



2020年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2019年11月8日

上場会社名 株式会社オールアバウト 上場取引所 東
 コード番号 2454 URL <http://corp.allabout.co.jp/ir/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 江幡 哲也
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役執行役員CAO (氏名) 森田 恭弘 TEL 03-6362-1300

四半期報告書提出予定日 2019年11月11日 配当支払開始予定日 -

四半期決算補足説明資料作成の有無： 有

四半期決算説明会開催の有無： 有 (機関投資家向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2020年3月期第2四半期の連結業績 (2019年4月1日～2019年9月30日)

(1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年3月期第2四半期	7,671	10.2	12	-	15	-	△57	-
2019年3月期第2四半期	6,963	6.1	△41	-	△64	-	△5	-

(注) 包括利益 2020年3月期第2四半期 △57百万円 (-%) 2019年3月期第2四半期 △0百万円 (-%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年3月期第2四半期	△4.39	-
2019年3月期第2四半期	△0.44	-

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2020年3月期第2四半期	5,062	3,769	67.6	260.39
2019年3月期	5,299	3,848	66.0	266.60

(参考) 自己資本 2020年3月期第2四半期 3,421百万円 2019年3月期 3,499百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年3月期	-	0.00	-	2.00	2.00
2020年3月期	-	0.00	-	-	-
2020年3月期(予想)	-	-	-	-	-

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無： 無

(注) 当社は定款において、第2四半期末日及び期末日を配当基準日と定めておりますが、現時点では期末における配当予想額は未定であります。

3. 2020年3月期の連結業績予想 (2019年4月1日～2020年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	15,400	3.6	220	88.2	220	175.5	50	-	3.81

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無： 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）： 無
新規 ー社 （社名）ー、除外 ー社 （社名）ー

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用： 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

- ① 期末発行済株式数（自己株式を含む）
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数（四半期累計）

2020年3月期2Q	13,592,400株	2019年3月期	13,577,400株
2020年3月期2Q	451,236株	2019年3月期	451,198株
2020年3月期2Q	13,135,191株	2019年3月期2Q	13,089,688株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料2ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期連結貸借対照表	3
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間	5
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(セグメント情報等)	7

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間における我が国経済は、雇用・所得環境の改善等により、緩やかな回復基調が続いているものの、米中間の貿易摩擦による世界経済の減速懸念の高まり等により、依然として先行き不透明な状況で推移しております。

このような環境下で当社グループは、「メディア広告&ソリューション」「トライアルマーケティング&EC」「生涯学習」「グローバル」「C to C」「ウェルネス」「クラウドソーシング」「デジタルコンテンツ」といった8つの領域を中期的な注力領域とし、それぞれの領域に対しWEBとリアル両面から最適なソリューション及びサービスを提供すべく、グループ経営を推進してまいりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は7,671百万円（前年同四半期比10.2%増）、営業利益は12百万円（前年同四半期は営業損失41百万円）、経常利益は15百万円（前年同四半期は経常損失64百万円）、親会社株主に帰属する四半期純損失は57百万円（前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純損失5百万円）となりました。

報告セグメントの状況は以下のとおりであります。

(マーケティングソリューションセグメント)

マーケティングソリューションセグメントにおきましては、当連結会計年度において、コンテンツマーケティング受注の低下や、利益率の高いプログラマティック広告売上の減少などが影響いたしました。

以上の結果、マーケティングソリューションセグメントの外部顧客に対する売上高は1,579百万円（前年同四半期比1.2%減）、セグメント利益は28百万円（前年同四半期比74.6%減）となりました。

(コンシューマサービスセグメント)

コンシューマサービスセグメントにおきましては、サンプリング事業の「サンプル百貨店」における商品調達の拡充と会員数の増加に注力し、カテゴリーマネジメントの改善に取り組み、主力の有料サンプリングサービス「ちよっぷル」は引き続き堅調に推移しております。

一方で、デジタルコンテンツ販売マーケットプレイス事業において、ディー・エル・マーケット株式会社が運営する「DLmarket」のサービスの提供を停止しておりましたが、2019年6月に運営を終了したことによる影響がありました。

以上の結果、コンシューマサービスセグメントの外部顧客に対する売上高は6,091百万円（前年同四半期比13.6%増）、セグメント利益は153百万円（前年同四半期比182.4%増）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第2四半期連結会計期間末における流動資産は3,855百万円となり、前連結会計年度末に比べ185百万円減少いたしました。これは主に現金及び預金が286百万円増加した一方、受取手形及び売掛金が359百万円減少したことによるものであります。

当第2四半期連結会計期間末における固定資産は1,206百万円となり、前連結会計年度末に比べ51百万円減少いたしました。これは主にのれんが18百万円、ソフトウェアが39百万円減少したことによるものであります。

(負債)

当第2四半期連結会計期間末における流動負債は1,212百万円となり、前連結会計年度末に比べ163百万円減少いたしました。これは主に買掛金が131百万円、未払費用が55百万円減少したことによるものであります。

当第2四半期連結会計期間末における固定負債は79百万円となり、前連結会計年度末に比べ4百万円増加いたしました。これは主に退職給付に係る負債が1百万円増加したことによるものであります。

(純資産)

