



**2020年3月期  
第2四半期決算短信補足説明資料  
(2019年4月1日～2019年9月30日)**

2019年11月12日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(3574)8920

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

# 目次

## 連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	.....	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	.....	2	
3. 連結業績概要	.....	3 - 4	
4. セグメント情報	.....	5 - 10	
5. 海外事業所の概況	.....	11 - 12	

## 単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	.....	13	
2. 損益計算書 主要増減内訳	.....	14	
3. 業績概要	.....	15	
4. 売上高内訳	.....	16 - 18	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	.....	18	
6. 退職給付費用内訳	.....	18	
7. 従業員数	.....	18	
8. 国内販売会社	.....	19	
9. 組織の状況	.....	19	
10. ヤクルトレディの平均像	.....	19	

## 参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	.....	20	
2. 国内の生産設備の状況	.....	21	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	.....	22	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2019.3.31)	当第2四半期末 (2019.9.30)	増減額	増減の主な内訳
<b>資産の部計</b>	618,532	613,949	△ 4,583	
<b>流動資産</b>				
現金及び預金	156,484	157,181	697	
受取手形・売掛金	52,880	57,062	4,182	
たな卸資産	29,113	30,731	1,617	
その他	9,158	10,574	1,415	
<b>固定資産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物及び構築物	82,753	85,517	2,763	
その他	117,318	114,497	△ 2,821	
<b>無形固定資産</b>	4,782	4,366	△ 416	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	155,306	143,503	△ 11,803	時価評価等による減
その他	10,734	10,514	△ 219	
<b>負債の部計</b>	226,253	216,323	△ 9,930	
<b>流動負債</b>				
支払手形・買掛金	27,983	25,345	△ 2,637	
短期借入金	40,141	39,057	△ 1,083	
その他	47,330	44,202	△ 3,128	
<b>固定負債</b>				
長期借入金	76,344	73,563	△ 2,780	
退職給付に係る負債	5,463	4,775	△ 687	
その他	28,990	29,378	387	
<b>純資産の部計</b>	392,279	397,625	5,346	
<b>株主資本</b>	365,767	382,316	16,549	
その他の包括利益累計額	△ 8,495	△ 21,836	△ 13,341	
非支配株主持分	35,007	37,145	2,137	

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2018.4~2018.9)	当第2四半期 (2019.4~2019.9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想※ (2019.4~2019.9)
			金額	増減率		
<b>売上高</b>	<b>203,507</b>	<b>201,960</b>	△ 1,546	△ 0.8	為替の影響 △2,821	<b>211,000</b>
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	111,078	104,358	△ 6,720	△ 6.1	生産機器売上の減	
"          (海外)	87,736	87,587	△ 148	△ 0.2		
医薬品	11,100	10,404	△ 695	△ 6.3		
その他	10,829	11,802	972	9.0		
調整額	△ 17,237	△ 12,192	5,044	△ 29.3		
<b>売上原価</b>	<b>85,448</b>	<b>84,507</b>	△ 941	△ 1.1		
<b>売上総利益</b>	<b>118,058</b>	<b>117,453</b>	△ 605	△ 0.5		
売上高売上総利益率(%)	58.0	58.2	0.2			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>94,262</b>	<b>93,720</b>	△ 542	△ 0.6		
販売費	44,072	43,916	△ 156			
一般管理費	50,190	49,804	△ 385			
<b>営業利益</b>	<b>23,795</b>	<b>23,732</b>	△ 63	△ 0.3	為替の影響 △582	<b>25,500</b>
売上高営業利益率(%)	11.7	11.8	0.1			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	9,348	9,244	△ 104	△ 1.1		
"          (海外)	24,415	22,476	△ 1,938	△ 7.9		
医薬品	△ 1,456	93	1,550	-		
その他	651	1,130	478	73.3		
調整額	△ 9,163	△ 9,212	△ 48	0.5		
(うち全社費用)	( △ 6,632 )	( △ 6,724 )	△ 91			
営業外収益	6,623	7,633	1,009	15.2		
受取利息	2,091	2,617	525			
受取配当金	1,118	1,153	34			
持分法による投資利益	2,151	2,715	563			
その他の営業外収益	1,262	1,148	△ 114			
営業外費用	904	1,050	145	16.1		
支払利息	364	436	71			
その他の営業外費用	539	613	74			
<b>経常利益</b>	<b>29,515</b>	<b>30,315</b>	800	2.7	為替の影響 △694	<b>31,500</b>
売上高経常利益率(%)	14.5	15.0	0.5			
特別利益	2,223	1,938	△ 284	△ 12.8		
特別損失	124	1,457	1,332	-		
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>31,613</b>	<b>30,797</b>	△ 816	△ 2.6		
法人税等	7,738	7,657	△ 80			
<b>四半期純利益</b>	<b>23,875</b>	<b>23,140</b>	△ 735	△ 3.1		
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,559	2,482	△ 77	△ 3.0		
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>21,315</b>	<b>20,657</b>	△ 657	△ 3.1	為替の影響 △510	<b>20,000</b>
売上高四半期純利益率(%)	10.5	10.2	△ 0.3			

