

2019年12月期第3四半期 決算補足説明資料

クックパッド株式会社



毎日の料理を楽しみにする
Make everyday cooking fun!



決算概要

決算ハイライト

売上収益

2019年12月期 3 Q累計の売上収益は86.9億円(前年同期比▲1.1億円)

- ・ 国内レシピサービス会員売上は55.4億円 (前年同期比+1.9億円)
「クックパッド」プレミアム会員数は198.9万人。
- ・ 国内レシピサービス広告売上は21.4億円 (前年同期比▲1.8億円)
- ・ その他売上は10.0億円 (前年同期比▲1.2億円)

営業利益

2019年12月期 3 Q累計の営業利益は7.9億円 (前年同期比▲12.6億円)

- ・ 販売費及び一般管理費は77.5億円 (前年同期比10.4億円の費用増)
国内外の採用活動強化に伴う人件費およびそれに付随する費用と、
海外事業および国内新規事業に関わる費用が増加。

損益計算書

(単位：百万円)

	FY2019 3Q累計	FY2018 3Q累計	前年同期比	主な増減要因
売上収益	8,697	8,810	△1.3%	国内レシピサービス会員売上は単価の上昇により増加したものの、国内レシピサービス広告売上や、その他売上において、レベニューシェア型の売上が減少したことによる。
営業利益	793	2,055	△61.4%	海外事業、新規事業を中心とする人員の増加に伴い、人件費およびその他付随費用等の販売費及び一般管理費が増加したことによる。
営業利益率	9.1%	23.3%	△14.2ポイント	売上収益の減少および、販管費及び一般管理費の増加に起因。
税引前当期利益	740	2,053	△64.0%	為替差損の発生による金融費用の計上による。
親会社の所有者に 帰属する当期利益	493	698	△29.3%	法人税等の減少およびCookpadTVの非支配持分損失が発生したことによる。

(参考) セグメント名称及び開示区分の変更

毎日の料理を楽しむに事業に集中することを明確にするために、当事業年度よりセグメント名称及び開示区分の変更を行いました。

変更前

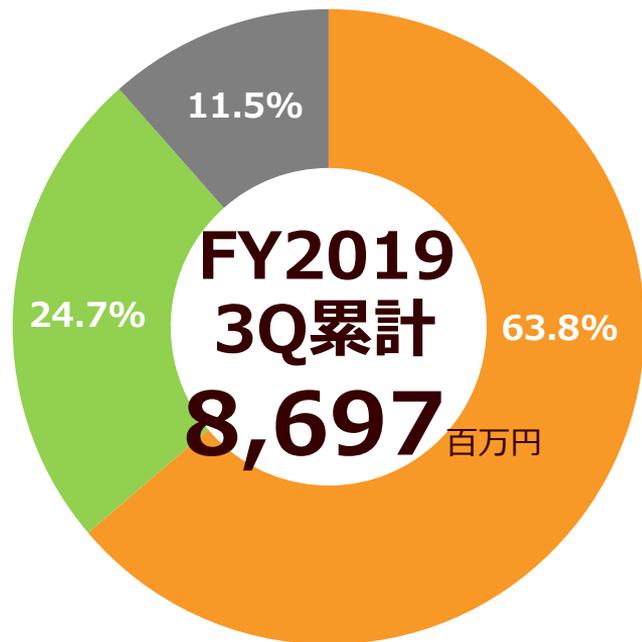
インターネット・メディア事業	レシピ事業	会員事業
		広告事業
		その他事業
	その他インターネット・メディア事業	
その他事業		

変更後

毎日の料理を楽しむ事業	国内レシピサービス 会員売上	国内のプレミアムサービスの会員売上 (新たな会員サービスの売上)
	国内レシピサービス 広告売上	国内のクックパッドの広告売上
	その他売上	クックパッド出版物の監修料 国内のレベニューシェア売上 海外の会員および広告売上 CookpadTV
		Komerco クックパッドマート等新規事業売上

