

Open Incubation toward 2020

株式会社デジタルガレージ

2020年3月期 第2四半期 決算説明会

2019.11.11

 **Digital Garage**



目次

| | |
|--------------------------|----|
| ミッション&ビジネスモデル | 3 |
| インベストメント・ハイライト | 7 |
| 事業セグメント別レビュー | 13 |
| Appendix | 28 |

ミッション & ビジネスモデル





**Real & Cyber
Local & International
Marketing & Technology
Present & Future**

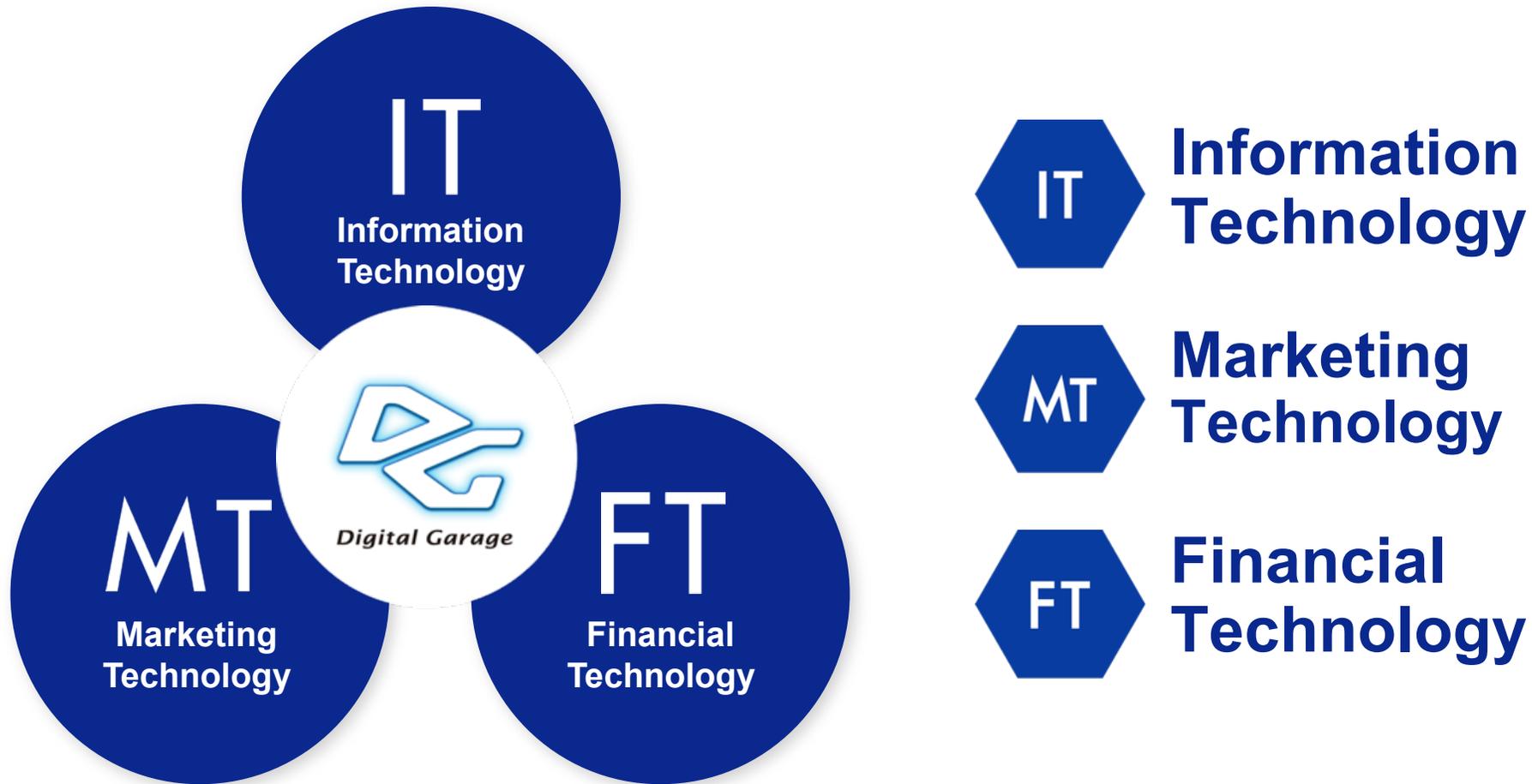
を結ぶ

Context Company

として

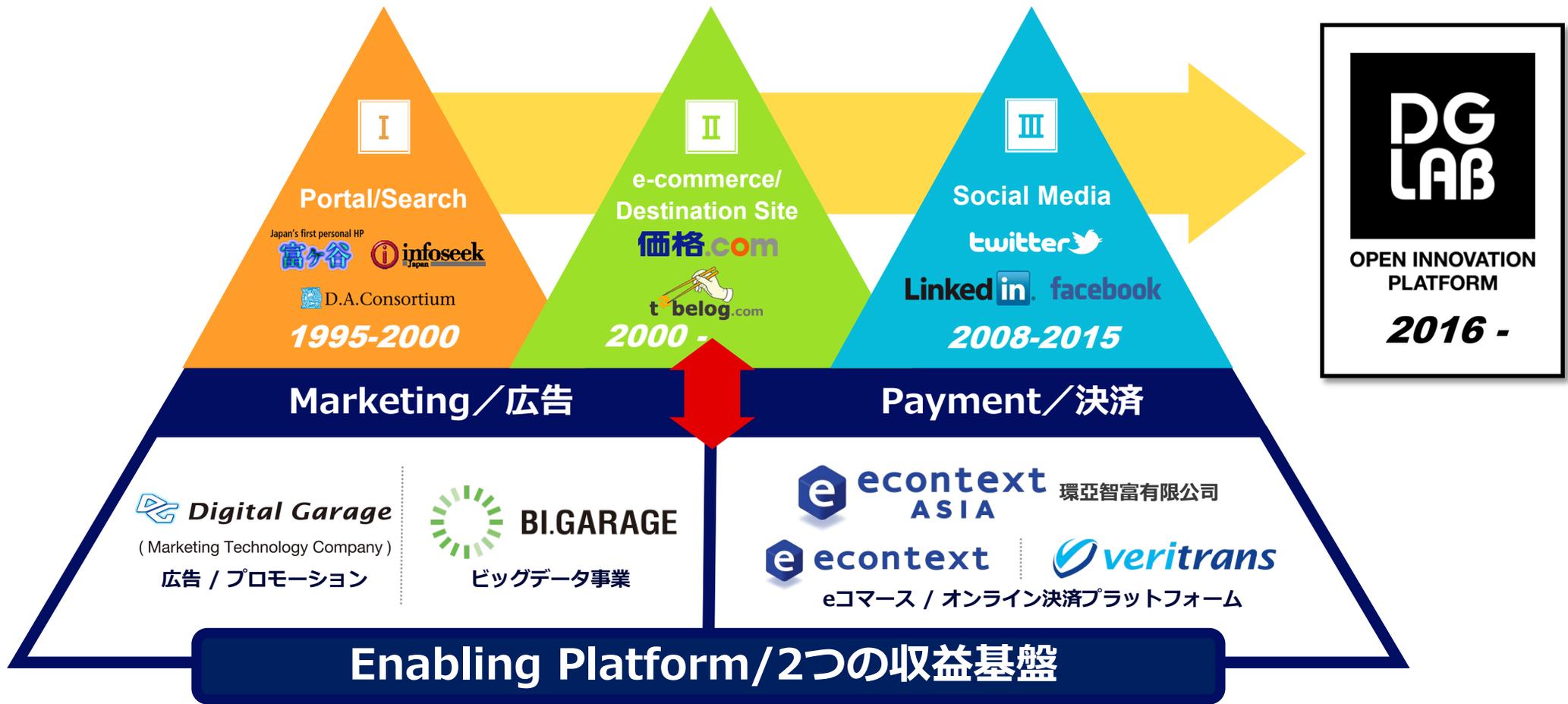
インターネット時代における
新しい生活・社会・産業への
ビジネスソリューション提供