※ 2019年5月14日発表 業績予想値

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	203,507	102.9	407,017	101.4	201,960	99.2	409,000	100.5
営業利益	23,795	104.3	45,846	105.5	23,732	99.7	46,000	100.3
経常利益	29,515	109.9	57,121	107.7	30,315	102.7	58,000	101.5
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	21,315	119.2	34,935	102.6	20,657	96.9	39,000	111.6

※ 当初予想(2019年5月14日発表)を変更しています。

#### (2) 連単倍率

(単位：倍)

	2019年3月期		2020年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	2.18	2.27	2.35	2.38
営業利益	25.74	28.08	8.88	23.00
経常利益	6.62	3.30	4.59	2.76
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	3.89	2.44	3.06	2.05

#### (3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	2,151	89.0	3,557	91.6	2,715	126.2	4,500	126.5

#### (4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	8,923	101.2	18,011	98.0	8,862	99.3	—	—
販売促進助成費	4,379	100.2	9,328	97.4	3,632	82.9	—	—
運送費	6,638	103.6	13,827	103.7	6,925	104.3	—	—
給与手当	20,800	106.3	42,183	105.4	21,792	104.8	—	—
減価償却費	2,404	110.6	4,844	105.8	2,491	103.6	—	—
研究開発費	5,656	118.1	10,534	103.6	4,326	76.5	—	—

## (5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	11,108	143.5	29,505	126.6	7,162	64.5	33,000	111.8
減価償却費	10,472	99.5	21,237	98.6	10,910	104.2	22,500	105.9
研究開発費	5,671	117.9	10,563	103.5	4,343	76.6	9,618	91.1

## 主な内訳

	2019年3月期		2020年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	44 億円	親会社の投資	92 億円
	子会社工場の投資	18 億円	子会社工場の投資	28 億円
	海外子会社の投資	203 億円	海外子会社の投資	196 億円
研究開発費	飲料食品	61 億円	飲料食品	63 億円
	医薬品	38 億円	医薬品	26 億円
	その他	6 億円	その他	6 億円

## ＜参考＞ 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2018.4～2018.9)	当第2四半期 (2019.4～2019.9)	増減金額
営業活動によるCF	22,465	22,365	△ 100
投資活動によるCF	△ 13,399	349	13,748
財務活動によるCF	△ 8,018	△ 9,644	△ 1,626
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 3,738	△ 1,115	2,623
現金及び現金同等物の 増減額	△ 2,690	11,955	14,646
現金及び現金同等物 期首残高	105,936	103,171	△ 2,764
現金及び現金同等物 四半期末残高	103,245	115,126	11,881