※変更後に集計区分が変わった項目を赤字表示

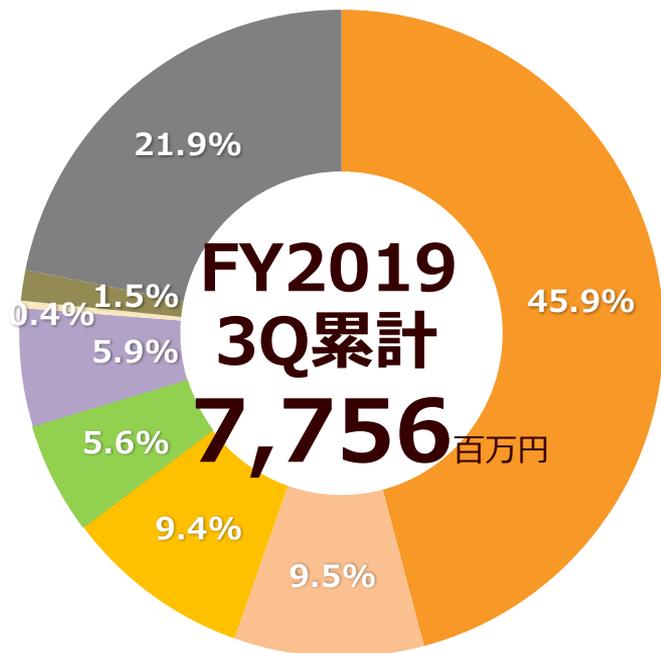
売上収益構成比



毎日の料理を楽しむに事業

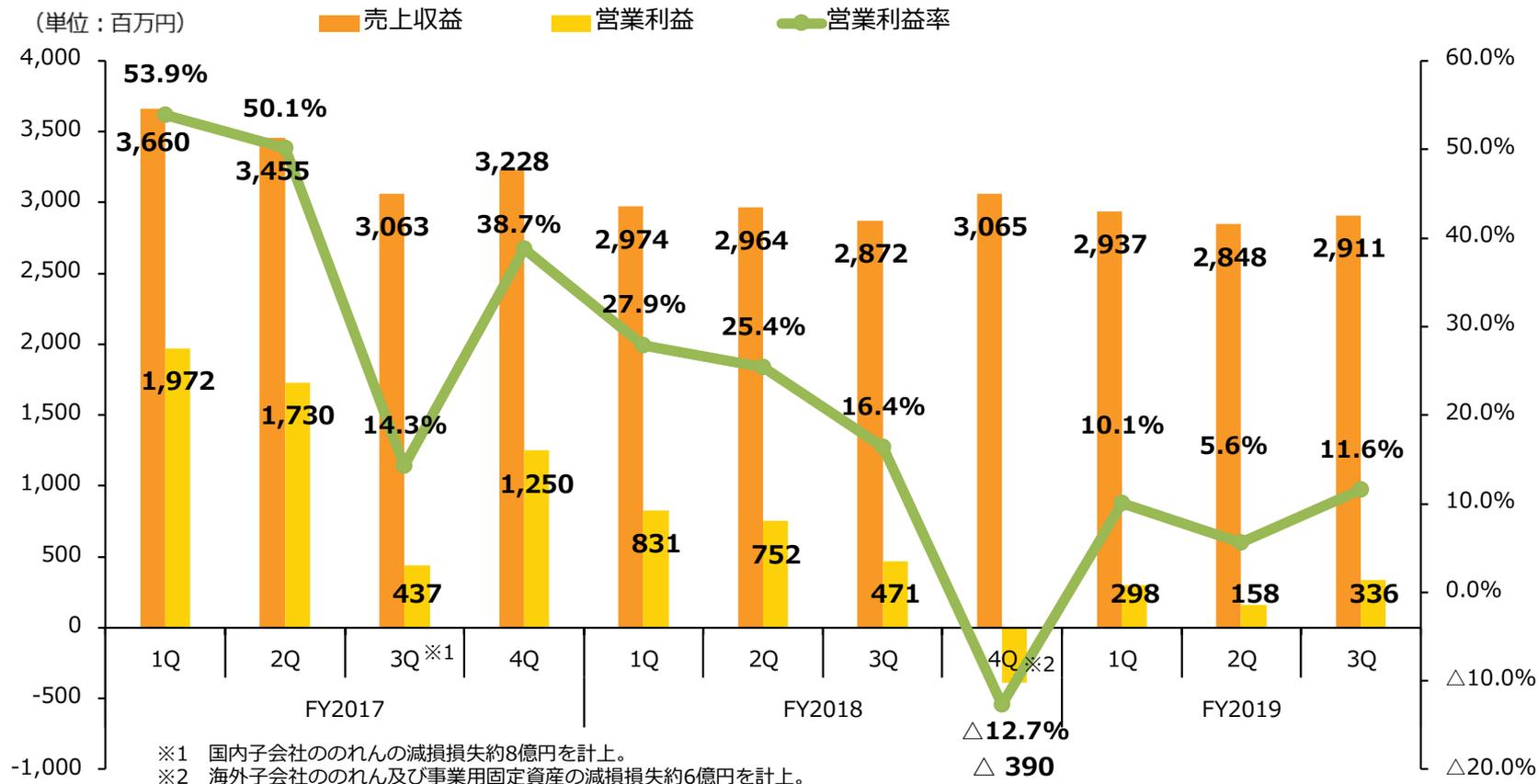
国内レシピサービス会員売上	5,546 百万円
国内の「クックパッド」のプレミアム会員の売上	
国内レシピサービス広告売上	2,148 百万円
国内の「クックパッド」の広告売上	
その他売上	1,003 百万円
国内のレベニューシェア売上 国内の「クックパッド」の出版売上 海外売上、CookpadTV売上等	

