

**株式会社ワークマン**  
**2020年3月期 第2四半期**  
**決算説明会 補足資料**



JASDAQ (7564)

# 目次

	頁
1. 決算の概要	
(1) 第2四半期累計期間の推移	1
(2) 第2四半期会計期間の推移	2
(3) 通期の推移	3
2. 営業総収入の推移	4
3. チェーン全店売上高の推移	4
4. 地域別・店舗年齢別状況（既存店）	5
5. 運営形態別店舗数・FC比率の推移	5
6. 商品別売上高の推移	
(1) チェーン全店	6
(2) フランチャイズ・ストア	7
(3) 直営店	8
7. 県別売上高の推移（チェーン全店）	9
8. 県別店舗数の推移（チェーン全店）	10
9. 月次売上高・客数前年同月比の推移	11
10. 月次客単価と前年同月比の推移	12
11. 利益率の推移 累計期間	13
12. 販売費及び一般管理費の推移	14
13. 主要財務指標	15

# 1. 決算の概要

## (1) 第2四半期累計期間(4月1日~9月30日)の推移

(単位：千円、千円未満切捨)

	第36期 第2四半期累計期間 2016年4月~9月			第37期 第2四半期累計期間 2017年4月~9月			第38期 第2四半期累計期間 2018年4月~9月			第39期 第2四半期累計期間 2019年4月~9月		
	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期予想に占める割合
直営店売上高	3,530,851	112.3%	44.4%	4,138,693	117.2%	48.1%	4,160,800	100.5%	43.4%	<b>4,228,436</b>	<b>101.6%</b>	<b>55.0%</b>
加盟店売上高	31,950,474	102.6%	48.2%	32,817,642	102.7%	46.2%	37,690,000	114.8%	45.2%	<b>51,110,159</b>	<b>135.6%</b>	<b>53.3%</b>
チェーン全店売上高	35,481,325	103.5%	47.8%	36,956,336	104.2%	46.4%	41,850,800	113.2%	45.0%	<b>55,338,596</b>	<b>132.2%</b>	<b>53.5%</b>
加盟店からの収入	4,839,532	102.2%	47.2%	5,106,072	105.5%	45.1%	6,065,743	118.8%	43.8%	<b>8,874,789</b>	<b>146.3%</b>	<b>55.2%</b>
その他の営業収入	1,519,383	97.6%	48.3%	1,469,530	96.7%	47.7%	1,508,938	102.7%	45.1%	<b>1,919,630</b>	<b>127.2%</b>	<b>61.2%</b>
営業収入	6,358,916	101.1%	47.5%	6,575,602	103.4%	45.7%	7,574,681	115.2%	44.0%	<b>10,794,419</b>	<b>142.5%</b>	<b>56.2%</b>
直営店売上高	3,530,851	112.3%	44.4%	4,138,693	117.2%	48.1%	4,160,800	100.5%	43.4%	<b>4,228,436</b>	<b>101.6%</b>	<b>55.0%</b>
加盟店向け商品供給売上高	14,623,399	102.9%	47.6%	15,321,370	104.8%	46.3%	17,114,729	111.7%	42.6%	<b>26,863,458</b>	<b>157.0%</b>	<b>57.8%</b>
売上高	18,154,250	104.6%	46.9%	19,460,064	107.2%	46.7%	21,275,529	109.3%	42.8%	<b>31,091,895</b>	<b>146.1%</b>	<b>57.4%</b>
営業総収入	24,513,166	103.7%	47.1%	26,035,666	106.2%	46.4%	28,850,211	110.8%	43.1%	<b>41,886,314</b>	<b>145.2%</b>	<b>57.1%</b>
売上原価	15,792,927	101.8%	47.3%	16,690,473	105.7%	46.9%	17,922,920	107.4%	42.9%	<b>26,156,367</b>	<b>145.9%</b>	<b>57.5%</b>
売上総利益	(2,361,322)	127.9%	44.5%	(2,769,590)	117.3%	45.6%	(3,352,608)	121.1%	41.9%	<b>(4,935,527)</b>	<b>147.2%</b>	<b>57.1%</b>
営業総利益	8,720,238	107.2%	46.6%	9,345,193	107.2%	45.7%	10,927,290	116.9%	43.4%	<b>15,729,947</b>	<b>144.0%</b>	<b>56.5%</b>
販売費及び一般管理費	4,401,889	108.1%	48.1%	4,752,234	108.0%	48.2%	5,356,268	112.7%	45.9%	<b>7,087,452</b>	<b>132.3%</b>	<b>55.2%</b>
営業利益	4,318,349	106.2%	45.2%	4,592,958	106.4%	43.3%	5,571,022	121.3%	41.2%	<b>8,642,495</b>	<b>155.1%</b>	<b>57.6%</b>
経常利益	4,887,846	105.8%	45.5%	5,165,383	105.7%	43.6%	6,165,630	119.4%	41.8%	<b>9,357,949</b>	<b>151.8%</b>	<b>57.4%</b>
特別損失	35,970	728.8%	36.9%	6,784	18.9%	11.1%	14,164	208.8%	52.8%	<b>33,266</b>	<b>234.8%</b>	<b>219.4%</b>
四半期純利益	2,981,670	108.5%	41.7%	3,177,863	106.6%	40.5%	3,822,753	120.3%	39.0%	<b>5,802,351</b>	<b>151.8%</b>	<b>53.3%</b>
1株当たり四半期純利益 (注)	36円54銭			38円94銭			46円84銭			<b>71円10銭</b>		

(注) 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、1株当たり当期純利益は当該株式分割がそれぞれ第36期の期首に行われたと仮定して算出してあります。

# 1. 決算の概要

## (2) 第2四半期会計期間（7月1日～9月30日）の推移

(単位：千円、千円未満切捨)