## 4. セグメント情報

### (1) 第2四半期実績

#### ① 2019年3月期第2四半期実績(2018年4月1日～2018年9月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	111,078	87,736	24,777	58,417	4,541
構成比	54.6	43.1	12.2	28.7	2.2
前年比	104.4	110.8	98.4	117.0	111.3
営業費用	101,730	63,320	18,224	41,069	4,025
前年比	105.5	106.6	95.7	112.0	109.1
営業利益	9,348	24,415	6,552	17,347	515
前年比	94.5	123.5	106.8	131.0	132.0
営業利益率	8.4	27.8	26.4	29.7	11.4

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	11,100	10,829	220,745	△ 17,237	203,507
構成比	5.5	5.3	108.5	△ 8.5	100.0
前年比	83.8	101.8	105.4	147.6	102.9
営業費用	12,557	10,178	187,785	△ 8,073	179,711
前年比	108.6	101.4	105.8	317.3	102.7
営業利益	△ 1,456	651	32,959	※ △ 9,163	23,795
前年比	---	108.6	103.2	100.3	104.3
営業利益率	△ 13.1	6.0	---	---	11.7

※ 調整額 …… 調整額9,163百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,632百万円です。  
 なお、差額の2,531百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2020年3月期第2四半期実績(2019年4月1日～2019年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	104,358	87,587	24,951	58,543	4,092
構成比	51.7	43.4	12.4	29.0	2.0
前年比	93.9	99.8	100.7	100.2	90.1
営業費用	95,113	65,110	18,175	43,193	3,741
前年比	93.5	102.8	99.7	105.2	92.9
営業利益	9,244	22,476	6,775	15,349	351
前年比	98.9	92.1	103.4	88.5	68.2
営業利益率	8.9	25.7	27.2	26.2	8.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	10,404	11,802	214,153	△ 12,192	201,960
構成比	5.1	5.8	106.0	△ 6.0	100.0
前年比	93.7	109.0	97.0	70.7	99.2
営業費用	10,311	10,672	181,208	△ 2,980	178,228
前年比	82.1	104.9	96.5	36.9	99.2
営業利益	93	1,130	32,944	※ △ 9,212	23,732
前年比	---	173.3	100.0	100.5	99.7
営業利益率	0.9	9.6	---	---	11.8

※ 調整額 …… 調整額9,212百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,724百万円です。  
 なお、差額の2,488百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2018年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

③ 2020年3月期第2四半期実績(2019年4月1日～2019年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	104,358	90,408	25,488	60,619	4,300
構成比	51.0	44.1	12.4	29.6	2.1
前年比	93.9	103.0	102.9	103.8	94.7
営業費用	95,113	67,348	18,693	44,719	3,935
前年比	93.5	106.4	102.6	108.9	97.8
営業利益	9,244	23,059	6,794	15,900	364
前年比	98.9	94.4	103.7	91.7	70.7
営業利益率	8.9	25.5	26.7	26.2	8.5

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	10,404	11,802	216,975	△ 12,192	204,782
構成比	5.1	5.8	106.0	△ 6.0	100.0
前年比	93.7	109.0	98.3	70.7	100.6
営業費用	10,311	10,672	183,447	△ 2,980	180,466
前年比	82.1	104.9	97.7	36.9	100.4
営業利益	93	1,130	33,527	※ △ 9,212	24,315
前年比	---	173.3	101.7	100.5	102.2
営業利益率	0.9	9.6	---	---	11.9

※ 調整額 …… 調整額9,212百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,724百万円です。  
 なお、差額の2,488百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 通期予想