販売費及び一般管理費構成比



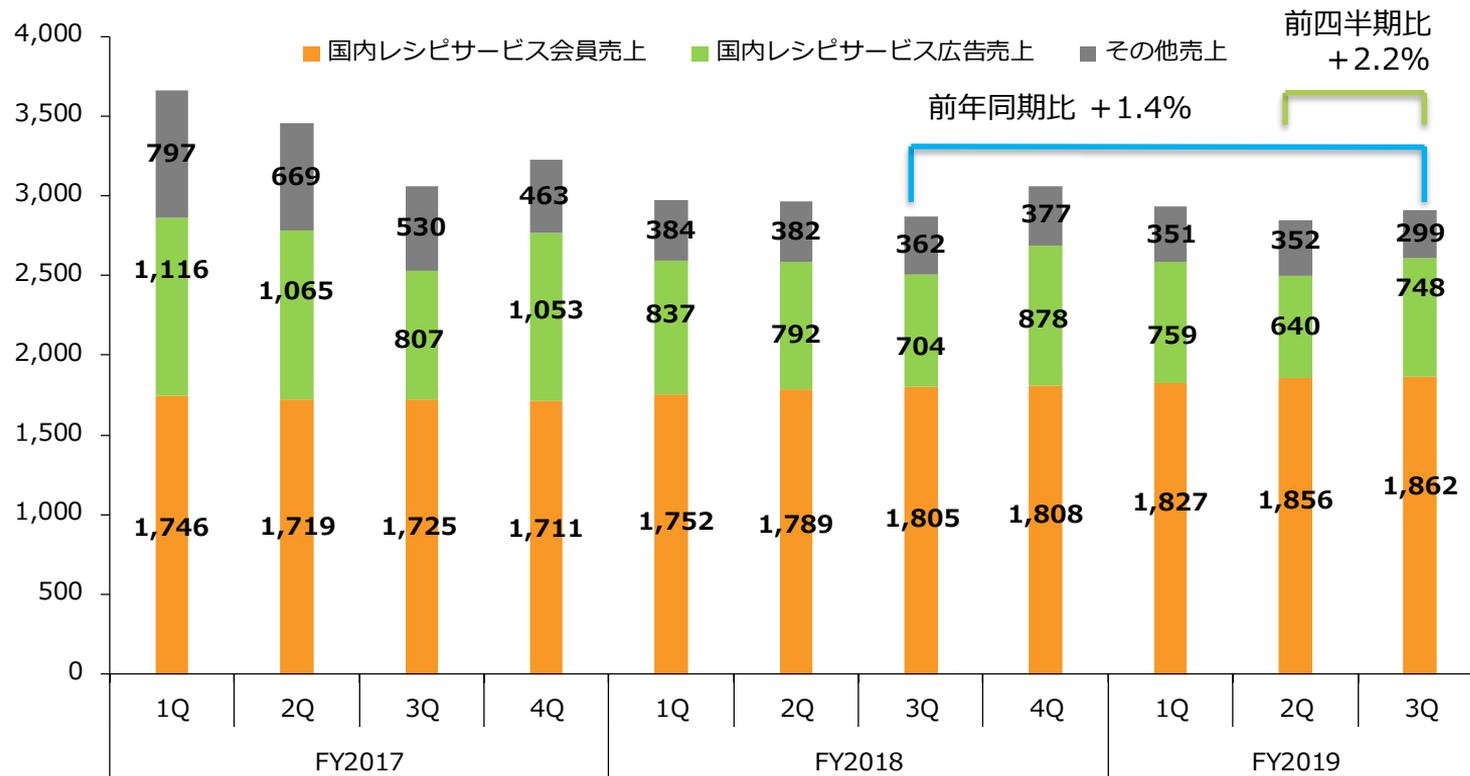
人件費	3,558 百万円
従業員の給料等	
売上手数料	737 百万円
主に「クックパッド」のプレミアム会員費の回収代行手数料	
業務委託費	729 百万円
業務委託スタッフへの支払、コンサルティング費用等	
クラウドサービス利用料	430 百万円
主に「クックパッド」サービスのクラウドサービス利用料	
減価償却費	458 百万円
固定資産に関わる減価償却費	
地代家賃	27 百万円
オフィス及び料理動画スタジオの賃料	
販売促進費/広告宣伝費	118 百万円
各種サービスの広告宣伝費	
その他	1,695 百万円
システム利用料、採用費等	