当第2四半期連結会計期間末における純資産合計は3,769百万円となり、前連結会計年度末に比べ78百万円減少いたしました。これは主に親会社株主に帰属する四半期純損失を57百万円計上したこと及び26百万円の配当実施により利益剰余金が83百万円減少したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、2019年5月9日に公表いたしました業績予想の数値から修正を行っております。詳細につきましては、本日（2019年11月8日）公表いたしました「2020年3月期第2四半期累計期間連結業績予想と実績との差異及び通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2019年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2019年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,741,142	2,027,985
受取手形及び売掛金	1,676,128	1,316,903
商品及び製品	397,973	332,305
未成制作費	1,666	19,264
前払費用	36,226	42,675
その他	216,103	140,093
貸倒引当金	△27,644	△23,583
流動資産合計	4,041,595	3,855,644
固定資産		
有形固定資産		
建物	138,184	138,184
減価償却累計額	△73,722	△79,652
建物(純額)	64,461	58,531
工具、器具及び備品	151,143	129,692
減価償却累計額	△104,621	△85,211
工具、器具及び備品(純額)	46,522	44,480
有形固定資産合計	110,983	103,011
無形固定資産		
のれん	43,345	24,644
ソフトウェア	441,227	401,246
ソフトウェア仮勘定	25,512	23,113
その他	522	522
無形固定資産合計	510,608	449,527
投資その他の資産		
投資有価証券	125,061	131,533
関係会社株式	49,166	48,500
破産更生債権等	2,192	2,192
長期貸付金	15,905	13,175
差入保証金	319,870	320,806
繰延税金資産	116,954	128,051
その他	25,129	25,142
貸倒引当金	△17,977	△15,247
投資その他の資産合計	636,303	654,154
固定資産合計	1,257,895	1,206,694
資産合計	5,299,491	5,062,338

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2019年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2019年9月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	1,045,935	914,571
未払金	21,527	18,547
未払費用	215,631	160,568
未払法人税等	2,783	29,005
未払消費税等	13,084	41,804
前受金	10,696	4,010
預り金	28,179	30,661
賞与引当金	5,605	6,851
その他	32,792	6,881
流動負債合計	1,376,237	1,212,903
固定負債		
退職給付に係る負債	34,939	36,808
資産除去債務	38,100	38,100
その他	1,976	4,663
固定負債合計	75,016	79,571
負債合計	1,451,253	1,292,474
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,208,377	1,211,520
資本剰余金	2,207,693	2,210,835
利益剰余金	787,682	703,777
自己株式	△704,335	△704,360
株主資本合計	3,499,416	3,421,772
新株予約権	7,236	6,781
非支配株主持分	341,583	341,309
純資産合計	3,848,237	3,769,863
負債純資産合計	5,299,491	5,062,338

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第2四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2018年4月1日 至 2018年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2019年4月1日 至 2019年9月30日)
売上高	6,963,995	7,671,406
売上原価	3,620,885	3,852,625
売上総利益	3,343,110	3,818,781
販売費及び一般管理費	3,384,550	3,805,805
営業利益又は営業損失(△)	△41,440	12,975
営業外収益		
受取利息	598	1,108
受取配当金	500	500
その他	1,381	1,625
営業外収益合計	2,480	3,233
営業外費用		
持分法による投資損失	23,539	666
投資有価証券評価損	1,432	—
その他	75	110
営業外費用合計	25,047	776
経常利益又は経常損失(△)	△64,007	15,432
特別利益		
関係会社株式売却益	37,463	—
受取和解金	—	22,293
新株予約権戻入益	271	440
その他	—	2,455
特別利益合計	37,734	25,189
特別損失		
固定資産除却損	5,942	1,666
減損損失	24,692	65,557
投資有価証券評価損	—	23,529
その他	1,243	1,093
特別損失合計	31,878	91,845
税金等調整前四半期純損失(△)	△58,151	△51,224
法人税、住民税及び事業税	15,163	15,173
法人税等調整額	△72,440	△8,471
法人税等合計	△57,276	6,701
四半期純損失(△)	△875	△57,926
非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	4,847	△273
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△5,722	△57,652

(四半期連結包括利益計算書)

(第2四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2018年4月1日 至 2018年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2019年4月1日 至 2019年9月30日)
四半期純損失(△)	△875	△57,926
四半期包括利益	△875	△57,926
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△5,722	△57,652
非支配株主に係る四半期包括利益	4,847	△273

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間(自2018年4月1日 至2018年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	マーケティング ソリューション	コンシューマ サービス	計		
売上高					
外部顧客への売上高	1,599,342	5,364,652	6,963,995	—	6,963,995
セグメント間の内部 売上高又は振替高	31,191	—	31,191	△31,191	—
計	1,630,533	5,364,652	6,995,186	△31,191	6,963,995
セグメント利益	113,179	54,460	167,640	△209,080	△41,440

(注) 1. セグメント利益の調整額△209,080千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用△209,080千円であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

重要性が乏しいため記載を省略しております。

II 当第2四半期連結累計期間(自2019年4月1日 至2019年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	マーケティング ソリューション	コンシューマ サービス	計		
売上高					
外部顧客への売上高	1,579,481	6,091,925	7,671,406	—	7,671,406
セグメント間の内部 売上高又は振替高	22,603	5,340	27,943	△27,943	—
計	1,602,084	6,097,265	7,699,350	△27,943	7,671,406
セグメント利益	28,717	153,770	182,488	△169,512	12,975

(注) 1. セグメント利益の調整額△169,512千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用△169,512千円であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

コンシューマサービスセグメントにおいて運営するECサイトの一つについて、ドメインの閉鎖・移行をすることに伴い、当該資産グループに属する固定資産の帳簿価額の全額について減損損失を計上しております。なお、当該減損損失の計上額は、当第2四半期連結累計期間において65,557千円であります。