

FACT BOOK

2020年3月期 第2四半期

6 months ended September 30, 2019



目次 Contents

■ ダイジェスト Digest	2
1. 業績の概要 Financial summary	4
2. グループ総取扱高 Total Group transactions	6
3. 売上収益 Revenue	7
4. 売上総利益 Gross profit	8
5. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	9
6. セグメント情報 Segment information	10
7. 連結貸借対照表の概要 Summary of consolidated balance sheet	11
8. グループ総取扱高 前年比推移 YOY change in monthly of total Group transactions	12
9. 小売 店別取扱高 Transactions of Retailing by store	13
10. 入店・買上客数及び客単価の伸長率 YOY change in number of customers, sales per purchase	15
11. カード会員数 Number of credit card members	15
12. 営業債権 Operating receivables	16
13. 投資計画と実績 Investments	17
14. 有利子負債 Interest-bearing debt	18
15. 社員数 Number of employees	19
16. 2020年3月期予想 Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2020	20
<参考>Non-GAAP指標について (Reference) About Non-GAAP indicators	22
<参考>LTV経営の指標について (Reference) About Lifetime Value Management indicators	23
<参考>店舗の状況について (Reference)About Store Trends	24
<参考>リボルビング債権流動化について (Reference)About Liquidation of Revolving Receivables	25
<参考>株主還元の実績と今後の方針について (Reference)About Shareholder Returns and Policies	26
<参考>「共創経営レポート 2019」について (Reference) About Co-Creation Management Report 2019	27
<参考>「VISION BOOK 2050」について (Reference) About VISION BOOK 2050	28

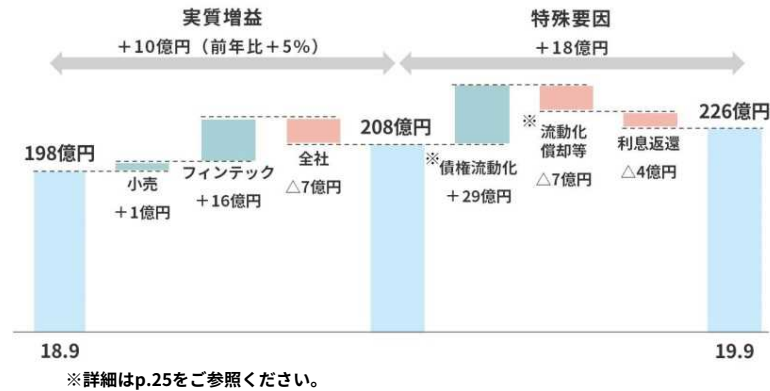
ダイジェスト

小売セグメントは収益が安定、フィンテックセグメントは継続して増益し、連結営業利益は14%増。特殊要因を除く実質増益は5%増。営業利益、当期純利益は5期連続で増益を達成。

① 連結業績 (→p.4)

	19年3月期 第2四半期		20年3月期 第2四半期		前年比		前年差	
	兆	億円	兆	億円	%	億円	%	億円
EPS (円)	56.9		64.4		113		+7.5	
グループ総取扱高	1,206.5		1,414.1		117		+2,076	
売上収益	1,233		1,255		102		+22	
売上総利益	942		1,006		107		+64	
販管費	744		780		105		+36	
営業利益	198		226		114		+28	
(通期業績・計画に対する進捗率)	(48%)		(50%)					
当期利益	125		140		112		+15	

② 営業利益増加の内訳



③ バランスシートの状況 (→p.11)

	19年3月末		19年9月末		増減
	億円	億円	億円	億円	
営業債権	5,657		5,701		+45
(債権流動化額：外書)	(1,193)		(1,678)		(+485)
[流動化比率(%) ★7]	[17.4]		[22.7]		[+5.3]
割賦売掛金	4,282		4,301		+19
営業貸付金	1,375		1,400		+25
固定資産	2,498		2,545		+47
有利子負債	4,866		4,848		△18
[営業債権比(%) ★8]	[86.0]		[85.0]		[△1.0]
自己資本	2,848		2,913		+66
[自己資本比率(%)]	[32.0]		[32.4]		[+0.4]
総資産	8,902		8,983		+81

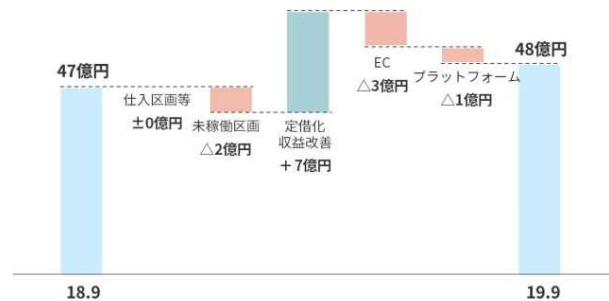
④ キャッシュ・フローの状況

	19年3月期 第2四半期		20年3月期 第2四半期		前年比	
	億円	億円	億円	億円	%	億円
基礎営業キャッシュフロー ★9	161		210		+49	
営業キャッシュ・フロー	4		144		+140	
営業債権等の増加 (△)	△157		△66		+91	
投資キャッシュ・フロー	△57		△102		△45	
財務キャッシュ・フロー	△58		△142		△84	
現金及び現金同等物の増減	△111		△100		+11	
現金及び現金同等物の期末残高	343		368		+24	

⑤ セグメント別利益 (→p.10)

	営業利益				ROIC			
	19年3月期 第2四半期	20年3月期 第2四半期	前年比	前年差	20年3月期 第2四半期	前年比	前年差	
小売	47	48	102	+1	1.7	+0.1		
フィンテック	178	212	119	+34	2.5	+0.3		
全社・消去	△27	△34	—	△7	—	—		
連結	198	226	114	+28	2.0	+0.2		

⑥ 小売セグメントの状況



⑦ フィンテックセグメントの状況 (→p.6, p.15-16)

	19年3月期 第2四半期		20年3月期 第2四半期		前年比		前年差	
	万人	万人	万人	万人	%	万人	%	万人
新規会員数	40		41		104		+2	
(丸井グループ店舗外入会)	(19)		(22)		(119)		(+4)	
カード会員数	669		708		106		+38	
プラチナ・ゴールド	199		230		115		+30	
フィンテック取扱高	1,096.9		1,301.5		119		+2,046	
ショッピング	8,890		1,057.9		119		+1,689	
(外部加盟店)	(8,374)		(1,077)		(120)		(+1,704)	
サービス	1,324		1,658		125		+334	
カードキャッシング	712		734		103		+21	
営業債権残高 (流動化債権を含む)	6,544		7,379		113		+835	
ショッピングリボ・分割払い	3,184		3,511		110		+328	
カードキャッシング	1,490		1,534		103		+44	
貸倒率(%) ★10	0.91		0.93		—		+0.02	

⑧ 2020年3月期予想 (→p.20-21)

	19年3月期	20年3月期 (年初計画)	20年3月期 (修正計画)	年初計画差	
	億円	億円	億円	前年比	前年差
EPS (円)	116.0	127.2	127.3	+0.1	110
ROE (%)	9.1	9.5	9.5	—	—
ROIC (%)	3.7	3.9	3.9	—	—
1株当たり配当金 (円)	49.0	57.0	57.0	—	116
配当性向 (%)	42.2	44.8	44.8	—	—
総還元性向 (%)	69.9	70.2	70.2	—	—
<参考>	兆	兆	兆	兆	%
グループ総取扱高	2,539.6	2,990.0	2,990.0	—	118
売上収益	2,514	2,590	2,620	+30	104
売上総利益	1,905	2,010	2,040	+30	107
販管費	1,493	1,555	1,585	+30	106
営業利益	412	455	455	—	110
当期利益	253	275	275	—	109

⑨ <参考>セグメント別利益予想 (→p.20)

	19年3月期		20年3月期		前年比		前年差	
	億円	億円	億円	億円	%	億円	%	
小売	114		130		114		+16	
フィンテック	350		390		111		+40	
全社・消去	△53		△65		—		△12	
連結	412		455		110		+43	

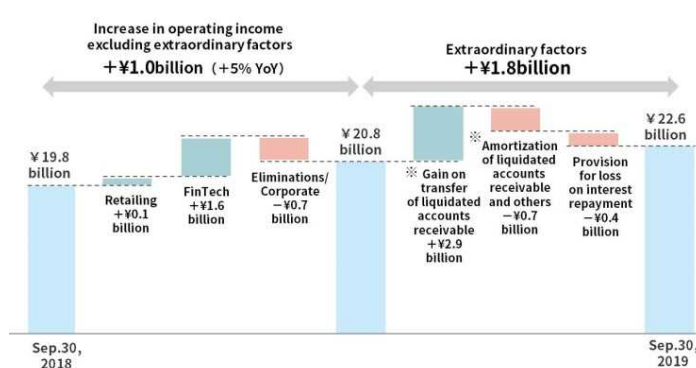
★7～10は、Non-GAAP指標です。計算式は、「p.22<参考>Non-GAAP指標について」をご参照ください。★9は前年の数値を変更しております。詳しくは決算短信p.6をご参照ください。

Consolidated operating income increased 14% YOY due to Retailing segment income stabilization and a fact that FinTech segment income continued to rise. Operating income excluding extraordinary factors increased 5% YOY. Operating income and net income increased for 5th consecutive year.

① Consolidated performance (→p.4)

	6 months ended		YOY	Change
	Sep.30, 2018	Sep.30, 2019		
EPS (yen)	56.9	64.4	113	+7.5
	Billions of yen	Billions of yen	%	Billions of yen
Total Group transactions	1,206.5	1,414.1	117	+207.6
Revenue	123.3	125.5	102	+2.2
Gross profit	94.2	100.6	107	+6.4
SG&A expenses	74.4	78.0	105	+3.6
Operating income	19.8	22.6	114	+2.8
(Progress toward Full-Year Targets)	(48%)	(50%)		
Net income	12.5	14.0	112	+1.5

② Factors affecting operating income



※ For more details, please refer to page 25.