	第36期 第2四半期累計期間 2016年7月～9月			第37期 第2四半期累計期間 2017年7月～9月			第38期 第2四半期累計期間 2018年7月～9月			第39期 第2四半期累計期間 2019年7月～9月		
	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期予想に占める割合
直営店売上高	1,685,545	114.3%	21.2%	1,890,783	112.2%	22.0%	2,040,444	107.9%	21.3%	<b>1,733,096</b>	<b>84.9%</b>	<b>22.5%</b>
加盟店売上高	14,644,443	99.7%	22.1%	15,114,852	103.2%	21.3%	18,134,885	120.0%	21.7%	<b>24,747,216</b>	<b>136.5%</b>	<b>25.8%</b>
チェーン全店売上高	16,329,988	101.1%	22.0%	17,005,635	104.1%	21.3%	20,175,329	118.6%	21.7%	<b>26,480,312</b>	<b>131.3%</b>	<b>25.6%</b>
加盟店からの収入	2,210,464	98.6%	21.6%	2,357,267	106.6%	20.8%	2,957,631	125.5%	21.3%	<b>4,308,249</b>	<b>145.7%</b>	<b>26.8%</b>
その他の営業収入	698,131	95.9%	22.2%	659,927	94.5%	21.4%	728,028	110.3%	21.8%	<b>968,436</b>	<b>133.0%</b>	<b>30.9%</b>
営業収入	2,908,595	98.0%	21.7%	3,017,195	103.7%	21.0%	3,685,660	122.2%	21.4%	<b>5,276,685</b>	<b>143.2%</b>	<b>27.5%</b>
直営店売上高	1,685,545	114.3%	21.2%	1,890,783	112.2%	22.0%	2,040,444	107.9%	21.3%	<b>1,733,096</b>	<b>84.9%</b>	<b>22.5%</b>
加盟店向け商品供給売上高	6,661,385	102.0%	21.7%	7,092,295	106.5%	21.4%	8,225,822	116.0%	20.5%	<b>14,288,352</b>	<b>173.7%</b>	<b>30.7%</b>
売上高	8,346,930	104.3%	21.6%	8,983,078	107.6%	21.5%	10,266,267	114.3%	20.6%	<b>16,021,449</b>	<b>156.1%</b>	<b>29.6%</b>
営業総収入	11,255,526	102.6%	21.6%	12,000,273	106.6%	21.4%	13,951,927	116.3%	20.8%	<b>21,298,134</b>	<b>152.7%</b>	<b>29.0%</b>
売上原価	7,218,204	100.9%	21.6%	7,729,921	107.1%	21.7%	8,612,216	111.4%	20.6%	<b>13,573,330</b>	<b>157.6%</b>	<b>29.8%</b>
売上総利益	(1,128,726)	132.4%	21.3%	(1,253,156)	111.0%	20.6%	(1,654,050)	132.0%	20.7%	<b>(2,448,118)</b>	<b>148.0%</b>	<b>28.3%</b>
営業総利益	4,037,322	105.6%	21.6%	4,270,351	105.8%	20.9%	5,339,710	125.0%	21.2%	<b>7,724,804</b>	<b>144.7%</b>	<b>27.7%</b>
販売費及び一般管理費	2,176,402	109.2%	23.8%	2,329,446	107.0%	23.6%	2,792,569	119.9%	23.9%	<b>3,805,101</b>	<b>136.3%</b>	<b>29.6%</b>
営業利益	1,860,920	101.7%	19.5%	1,940,905	104.3%	18.3%	2,547,141	131.2%	18.8%	<b>3,919,702</b>	<b>153.9%</b>	<b>26.1%</b>
経常利益	2,136,235	102.4%	19.9%	2,216,327	103.7%	18.7%	2,840,517	128.2%	19.3%	<b>4,286,109</b>	<b>150.9%</b>	<b>26.3%</b>
特別損失	29,536	39120.6%	30.3%	4,007	13.6%	6.6%	6,609	164.9%	24.6%	<b>25,510</b>	<b>386.0%</b>	<b>168.3%</b>
四半期純利益	1,272,552	105.0%	17.8%	1,331,599	104.6%	17.0%	1,718,526	129.1%	17.5%	<b>2,610,798</b>	<b>151.9%</b>	<b>24.0%</b>

# 1. 決算の概要

## (3) 通期の推移

(単位：千円、千円未満切捨)

	第36期 2017年3月期		第37期 2018年3月期		第38期 2019年3月期		第39期予想 2020年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
直営店売上高	7,951,268	119.7%	8,604,919	108.2%	9,595,399	111.5%	<b>7,689,050</b>	<b>80.1%</b>
加盟店売上高	66,340,153	102.3%	71,098,325	107.2%	83,444,231	117.4%	<b>95,810,950</b>	<b>114.8%</b>
チェーン全店売上高	74,291,422	104.0%	79,703,245	107.3%	93,039,630	116.7%	<b>103,500,000</b>	<b>111.2%</b>
加盟店からの収入	10,243,495	103.1%	11,311,812	110.4%	13,860,788	122.5%	<b>16,068,610</b>	<b>115.9%</b>
その他の営業収入	3,142,561	97.8%	3,078,843	98.0%	3,346,125	108.7%	<b>3,138,560</b>	<b>93.8%</b>
営業収入	13,386,057	101.8%	14,390,656	107.5%	17,206,913	119.6%	<b>19,207,170</b>	<b>111.6%</b>
直営店売上高	7,951,268	119.7%	8,604,919	108.2%	9,595,399	111.5%	<b>7,689,050</b>	<b>80.1%</b>
加盟店向け商品供給売上高	30,740,047	103.2%	33,087,643	107.6%	40,167,076	121.4%	<b>46,470,090</b>	<b>115.7%</b>
売上高	38,691,316	106.2%	41,692,563	107.8%	49,762,476	119.4%	<b>54,159,140</b>	<b>108.8%</b>
営業総収入	52,077,373	105.0%	56,083,219	107.7%	66,969,390	119.4%	<b>73,366,310</b>	<b>109.6%</b>
売上原価	33,380,826	103.0%	35,614,724	106.7%	41,770,035	117.3%	<b>45,520,860</b>	<b>109.0%</b>
売上総利益	(5,310,489)	131.9%	(6,077,838)	114.4%	(7,992,441)	131.5%	<b>(8,638,280)</b>	<b>108.1%</b>
営業総利益	18,696,546	108.9%	20,468,494	109.5%	25,199,354	123.1%	<b>27,845,450</b>	<b>110.5%</b>
販売費及び一般管理費	9,143,099	109.3%	9,864,641	107.9%	11,672,836	118.3%	<b>12,833,620</b>	<b>109.9%</b>
営業利益	9,553,446	108.5%	10,603,853	111.0%	13,526,518	127.6%	<b>15,011,830</b>	<b>111.0%</b>
経常利益	10,735,339	107.9%	11,856,558	110.4%	14,755,717	124.5%	<b>16,300,270</b>	<b>110.5%</b>
特別損失	97,423	1100.5%	60,974	62.6%	26,824	44.0%	<b>15,160</b>	<b>56.5%</b>
当期純利益	7,142,009	114.6%	7,844,578	109.8%	9,809,914	125.1%	<b>10,889,680</b>	<b>111.0%</b>
1株当たり当期純利益(注)1	87円51銭		96円12銭		120円20銭		<b>133円43銭</b>	
1株当たり配当金(注)2	53円00銭		58円00銭		73円00銭		<b>36円50銭</b>	
配当性向	30.3%		30.2%		30.4%		<b>27.4%</b>	
発行済株式数(注)3	81,846,816株		81,846,816株		81,846,816株		<b>81,846,816株</b>	
減価償却費(注)4	910,775		1,079,671		1,138,738		<b>1,272,790</b>	
設備投資額(注)4	4,520,346		1,569,965		1,432,922		<b>2,662,857</b>	

(注) 1. 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、1株当たり当期純利益は当該株式分割がそれぞれ第36期の期首に行われたと仮定して算出しております。

2. 1株当たり配当金については、2016年4月1日付、2019年4月1日付に実施した当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

3. 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、発行済株式数は当該株式分割がそれぞれ第36期の期首に行われたと仮定して算出しております。

4. 減価償却費及び設備投資額は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

## 2. 営業総収入の推移

＜第2四半期累計期間（4月1日～9月30日）＞

（単位：千円、千円未満切捨）

	第36期 第2四半期 2017年3月期	前年同期比	第37期 第2四半期 2018年3月期	前年同期比	第38期 第2四半期 2019年3月期	前年同期比	第39期 第2四半期 2020年3月期	前年同期比
加盟店からの収入	4,839,532	102.2%	5,106,072	105.5%	6,065,743	118.8%	<b>8,874,789</b>	<b>146.3%</b>
その他の営業収入	1,519,383	97.6%	1,469,530	96.7%	1,508,938	102.7%	<b>1,919,630</b>	<b>127.2%</b>
直営店売上高	3,530,851	112.3%	4,138,693	117.2%	4,160,800	100.5%	<b>4,228,436</b>	<b>101.6%</b>
加盟店向け商品供給売上高	14,623,399	102.9%	15,321,370	104.8%	17,114,729	111.7%	<b>26,863,458</b>	<b>157.0%</b>
営業総収入	24,513,166	103.7%	26,035,666	106.2%	28,850,211	110.8%	<b>41,886,314</b>	<b>145.2%</b>

＜通 期＞

	第36期 2017年3月期	前期比	第37期 2018年3月期	前期比	第38期 2019年3月期	前期比	第39期(予想) 2020年3月期	前期比
加盟店からの収入	10,243,495	103.1%	11,311,812	110.4%	13,860,788	122.5%	16,068,610	115.9%
その他の営業収入	3,142,561	97.8%	3,078,843	98.0%	3,346,125	108.7%	3,138,560	93.8%
直営店売上高	7,951,268	119.7%	8,604,919	108.2%	9,595,399	111.5%	7,689,050	80.1%
加盟店向け商品供給売上高	30,740,047	103.2%	33,087,643	107.6%	40,167,076	121.4%	46,470,090	115.7%
営業総収入	52,077,373	105.0%	56,083,219	107.7%	66,969,390	119.4%	73,366,310	109.6%

