

NET
MARKETING
CO. LTD.

株式会社ネットマーケティング

決算補足説明資料

2020年6月期決算 第1四半期

Contents



2020年6月期 第1四半期

決算概要



NET
MARKETING
CO. LTD.

2020年6月期 第1四半期
決算概要



コーポレート

- 8/9 中期経営計画を更新・・・基本方針、重点施策等の変更なし
- 9/26 コーポレート・アイデンティティをリニューアル

事業

全社

全社の売上高、利益ともに順調な立ち上がり
※業績予想の変更なし

メディア事業



投資フェーズでの戦略投資後、順調な売上成長

- 2Q以降の需要期に備え、1Qは重点課題の取り組み
↳マーケティング、PR、プロダクト
- マーケティング、認知拡大のPR活動の課題対応・・・P11

広告事業



エステ・人材・金融のカテゴリーが好調に推移し、増収増益

- 既存案件のアップセル/利益成長を重視した営業活動の継続
- SNS広告への取り組み強化継続

全社の売上高、利益ともにベースアップ

単位：百万円	2020.6 第1四半期	2019.6 第1四半期	前期比増減額
売上高	4,254	3,455	+799 (+23.1%)
売上総利益	1,385	981	+403
粗利率（売上総利益/売上高）	32.6%	28.4%	
営業利益	406	26	+379
営業利益率（営業利益/売上高）	9.6%	0.8%	
経常利益	410	27	+382
四半期純利益	282	16	+265

各利益の進捗率は非常に高いが、業績予想に変更なし
恋活・婚活市場の需要期に向け、戦略的な投資を見込む

単位：百万円	第1四半期実績	第2四半期業績予想	通期業績予想
売上高	4,254	7,535	16,302
営業利益	406	398	813
経常利益	410	398	812
四半期純利益	282	275	563
期末配当金（配当性向）	—	0円	6円 (15.5%)

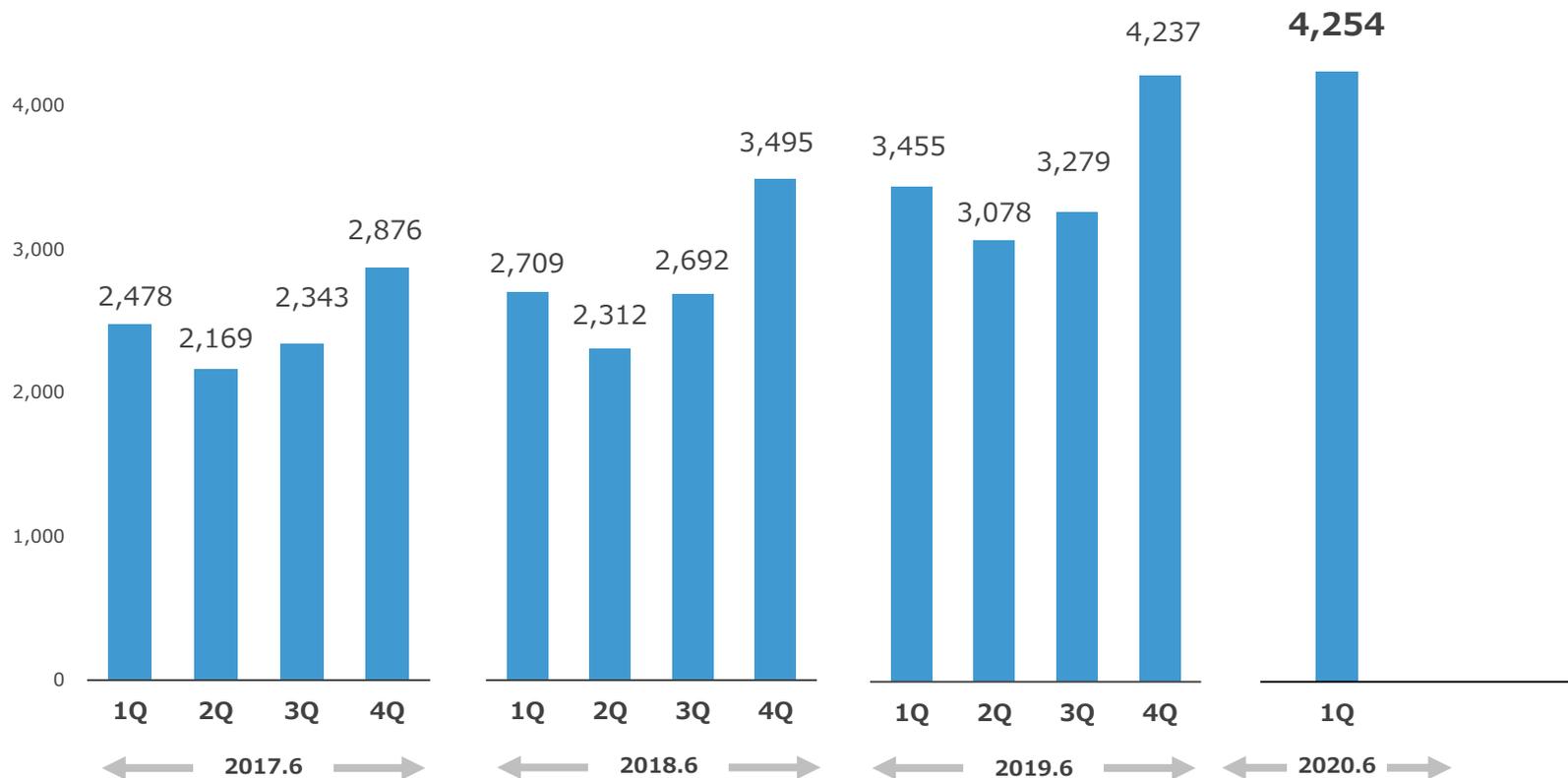
※業績や戦略に重要な影響が見込まれる場合は、明らかになり次第お知らせいたします。