インターネットビジネスを IT/MT/FT の
3つのコア機能を駆使し、プロデュース/インキュベート





独自のEnabling Platformを活用し、黎明期よりDGは
日本を代表するインキュベーション事業を創造



インベストメント・ハイライト





2020.3期2Q累計の税引前利益は前年同期比1%減の73億円も、包括利益は同13%増の70億円

| | | 19.3期 2Q(累計) | → | 20.3期 2Q(累計) | |
|----|-------|--------------|---|--------------|----------------------------|
| 連結 | 税引前利益 | 74 (億円) | | 73 (億円) ▲1% | 為替による影響▲19億円 |
| | 包括利益 | 62 (億円) | | 70 (億円) +13% | Welbyの公正価値増加、インクバージョン成果を獲得 |

| | | KPI | → | セグメント業績 | | |
|-----|---|-----|---|---------|-------|----------------------------------|
| | | | | 税引前利益 | 前年同期比 | |
| FT | <ul style="list-style-type: none"> ■ 決済取扱高 1.2 兆円 (同 21%増) ■ 内、対面決済 0.1 兆円 (同 2倍) | | | 22 (億円) | +28% | 過去最高益更新、EC/非EC決済ともに好調 |
| MT | <ul style="list-style-type: none"> ■ 広告取扱高 167 億円 (同 9%減) ■ 広告以外の取扱高 28 億円 (同 73%増) (CRM, アプリ開発, データインズ等) | | | 10 (億円) | +50% | CRMとアプリ開発事業が好調、FTとの連携強化 |
| IT | <ul style="list-style-type: none"> ■ 投資額 / 売却額 33 億円 / 5 億円 ■ 公正価値評価額 331 億円 (前期末比 24%増) | | | 33 (億円) | ▲22% | 為替影響及び売却に伴う評価差益の減少あるも、公正価値は着実に増加 |
| LTI | <ul style="list-style-type: none"> ■ カカコム持分法投資利益 19 億円 (同 17%増) ■ グループ全体月間利用者数 2億5,754万 | | | 24 (億円) | +29% | カカコム持分法投資利益が順調に推移 |

◆ 2020年3月期 第2四半期連結 (累計) 要約P/L・C/I (IFRS)



収益は前年同期比8%増の196億円、税引前利益は同1%減の73億円、包括利益は同13%増の70億円

～ リカーリング型事業の収益は同16%増、営業投資有価証券に関する収益は同14%減 ～

| (百万円) | 2019.3期 | | | 2020.3期 | | | 前年同期比 | |
|-------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | 1Q | 2Q | 2Q (累計) | 1Q | 2Q | 2Q (累計) | (%) | (金額) |
| 収益 | 8,548 | 9,677 | 18,225 | 8,217 | 11,379 | 19,596 | +7.5 | +1,371 |
| リカーリング型事業から生じる収益 | 5,323 | 5,722 | 11,045 | 6,138 | 6,718 | 12,856 | +16.4 | +1,810 |
| 営業投資有価証券に関する収益 | 1,732 | 2,677 | 4,409 | 459 | 3,332 | 3,790 | -14.0 | -618 |
| その他の収益 | 664 | 206 | 870 | 817 | 422 | 1,239 | +42.3 | +368 |
| 金融収益 | 104 | 125 | 229 | 1 | 16 | 17 | -92.4 | -212 |
| 持分法による投資利益 | 725 | 946 | 1,672 | 803 | 891 | 1,694 | +1.4 | +23 |
| 費用 | 5,154 | 5,671 | 10,825 | 5,999 | 6,271 | 12,270 | +13.4 | +1,445 |
| 売上原価 | 2,463 | 2,629 | 5,092 | 2,740 | 2,976 | 5,716 | +12.2 | +624 |
| 販売費及び一般管理費 | 2,582 | 2,914 | 5,497 | 2,951 | 3,138 | 6,089 | +10.8 | +592 |
| その他の費用 | 72 | 76 | 149 | 78 | 86 | 164 | +10.4 | +15 |
| 金融費用 | 37 | 51 | 87 | 230 | 71 | 301 | 3.4 倍 | +214 |
| 税引前利益 | 3,394 | 4,006 | 7,400 | 2,218 | 5,108 | 7,326 | -1.0 | -74 |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 3,113 | 2,612 | 5,725 | 1,624 | 3,647 | 5,271 | -7.9 | -454 |
| 当期利益 | 3,135 | 2,640 | 5,775 | 1,617 | 3,623 | 5,240 | -9.3 | -535 |
| その他の包括利益 | 549 | -109 | 439 | 2,972 | -1,184 | 1,787 | 4.1 倍 | +1,348 |
| その他の包括利益を通じて測定する金融資産の公正価値の純変動 | 376 | -265 | 110 | 3,107 | -1,186 | 1,921 | 17.4 倍 | +1,810 |
| 当期包括利益 | 3,684 | 2,530 | 6,215 | 4,589 | 2,439 | 7,028 | +13.1 | +813 |

注) 上記収益、費用、税引前利益は、非継続事業を除いた、継続事業を表示



FT / MT / LTIともに2桁増収増益を達成

～ ITは、投資先企業の公正価値が着実に増加も、為替影響及び売却に伴う評価差益の減少により減益 ～

| (百万円) | 2019.3期 | | | 2020.3期 | | | 前年同期比 | |
|---------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| | 1Q | 2Q | 2Q (累計) | 1Q | 2Q | 2Q (累計) | (%) | (金額) |
| 収益 | 8,548 | 9,677 | 18,225 | 8,217 | 11,379 | 19,596 | +7.5 | +1,371 |
| FT フィナンシャルテクノロジー | 1,763 | 1,812 | 3,575 | 2,083 | 2,204 | 4,287 | +19.9 | +712 |
| MT マーケティングテクノロジー | 3,053 | 3,390 | 6,443 | 3,376 | 3,984 | 7,360 | +14.2 | +917 |
| IT インキュベーションテクノロジー | 1,898 | 2,890 | 4,789 | 507 | 3,462 | 3,969 | -17.1 | -820 |
| LTI ロングタームインキュベーション | 1,740 | 1,506 | 3,246 | 2,232 | 1,696 | 3,928 | +21.0 | +682 |
| 税引前利益 | 3,394 | 4,006 | 7,400 | 2,218 | 5,108 | 7,326 | -1.0 | -74 |
| FT フィナンシャルテクノロジー | 849 | 856 | 1,705 | 1,061 | 1,112 | 2,173 | +27.5 | +468 |
| MT マーケティングテクノロジー | 266 | 402 | 668 | 327 | 676 | 1,004 | +50.2 | +335 |
| IT インキュベーションテクノロジー | 1,634 | 2,573 | 4,206 | 146 | 3,138 | 3,284 | -21.9 | -922 |
| LTI ロングタームインキュベーション | 1,050 | 825 | 1,875 | 1,493 | 932 | 2,426 | +29.4 | +551 |

注) 収益は外部収益。各セグメント税引前利益はセグメント間取引消去前、全社収益及び費用調整前



税引前利益及び当期包括利益

| (百万円) | 2019.3期 | 2020.3期 | 前年同期比 | |
|------------------|---------|---------|-------|------|
| | 2Q (累計) | 2Q (累計) | (%) | (金額) |
| 税引前利益 | 7,400 | 7,326 | -1.0 | -74 |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 5,725 | 5,271 | -7.9 | -454 |
| 当期包括利益 | 6,215 | 7,028 | +13.1 | +813 |

■ FT / MT / LTI セグメント + 14 億円

■ IT セグメント ▲ 9 億円

→ 為替の影響 ▲ 16 億円 ✓
 売却に伴う評価差益 ▲ 15 億円
 公正価値評価益 + 23 億円

■ HQ ▲ 5 億円

→ 事業拡大に伴う販管費の増加 ▲ 2.8 億円
 為替の影響 ▲ 2.4 億円 ✓

計 税引前利益 減益 ▲ 1 億円

■ 当期利益 減益 ▲ 5 億円

→ 継続事業 + 2.5 億円
 非継続事業 ▲ 7.8 億円

■ その他の包括利益 + 13 億円

→ Welby上場に伴う公正価値の増加等 + 18.1 億円
 為替換算調整 ▲ 3.7 億円 ✓

計 当期包括利益 増益 + 8 億円



2020年3月期 第2四半期末 連結 要約B/S (IFRS)



| (百万円) | 19.3期末 | 20.3期2Q末 | 前期末比 | 主な変動要因/備考 |
|-----------------|---------|----------|---------|------------------------------------|
| 流動資産 | 99,186 | 92,990 | -6,196 | |
| 現金及び現金同等物 | 48,154 | 36,665 | -11,489 | 新規投資、FT事業関連科目、法人税と配当金の支払い等 |
| 営業債権及びその他の債権 | 23,254 | 21,924 | -1,330 | FT事業関連科目他 |
| 営業投資有価証券 | 26,695 | 33,114 | +6,419 | <u>新規投資及び投資先企業の公正価値評価額の増加</u> |
| 非流動資産 | 47,704 | 54,269 | +6,565 | |
| のれん | 6,575 | 7,689 | +1,114 | 新規取得 |
| 持分法で会計処理されている投資 | 19,139 | 20,584 | +1,445 | 持分法投資利益の取込 |
| その他の金融資産 | 6,662 | 10,161 | +3,499 | <u>新規投資及び上場株式の時価評価</u> |
| 資産合計 | 146,890 | 147,259 | +369 | |
| 流動負債 | 52,420 | 45,981 | -6,439 | |
| 借入金 | 2,211 | 3,140 | +930 | |
| 営業債務及びその他の債務 | 45,799 | 38,679 | -7,119 | FT事業関連科目他 |
| 非流動負債 | 47,125 | 47,904 | +779 | |
| 社債及び借入金 | 35,959 | 34,469 | -1,490 | |
| 繰延税金負債 | 4,744 | 6,859 | +2,115 | <u>有価証券の評価益に係る税金見積り額</u> |
| 負債合計 | 99,545 | 93,885 | -5,659 | |
| 資本合計 | 47,345 | 53,374 | +6,029 | |
| 親会社の所有者に帰属する持分 | 46,609 | 52,634 | +6,025 | |
| 資本金 | 7,504 | 7,547 | +43 | |
| 資本剰余金 | 4,235 | 4,431 | +196 | |
| 自己株式 | -5,026 | -5,012 | +14 | |
| その他の資本の構成要素 | 1,303 | 3,090 | +1,787 | <u>投資先企業の公正価値評価額の増加 (その他の包括利益)</u> |
| 利益剰余金 | 38,593 | 42,578 | +3,985 | 当期利益の取込 |
| 非支配持分 | 736 | 740 | +4 | |
| 負債及び資本合計 | 146,890 | 147,259 | +369 | |