## 3. チェーン全店売上高の推移

＜第2四半期累計期間（4月1日～9月30日）＞

（単位：千円、千円未満切捨）

	第36期 第2四半期 2017年3月期	前年同期比	第37期 第2四半期 2018年3月期	前年同期比	第38期 第2四半期 2019年3月期	前年同期比	第39期 第2四半期 2020年3月期	前年同期比
直営店	3,530,851	112.3%	4,138,693	117.2%	4,160,800	100.5%	<b>4,228,436</b>	<b>101.6%</b>
フランチャイズ・ストア	31,950,474	102.6%	32,817,642	102.7%	37,690,000	114.8%	<b>51,110,159</b>	<b>135.6%</b>
チェーン全店売上高	35,481,325	103.5%	36,956,336	104.2%	41,850,800	113.2%	<b>55,338,596</b>	<b>132.2%</b>
既存店売上高	－	102.0%	－	101.3%	－	111.4%	－	<b>127.8%</b>

＜通 期＞

	第36期 2017年3月期	前期比	第37期 2018年3月期	前期比	第38期 2019年3月期	前期比	第39期(予想) 2020年3月期	前期比
直営店	7,951,268	119.7%	8,604,919	108.2%	9,595,399	111.5%	7,689,050	80.1%
フランチャイズ・ストア	66,340,153	102.3%	71,098,325	107.2%	83,444,231	117.4%	95,810,950	114.8%
チェーン全店売上高	74,291,422	104.0%	79,703,245	107.3%	93,039,630	116.7%	103,500,000	111.2%
既存店売上高	－	101.7%	－	104.7%	－	114.0%	－	107.8%

## 4. 地域別・店舗年齢別状況（既存店） 5. 運営形態別店舗数・F C比率の推移

### <第2四半期累計期間>

#### 【地域別売上高前年比】

エリア	売上高	客数
北海道	182.8%	163.8%
沖縄	155.8%	145.7%
九州	144.9%	139.3%
近畿	139.9%	129.8%
中国	134.2%	127.1%
四国	132.7%	123.8%
北陸	126.2%	121.1%
東海	126.1%	119.5%
南関東	124.9%	118.2%
甲信越	123.0%	118.9%
北関東	122.1%	117.3%
東北	114.8%	111.2%

#### 【店舗年齢別売上高前年比】

年齢	売上高	客数
16歳以上	120.7%	115.6%
10～15歳	128.2%	120.5%
8～9歳	135.7%	127.5%
6～7歳	133.1%	125.3%
4～5歳	151.3%	137.1%
2～3歳	159.7%	147.6%

### <2017年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	651	653	652	652	652	652	653	659	659	656	658	660	655
業務委託店舗	81	85	87	87	86	87	85	85	89	90	91	90	87
トレーニング・ストア	34	28	29	35	36	40	45	42	44	50	47	47	40
合計	766	766	768	774	774	779	783	786	792	796	796	797	782
F C 比率（%）	85.0	85.2	84.9	84.2	84.2	83.7	83.4	83.8	83.2	82.4	82.7	82.8	83.8

### <2018年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	663	664	669	672	674	674	683	687	692	692	693	692	680
業務委託店舗	87	92	92	100	104	106	97	95	100	101	101	105	98
トレーニング・ストア	50	45	43	35	29	27	27	29	22	23	22	24	31
合計	800	801	804	807	807	807	807	811	814	816	816	821	809
F C 比率（%）	82.9	82.9	83.2	83.3	83.5	83.5	84.6	84.7	85.0	84.8	84.9	84.3	84.1

### <2019年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	699	709	709	709	709	709	717	726	727	727	729	734	717
業務委託店舗	98	92	95	95	95	90	79	78	77	78	75	70	85
トレーニング・ストア	23	19	18	21	21	27	32	27	28	27	28	33	26
合計	820	820	822	825	825	826	828	831	832	832	832	837	828
F C 比率（%）	85.2	86.5	86.3	85.9	85.9	85.8	86.6	87.4	87.4	87.4	87.6	87.7	86.6

### <2020年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	748	766	781	786	786	795							777
業務委託店舗	59	46	34	32	31	22							37
トレーニング・ストア	32	28	28	25	26	31							28
合計	839	840	843	843	843	848							843
F C 比率（%）	89.2	91.2	92.6	93.2	93.2	93.8							92.2

（注）当該月末時点の店舗数を表示しております。

## 6. 商品別売上高の推移

### (1) チェーン全店

#### <第2四半期累計期間（4月1日～9月30日）>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 第2四半期累計期間 2016年4月～9月			第37期 第2四半期累計期間 2017年4月～9月			第38期 第2四半期累計期間 2018年4月～9月			第39期 第2四半期累計期間 2019年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	3,437	9.7%	112.1%	3,494	9.5%	101.7%	3,882	9.3%	111.1%	<b>4,859</b>	<b>8.8%</b>	<b>125.2%</b>
カジュアルウエア	4,402	12.4%	113.6%	4,683	12.7%	106.4%	5,380	12.9%	114.9%	<b>7,909</b>	<b>14.3%</b>	<b>147.0%</b>
ワーキングウエア	9,783	27.6%	104.9%	11,033	29.8%	112.8%	12,925	30.9%	117.1%	<b>17,922</b>	<b>32.4%</b>	<b>138.7%</b>
履 物	7,105	20.0%	99.7%	6,991	18.9%	98.4%	7,345	17.5%	105.1%	<b>8,971</b>	<b>16.2%</b>	<b>122.1%</b>
作業用品	9,583	27.0%	98.0%	9,540	25.8%	99.6%	10,956	26.2%	114.8%	<b>13,687</b>	<b>24.7%</b>	<b>124.9%</b>
そ の 他	1,170	3.3%	105.2%	1,212	3.3%	103.6%	1,360	3.2%	112.2%	<b>1,987</b>	<b>3.6%</b>	<b>146.1%</b>
合 計	35,481	100.0%	103.5%	36,956	100.0%	104.2%	41,850	100.0%	113.2%	<b>55,338</b>	<b>100.0%</b>	<b>132.2%</b>

#### <第2四半期会計期間（7月1日～9月30日）>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 第2四半期会計期間 2016年7月～9月			第37期 第2四半期会計期間 2017年7月～9月			第38期 第2四半期会計期間 2018年7月～9月			第39期 第2四半期会計期間 2019年7月～9月		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ファミリー衣料	1,641	10.0%	110.8%	1,678	9.9%	102.3%	1,862	9.2%	111.0%	<b>2,288</b>	<b>8.6%</b>	<b>122.8%</b>
カジュアルウエア	1,888	11.6%	110.4%	2,025	11.9%	107.3%	2,430	12.0%	120.0%	<b>3,613</b>	<b>13.6%</b>	<b>148.7%</b>
ワーキングウエア	4,178	25.6%	103.8%	4,899	28.8%	117.2%	6,168	30.6%	125.9%	<b>8,920</b>	<b>33.7%</b>	<b>144.6%</b>
履 物	3,462	21.2%	97.1%	3,341	19.6%	96.5%	3,663	18.2%	109.6%	<b>4,270</b>	<b>16.1%</b>	<b>116.6%</b>
作業用品	4,611	28.2%	95.0%	4,500	26.5%	97.6%	5,399	26.8%	120.0%	<b>6,510</b>	<b>24.6%</b>	<b>120.6%</b>
そ の 他	547	3.4%	106.0%	559	3.3%	102.2%	650	3.2%	116.2%	<b>876</b>	<b>3.3%</b>	<b>134.9%</b>
合 計	16,329	100.0%	101.1%	17,005	100.0%	104.1%	20,175	100.0%	118.6%	<b>26,480</b>	<b>100.0%</b>	<b>131.3%</b>