※2Q、3Qに大きなコストを見込んでいるため、業績予想に変更はありません。

四半期売上高推移

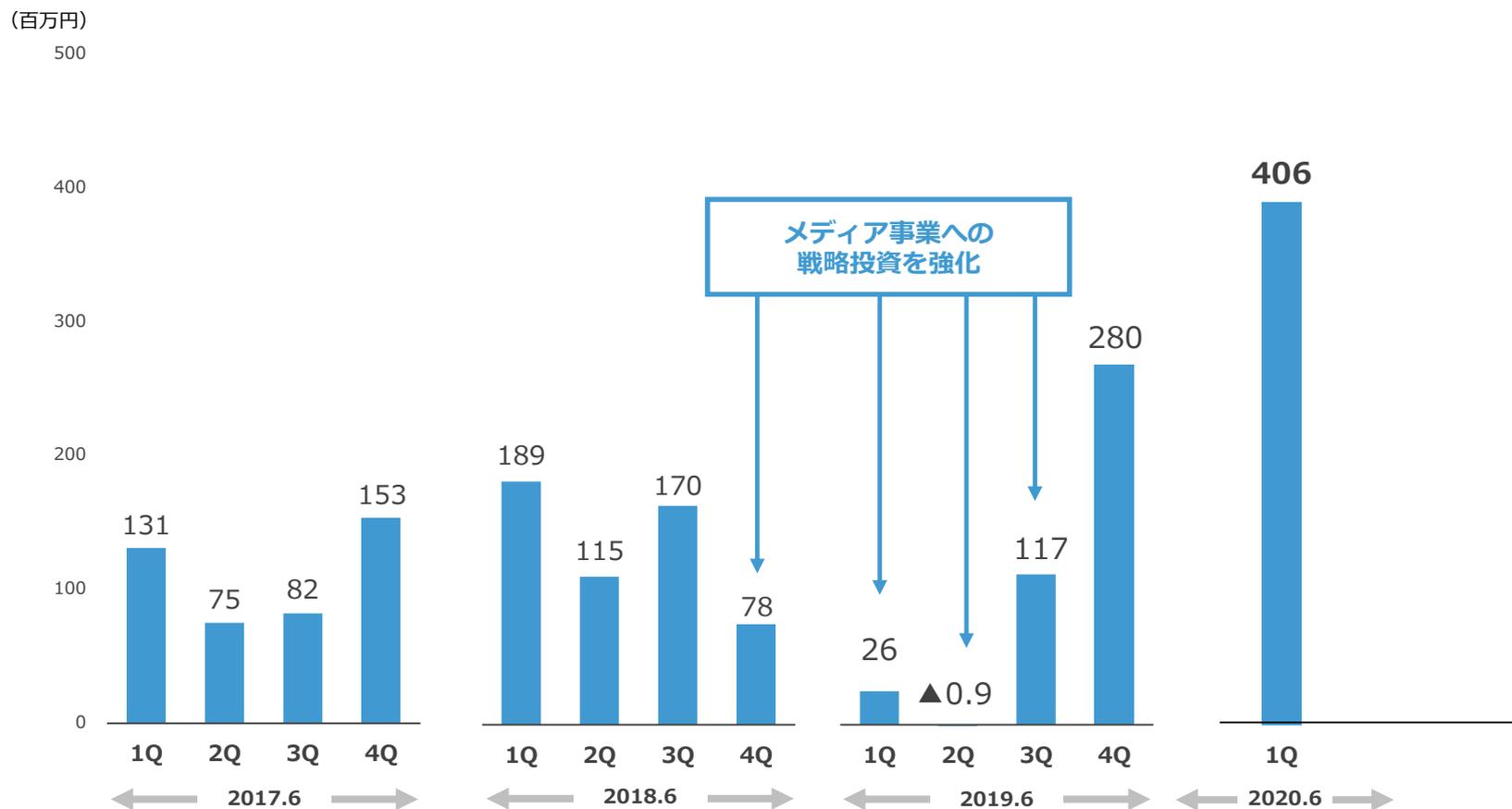
(百万円)