事業セグメント別レビュー





< 4セグメントの主要ハイライト >

| | | |
|-----|--------------|--|
| FT | EC決済 | <ul style="list-style-type: none"> ■ <u>Eコマース市場を上回る高成長を継続、大幅増益</u>。データ処理の決済取扱高が拡大 |
| | 非EC / アライアンス | <ul style="list-style-type: none"> ■ キャッシュレス決済の機運が盛り上がる中、対面決済の取扱高が<u>前年同期比2倍に拡大</u> ■ POS国内シェア1位の<u>東芝テックとの合併、TDペイメント</u>によるマルチ決済サービスを推進、ANA Digital Gateによる<u>対面決済(mPOS)の展開</u>で、インバウンドの決済需要に対応 |
| MT | デジタルマーケティング | <ul style="list-style-type: none"> ■ FTと連携した<u>セグメント横断的な成長戦略を推進</u>。JR九州グループへのCRM・決済プラットフォーム提供に続き、JR東日本グループの「VIEWカード」会員向けECモールを構築 ■ 当社が外部筆頭株主を務める<u>サイバー・バズ</u>、9月に東証マザーズ上場 |
| | データサイエンス | <ul style="list-style-type: none"> ■ グループ横断の独自データを活用した<u>データサイエンス事業を強化</u>。「コンテンツメディア価値研究会」の事務局として、<u>ナショナルクライアントと良質メディア</u>を繋ぐ各種実証実験を推進 |
| IT | 投資 (DGI) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 米国・日本・アジア・欧州を繋ぐ<Global Incubation Stream>を推進 ■ 成長著しいアジアの投資先(<u>インド、インドネシア、ベトナム</u>)を中心に公正価値が<u>順調に増加</u> |
| | 育成 (ONL) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 「Open Network Lab FUKUOKA」を始動。あわせて、投資先である<u>電動キックボード</u>シェアサービス米大手LIMEと福岡・札幌で試乗会を実施 |
| LTI | カカクコム | <ul style="list-style-type: none"> ■ 「価格.com」に加え、<u>「食べログ」、 「新興メディア」</u>順調 |
| | 新規事業 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Crypto Garageにて、ブロックチェーン上における<u>暗号資産のアトミックスワップ</u> (同時交換取引)のサービス商用化に向けた実証実験が順調に進捗。来年中には本格サービス開始 |

I フィンancialテクノロジーセグメント

| | 収益 | 税引前利益 |
|------------------|-----------|-----------|
| 2019年3月期 2Q (累計) | 3,575 百万円 | 1,705 百万円 |
| 2020年3月期 2Q (累計) | 4,287 百万円 | 2,173 百万円 |

▶ **econtext ASIA Ltd.**

決済事業香港法人



▶ **株式会社イーコンテクト**

国内最大級の現金系決済プロバイダー



▶ **ベリトランス株式会社**

国内最大級のカード決済プロバイダー



▶ **ナビプラス株式会社**

ベリトランス子会社、ECサイト内レコメンドエンジンを提供



▶ **ANA Digital Gate株式会社** (出資比率49%/持分法適用会社)

FinTechを活用した新たな決済ソリューションを開発・提供



▶ **株式会社SCORE** (出資比率49%/持分法適用会社)

後払い決済事業、決済データを活用した各種金融事業を展開



▶ **TDペイメント株式会社** (出資比率49%/持分法適用会社)

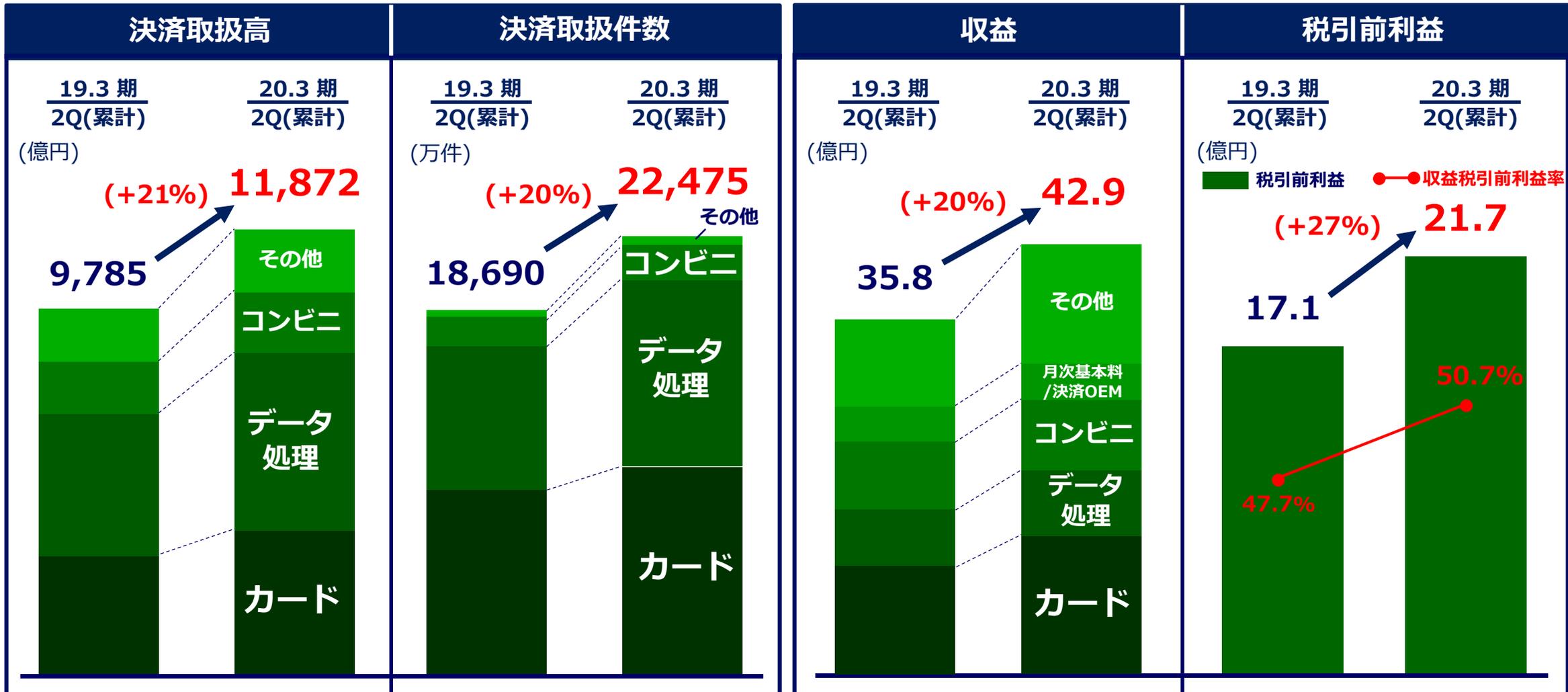
POSシステム向けマルチ決済ソリューションを展開



注) 収益は外部収益。税引前利益はセグメント間取引消去前



決済取扱高は前年同期比21%増の約1.2兆円、決済取扱件数は同20%増の2.2億件を突破
 ~ 収益は同20%増収、税引前利益は同27%増益の21.7億円、最高益を更新 ~





