

2020年3月期 第2四半期 決算資料



株式会社東京放送ホールディングス

2019年11月7日



株式会社東京放送ホールディングス

● メディア・コンテンツ/不動産・その他 (1社)

(株) TBSテレビ

● メディア・コンテンツ (19社)

(株) TBSラジオ

(株) BS-TBS

(株) シー・ティ・ビー・エス

(株) TBSスパークル

(株) TBSテックス

(株) 東通

(株) アックス

(株) ティ・エル・シー

(株) 赤坂グラフィックスアート

OXYBOT (株)

(株) TBSメディア総合研究所

TBS International, Inc.

(株) TBSグロウディア

(株) 日音

TCエンタテインメント (株)

ゴルフネットワークプラス (株)

(株) セブン・アークス 他2社

● ライフスタイル (3社)

(株) スタイルライフ・ホールディングス 他2社

● 不動産・その他 (4社)

(株) 緑山スタジオ・シティ

(株) TBS企画

赤坂熱供給 (株)

(株) TBSサンワーク

● 持分法適用 (3社)

(株) WOWOW

(株) プレミアム・プラットフォーム・ジャパン

(株) プレースホルダ

● 第2四半期 連結 損益計算書



(単位：百万円)

連結	2019年3月期 上期(4-9月)	2020年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	178,103	176,880	△1,223	△0.7%
営業利益	7,831	6,804	△1,026	△13.1%
経常利益	13,219	11,880	△1,339	△10.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	8,473	6,737	△1,736	△20.5%

● 第2四半期 TBSテレビ 損益計算書



(単位：百万円)

TBSテレビ	2019年3月期 上期(4-9月)	2020年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	105,491	102,207	△3,283	△3.1%
営業利益	1,181	1,117	△64	△5.5%
経常利益	2,750	2,638	△112	△4.1%
四半期純利益	1,925	1,840	△85	△4.4%

TBSテレビ 摘要

○テレビ部門営業費用 △24.2億円

・番組原価 △17.1億円 代理店手数料△4.8億円 (今期143.8億円)

NW費 △3.4億円

○事業部門営業費用 △8.0億円

○特別損益 なし

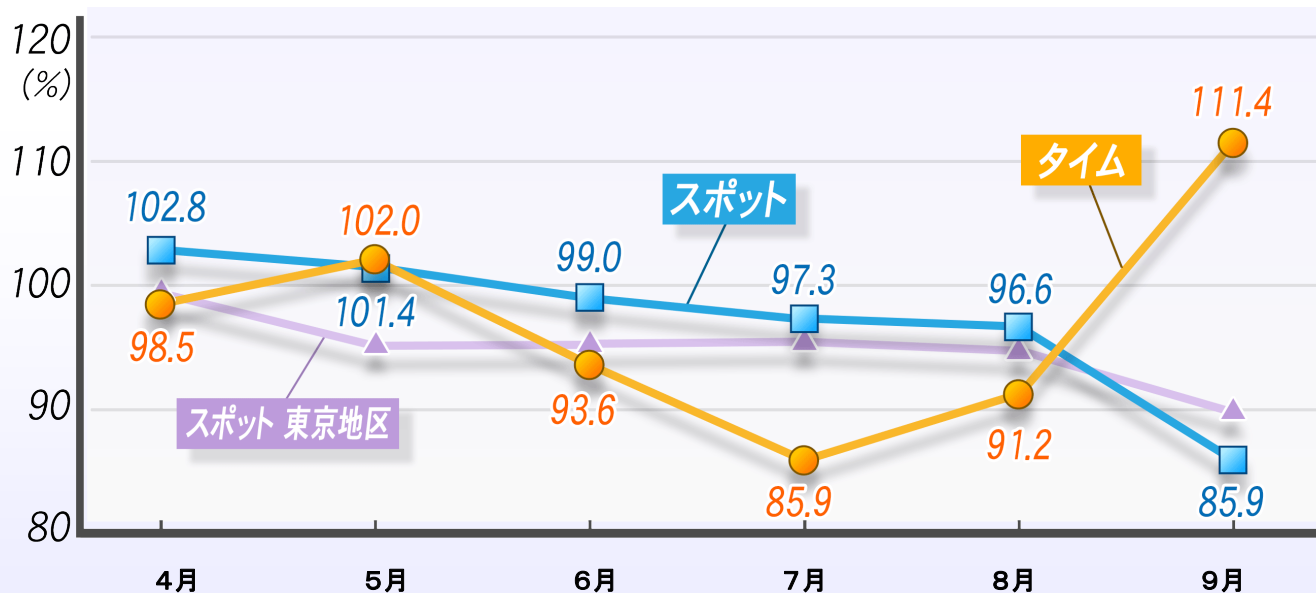
●TBSテレビ収入内訳



(単位：百万円)