③ Summary of consolidated balance sheets (→p.11)

	Mar.31, 2019		Sep.30, 2019		Change
	Billions of yen	Billions of yen	Billions of yen	Billions of yen	
Operating receivables (Liquidated accounts receivable :Off-balance sheet)	565.7	570.1	570.1	570.1	+4.5
[Ratio of liquidated accounts receivable (%)*7]	[119.3]	[167.8]	[167.8]	[167.8]	(+48.5)
Installation sales accounts receivable	[17.4]	[22.7]	[22.7]	[22.7]	(+5.3)
Operating loans outstanding	428.2	430.1	430.1	430.1	+1.9
Fixed assets	137.5	140.0	140.0	140.0	+2.5
Interest-bearing debt	249.8	254.5	254.5	254.5	+4.7
[Ratio to operating receivables (%)*8]	486.6	484.8	484.8	484.8	-1.8
Shareholder's equity [Equity ratio(%)]	[86.0]	[85.0]	[85.0]	[85.0]	(-1.0)
Total assets	284.8	291.3	291.3	291.3	+6.6
	[32.0]	[32.4]	[32.4]	[32.4]	(+0.4)
	890.2	898.3	898.3	898.3	+8.1

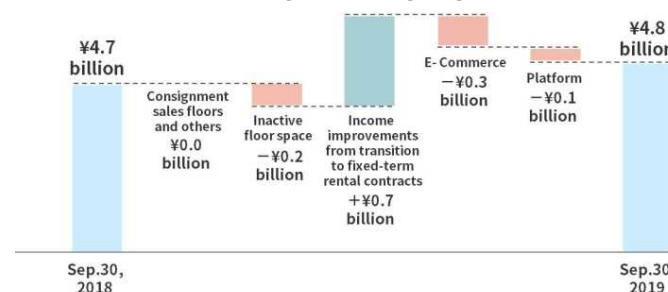
④ Cash flows

	6 months ended		Change
	Sep.30, 2018	Sep.30, 2019	
Core operating cash flow ★9	16.1	21.0	+4.9
Net cash provided by (used in) operating activities	0.4	14.4	+14.0
Increase in operating receivables	-15.7	-6.6	+9.1
Net cash provided by (used in) investing activities	-5.7	-10.2	-4.5
Net cash provided by (used in) financing activities	-5.8	-14.2	-8.4
Net increase/decrease in cash and cash equivalents	-11.1	-10.0	+1.1
Cash and equivalents at the end of period	34.3	36.8	+2.4

⑤ Segment income (→p.10)

	Operating income				ROIC	
	6 months ended		6 months ended		6 months ended	
	Sep.30, 2018	Sep.30, 2019	YOY	Change	Sep.30, 2019	Change
Retailing	4.7	4.8	102	+0.1	1.7	+0.1
FinTech	17.8	21.2	119	+3.4	2.5	+0.3
Eliminations/Corporate	-2.7	-3.4	—	-0.7	—	—
Consolidated	19.8	22.6	114	+2.8	2.0	+0.2

⑥ Factors affecting Retailing segment income



⑦ FinTech segment (→p.6, p.15-16)

	6 months ended		YOY	Change
	Sep.30, 2018	Sep.30, 2019		
New cardholders (Outside of Marui Group-stores)	40	41	104	+2
	(19)	(22)	(119)	(+4)
Number of cardholders	669	708	106	+38
Platinum Card, Gold Card	199	230	115	+30
FinTech transactions	1,096.9	1,301.5	119	+204.6
Card shopping (Outside of Marui Group)	889.0	1,057.9	119	+168.9
	(837.4)	(1,007.7)	(120)	(+170.4)
Service	132.4	165.8	125	+33.4
Cash advance	71.2	73.4	103	+2.1
Operating receivables outstanding (Including liquidated accounts receivable)	654.4	737.9	113	+83.5
Revolving payment, Payment by Installments (Card shopping)	318.4	351.1	110	+32.8
Operating loans	149.0	153.4	103	+4.4
Ratio of bad debt write-offs (%)*10	0.91	0.93	—	+0.02

⑧ Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2020 (→p.20-21)

	FY2019	FY2020 (Initial forecasts)	FY2020 (Revised forecasts)	vs. Initial forecasts	YOY
	EPS (yen)	116.0	127.2	127.3	+0.1
ROE (%)	9.1	9.5	9.5	—	—
ROIC (%)	3.7	3.9	3.9	—	—
Cash dividends per share (yen)	49.0	57.0	57.0	—	116
Payout ratio (%)	42.2	44.8	44.8	—	—
Total return ratio (%)	69.9	70.2	70.2	—	—
<Reference>					
Total Group transactions	2,539.6	2,990.0	2,990.0	—	118
Revenue	251.4	259.0	262.0	+3.0	104
Gross profit	190.5	201.0	204.0	+3.0	107
SG&A expenses	149.3	155.5	158.5	+3.0	106
Operating income	41.2	45.5	45.5	—	110
Net income	25.3	27.5	27.5	—	109

⑨ <Reference> Segment income forecasts for FY2020 (→p.20)

	FY2019		FY2020		YOY	Change
	Billions of yen	Billions of yen	Billions of yen	Billions of yen		
Retailing	11.4	13.0	13.0	13.0	114	+1.6
FinTech	35.0	39.0	39.0	39.0	111	+4.0
Eliminations/Corporate	-5.3	-6.5	-6.5	-6.5	—	-1.2
Consolidated	41.2	45.5	45.5	45.5	110	+4.3

Note: Items ★7-10 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 22. ★9 The calculation method for 6 months ended Sep.30,2018 has changed from the previous year.

1. 業績の概要 Financial summary

		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
		6カ月	前年比	6カ月	前年比	12カ月	前年比
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2019	YOY(%)
		(円/Yen)					
1株当たり四半期純利益 (EPS)	Earnings per share	56.86	138.5	64.45	113.3	115.99	124.5
自己資本当期純利益率 (ROE)	Return on equity	-	-	-	-	9.1%	+1.5%
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	*1	+0.3%	2.0%	+0.2%	3.7%	+0.4%
株主資本コスト	Capital costs	*2	-	-	-	6.8%	△1.2%
資本コスト (WACC)	Weighted average cost of capital	*3	-	-	-	2.8%	△0.3%
(百万円/Millions of Yen)							
グループ総取扱高	Total Group transactions	1,206,466	115.2	1,414,084	117.2	2,539,631	116.0
小売	Retailing	161,214	103.8	162,807	101.0	337,006	102.6
フィンテック	FinTech	1,096,909	116.1	1,301,466	118.6	2,310,635	117.1
消去	Eliminations	△ 51,657	-	△ 50,190	-	△ 108,010	-
売上収益	Revenue	123,255	106.8	125,489	101.8	251,415	104.6
[リカーリングレベニュー]	[Recurring revenue]	*1★4	[114.1]	[72,198]	[108.4]	[136,994]	[112.7]
小売	Retailing	60,964	97.1	54,920	90.1	125,410	94.8
フィンテック	FinTech	62,290	118.5	70,569	113.3	126,005	116.4
売上総利益	Gross profit	94,205	110.7	100,593	106.8	190,502	108.3
[リカーリングレベニュー]	[Recurring gross profit]	*1★4	[115.0]	[65,385]	[109.9]	[122,660]	[113.5]
売上総利益率	Gross profit margin	76.4%	+2.6%	80.2%	+3.8%	75.8%	+2.7%
店舗・Web	Store・Web	66.0%	+1.6%	70.2%	+4.2%	66.1%	+2.0%
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	74,424	107.5	78,022	104.8	149,317	107.0
営業利益	Operating income	19,781	124.8	*2 22,570	114.1	41,184	113.2
小売	Retailing	4,716	171.4	4,820	102.2	11,421	129.4
フィンテック	FinTech	17,767	117.3	21,163	119.1	35,018	111.4
消去又は全社	Eliminations/Corporate	△ 2,702	-	△ 3,413	-	△ 5,255	-
経常利益	Ordinary income	19,227	124.4	21,930	114.1	39,786	113.2
親会社株主に帰属する四半期純利益	Net income attributable to owners of parent	12,477	134.0	13,981	112.1	25,341	121.2
(株/Share)							
期中平均株式数 (自己株式を除く)	Average number of shares (excluding treasury stock)	*3	219,454,207	96.8	216,936,534	98.9	218,488,374
		2019年3月期 通期		2020年3月期以降 成約済み繰延収益		2019年3月期比	
		FY2019		Contracted future recurring gross profit to be posted in FY2020 and beyond		Ratio to recurring gross profit in FY2019	
		(億円/100 Millions of Yen)					
リカーリングレベニュー (売上総利益ベース)	Recurring gross profit		1,227	★5	3,277		267%

* 注記は、次ページに記載しております。
The notes are on the next page.

*1 詳細はp.23をご参照ください。

For more details, please refer to page 23.

*2 営業利益の前年増減につきましては、p.2 ■ダイジェスト ②営業利益増加の内訳をご覧ください。

For information on factors affecting operating income, please refer to “② Factors affecting operating income” in the digest section on page 3.

*3 期中平均株式数の算出において、発行済株式数から控除する自己株式数には、役員報酬BIP信託及び株式付与ESOP信託が保有する当社株式を含めております。
(2020年3月期 第2四半期 414,456、2019年3月期 502,300、2019年3月期 第2四半期 502,300)

Treasury stock excluded from average number of shares includes Board Incentive Plan and Employees Stock Ownership Plan.

(FY2020 2Q 414,456 FY2019 502,300 FY2019 2Q 502,300)

* 当社グループでは、2021年3月期を最終年度とする5カ年の中期経営計画において、EPS、ROE、ROICを経営指標に定め、企業価値向上に向けて利益拡大と資本コストの低減に取り組み、ROICがWACCを安定的に上回る構造をめざしています。

Marui Group's 5-Year Mid-Term Plan to fiscal year ending March 31, 2021 has set EPS, ROE and ROIC as KPIs (Key Performance Indicators); to improve corporate value we aim to expand earnings and reduce capital costs to achieve a structure where ROIC consistently exceeds WACC.

* ★1～5は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考>Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★1-5 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 22.

2. グループ総取扱高 Total Group transactions

(百万円/Millions of Yen)		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
		6ヵ月	前年比	6ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2019	YOY(%)
小売	Retailing	161,214	103.8	162,807	101.0	337,006	102.6
定期借家テナント等	Tenant sales and others	94,990	133.4	112,513	118.4	208,659	130.5
商品	Product sales	25,299	87.6	18,739	74.1	49,618	84.3
消化仕入	Consignment sales	30,003	66.8	20,859	69.5	54,133	63.2
関連事業	Related business	10,921	105.8	10,695	97.9	24,594	102.2
フィンテック	FinTech	1,096,909	116.1	1,301,466	118.6	2,310,635	117.1
ショッピングクレジット	Card shopping	889,015	116.1	1,057,932	119.0	1,876,951	117.2
外部加盟店	Outside of Marui Group	837,358	117.5	1,007,741	120.3	1,768,940	118.8
(リボ・分割取扱高)	(Total transactions for revolving and installment payments)	*1 (114,024)	(119.4)	(135,496)	(118.8)	(245,171)	(123.4)
サービス	Service	132,398	125.0	165,826	125.2	281,173	124.9
カードキャッシング	Cash advance	71,244	103.8	73,362	103.0	143,312	103.8
IT 他	IT, etc.	4,251	101.2	4,346	102.2	9,198	108.2
消去	Eliminations	△ 51,657	-	△ 50,190	-	△ 108,010	-
合計	Total	1,206,466	115.2	1,414,084	117.2	2,539,631	116.0

*1 ショッピングクレジットと運転免許クレジットで利用した「リボ・分割取扱高」の合計額です。

Total transactions for revolving and installment payments are the total of Card shopping and Driver's license Credits.