**事業パートナーとのアライアンスにより、大規模事業者から中小規模の小売店舗まで網羅
～ キャッシュレス社会に対応した対面小売店向け決済ソリューションを提供 ～**

アライアンス戦略



POS国内シェア1位の
東芝テックとの合併
マルチ決済
ソリューションを提供



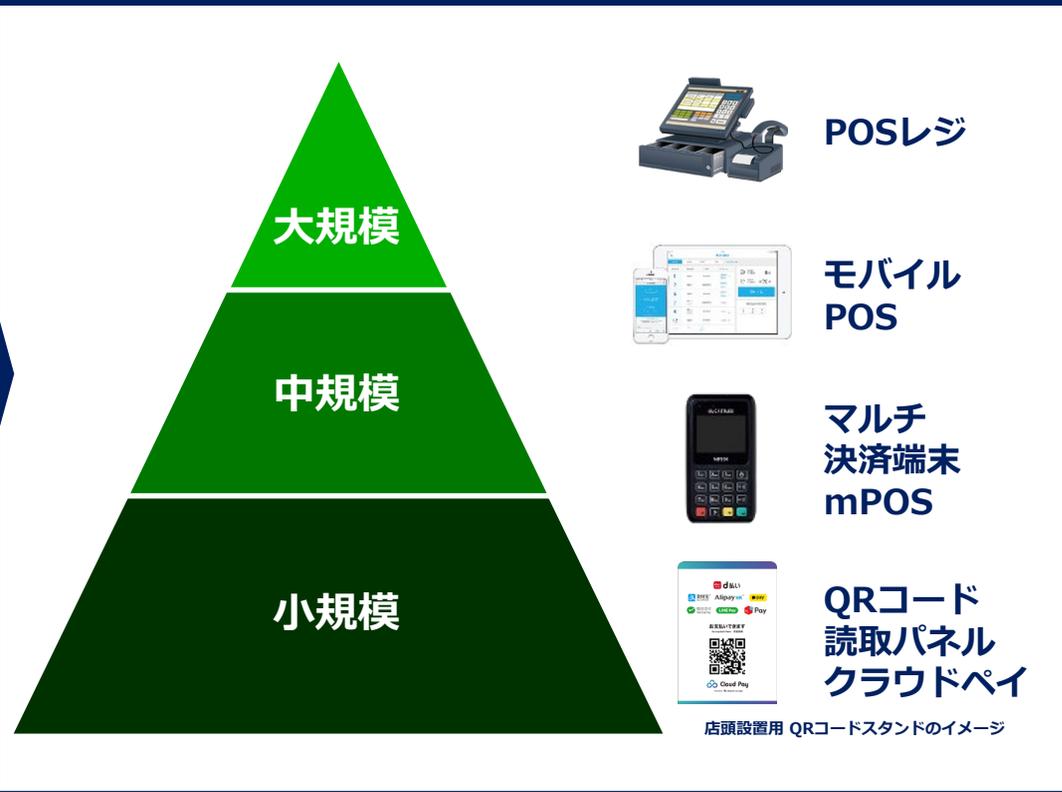
ANAグループとの合併
全国の空港、免税店、
対面小売店舗等に対し、
マルチ決済端末を展開



共通QRコードの
MPM決済で
NTTドコモや
国内外の有力
プレイヤーと提携



小売店舗・規模 / 店頭決済端末



対面決済取扱高

【2019年4-9月】
1,068
億円

【前年同期比】
2倍

【2018年4-9月】
542億円

注) MPM (Merchant Presented Mode) : 店舗に設置したQRコードを消費者がスマートフォンで読み取って支払う方式



II マーケティングテクノロジーセグメント

| | 収益 | 税引前利益 |
|------------------|-----------|-----------|
| 2019年3月期 2Q (累計) | 6,443 百万円 | 668 百万円 |
| 2020年3月期 2Q (累計) | 7,360 百万円 | 1,004 百万円 |