四半期決算推移



四半期売上収益推移

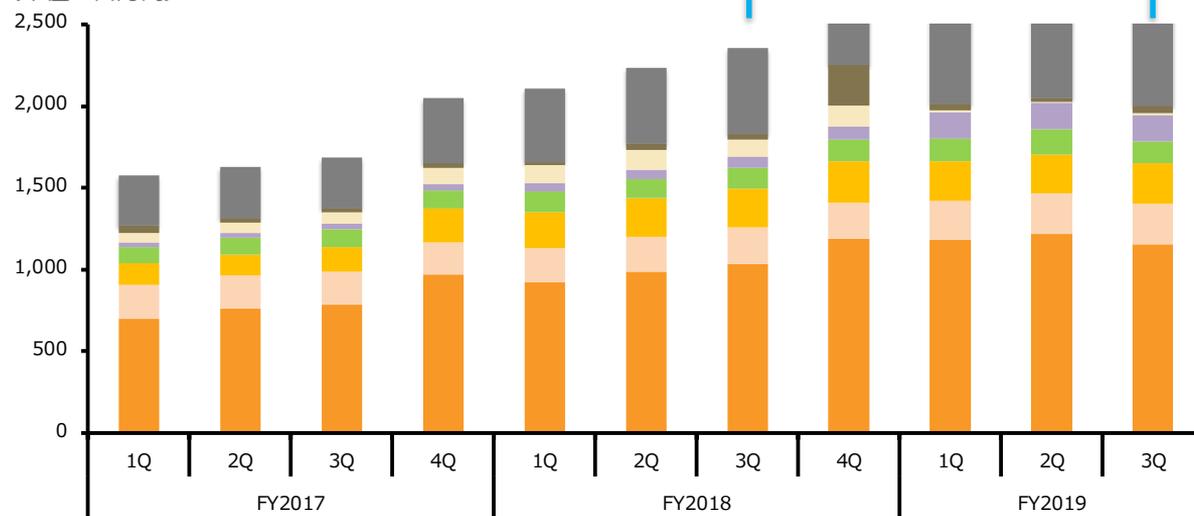
(単位：百万円)



※2019年1Qの開示区分変更に伴い、2017年より同一区分にて組替を実施。

四半期販管費推移

(単位：百万円)



その他	302	314	310	397	454	460	526	573	581	555	558
販売促進費+広告宣伝費 ※	45	25	21	30	14	40	33	251	42	24	51
地代家賃 ※	60	67	70	96	112	121	106	127	10	8	9
減価償却費	27	28	33	40	51	58	70	79	160	160	137
クラウドサービス利用料	101	106	111	112	127	118	128	132	138	154	137
業務委託費	134	125	152	205	220	235	237	255	245	239	244
売上手数料	204	199	202	196	207	216	222	219	237	247	252
人件費	701	765	785	973	926	986	1,036	1,190	1,184	1,219	1,154
合計	1,578	1,632	1,687	2,053	2,114	2,237	2,361	2,829	2,600	2,609	2,545

四半期末の連結従業員数	333	354	367	389	413	443	472	476	490	502	500
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

※ 2019年1QよりIFRS16号の適用により、地代家賃と減価償却費に入り繰りが発生しているため、減価償却費を別掲しています。

キャッシュフロー計算書

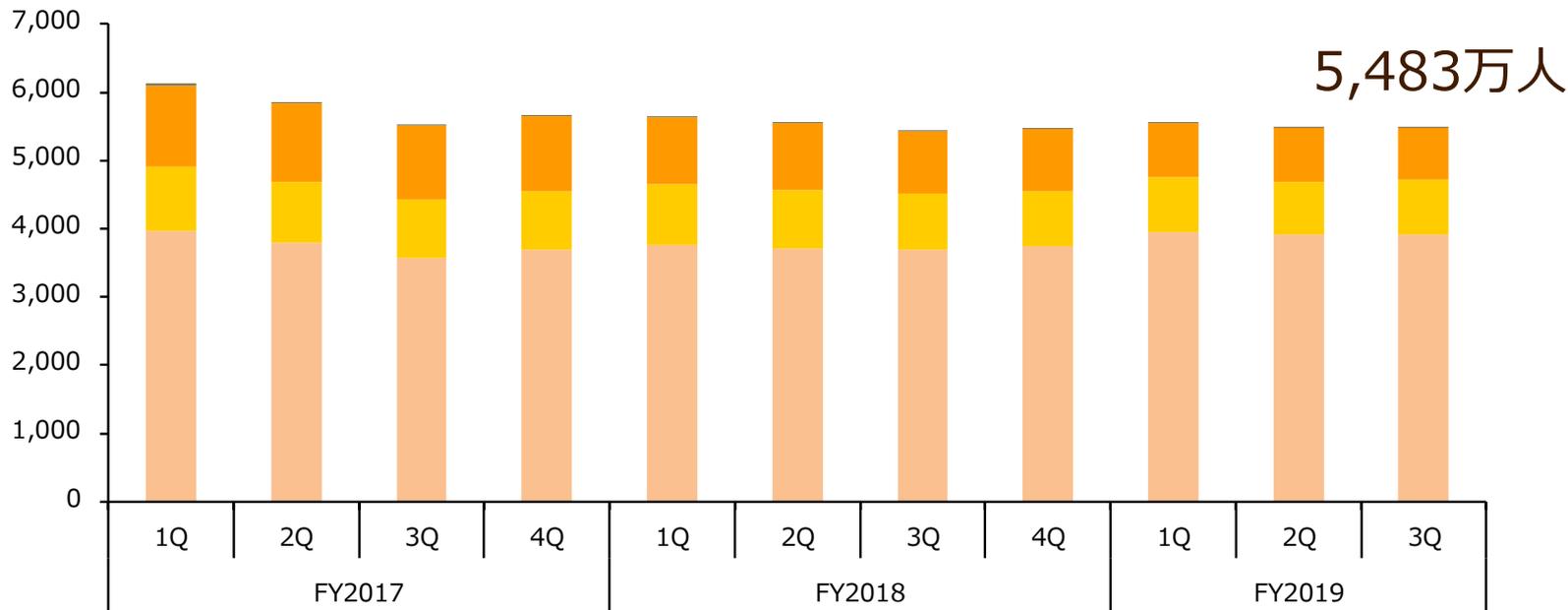
(単位：百万円)