5,000



※ 2017年6月期、2018年6月期は連結として決算発表しておりましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

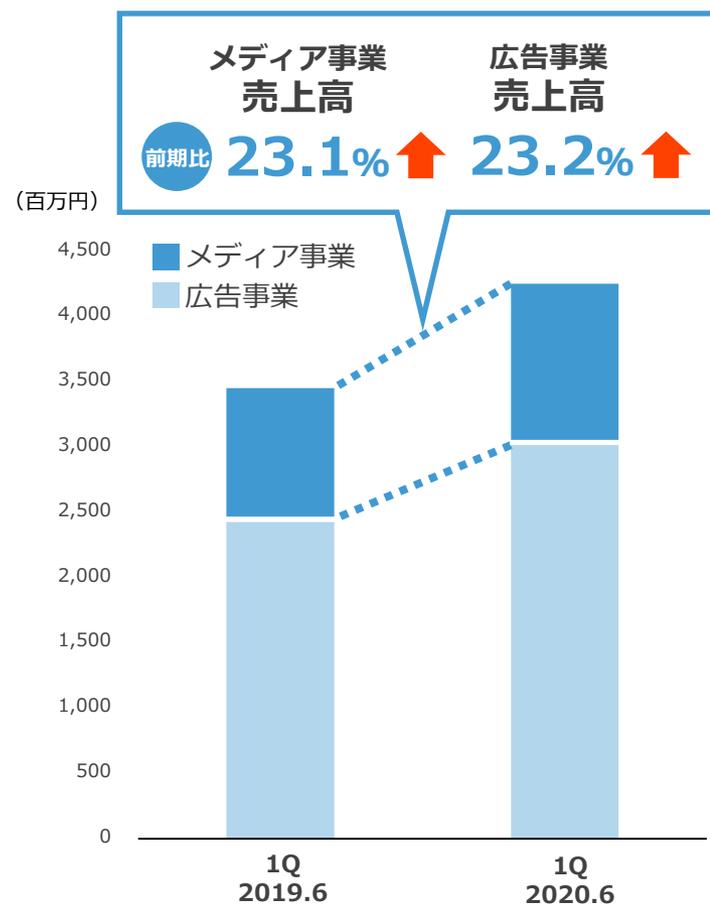
四半期営業利益推移



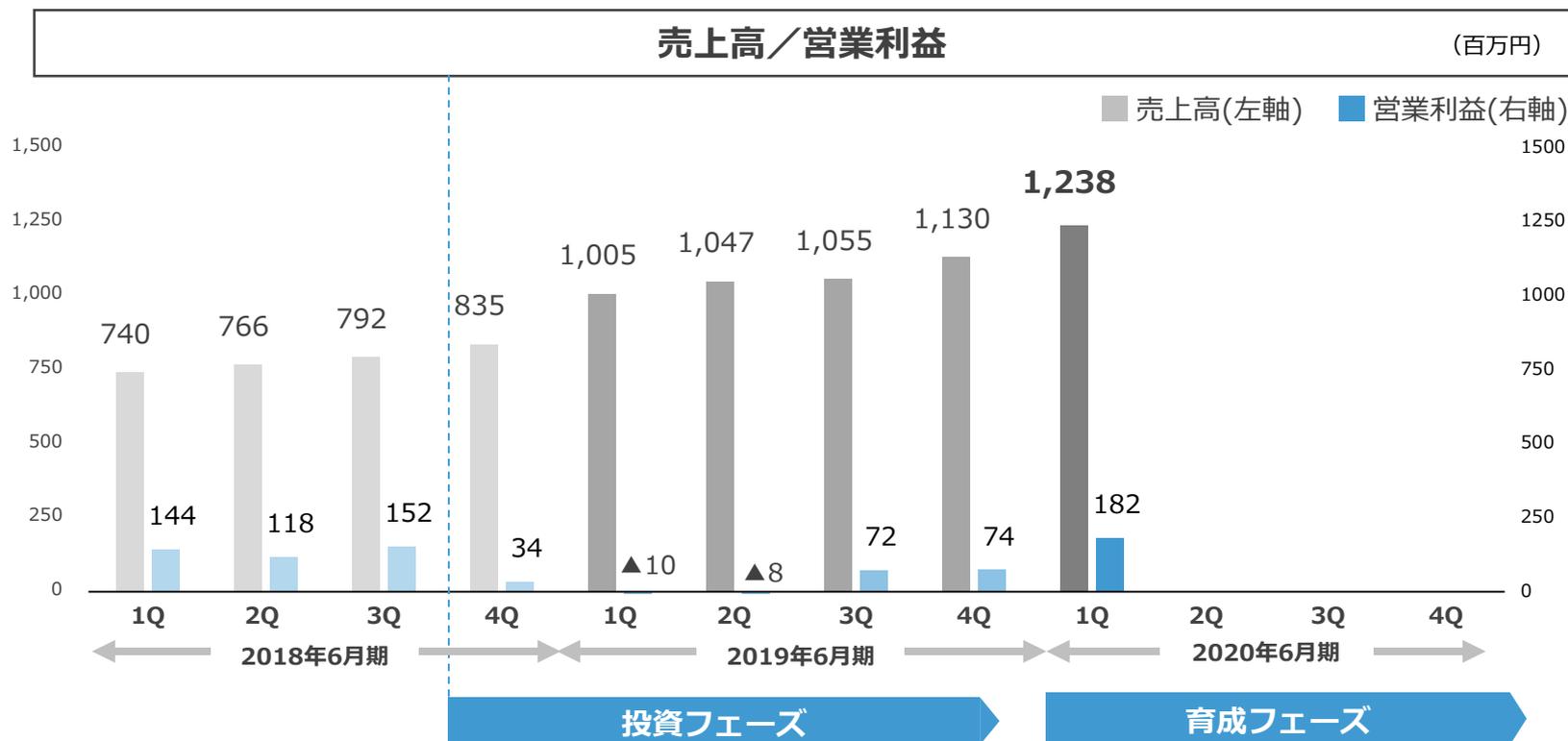
※ 2017年6月期、2018年6月期は連結として決算発表しておりましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

メディア事業、広告事業ともに前期比20%超の増収

単位：百万円	2020.6 第1四半期	2019.6 第1四半期
メディア事業		
売上高	1,238	1,005
営業利益	182	▲10
利益率（営業利益/売上高）	14.7%	-
広告事業		
売上高	3,016	2,449
営業利益	375	176
利益率（営業利益/売上高）	12.4%	7.2%
調整額		
売上高	▲1	-
全社費用	▲150	▲138



投資フェーズでの戦略投資後、**順調な売上成長**



※ グラフの値は、部門における「調整額」の金額を含めた数字を表示しております。

※ 2018年6月期は連結として決算発表しておりましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

重点課題に取り組み、次なる事業拡大の実現を目指す

重点課題 : 需要期に向けた注力分野

マーケティング分野	各種KPIの最適化、広告手法/ チャネルの拡大に向けた取り組み
PR分野	認知度、好感度の向上に向けたPR活動
プロダクト分野	UI/UXの改良等



