



株式会社 カの源ホールディングス 【証券コード: 3561】



2019年11月8日

2020年3月期 第2四半期決算補足説明資料

- **2020年3月期 第2四半期決算報告**
 - **連結損益計算書**
 - **セグメント別概要**
 - **売上高構成比**
 - **連結貸借対照表**
 - **連結キャッシュ・フロー計算書**
 - **出店の状況・エリア別店舗数**
 - **主な実施事項**

- **2020年3月期（今期）業績予想**
 - **連結損益計算書**
 - **セグメント売上高**
 - **セグメント利益**
 - **全社店舗数推移**
- **付属資料**
 - **会社の概要**

2020年3月期 第2四半期決算報告



ベトナム
IPPUDO VIETNAM Le Thanh Ton店
2019年8月19日 Grand Open

連結損益計算書



単位：百万円	2020年3月期 2Q実績	2020年3月期 2Q計画	2019年3月期 2Q実績	対計画	対前年
売上高	14,772	14,481	13,116	+2.0%	+12.6%
売上総利益	10,523	—	9,437	—	+11.5%
販売費及び一般管理費	10,073	—	9,044	—	+11.4%
営業利益	449	424	393	+6.1%	+14.4%
経常利益	399	382	410	+4.4%	-2.7%
税金等調整前 四半期純利益	469	—	399	—	+17.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	386	297	384	+29.7%	+0.5%

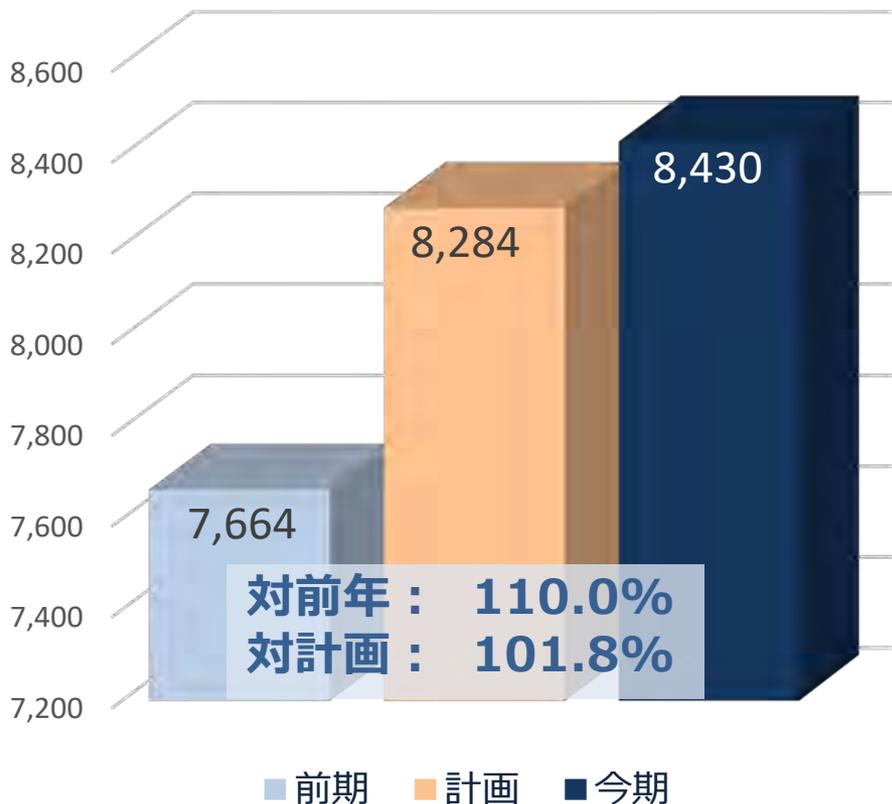
対前年比で売上高12.6%、営業利益14.4%増
 経常利益は前年同四半期との為替差損益差額（34百万円）により前年に届かず

セグメント別概要：国内店舗運営

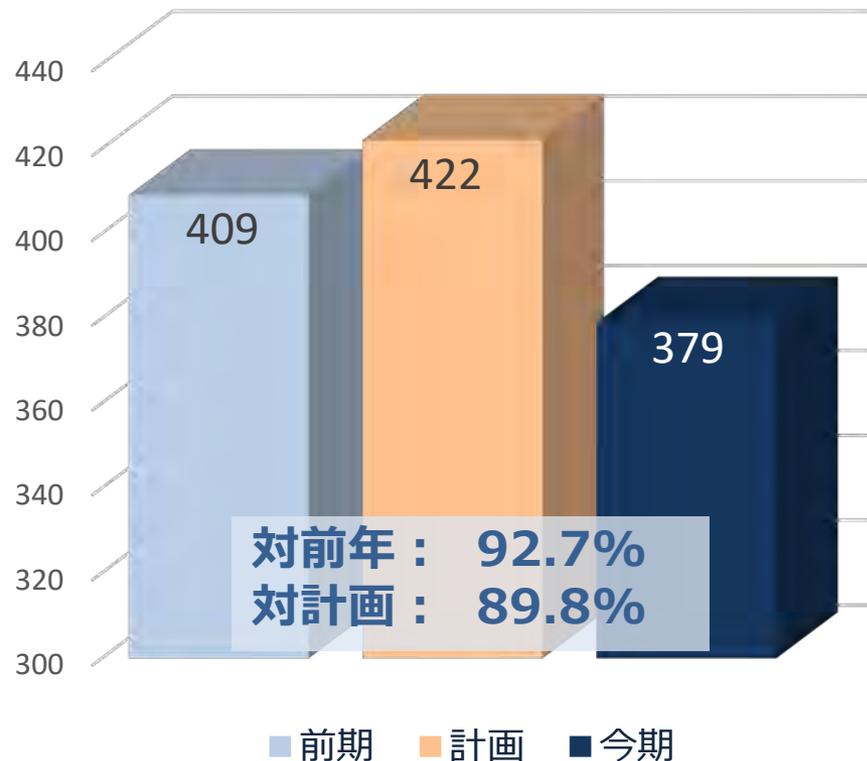


単位：百万円

売上高



営業利益



**売上高は1Qに続き前年対比10%成長、計画も達成
セグメント営業利益率4.5%（前期5.3%）**

◆ 売上高

- 新規出店は計画通り（通期16店舗計画、8店舗開業済み）
- 既存店売上高・客数は昨年後半より回復傾向を維持
- 悪天候により営業時間短縮・終日休店を実施するも計画を達成