① 2019年3月期年間実績(2018年4月1日～2019年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	214,957	178,365	48,907	120,784	8,673
構成比	52.8	43.8	12.0	29.7	2.1
前年比	102.3	105.9	97.5	110.0	104.0
営業費用	198,526	130,853	37,070	85,628	8,154
前年比	102.9	103.6	95.3	107.4	106.2
営業利益	16,431	47,511	11,837	35,156	518
前年比	96.5	113.0	104.9	116.8	78.0
営業利益率	7.6	26.6	24.2	29.1	6.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	21,696	22,447	437,466	△ 30,449	407,017
構成比	5.4	5.5	107.5	△ 7.5	100.0
前年比	84.5	108.0	103.0	131.0	101.4
営業費用	23,499	21,266	374,145	△ 12,974	361,171
前年比	96.6	107.3	102.9	241.6	100.9
営業利益	△ 1,803	1,180	63,320	※ △ 17,474	45,846
前年比	---	124.3	103.2	97.8	105.5
営業利益率	△ 8.3	5.3	---	---	11.3

※ 調整額 …… 調整額17,474百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,866百万円です。  
 なお、差額の4,607百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2020年3月期年間予想(2019年4月1日～2020年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	210,800	180,000	48,500	123,300	8,200
構成比	51.5	44.0	11.9	30.1	2.0
前年比	98.1	100.9	99.2	102.1	94.5
営業費用	193,600	133,800	36,800	89,300	7,700
前年比	97.5	102.3	99.3	104.3	94.4
営業利益	17,200	46,200	11,700	34,000	500
前年比	104.7	97.2	98.8	96.7	96.4
営業利益率	8.2	25.7	24.1	27.6	6.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	19,000	23,300	433,100	△ 24,100	409,000
構成比	4.7	5.7	105.9	△ 5.9	100.0
前年比	87.6	103.8	99.0	79.1	100.5
営業費用	20,000	21,600	369,000	△ 6,000	363,000
前年比	85.1	101.6	98.6	46.2	100.5
営業利益	△ 1,000	1,700	64,100	※ △ 18,100	46,000
前年比	---	144.0	101.2	103.6	100.3
営業利益率	△ 5.3	7.3	---	---	11.2

※ 調整額 …… 調整額18,100百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,400百万円です。  
 なお、差額の4,700百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2018年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

③ 2020年3月期年間予想(2019年4月1日～2020年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	210,800	186,600	50,000	127,900	8,700
構成比	50.7	44.9	12.0	30.8	2.1
前年比	98.1	104.6	102.2	105.9	100.3
営業費用	193,600	138,900	38,100	92,600	8,200
前年比	97.5	106.1	102.8	108.1	100.6
営業利益	17,200	47,700	11,900	35,300	500
前年比	104.7	100.4	100.5	100.4	96.4
営業利益率	8.2	25.6	23.8	27.6	5.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	19,000	23,300	439,700	△ 24,100	415,600
構成比	4.6	5.6	105.8	△ 5.8	100.0
前年比	87.6	103.8	100.5	79.1	102.1
営業費用	20,000	21,600	374,100	△ 6,000	368,100
前年比	85.1	101.6	100.0	46.2	101.9
営業利益	△ 1,000	1,700	65,600	※ △ 18,100	47,500
前年比	---	144.0	103.6	103.6	103.6
営業利益率	△ 5.3	7.3	---	---	11.4

※ 調整額 …… 調整額18,100百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,400百万円です。  
 なお、差額の4,700百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## 5. 海外事業所の概況

### (1) 売上数量内訳

[2019年1月～6月度累計実績]

(2019年6月末)