- ▶ **マーケティングテクノロジーカンパニー**
パフォーマンスアド、O2O、Webマーケティングを提供



- ▶ **株式会社DGコミュニケーションズ**
不動産広告事業を主にし、生活者の暮らしをより快適なものにするソリューションを提供



- ▶ **株式会社 BI.Garage**
データサイエンス事業、ソーシャルマーケティング、最先端アドテクを提供



- ▶ **株式会社サイバー・バズ** (出資比率22.5%/持分法適用会社)
インフルエンサーを主軸としたソーシャルメディアマーケティング事業を展開



- ▶ **株式会社DGマーケティングデザイン** (出資比率20%/持分法適用会社)
ビジネスデザインカンパニーを前身として2018年6月25日に設立



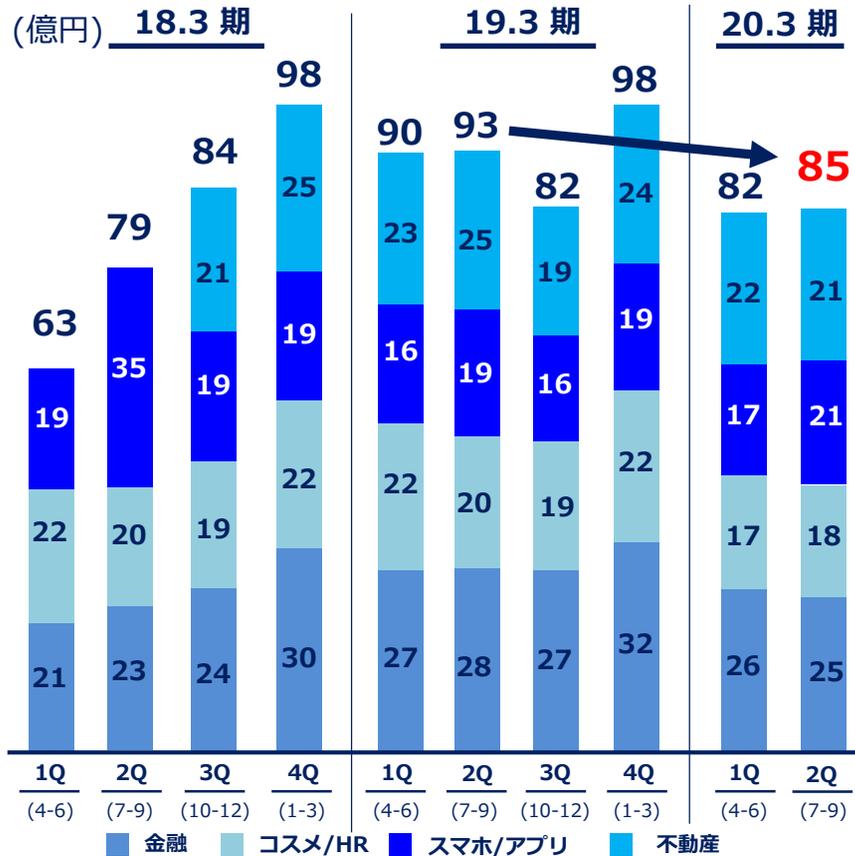
注) 収益は外部収益。税引前利益はセグメント間取引消去前



収益は前年同期比14%増の73.6億円、税引前利益は同50%増の10.0億円

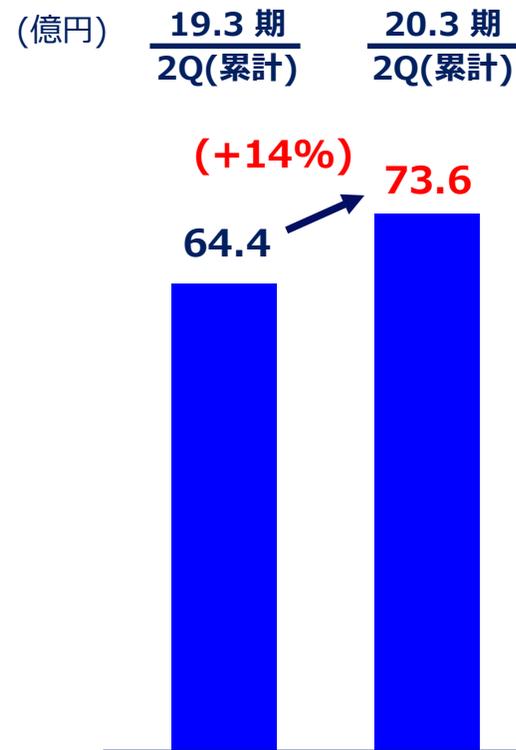
～ 収益性の高い案件の選択と集中で高利益率確保を目指す ～

広告取扱高



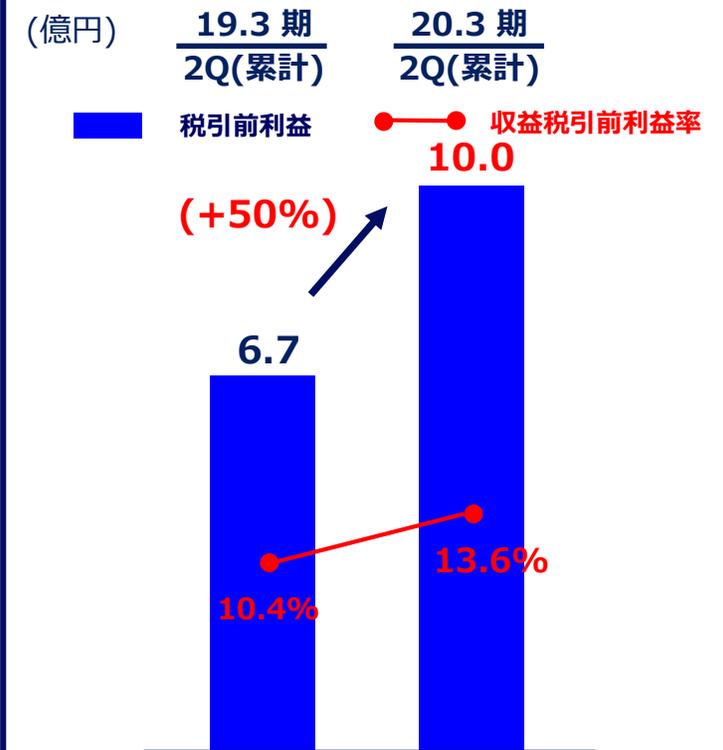
■ スマホ・アプリが前年同期比で回復

収益



■ インターネット広告以外のCRM、アプリ開発事業が好調

税引前利益



■ 収益性の高い案件の選択と集中
■ サイバー・バズの持分法投資利益を計上



事業環境の変化に対応

I <マーケティングテクノロジーカンパニー>
MT / FT 連携

FTを含めたセグメント横断的な成長戦略を推進

- JR九州グループのCRM・決済プラットフォームを構築
 - 「VIEWカード」会員向けECモールの構築でOMO送客を推進
- 広告以外のCRM・アプリ開発等の収益は前年同期比 **2.4倍**

II <DGコミュニケーションズ>
不動産 / ONL 連携

不動産業界向け「Open Network Lab Resi-Tech」第1期完了
第2期では国内主要都市の行政及びエリアパートナー企業と連携し、都市計画と整合した実証実験をスタートアップと進める



III <サイバー・バズ>
ソーシャルメディアマーケティング

Instagram、FacebookなどSNSを活用した
インフルエンサーマーケティングの自社プラットフォーム展開
9月マザーズ上場 マーケティンググループシナジーの創出



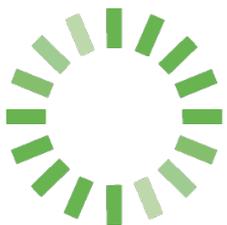
日本を代表するデータサイエンティスト

次世代のデータテクノロジー

IV <メディアコンソーシアム推進室>
ナショナルクライアント

日本を代表するコンテンツメディア39社を組織してデジタル価値研究会を組成、主要クライアントへの高価値デジタル広告のテストマーケティングを実施
共同事業化に向けての最終フェーズ

< FT / MT / LTI を横断するデータサイエンス事業の強化 >



BI.GARAGE

BI. Garage 取扱高
前年同期比 +63%

DG/カカクコムが主体で開発した広告メニューで
ナショナルクライアントの広告出稿が拡大

Digital Garage **kakaku.com**

クライアント数
19.3期 2Q(累計) 20.3期 2Q(累計)
65社 ➡ **100社**

Ⅲ インキュベーションテクノロジーセグメント

| | 収益 | 税引前利益 |
|------------------|-----------|-----------|
| 2019年3月期 2Q (累計) | 4,789 百万円 | 4,206 百万円 |
| 2020年3月期 2Q (累計) | 3,969 百万円 | 3,284 百万円 |

▶ **株式会社DGインキュベーション**

ベンチャー企業等への投資およびインキュベーション事業



▶ **株式会社Open Network Lab**

シードアクセラレータープログラム、第20期募集中



▶ **株式会社DG Daiwa Ventures** (出資比率50%/持分法適用会社)