## 6. 商品別売上高の推移

### (2) フランチャイズ・ストア (加盟店A契約店舗)

#### <第2四半期累計期間 (4月1日～9月30日)>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 第2四半期累計期間 2016年4月～9月			第37期 第2四半期累計期間 2017年4月～9月			第38期 第2四半期累計期間 2018年4月～9月			第39期 第2四半期累計期間 2019年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	3,109	9.7%	111.2%	3,114	9.5%	100.2%	3,521	9.3%	113.1%	<b>4,526</b>	<b>8.9%</b>	<b>128.6%</b>
カジュアルウエア	3,920	12.3%	112.6%	4,105	12.5%	104.7%	4,814	12.8%	117.3%	<b>7,268</b>	<b>14.2%</b>	<b>150.9%</b>
ワーキングウエア	8,866	27.8%	104.1%	9,828	29.9%	110.9%	11,637	30.9%	118.4%	<b>16,592</b>	<b>32.5%</b>	<b>142.6%</b>
履 物	6,435	20.1%	99.1%	6,259	19.1%	97.3%	6,686	17.7%	106.8%	<b>8,388</b>	<b>16.4%</b>	<b>125.5%</b>
作 業 用 品	8,672	27.1%	97.2%	8,520	26.0%	98.2%	9,906	26.3%	116.3%	<b>12,690</b>	<b>24.8%</b>	<b>128.1%</b>
そ の 他	945	3.0%	103.2%	989	3.0%	104.7%	1,123	3.0%	113.5%	<b>1,643</b>	<b>3.2%</b>	<b>146.3%</b>
合 計	31,950	100.0%	102.6%	32,817	100.0%	102.7%	37,690	100.0%	114.8%	<b>51,110</b>	<b>100.0%</b>	<b>135.6%</b>

#### <第2四半期会計期間 (7月1日～9月30日)>

部 門	第36期 第2四半期会計期間 2016年7月～9月			第37期 第2四半期会計期間 2017年7月～9月			第38期 第2四半期会計期間 2018年7月～9月			第39期 第2四半期会計期間 2019年7月～9月		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ファミリー衣料	1,477	10.1%	109.4%	1,498	9.9%	101.4%	1,689	9.3%	112.8%	<b>2,157</b>	<b>8.7%</b>	<b>127.7%</b>
カジュアルウエア	1,670	11.4%	108.6%	1,775	11.7%	106.3%	2,173	12.0%	122.4%	<b>3,360</b>	<b>13.6%</b>	<b>154.6%</b>
ワーキングウエア	3,771	25.8%	102.4%	4,358	28.8%	115.6%	5,536	30.5%	127.0%	<b>8,355</b>	<b>33.8%</b>	<b>150.9%</b>
履 物	3,126	21.3%	96.1%	2,995	19.8%	95.8%	3,328	18.4%	111.1%	<b>4,038</b>	<b>16.3%</b>	<b>121.3%</b>
作 業 用 品	4,163	28.4%	93.9%	4,028	26.7%	96.7%	4,874	26.9%	121.0%	<b>6,092</b>	<b>24.6%</b>	<b>125.0%</b>
そ の 他	435	3.0%	103.3%	459	3.0%	105.5%	533	2.9%	116.1%	<b>742</b>	<b>3.0%</b>	<b>139.1%</b>
合 計	14,644	100.0%	99.7%	15,114	100.0%	103.2%	18,134	100.0%	120.0%	<b>24,747</b>	<b>100.0%</b>	<b>136.5%</b>

## 6. 商品別売上高の推移

### (3) 直営店（業務委託店舗及びトレーニング・ストア）

#### <第2四半期累計期間（4月1日～9月30日）>

（単位：百万円、百万円未満切捨）

部 門	第36期 第2四半期累計期間 2016年4月～9月			第37期 第2四半期累計期間 2017年4月～9月			第38期 第2四半期累計期間 2018年4月～9月			第39期 第2四半期累計期間 2019年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	328	9.3%	121.4%	380	9.2%	116.0%	360	8.7%	94.7%	<b>332</b>	<b>7.9%</b>	<b>92.1%</b>
カジュアルウエア	481	13.6%	122.8%	577	14.0%	120.0%	565	13.6%	97.8%	<b>641</b>	<b>15.2%</b>	<b>113.5%</b>
ワーキングウエア	916	25.9%	114.3%	1,204	29.1%	131.4%	1,287	30.9%	106.9%	<b>1,329</b>	<b>31.5%</b>	<b>103.3%</b>
履 物	669	19.0%	106.5%	732	17.7%	109.4%	659	15.9%	90.0%	<b>582</b>	<b>13.8%</b>	<b>88.3%</b>
作 業 用 品	910	25.8%	106.3%	1,020	24.6%	112.1%	1,049	25.2%	102.9%	<b>997</b>	<b>23.6%</b>	<b>95.0%</b>
そ の 他	224	6.4%	114.8%	222	5.4%	99.3%	237	5.7%	106.6%	<b>344</b>	<b>8.2%</b>	<b>145.2%</b>
合 計	3,530	100.0%	112.3%	4,138	100.0%	117.2%	4,160	100.0%	100.5%	<b>4,228</b>	<b>100.0%</b>	<b>101.6%</b>