	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	※ 為替レート		
							2019年 1～9月 平均	2019年 1～6月 平均	2018年 1～6月 平均
台湾	持分法	667	98.3	1964年 3月	25.00	NT\$	3.52	3.55	3.67
香港	連結	506	96.9	1969年 6月	80.00	HK\$	13.93	14.03	13.84
タイ	持分法	2,211	97.8	1971年 6月	25.29	B	3.42	3.40	3.36
韓国	持分法	3,132	93.3	1971年 8月	38.30	W	0.0941	0.0962	0.1004
フィリピン	持分法	3,206	104.1	1978年10月	40.00	P	2.10	2.11	2.08
シンガポール	連結	225	98.1	1979年 7月	100.00	S\$	80.01	81.01	81.57
インドネシア	連結	6,065	107.7	1991年 1月	100.00	Rp	0.0077	0.0078	0.0079
オーストラリア	連結	248	100.6	1994年 2月	100.00	A\$	76.17	77.74	83.21
マレーシア	連結	350	103.8	2004年 2月	100.00	MYR	26.41	26.72	27.59
ベトナム	連結	490	147.0	2007年 9月	80.00	VND	0.0047	0.0048	0.0048
インド	連結	231	110.3	2008年 1月	50.00	INR	1.57	1.57	1.61
中東	連結	18	110.3	2017年 3月	100.00	AED	29.74	29.95	29.55
広州	連結	2,682	98.9	2002年 6月	95.00	元	15.91	16.23	17.01
上海	連結	526	89.1	2005年 5月	100.00	元	15.91	16.23	17.01
北京	連結	423	99.2	2006年 6月	100.00	元	15.91	16.23	17.01
中国	連結	3,511	102.1	2007年 4月	100.00	元	15.91	16.23	17.01
中国計		7,142	99.6						
<b>アジア・オセアニア計</b> (連結合計)		<b>24,491</b> <b>15,275</b>	<b>101.7</b> <b>103.9</b>	販売対象人口:1,441,256千人、人口比1.70%					
ブラジル	連結	1,598	90.9	1968年10月	51.42	R	28.09	28.72	31.45
メキシコ	連結	3,933	101.3	1981年10月	61.21	NP	5.65	5.73	5.71
アメリカ	連結	373	111.9	1999年10月	100.00	US\$	109.22	109.98	108.52
<b>米州計</b>		<b>5,903</b>	<b>98.8</b>	販売対象人口:414,375千人、人口比1.42%					
オランダ	連結	165	92.9	1994年 4月	100.00	EUR	122.36	124.07	130.66
ベルギー	連結	80	100.4	1995年 4月	100.00	EUR	122.36	124.07	130.66
イギリス	連結	199	97.0	1996年 4月	100.00	£	138.73	142.37	148.92
ドイツ	連結	77	92.5	1996年 4月	100.00	EUR	122.36	124.07	130.66
オーストリア	連結	10	78.8	2005年12月	100.00	EUR	122.36	124.07	130.66
イタリア	連結	96	94.1	2007年 2月	100.00	EUR	122.36	124.07	130.66
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>628</b>	<b>94.9</b>	販売対象人口:287,256千人、人口比0.22%					
<b>合計</b> (連結合計)		<b>31,022</b> <b>21,806</b>	<b>101.0</b> <b>102.2</b>	販売対象人口:2,142,887千人、人口比1.45%					

※ 2019年1～9月平均 : 2020年3月期年間予想、

2019年1～6月平均 : 2020年3月期第2四半期実績、

2018年1～6月平均 : 2019年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2) エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

(単位：人)

	YL 数	販売比率(数量ベース)	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	32,483	43.4%	56.6%
米州	14,427	42.8%	57.2%
ヨーロッパ	---	---	100.0%
合計	46,910	42.4%	57.6%

<2019年6月末現在>

<2019年1月～6月度累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト	アイルランド	イギリスヤクルト
		マルタ	イタリアヤクルト

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・中東・東南アジア未進出国:現地調査を含め、可能性を調査中。
- ・その他地域の未進出国:進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、フィリピン、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル、メキシコ、アメリカ
- ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、ヨーロッパ、イギリス
- ISO14001取得状況：ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況：台湾、香港、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
  - \* ISO22000：「食品安全マネジメントシステムの国際規格」
- GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
  - \* GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況：メキシコ、ヨーロッパ
  - \* FSSC (Food Safety System Certification) 22000:ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況：台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況：台湾、アメリカ
  - \* SQF(Safe Quality Food):食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム
- OHSAS18001取得状況:ベトナム、インド
  - \*OHSAS18001:労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格