8月： 営業時間短縮10店舗 終日休店4店舗

9月： 営業時間短縮39店舗 終日休店2店舗

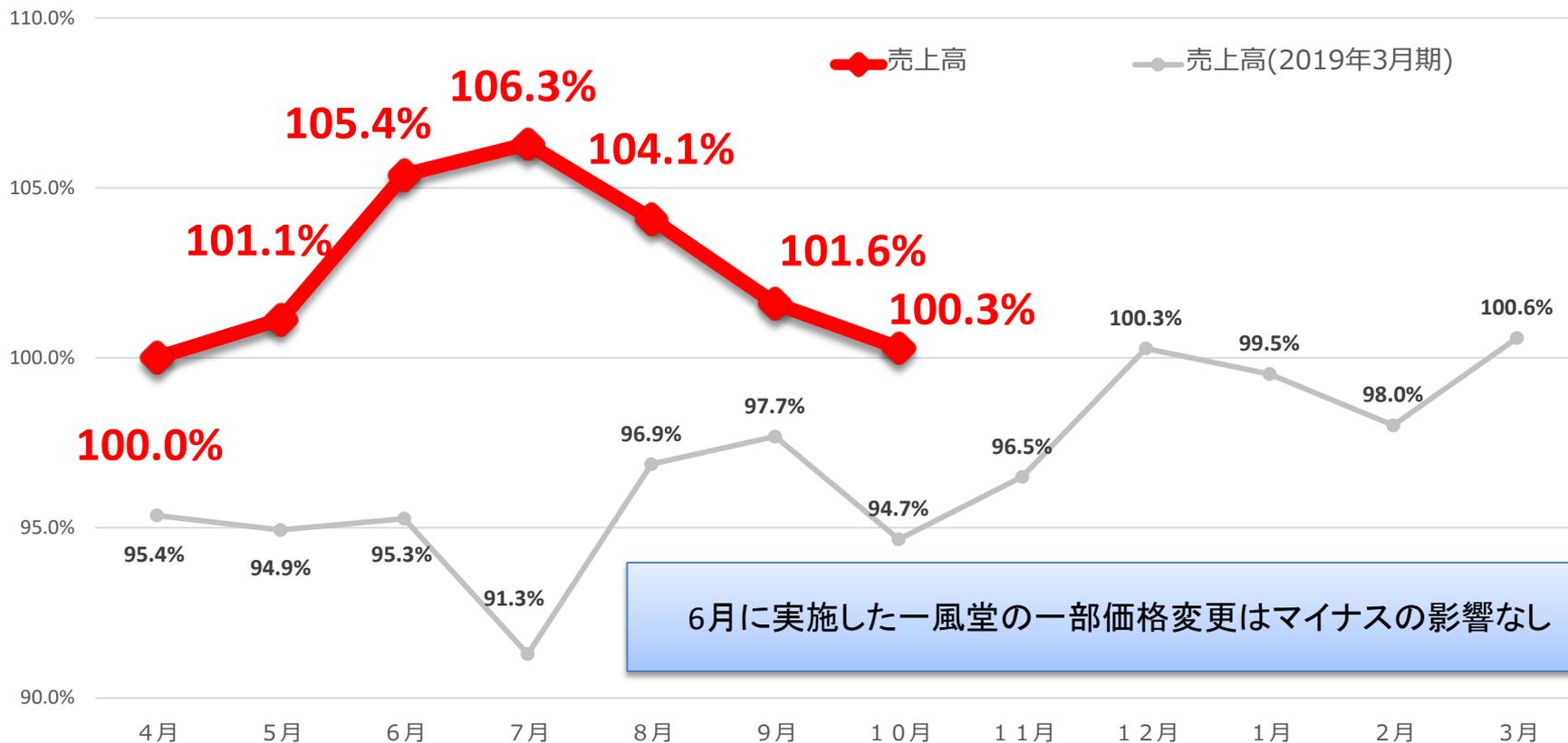
◆ 営業利益

- 人件費、原材料費、物流費の上昇が利益にマイナスの影響
- 商物流改革は継続して実行中、一時的に二重コストが生じ利益の減少要因となるが、今期中には解消の見込み
- 2Q（7月～9月）対計画比は91.8%、1Qの85.0%から改善

既存店対前年比は全月100%以上を達成(累計+2.7%)



2020年3月期 国内既存店の売上高/客数/客単価の推移



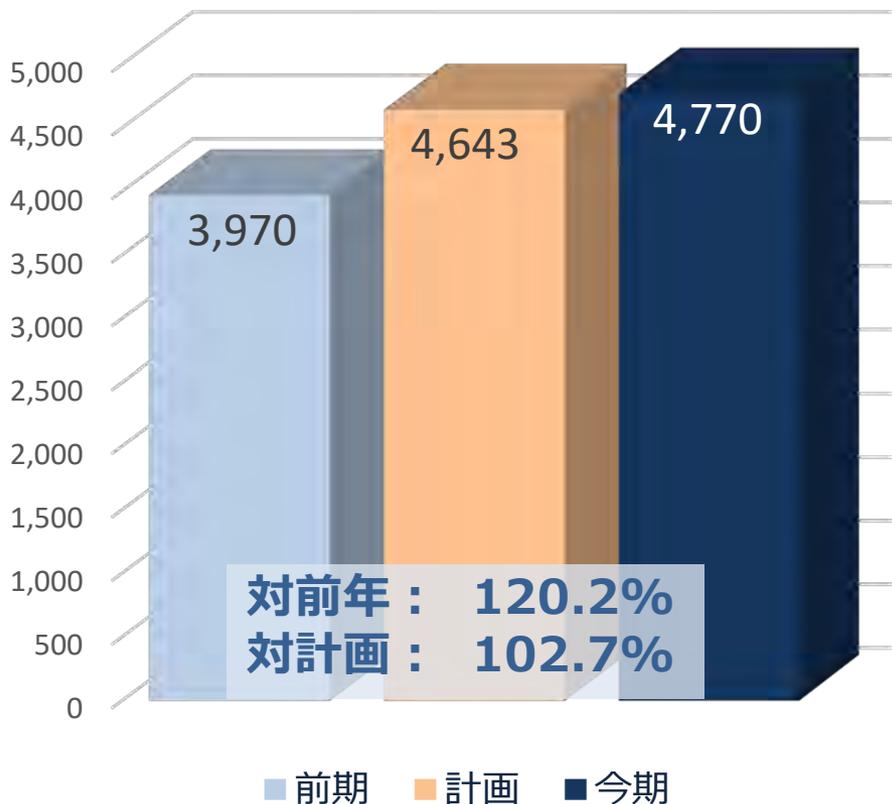
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高	100.0%	101.1%	105.4%	106.3%	104.1%	101.6%	100.3%						102.7%
客数	100.6%	100.9%	103.2%	105.9%	102.2%	100.1%	100.6%						101.9%
客単価	99.4%	100.2%	102.1%	100.3%	101.9%	101.5%	99.7%						100.8%