戦略的な投資
を実行

2020年6月期以降の企画も進行中

第1弾

主催自治体

岡山県

「岡山 Omiai 婚活パーティー」

開催日

2018年8月25日

開催場所

東京・新橋

第2弾

島根県出雲市

「出雲 × Omiai 縁結びParty」

2019年2月9日

東京・表参道

第3弾

青森県

「青森 Omiai 恋活 Party」

2019年3月23日

東京・新橋

第4弾

主催自治体

岡山県倉敷市

「倉敷 Omiai 婚活 Party」

開催日

2019年4月13日

開催場所

岡山県倉敷市

和歌山県

「Wakayama Loveドラフト」

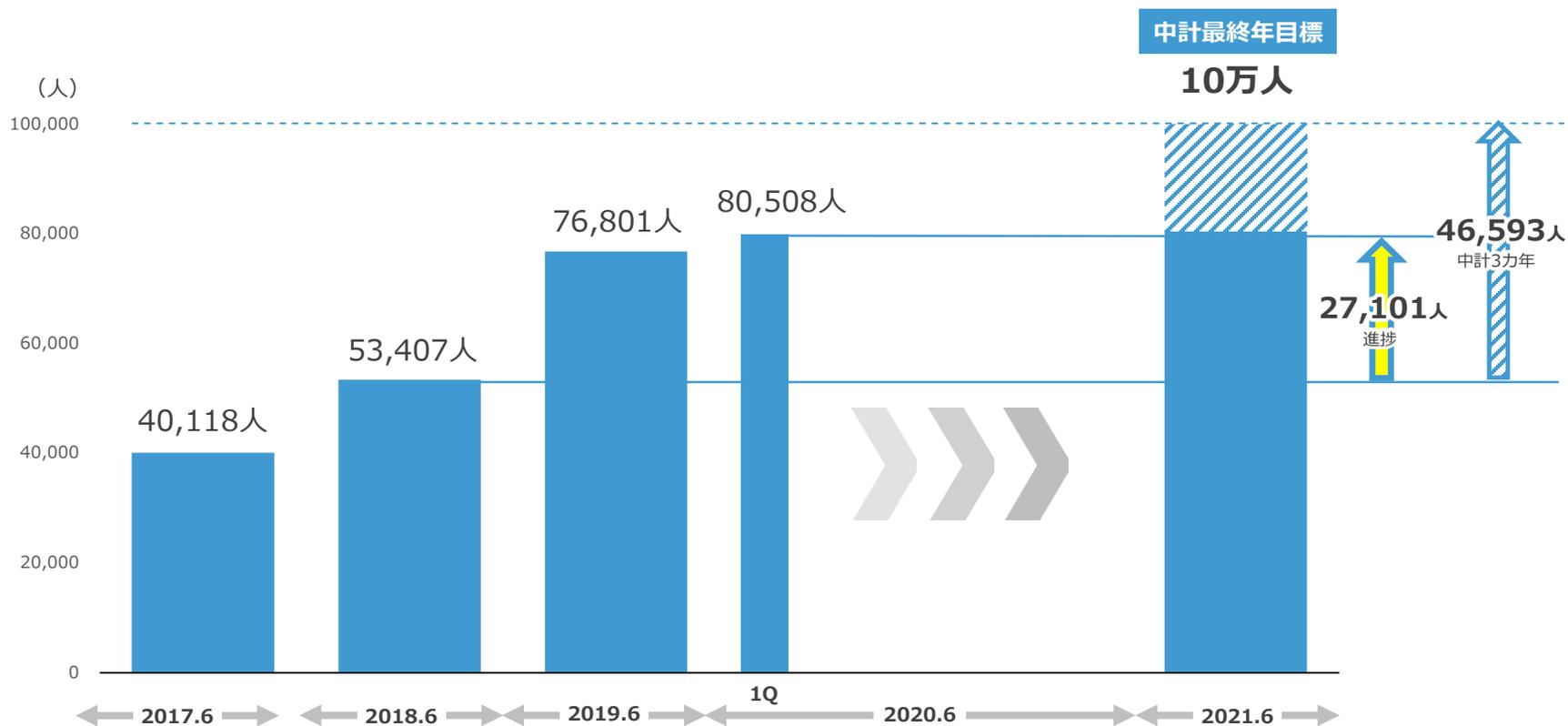
2019年7月26日

大阪・本町

第5弾

企画進行中

中期経営計画の最終年目標10万人超に向け進捗中



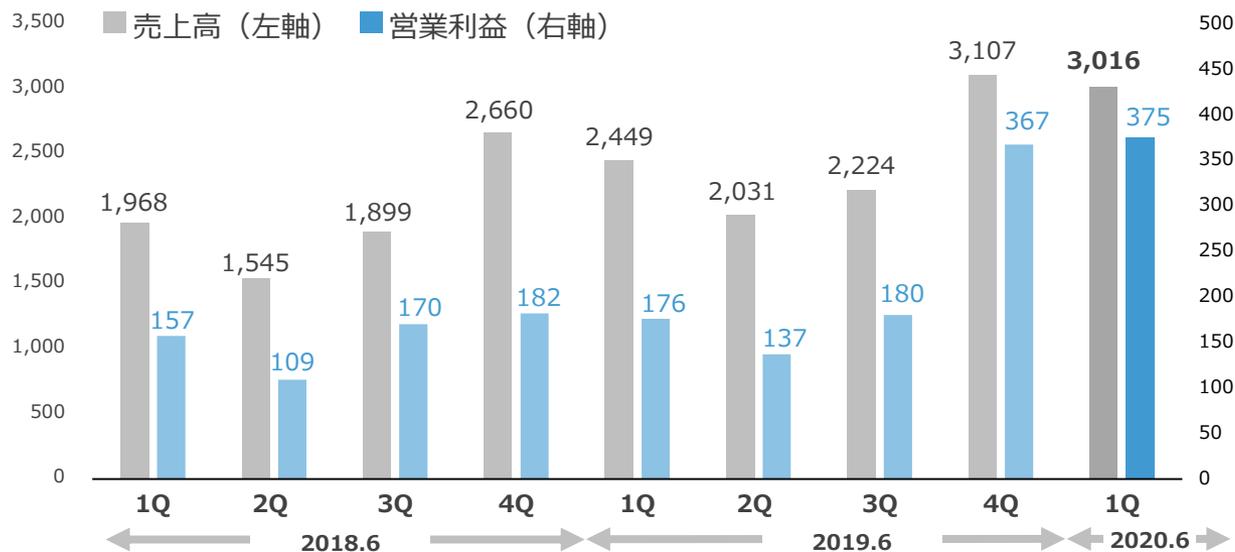
有料会員数

