

# 2020年3月期 第2四半期決算説明資料



A L P H A P O L I S

アルファポリス

株式会社アルファポリス  
(東証マザーズ：9467)

2019年11月8日

## 経営理念

### 新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

## コーポレートスローガン

**E**ntertainment & **E**ngineering  
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれをとりまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第2四半期）
3. 今後の取り組み

## 業績ハイライト (2Q : 2019年4月 - 2019年9月)

- ◎ 売上高 ———— **2,447百万円** (前年同期比 + 8.8%)
- ◎ 経常利益 ———— **625百万円** (前年同期比 + 2.7%)

## トピックスハイライト (2Q : 2019年7月 - 9月)

- ◎ 漫画ジャンルは引き続き絶好調。ライトノベル人気シリーズのコミカライズ及び電子書籍の好調により、前年同期比+35.0%と大きく伸長。
- ◎ 強化中のWebサイトのプロモーション等により、月間ユニークユーザー数は1Qに続いて大幅に増加し、264万人を突破!
- ◎ 当社最大のWebコンテンツ大賞である「ファンタジー小説大賞」の応募数は2,937作品（前回比+744作品）と、過去最高数を大幅に更新。

# 損益計算書の概要 ～サマリ～

売上高は、刊行計画の都合上、刊行点数が前年同期より減少したものの、電子書籍売上が引き続き好調を維持し、前年同期比+8.8%増収。  
 経常利益は、人材採用等の投資により販管費が増加し、+2.7%増益。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2020年3月期	2019年3月期2Q累計		
	2Q累計		増減率	増減額
売上高	2,447 (100.0%)	2,249 (100.0%)	+ 8.8%	+ 198
売上総利益	1,879 (76.8%)	1,616 (71.9%)	+ 16.3%	+ 263
営業利益	625 (25.6%)	609 (27.1%)	+ 2.7%	+ 16
経常利益	625 (25.6%)	609 (27.1%)	+ 2.7%	+ 16
