7%	2,808	48.9%	131.6%
デジタル事業 Digital Business	1,922	46.4%	4,396	44.1%	2,751	47.9%	143.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	33	0.8%	104	1.0%	91	1.6%	275.0%
共通 Corporate	52	1.3%	512	5.1%	91	1.6%	173.5%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	4,141	100.0%	9,958	100.0%	5,740	100.0%	138.6%

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	18.4-18.9		18.4-19.3		19.4-19.9		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	1,907	64.1%	3,729	62.9%	7,100	75.5%	372.3%
デジタル事業 Digital Business	707	23.7%	1,477	24.9%	1,174	12.5%	166.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	83	2.8%	163	2.8%	298	3.2%	357.6%
共通 Corporate	280	9.4%	562	9.5%	831	8.8%	296.5%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	2,977	100.0%	5,931	100.0%	9,402	100.0%	315.8%

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	18.9		19.3		19.9		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※派遣人員を除く							
ブランド事業 Brand Business	4,830	35.5%	4,654	35.8%	4,791	35.2%	99.2%
デジタル事業 Digital Business	330	2.4%	310	2.4%	354	2.6%	107.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,595	41.1%	4,994	38.4%	4,874	35.8%	87.1%
共通 Corporate	149	1.1%	130	1.0%	142	1.0%	95.3%
社員合計 Total full-time employees	10,904	80.1%	10,088	77.5%	10,161	74.6%	93.2%
ブランド事業 Brand Business	1,529	11.2%	1,674	12.9%	1,955	14.4%	127.9%
デジタル事業 Digital Business	208	1.5%	205	1.6%	188	1.4%	90.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	974	7.2%	1,044	8.0%	1,313	9.6%	134.7%
共通 Corporate	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	100.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	2,712	19.9%	2,924	22.5%	3,457	25.4%	127.4%
ブランド事業 Brand Business	6,359	46.7%	6,328	48.6%	6,746	49.5%	106.1%
デジタル事業 Digital Business	538	4.0%	515	4.0%	542	4.0%	100.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,569	48.2%	6,038	46.4%	6,187	45.4%	94.2%
共通 Corporate	150	1.1%	131	1.0%	143	1.1%	95.3%
総合計 Total	13,616	100.0%	13,012	100.0%	13,618	100.0%	100.0%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	17.4-17.9			17.4-18.3			18.4-18.9			18.4-19.3			19.4-19.9		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
ブランド事業	92.8	96.9%	96.8%	194.6	96.9%	97.2%	88.9	95.3%	95.9%	189.3	95.6%	97.3%	89.6	95.4%	100.8%
ファイルズインターナショナル	22.4	23.4%	98.2%	49.3	24.5%	98.5%	21.4	23.0%	95.4%	47.8	24.1%	97.0%	21.2	22.5%	98.9%
アンタイル	7.5	7.9%	98.6%	16.5	8.2%	98.2%	7.0	7.5%	92.4%	15.7	7.9%	95.2%	6.9	7.3%	98.5%
インディヴィ	4.5	4.7%	98.1%	10.2	5.1%	100.4%	4.6	4.9%	100.4%	10.3	5.2%	100.4%	4.6	4.9%	100.4%
リフレクト	2.9	3.0%	98.9%	6.6	3.3%	97.3%	2.8	3.0%	96.9%	6.4	3.2%	97.3%	2.8	2.9%	98.1%
クーデチャンス	1.4	1.4%	94.2%	3.1	1.6%	95.3%	1.3	1.4%	91.7%	2.9	1.5%	93.8%	1.3	1.4%	102.8%