* 定期借家テナント等は、定期借家契約を締結しているテナントの取扱高等です。

商品は、主に自主専門店の売上高です。

消化仕入は、商品の販売と同時に取引先より商品を仕入れる百貨店型の契約形態での取扱高です。

小売は、定期借家契約に基づくS C型店舗への転換を大きく進めているため、商品・消化仕入は減少し、定期借家テナント等は大きく伸長しております。

Tenant sales and others are the sales of tenants which made the fixed-term rental contracts.

Product sales are mainly the sales of specialty stores, which primarily deal in private brand products.

Consignment sales are the sales by the department store type of contract which products are procured from suppliers at the same time they are sold to customers.

In the Retailing segment, the strong progress in the shift toward shopping centers utilizing fixed-term rental contracts resulted in a decline in Product sales and Consignment sales and a large increase in Tenant sales and others.

3. 売上収益 Revenue

(百万円/Millions of Yen)		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
		6ヵ月	前年比	6ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2019	YOY(%)
小売	Retailing	60,964	97.1	54,920	90.1	125,410	94.8
賃貸収入等	Rent revenue and others	19,614	125.6	21,653	110.4	41,601	121.7
商品売上高	Product sales	25,299	87.6	18,739	74.1	49,618	84.3
消化仕入売上高 (純額)	Consignment revenue	5,129	64.3	3,831	74.7	9,595	63.5
関連事業収入	Related business revenue	10,921	105.8	10,695	97.9	24,594	102.2
フィンテック	FinTech	62,290	118.5	70,569	113.3	126,005	116.4
ショッピングクレジット	Card shopping revenue	35,404	113.5	40,330	113.9	73,472	113.7
リボ・分割手数料	Finance charges on revolving and installment payments	21,233	112.0	23,469	110.5	43,548	111.6
加盟店手数料	Affiliate commissions	14,171	115.9	16,860	119.0	29,924	117.0
消費者ローン利息収入	Interest income on consumer loans	12,204	102.7	12,451	102.0	24,501	102.7
債権流動化 (18.9~)	Liquidated accounts receivable (Sep. 2018-)	4,230	-	6,448	152.4	5,607	-
流動化債権譲渡益	Gain on transfer of liquidated accounts receivable	4,234	-	7,110	167.9	6,060	-
譲渡益償却 他	Amortization of liquidated accounts receivable and others	△4	-	△ 661	-	△ 453	-
サービス収入	Service revenue	6,199	117.2	6,992	112.8	13,225	117.2
IT 他	IT, etc.	4,251	101.2	4,346	102.2	9,198	108.2
合計	Total	123,255	106.8	125,489	101.8	251,415	104.6
[リカーリングレベニュー]	[Recurring revenue]	[66,629]	[114.1]	[72,198]	[108.4]	[136,994]	[112.7]
リカーリングレベニュー比率	Ratio of recurring revenue	53.2%	+3.3%	56.3%	+3.1%	53.5%	+3.7%

*1 詳細はp.25をご参照ください。

For more details, please refer to page 25.

*2 詳細はp.23をご参照ください。

For more details, please refer to page 23.

* ★4,6は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考>Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★4,6 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

* 賃貸収入等は、定期借家契約に基づく賃貸収入等の収益です。

商品売上高は、主に自主専門店の売上高です。

消化仕入売上高 (純額) は、商品の販売と同時に取引先より商品を仕入れる百貨店型の契約形態での売上高で、利益相当額のみを売上計上する純額表示をしております。

小売は、定期借家契約に基づくS C型店舗への転換を大きく進めているため、商品売上高・消化仕入売上高 (純額) は減少し、賃貸収入等は大きく伸長しております。

Rent revenues and others are the revenues of rental income and others which generates from the fixed-term rental contracts.

Product sales are mainly the sales of specialty stores, which primarily deal in private brand products.

Consignment revenues are the sales by the department store type of contract which products are procured from suppliers at the same time they are sold to customers, and the Company shows it at net value, the portion that represents profit to the Company.

In the Retailing segment, the strong progress in the shift toward shopping centers utilizing fixed-term rental contracts resulted in a decline in Product sales and Consignment revenue and a large increase in Rent revenue and others.

4. 売上総利益 Gross profit

(百万円/Millions of Yen)		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31		
		6ヵ月	前年比	6ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比	
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2019	YOY(%)	
小売	Retailing	35,282	98.3	33,274	94.3	71,669	96.4	
定期借家テナント等	Rent revenue and others	18,145	126.5	20,311	111.9	38,429	122.7	
商品	Product sales	9,751	85.1	6,895	70.7	18,614	81.3	
消化仕入	Consignment revenue	5,129	64.3	3,831	74.7	9,595	63.5	
関連事業	Related business revenue	2,255	106.1	2,235	99.1	5,029	99.9	
フィンテック	FinTech	58,923	119.7	67,319	114.2	118,832	117.1	
ショッピングクレジット	Card shopping revenue	35,404	113.5	40,330	113.9	73,472	113.7	
リボ・分割手数料	Finance charges on revolving and installment payments	21,233	112.0	23,469	110.5	43,548	111.6	
加盟店手数料	Affiliate commissions	14,171	115.9	16,860	119.0	29,924	117.0	
カードキャッシング	Interest income on consumer loans	12,204	102.7	12,451	102.0	24,501	102.7	
債権流動化 (18.9~)	Liquidated accounts receivable (Sep. 2018-)	4,230	-	6,448	152.4	5,607	-	
流動化債権譲渡益	Gain on transfer of liquidated accounts receivable	*1	-	7,110	167.9	6,060	-	
譲渡益償却 他	Amortization of liquidated accounts receivable and others	*1	-	△ 661	-	△ 453	-	
サービス	Service revenue	6,199	117.2	6,992	112.8	13,225	117.2	
IT 他	IT, etc.	883	103.7	1,096	124.1	2,025	113.5	
合計	Total	94,205	110.7	100,593	106.8	190,502	108.3	
[リカーリングレベニュー]	[Recurring gross profit]	*2★4	[59,510]	[115.0]	[65,385]	[109.9]	[122,660]	[113.5]
リカーリングレベニュー比率	Ratio of recurring gross profit	★6	61.8%	+2.1%	63.2%	+1.4%	62.9%	+2.7%

*1 詳細はp.25をご参照ください。

For more details, please refer to page 25.

*2 詳細はp.23をご参照ください。

For more details, please refer to page 23.

* ★4,6は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★4,6 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

5. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(百万円/Millions of Yen)		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
		6ヵ月	前年比	6ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2019	YOY(%)
販売促進費	Sales promotion expenses	12,732	108.3	14,434	113.4	27,229	112.5
ポイント費用	Card rewards	9,443	118.3	11,104	117.6	19,848	121.4
販売事務費	Sales administration costs	12,435	105.8	13,340	107.3	25,322	105.3
人件費	Personnel costs	20,857	98.0	19,939	95.6	40,964	97.6
設備費	Equipment costs	11,946	*1 96.9	12,140	101.6	23,915	*1 98.4
減価償却費	Depreciation and amortization	4,250	96.2	4,186	98.5	8,614	96.6
貸倒費用	Provision for bad debts	6,959	119.2	8,124	116.7	14,364	116.4
利息返還損失引当金繰入	Provision for loss on interest repayment	2,520	–	2,900	115.1	3,364	–
租税公課 (事業税)	Taxes and dues (business taxes)	654	*1*2 824.9	708	108.2	1,330	*1*2 –
その他	Others	2,067	*1 114.0	2,248	108.8	4,212	*1 118.0
合計	Total	74,424	*3 107.5	78,022	104.8	149,317	*3 107.0

*1 2019年3月期より、「設備費」に表示していた租税公課 (事業税) は「租税公課 (事業税)」、消費税等は「その他」に表示しております。

From the fiscal year ended March 31, 2019, Taxes and dues (business taxes) previously displayed under “Equipment costs” are now displayed as “Taxes and dues (business taxes)”, and consumption tax dues previously displayed under “Equipment costs” are now displayed under “Others.”

*2 2019年3月期より、(株)エポスカードにおいて、法人事業税の外形標準課税が適用されております。他の外形標準課税適用会社 (株)丸井グループ、(株)エムアンドシーシステム、(株)エムアールアイ債権回収) の事業税と合わせて表示しております。

From the fiscal year ended March 31, 2019, Epos Card Co., Ltd., adopted Size-based business tax.

In conjunction with this change, business taxes paid by Epos Card Co., Ltd., are displayed together with other companies (MARUI GROUP CO., LTD., M&C SYSTEMS CO., LTD., MRI Co., Ltd.) applying Size-based business tax.

*3 2019年3月期より、償却債権回収益に関する売上計上基準の変更にともない、販売費及び一般管理費の各費目に償却債権回収費用を計上しております。

From the fiscal year ended March 31, 2019, in conjunction with the change in the method of recording Gain on bad debts recovered, expenses on bad debts recovered will be recorded under each item of Selling, general and administrative expenses.

6. セグメント情報 Segment information

		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
		6カ月	前年比	6カ月	前年比	12カ月	前年比
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2019	YOY(%)
小売 Retailing	(百万円/Millions of Yen)						
売上収益	Revenue	64,168	97.6	57,804	90.1	131,681	95.4
営業利益	Operating income	4,716	171.4	4,820	102.2	11,421	129.4
営業利益率	Operating income to revenue	7.3%	+3.1%	8.3%	+1.0%	8.7%	+2.3%
セグメント資産	Segment assets	290,779	100.6	284,827	98.0	301,520	101.9
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital		★1	1.6%	+0.7%	1.7%	+0.1%
						3.8%	+1.0%
フィンテック FinTech	(百万円/Millions of Yen)						
売上収益	Revenue	63,406	118.3	72,026	113.6	128,301	116.2
営業利益	Operating income	17,767	117.3	21,163	119.1	35,018	111.4
営業利益率	Operating income to revenue	28.0%	△0.2%	29.4%	+1.4%	27.3%	△1.2%
セグメント資産	Segment assets	613,411	109.4	632,170	103.1	622,712	104.5
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital		★1	2.2%	+0.2%	2.5%	+0.3%
						4.2%	+0.3%

* ★1は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★1 is Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

7. 連結貸借対照表の概要 Summary of consolidated balance sheet

(百万円/Millions of Yen)		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31		
		前年比 YOY(%)	前年比 YOY(%)	前年比 YOY(%)	前年比 YOY(%)			
営業債権	Operating receivables	558,246	109.1	570,109	102.1	565,654	103.2	
割賦売掛金	Installment sales accounts receivable	409,228	111.2	430,102	105.1	428,180	106.5	
営業貸付金	Operating loans	149,017	103.9	140,006	94.0	137,473	94.2	
(債権流動化額)	(Liquidated accounts receivable)	(96,123)	(127.0)	(167,752)	(174.5)	(119,264)	(163.9)	
固定資産	Fixed assets	245,891	97.7	254,546	103.5	249,817	102.7	
有利子負債	Interest-bearing debt	491,330	106.3	484,832	98.7	486,632	100.3	
自己資本	Shareholder's equity	278,168	101.3	291,327	104.7	284,752	103.8	
総資産	Total assets	874,201	104.7	898,292	102.8	890,196	102.8	
流動化比率	Ratio of liquidated accounts receivable	★7	14.7%	+1.8%	22.7%	+8.0%	17.4%	+5.7%
有利子負債 営業債権比	Ratio of interest-bearing debt to operating receivables	★8	88.0%	△2.4%	85.0%	△3.0%	86.0%	△2.6%
自己資本比率	Equity ratio		31.8%	△1.1%	32.4%	+0.6%	32.0%	+0.3%

* 当社グループでは、2021年3月期を最終年度とする5か年の中期経営計画において、EPS、ROE、ROICを経営指標に定め、企業価値向上に向けて利益拡大と資本コストの低減に取り組み、ROICがWACCを安定的に上回る構造をめざしております。

フィンテックにおいて拡大を続ける営業債権の資金需要には、コストの低い資金調達で対応し、有利子負債の構成を高めることでグループ全体の資本コストを引き下げの方針です。

ただし、有利子負債の残高は安全性を考慮して営業債権の9割程度を目安としております。

自己資本については、ビジネスモデルの変化にあわせて構成を見直し、自己資本比率30%程度を目安に「めざすべきバランスシート」を構築していきます。

Marui Group's 5-Year Mid-Term Plan to the fiscal year ending March 31, 2021, has set EPS, ROE and ROIC as KPIs (Key Performance Indicators); to improve corporate value we aim to expand earnings and reduce capital costs to achieve a structure where ROIC consistently exceeds WACC.