四半期純利益	394 (16.1%)	390 (17.3%)	+ 1.0%	+ 4

# 売上高の内訳

刊行点数の減少に伴い、3ジャンルで減収となった一方で、「②漫画」ジャンルは刊行点数の増加及び電子書籍販売の好調等を要因として、前年同期比+35.0%と大幅に伸長。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2020年3月期	2019年3月期2Q累計		
	2Q累計		増減率	増減額
売上高	2,447 (100.0%)	2,249 (100.0%)	+ 8.8%	+ 198
①ライトノベル	974 (39.8%)	1,039 (46.2%)	▲ 6.2%	▲ 64
②漫画	1,305 (53.3%)	966 (43.0%)	+ 35.0%	+ 338
③文庫	122 (5.0%)	176 (7.8%)	▲ 30.9%	▲ 54
④その他	45 (1.8%)	66 (3.0%)	▲ 32.3%	▲ 21

# 販売費及び一般管理費の内訳

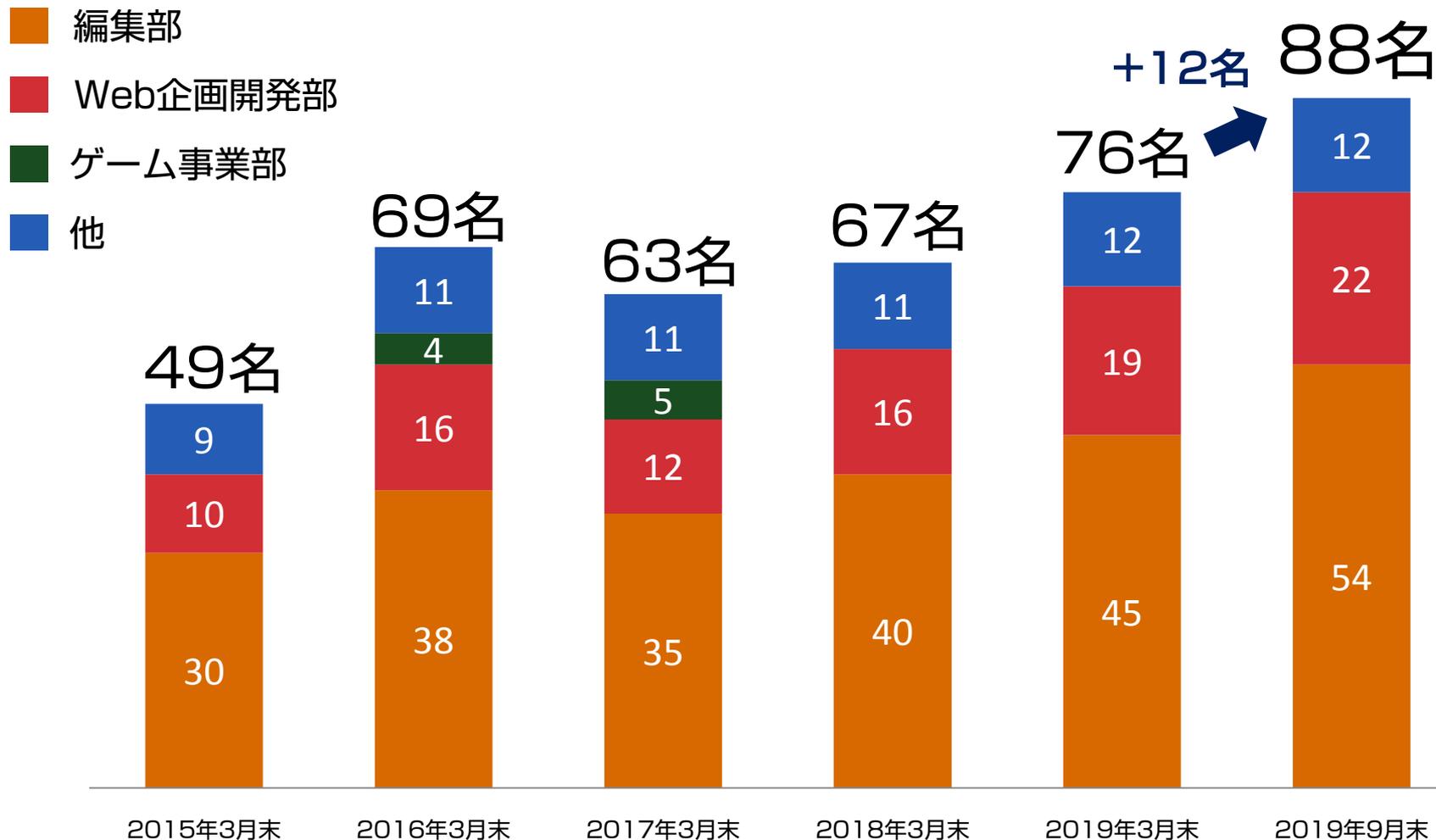
電子書籍の好調な売上に連動して「①販売手数料等」が増加。  
編集部人員の採用やサイトユーザー増加を目的とした投資を実施。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2020年3月期	2019年3月期 2Q累計		備考	
	2Q累計		増減率		増減額
販売費及び一般管理費	1,253 (100.0%)	1,007 (100.0%)	+ 24.5%	+ 246	
①販売手数料等	801 (63.9%)	691 (68.7%)	+ 15.9%	+109	好調な電子書籍の販売に連動して増加。
②人件費・賞与 (引当金・役員報酬含む)	184 (14.7%)	119 (11.8%)	+ 54.4%	+ 65	従業員増加に伴い拡大。刊行点数減少による原価振替額の減少も影響。
③採用活動費	22 (1.8%)	11 (1.2%)	+ 89.6%	+ 10	主に編集部人員の採用を積極的に実施。
④販売促進費 ・広告宣伝費	44 (3.5%)	38 (3.9%)	+ 13.5%	+ 5	自社サイトのプロモーション費用の増加。
⑤支払報酬料	20 (1.6%)	20 (2.0%)	+ 1.7%	+ 0	
⑥その他	180 (14.4%)	125 (12.4%)	+ 44.1%	+ 55	投稿インセンティブの拡大や従業員増加に対応する機材購入等により増加。