リザ	1.0	1.0%	90.4%	2.0	1.0%	91.7%	0.9	0.9%	91.8%	1.8	0.9%	88.4%	0.8	0.9%	93.2%
スマートピンク	0.9	0.9%	89.9%	1.8	0.9%	91.5%	0.7	0.8%	82.2%	1.5	0.8%	85.2%	0.7	0.7%	97.5%
モディファイ	0.7	0.7%	86.0%	1.6	0.8%	90.6%	0.7	0.8%	101.9%	1.6	0.8%	98.9%	0.7	0.7%	98.6%
その他	3.6	3.8%	106.0%	7.5	3.7%	104.9%	3.5	3.8%	98.5%	7.6	3.8%	102.0%	3.5	3.7%	98.7%
エクスペローラーズキー	6.7	7.0%	99.3%	15.3	7.6%	99.3%	4.6	4.9%	68.6%	11.3	5.7%	73.6%	4.7	5.0%	102.2%
タケオキクチ	3.9	4.1%	95.5%	9.4	4.7%	95.8%	3.5	3.7%	89.4%	8.7	4.4%	92.9%	3.5	3.7%	101.0%
アダバット	1.6	1.7%	92.1%	3.3	1.7%	90.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
tk.TAKEO KIKUCHI	0.8	0.9%	93.8%	1.8	0.9%	95.9%	0.8	0.8%	92.0%	1.7	0.9%	94.6%	0.8	0.8%	99.8%
その他	0.4	0.4%	1154.1%	0.8	0.4%	1267.2%	0.4	0.4%	99.0%	0.8	0.4%	104.3%	0.4	0.5%	119.8%
スタイルフォース	20.0	20.9%	100.0%	41.0	20.4%	98.6%	22.6	24.2%	112.6%	47.1	23.8%	114.8%	21.9	23.3%	97.0%
ザ・ショップ・TK	6.7	7.0%	105.2%	14.2	7.1%	103.1%	6.2	6.6%	92.6%	13.2	6.7%	93.1%	5.8	6.2%	93.5%
ハッシュアッシュ	4.4	4.6%	103.7%	8.8	4.4%	100.5%	3.9	4.2%	89.1%	10.6	5.3%	119.5%	4.5	4.8%	87.6%
オペークドットクリップ	7.2	7.6%	98.0%	14.3	7.1%	96.8%	6.5	7.0%	89.8%	20.2	10.2%	141.4%	10.3	10.9%	105.2%
インデックス	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	3.3	3.5%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
サンカンション	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.2	1.3%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
オゾク	1.7	1.8%	84.0%	3.7	1.8%	86.2%	1.5	1.6%	85.8%	3.1	1.6%	83.7%	1.3	1.4%	89.2%
その他	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	132.9%	△ 0.0	0.0%	71.6%	△ 0.0	0.0%	102.1%
アルカスインターナショナル	15.9	16.6%	99.8%	32.5	16.2%	101.1%	15.0	16.1%	94.5%	31.3	15.8%	96.5%	15.1	16.1%	100.7%
シューラルー	9.1	9.6%	99.6%	18.8	9.4%	100.3%	8.8	9.4%	96.1%	18.3	9.3%	97.5%	8.9	9.5%	101.5%
グローブ	3.2	3.3%	110.3%	6.3	3.2%	108.0%	2.8	3.0%	89.1%	5.9	3.0%	92.5%	2.8	2.9%	97.5%
オルベネ	2.8	2.9%	92.8%	5.8	2.9%	99.5%	2.7	2.9%	96.8%	5.6	2.8%	97.9%	1.9	2.0%	72.0%
その他	0.8	0.8%	91.7%	1.6	0.8%	91.8%	0.7	0.8%	89.4%	1.5	0.8%	95.9%	1.5	1.6%	210.6%
ピンクラテ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.6	1.8%	-	3.4	1.7%	-	1.8	1.9%	110.1%
ケーズウェイ	0.4	0.4%	88.1%	0.9	0.5%	101.4%	0.5	0.5%	111.0%	1.0	0.5%	108.9%	0.6	0.6%	122.5%
ワールドアンバー	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	19.9%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	1256.9%	0.0	0.0%	98.4%
ワールドライフスタイルクリエーション	4.0	4.2%	87.0%	7.7	3.8%	86.3%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
インデックス	3.8	3.9%	85.8%	7.2	3.6%	85.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	0.2	0.2%	118.0%	0.4	0.2%	107.9%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