次世代技術を有するスタートアップ企業を対象としたファンド「DG Lab Fund」を運営



▶ **Digital Garage US, Inc.**

米国を拠点としたグローバル戦略のヘッドクォーター



▶ **株式会社D2 Garage**

北海道エリアのスタートアップを対象とした「Open Network Lab HOKKAIDO」を運営



▶ **株式会社DK Gate**

講談社と次世代コンテンツに関わる領域をグローバルに投資育成



注) 収益は外部収益。税引前利益はセグメント間取引消去前

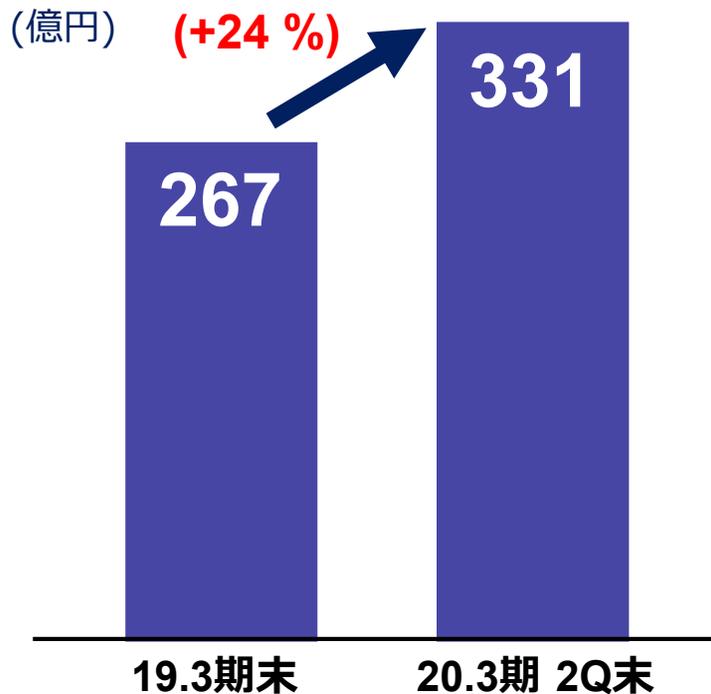


2019年9月末の営業投資有価証券残高は、前期末比24%増加の331億円

～ 円高による為替の影響を受けながらも公正価値が伸長 ～

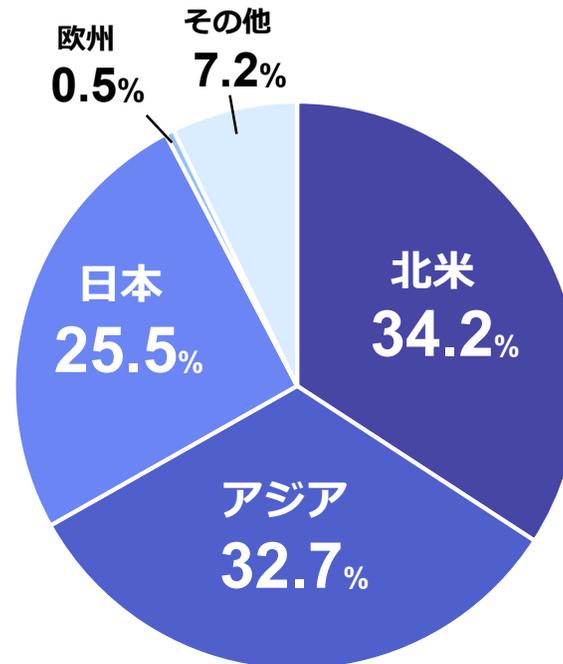
営業投資有価証券 残高

営業投資有価証券の公正価値は、前期末比 **24%増加と大きく伸長**



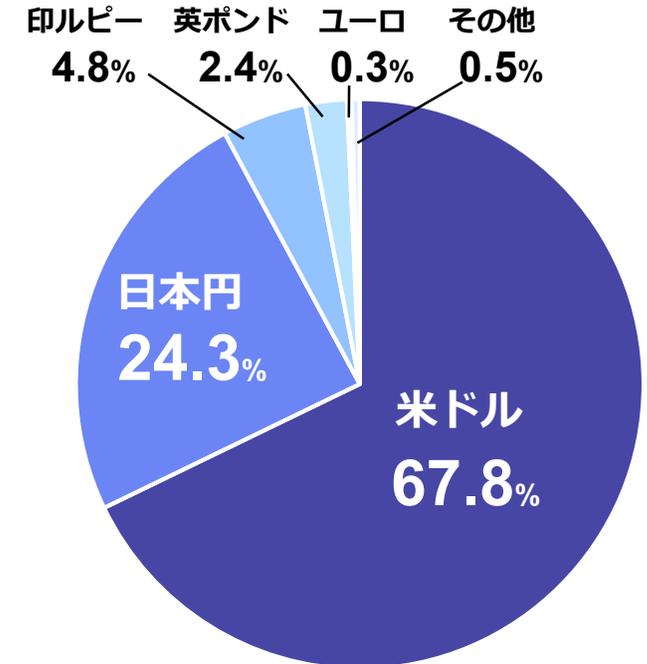
投資先 エリア別 比率

グローバルインキュベーション ストリームを軸に、バランスの取れた投資ポートフォリオを構築



投資先 通貨別 比率

海外への積極的な投資により、**米ドルベースの投資残高が3分の2**を占める



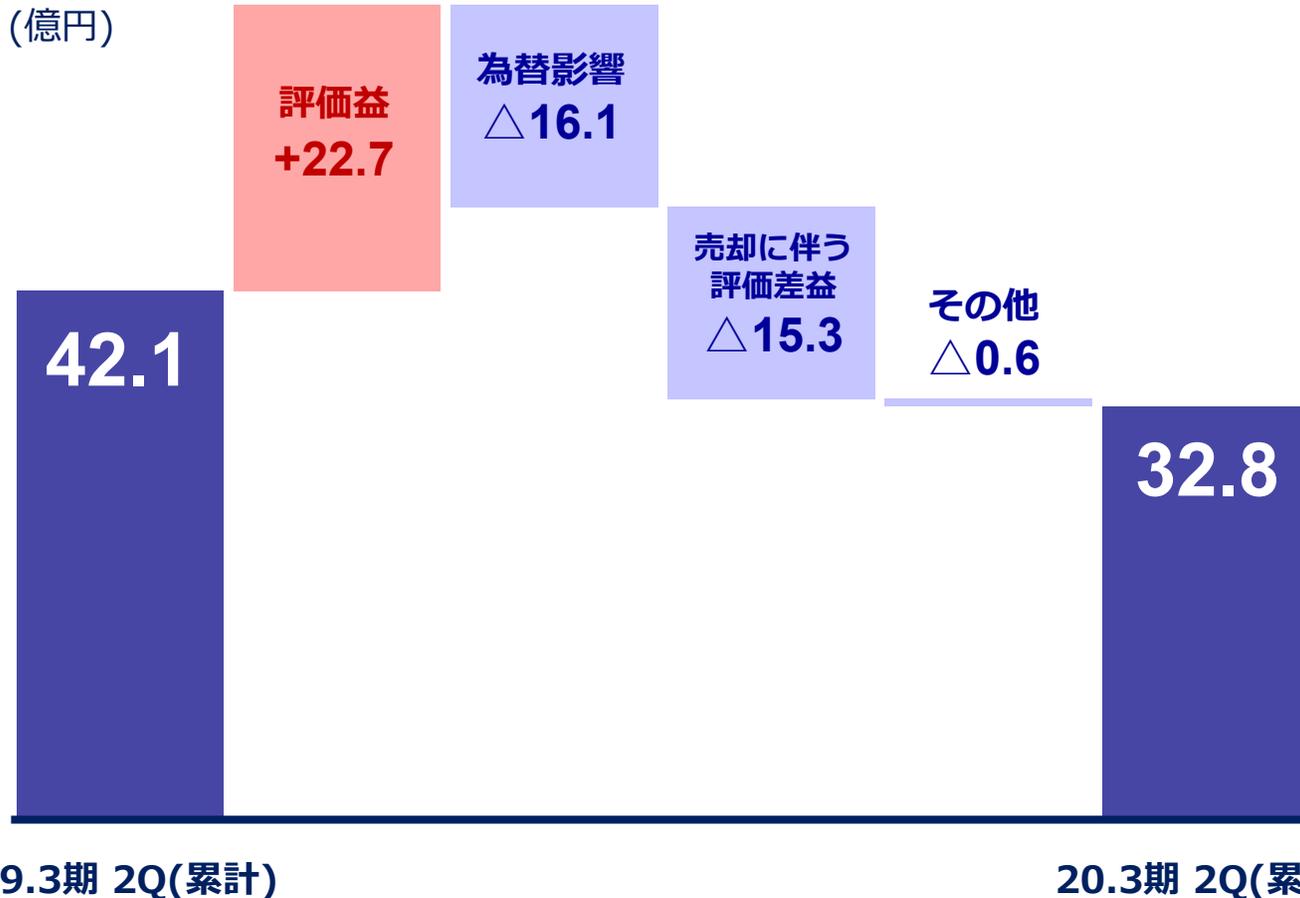
注) エリア別及び通貨別ともに、営業投資有価証券残高のシェア



為替影響を除く公正価値の評価差益が大きく伸長

～ 一方、円高による公正価値の評価損並びに売却に伴う評価差益の減少により減益 ～

税引前利益 前年同期比



- 為替の影響を除く公正価値の評価益は前年同期 18億円から今期2Q累計 41億円へ **2.2倍と大きく伸長**
- 円高が進行したことによる公正価値の評価損益として前年同期比 **▲16.1億円の影響**
- 前期大型売却を実行したことにより、売却に伴う評価差益は前年同期比 **▲15.3億円と減少**



アジア圏の投資先を中心に公正価値が伸長

～ 支援体制を強化し、投資価値向上を目指す ～

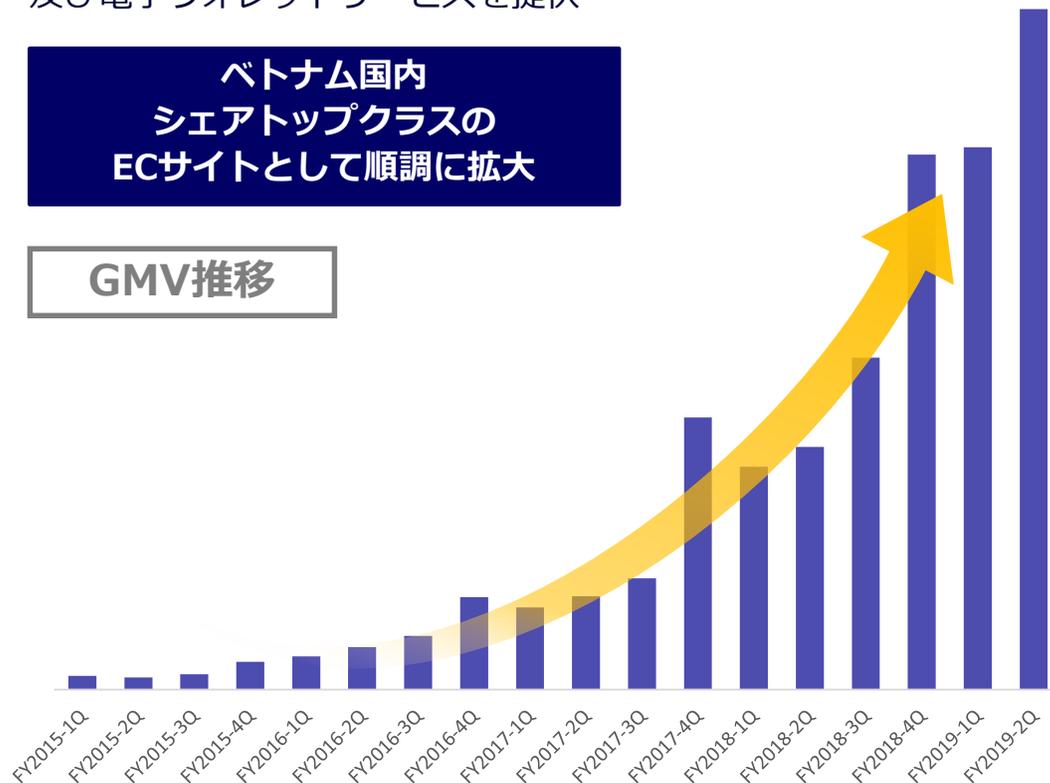
Sen Do Technology [ベトナム]

ベトナムのC2C・B2C向け
マーケットプレイス「Sendo」の運営、
及び電子ウォレットサービスを提供



ベトナム国内
シェアトップクラスの
ECサイトとして順調に拡大

GMV推移



投資先の一例

QDレーザ [日本] QD LASER

量子ドットレーザ技術の事業化を目指す先駆者として、通信・産業・医療・民生用分野で新しい半導体レーザソリューションを開発・提供

GrubMarket [米国] GrubMarket

新鮮なオーガニックフードに特化したリーディングマーケットプレイスプラットフォームを展開

ノイン [日本] NOIN

化粧品メーカーが直接出店するコスメECプラットフォーム「NOIN」、インスタグラム内のコスメ動画アカウント「noin.tv」を運営

Neutron Holdings [米国] Lime

ラストマイルソリューションにフォーカスした電動スクーターのライドシェアリングサービス

NoBroker Technologies Solutions [インド] NOBROKER.COM

物件検索から契約まで一連の手続きを全てオンラインで可能とするCtoC不動産マーケットプレイスを運営

ThredUp [米国] THREDUP

Secondhand Clothes. Firsthand Fun.
婦人服・子供服に特化した中古衣料品をオンライン上で代行販売する米国最大のアパレルリサイクルプラットフォームを運営