# 従業員数（有期雇用者含む）の推移

編集部人員を中心とした積極的な採用を実施。前期末比12名の増員。



## 1. 決算概要

## 2. 事業の取り組み状況（第2四半期）

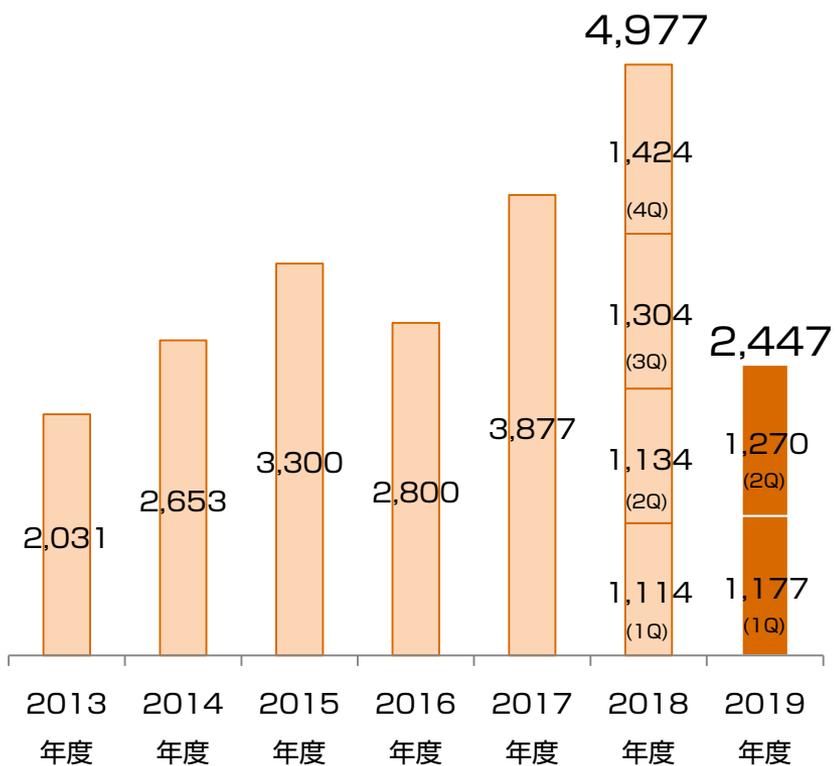
## 3. 今後の取り組み

# ①書籍出版事業

戦略的に注力している漫画ジャンルは、引き続き絶好調。  
電子書籍販売を中心に売上を大きく伸ばし、売上構成割合53.3%のジャンルに成長。

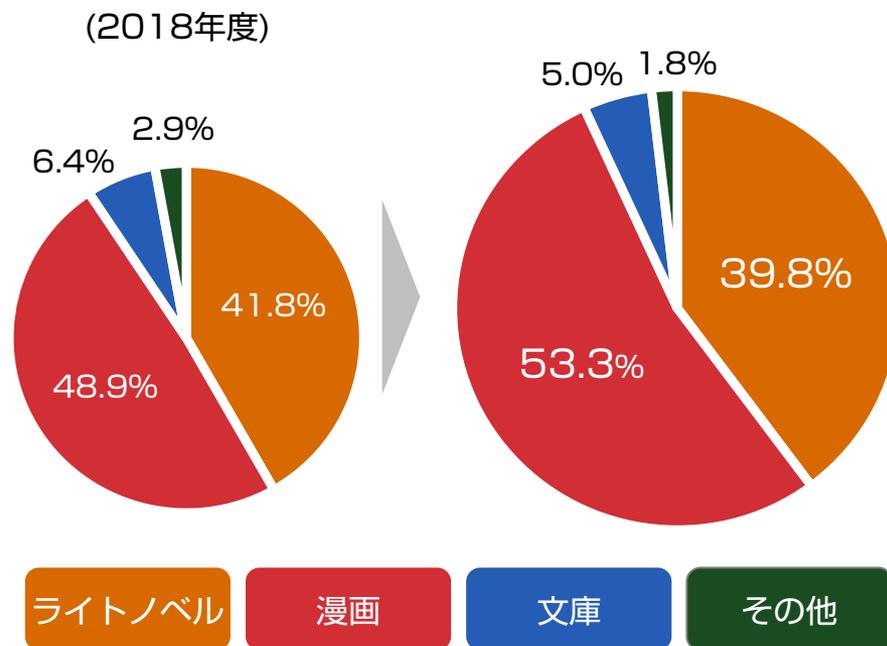
## 書籍売上高推移

(百万円)



## ジャンル別売上高

(2019年度)  
2Q累計



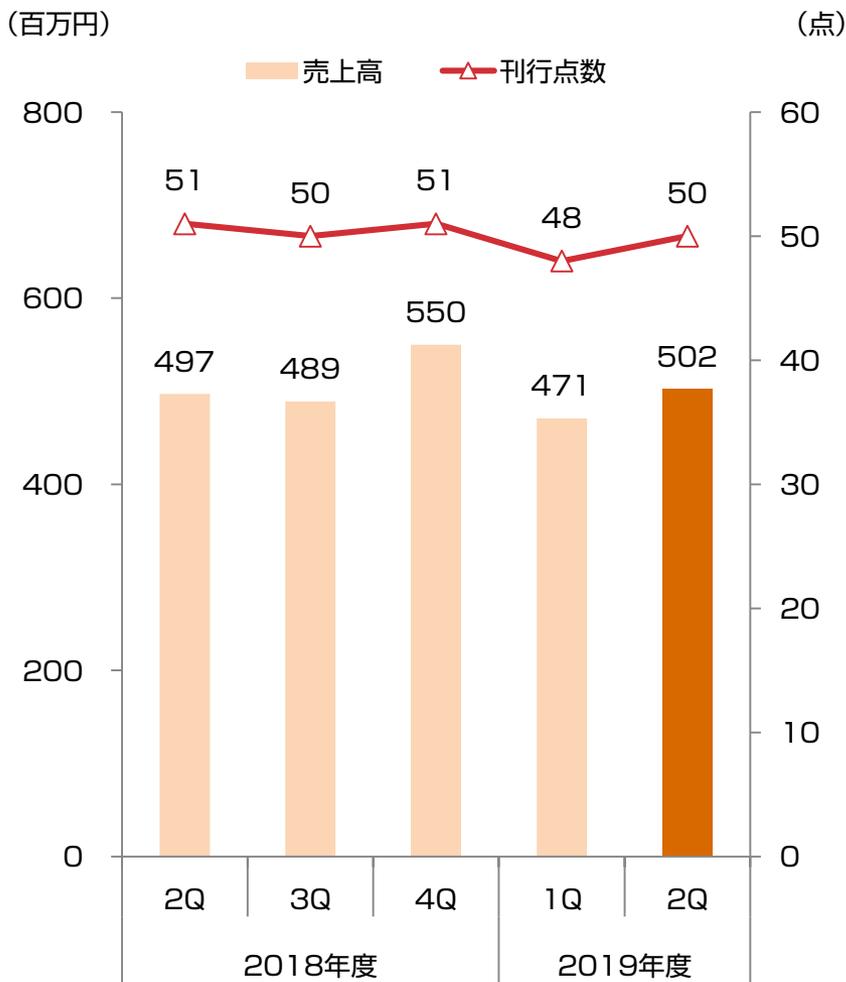
# ①書籍出版事業 ～ライトノベル～

## ライトノベル



## 当四半期トピックス

- 『異世界ゆるり紀行』『素材採取家の異世界旅行記』等の当社投稿サイト発の人気シリーズの続刊が引き続き好調に推移。
- 電子書籍についても、親和性の高い女性向け小説を中心に販売数を伸ばし、当ジャンルの売上を牽引。