In FinTech Business, continued growth for operating receivable funding needs will be met with low cost interest-bearing debts, as increased debt-gearing lowers the Group's overall cost of capital.

At the same time, we will seek to maintain a level of interest-bearing debt that is equivalent to around 90% of operating receivables to ensure financial safety.

Shareholder's equity ratios will be adjusted in conjunction with our changing business model structure, and we aim to build "ideal balance sheet" with an equity ratio of about 30%.

* ★7,8は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22「<参考> Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★7,8 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

8. グループ総取扱高 前年比推移 YOY change in monthly of total Group transactions

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
		APR.	MAY	JUN.	JUL.	AUG.	SEP.	OCT.	NOV.	DEC.	JAN.	FEB.	MAR.	TOTAL
		(%)												
グループ総取扱高	Total Group transactions	115.9	117.1	116.9	112.9	116.4	123.7	-	-	-	-	-	-	117.2
小売	Retailing	99.3	101.8	99.8	94.2	103.4	107.2	-	-	-	-	-	-	101.0
店舗・Web	Store・Web	*1	99.6	102.5	100.6	94.0	103.0	107.6	-	-	-	-	-	101.2
フィンテック	FinTech		117.3	118.5	118.4	114.5	117.6	125.3	-	-	-	-	-	118.6
ショッピングクレジット	Card shopping		117.7	118.5	118.8	113.9	117.8	127.0	-	-	-	-	-	119.0
サービス	Service	*2	125.2	125.3	124.7	125.1	124.7	126.4	-	-	-	-	-	125.2
カードキャッシング	Cash advance		98.4	108.0	102.2	101.9	102.0	104.4	-	-	-	-	-	103.0

*1 「店舗・Web」は、小売の定期借家テナント等、商品、消化仕入の合計額です。

Store・Web is a total of Tenant sales and others, Product sales, Consignment sales.

*2 フィンテックにおける「サービス」は、家賃立替払い額、運転免許クレジット・保険等のご利用総額です。

"Service" under FinTech represents the amounts of rent advances, driver's license credit, insurance sales, etc.

9. 小売 店別取扱高 Transactions of Retailing by store

				2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31		売場面積 (㎡)
				6ヵ月	前年比	6ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比	Sales floor area
				6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2019	YOY(%)	
(百万円/Millions of Yen)										
北千住マルイ	Kitasenju Marui	東京都	Tokyo	18,554	106.1	19,953	107.5	38,799	103.8	35,300
新宿マルイ	Shinjuku Marui	*1 東京都	Tokyo	14,538	125.6	14,422	99.2	30,020	122.1	30,590
マルイファミリー溝口	Marui Family Mizonokuchi	神奈川県	Kanagawa	10,527	104.9	10,663	101.3	*3 22,154	105.0	32,260
Web通販	EC	*2		11,213	106.8	10,467	93.3	24,159	104.8	-
有楽町マルイ	Yurakucho Marui	東京都	Tokyo	10,233	98.3	10,000	97.7	21,403	99.0	18,500
町田店	Machida	*1 東京都	Tokyo	7,651	103.1	7,697	100.6	15,528	101.5	21,270
上野マルイ	Ueno Marui	東京都	Tokyo	6,214	105.3	6,361	102.4	12,983	102.0	16,390
丸井錦糸町店	Marui Kinshicho	東京都	Tokyo	6,370	112.3	6,061	95.2	13,131	106.9	22,990
なんばマルイ	Namba Marui	大阪府	Osaka	5,148	102.3	5,935	115.3	11,027	104.5	17,000
渋谷店	Shibuya	*1 東京都	Tokyo	6,045	106.0	5,702	94.3	12,473	108.2	14,090
マルイファミリー志木	Marui Family Shiki	埼玉県	Saitama	5,180	95.5	5,601	108.1	10,968	100.1	18,900
国分寺マルイ	Kokubunji Marui	東京都	Tokyo	5,539	96.2	5,239	94.6	11,486	94.5	14,300
戸塚モディ	Totsuka Modi	神奈川県	Kanagawa	4,498	98.3	4,651	103.4	9,198	99.0	16,580
マルイシティ横浜	Marui City Yokohama	神奈川県	Kanagawa	3,506	88.1	*3 4,395	125.4	*3 8,062	98.2	*3 16,770
博多マルイ	Hakata Marui	福岡県	Fukuoka	4,136	111.4	4,174	100.9	8,545	112.2	15,000
柏店	Kashiwa	*1 千葉県	Chiba	3,481	108.1	3,928	112.8	*3 7,228	107.5	18,810
マルイファミリー海老名	Marui Family Ebina	神奈川県	Kanagawa	4,033	93.5	3,790	94.0	8,302	93.7	19,500
大宮マルイ	Omiya Marui	埼玉県	Saitama	3,263	103.1	*3 3,172	97.2	6,800	100.9	*3 13,970
中野マルイ	Nakano Marui	東京都	Tokyo	3,032	114.3	3,097	102.1	6,262	112.9	4,950
池袋マルイ	Ikebukuro Marui	東京都	Tokyo	2,813	101.6	2,978	105.9	5,879	103.5	12,170
丸井吉祥寺店	Marui Kichijoji	東京都	Tokyo	2,498	96.3	2,652	106.2	5,265	99.1	11,950
神戸マルイ	Kobe Marui	兵庫県	Hyogo	2,091	101.6	*3 2,469	118.1	4,548	105.6	*3 6,940
草加マルイ	Soka Marui	埼玉県	Saitama	2,245	100.5	2,451	109.1	4,582	100.5	*3 16,530
京都マルイ	Kyoto Marui	京都府	Kyoto	2,504	114.6	2,405	96.0	4,859	107.1	8,760
静岡店	Shizuoka	*1 静岡県	Shizuoka	1,399	94.4	*3 1,232	88.1	*3 2,836	89.3	*3 13,460
川越モディ	Kawagoe Modi	埼玉県	Saitama	860	95.3	*3 874	101.6	*3 1,701	97.1	*3 7,850
丸井水戸店	Marui Mito	茨城県	Ibaraki	1,197	122.0	-	-	*4 1,196	61.9	*4 -
[外部専門店]	[Specialty stores]			570	81.4	248	43.5	1,068	78.1	-

* 注記は、次ページに記載しております。

The notes are on the next page.

*1 新宿マルイは、「本館」「アネックス」「メン」の3館、町田店・渋谷店・柏店・静岡店は、それぞれ「マルイ」「モディ」の2館を展開しております。

Shinjuku Marui includes "Main Building", "Annex" and "Men". Machida, Shibuya, Kashiwa and Shizuoka include "Marui" and "Modi."

*2 Web通販には、体験ストアの取扱高を含めて計上しております。 Transactions of Try-on stores are included in EC.

*3 小売では定期借家契約に基づくSC型店舗への転換を大きく進めているため、改装等にもなう区画閉鎖が各店舗で発生しております。

売場閉鎖率が高い主な店舗は以下のとおりです。

【2020年3月期 第2四半期】

川越モディ（18%）、静岡店（8%）、マルイファミリー溝口（7%）、マルイシティ横浜（6%）、柏店（5%）

【2019年3月期 第2四半期】

川越モディ（15%）、マルイシティ横浜（10%）、静岡店（9%）、神戸マルイ（7%）、大宮マルイ（6%）

【2019年3月期 通期】

川越モディ（16%）、大宮マルイ（10%）、静岡店（10%）、マルイシティ横浜（9%）、神戸マルイ（9%）、草加マルイ（8%）

In the Retailing segment, the strong progress in the shift toward shopping centers utilizing fixed-term rental contracts resulted in an increase in the amount of floor space closed for renovation at stores.

Stores that have high closing rate of sales floor area are as follows.

【FY2020 Q2】

Kawagoe Modi（18%）、Shizuoka（8%）、Marui Family Mizonokuchi（7%）、Marui City Yokohama（6%）、Kashiwa（5%）

【FY2019 Q2】

Kawagoe Modi（15%）、Marui City Yokohama（10%）、Shizuoka（9%）、Kobe Marui（7%）、Omiya Marui（6%）

【FY2019】

Kawagoe Modi（16%）、Omiya Marui（10%）、Shizuoka（10%）、Marui City Yokohama（9%）、Kobe Marui（9%）、Soka Marui（8%）

*4 丸井水戸店は、2018年9月17日に閉店いたしました。 Marui Mito closed on September 17, 2018.

10. 入店・買上客数及び客単価の伸長率 YOY change in number of customers, sales per purchase

		2018/9/30	2019/9/30	2019/3/31
		6カ月	6カ月	12カ月
		6 months	6 months	FY2019
		(%)		
入店客数	Number of customers coming to stores	101.3	103.4	101.7
買上客数	Number of purchase	104.3	105.4	105.3
客単価	Sales per purchase	97.9	95.9	96.5

11. カード会員数 Number of credit card members

		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
		前年差		前年差		前年差	
		Change		Change		Change	
		(万人/10 thousands)					
カード会員数合計	Total	669	+25	708	+38	688	+31
プラチナ	Platinum cardholders	6	+2	8	+2	7	+2
ゴールド	Gold cardholders	194	+27	222	+29	209	+29
プレミアムカード会員構成	Ratio of premium cardholders	29.8%	+3.4%	32.5%	+2.7%	31.3%	+3.2%
新規会員数	New cardholders	40	+3	41	+2	81	+6
丸井グループ店舗外入会	Outside of Marui Group stores	19	+3	22	+4	41	+9
利用客数 (会計期間)	Active cardholders (fiscal year)	382	+18	408	+25	453	+20
利用率	Ratio of active cardholders (fiscal year)	57.1%	+0.5%	57.6%	+0.5%	65.9%	0.0%
稼働客数 (1年間利用)	Active cardholders (for a year)	443	+20	465	+22	453	+20
稼働率	Ratio of active cardholders (for a year)	66.2%	+0.6%	65.8%	△0.4%	65.9%	0.0%

* 「プレミアムカード会員」は、プラチナ会員とゴールド会員の合計です。
Premium cardholders is the total number of Platinum cardholders and Gold cardholders.