ファッションクロス	6.2	6.4%	96.8%	12.3	6.1%	95.9%	6.4	6.8%	103.1%	12.4	6.2%	100.5%	6.2	6.6%	97.5%
イツツデモ	5.3	5.6%	97.4%	10.8	5.4%	97.3%	6.2	6.6%	116.0%	12.0	6.1%	111.1%	5.2	5.5%	84.2%
その他	0.8	0.9%	93.6%	1.5	0.7%	87.0%	0.2	0.2%	20.9%	0.4	0.2%	24.3%	1.0	1.1%	568.1%
ワンズテラス	4.7	4.9%	105.6%	10.1	5.0%	109.0%	5.1	5.5%	108.8%	10.7	5.4%	106.4%	5.4	5.8%	106.3%
ココシユニック	0.6	0.6%	103.1%	1.3	0.6%	102.0%	0.6	0.6%	92.4%	1.2	0.6%	95.2%	0.6	0.7%	113.7%
ヒロコハヤシ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.2	0.2%	-	0.4	0.2%	-	0.2	0.2%	97.7%
インターキューブ	3.8	3.9%	75.8%	7.4	3.7%	75.1%	3.0	3.2%	80.5%	6.3	3.2%	85.1%	2.9	3.1%	96.0%
アナトリエ	1.3	1.4%	90.2%	2.6	1.3%	177.7%	1.1	1.2%	82.3%	2.2	1.1%	85.2%	1.0	1.1%	92.8%
ドレステリア	0.8	0.8%	99.6%	1.8	0.9%	217.7%	0.7	0.8%	90.7%	1.7	0.8%	95.1%	0.8	0.8%	106.8%
その他	1.6	1.7%	60.9%	3.0	1.5%	40.0%	1.2	1.3%	74.1%	2.4	1.2%	79.3%	1.1	1.2%	92.4%
イノベーションリンク	8.1	8.4%	90.9%	14.9	7.4%	82.3%	1.2	1.2%	14.4%	2.1	1.1%	14.5%	0.9	0.9%	75.9%
フラクス	3.1	3.2%	93.0%	6.1	3.0%	89.9%	0.4	0.5%	14.4%	0.4	0.2%	7.3%	0.0	0.0%	-
サンカンション	1.5	1.5%	87.9%	3.0	1.5%	87.4%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ピンクラテ	1.4	1.4%	105.2%	3.0	1.5%	102.8%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
デッサン	0.4	0.4%	123.8%	1.1	0.5%	136.7%	0.7	0.8%	170.4%	1.7	0.9%	160.6%	0.9	0.9%	122.8%
その他	1.7	1.8%	76.7%	1.8	0.9%	42.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%
アダバット	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.4	1.5%	-	3.0	1.5%	-	1.4	1.5%	95.0%
アズブルンド	0.0	0.0%	-	2.1	1.0%	-	3.8	4.1%	-	7.8	3.9%	369.6%	3.6	3.9%	96.0%
ティンパナレイ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.6	1.7%	-	3.5	1.7%	-	0.0	0.0%	0.0%
神戸レザークロス	0.0	0.0%	-	2.0	2.1%	-									
ヒロフ	0.0	0.0%	-	1.1	1.2%	-									
デジタル事業	0.0	0.0%	-	1.6	1.7%	-									
ティンパナレイ	0.0	0.0%	-	1.6	1.7%	-									
プラットフォーム事業	3.0	3.1%	74.8%	6.3	3.1%	73.4%	4.3	4.7%	146.1%	8.8	4.4%	139.9%	2.7	2.9%	62.9%
ワールドストアパートナーズ	3.0	3.1%	74.8%	6.3	3.1%	73.4%	4.3	4.7%	146.1%	8.8	4.4%	139.9%	2.7	2.9%	62.9%
ネクストドア	3.0	3.1%	74.8%	6.2	3.1%	72.7%	2.7	2.9%	89.4%	5.8	2.9%	93.9%	2.7	2.9%	101.9%
フラクス	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.5	1.6%	-	2.7	1.4%	-	0.0	0.0%	0.0%
その他	0.0	0.0%	-	0.1	0.0%	-	0.2	0.2%	-	0.2	0.1%	381.3%	0.0	0.0%	13.6%
共有部門	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	9.6%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
ワールド	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	9.6%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
総計	95.7	100.0%	95.6%	200.9	100.0%	96.1%	93.3	100.0%	97.4%	198.1	100.0%	98.6%	94.0	100.0%	100.8%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上とは一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数