## 当四半期刊行の主なヒット作(※)



2.2万部



1.8万部



1.7万部

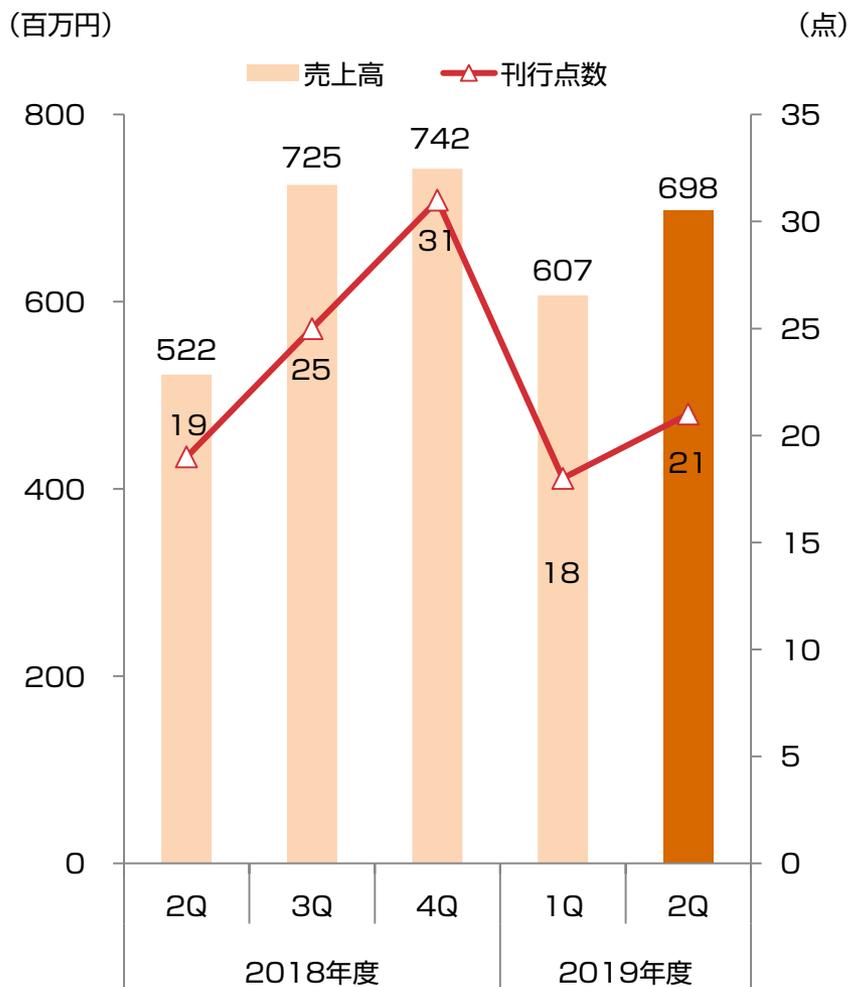
# ①書籍出版事業 ～漫画～

## 漫画



## 当四半期トピックス

- 『異世界に飛ばされたおっさんは何処へ行く?』等、ライトノベル人気作のコミカライズ作品が売上を牽引。
- 漫画ジャンルと親和性が高い電子書籍販売及び当社サイトでのレンタルサービスは引き続き好調で、売上は前四半期から伸長。



## 当四半期刊行の主なヒット作(※)



5.0万部



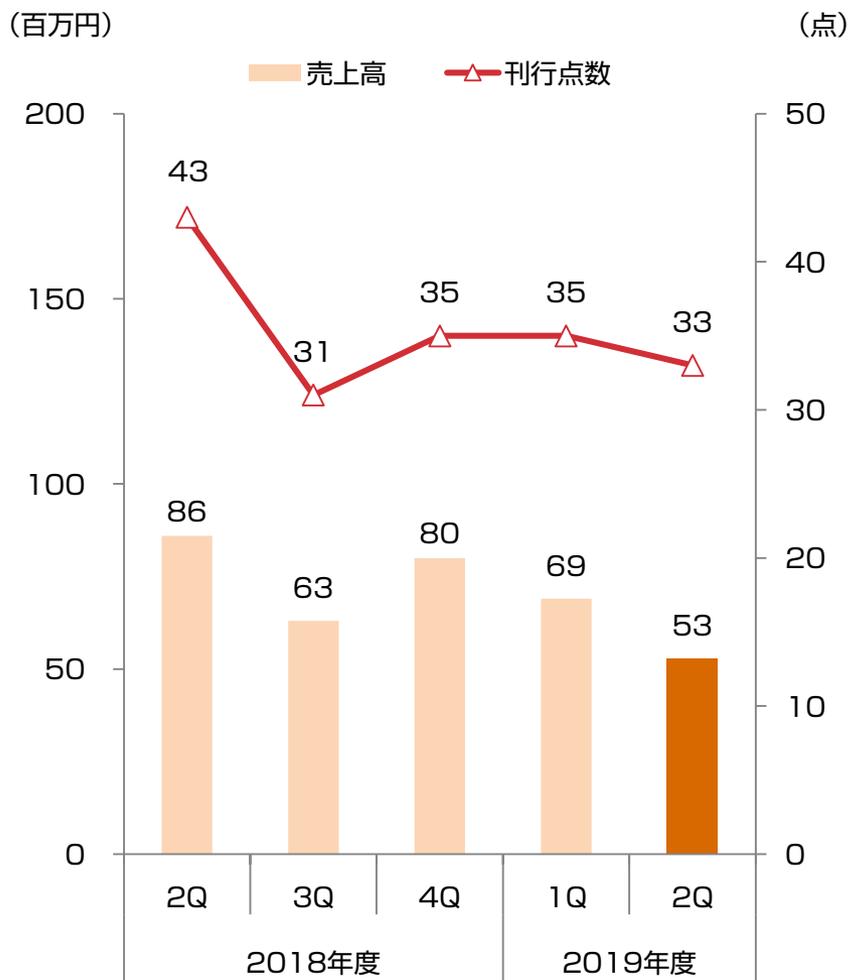
4.5万部



3.3万部

# ①書籍出版事業 ～文庫～

## 文庫



## 当四半期トピックス

- 「キャラ文芸大賞」受賞作の中から、2タイトルを書籍化。ジャンル拡大に向けた取り組みを引き続き積極的に実施。
- 刊行点数の減少に加え、刊行スケジュール上、大型タイトルの文庫版の刊行が無く、1タイトルあたりの発行部数が低下した為、前四半期比で売上は減少。