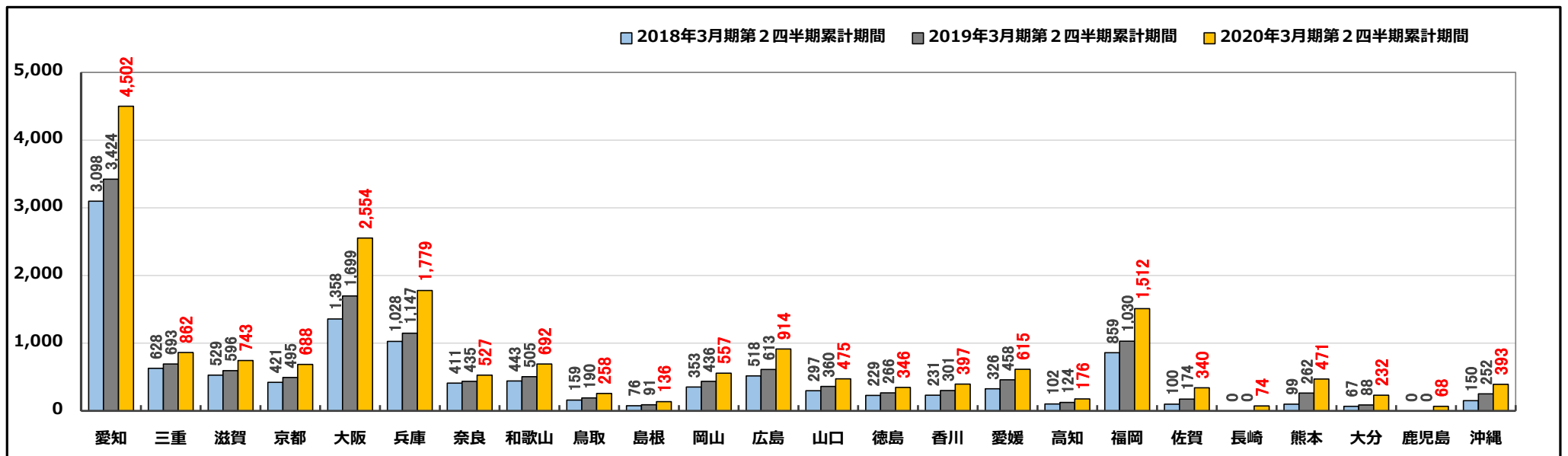
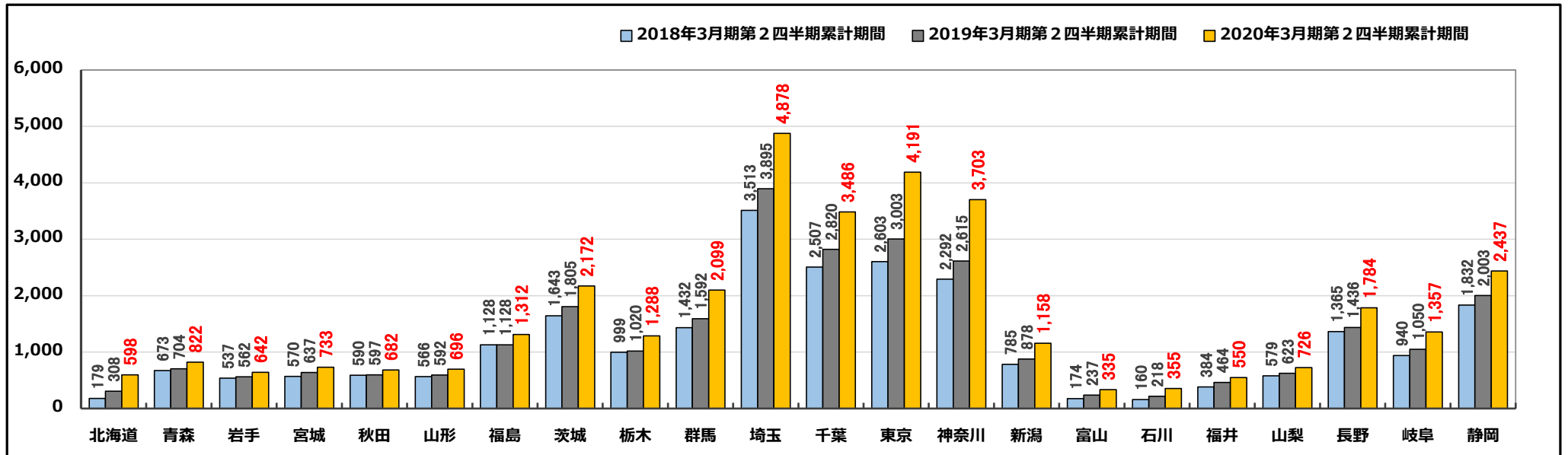
#### <第2四半期会計期間（7月1日～9月30日）>

部 門	第36期 第2四半期会計期間 2016年7月～9月			第37期 第2四半期会計期間 2017年7月～9月			第38期 第2四半期会計期間 2018年7月～9月			第39期 第2四半期会計期間 2019年7月～9月		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ファミリー衣料	163	9.7%	125.2%	179	9.5%	109.8%	173	8.5%	96.5%	<b>130</b>	<b>7.5%</b>	<b>75.2%</b>
カジュアルウエア	218	12.9%	126.2%	250	13.2%	114.7%	257	12.6%	102.9%	<b>253</b>	<b>14.6%</b>	<b>98.3%</b>
ワーキングウエア	407	24.2%	118.1%	541	28.6%	132.9%	632	31.0%	116.9%	<b>564</b>	<b>32.6%</b>	<b>89.3%</b>
履 物	336	20.0%	107.4%	346	18.3%	102.9%	335	16.5%	96.8%	<b>232</b>	<b>13.4%</b>	<b>69.3%</b>
作 業 用 品	447	26.5%	107.1%	472	25.0%	105.7%	524	25.7%	111.0%	<b>417</b>	<b>24.1%</b>	<b>79.5%</b>
そ の 他	112	6.7%	118.3%	100	5.3%	89.3%	116	5.7%	116.4%	<b>134</b>	<b>7.8%</b>	<b>115.4%</b>
合 計	1,685	100.0%	114.3%	1,890	100.0%	112.2%	2,040	100.0%	107.9%	<b>1,733</b>	<b>100.0%</b>	<b>84.9%</b>

## 7. 県別売上高の推移（チェーン全店）

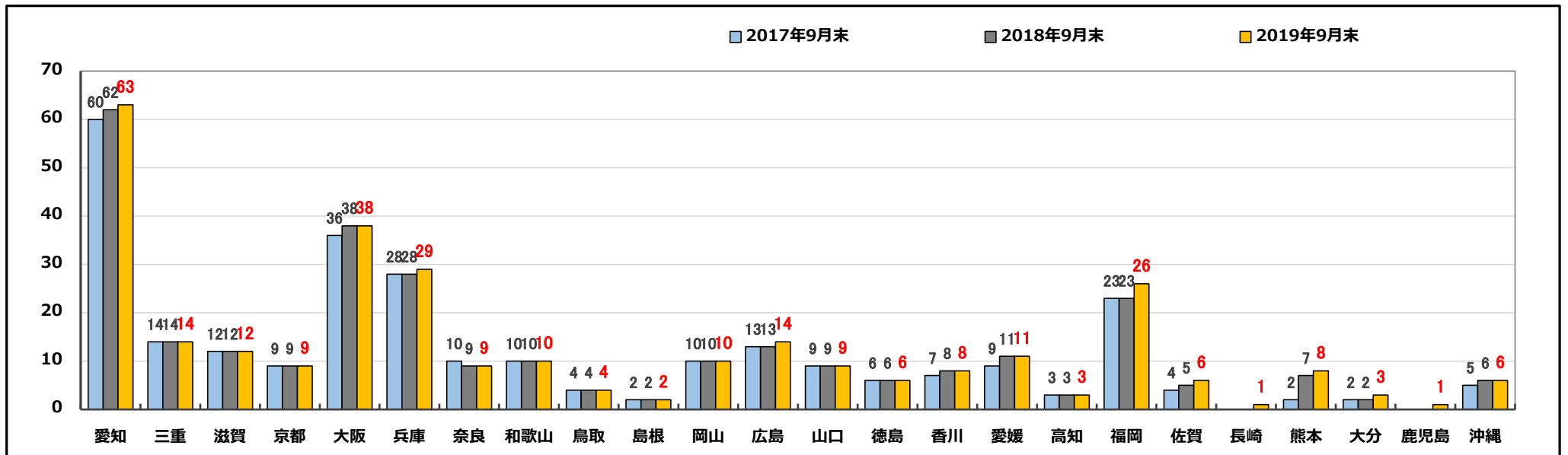
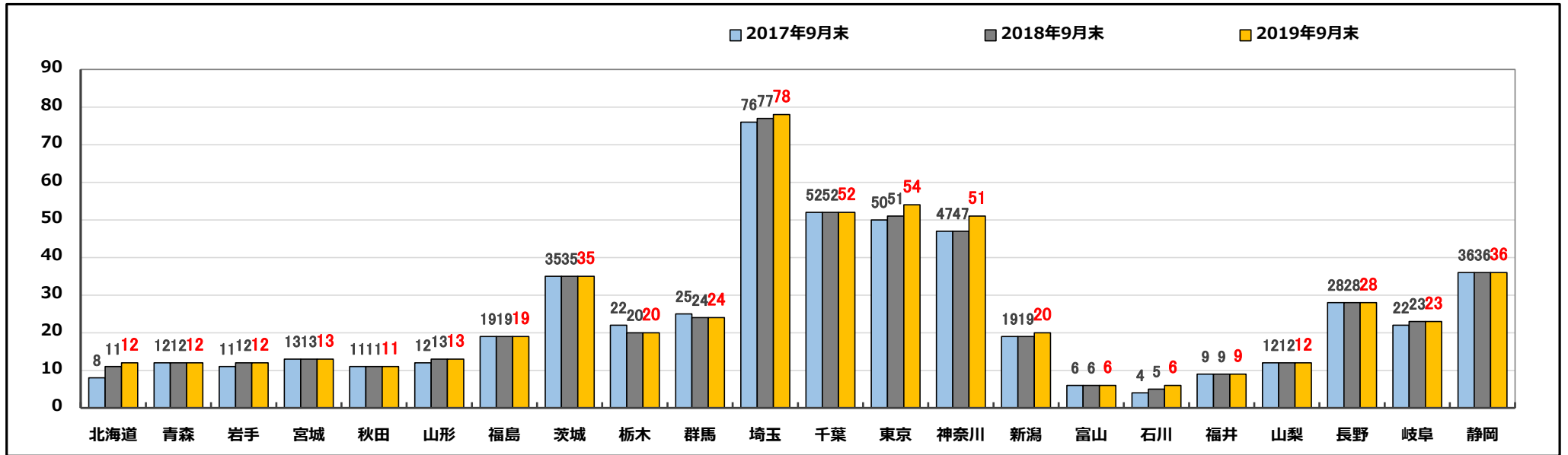
（注）群馬県にネット通販部及び直販部の売が含まれております。