注) HACCP、ISO9001、ISO14001の用語説明につきましては、P21を参照して下さい。

# 単 体

## 1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2019.3.31)	当第2四半期末 (2019.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資産の部 計</b>	336,616	323,577	△ 13,038	
<b>流動資産</b>				
現金及び預金	6,747	5,870	△ 876	
売掛金	40,410	42,227	1,817	
たな卸資産	13,749	14,155	405	
その他	10,239	7,412	△ 2,827	
<b>固定資産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物	32,855	31,773	△ 1,082	
機械及び装置	10,548	9,325	△ 1,222	
その他	31,093	31,410	316	
<b>無形固定資産</b>	2,383	2,116	△ 267	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	94,393	82,556	△ 11,837	時価評価等による減
関係会社株式	96,008	98,105	2,097	
前払年金費用	2,508	3,077	569	
その他	△ 4,322	△ 4,453	△ 131	
<b>負債の部 計</b>	172,280	163,141	△ 9,138	
<b>流動負債</b>				
買掛金	16,660	14,709	△ 1,950	
電子記録債務	7,973	7,690	△ 283	
短期借入金	41,300	40,450	△ 850	
未払金	3,489	1,842	△ 1,646	
その他	19,368	20,611	1,243	
<b>固定負債</b>				
長期借入金	72,500	70,000	△ 2,500	
その他	10,988	7,836	△ 3,152	
<b>純資産の部 計</b>	164,336	160,436	△ 3,899	

## 2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2018.4~2018.9)	当第2四半期 (2019.4~2019.9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想※ (2019.4~2019.9)
			金額	増減率		
<b>売上高</b>	<b>93,547</b>	<b>86,108</b>	<b>△ 7,439</b>	<b>△ 8.0</b>		<b>88,000</b>
(内訳)						
乳製品	44,942	44,096	△ 845	△ 1.9		
清涼飲料等	15,280	14,880	△ 400	△ 2.6		
化粧品	3,589	3,578	△ 10	△ 0.3		
医薬品	11,100	10,404	△ 695	△ 6.3		
その他	18,635	13,147	△ 5,487	△ 29.4	生産機器売上の減	
<b>売上原価</b>	<b>59,420</b>	<b>53,368</b>	<b>△ 6,051</b>	<b>△ 10.2</b>		
<b>売上総利益</b>	<b>34,127</b>	<b>32,739</b>	<b>△ 1,388</b>	<b>△ 4.1</b>		
売上高売上総利益率(%)	36.5	38.0	1.5			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>33,203</b>	<b>30,065</b>	<b>△ 3,137</b>	<b>△ 9.4</b>		
販売費	13,045	11,485	△ 1,559	△ 12.0		
一般管理費	20,157	18,579	△ 1,577	△ 7.8		
<b>営業利益</b>	<b>924</b>	<b>2,673</b>	<b>1,749</b>	<b>189.2</b>		
売上高営業利益率(%)	1.0	3.1	2.1			
営業外収益	4,251	4,258	7	0.2		
受取配当金	3,569	3,778	209			
その他	681	480	△ 201			
営業外費用	720	332	△ 387	△ 53.8		
<b>経常利益</b>	<b>4,456</b>	<b>6,600</b>	<b>2,144</b>	<b>48.1</b>		<b>4,500</b>
売上高経常利益率(%)	4.8	7.7	2.9			
特別利益	1,637	1,858	221	13.5		
特別損失	75	955	879	-		
<b>税引前四半期純利益</b>	<b>6,017</b>	<b>7,503</b>	<b>1,485</b>	<b>24.7</b>		
法人税等	539	748	209	38.7		
<b>四半期純利益</b>	<b>5,477</b>	<b>6,754</b>	<b>1,276</b>	<b>23.3</b>		<b>5,000</b>
売上高四半期純利益率(%)	5.9	7.8	1.9			