12. 営業債権 Operating receivables

(百万円/Millions of Yen)		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
		前年比 YOY(%)		前年比 YOY(%)		前年比 YOY(%)	
割賦売掛金残高 (流動化債権を含む)	Installment sales accounts receivable (Including liquidated accounts receivable)	409,228 (505,351)	111.2 (113.9)	430,102 (584,490)	105.1 (115.7)	428,180 (534,266)	106.5 (112.5)
リボ・分割払い (流動化債権を含む)	Revolving and installment payments (Including liquidated accounts receivable)	292,214 (318,367)	105.2 (112.3)	291,681 (351,143)	99.8 (110.3)	310,041 (336,206)	103.3 (111.0)
1・2回、ボーナス1回払い等 (流動化債権を含む)	Payment by installments within two times, lump-sum payment in bonus months and others (Including liquidated accounts receivable)	117,013 (186,984)	129.4 (116.6)	138,421 (233,347)	118.3 (124.8)	118,139 (198,059)	115.9 (115.2)
営業貸付金残高 (流動化債権を含む)	Operating loans outstanding (Including liquidated accounts receivable)	149,017 (149,017)	103.9 (103.9)	140,006 (153,371)	94.0 (102.9)	137,473 (150,652)	94.2 (103.2)
合計 (流動化債権を含む)	Total (Including liquidated accounts receivable)	558,246 (654,369)	109.1 (111.4)	570,109 (737,862)	102.1 (112.8)	565,654 (684,918)	103.2 (110.3)

(百万円/Millions of Yen)		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31		
利息返還損失引当金残高	Allowance of loss on interest repayment balance	6,429	78.0	5,617	87.4	4,957	81.5	
(%)								
貸倒率	Ratio of bad debt write-offs	★10	0.91	+0.11	0.93	+0.02	1.80	+0.20

(万円/10 thousands of Yen)		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31		
		前年差 Change		前年差 Change		前年差 Change		
1人当たりリボ・分割払い残高(割賦売掛金)	Balance of revolving and installment payments per customer	★11	36.5	+0.5	37.1	+0.6	36.6	0.0
1人当たり営業貸付金残高	Balance of operating loans outstanding per customer	★12	24.6	+0.1	24.3	△0.3	24.6	△0.1

* ★10～12は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22「<参考> Non-GAAP指標について」をご参照ください。
Items ★10-12 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

13. 投資計画と実績 Investments

(1) 投資額と減価償却費 Investments and Depreciation and amortization

(百万円/ Millions of Yen)		2019/3/31	2019/9/30	2020/3/31	2021/3/31
		12ヵ月	6ヵ月	12ヵ月	12ヵ月
		FY2019	6 months	FY2020	FY2021
投資額	Total investments	15,166	9,762	21,000	19,000
設備投資	Capital investments	6,606	3,762	8,000	10,000
IT投資	System investments	2,550	1,561	5,000	4,000
新規事業	New businesses	6,009	4,438	8,000	5,000
減価償却費	Depreciation and amortization	9,911	4,811	10,000	10,000

(2) 改装の状況 Renovations

		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
主な改装店舗	Major store renovations	マルイファミリー溝口 Marui Family Mizonokuchi	北千住マルイ Kitasenju Marui	マルイファミリー溝口 Marui Family Mizonokuchi	北千住マルイ Kitasenju Marui	マルイファミリー溝口 Marui Family Mizonokuchi	上野マルイ Ueno Marui
		神戸マルイ Kobe Marui	有楽町マルイ Yurakucho Marui		有楽町マルイ Yurakucho Marui	北千住マルイ Kitasenju Marui	神戸マルイ Kobe Marui

(3) 店舗数と売場面積の状況 Number of stores and sales floor space

(千㎡/ Thousand m ²)		2018/9/30	2019/9/30	2019/3/31
期末店舗数	Number of stores at the end of period	25店舗	25店舗	25店舗
期末売場面積	Sales floor space at the end of period *	426.5	425.5	425.6

* 「期末売場面積」はマルイ（外部専門店含む）、モディの合計面積です。

Sales floor space at the end of period is total of Marui includes Specialty stores and Modi.

14. 有利子負債 Interest-bearing debt

(1) 有利子負債の内訳・支払利息 Breakdown of interest-bearing debt and interest expense

		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
		前期末差 Change		前期末差 Change		前期末差 Change	
(百万円/Millions of Yen)							
短期借入金	Short-term loans	46,330	+1,999	35,832	+6,199	29,632	△14,698
コマーシャル・ペーパー	Commercial paper	8,000	+8,000	27,000	+27,000	-	-
社債	Straight bonds	95,000	△10,000	90,000	△ 25,000	115,000	+10,000
長期借入金	Long-term loans	342,000	+6,000	332,000	△ 10,000	342,000	+6,000
合計	Total	491,330	+5,999	484,832	△ 1,800	486,632	+1,301
有利子負債 営業債権比	Ratio of interest-bearing debt to operating receivables ★8	88.0%	△0.6%	85.0%	△1.0%	86.0%	△2.6%
D/Eレシオ	Debt/Equity ratio	1.8倍	-	1.7倍	-	1.7倍	△0.1倍

* ★8は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22「<参考>Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★8 is Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
		6カ月 6 months	前年比 YOY(%)	6カ月 6 months	前年比 YOY(%)	12カ月 FY2019	前年比 YOY(%)
(百万円/Millions of Yen)							
支払利息	Interest expense	738	100.2	684	92.7	1,465	98.2

(2) 社債明細 Breakdown of bonds

銘柄	Issues	(百万円/Millions of Yen)	2019/9/30	利率	年限	発行年月	償還期限
				Interest rates	Years	Date of issuance	Due date
第2 2回普通社債	#22 Straight bond		5,000	0.850%	7年	2012/11	2019/11
第2 6回普通社債	#26 Straight bond		10,000	0.562%	7年	2014/6	2021/6
第2 7回普通社債	#27 Straight bond		15,000	0.337%	5年	2015/6	2020/6
第2 8回普通社債	#28 Straight bond		10,000	0.543%	7年	2015/6	2022/6
第3 0回普通社債	#30 Straight bond		10,000	0.130%	5年	2016/8	2021/8
第3 1回普通社債	#31 Straight bond		10,000	0.190%	5年	2017/5	2022/5
第3 2回普通社債	#32 Straight bond		10,000	0.300%	7年	2017/5	2024/5
第3 3回普通社債	#33 Straight bond		10,000	0.040%	3年	2018/10	2021/10
第3 4回普通社債 (グリーンボンド)	#34 Straight bond (Green bond)		10,000	0.190%	5年	2018/10	2023/10
合計	Total		90,000	-	-	-	-

15. 社員数 Number of employees

		2018/9/30		2019/9/30		2019/3/31	
		前年差		前年差		前年差	
(人/Number)		Change		Change		Change	
小売	Retailing	3,717	△404	3,316	△401	3,479	△427
		(880)	(△118)	(798)	(△82)	(860)	(△92)
フィンテック	FinTech	1,469	+165	1,596	+127	1,525	+160
		(644)	(△17)	(641)	(△3)	(639)	(△28)
本社管理部門	Head office, corporate management departments	316	+44	347	+31	322	+45
		(21)	(△3)	(21)	-	(21)	(△2)
合計	Total	5,502	△195	5,259	△243	5,326	△222
		(1,545)	(△138)	(1,460)	(△85)	(1,520)	(△122)

* 社員数は就業人員です。()内は臨時社員の期中平均雇用者数であり、就業人員には含んでおりません。

The number in brackets () in the lower row is the average number of part-time employees which is not included in each of the numbers in the upper row.

16. 2020年3月期予想 Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2020

(1) 連結業績予想 Consolidated financial results forecasts

		2019/3/31				2019/9/30				年初計画 Initial forecasts 2020/3/31		修正計画 Revised forecasts 2020/3/31	
		実績		前年比		実績		前年比		予想	前年比	予想	年初計画差
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	Forecast	vs.initial forecasts				
(円/Yen)													
1株当たり当期純利益 (EPS)	Earnings per share	116.0	124.5	64.4	113.3	127.2	109.7	127.3	+0.1				
自己資本当期純利益率 (ROE)	Return on equity	9.1%	+1.5%	-	-	9.5%	+0.4%	9.5%	-				
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	3.7%	+0.4%	2.0%	+0.2%	3.9%	+0.2%	3.9%	-			
(百万円/Millions of yen)													
グループ総取扱高	Total Group transactions	2,539,631	116.0	1,414,084	117.2	2,990,000	117.7	2,990,000	-				
小売	Retailing	337,006	102.6	162,807	101.0	340,000	100.9	340,000	-				
フィンテック	FinTech	2,310,635	117.1	1,301,466	118.6	2,750,000	119.0	2,750,000	-				
消去	Eliminations	△ 108,010	-	△ 50,190	-	△ 100,000	-	△ 100,000	-				
売上収益	Revenue	251,415	104.6	125,489	101.8	259,000	103.0	262,000	+3,000				
小売	Retailing	125,410	94.8	54,920	90.1	122,000	97.3	122,000	-				
フィンテック	FinTech	126,005	116.4	70,569	113.3	137,000	108.7	140,000	+3,000				
売上総利益	Gross profit	190,502	108.3	100,593	106.8	201,000	105.5	204,000	+3,000				
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	149,317	107.0	78,022	104.8	155,500	104.1	158,500	+3,000				
営業利益	Operating income	41,184	113.2	22,570	114.1	45,500	110.5	45,500	-				
小売	Retailing	11,421	129.4	4,820	102.2	13,000	113.8	13,000	-				
フィンテック	FinTech	35,018	111.4	21,163	119.1	39,000	111.4	39,000	-				
消去又は全社	Eliminations/Corporate	△ 5,255	-	△ 3,413	-	△ 6,500	-	△ 6,500	-				
経常利益	Ordinary income	39,786	113.2	21,930	114.1	43,500	109.3	43,500	-				
法人税等	Income taxes	12,072	110.2	7,059	115.9	13,800	114.3	13,800	-				
親会社株主に帰属する当期純利益	Net income attributable to owners of parent	25,341	121.2	13,981	112.1	27,500	108.5	27,500	-				
(円/Yen)													
1株当たり配当金	Cash dividends per share	49.00	+11.0	28.00	+5.0	57.00	+8.0	57.00	-				
配当性向	Payout ratio	42.2%	+1.4%	-	-	44.8%	+2.6%	44.8%	-				
総還元性向	Total return ratio	69.9%	△42.4%	-	-	70.2%	+0.3%	70.2%	-				

* ★1は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22「<参考> Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★1 is Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