	FY2019	FY2018	増減	FY2018 通期累計
	3Q累計	3Q累計		
営業活動による キャッシュ・フロー	△ 383	1,062	△ 1,446	1,136
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 126	△ 666	540	△ 810
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 321	3,129	△ 3,451	3,129
現金及び現金同等物 の期末残高	21,896	23,040	△ 1,143	22,756

サービスの利用状況

国内の「クックパッド」平均月間利用者数の推移

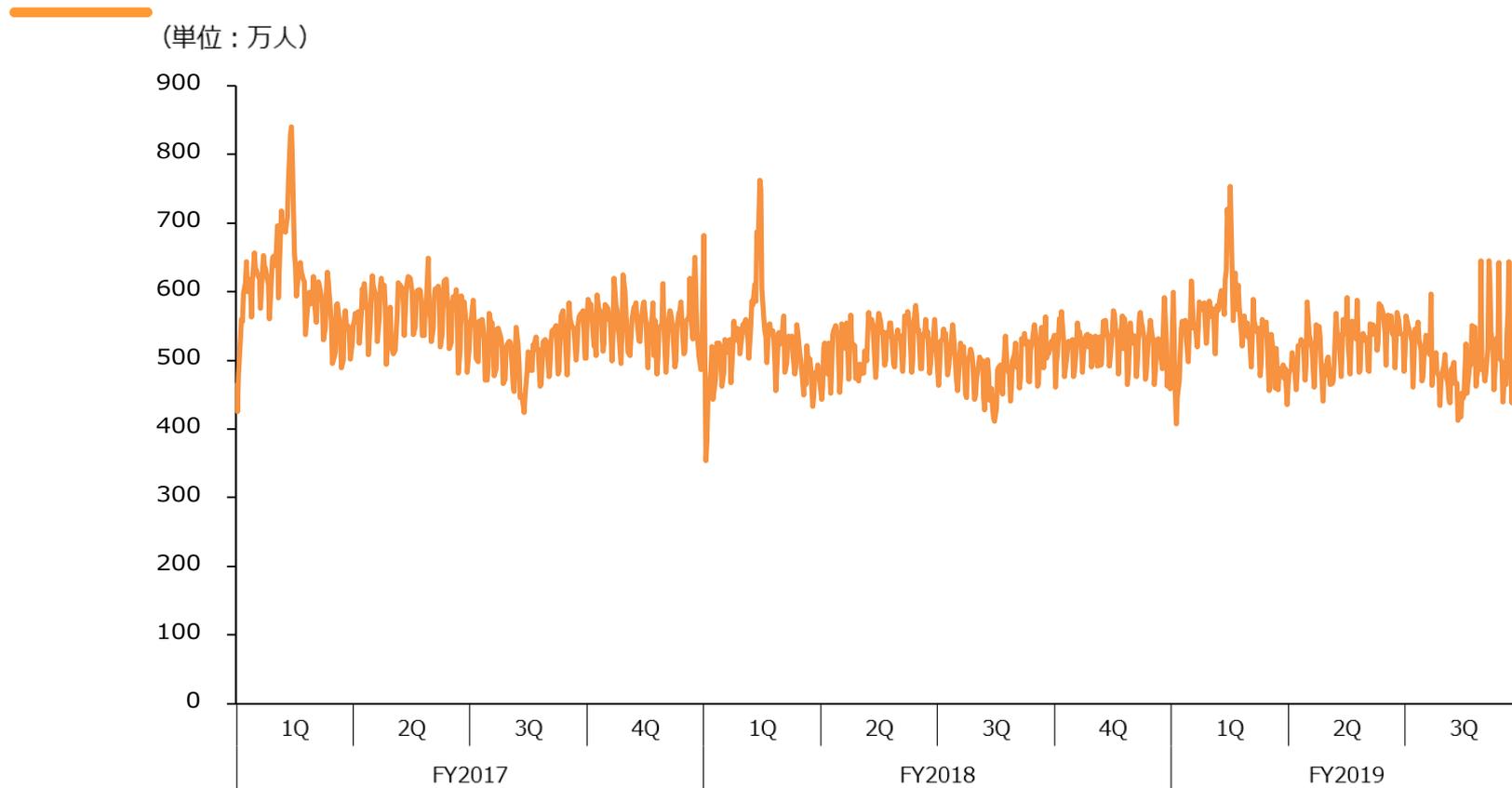
— (単位: 万人)