セグメント別概要：海外店舗運営

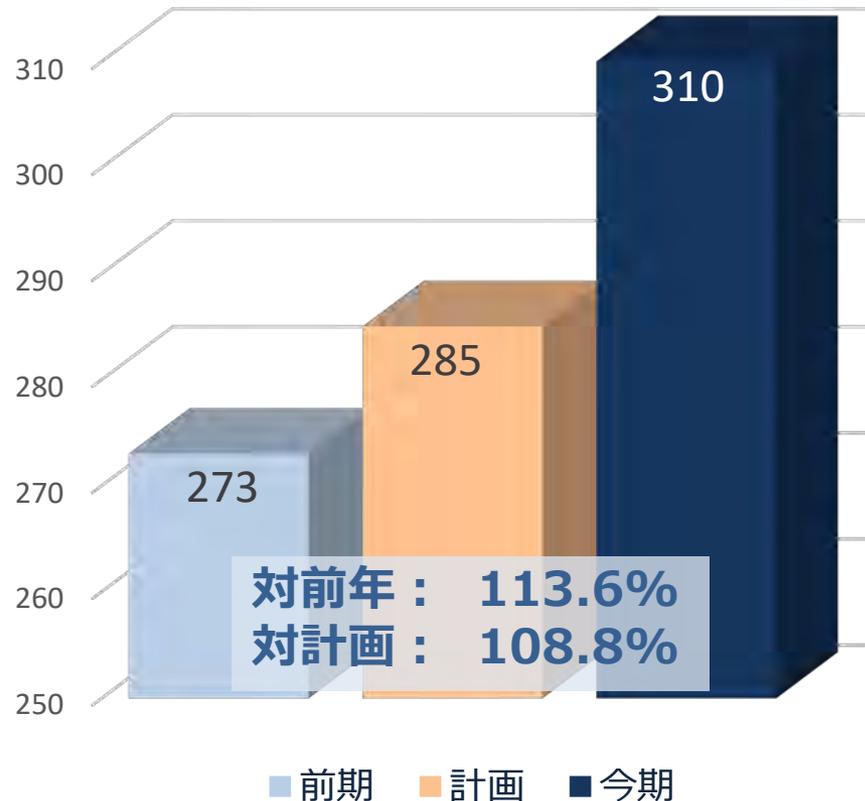


単位：百万円

売上高



営業利益



売上高について、店舗の開業遅れの影響はあるが計画を達成
セグメント営業利益率6.5%（前期6.9%）

◆ 売上高

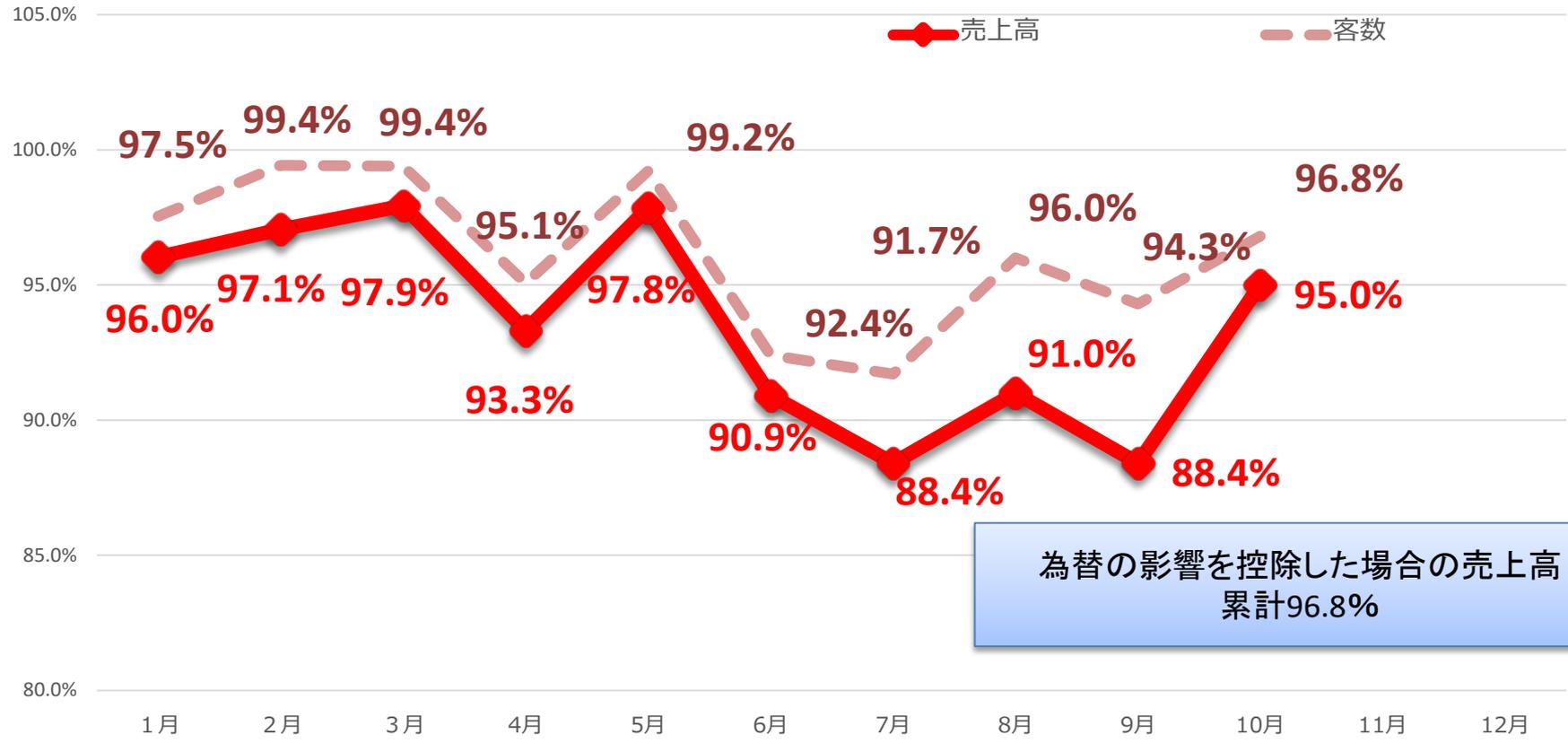
- 直営エリアでの新規出店に遅れ（通期33店舗計画、9店舗開業済）
※ 12月までに新たに13店舗の開業が確定
- ライセンスエリアの出店は堅調に推移、売上高・ロイヤリティ収入は順調に増加の傾向

◆ 営業利益

- 米国西海岸のコストが利益減少の要因となるも、欧州を始めとする他のエリアが堅調に推移し、前年・計画を上回る

前年オープン店舗のオープン景気&為替の変動が依然として売上高に影響

2019年12月期 海外既存店の売上高/客数/客単価の推移



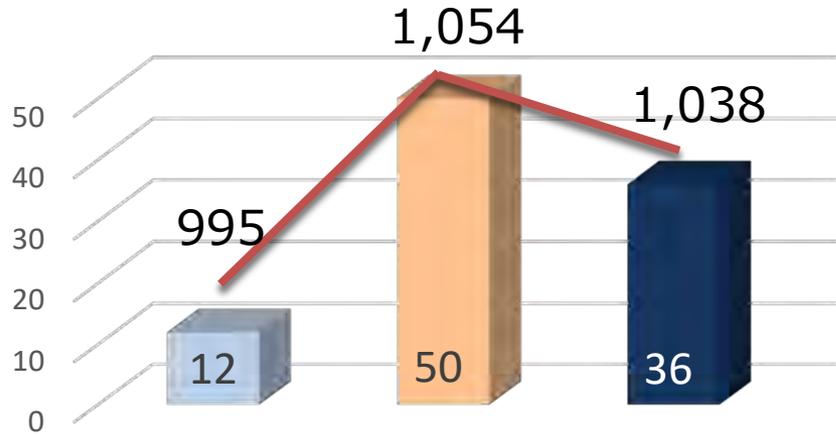
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	96.0%	97.1%	97.9%	93.3%	97.8%	90.9%	88.4%	91.0%	88.4%	95.0%			93.5%
客数	97.5%	99.4%	99.4%	95.1%	99.2%	92.4%	91.7%	96.0%	94.3%	96.8%			96.1%
客単価	98.5%	97.6%	98.5%	98.2%	98.6%	98.4%	96.4%	94.8%	93.8%	98.2%			97.3%