(2) 前提条件 Forecasts assumptions

① 売上収益の予想 Forecasts of revenue

		2019/3/31				2019/9/30				年初計画 Initial forecasts 2020/3/31		修正計画 Revised forecasts 2020/3/31	
		実績		前年比		実績		前年比		予想	前年比	予想	年初計画差
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	Forecast	vs.initial forecasts				
(百万円/Millions of yen)													
売上収益	Revenue	251,415	104.6	125,489	101.8	259,000	103.0	262,000	+3,000				
小売	Retailing	125,410	94.8	54,920	90.1	122,000	97.3	122,000	-				
	Rent revenue and others	41,601	121.7	21,653	110.4	45,100	108.4	45,100	-				
	Product sales	49,618	84.3	18,739	74.1	43,100	86.9	43,100	-				
	Consignment revenue	9,595	63.5	3,831	74.7	7,800	81.3	7,800	-				
	Related business revenue	24,594	102.2	10,695	97.9	26,000	105.7	26,000	-				
フィンテック	FinTech	126,005	116.4	70,569	113.3	137,000	108.7	140,000	+3,000				
	Card shopping revenue	73,472	113.7	40,330	113.9	84,100	114.5	84,100	-				
	Finance charges on revolving and installment payments	43,548	111.6	23,469	110.5	48,700	111.8	48,700	-				
	Affiliate commissions	29,924	117.0	16,860	119.0	35,400	118.3	35,400	-				
	Interest income on consumer loans	24,501	102.7	12,451	102.0	25,500	104.1	25,500	-				
	Liquidated accounts receivable (Sep. 2018-)	5,607	-	6,448	152.4	2,100	37.5	5,100	+3,000				
	Service revenue	13,225	117.2	6,992	112.8	16,400	124.0	16,400	-				
	IT, etc.	9,198	108.2	4,346	102.2	8,900	96.8	8,900	-				

② 取扱高の予想 Forecasts of transactions

		2019/3/31				2019/9/30				年初計画 Initial forecasts 2020/3/31		修正計画 Revised forecasts 2020/3/31	
		実績		前年比		実績		前年比		予想	前年比	予想	年初計画差
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	Forecast	vs.initial forecasts				
(百万円/Millions of yen)													
フィンテック	FinTech	2,310,635	117.1	1,301,466	118.6	2,750,000	119.0	2,750,000	-				
	Card shopping	1,876,951	117.2	1,057,932	119.0	2,227,600	118.7	2,227,600	-				
	Service	281,173	124.9	165,826	125.2	361,800	128.7	361,800	-				
	Cash advance	143,312	103.8	73,362	103.0	151,700	105.9	151,700	-				
	IT, etc.	9,198	108.2	4,346	102.2	8,900	96.8	8,900	-				

③ 営業債権の予想 Forecasts of operating receivables

		2019/3/31				2019/9/30				年初計画 Initial forecasts 2020/3/31		修正計画 Revised forecasts 2020/3/31	
		実績		前年比		実績		前年比		予想	前年比	予想	年初計画差
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	Forecast	vs.initial forecasts				
(百万円/Millions of yen)													
リボ・分割払い残高 (流動化債権を含む)	Revolving and installment payments (Including liquidated accounts receivable)	336,206	111.0	351,143	110.3	380,000	113.0	380,000	-				
営業貸付金残高 (流動化債権を含む)	Operating loans outstanding (Including liquidated accounts receivable)	150,652	103.2	153,371	102.9	158,000	104.9	158,000	-				

<参考>Non-GAAP指標について (Reference) About Non-GAAP indicators

★1 投下資本利益率 (ROIC) = 税引き後営業利益 / 投下資本 (割賦売掛金・売掛金 + 営業貸付金 + 商品 + 有形・無形固定資産 + 差入保証金 - 買掛金)
ROIC = After tax operating income / Invested capital (Installment sales accounts receivable・Accounts receivable + Operating loans + Products + Tangible and intangible fixed assets + Guarantee deposits - Accounts payable)

★2 株主資本コスト = リスクフリーレート + β 値 × リスクプレミアム
Capital costs = Risk free rate + β × Risk premium

★3 WACC (加重平均資本コスト) = 株主資本コスト [リスクフリーレート + β 値 × リスクプレミアム] × 時価総額 / (有利子負債 + 時価総額) + 借入レート × (1-税率) × 有利子負債 / (有利子負債 + 時価総額) *時価総額は、機関投資家の当社株式平均保有年数に相当する期間の平均値を使用しております。
WACC = Capital costs [Risk free rate + β × Risk premium] × Market capitalization / (Interest-bearing debt + Market capitalization) + Borrowing rate × (1-tax rate) × Interest-bearing debt / (Interest-bearing debt + Market capitalization)
* Market capitalization is calculated using the average number of years that shares are held by institutional investors.

★4 リカーリングレベニュー = お客さままたはお取引先さまとの契約に基づく定期的な収入
Recurring revenue [or Recurring gross profit] is revenue [or gross profit] that is generated on a recurring basis through contracts with customers and business partners

★5 成約済み繰延収益 = 今期だけでなく来期以降も継続的にご契約いただいているお客さまやお取引先さまから、すでに約束された収益を換算したものの
Contracted future recurring revenue [or Contracted future recurring gross profit] is an indicator of the earnings promised by contracts with customers and business partners in the given fiscal year and in subsequent fiscal years

★6 リカーリングレベニュー比率 = リカーリングレベニュー / (売上収益 [または売上総利益] + 販管費戻り [お取引先さまからいただく経費])
Ratio of recurring revenue [or Ratio of recurring gross profit] = Recurring revenue [or Recurring gross profit] / (Consolidated revenue [or Consolidated gross profit] + Selling, general and administrative expenses paid by business partners)

★7 流動化比率 = 債権流動化額 / (営業債権 + 債権流動化額)
Ratio of liquidated accounts receivable = Liquidated accounts receivable / (Operating receivables + Liquidated accounts receivable)

★8 有利子負債 営業債権比 = 有利子負債 / 営業債権
Ratio of interest-bearing debt to operating receivables = Interest-bearing debt / Operating receivables

★9 基礎営業キャッシュ・フロー = 営業キャッシュ・フロー - 営業債権等の増減
Core operating cash flow = Net cash provided by (used in) operating activities - Change in operating receivables

★10 貸倒率 = 貸倒償却額 / 期末営業債権残高 (流動化債権含む)
Ratio of bad debt write-offs = Bad debt write-offs / Operating receivables at the end of period (including liquidated accounts receivable)

★11 1人当たりリボ・分割払い残高 (割賦売掛金) = リボ・分割払い残高 (流動化債権含む) / 支払中客数
Balance of revolving and installment payments per customer = Revolving and installment payments (including liquidated accounts receivable) / Number of customers making payments

★12 1人当たり営業貸付金残高 = 営業貸付金残高 (流動化債権含む) / 支払中客数
Balance of operating loans outstanding per customer = Operating loans outstanding (including liquidated accounts receivable) / Number of customers making payments

* Non-GAAP指標 (Non-Generally Accepted Accounting Principles) : 当社グループの事業の実態を表す指標として使用しております。
Non-GAAP (non-generally accepted accounting principles) indicators are indicators used to better illustrate the state of MARUI GROUP's business.

<参考> LTV経営の指標について (Reference) About Lifetime Value Management indicators

【リカーリングレベニューとは】 Recurring Revenue / Recurring Gross Profit

お客さままたはお取引先さまとの契約に基づく定期的な収入のことで、小売では店舗の不動産賃貸収入、フィンテックではエポスカード利用により発生するリボ・分割手数料、カードキャッシング手数料、家賃保証や年会費などを指します。

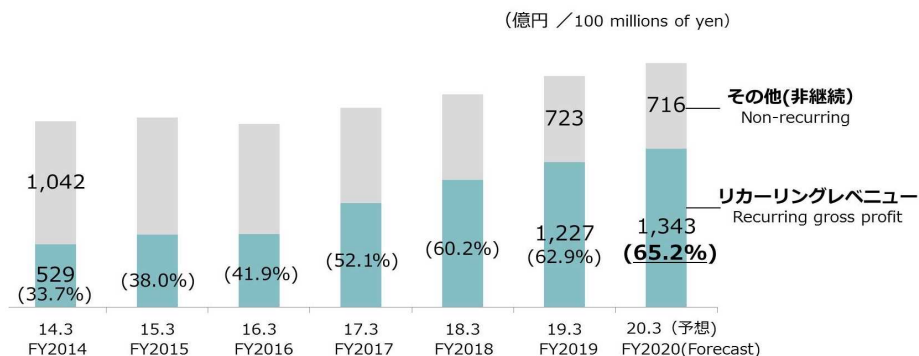
Recurring revenue (gross profit) is revenue (gross profit) that is generated on a recurring basis through contracts with customers and business partners. Examples of recurring revenue (gross profit) include rent revenues in the Retailing segment and finance charges on revolving and installment payments and cash advances, rent guarantee revenues, and annual enrollment fees from the EPOS card use in the FinTech segment.

■リカーリングレベニュー（売上総利益ベース） Recurring Gross Profit

	(億円 / 100 millions of yen)			構成比 % of total	2018年3月期比伸長率 vs. FY2018	2014年3月期比伸長率 vs. FY2014
	2014年3月期 FY2014	2018年3月期 FY2018	2019年3月期 FY2019			
小売 計 Retailing (total)	59	340	411	54%	121%	695%
賃貸収入等 Rent revenues, etc.	20	271	336			
その他 Other	39	68	75			
フィンテック 計 FinTech (total)	470	741	815	69%	110%	173%
リボ・分割手数料 Finance charges on revolving and installment payments	207	390	435			
加盟店手数料(リカーリング分) Affiliate commissions (Of which, recurring)	8	17	19			
カードキャッシング手数料 Finance charges on cash advances	211	239	245			
サービス収入 Service revenues	36	84	103			
その他 Other	9	12	13			
連結リカーリングレベニュー Total recurring gross profit	529	1,080	1,227	63%	114%	232%

■売上総利益に占めるリカーリングレベニューの構成（年間推移）

Ratio of Recurring Gross Profit to Total Gross Profit (Annual Trends)



【成約済み繰延収益とは】 Contracted Future Recurring Revenue / Contracted Future Recurring Gross Profit

今期だけでなく来期以降も継続的にご契約いただいているお客さまやお取引先さまから、すでに約束された収益を換算したもので、収益の安定性を測る上で使用しています。不動産賃貸収入においては残契約年数から見込まれる将来収益を算出し、リボ・分割手数料やカードキャッシング手数料については返済期間、加盟店手数料（リカーリング分）についてはカード有効期間、家賃保証に関しては残居住年数をもとに算出します。

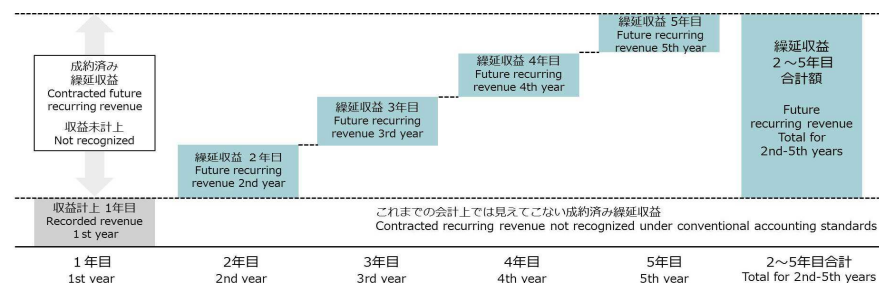
Contracted future recurring revenue (gross profit) is an indicator of the earnings promised by contracts with customers and business partners in the given fiscal year and in subsequent fiscal years and is used to measure the stability of earnings. For rent revenues, for example, contracted future recurring revenue (gross profit) is calculated by assessing the future earnings projected based on the remaining number of years in rental contracts. Meanwhile, repayment periods are used for finance charges on revolving and installment payments and cash advances, expiration dates are used for (recurring) affiliate commissions, and the number of remaining years of residency is used for rent guarantees.