Expedient Healthcare Marketing [インド] Healthians

診療所での検査予約や、医者/専門家からの関連情報の提供等を行う医療関連webサービス「Healthians.com」を運営

Droom [インド] droom

インド最大手の自動車売買オンラインマーケットプレイス「Droom」を運営



IV ロングタームインキュベーションセグメント

| | 収益 | 税引前利益 |
|------------------|-----------|-----------|
| 2019年3月期 2Q (累計) | 3,246 百万円 | 1,875 百万円 |
| 2020年3月期 2Q (累計) | 3,928 百万円 | 2,426 百万円 |

- ▶ **株式会社カカクコム** (出資比率20%/持分法適用会社)
 購買支援サイト「価格.com」、レストラン検索・予約サイト「食べログ」の運営、
 新興メディア・ソリューション事業等を展開

kakaku.com

- ▶ **株式会社Crypto Garage**
 東京短資と共同でブロックチェーン技術や暗号技術を活用した高度な金融サービス
 の開発と事業化を推進

 CRYPTO GARAGE

- ▶ **株式会社アカデミー・デュ・ヴァン**
 ワインスクールの運営事業、ワインの卸売事業等を展開



注) 収益は外部収益。税引前利益はセグメント間取引消去前

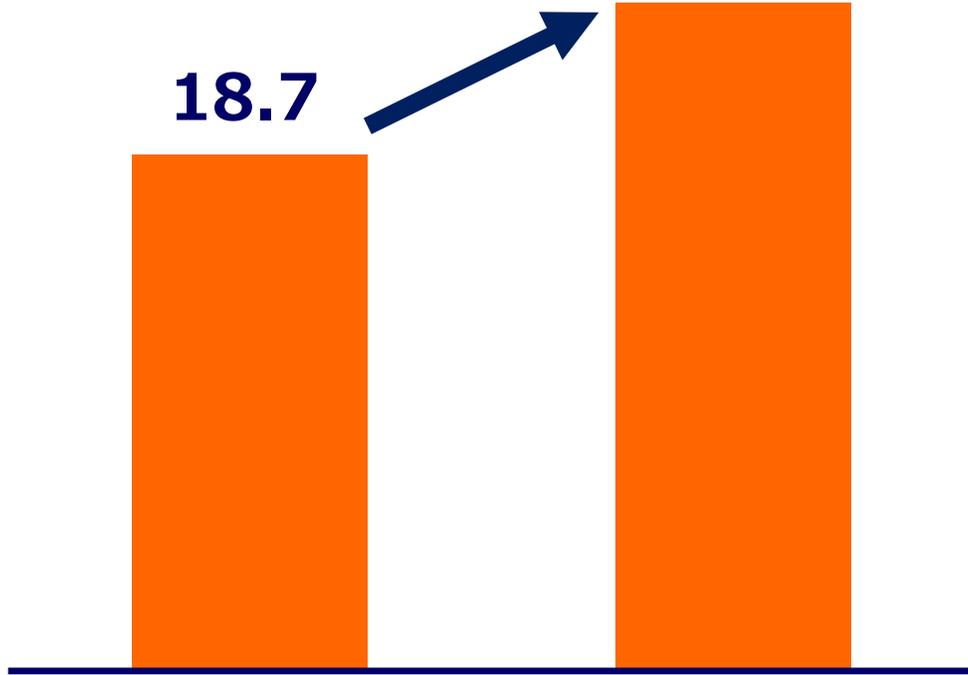


税引前利益は前年同期比29%増の24.3億円。カカクコムの持分法投資利益が寄与
 ～ 価格.com、食べログ、新興メディアが順調に推移 ～

税引前利益

(億円)

18.7 (+29%) 24.3



19.3期 2Q(累計)

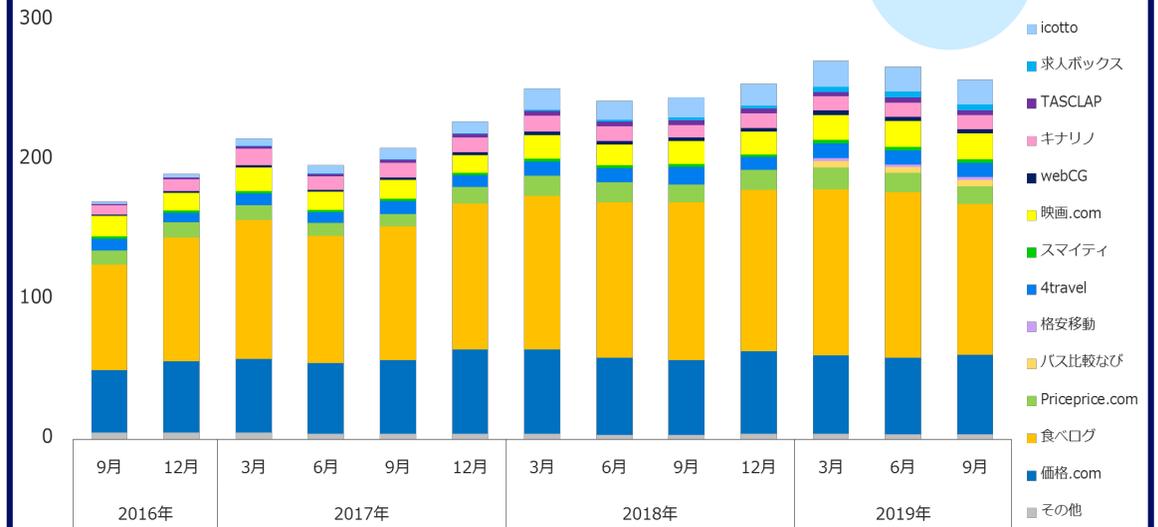
20.3期 2Q(累計)

カカクコムの主な事業進捗

【カカクコムグループ積上トラフィック】

グループ全体の月間利用者数は年々増加し、2億,5754万と前年同期比+5.0% (2019年9月)

(百万人)



カカクコム社 2020年3月期 第2四半期決算説明資料より抜粋



規制サンドボックスにおいて国内取引所参加の下、実資産取引を実施中

～ 20年上期のSETTLENETのグローバル展開と、P2P derivativesの更なる研究開発を推進 ～

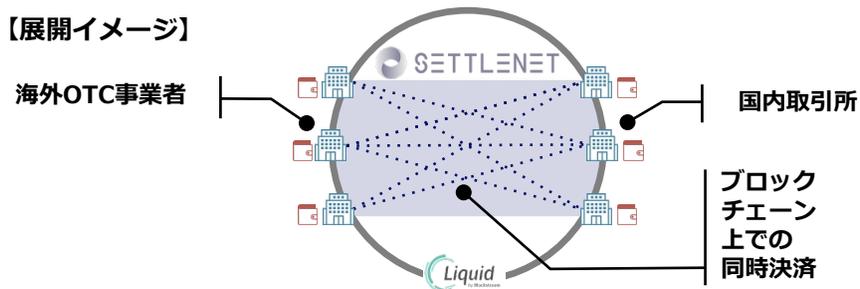
Crypto Garage ・ SETTLENET ・ P2P derivatives 説明動画は[こちら](#)

商用化



- ◆ 規制サンドボックスの下、ブロックチェーン上での実資産を用いたP2Pの同時交換取引を実施中
→ 日本の有力仮想通貨交換事業者4社をつなぐ実証実験
- ◆ 20年上期に商用版のグローバル展開を予定
国内取引所と世界各国のOTC事業者*間の決済サービスを提供予定

【展開イメージ】



研究開発



P2P derivatives

- ◆ 英国Skew社とStandard & Poor's 500 Indexに連動した、Bitcoin建てのP2Pスマートコントラクト取引を締結・実施し、技術検証を完了
- ◆ 取引当事者間の信用リスクを解消すると共に、契約コストを低減することで、暗号資産の価格変動リスクを避け、より多くの事業者が取引に参画する健全な市場の形成への貢献を目指す



skew.