セグメント別概要：国内商品販売・その他・全社



単位：百万円

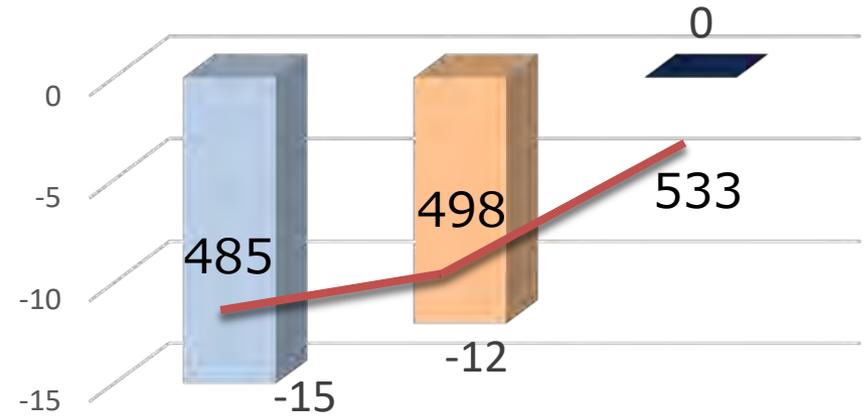
国内商品販売



売上高対前年：104.3%
対計画：98.5%

営業利益対前年：278.8%
対計画：71.3%

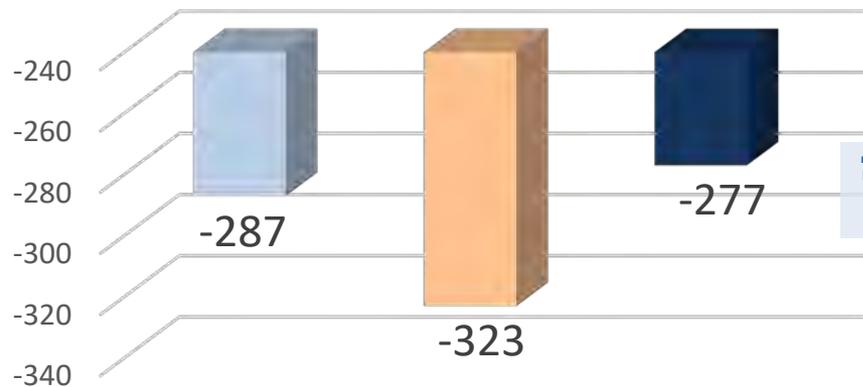
その他



売上高対前年：109.7%
対計画：107.0%

営業利益対前年：-%
対計画：-%

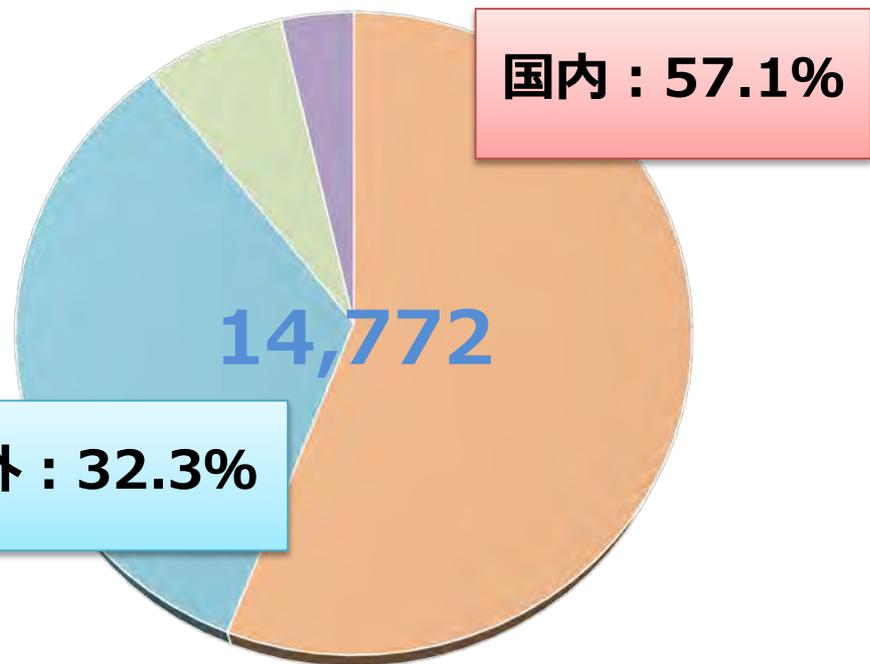
全社



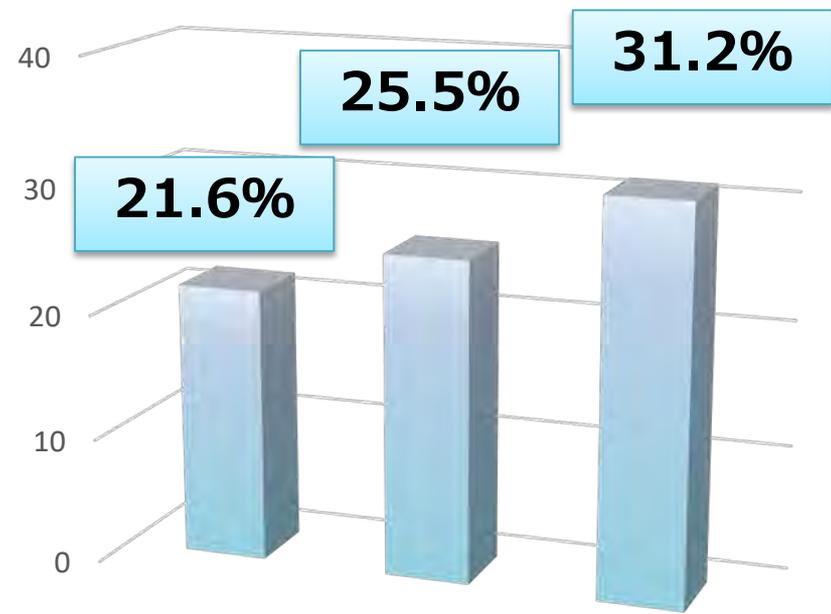
営業利益対前年：96.5%
対計画：85.9%

■ 売上高 営業利益 (■ 前期 ■ 計画 ■ 今期)

売上高構成比



海外売上高構成比推移



2020年3月期2Q (百万円)

国内店舗	海外店舗	商品販売	その他
8,430	4,770	1,038	533

店舗数	2018年3月期	2019年3月期	今期2Q
直営	31	49	50
ライセンス	51	66	70

連結貸借対照表



単位：百万円

	2019年3月末	2019年9月末	GAP
流動資産 (うち現金及び預金)	5,792 (3,615)	5,538 (3,674)	-254 (+59)
有形固定資産	7,367	7,704	+337
無形固定資産	336	325	-10
投資その他の資産	2,896	2,552	-344
固定資産	10,600	10,582	-17
資産合計	16,392	16,120	-271
負債合計	11,668	11,372	-295
株主資本	4,027	4,345	+318
その他包括利益累計額	295	82	-213
非支配株主持分	401	320	-81
純資産合計	4,724	4,748	+24
負債純資産合計	16,392	16,120	-271

■ 資産

・ 現預金等の増加	+59百万円
・ 有形固定資産の増加	+337百万円
・ その他流動資産の減少	-310百万円
・ 投資有価証券の減少	-300百万円
・ 敷金及び保証金の減少	-43百万円