（単位：百万円・百万円未満切捨）



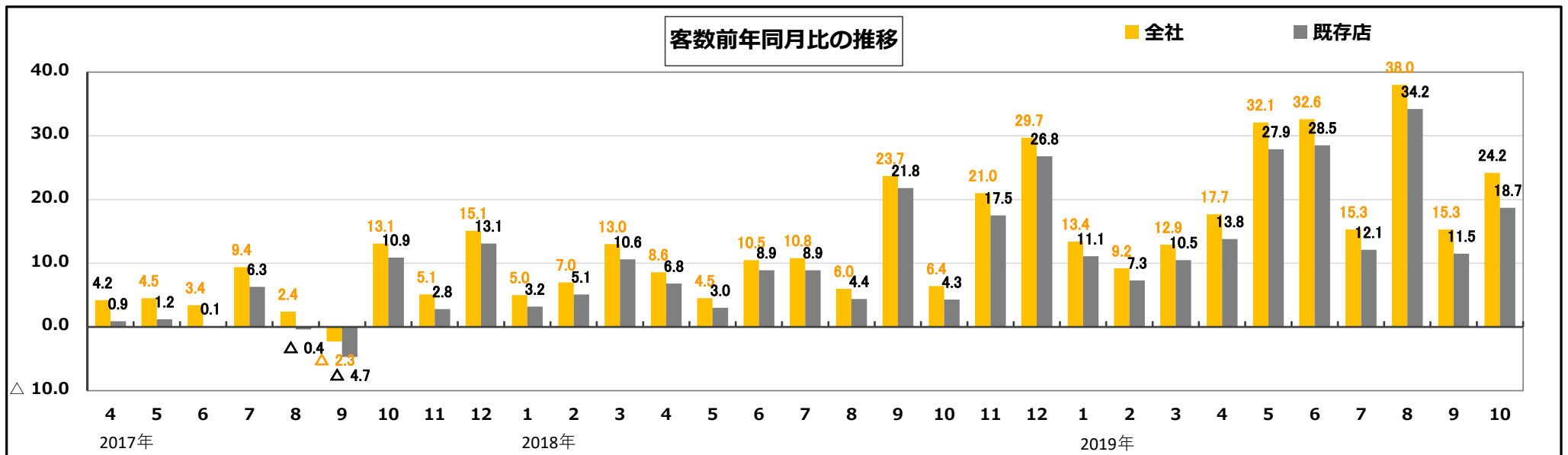
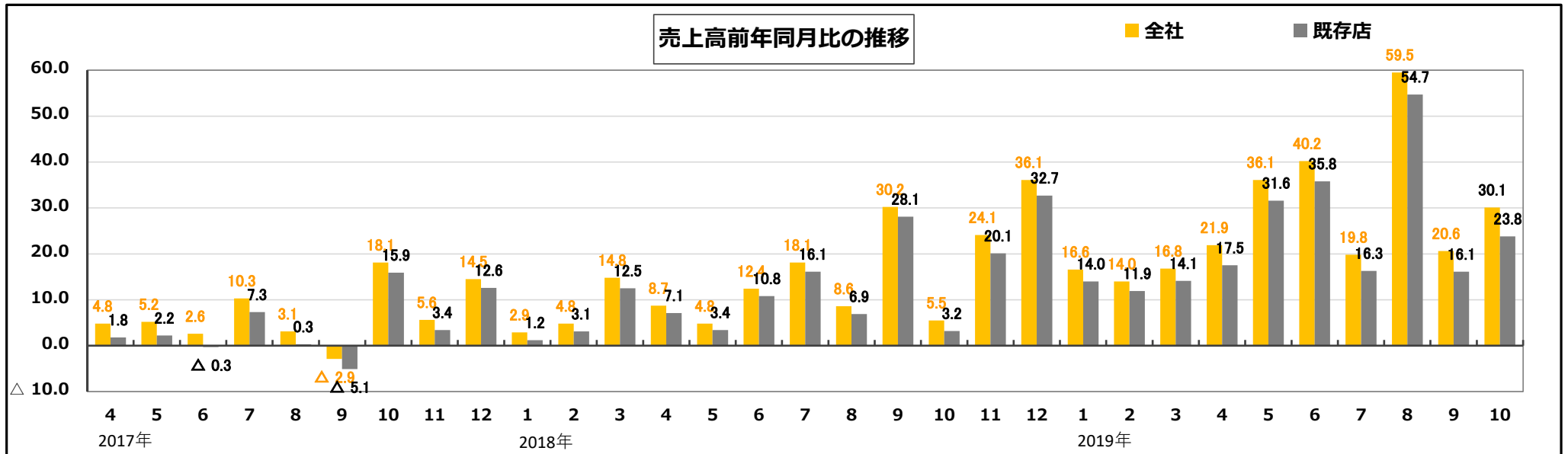
## 8. 県別店舗数の推移（チェーン全店）

(単位：店数)