フィーチャーフォン	31	23	20	19	17	20	11	9	9	5	3
PC	1,194	1,146	1,075	1,087	980	980	920	908	802	785	753
アプリ	940	901	856	870	896	849	827	801	810	775	820
スマートフォンブラウザ	3,967	3,791	3,576	3,687	3,757	3,709	3,683	3,743	3,942	3,916	3,906
合計	6,134	5,862	5,528	5,665	5,653	5,559	5,442	5,462	5,564	5,483	5,483

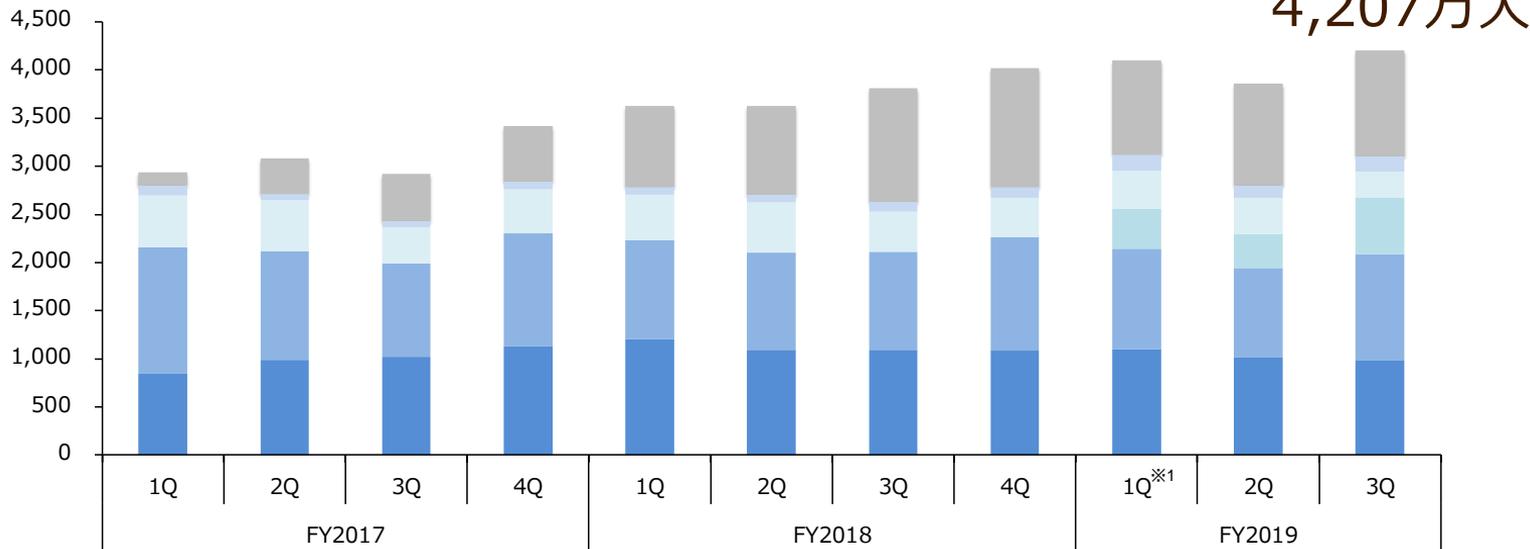
※ ブラウザベースまたは端末ベースにより集計した、各四半期における訪問者数の月間平均。

国内の「クックパッド」日次利用者数の推移



海外の「クックパッド」平均月間利用者数の推移

(単位：万人)