■ 負債

・ 有利子負債の減少	-105百万円
・ 未払金の減少	-45百万円
・ 未払法人税等の減少	-108百万円

■ 純資産

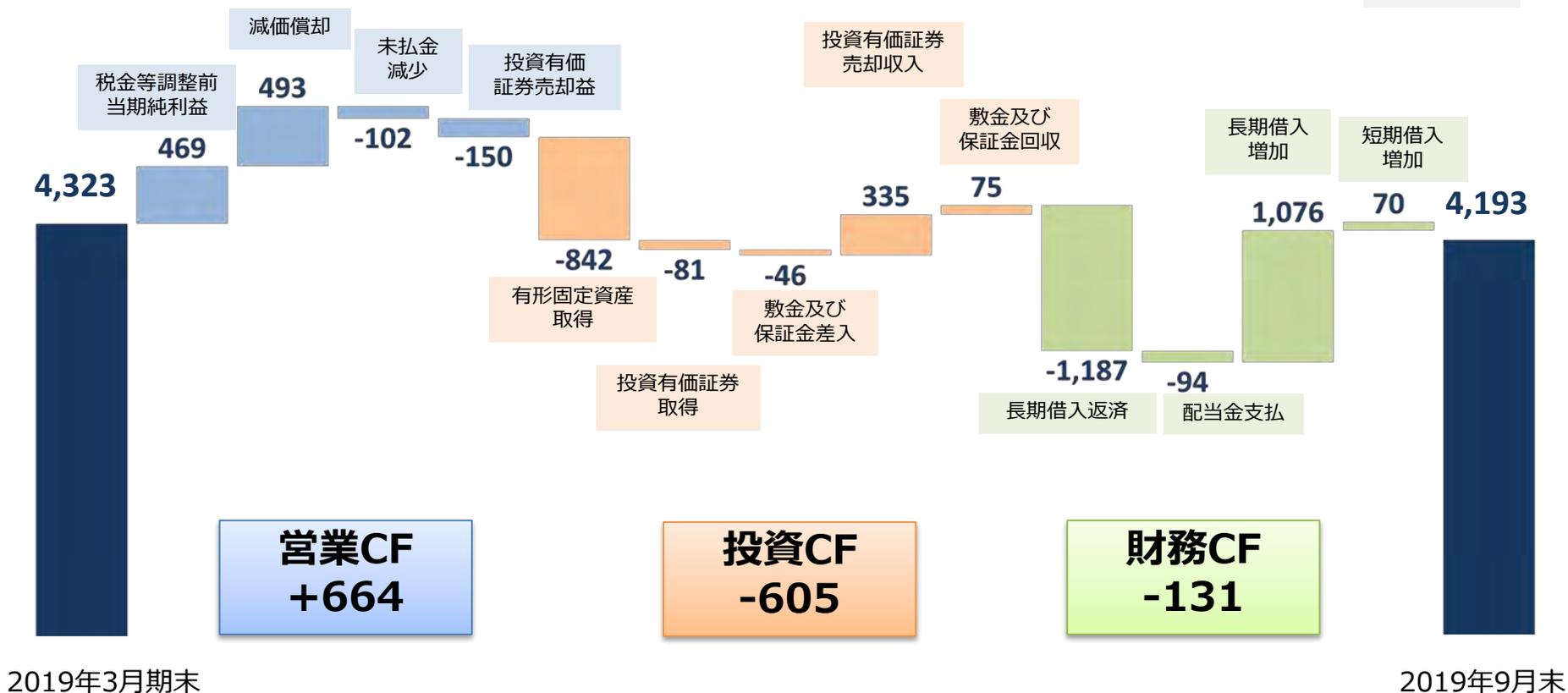
・ 当期純利益の計上	+386百万円
・ その他有価証券評価 差額金の減少	-158百万円
・ 利益剰余金の減少（配当）	-94百万円

自己資本比率27.5%（2019年3月末26.4%）

連結キャッシュ・フロー計算書



単位：百万円



現金及び現金同等物は129百万円減少
EBITDAは943百万円

出店の状況（出店数/計画数）

国内

今期累計	今期年間計画
8	16

海外

今期累計	今期年間計画
9	33

2019年9月末

**国内出店は計画通り、海外出店は直営エリアに遅れがあるものの
通期連結業績は修正なし**

(2019年9月末現在)

Global 14ヶ国・地域 Total 276 店舗

(前期末からの増減 +10店舗)

国内156店舗、海外120店舗

欧州 (6)

イギリス	3店
フランス	3店

アジア (94)

シンガポール	9店
マレーシア <ライセンス>	5店
タイ <ライセンス>	16店
フィリピン <ライセンス>	9店
インドネシア	5店
中国・香港 <ライセンス>	34店
台湾	12店
ミャンマー <ライセンス>	2店
ベトナム <ライセンス>	2店

北米 (12)

アメリカ	12店
------	-----

日本 (国内) (156)

一風堂	93店
RAMEN EXPRESS	33店
PANDA EXPRESS	5店
その他ブランド	17店
国内店舗運営事業 計	148店
イチカバチカ	2店
因幡うどん	6店
その他の事業 計	8店

オセアニア (8)

オーストラリア <一部ライセンス>	8店
----------------------	----

主な実施事項



USA
IPPUDO West Hollywood店
2019年8月30日 Grand Open

新店舗オープン

	7月	8月	9月
国内			<ul style="list-style-type: none">➢ IPPUDO RAMEN EXPRESS ゆめタウン高松➢ PANDA EXPRESS SAKURA MACHI 熊本➢ IPPUDO RAMEN EXPRESS SAKURA MACHI 熊本
海外		<ul style="list-style-type: none">➢ Le Thanh Ton (ベトナム)➢ West Hollywood (USA)	<ul style="list-style-type: none">➢ Lippo Mall Kemang (インドネシア)➢ Citygate (香港SAR)

	決定額	期末(予想)	年間
基準日	2019年9月30日	2020年3月31日	—
1株当たり 配当金	4円00銭	4円00銭	8円00銭
配当金総額	95百万円	—	—
効力発生日	2019年12月3日	—	—

**中間配当として1株4円00銭、期末4円00銭を予想
配当性向 24.5% (中間)**

SAKURA MACHI 熊本に、IPPUDO RAMEN EXPRESSとPANDA EXPRESS 2つの業態を9月14日に同時オープン



海外4エリアで新店舗をオープン



ベトナム
IPPUDO VIETNAM Le Thanh Ton店
2019年8月19日 Grand Open



USA
IPPUDO West Hollywood店
2019年8月30日 Grand Open



インドネシア
IPPUDO INDONESIA Lippo Mall Kemang店
2019年9月2日 Grand Open



香港
IPPUDO HK Citygate店
2019年9月5日 Grand Open

シーズナル商品 (7月-9月)



一風堂

冷たくて辛い。
夏の一杯。

夏季限定
7.25 木
9.23 月
まで!
COOL & SPICY SUMMER

冷やし担々麺

杯数限定 先着順
890円 (+税)

1 イマだけ IPPUDO

一風堂のフードコート専門業態「IPPUDO RAMEN EXPRESS」
夏らしい爽やかな2品を7月25日(木)から販売!

IPPUDO RAMEN EXPRESS

丸の内線10周年!

10周年!

売り切れ次第終了!

ぷりっ
うまっ

杯数
30食
限定

博多 もつ豚骨ラーメン 910円 (+税)

博多の定番「もつ鍋」に使われるブリブリの牛もつを旨辛く味付けして、たっぷりトッピングしました。スープにもつの旨みが伝わります。また、細麺とざく切りキャベツの歯ごたえも個性抜群。博多を満喫できる一杯です。

9.3 火~9.30 月までの期間限定!

期間限定で展開する「イマだけIPPUDO」の取り組みの一環として
限定メニューを販売。新規顧客の獲得および再来店を誘引

一風堂

一票を大切にする人を、 一風堂は大切にします。

2019 参議院選挙「選挙割」、全国の一風堂で実施します。

「投票済証明書」ご提示で「替玉」or「玉子」無料!

一風堂「選挙割」有効期間 7/21(日)~7/31(水)まで ※詳しくは、一風堂公式サイトをご覧ください。

一風堂

7月7日(日)一日限定
七夕ペア割

ご夫婦◎カップルでご来店されると
白丸元味◎赤丸新味が
各500円に!

ご注文時に「ペア割」と申し付けください。

一風堂

夏の暑さも、日常のアレコレも、飲んで忘れたいときがある。ビアガーデン ラーメン開催!