	上期 (4-9月)	前年差
テレビ事業	88,476	△2,436
(タイム)	42,338	△1,376
(スポット)	38,731	△1,049
(コンテンツ)	5,226	△97
(その他)	2,180	87
事業	12,255	△838
不動産	1,475	△9
収入合計	102,207	△3,283

● タイム・スポット収入 対前年比



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期平均
スポット 東京地区	99.3	95.1	95.2	95.4	94.7	89.8	95.0

	第1四半期	第2四半期	上期	前年同期
タイム	97.9	95.8	96.9	101.6
スポット	101.1	93.2	97.4	96.8
TBS 5局シェア	20.2	19.2	19.7	19.2

(推計)

● 業種別スポット売上順位



(単位：%)

	上期 (4-9月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	5.7	13.9	情報・通信・放送	△0.9	12.8
2	酒・飲料	△5.9	11.9	酒・飲料	△0.6	12.3
3	食品	△0.3	10.6	食品	△10.9	10.3
4	化粧品・トイレタリー	△9.5	8.2	化粧品・トイレタリー	2.5	8.8
5	医薬品	△11.6	7.3	医薬品	△2.7	8.0
6	外食・サービス	17.6	7.0	交通・レジャー	6.1	7.0
7	交通・レジャー	△9.9	6.5	外食・サービス	28.6	5.8
8	自動車・輸送機器	1.1	5.8	自動車・輸送機器	△19.8	5.6
9	金融	13.6	5.3	エンターテインメント・趣味	11.8	4.7
10	不動産・建設	△24.9	3.3	金融	△5.0	4.6

※順位は金額順

● テレビ番組原価（制作費）



（単位：百万円）

	2019年3月期実績	2020年3月期実績	前年差
第1四半期	25,246	24,066	△1,180
第2四半期	25,136	24,598	△538
（直接費）	(20,063)	(19,548)	△515
（間接費）	(5,073)	(5,049)	△24
上期	50,382	48,664	△1,718
第3四半期	24,394		
第4四半期	24,546		
下期	48,941		
通期累計	99,322	見込み 99,300	

○ テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価

● 上期視聴率



(※[]内は前年同期差 単位:%)

	全日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	④5.9 [△0.4]	④9.1 [△0.9]	③9.1 [△0.8]	⑤4.9 [△0.4]
日本テレビ	①7.7	①11.3	①11.1	①6.8
テレビ朝日	②7.4	②10.3	②10.5	②6.6
テレビ東京	⑥2.5	⑥ 5.9	⑥ 5.4	⑥1.7
フジテレビ	⑤5.6	⑤ 8.0	⑤ 7.8	④5.0
NHK	③6.4	③ 9.9	④ 8.6	③5.7

HUT	39.7	58.6	56.1	35.0
-----	------	------	------	------

(2019/4/1~2019/9/29 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ : 関東地区)

●TBSテレビ 事業部門収入



(単位：百万円)

部 門		上期 (4-9月)	前年差	摘 要	
事業局	事業（催事・興行）	3,136	△1,033	「ミュージカル・シカゴ」や「ドン・ジュアン」などが好調。しかし、前年に比べて大型興行が少なかったことや、4月から「星の王子さまミュージアム」をTBSグロウディアに移管したことなどの影響で、大幅に減収。	
	映画・アニメ事業	映画	821	129	9月公開の「かぐや様は告らせたい〜天才たちの恋愛頭脳戦〜」がヒットしたことなどで、増収。
		アニメ	420	84	「五等分の花嫁」のDVD売り上げが引き続き好調だったことなどで、増収。
メディアビジネス局	メディア事業	5,358	164	オンデマンドや映像コンテンツで、Paravi関連事業や配信事業が好調だったことなどから、増収。	
	海外事業	1,504	29	ドラマなどの海外番販は軟調だったものの、「SASUKE」関連の販売が堅調だったことなどで、微増収。	
	ライセンス事業	635	△90	ショッピングは、特番が堅調だったものの、レギュラー番組がややふるわなかったほか、番組関連商品で目立ったヒットがなかったことなどが響き、減収。	
	拡張領域事業	377	△122	7月から番組連動関連事業などを他部署に移管した影響で、大きく減収。	
計		12,255	△838		