■成約済み繰延収益（売上総利益ベース） Contracted Future Recurring Gross Profit

	(億円 / 100 millions of yen)		
	2019年3月期 リカーリング レベニュー Recurring gross profit FY2019	2020年3月期以降 成約済み繰延収益 Contracted future recurring gross profit to be posted in FY2020 and beyond	2019年3月期 リカーリング レベニュー比 vs. recurring gross profit FY2019
小売 Retailing	411	760	185%
フィンテック FinTech	815	2,517	309%
合計 Total	1,227	3,277	267%

※販管費戻り（お取引先さまからいただく経費）を含む
Including selling, general and administrative expenses paid by business partners

■成約済み繰延収益の考え方（イメージ） Concept of Contracted Future Recurring Revenue



<参考>店舗の状況について (Reference) About Store Trends

■ 改装の状況 Renovations

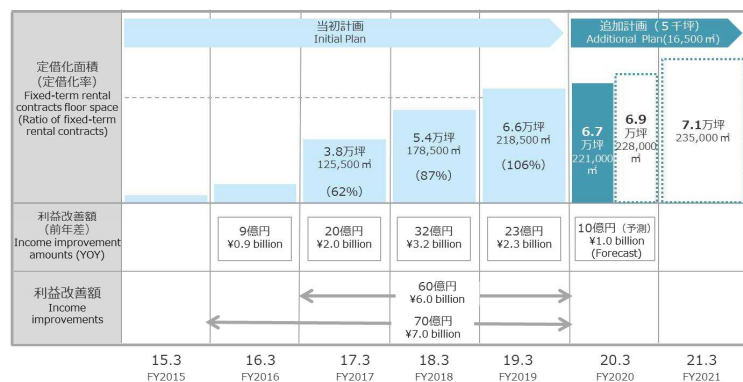
		2014/3/31	2015/3/31	2016/3/31	2017/3/31	2018/3/31	2019/3/31
出店	Store openings	—	—	—	博多マルイ Hakata Marui	—	—
主な改装店舗	Major store renovations	新宿マルイ Shinjuku Marui	町田店 Machida	渋谷店 Shibuya	柏店 Kashiwa	新宿マルイ Shinjuku Marui	マルイファミリー溝口 Marui Family Mizonokuchi
		町田店 Machida	マルイシティ横浜 Marui City Yokohama	町田店 Machida	北千住マルイ Kitasenju Marui	北千住マルイ Kitasenju Marui	上野マルイ Ueno Marui
		有楽町マルイ Yurakucho Marui	丸井吉祥寺店 Marui Kichijoji	丸井吉祥寺店 Marui Kichijoji	静岡店 Shizuoka	丸井錦糸町店 Marui Kinshicho	北千住マルイ Kitasenju Marui
		北千住マルイ Kitasenju Marui	新宿マルイ Shinjuku Marui	北千住マルイ Kitasenju Marui	上野マルイ Ueno Marui	大宮マルイ Omiya Marui	神戸マルイ Kobe Marui
		丸井錦糸町店 Marui Kinshicho	丸井錦糸町店 Marui Kinshicho		なんばマルイ Namba Marui	上野マルイ Ueno Marui	

■ 定借化・利益改善の計画と進捗状況

Plan for and Increases in Ratio of Fixed-Term Rental Contracts and Income Improvements

- ・ 2015年3月期から5年間で、6.6万坪の定借化が完了

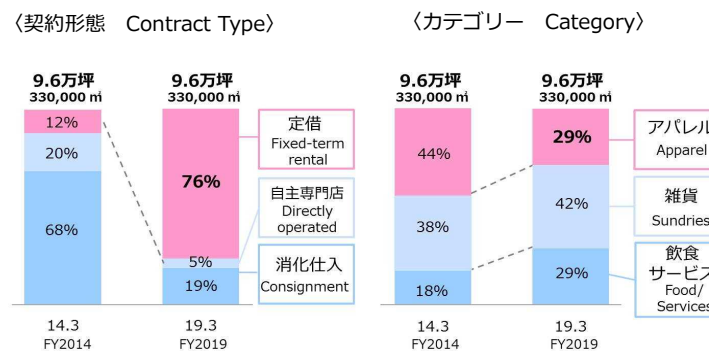
Total of 218,500 m² converted to fixed-term rental contracts over five years beginning with the fiscal year ended March 31, 2015



*定借化率 = 定借化面積 / 当初の定借化対象区画面積 (6.2万坪)
Ratio of fixed-term rental contracts = Fixed-term rental contracted floor space ÷ Total floor space capable of being contracted as fixed-term rental (200,000 m²)

■ 契約形態・カテゴリー Contract Type and Category

- ・ 定借化による店舗の構造変革が進み、飲食・サービスカテゴリーが拡大
Progress in transformation of stores in conjunction with transition to fixed-term rental contracts, expansion of food and service categories



* 9.6万坪はマルイ・モディの実効面積です。

The area of 330,000 m² is the amount of usable floor space in Marui and Modi.

<参考>リボルビング債権流動化について (Reference) About Liquidation of Revolving Receivables

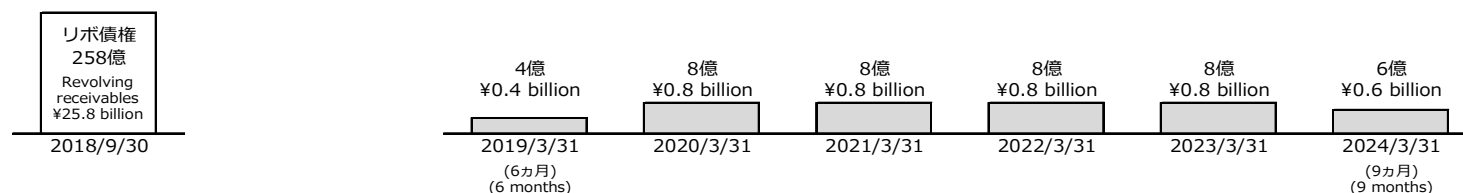
【目的】 Purpose

- ・ 中期経営計画「めざすべきB/S」実現に向けた、総資産・負債の増加抑制
Limiting of growth in total assets and liabilities to achieve balance sheet targeted in the medium-term management plan
- ・ 調達方法の多様化と安全性を考慮した資金調達
Fund procurement geared toward safety and diversification of procurement methods
- ・ 市場投資家への販売を通じた、調達先の多様化
Diversification of procurement methods through sale to market investors

【2018年9月流動化を例とした売上計上イメージ】 Process of Generating Revenues through Liquidation in the case of September 2018

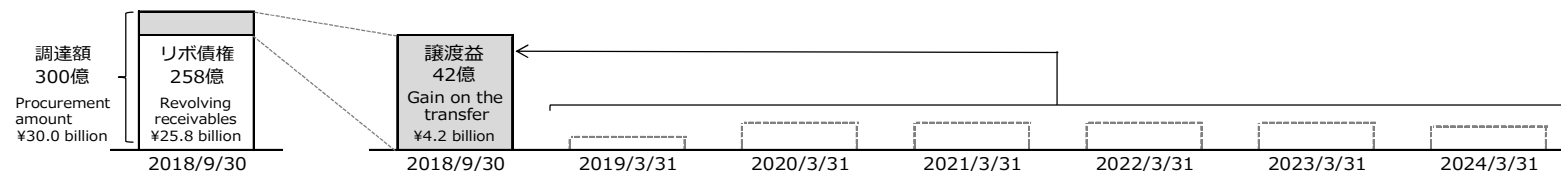
■ 流動化を行わなかった場合 Without Liquidation

対象債権から、5年3ヵ月で42億の割賦手数料を計上
Finance charges earned on installment sales of ¥4.2 billion recorded over period of 5 years and 3 months from applicable receivables



■ 流動化を行った場合 With Liquidation

42億の割賦手数料を19年3月期に一括計上
Batch recording of finance charges earned on installment sales of ¥4.2 billion in FY2019



【リボルビング債権流動化による調達】 Procurement through Liquidation of Revolving Receivables

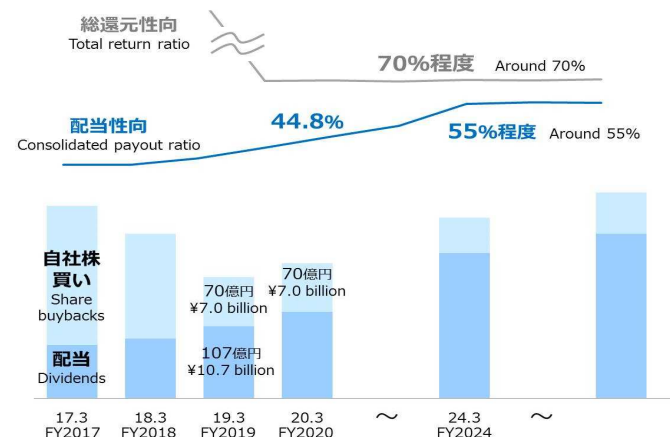
調達日 Procurement date	調達期間 Procurement period	対象債権 Applicable receivables	調達金額 Procurement amount	譲渡債権額 Amount of receivable transfer	流動化債権譲渡益 Gain on transfer of liquidated receivables	当四半期譲渡益償却他 Amotization of gain on transfer and others for the 6 months
2018年9月 September 2018	5年3ヵ月 5 years 3 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	300億 30.0 billion	258億 25.8 billion	42億 4.2 billion	4億 0.4 billion
2019年3月 March 2019	5年 5 years	営業貸付金 Operating loans	150億 15.0 billion	132億 13.2 billion	18億 1.8 billion	2億 0.2 billion
2019年9月 September 2019	5年8ヵ月 5 years 8 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	400億 40.0 billion	329億 32.9 billion	71億 7.1 billion	0億 0.0 billion
合計 Total			850億 85.0 billion	718億 71.8 billion	132億 13.2 billion	7億 0.7 billion