BEER RAMEN

特製白丸 ◎ 特製赤丸 ◎ **生ビール** セット

生ビール **最大5杯まで** (＋税) **1,200円**
ご希望の方は申し付けください。

1週間限定!! 8.19(木) → 25(水) 20:00~22:00

※お一人様ラーメン1杯につき、5杯までとなります。 ※上記期間中に特製ラーメンをご用意いたします。 ※他のサービスとの併用はできません。

一風堂

人生の先輩と、ラーメンを食べよう。

9.16(月)敬老の日
60歳以上の方と、そのお連れ様
ラーメン一杯(白丸元味◎赤丸新味)
600円! (＋税)

さらに、来店先着で! 60歳以上の方に、
一風堂ロゴ入りタオルプレゼント!

■60歳以上のお客様は、年齢の分かる身分証のご提示をお願いします。
■60歳以上のお客様が一人だけいらっしゃれば、同席のお客様にもおまかせいたします。
■無料のサービスやクーポン等には限りがあります。あらかじめご了承ください。

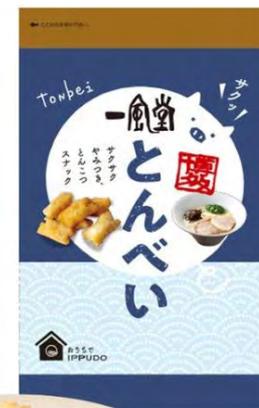
投票率の向上や若者の積極的な社会参加を願う一環で3度目の「選挙割」を実施
価値ある取り組みとして、テレビ・新聞・WEBニュース等、日本全国で露出を獲得

他企業とのコラボやイベント出店も積極的に実施

ザ・ペニンシュラ東京とのコラボレーション
ルームサービス「ザ・ペニンシュラ東京
“マイラーメン” by 一風堂」



ANA国内線前線に登場
一風堂プロデュースの
とんこつおかき
「一風堂 博多とんべい」



店舗でのサービスとは異なる新たな価値を提供する試み



Kampai Night

Friday, September 27 · 6:00 - 10:00 PM
IPPUDO Gurney Plaza
Sake, Shochu, Cocktails, Beer, Bottomless Food
Tiger Beer Set: RM88++
Kirin Beer + Suntory Premium Malt's Set: RM118++

RSVP at 017-648-0815 or marketing@ippudo.com.my



Singapore 日本酒イベント
「乾杯ナイト」

フランス「Japan Expo 2020」出展



店舗でのサービスとは異なる新たな価値を提供する試み

2020年3月期 (今期) 計画



香港
IPPUDO HK Citygate店
2019年9月5日 Grand Open

2020年3月期業績予想（連結損益計算書）



単位：百万円

	2019年3月期 実績	2020年3月期 計画	対前期	
			増加額	増加率
売上高	27,466	30,010	+2,544	+9.3%
営業利益	957	1,150	+193	+20.1%
経常利益	922	1,072	+150	+16.2%
当期純利益	615	700	+85	+13.9%

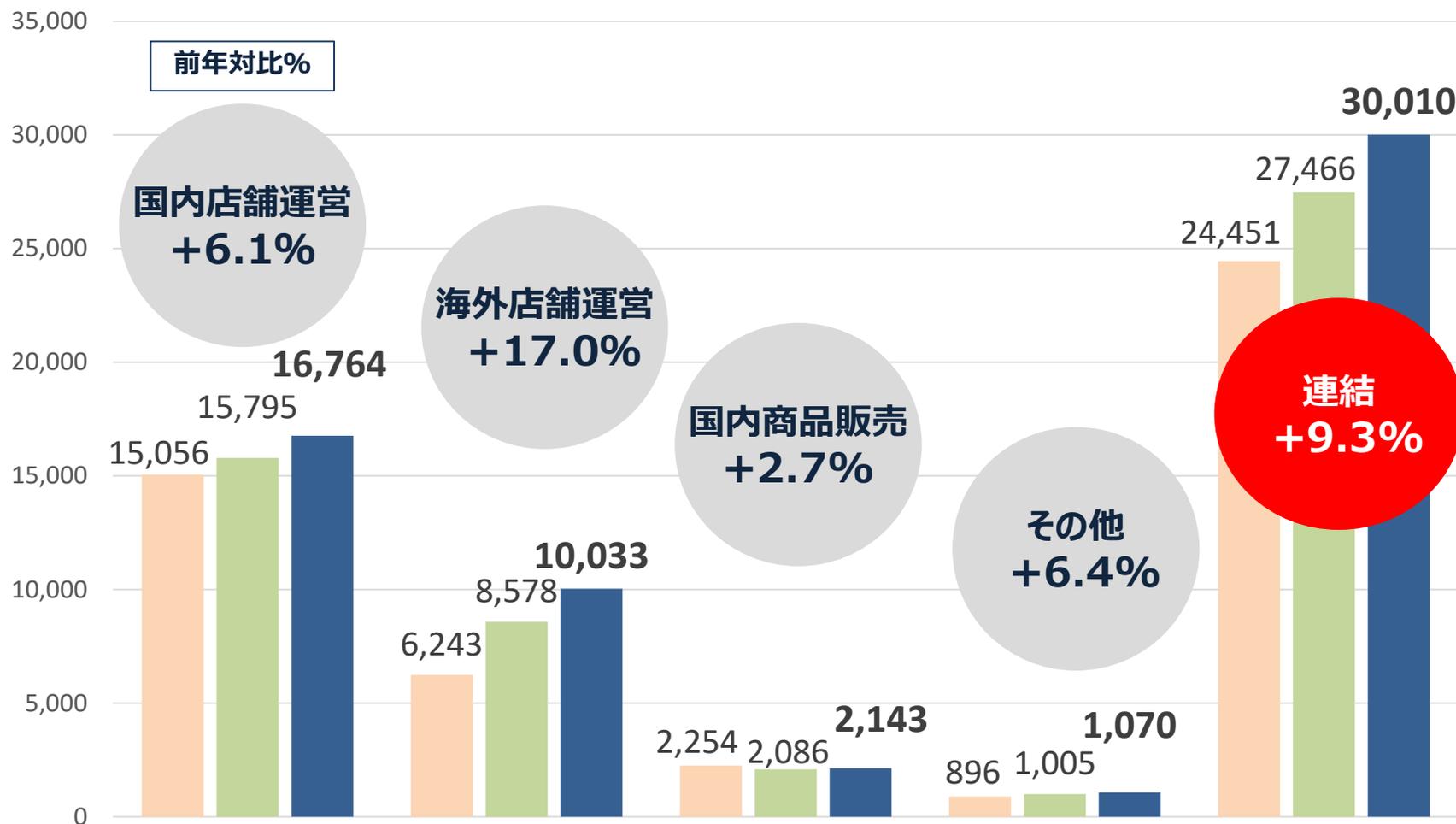
期首計画から変更なく、増収増益を計画
売上高9.3%成長、営業利益20.1%成長