● 設備投資と減価償却費



(単位：百万円)

連結	上期（4-9月）	前年差
設備投資	9,447	2,682
減価償却費	7,102	396

TBSテレビ	上期（4-9月）	前年差
設備投資	2,079	△2,112
減価償却費	4,213	96

● 連結セグメント別実績



(単位：百万円)

	外部売上				営業利益			
	19年3月期 上期(4-9月)	20年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率	19年3月期 上期(4-9月)	20年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
メディア ・コンテンツ	133,938	131,920	△2,018	△1.5%	1,353	607	△745	△55.1%
ライフスタイル	36,049	36,659	609	1.7%	2,201	2,062	△138	△6.3%
不動産 ・その他	8,114	8,300	185	2.3%	4,278	4,134	△144	△3.4%
連結	178,103	176,880	△1,223	△0.7%	7,831	6,804	△1,026	△13.1%

(単位：億円)

増減要因	外部売上	営業利益
メディア ・コンテンツ	TBSテレビ (△30.3) TBSグロウディア (△4.4) TBS HD (△3.3) TCインタ (+5.7) BS-TBS (+6.2) 日音 (+8.5)	TBSグロウディア (△3.7) TBSスパークル (△2.7) 日音 (+1.0) TCインタ (+1.3)
ライフスタイル	SLG (+6.0)	SLG (△1.3)
不動産 ・その他	TBS HD (+1.5)	TBS HD (△0.5) 赤坂熱供給 (△0.3)

● 連結貸借対照表



(単位：百万円)

	19年3月末	19年9月末	比較		19年3月末	19年9月末	比較
流動資産	144,192	132,816	△11,375	流動負債	80,099	68,169	△11,929
				固定負債	117,090	128,183	11,092
				負債合計	197,189	196,352	△837
固定資産	654,289	693,627	39,338	純資産合計	601,291	630,091	28,800
				自己資本	584,614	612,979	28,365
				非支配株主持分	16,677	17,112	434
資産合計	798,481	826,443	27,962	負債・純資産合計	798,481	826,443	27,962

四半期末有利子負債残高： 約24億円（前期末比 △6億円）

※リース債務は除く

● 連結キャッシュフロー



(単位：百万円)

	2019年3月期 上期(4-9月)	2020年3月期 上期(4-9月)	前年差
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,457	10,196	△2,260
投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,820	△15,023	△5,202
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,639	△4,979	△1,340
現金及び現金同等物の増減額	△952	△9,849	△8,896
現金及び現金同等物の期首残高	81,129	72,033	△9,095
現金及び現金同等物の四半期末残高	81,335	62,254	△19,080

● TBSラジオ/BS-TBS



(単位：百万円)

TBS ラジオ	19年3月期 上期(4-9月)	20年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	4,764	4,761	△3	△0.1%
営業利益	156	108	△47	△30.7%
経常利益	161	103	△57	△35.8%
四半期純利益	103	60	△43	△41.9%

BS-TBS	19年3月期 上期(4-9月)	20年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	8,024	8,597	572	7.1%
営業利益	924	846	△78	△8.5%
経常利益	951	871	△80	△8.5%
四半期純利益	645	594	△51	△8.0%

●スタイリングライフグループ



(単位：百万円)

スタイリングライフグループ(連結)	19年3月期 上期(4-9月)	20年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	36,050	36,660	609	1.7%
営業利益	2,531	2,392	△138	△5.5%
経常利益	2,530	2,386	△143	△5.7%
四半期純利益	1,307	1,260	△46	△3.6%



(単位：百万円)

TBSテレビ	前回予想	修正予想	増減	前年実績
売上高	217,500	211,600	△5,900	217,381
営業利益	7,400	4,100	△3,300	6,838
経常利益	10,200	7,100	△3,100	9,768
当期純利益	7,100	6,000	△1,100	7,246

(テレビ収入 見通し)

	上期(実績)	通期
タイム	△3.1%	△0.1% → △0.1%
スポット	△2.6%	+1.1% → △4.8%



(単位：百万円)

連結	前回予想	修正予想	増減	前年実績
売上高	364,800	360,100	△4,700	366,353
営業利益	15,500	11,700	△3,800	18,572
経常利益	24,300	21,200	△3,100	28,835
親会社株主に帰属する 当期純利益	14,900	14,300	△600	25,205



本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、
本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、
記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

● お問い合わせ先

〒107-8006
東京都港区赤坂5丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
社長室 IR推進部

Tel: 03-3746-1111 (代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>