設立：2018年 本社：ロンドン
事業内容：暗号資産領域における最先端の金融サービスの提供

*Over the counterの略。取引所外で大口の取引を専門に行う事業者

ブロックチェーン・仮想通貨領域における世界最大級のメディア『CoinDesk』に掲載された記事は[こちら](#)

Appendix





| (百万円) | 2018.3期 (通期) | 2019.3期 (通期) |
|----------------------------|-----------------|-----------------|
| 継続事業 | | |
| 収益 | 25,503 | 35,687 |
| リ-リガ型事業から生じる収益 | 18,141 | 22,713 |
| 営業投資有価証券に関する収益 | 1,007 | 6,090 |
| その他の収益 | 2,111 | 1,933 |
| 金融収益 | 764 | 117 |
| 持分法による投資利益 | 3,481 | 4,835 |
| 費用 | 17,127 | 22,264 |
| 売上原価 | 7,187 | 10,401 |
| 販売費及び一般管理費 | 9,095 | 11,296 |
| その他の費用 | 542 | 332 |
| 金融費用 | 303 | 235 |
| 税引前利益 | 8,376 | 13,424 |
| 法人所得税費用 | 1,857 | 4,088 |
| 継続事業からの当期利益 | 6,518 | 9,336 |
| 非継続事業 | | |
| 収益 | 3,260 | 1,261 |
| 費用 | 3,403 | 1,655 |
| 非継続事業からの税引前利益 | ▲ 143 | ▲ 394 |
| 法人所得税費用 | 38 | ▲ 225 |
| 非継続事業の売却損益 | - | 898 |
| 非継続事業を売却したことにより認識した法人所得税費用 | - | 275 |
| 非継続事業からの当期利益 | ▲ 181 | 454 |
| 当期利益 | 6,337 | 9,790 |
| 当期利益の帰属 | | |
| 親会社の所有者 | 6,412 | 9,771 |
| 非支配持分 | ▲ 75 | 19 |



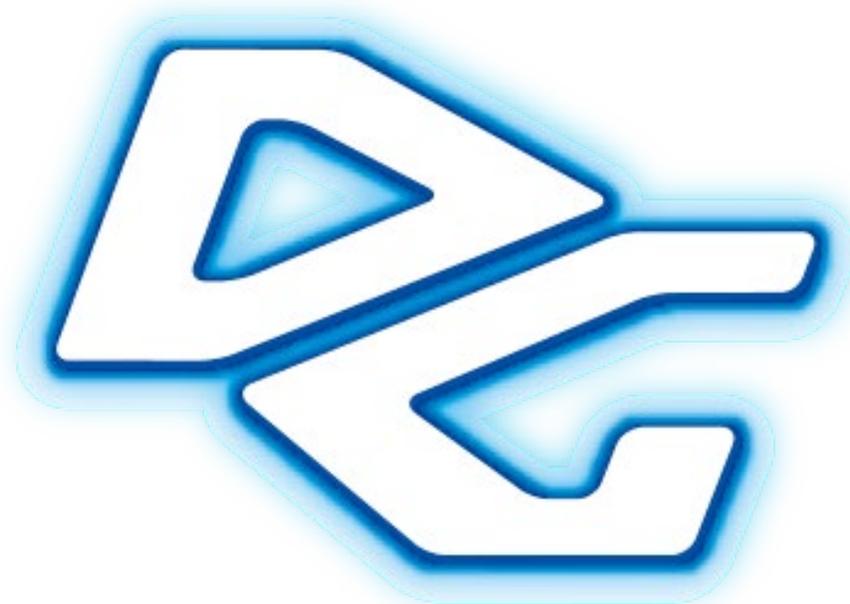
| (百万円) | 2018.3期 (通期) | 2019.3期 (通期) |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| 収益 | 25,503 | 35,687 |
| FT フィナンシャルテクノロジー | 5,929 | 6,693 |
| MT マーケティングテクノロジー | 9,939 | 13,676 |
| IT インキュベーションテクノロジー | 2,553 | 8,022 |
| LTI ロングタームインキュベーション | 6,301 | 7,133 |
| 税引前利益 | 8,376 | 13,424 |
| FT フィナンシャルテクノロジー | 2,809 | 3,174 |
| MT マーケティングテクノロジー | 1,856 | 1,390 |
| IT インキュベーションテクノロジー | 1,321 | 6,889 |
| LTI ロングタームインキュベーション | 3,621 | 4,378 |

注) 収益は外部収益。各セグメント税引前利益はセグメント間取引消去前、全社収益及び費用調整前



| リリース日 | | リリース内容 |
|-------------|----------------|---|
| 2019年10月31日 | Digital Garage | デジタルガレージグループ、東芝テックの飲食店向けセルフオーダー端末「RelaxOrder」にテーブル決済ソリューションを提供 |
| 2019年10月24日 | Digital Garage | デジタルガレージグループのマルチQRコード決済ソリューション「クラウドペイ」、「Alipay」、「AlipayHK」、「KakaoPay」に対応 |
| 2019年10月18日 | Digital Garage | 7社のデジタル治療推進企業が「日本デジタルセラピューティクス推進研究会」を発足、活動開始 |
| 2019年10月4日 | DG Lab | DG Lab、「THE NEW CONTEXT CONFERENCE 2019 SAN FRANCISCO」を開催 |
| 2019年9月19日 | Digital Garage | デジタルガレージが参画する「STARTUP CITY SAPPORO」プロジェクトが始動 |
| 2019年9月17日 | veritrans | ベリトランス、ユニクエストが展開する「小さなお葬式」に後払い決済サービス「ベリトランス後払い」を提供 |
| 2019年9月12日 | Digital Garage | デジタルガレージとKDDI、ARとVPS技術を活用したデジタルトランスフォーメーション（DX）の実証実験を実施 |
| 2019年8月30日 | Digital Garage | デジタルガレージと大和証券グループ、次世代技術を有するグローバルのスタートアップ企業に向けた「DG Lab2号ファンド」を組成 |
| 2019年8月16日 | CyberBuzz | デジタルガレージの持分法適用会社であるサイバー・バズが東京証券取引所マザーズ市場への上場承認を取得 |
| 2019年8月2日 | Digital Garage | デジタルガレージ、「Onlab Resi-Tech」を通じて国内大手企業7社とスタートアップ5社が共同実施する実証事業を支援 |
| 2019年7月25日 | Digital Garage | デジタルガレージ、MITメディアラボの宇宙研究プロジェクト「Space Exploration Initiative」に協賛参画 |
| 2019年6月7日 | NaviPlus | ナビプラス、「NaviPlusレコメンド」にNTTドコモの類似画像検索システムを用いた画像解析レコメンド機能を追加し提供開始 |
| 2019年5月31日 | Digital Garage | デジタルガレージ、FDC、Fukuoka Growth Next、スマートシティ・インキュベーションプログラム「Onlab FUKUOKA」を始動 |
| 2019年5月23日 | Digital Garage | デジタルガレージと鎌倉市、unerry、昭文社、鎌倉市のオーバーツーリズム解消に向け、観光客の行動を可視化する調査実施に関する協定を締結 |
| 2019年5月16日 | Digital Garage | デジタルガレージグループ、読み取り支払い型のマルチQRコード決済ソリューション「クラウドペイ」を提供開始 |
| 2019年5月15日 | Digital Garage | デジタルガレージ、「LINE QUICK GAME」向けに、「LINE」グループトーク上で動作するコンテンツプラットフォームを開発 |

| リリース日 | | リリース内容 |
|------------|---|---|
| 2019年5月13日 |  Digital Garage | デジタルガレージ、WelbyとのPHRプラットフォーム構築に向け、福岡市で「PHRを活用した生活習慣病予防プログラム」の実証事業を開始 |
| 2019年5月9日 |  DG LAB <small>OPEN INNOVATION PLATFORM</small> | DG Lab、「How to Build a Data Ecosystem」をテーマに「THE NEW CONTEXT CONFERENCE 2019 TOKYO」を開催 |
| 2019年4月23日 |  Digital Garage | デジタルガレージ、中国人向けに日本の魅力を紹介する新番組「潮食日誌」の制作・配信を開始 |
| 2019年4月19日 |  CRYPTO GARAGE | Crypto Garage、ビットコイン決済の仮想通貨デリバティブ取引を実現するP2Pプロトコルを開発 |
| 2019年4月12日 |  DG INCUBATION | DGインキュベーション、米国で急成長中のオーガニックフード特化型マーケットプレイスGrubMarketにリードインベスターとして出資 |
| 2019年4月1日 |  veritrans | ベリトランス、特許庁での特許料等の手数料収納業務向けにクレジットカード決済サービスを提供 |



Digital Garage

本資料に記載された今後の見通し、戦略などは現在の弊社の判断であり、様々な要因の変化により、将来の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。この文書は、投資家向け説明資料として一般に公表するための記者発表文であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。また、この文書は、米国その他証券の売付けまたは買付けの勧誘を行うにあたり証券法の登録または資格要件の充足が必要となる地域における証券の売付けまたは買付けの勧誘を構成するものではありません。当社又は当社連結子会社の証券いかなる証券も米国の1933年証券取引法（以下「1933年米国証券法」といいます。）に基づいた登録がなされておらず、1933年米国証券法に基づく登録を行うか、または登録の免除を受ける場合を除き、米国において証券の売付けまたは勧誘を行うことはできません。米国において証券の公募を行う場合には、公募を行う会社およびその経営陣ならびに財務諸表に関する情報を記載した目論見書によって行うこととなります。