2020年3月期業績予想（セグメント売上高）



■ 2018年3月期実績
 ■ 2019年3月期実績
 ■ 2020年3月期予想

単位：百万円



国内は既存店の業績回復への集中
海外は引き続き直営、ライセンスエリアともに出店拡大
連結で10%弱の増収を計画

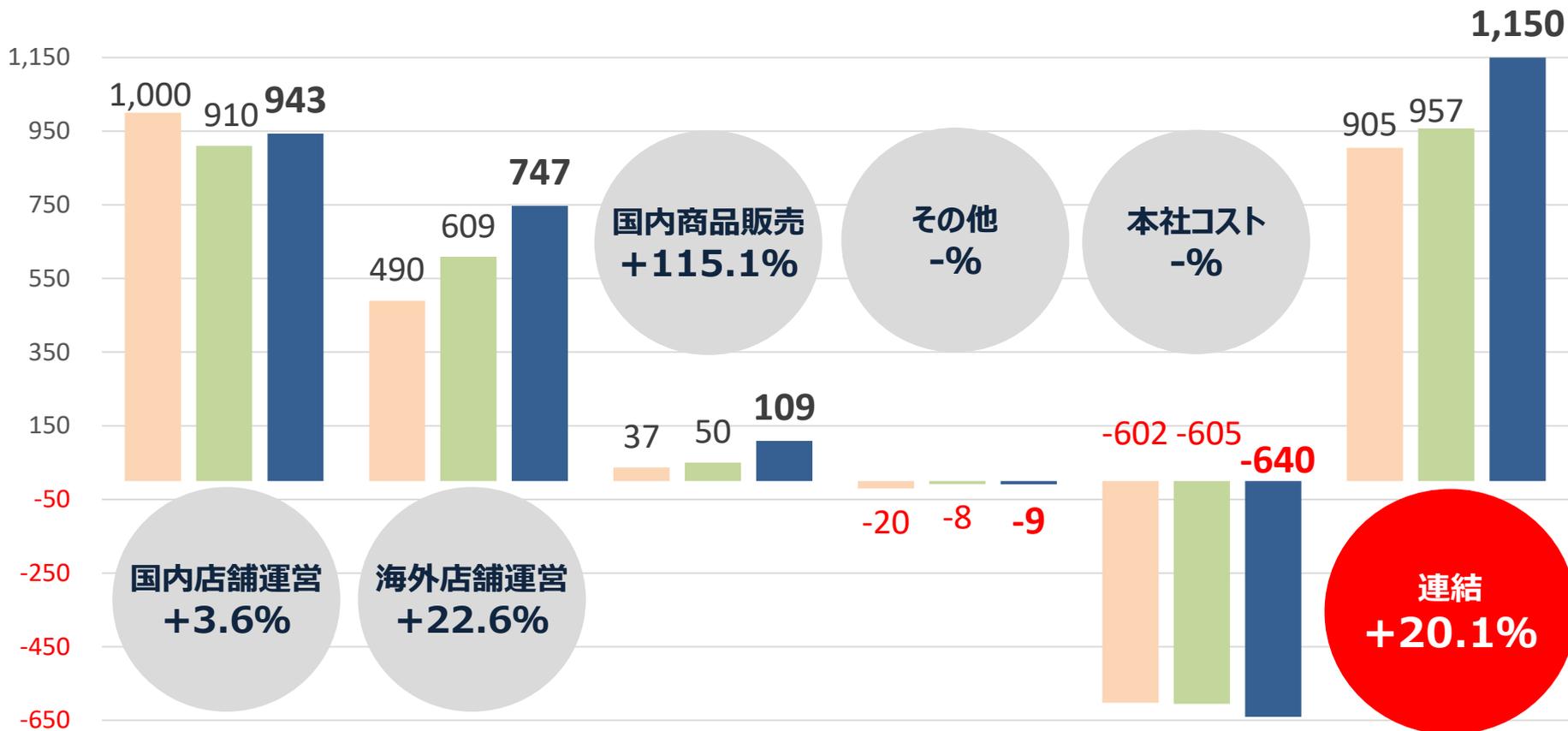
2020年3月期業績予想（セグメント利益）



■ 2018年3月期実績 ■ 2019年3月期実績 ■ 2020年3月期予想

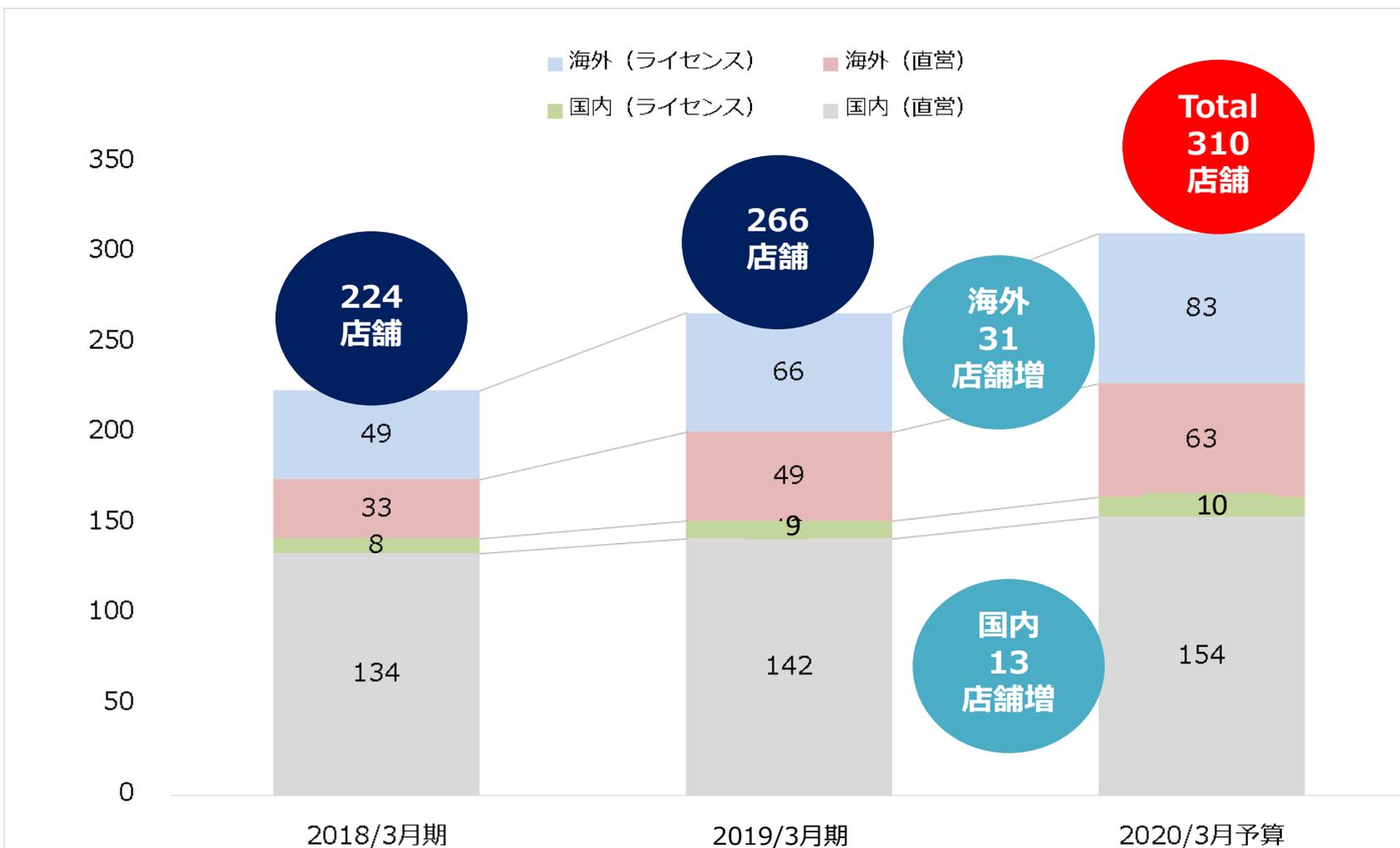
単位：百万円

前年対比%



国内店舗運営事業では引き続き既存店収益性改善に取り組む
海外では既存エリアでの新規出店に努め、西海岸での遅れを取り戻す
全体では20%強の利益成長

2020年3月期 全社店舗数推移



合計44店舗の増加（国内13店舗、海外31店舗） 全310店舗体制へ

付属資料



PANDA EXPRESS SAKURA MACHI熊本店
2019年9月14日 Grand Open

■ 企業理念 ■

変わらないために、
変わり続ける



■ 創業の精神 ■

私たちは、常に新しい価値を創造していく集団でありたい。
創造した価値を、人類最高のコミュニケーションの源である
「笑顔」と「ありがとう」とともに世界中に伝えていく。