## 当四半期刊行の主なヒット作(※)



1.1万部



1.0万部



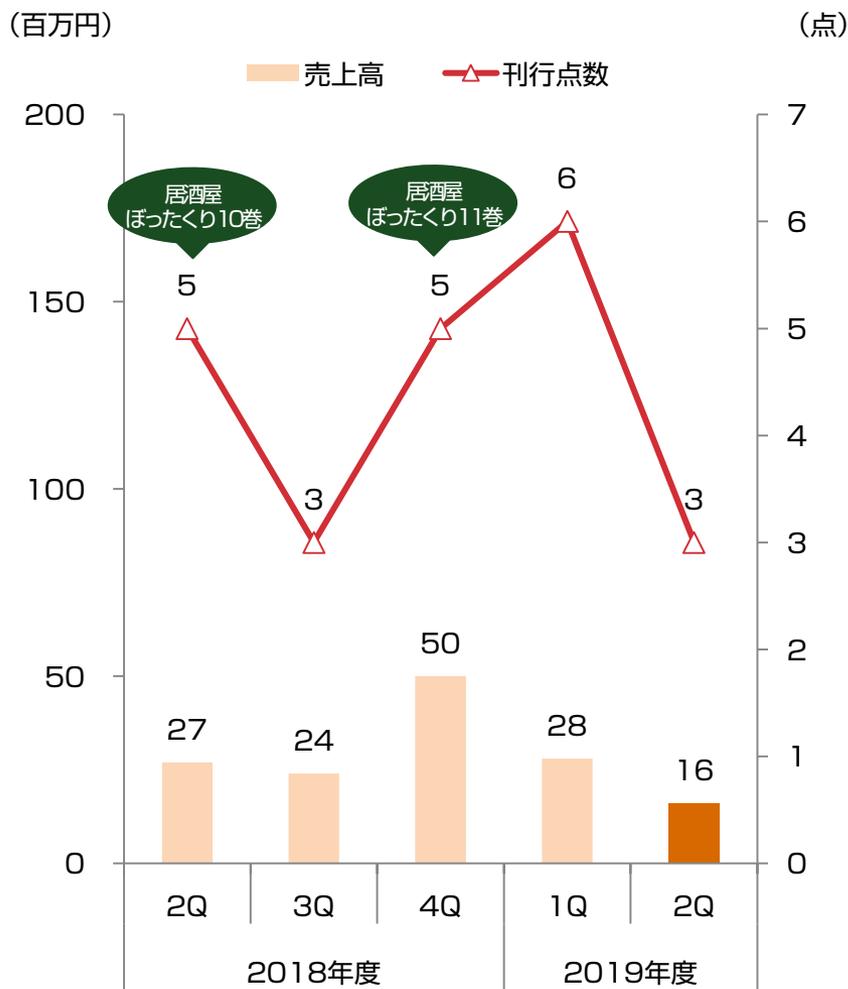
0.9万部

## その他



## 当四半期トピックス

- 当社サイトで人気のWeb連載を書籍化。『営業マンは70点主義でいい。』を刊行。
- 強化中のビジネスジャンルを含め、特定ジャンルに依存しない幅広い分野での書籍刊行に注力。



「営業マンは100点満点ではなく、あえて70点を狙ったほうが、実は結果として継続的に成果が出る」と著者はいう。

本書では、口下手・人見知りながら初年度にトップセールスを記録した著者が、独自に確立した「70点主義の営業戦略」を指南する。

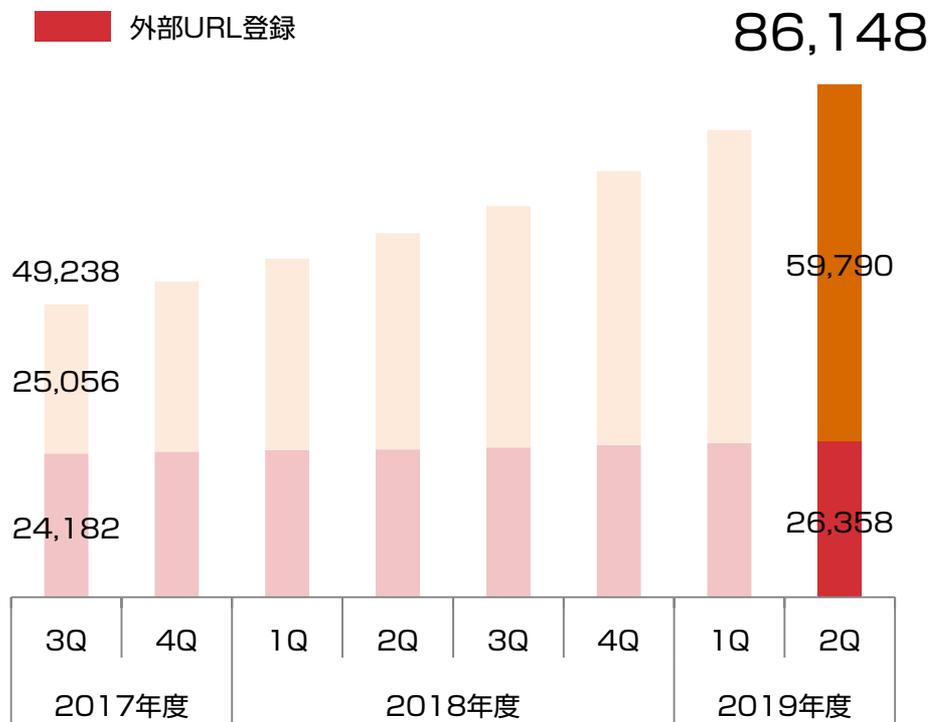
## ②Webサイト運営 ～KPI推移～

総コンテンツ数及び月間ユニークユーザー数は、継続して過去最高を更新。強化中のWebサイトのプロモーションにより、新規のサイトユーザーが増加し、月間ユニークユーザー数は264万人を突破。