<参考>株主還元の実績と今後の方針について (Reference) About Shareholder Returns and Policies

【株主還元の方向性】 Shareholder Returns and Policies

- 株主還元を自己株式の取得から徐々に配当へシフト
MARUI GROUP will be gradually shifting the focus of shareholder returns from share buybacks to dividends
- 連結配当性向は2024年3月期 55%程度を目標とし、段階的に高める
We will aim for a consolidated payout ratio of around 55% in the fiscal year ending March 31, 2024 and move toward this ratio in phased manner
- 連結総還元性向は70%程度を目安とし、自己資本比率は今後も30%を維持
Our target for the total return ratio will be around 70%, and maintain an equity ratio of 30% going forward

■ 株主還元指標のイメージ Shareholder Returns and Indicators



【「高成長」と「高還元」の両立】 High Growth Coupled with High Returns

2019年3月期の1株当たり配当金は11円増配、過去最高となる49円となりました。2020年3月期のEPSは利益成長と資本政策により、過去最高となる127.3円をめざします。配当金については、上記の株主還元の方針に基づき、8期連続の増配となる57円を予定。自己株式の取得については、70億円を計画しています。

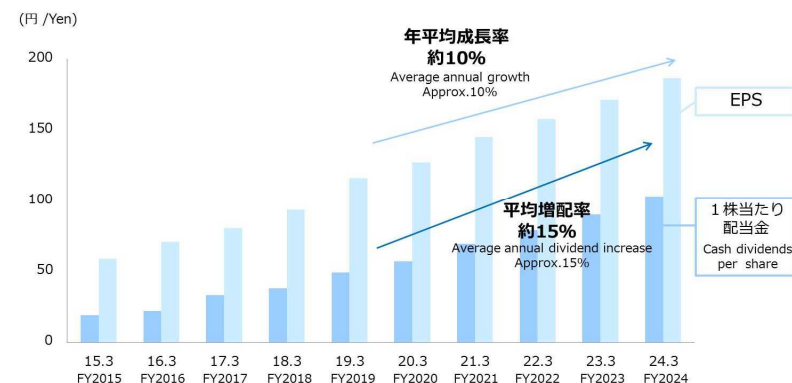
For the fiscal year ended March 31, 2019, we raised dividend payments by ¥11 per share, to the record high of ¥49 per share. In the fiscal year ending March 31, 2020, MARUI GROUP will target record-breaking EPS of ¥127.3 through income growth and capital measures. In addition, we plan to issue higher dividends for the eighth consecutive year with dividends of ¥57 based on our shareholder return policies. The Company will also acquire ¥7.0 billion worth of treasury stock in this year.

【EPS・配当金伸長率】 EPS and Dividends Growths

- 事業戦略と資本政策により、長期継続的な高成長と高還元を両立
High growth and high returns sustained over long term through business strategies and capital measures

	15.3 FY2015	16.3 FY2016	17.3 FY2017	18.3 FY2018	19.3 FY2019	5年間平均 5-year average
EPS伸長率 EPS Growth	+4.6%	+20.1%	+13.5%	+16.1%	+24.5%	+15.6%
配当金伸長率 Dividend Growth	+5.6%	+15.8%	+50.0%	+15.2%	+28.9%	+22.2%

■ 今後の配当イメージ Shareholder Return Forecasts



<参考>「共創経営レポート 2019」について (Reference) About Co-Creation Management Report 2019

丸井グループでは、すべてのステークホルダーの皆さまに向けた統合報告書「共創経営レポート 2019」を発行いたしました。

「共創経営レポート 2019」では、「この指とーまれ！」をメインメッセージに掲げ、ステークホルダーの皆さまに当社との共創を呼びかけています。共創にあたって当社のことをよりご理解いただくために、さまざまな角度から当社の考え方や取り組みをご説明しています。

MARUI GROUP CO., LTD., announces that it has published Co-Creation Management Report 2019, its latest integrated report for all stakeholders.

In Co-Creation Management Report 2019, we are encouraging our stakeholders to co-create with our company with "Let's Join Hands" as the main message.

In order to understand more about our company's approach to co-creation, this report explains our company's philosophy and initiatives from various angles.

《丸井グループの企業価値》 MARUI GROUP's Corporate Value

次世代を含めたすべてのステークホルダーの利益（しあわせ）が重なり合う部分の拡大が、当社の企業価値の拡大であるという考えのもと、皆さまと共に「しあわせ」のプラットフォームを創っていきたいという想いをご紹介します。

Based on the belief that expansion of intersection between of stakeholder's interests (happiness) including the future generations are expansion of our company's corporate value, this section introduces our desire to create a platform for happiness together with our stakeholders.

《LTV（生涯利益）を重視した長期視点での経営》 Long-Term Prospective Management Focused on LTV (Lifetime Value)

ビジネスモデルの転換により、当社の収益構造が単年度の売上収益から、定期取引に基づく継続的な収益構造に変化し、

LTV重視の経営に舵を切っていることをご説明しています。

This section explains our company's earnings structure has changed from one-time revenue to recurring revenue based on contracted recurring payments as a result of the transformation of its business model and we are shifting our focus to LTV management.

《TCFD提言に賛同しグリーン・ビジネスを推進》 Green Business Based on TCFD Recommendations

将来世代のしあわせな未来を守るために、グリーン・ビジネスを推進する中で、2050年までの3つのシナリオ分析をもとに、気候変動のリスクと機会について財務的な影響を含めてご紹介しています。

In promoting green businesses to protect the happier future for future generations, this report introduces the climate change-related risks and opportunities including the financial impact, based on analyze three potential scenarios leading up to 2050.

《共創サステナビリティのマネジメント》 Co-Creation Sustainability Management

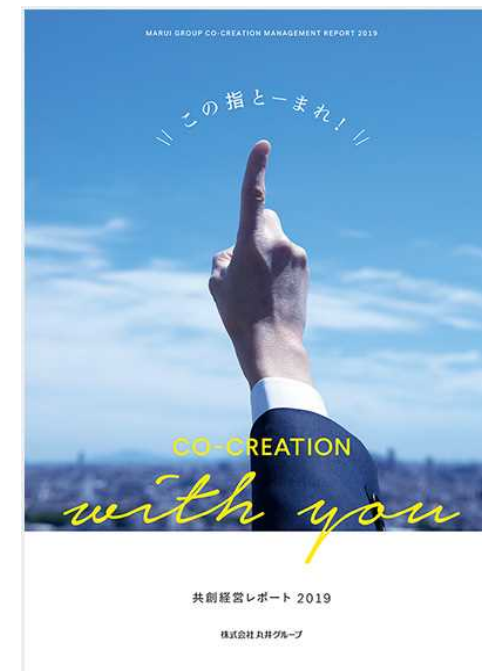
サステナビリティ経営推進に向けた、サステナビリティ委員会の新設や役員報酬制度の改定などについて取り上げています。

また、社外役員を含む全役員の多様性をユニークにご紹介しています。

This section discusses the establishment of the Sustainability Committee and the revision to officer compensation system to promote sustainability management. We also provide a unique introduction to the diversity of all directors, including external directors.

※「共創経営レポート 2019」は、こちらからご覧ください Co-Creation Management Report 2019 is available through the following links.

→ (日本語版) <https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/lib/i-report.html> (English) <https://www.0101maruigroup.co.jp/en/ir/lib/i-report.html>



<参考> 「VISION BOOK 2050」について (Reference) About *VISION BOOK 2050*

《 丸井グループ ビジョン2050 -MARUI GROUP's 2050 Vision- 》

「ビジネスを通じてあらゆる二項対立を乗り越える世界を創る -Harnessing the power of business to build a world that transcends dichotomies- 」

丸井グループでは、すべてのステークホルダーの皆さまに向けた共創サステナビリティレポートとして「VISION BOOK 2050」を発行いたしました。

「VISION BOOK 2050」では、「丸井グループ ビジョン2050」と、ビジョン達成に向けた「共創を基盤とした3つのビジネス」「サステナビリティガバナンス」への取り組みについてご説明すると共に、当社グループがめざす「**すべての人が『しあわせ』を感じられるインクルーシブで豊かな社会**」の実現へ向けたロードマップを掲載しています。

MARUI GROUP CO., LTD., announces that it has published *VISION BOOK 2050*, its latest co-creation sustainability report for all stakeholders.

VISION BOOK 2050 provides explanations on MARUI GROUP's 2050 Vision and the initiatives in three businesses founded on co-creation and in sustainability governance for accomplishing this vision. This report also includes a roadmap for MARUI GROUP's quest to help build a flourishing and inclusive society that offers happiness to all.

《 丸井グループ ビジョン2050 -MARUI GROUP's 2050 Vision- 》

「ビジネスを通じてあらゆる二項対立を乗り越える世界を創る」というビジョンの背景について、「インクルージョン」の考え方と、当社グループが考える「2050年の世界」をあわせてご説明しています。

VISION BOOK 2050 contains information on the concept of inclusion and the vision for the world of 2050 that formed the basis for MARUI GROUP's 2050 Vision of "harnessing the power of business to build a world that transcends dichotomies."

《 共創を基盤とした3つのビジネス -Three Businesses Founded on Co-Creation- 》

ビジョンとして掲げた「二項対立を乗り越える」ために、「世代間をつなぐビジネス」「共創ビジネス」「ファイナンシャル・インクルージョン」といった3つのビジネスを設定。各ビジネスにおける長期目標と、ビジョン達成に向けた取り組みをご紹介します。

MARUI GROUP has identified three businesses that will aid it in accomplishing its vision of transcending dichotomies: "Inter-generational businesses", "Co-creative businesses" and "Financial inclusion". *VISION BOOK 2050* details the long-term targets of each business and its initiatives for realizing its vision.

《サステナビリティガバナンス -Sustainability Governance- 》

ビジネスを通じて持続的な社会、地球環境を実現するためには、「将来世代」と共に取り組むことが必要だと考え、これまでの5つのステークホルダーに「将来世代」を追加。「6ステークホルダー」の利益（しあわせ）を調和・拡大させ、新たな価値を創出する取り組みについてご説明しています。

MARUI GROUP realizes that co-creation with future generations is vital in its quest to help build a sustainable society and global environment through its business.

For this reason, future generations have been included alongside the five groups of stakeholders the Company has previously emphasized. *VISION BOOK 2050* explains the new value creation initiatives being advanced to promote harmony and expand the intersections between the interests (happiness) of now six groups of stakeholders.

※ 「VISION BOOK 2050」は、こちらからご覧ください *VISION BOOK 2050* is available through the following links.

→ (日本語版) <https://www.0101maruigroup.co.jp/sustainability/lib/s-report.html> (English) <https://www.0101maruigroup.co.jp/en/sustainability/lib/s-report.html>



本資料に掲載しております将来の予測に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。お問い合わせは、I R部 03-5343-0075にご連絡ください。

Forward-looking statements contained in this presentation are based on information available at the time of preparation and on assumptions that have been deemed to be rational. Actual performance may differ greatly due to a variety of factors. Any inquiries may be directed to the IR Department (Tel: +81 3 5343 0075).