4. 主要ブランド別直営店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	17.4-17.9				17.4-18.3				18.4-18.9				18.4-19.3				19.4-19.9							
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End					
ブランド事業	85	135	0	2,400	141	227	0	104	2,488	44	73	▲ 13	16	2,442	113	162	▲ 13	16	2,422	48	61	▲ 16	104	2,497
フィールズインターナショナル	18	21	0	651	31	53	0	0	632	6	12	0	0	626	10	19	0	0	623	4	21	0	0	606
アンタイトル	1	5	0	171	2	9	0	0	168	1	1	0	0	168	2	2	0	0	168	1	3	0	0	166
インディヴィ	1	1	0	127	2	7	0	0	122	1	0	0	0	123	1	1	0	0	122	3	7	0	0	118
リフレクト	0	1	▲ 1	92	0	5	▲ 1	0	88	1	2	0	0	87	3	3	1	0	89	0	0	0	0	89
クーデチャンス	0	0	0	49	0	1	0	0	48	0	0	0	0	48	0	1	0	0	47	0	1	0	0	46
リザ	1	0	1	31	2	4	1	0	28	0	2	0	0	26	0	2	0	0	26	0	2	0	0	24
スマーピンク	0	0	0	40	0	5	0	0	35	0	2	0	0	33	0	2	0	0	33	0	3	0	0	30
モディファイ	2	2	0	26	2	3	0	0	25	0	1	0	0	24	0	2	0	0	23	0	0	0	0	23
その他	13	12	0	115	23	19	0	0	118	3	4	0	0	117	4	6	▲ 1	0	115	0	5	0	0	110
エクスプローラーズトキー	7	5	0	210	10	17	0	0	201	1	1	▲ 62	0	139	2	3	▲ 62	0	138	0	2	0	0	138
タケオキクチ	1	1	0	115	4	7	0	0	112	0	1	0	0	111	0	2	0	0	110	0	2	0	0	108
アダバット	1	3	0	66	1	7	0	0	62	0	0	▲ 62	0	0	0	0	▲ 62	0	0	0	0	0	0	0
6.TAKEO KIKUCHI	0	1	0	24	0	3	0	0	22	1	0	0	0	23	1	1	0	0	22	0	0	0	0	22
その他	5	0	0	5	5	0	0	0	5	0	0	0	0	5	1	0	0	0	6	0	0	0	0	6
スタイルフォース	6	9	0	452	13	22	0	0	446	2	21	138	0	565	6	31	138	0	559	11	14	0	0	556
ザ・ショップ・TK	1	0	0	151	6	0	0	0	156	0	2	0	0	154	3	2	0	0	157	4	0	0	0	161
ハッシュアップ	2	5	0	152	3	7	0	0	151	0	4	0	0	147	0	13	52	0	190	0	8	0	0	182
オペラドットクリップ	3	3	14	91	4	8	14	0	87	2	1	0	0	88	3	10	86	0	166	7	5	0	0	168
インデックス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	86	0	82	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サンカンション	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	52	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オゾク	0	1	0	58	0	7	0	0	52	0	4	0	0	48	0	6	0	0	46	0	1	0	0	45
その他	0	0	▲ 14	0	0	0	▲ 14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アルカスインターナショナル	23	12	0	475	31	18	0	0	477	5	12	0	0	470	28	20	0	0	485	10	1	0	0	494
シューラー	10	1	6	261	14	2	6	0	264	4	1	0	0	267	14	6	0	0	272	6	1	0	0	277
グロブ	6	6	0	108	7	8	0	0	107	0	5	0	0	102	6	5	0	0	108	2	0	0	0	110
オルベネ	7	2	0	87	10	5	0	0	87	0	5	0	0	82	5	6	0	0	86	2	0	0	0	88
その他	0	3	▲ 6	19	0	3	▲ 6	0	19	1	1	0	0	19	3	3	0	0	19	0	0	0	0	19
ピンクラテ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	28	0	31	7	0	28	0	35	4	0	0	0	39
ケーズウェイ	2	0	0	15	2	0	0	0	15	0	1	0	0	14	5	1	0	0	19	0	0	0	0	19
ワールドアンバー	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
海外事業	4	6	0	81	13	19	0	0	77	10	7	0	0	80	16	47	0	0	46	1	3	0	0	44