月額サービスをご利用いただいている会員数（月額サービスの利用がなく、ポイント・プレミアムパックのみ購入されている会員は除く）

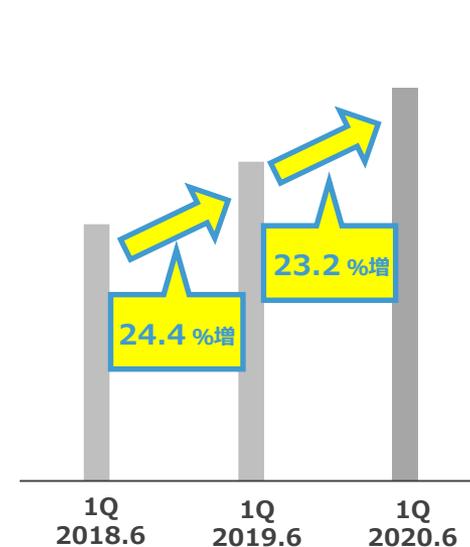
1 Qの売上高成長率は前年同期と同様に20%超 例年どおり夏場の主力カテゴリーが貢献

売上高／営業利益

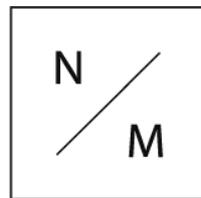
(百万円)



売上高 1 Q比較 (百万円)



- ※ グラフの値は、部門における「調整額」の金額を含めた数字を表示しております。
- ※ 2018年6月期は連結として決算発表しておりましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。



NET
MARKETING
CO. LTD.

当資料は、株式会社ネットマーケティング（以下、当社）の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。