株式会社 力の源ホールディングス

【証券コード:3561】

- 所在地 福岡県福岡市中央区大名一丁目14番45号 QizTENJIN 801B号
- 設立 1986年（昭和61年）10月30日
- 資本金 12億7,997万円（発行済株式数：23,805,200株）
- 決算期 3月
- 従業員数 39名（連結648名） ※臨時従業員除く
- 役員構成

代表取締役社長	河原 成美	Mr. Shigemi Kawahara
取締役	中尾 徹	Mr. Toru Nakao
取締役	西浜 英彦	Mr. Hidehiko Nishihama
取締役	味村 隆司	Mr. Takashi Ajimura
取締役（社外） 独立役員	鳥羽 ひでこ	Ms. Hideko Toba
取締役（監査等委員）	鈴木 康義	Mr. Yasuyoshi Suzuki
取締役（監査等委員／社外） 独立役員	辻 哲哉	Mr. Tetsuya Tsuji
取締役（監査等委員／社外） 独立役員	田鍋 晋二	Mr. Shinji Tanabe

（2019年9月末現在）

原点の一杯 白丸元味



創業当時から今に引き継ぐ一風堂のとんこつラーメンの本流であり、原点の味。18時間の調理と、丸1日の熟成を経て、とんこつの旨味を極限まで抽出した豊かで香り高いシルキーなスープに、博多らしい細麺、角刃麺線26番がマッチ。

革新の一杯 赤丸新味



自家製の香味油と辛みそを加えることで、一杯のラーメンの中でいくつもの味の奥行きと調和を楽しめる。白丸が正統派のとんこつラーメンならば、赤丸新味は豚骨ラーメンの可能性を広げた“革新派”。

刺激の一杯 一風堂から麺



博多絹ごしとんこつをベースに、豆板醬や甜麵醬などを独自に配合した肉味噌を大胆にトッピング。山椒などのスパイスを効かせた自家製ラー油が全体をピリリとまとめあげ、中太のストレート麺がうま味と辛味を余すところなくすくい上げる。

グループ業績の推移（年次サマリー）

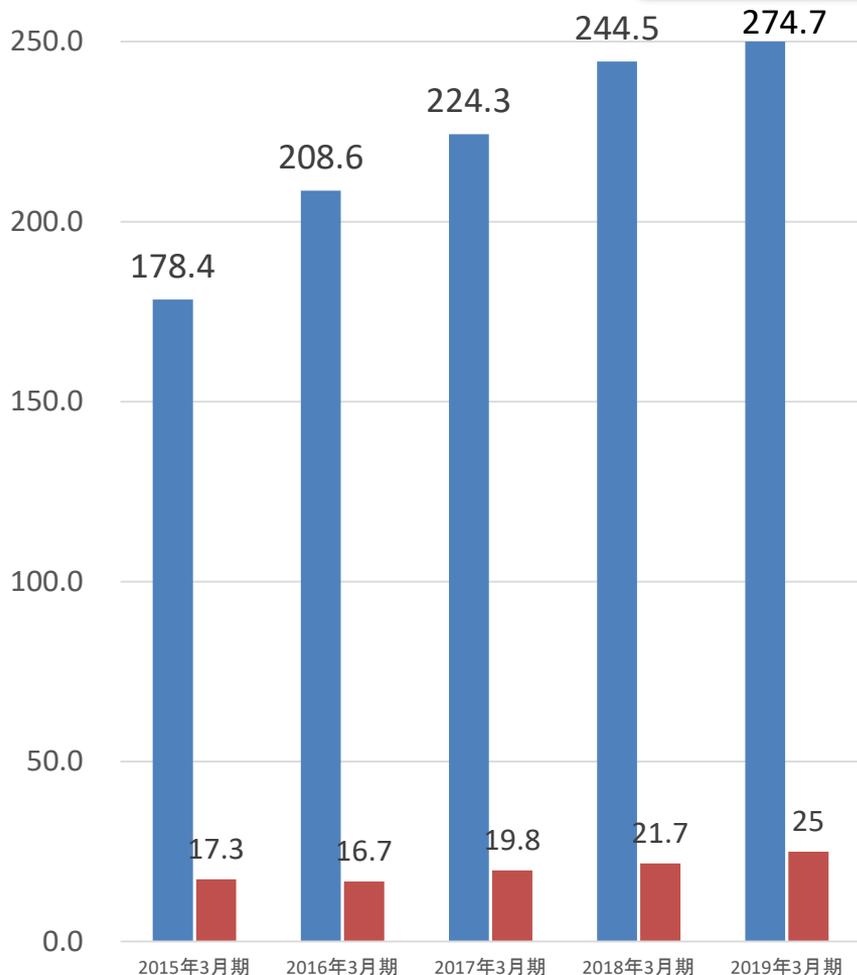


連結売上高の推移（単位：億円）

2019年3月期
連結売上高

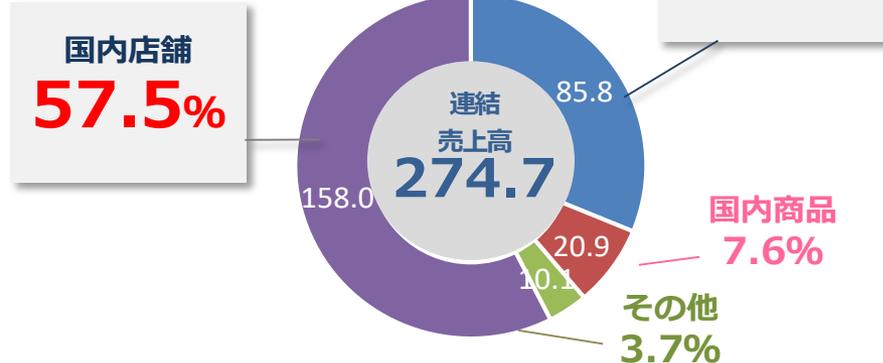
274.7
億円

■ 連結
■ 単体



売上構成比（セグメント）

2019年3月期（億円）



経常利益の推移（単位：億円）

2019年3月期
連結経常利益

9.2
億円

■ 連結
■ 単体



2025年に向けて



2025年

国内・海外 **600**店舗の実現
グローバル**77億人**がターゲット

2018.11 海外100店舗を達成

2018.3

東京証券取引所市場第一部に変更

2017.3

東京証券取引所マザーズに株式を上場

2016.2

フランス パリに初出店

2015.10

創業30周年 記念イベント実施

2014.10

イギリス ロンドンに初出店（欧州初進出）

2009.5

シンガポールに、アジア1号店をオープン

2008.3

アメリカ・NYに、海外1号店をオープン

1997.1

テレビ東京「TVチャンピオン」にてラーメン職人選手権優勝。3連覇

1995.4

東京 第1号店「一風堂 恵比寿店」をオープン

1994.3

横浜市の「新横浜ラーメン博物館」に出店。関東初進出

1985.10.16

創業：福岡市中央区大名に「博多 一風堂」を1号店をオープン

1979.11

福岡市博多区に レストランバー「アフターザレイン」をオープン

IPPUDO



本資料は、株式会社力の源ホールディングス（以下「当社」）の企業情報の提供のために作成されたものであり、日本における当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料は事前の通知なく変更されることがあります。本資料またはその内容については、当社の事前の書面による同意がない限り、いかなる目的においても第三者に開示されまたは第三者により利用されることはできません。

本資料に記載される業界、市場動向、または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません、

また本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えに過ぎず、実際の当社グループの経営成績、財務状態、その他結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。