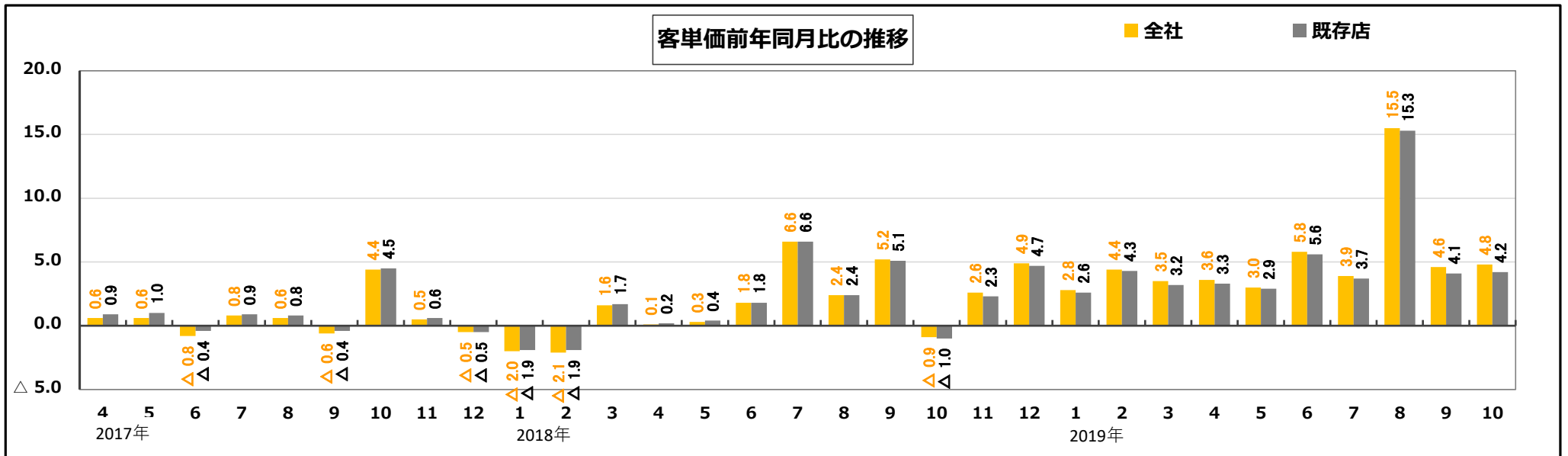
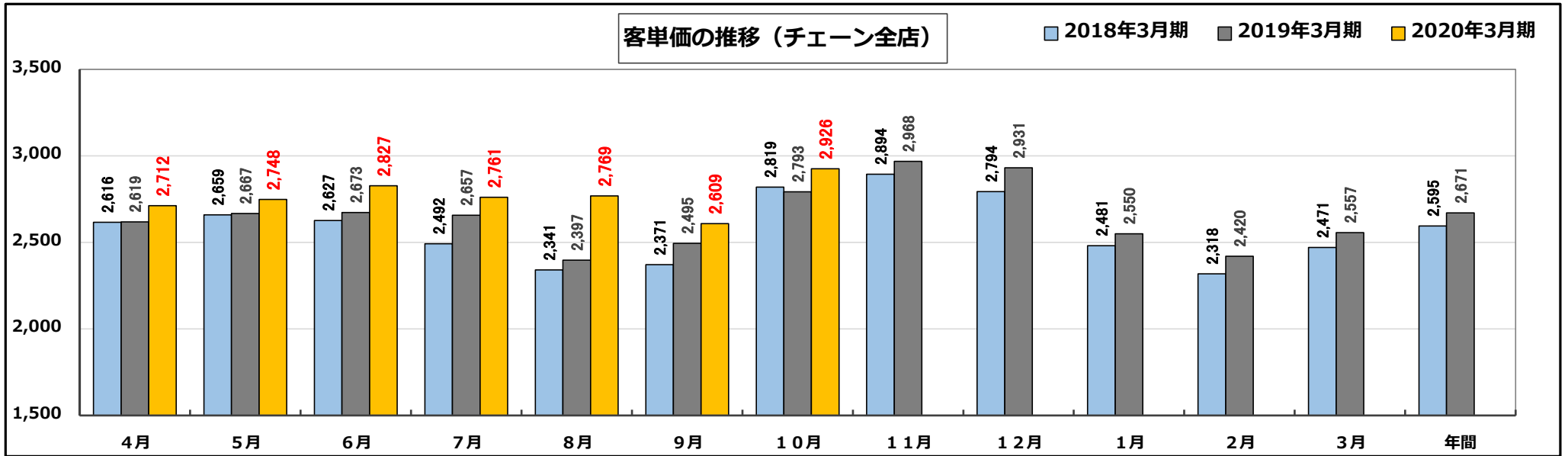


## 9. 月次売上高・客数前年同月比の推移

(単位：%)



# 10. 月次客単価と前年同月比の推移



## 11. 利益率の推移 累計期間

<第2四半期累計期間（4月1日～9月30日）>

### 1. 売上総利益率の推移（加盟店向け商品供給売上高を除く）

（単位：千円、千円未満切捨）

部 門	第36期 第2四半期累計期間 2016年4月～9月			第37期 第2四半期累計期間 2017年4月～9月			第38期 第2四半期累計期間 2018年4月～9月			第39期 第2四半期累計期間 2019年4月～9月			
	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	比較増減
ファミリー衣料	328,269	211,361	64.4%	380,917	281,411	73.9%	360,893	326,424	90.4%	<b>332,228</b>	<b>271,288</b>	<b>81.7%</b>	△8.8%
カジュアルウエア	481,697	361,823	75.1%	577,909	428,966	74.2%	565,380	545,732	96.5%	<b>641,627</b>	<b>1,072,645</b>	<b>167.2%</b>	70.7%
ワーキングウエア	916,477	591,457	64.5%	1,204,396	769,095	63.9%	1,287,536	941,248	73.1%	<b>1,329,983</b>	<b>1,100,789</b>	<b>82.8%</b>	9.7%
履 物	669,691	405,386	60.5%	732,439	455,446	62.2%	659,515	549,085	83.3%	<b>582,647</b>	<b>702,127</b>	<b>120.5%</b>	37.3%
作 業 用 品	910,253	711,131	78.1%	1,020,157	748,830	73.4%	1,049,906	891,624	84.9%	<b>997,096</b>	<b>1,727,167</b>	<b>173.2%</b>	88.3%
そ の 他	224,461	80,162	35.7%	222,872	85,840	38.5%	237,567	98,493	41.5%	<b>344,854</b>	<b>61,509</b>	<b>17.8%</b>	△23.6%
合 計	3,530,851	2,361,322	66.9%	4,138,693	2,769,590	66.9%	4,160,800	3,352,608	80.6%	<b>4,228,436</b>	<b>4,935,527</b>	<b>116.7%</b>	36.1%

### 2. 月次累計期間荒利益率の推移（チェーン全店売上高比率）

業 態	第36期	第37期	第38期	第39期
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	第2四半期
直 営 店	31.9%	32.3%	32.5%	<b>33.8%</b>
フランチャイズストア	35.4%	35.7%	35.8%	<b>36.1%</b>
全 社	35.1%	35.3%	35.5%	<b>35.9%</b>

（注）1. 売価還元法による原価法で棚卸資産の評価を行っております。

2. 店頭販売時の荒利益率になります。

<売上総利益の考え方>

直買商品仕入に関わるP/Lインパクト

- ・直買商品の原価は仕入原価と店舗向け供給原価の2つがございます。
  - ①仕入原価…為替等の影響を受ける仕入純額になります。
  - ②店舗向け供給原価…為替等の影響を受けずに本部と店舗間であらかじめ設定した原価になります。
  - ・「安定供給」を目的として、②店舗向け供給原価を用いており、①仕入原価との為替差額等が「売上総利益」に含まれております。
- 今後、直買商品の取扱い増加に伴い「売上総利益」が「売上高」を上回ることが考えられます。

## 12. 販売費及び一般管理費の推移

### <第2四半期累計期間（4月1日～9月30日）>

（単位：千円、千円未満切捨）

科目	第36期 第2四半期累計期間 2016年4月～9月		第37期 第2四半期累計期間 2017年4月～9月		第38期 第2四半期累計期間 2018年4月～9月		第39期 第2四半期累計期間 2019年4月～9月		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	1,074,660	108.3%	1,168,619	108.7%	1,206,165	103.2%	<b>1,405,725</b>	<b>116.5%</b>	<b>199,560</b>
販売費	264,622	125.3%	240,465	90.9%	336,215	139.8%	<b>684,382</b>	<b>203.6%</b>	<b>348,166</b>
旅費交通費	160,074	107.1%	170,831	106.7%	184,527	108.0%	<b>201,730</b>	<b>109.3%</b>	<b>17,203</b>
運賃	511,372	104.0%	549,922	107.5%	628,361	114.3%	<b>952,407</b>	<b>151.6%</b>	<b>324,046</b>
地代家賃	567,253	101.7%	575,916	101.5%	517,165	89.8%	<b>503,493</b>	<b>97.4%</b>	△ <b>13,672</b>
消耗品費	148,482	112.8%	153,671	103.5%	363,220	236.4%	<b>451,581</b>	<b>124.3%</b>	<b>88,360</b>
業務委託料	636,814	108.5%	702,217	110.3%	784,791	111.8%	<b>1,243,319</b>	<b>158.4%</b>	<b>458,527</b>
減価償却費（注）	421,799	102.8%	525,690	124.6%	545,153	103.7%	<b>599,606</b>	<b>110.0%</b>	<b>54,452</b>
その他	616,808	114.3%	664,899	107.8%	790,667	118.9%	<b>1,045,205</b>	<b>132.2%</b>	<b>254,538</b>
合計	4,401,889	108.1%	4,752,234	108.0%	5,356,268	112.7%	<b>7,087,452</b>	<b>132.3%</b>	<b>1,731,183</b>