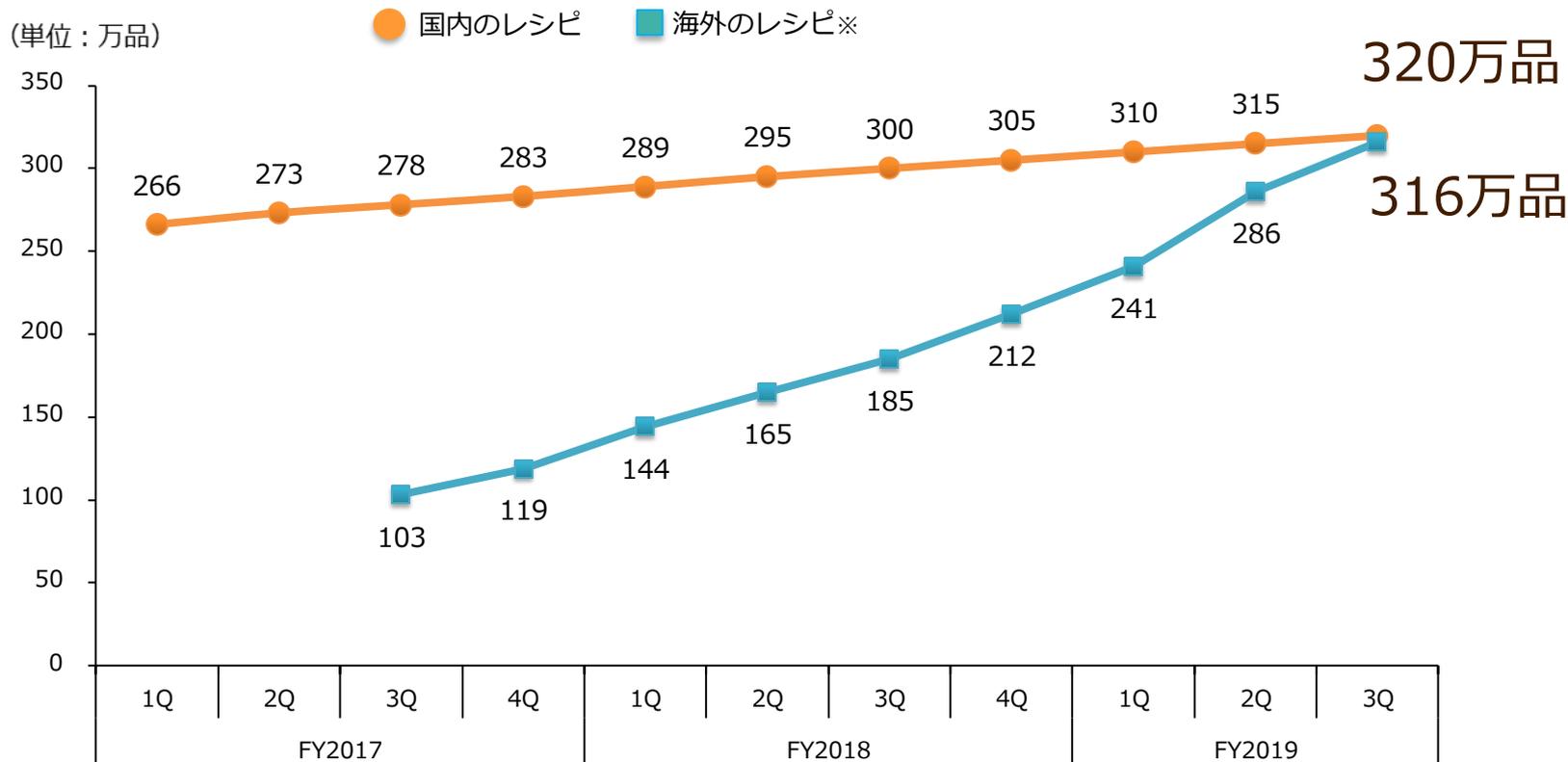


その他 ^{※2}	136	375	489	580	838	927	1,178	1,235	982	1,060	1,096
英語圏	101	60	66	75	85	82	103	113	162	129	166
アラビア語圏	539	532	373	460	471	518	416	406	394	375	269
ロシア語圏									422	355	588
スペイン語圏	1,315	1,124	975	1,165	1,024	1,013	1,021	1,179	1,038	925	1,102
インドネシア語圏	845	993	1,018	1,137	1,207	1,090	1,090	1,086	1,103	1,017	983
合計	2,938	3,086	2,924	3,420	3,627	3,633	3,809	4,021	4,104	3,864	4,207

※1 Google Analytics より集計した、各四半期における月間平均。FY2019より10%のサンプルデータを100%に置き換えて集計。

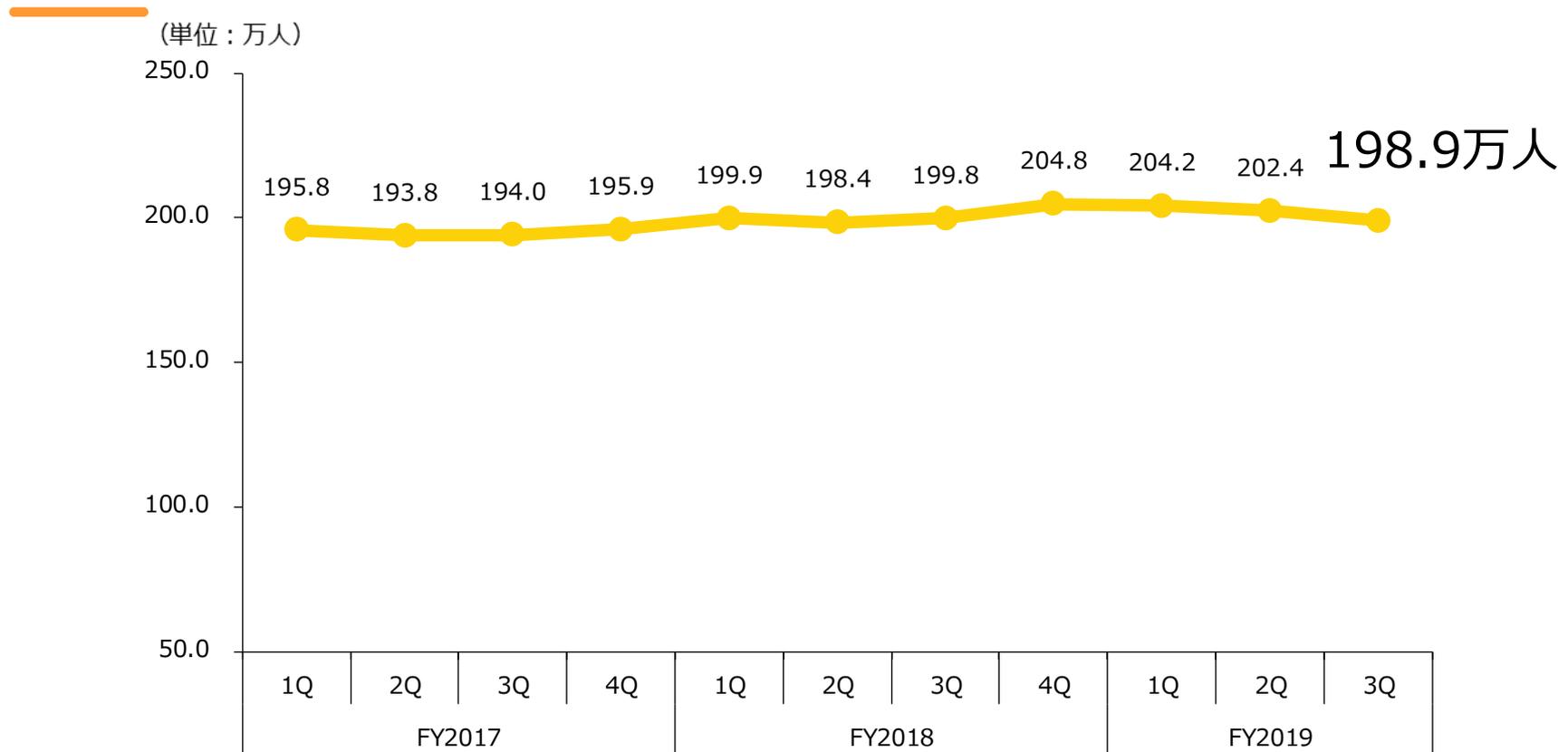
※2 FY2019より 展開言語すべてのデータを集計開始。MAU300万人以上の言語を個別開示。