台湾	1	4	0	37	6	13	0	0	32	4	4	0	0	32	6	7	0	0	31	1	2	0	0	30
韓国	1	1	0	33	3	2	0	0	34	4	3	0	0	35	6	40	0	0	0	0	0	0	0	0
香港	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新中国	0	1	0	9	1	4	0	0	7	1	0	0	0	8	1	0	0	0	8	0	1	0	0	7
カンボジア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
タイ	1	0	0	2	3	0	0	0	4	1	0	0	0	5	3	0	0	0	7	0	0	0	0	7
ワールドライフスタイルクリエーション	2	3	0	95	3	6	0	0	93	0	0	▲ 93	0	0	0	0	▲ 93	0	0	0	0	0	0	0
インデックス	2	3	0	88	3	6	0	0	86	0	0	▲ 86	0	0	0	0	▲ 86	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	7	0	0	0	0	7	0	0	▲ 7	0	0	0	0	▲ 7	0	0	0	0	0	0	0
ファッションクロス	7	9	0	120	8	14	0	0	116	4	6	0	0	114	6	17	0	0	105	1	0	0	0	106
イツデモ	7	3	0	108	8	6	0	0	104	4	5	0	0	103	6	16	10	0	104	1	0	0	0	105
その他	0	6	0	14	0	8	0	0	12	0	1	0	0	11	0	1	▲ 10	0	1	0	0	0	0	1
ワンズテラス	9	1	0	114	14	2	0	0	118	1	0	0	0	119	4	1	0	0	121	4	2	0	0	123
ココシュニック	0	0	0	20	0	0	0	0	20	2	0	0	0	22	4	0	0	0	24	1	1	0	0	24
ヒロコハヤシ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	7	0	1	7	0	6	1	2	0	0	5
インターキューブ	3	10	0	60	5	12	0	0	60	4	5	0	0	59	12	9	0	0	63	5	2	0	0	66
アナトリエ	0	4	0	23	0	4	0	0	23	3	3	0	0	23	4	3	0	0	24	0	1	0	0	23
ドレステリア	1	0	0	11	2	1	0	0	11	0	0	0	0	11	2	1	0	0	12	0	0	0	0	12
その他	2	6	0	26	3	7	0	0	26	1	2	0	0	25	6	5	0	0	27	5	1	0	0	31
イノベーションリンク	4	59	0	107	10	63	0	0	109	4	0	▲ 93	0	20	9	1	▲ 93	0	24	2	1	0	0	25
フラクス	0	1	0	11	0	1	0	0	11	0	0	▲ 11	0	0	0	0	▲ 11	0	0	0	0	0	0	0
サンカンション	0	2	0	54	0	4	0	0	52	0	0	▲ 52	0	0	0	0	▲ 52	0	0	0	0	0	0	0
ピンクラテ	0	0	0	27	3	2	0	0	28	0	0	▲ 28	0	0	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	4	0	0	13	7	0	0	0	16	4	0	0	0	20	9	1	0	0	24	2	1	0	0	25
その他	0	56	0	2	0	56	0	0	2	0	0	▲ 2	0	0	0	0	▲ 2	0	0	0	0	0	0	0
アダバット	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	62	0	58	0	5	62	0	57	0	0	0	0	57
アスブルンド	0	0	0	0	0	1	0	104	103	2	4	0	0	101	4	7	0	0	100	3	3	0	0	100
ティンパンアレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	0	16	16	0	▲ 16	0	0	0
神戸レザークロス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	58	51
ヒロフ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	46	45
デジタル事業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15
ティンパンアレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15
プラットフォーム事業	1	18	0	21	1	18	0	0	21	0	8	13	0	26	0	15	13	0	19	0	1	0	0	18
ワールドストアパートナーズ	1	18	0	21	1	18	0	0	21	0	8	13	0	26	0	15	13	0	19	0	1	0	0	18
ネクストドア	1	18	0	21	1	18	0	0	21	0	2	0	0	19	0	2	0	0	19	0	1	0	0	18
フラクス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	11	0	7	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio

	17.4-17.9		17.4-18.3		18.4-18.9		18.4-19.3		19.4-19.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
EC取扱高 EC transaction value	13,602	110.8%	30,833	110.0%	14,629	107.6%	32,975	106.9%	14,781	101.0%
連結取扱高 Consolidated revenue	117,405	97.1%	250,260	98.5%	118,482	100.9%	253,310	101.2%	118,573	100.1%
EC化率 EC ratio	11.59%	-	12.32%	-	12.35%	-	13.02%	-	12.47%	-

(注)EC化率は商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。口
EC ratio= EC transaction value / consolidated revenue.

(2) ブランド数 Number of Brands

	17.4-17.9	17.4-18.3	18.4-18.9	18.4-19.3	19.4-19.9
	54	55	54	53	55

(3) 店舗数 Number of Stores

	17.4-17.9	17.4-18.3	18.4-18.9	18.4-19.3	19.4-19.9
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,490	2,490	2,489	2,489	2,441
出店 Openings	86	142	44	113	48
退店 Closings	153	247	81	177	63
M&A M&A	0	104	16	16	104
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,423	2,489	2,468	2,441	2,530

(4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	17.4-17.9		17.4-18.3		18.4-18.9		18.4-19.3		19.4-19.9	
	前期比 Change YoY									
国内小売売上 Domestic retail sales	97.8%	98.0%	95.0%	97.0%	97.0%	97.0%	97.0%	97.0%	98.8%	

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 上山 健二
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 グループ常務執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6851-4830)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期							下期					通期			
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上	※1	96.9	100.1	97.7	95.5	105.1	103.9	99.5								-	99.5
店舗売上	※2	96.2	99.7	97.4	94.7	104.2	102.6	98.8								-	98.8
既存店売上	※3	98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8								-	98.8
Eコマース売上	※4	103.8	104.2	100.6	103.2	※6 113.8	116.7	106.4								-	106.4
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数	※2	2,409	2,406	2,469	2,459	2,442	2,441	-								-	-
出店		16	2	6	4	2	16	46								0	46
退店	※5	2	5	1	14	19	17	58								0	58
M&A	※5	0	0	58	0	0	0	58								0	58
既存店対象店舗数	※3	2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	-								-	-

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりティンパンアレイ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、ファッション・コラボが運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 6月から神戸レザークロス社が連結加入しており、M&Aで58店増加しています。一方、同社は今期に構造改革を集中的に推進していることもあり、9月累計の退店数には同社による店舗閉鎖7店を含んでおります。

※6 8月のEコマース売上前年比が速報値の113.6%から113.8%へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

△1

前年同月

+2

当月は、国内小売売上が前年同月比103.9%となり、内訳は店舗売上が同102.6%、Eコマース売上が116.7%となりました。既存店売上は前年同月比101.3%であり、当期累計で前年同期比98.8%となりました。