### <第2四半期会計期間（7月1日～9月30日）>

（単位：千円、千円未満切捨）

科目	第36期 第2四半期累計期間 2016年7月～9月		第37期 第2四半期累計期間 2017年7月～9月		第38期 第2四半期累計期間 2018年7月～9月		第39期 第2四半期累計期間 2019年7月～9月		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	558,173	107.2%	592,544	106.2%	641,726	108.3%	<b>704,114</b>	<b>109.7%</b>	<b>62,388</b>
販売費	88,119	138.8%	105,296	119.5%	152,090	144.4%	<b>338,935</b>	<b>222.9%</b>	<b>186,845</b>
旅費交通費	83,645	110.2%	86,409	103.3%	93,652	108.4%	<b>103,966</b>	<b>111.0%</b>	<b>10,314</b>
運賃	251,374	102.5%	275,379	109.5%	316,357	114.9%	<b>529,401</b>	<b>167.3%</b>	<b>213,043</b>
地代家賃	289,670	104.3%	281,909	97.3%	257,869	91.5%	<b>245,675</b>	<b>95.3%</b>	△ <b>12,194</b>
消耗品費	71,960	112.8%	67,881	94.3%	245,920	362.3%	<b>326,444</b>	<b>132.7%</b>	<b>80,523</b>
業務委託料	310,162	108.3%	351,666	113.4%	387,380	110.2%	<b>697,820</b>	<b>180.1%</b>	<b>310,440</b>
減価償却費（注）	214,932	104.1%	265,939	123.7%	276,250	103.9%	<b>301,250</b>	<b>109.0%</b>	<b>25,000</b>
その他	308,364	121.9%	302,418	98.1%	421,321	139.3%	<b>557,492</b>	<b>132.3%</b>	<b>136,171</b>
合計	2,176,402	109.2%	2,329,446	107.0%	2,792,569	119.9%	<b>3,805,101</b>	<b>136.3%</b>	<b>1,012,532</b>

（注）減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。



## 13. 主要財務指標

### <第2四半期累計期間(4月1日~9月30日)>

	第36期 2016年4月~9月	第37期 2017年4月~9月	第38期 2018年4月~9月	第39期 2019年4月~9月
営業総収入営業利益率	17.6%	17.6%	19.3%	<b>20.6%</b>
チェーン全店売上高経常利益率	13.8%	14.0%	14.7%	<b>16.9%</b>
総資産経常利益率 (注) 1	7.9%	7.6%	8.3%	<b>11.0%</b>
自己資本四半期(当期)純利益率(注) 2	6.1%	5.9%	6.3%	<b>8.5%</b>
流動比率	436.3%	494.2%	492.2%	<b>442.3%</b>
固定比率	37.7%	38.3%	34.7%	<b>31.7%</b>
固定長期適合率	35.3%	36.3%	33.2%	<b>30.4%</b>
自己資本比率	78.6%	81.6%	81.5%	<b>79.7%</b>
1株当たり四半期(当期)純利益(注) 3	36円54銭	38円94銭	46円84銭	<b>71円10銭</b>
1株当たり純資産(注) 3	607円11銭	671円65銭	748円03銭	<b>854円48銭</b>
株価純資産倍率(注) 4	2.5倍	2.5倍	4.7倍	<b>9.1倍</b>
株価収益率(注) 4	-	-	-	-
配当性向	-	-	-	-
減価償却費(千円) (注) 5	421,799	525,690	545,153	<b>599,606</b>
設備投資額(千円)	1,704,033	775,473	717,793	<b>1,401,299</b>
キャッシュ・フロー計算書(千円)				
Ⅰ. 営業活動によるキャッシュ・フロー	2,826,723	2,558,519	3,353,456	<b>△ 1,285,989</b>
Ⅱ. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 576,482	△ 2,868,723	△ 1,533,349	<b>△ 1,108,063</b>
Ⅲ. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,923,536	△ 2,212,790	△ 2,418,895	<b>△ 3,033,930</b>
Ⅳ. 現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	326,704	△ 2,522,994	△ 598,787	<b>△ 5,427,982</b>
Ⅴ. 現金及び現金同等物の期首残高	21,661,166	15,548,190	18,674,055	<b>20,220,520</b>
Ⅵ. 現金及び現金同等物の期末残高	21,987,870	13,025,195	18,075,267	<b>14,792,537</b>
配当(千円)	-	-	-	-
役員賞与(千円)	-	-	-	-

### <通期>

	第36期 2017年3月期	第37期 2018年3月期	第38期 2019年3月期
営業総収入営業利益率	18.3%	18.9%	20.2%
チェーン全店売上高経常利益率	14.5%	14.9%	15.9%
総資産経常利益率	16.5%	16.7%	18.9%
自己資本四半期(当期)純利益率	14.0%	13.9%	15.5%
流動比率	408.6%	477.4%	463.8%
固定比率	38.9%	35.5%	32.3%
固定長期適合率	36.7%	33.8%	30.9%
自己資本比率	78.2%	81.1%	80.5%
1株当たり四半期(当期)純利益	87円51銭	96円12銭	120円20銭
1株当たり純資産	658円67銭	727円58銭	820円08銭
株価純資産倍率	2.5倍	3.4倍	7.0倍
株価収益率	18.8倍	25.7倍	47.4倍
配当性向	30.3%	30.2%	30.4%
減価償却費(千円)	910,775	1,079,671	1,138,738
設備投資額(千円)	4,520,346	1,569,965	1,432,922
キャッシュ・フロー計算書(千円)			
Ⅰ. 営業活動によるキャッシュ・フロー	6,987,947	9,857,386	9,657,796
Ⅱ. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 11,129,081	△ 4,467,069	△ 5,638,231
Ⅲ. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,971,841	△ 2,264,452	△ 2,473,101
Ⅳ. 現金及び現金同等物の増減額	△ 6,112,976	3,125,865	1,546,464
Ⅴ. 現金及び現金同等物の期首残高	21,661,166	15,548,190	18,674,055
Ⅵ. 現金及び現金同等物の期末残高	15,548,190	18,674,055	20,220,520
配当(千円)	2,162,690	2,366,707	2,978,780
役員賞与(千円)	38,340	41,990	49,040

(注) 1. 第2四半期の総資産経常利益率 = 経常利益 ÷ 総資産 ※総資産は、(前期末 + 第2四半期末) ÷ 2

2. 第2四半期の自己資本純利益率 = 四半期純利益 ÷ 株主資本 ※株主資本は、(前期末 + 第2四半期末) ÷ 2

3. 1株当たり当期純利益及び1株当たり純資産は、2019年4月1日を効力発生日とする株式分割(普通株式1株を2株に分割)を考慮して表示しております。

4. 株価純資産倍率及び株価収益率は、当該期末日現在の株価で算定しております。

5. 減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

6. 金額は千円未満を切り捨てております。

- 本資料は弊社をご理解いただくために作成したもので、弊社への投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願い致します。
- 本資料は正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、弊社は一切責任を負うものではありませんのでご了承下さい。
- 本資料中の業績予想及び事業計画等の将来の見通しは、作成時点で入手可能な情報から作成しておりますが、事業環境が大きく変動することも考えられることから、実際の業績が見通しと大きく異なる可能性があることをご了承下さい。



WORKMAN *Plus* +

## 株式会社 ワークマン

お問い合わせ先：財務部 I Rグループ

TEL：03-3847-8190

E-mail:wm\_seibi@workman.co.jp

URL:<http://www.workman.co.jp/>