「クックパッド」のレシピ数の推移



※2017年12月期 3Qより海外レシピ数を開示。

国内の「クックパッド」プレミアム会員数の推移 P



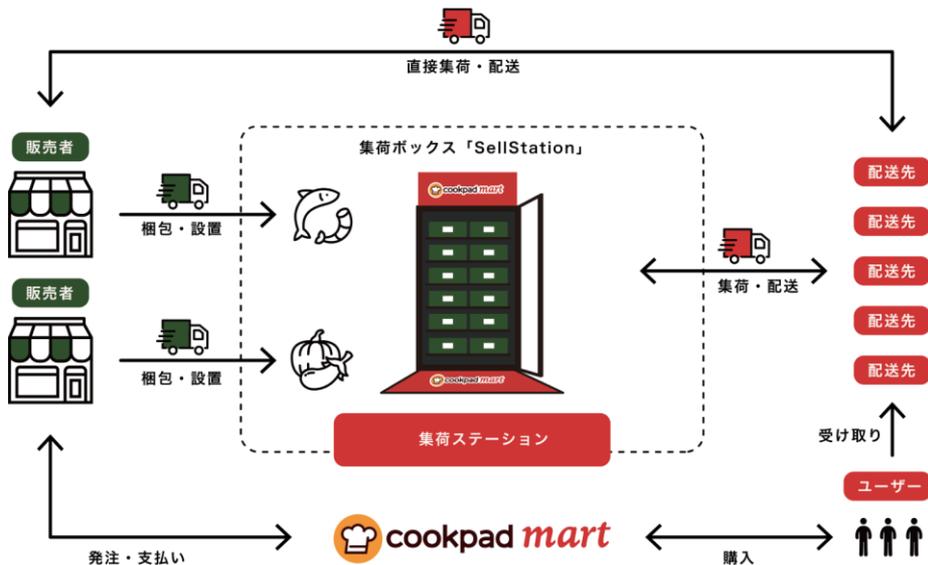
※プレミアム会員数のうち、iOS決済の会員数はapple社のセールスレポートに基づき集計。

新規事業の取り組み

買物事業

●セルステーションの設置により集荷効率が向上。小規模生産者の参加が可能な仕組みへ

地域の直売所や生産組合、市場等に、集荷用の生鮮宅配ボックス「セルステーション」を設置。これまで集荷が難しかった取り扱い品目数の少ない小規模な販売者・生産者も、初期費用・固定費用無料でクックパッドマートに出店することが可能に。



2019年7月25日より「川崎市中央卸売市場 北部市場」「向ヶ丘農産物流通組合」にて試験導入を開始。今回の「横浜市中央卸売市場」への導入にあわせて、2019年9月17日にサービスを正式開始。

買物事業



- 集合住宅向けサービスを開始。マンション共用部で生鮮の受取が可能に。居住者の買い物の利便性が向上。

導入第一号として2019年10月24日（木）より、三井不動産レジデンシャル株式会社の分譲済みマンション『パークホームズ豊洲ザレジデンス』（総戸数693戸）の居住者向けに初めて提供開始。



本資料に記載された情報は、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 財務部

ir@cookpad.com