

2020年3月期 第2四半期決算補足資料

I. 説明要旨

- ◆ 2020年3月期は、過去の業績低迷からの回復期を脱し、着実な増益を目論むほか、未来への成長に向けて積極的な投資に踏み出す。事業面では、地域主権による店舗活性化の継続、「ひとつのBOOKOFF」の実現・浸透発展、ハグオールの通期黒字化及び新たなチャレンジの推進を実施。また、組織・人財面では、地域支社制を軸とした直営・FC一体運営や、人の成長を後押しする研修予算・メニューの充実を推進する。
- ◆ 第2四半期累計実績は、国内直営既存店売上が前年同期比4.2%増と好調に推移したほか、新規出店や2019年5月に実施した九州地区におけるフランチャイズ店舗9店舗の直営化などが寄与し、連結売上高は前年同期比で6.0%増加した。収益面では、百貨店内での買取事業を行う「hugall(ハグオール)」の好調などにより、各利益は前年同期より大幅に増加した。
- ◆ 当期主要施策に掲げるスマホアプリ会員数は2019年9月末時点で当面の目標であった100万会員を突破。また、BOOKOFF Onlineを活用したオムニチャネル化への取り組みは、直営既存店売上高の増加に寄与した。アプリ会員に向けた来店促進策に加え、店舗・EC間での在庫連携、EC商品の店舗受取サービス開始など、課題である店舗利用客数の増加ならびにリアル・ネット双方でのLTV(顧客生涯価値)最大化に向けた取り組みは順調に進捗。
- ◆ 第2四半期累計実績が増益となった一方で、第3四半期以降に予定している新規出店やシステム投資負担、消費税増税の影響のほか、計画外である大型店のリプレースなどを勘案し、通期業績予想は2019年5月15日公表値を据え置き、売上高830億円、経常利益23億円、親会社株主に帰属する当期純利益12億円。

II. 連結損益

【第2四半期 連結累計期間】

単位:百万円

科目	2020/3期2Q	構成比	2019/3期2Q	構成比	前期差	前期比
売上高	41,289	-	38,953	-	+2,335	106.0%
売上総利益	25,322	61.3%	23,182	59.5%	+2,140	109.2%
販売管理費	24,441	59.2%	22,633	58.1%	+1,808	108.0%
営業利益	881	2.1%	549	1.4%	+331	160.4%
営業外収益	510	1.2%	580	1.5%	△ 69	88.0%
営業外費用	247	0.6%	232	0.6%	+14	106.3%
経常利益	1,144	2.8%	897	2.3%	+247	127.6%
特別利益	-	-	87	0.2%	△ 87	-
特別損失	142	0.3%	115	0.3%	+26	122.7%
税金等調整前当期純利益	1,002	2.4%	868	2.2%	+134	115.4%
法人税等	430	1.0%	418	1.1%	+12	102.9%
非支配株主に帰属する当期純利益	14	0.0%	9	0.0%	+5	155.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	557	1.4%	441	1.1%	+116	126.5%

※2019年3月期第2四半期はブックオフコーポレーション株式会社の連結実績です。

III. 通期業績予想

単位:百万円

科目	2020/3期見通し	構成比	2019/3期実績	構成比	前期実績差	前期実績比
売上高	83,000	-	80,796	-	+2,203	102.7%
営業利益	1,800	2.2%	1,550	1.9%	+249	116.1%
経常利益	2,300	2.8%	2,120	2.6%	+179	108.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,200	1.4%	2,172	2.7%	△ 972	55.2%

- ・親会社株主に帰属する当期純利益は、前期実績に一過性の要素が多く含まれることから、減益となる見込み。
- ・期末配当金は1株あたり3円増配し、18円の予定。

IV. 国内直営店 既存店実績

● 四半期別前期比

		1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
国内直営店 既存店	売上高	104.9%	103.5%	104.2%				
	売上客数	98.7%	98.0%	98.4%				
	仕入高	104.9%	109.1%	106.9%				

● 商材別売上高・仕入高実績

商材名	売上高				仕入高			
	2Q期間		累計		2Q期間		累計	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	98.2%	32.5%	101.4%	33.2%	108.9%	22.6%	106.2%	22.8%
音楽	101.6%	7.3%	102.7%	7.2%	122.7%	7.3%	116.7%	7.1%
映像	109.8%	10.5%	109.5%	10.1%	112.6%	11.9%	114.2%	11.9%
ゲーム	102.0%	12.7%	102.1%	12.4%	107.4%	18.4%	101.4%	18.0%
トレーディングカード・ホビー	116.9%	7.1%	117.2%	6.8%	123.2%	8.7%	125.9%	8.1%
家電・携帯電話	101.5%	5.2%	100.1%	5.1%	99.5%	5.8%	105.2%	6.2%
アパレル	96.7%	10.9%	98.0%	11.9%	84.8%	8.3%	92.7%	9.1%
貴金属・時計・ブランドバッグ	121.0%	8.2%	115.9%	7.8%	127.1%	12.9%	110.8%	12.5%
その他	110.6%	5.6%	108.6%	5.5%	92.9%	4.1%	97.2%	4.3%

※店頭商品のEC販売による売上高を含む実績です。

V. グループEC売上高実績

単位:百万円

		1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
グループEC売上高(※)	売上高	2,781	2,884	5,665				
	前期比	113.6%	116.8%	115.2%				

※「BOOKOFF Online」販売実績、「ヤフオク!」内BOOKOFFオークションストア直営店販売実績、「BOOKOFF Online」経由での直営店販売実績、「hugall」EC販売実績の合計

VI. 店舗数、新規出店・リパッケージ、リニューアル

● 店舗数推移

営業月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
直営店	397	405	404	404	403	402						
FC加盟店	413	403	403	403	403	402						
全店合計	810	808	807	807	806	804						

※5月1日付でFC加盟企業より9店舗を譲受(直営化)しております。

● 新規出店・リパッケージ

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積
直営	経堂農大通り店	BOOKOFF 総合買取窓口	4月12日	東京都世田谷区	18坪
	5号札幌宮の沢店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	4月18日	北海道札幌市	844坪
	イトーヨーカドー流山店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	4月25日	千葉県流山市	802坪
	M3Mall店	Jalan Jalan Japan	5月18日	マレーシア	560坪
	曳舟店	BOOKOFF	7月6日	東京都墨田区	64坪
FC	広尾店	BOOKOFF 総合買取窓口	7月13日	東京都渋谷区	15坪
	リパッケージ 各務原インター店	BOOKOFF PLUS	9月14日	岐阜県各務原市	265坪

● 直営店リニューアル実施店舗数

	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
2020年3月期	14店	22店			36店