また、当月の休日数は前年同月に比べて1日減であり、既存店売上ベースで△2.0%程度のマイナス影響があったと推計しております。

気温が月間を通じて高めに推移したことで、前月下旬から売上牽引役だった羽織物の伸び悩むなど、アパレルは秋物商材の動きが全般的に緩慢な状況でしたが、こうした環境下でもワンピースを筆頭に中衣料が好調を継続しました。

加えて、月末には消費税増税の駆け込み需要が一部の高単価商材を中心に追い風となったうえ、とりわけジュエリーやバッグ、キッチン、家具といった非アパレル商材が気温等の影響を受けることなく健闘しました。

ブランド別では、ココシュニック、ヒロコハヤシ、212キッチンストアなどの雑貨ブランドに加えて、アパレルでもモディファイやエッシュといった百貨店ブランドやユーズドセレクトのラグタグ、インティメイトのリサマリなどが牽引しました。

お知らせ:2020年3月期中間決算発表は11月6日(水)の予定です。

(参考:前期実績)

2019年3月期 (2018/4/1~2019/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		99.3	93.3	103.3	95.5	102.9	98.2	98.4	102.2	97.1	104.3	99.4	103.2	99.4	100.7	99.6
店舗売上		97.7	91.5	102.7	93.9	101.8	99.1	97.4	101.1	96.5	103.5	98.1	100.2	98.7	99.6	98.5
既存店売上		94.9	89.2	100.6	93.3	98.2	95.5	95.0	97.3	95.0	100.6	99.1	101.0	99.8	98.7	97.0
Eコマース売上		119.9	116.8	109.4	113.2	114.3	89.6	110.1	114.1	103.6	111.7	111.3	128.4	106.1	111.6	110.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,432	2,427	2,429	2,407	2,389	2,388	-	2,390	2,403	2,406	2,374	2,371	2,395	-	-
出店		7	1	6	4	2	14	34	6	15	4	0	5	33	63	97
退店		3	6	4	26	20	15	74	4	2	1	32	8	9	56	130
既存店対象店舗数		2,095	2,098	2,096	2,081	2,049	2,050	-	2,085	2,096	2,095	2,165	2,136	2,138	-	-

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 レディース	メンズ	ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他				
			RSC	NSC						
UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE JET Sunauna Reflect modify smart pink Airpapel esche Sofuol Kaon LIZA CORDIER ECLECTICA	TAKEO KIKUCHI tk. BASESTATION. UNBUILT TAKEO KIKUCHI	anatelier Couture brooch aquagirl AG by aquagirl DRESSTERIOR	THE SHOP TK OPAQUE.CLIP OZOC HushHush	SHOO-LA-RUE grove SOUP ORBENE DoorRoomo PLATINUM AURA	ITS'DEMO HANSEL & GRETEL	INTELLIGATION Reidroc bellus closet Lui Chantant wellbeing				
							株式会社 エクスプローラーズトーキョー	株式会社 インターキューブ	株式会社 スタイルフォース	株式会社 アルカスインターナショナル
					1		4	4	6	2
					1		5	1	1	1
	2		2		2		2	5		
	1	1	1		1		1			
	1	1	1	1	1					
	1	1	1	1	1					
	1	1	1	1	1					
	1	1	1	1	1					
	1	1	1	1	1					
	1	1	1	1	1					
	1	1	1	1	1					
	1	1	1	1	1					
	15	1	1	1	1		1			
株式会社フィールズインターナショナル	株式会社アダバット	株式会社イノベーションリンク	株式会社ピンクラテ	株式会社ワールドストアパートナーズ	株式会社ココシュニク	株式会社ケースウェイ				
adabar		Dessin	pinklatter	NEXTDOOR	HIROKO HAYASHI	RAGTAG				
					HIROFU	ORIGINAL STITCH				
					ESPERANZA	Original Inc.				
					神戸レザークロス 株式会社					

注釈

「非アパレル事業」所属ブランド

「アパレル事業」所属ブランド

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.