### 総コンテンツ数

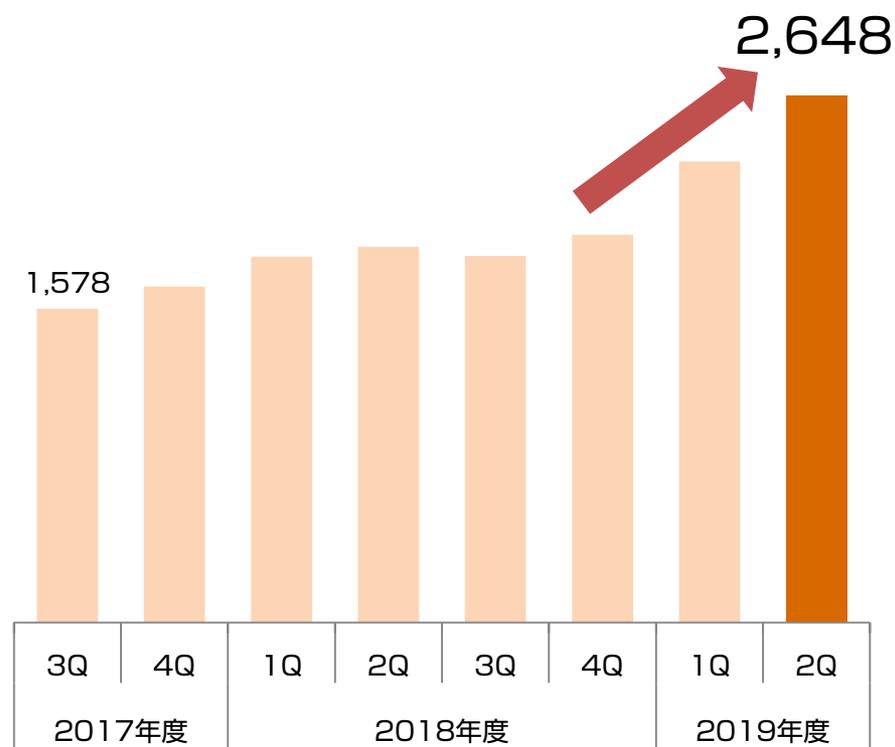
(件)

- 当社サイト投稿数
- 外部URL登録



### 月間ユニークユーザー数

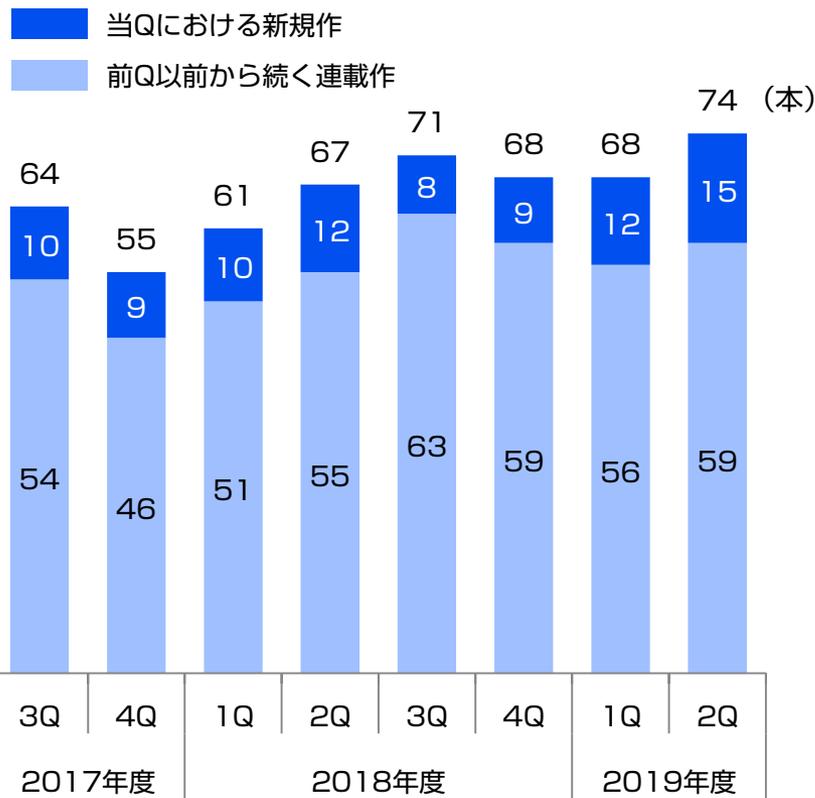
(千人)



## ②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

『神様に加護2人分貰いました』等のライトノベル人気作のコミカライズに、オリジナル漫画4本を加えた15本が2Qで新たに連載開始。サイトユーザー増加の影響もあり、各タイトルのアクセス数は全体的に拡大。

### Web連載漫画本数



### <当四半期の主な新規連載漫画>



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

## ②Webサイト運営 ～Webコンテンツ大賞～

新賞創設や広告宣伝等により、Webコンテンツ大賞の応募数は大幅に増加。前回応募作品の中から19作品を書籍化した「ファンタジー小説大賞」は、応募数2,937作品となり、過去最高を大幅に更新。

▶ ヒット作の基となる良作の調達手段を引き続き強化。

### 2Q募集のWebコンテンツ大賞

7月募集	第2回 ほっこり・じんわり大賞 前回 346作品 → <u>495作品</u> (143%)
8月募集	第12回 ファンタジー小説大賞 前回 2,193作品 → <u>2,937作品</u> (134%)
9月募集	第13回 漫画大賞 秋の陣 前回 527作品 → <u>682作品</u> (129%)



すべてのカテゴリの小説・漫画が参加可能!

第2回 **ほっこり・じんわり大賞**  
「心ほっこり賞」「涙じんわり賞」選出!  
エントリー募集!  
「優秀短編賞」新設!  
募集期間: 7月1日～末日  
大賞 賞金20万円 読者賞 賞金10万円 開催期間: 8月 結果発表: 9月末頃

第12回 **ファンタジー小説大賞**  
エントリー募集中!  
前年度は書籍化決定作が19作品  
大賞 賞金50万円 優秀賞・読者賞など 賞金総額100万円 開催期間: 9月 結果発表: 10月末日頃  
募集期間: 8月1日～末日

第13回 **漫画大賞 秋の陣**  
エントリー募集中!  
特典  
1位 賞金2,000円 スコアプレゼント!  
春秋大賞参加でアカウント500円プレゼント  
大賞 賞金50万円 優秀賞・読者賞など 賞金総額100万円 開催期間: 10月 結果発表: 11月末日  
募集期間: 9月1日～末日

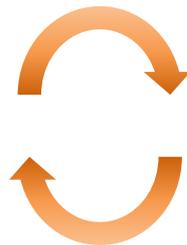
## ②Webサイト運営 ～絵本ひろば～

絵本投稿サイト「絵本ひろば」の公式アプリを8月1日にリリース。

### 絵本ひろば (Webサイト)



投稿 (閲覧)  
作品の増加



サイトユーザー  
(読者・作家)  
の増加

### 閲覧専用アプリ

1,000作品以上の絵本が無料で読み放題!



■ AppStore ダウンロードページ  
<https://apps.apple.com/jp/app/id1471588949>

■ Google Playダウンロードページ  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.alpha.polis.ehon>

- 利便性の高いアプリを通じて、「絵本ひろば」のブランディング・導線強化を図り、更なる読者及び作家の獲得を見込む。
- 「絵本ひろば」のユーザー増加により投稿作品数、刊行書籍数を伸ばし、絵本ジャンルの強化を加速させる。

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第2四半期）
3. 今後の取り組み

# ①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作などを続々と刊行予定。

ライトノベル

**3Q**

ゲート SEASON2  
4

シリーズ  
累計 **480万部**



3万部

**3Q**

とあるおっさんの  
VRMMO活動記20

シリーズ  
累計 **84万部**

第6回ファンタジー  
小説大賞・読者賞受賞



1.8万部

**3Q 4Q**

追い出された万能職に新  
しい人生が始まりました  
3、4

シリーズ累計 **3.5万部**

第11回ファンタジー  
小説大賞・大賞受賞



1.7万部

**3Q 4Q**

いずれ最強の  
錬金術師？6、7

シリーズ  
累計 **14万部**

第10回ファンタジー  
小説大賞・読者賞受賞



1.7万部

**3Q**

転生王子は  
ダラけたい9

シリーズ  
累計 **17万部**

誕生



1.5万部

**4Q**

THE NEW GATE  
16

シリーズ  
累計 **68万部**

破



1.3万部

**4Q**

異世界ゆるり紀行  
8

シリーズ  
累計 **25万部**

第9回ファンタジー  
小説大賞・特別賞受賞



2.2万部

**4Q**

Re:Monster  
暗黒大陸編  
3

シリーズ  
累計 **72万部**

消滅死面



1.9万部

**4Q**

素材採取家の  
異世界旅行記8

シリーズ  
累計 **24万部**

第9回ファンタジー  
小説大賞  
大賞・読者賞のW受賞



1.7万部

(注)・内の数値は、2019年11月8日現在における初版発行予定部数  
・イラストは現時点の最新刊を表示  
・刊行タイミングは2019年11月8日現在における予定

# ①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。

漫  
画

**3Q**

**ゲート16**  
自衛隊  
彼の地にて、斯く戦えり

シリーズ  
累計 **480万部**



9.5万部

**3Q**

**Re:Monster6**

シリーズ  
累計 **72万部**



5万部

**3Q**

**転生王子はダラ  
けたい2**

シリーズ  
累計 **17万部**



3.5万部

**3Q**

**じい様が行く3**

シリーズ  
累計 **15万部**



3.6万部

**4Q**

**月が導く  
異世界道中7**

シリーズ  
累計 **75万部**



4.3万部

**4Q**

**異世界に飛ばされた  
おっさんは何処へ行く？  
4**

シリーズ  
累計 **25万部**



4.5万部

**4Q**

**THE NEW GATE  
8**

シリーズ  
累計 **68万部**



4.1万部

**4Q**

**最強の職業は勇者でも  
賢者でもなく鑑定士(仮)  
らしいですよ？3**

シリーズ  
累計 **16万部**



3.8万部

**4Q**

**異世界でカフェを  
開店しました。  
8**

シリーズ  
累計 **72万部**



4万部

(注)・内の数値は、2019年11月8日現在における初版発行予定部数  
・イラストは現時点の最新刊を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）  
・刊行タイミングは2019年11月8日現在における予定

# ①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

人気シリーズ『居酒屋ぼったくり』の単行本・番外編を刊行予定。

文庫

その他

3Q 4Q

居酒屋  
ぼったくり  
8、9



シリーズ累計  
98万部

2.4万部

3Q 4Q Regina

Eランクの  
薬師1～3



シリーズ累計  
4万部

1万部

3Q 4Q ビジネス

タイトル未定 ×4～6点

3Q 一般文芸

居酒屋ぼったくり  
おかわり！



シリーズ累計  
98万部

3万部

3Q 4Q

のんびり  
VRMMO記  
1～3



シリーズ累計  
32万部

0.8万部

4Q

あやかし蔵の  
管理人3



第1回キャラ文芸大賞  
優秀賞受賞

1万部

(注)・ 内の数値は、2019年11月8日現在における初版発行予定部数  
・ イラストは現時点の最新刊を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻）  
・ 刊行タイミングは2019年11月8日現在における予定

電子書籍売上高は、戦略的に販売体制を強化した直近2年間で高成長。  
環境変化に応じた施策を推進することで、更なる売り伸ばしを図る。

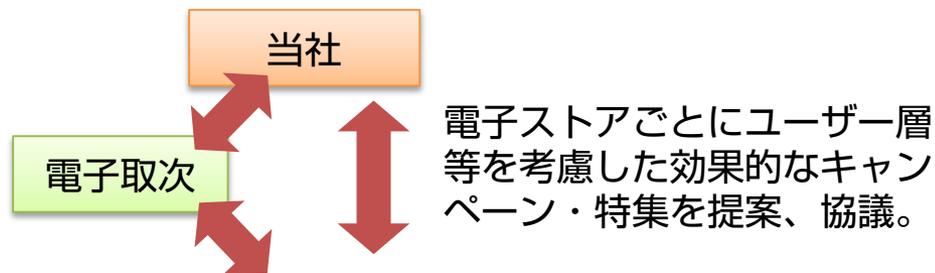
## 販売形態の多様化

- 1話単位の販売、定期連載など読者ニーズを捉えた販売形態を展開。

## 販売促進の強化

- 電子取次、電子ストアと密なコミュニケーションを図り、キャンペーンや特集による露出等の販売促進施策を強化。

### 緊密なコミュニケーション



### 各電子ストア

#### 販売形態の多様化



#### キャンペーンの実施

人気シリーズ新刊配信にあわせて、既刊第1巻の試し読みを増量して配信。

※過去に実施した一例



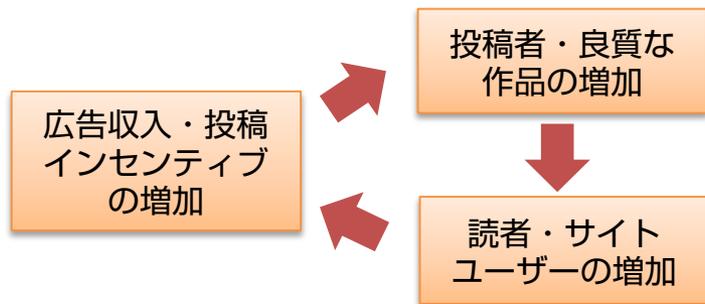
## ②Webサイト運営 ～サイト強化～

Webサイトユーザー数及びコンテンツ数の増加に向けた様々な施策を絶え間なく実施していく。

### 投稿インセンティブ 100%還元



- ✓ 2019年1月より開始。
- ✓ 当社広告収入の100%還元を通じて、サイト活性化の好循環を狙う。



### Webコンテンツ大賞・イベントの活性化



- ✓ 様々な企画を随時実施。
- ✓ 新賞創設や賞金増額等も引き続き実施し、参加意欲の引き上げ、イベント全体の活性化を図る。

### プロモーション強化

- ✓ 動画広告等を利用した、より積極的な広告宣伝を実施。

## ②Webサイト運営 ～漫画強化～

年1回の開催としていた「漫画大賞」を年2回に拡大。  
10月に「漫画大賞 秋の陣」を開催し、漫画ジャンルの強化を促進。



応募数：527作品

募集期間：2月1日～末日



第12回 漫画大賞 春の陣 エントリー募集中!

参加賞  
[投稿インセンティブ]スコア  
最大2,000円分  
プレゼント!

大賞 賞金50万円 読者賞・編集長賞など 賞金総額100万円 開催期間：3月 結果発表：5月中旬

応募数：682作品

募集期間：9月1日～末日



第13回 漫画大賞 秋の陣 エントリー募集中!

特典  
1作品につき  
最大2,000スコア  
プレゼント!  
春秋両大賞参加で  
1アカウント毎に500スコアプレゼント

大賞 賞金50万円 優秀賞・読者賞など 賞金総額100万円 開催期間：10月 結果発表：11月末日

- ✓ 有望な作品や作家の発掘。
- ✓ 漫画サイト、漫画アプリとしてのメディアパワーを強化。

➡ 将来の更なる事業成長に繋げる。

## ②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

各ジャンルにおけるWebコンテンツ大賞をより一層強化し、取扱ジャンルの更なる拡大を推し進める。

幅広いジャンルにおける Webコンテンツ大賞を開催・強化	
11月開催	第7回 BL小説大賞
12月開催 (予定)	第12回 絵本・児童書大賞
1月開催 (予定)	第3回 キャラ文芸大賞
2月開催 (予定)	第13回 恋愛小説大賞

募集期間：10月1日～末日

第7回  
**BL小説大賞**  
エントリー募集



大賞・読者賞 賞金10万円 特別賞 賞金5万円 開催期間：11月 結果発表：12月下旬頃

第2回  
**キャラ文芸大賞**

賞金総額 **100万円**  
テーマ別賞・授与の可能性も！  
優秀短編にも賞を授与！  
内部候補からの  
エントリー率アップ  
10倍  
応募者数アップ



第9回  
**絵本・児童書大賞**

『わたしのげぼく』



わたしの  
げぼく

上野そら  
くまくら珠美

わたしの中にある  
ねこへの愛が溢れ、  
ありがとうの涙が溢れ、  
どうにもとまりません

感謝推薦！！



第9回絵本・児童書大賞応募作『わたしのげぼく』は9刷、4.8万部突破のロングセラー。

## ②Webサイト運営 ～レンタル強化～

ビューワアプリのプロモーション強化により、アプリでのユーザー登録数も順調に増加。引き続き広告宣伝活動に注力し、新規ユーザーの獲得、レンタル課金サービスへの誘導強化を図っていく。

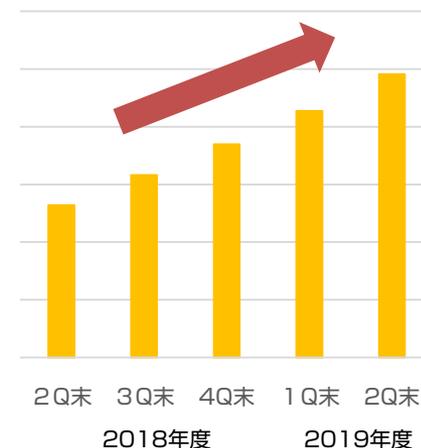
### SNSにおけるプロモーション強化



### ビューワアプリのユーザー登録数増加



ビューワアプリ  
ユーザー登録数 累計 (実績)



- ✓ アプリへの誘導を目的としたプロモーション強化により、ユーザー登録数は順調に増加。
- ✓ ユーザーの増加に比例してレンタル課金サービスも伸長。

説明資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。

また、説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。