※ 2019年5月14日発表 業績予想値

### 3. 業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	93,547	103.8	179,430	101.1	86,108	92.0	172,000	95.9
営業利益	924	34.7	1,632	73.7	2,673	289.2	2,000	122.5
経常利益	4,456	67.3	17,323	114.3	6,600	148.1	21,000	121.2
四半期(当期)純利益	5,477	95.7	14,342	103.1	6,754	123.3	19,000	132.5

※ 当初予想(2019年5月14日発表)を変更しています。

#### (2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	44,942	100.6	89,117	99.2	44,096	98.1	91,000	102.1
清涼飲料等	15,280	97.8	28,290	97.7	14,880	97.4	28,000	99.0
小計	60,222	99.9	117,408	98.9	58,977	97.9	119,000	101.4
化粧品	3,589	103.2	6,707	103.6	3,578	99.7	7,000	104.4
医薬品	11,100	83.8	21,696	84.5	10,404	93.7	19,000	87.6
その他	18,635	142.2	33,619	126.3	13,147	70.6	27,000	80.3
合計	93,547	103.8	179,430	101.1	86,108	92.0	172,000	95.9

#### (3) 原価率比較

(単位：%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	増減	年間実績	増減	第2四半期実績	増減	年間予想	増減
売上原価率	63.5	2.5	63.4	1.5	62.0	△ 1.5	62.6	△ 0.8

#### (4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	1,777	69.4	4,479	56.7	1,595	89.7	9,200	205.4
減価償却費	4,636	98.8	9,310	97.2	3,939	85.0	8,200	88.1

#### 主な内訳

	2019年3月期		2020年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	28 億円	国内乳製品工場への投資	51 億円

## 4. 売上高内訳

### (1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
New ヤクルト類	4,104	102.2	4,041	99.9	3,988	97.2	3,973	98.3
ヤクルト 400 類	3,497	98.4	3,465	97.5	3,413	97.6	3,464	100.0
その他ヤクルト類 ※1	163	84.6	157	81.3	115	70.5	199	126.4
<b>ヤクルト類計</b>	<b>7,763</b>	<b>100.1</b>	<b>7,664</b>	<b>98.3</b>	<b>7,516</b>	<b>96.8</b>	<b>7,636</b>	<b>99.6</b>
ジョア	719	94.2	691	92.0	692	96.2	672	97.3
ミルミル類	417	106.3	460	116.0	477	114.4	501	109.0
ソフール類	473	104.1	461	99.4	454	96.0	452	98.2
その他はっ酵乳 ※2	100	91.1	98	93.0	93	92.8	127	129.4
<b>はっ酵乳計</b>	<b>1,709</b>	<b>99.4</b>	<b>1,709</b>	<b>99.6</b>	<b>1,716</b>	<b>100.4</b>	<b>1,753</b>	<b>102.6</b>
その他 ※3	156	89.1	170	91.9	160	102.6	181	106.3
<b>合計</b>	<b>9,629</b>	<b>99.7</b>	<b>9,543</b>	<b>98.4</b>	<b>9,392</b>	<b>97.5</b>	<b>9,570</b>	<b>100.3</b>

※1「その他ヤクルト類」：ヤクルトAce、ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト、毎日飲むヤクルト365、シンバイオティクス ヤクルト W、Yakult(ヤクルト)1000を合算

〔備考〕：ヤクルトAce(2019年3月販売終了)、ヤクルトファイブ(2019年3月販売開始)  
毎日飲むヤクルト(2019年9月販売終了)、毎日飲むヤクルト365(2019年9月販売開始)  
Yakult(ヤクルト)1000(2019年10月販売開始)

※2「その他はっ酵乳」：ジョア[食べるタイプ]、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト、シンバイオティクスヨーグルト Wを合算

〔備考〕：ジョア[食べるタイプ](2019年10月発売終了)、アロエヨーグルト(2019年10月発売開始)  
1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2019年10月発売開始)  
シンバイオティクスヨーグルト W(2019年10月販売開始)

※3「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

## (2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
蕃 爽 麗 茶	8,749	91.2	16,296	91.9	8,075	92.3	15,060	92.4
タ フ マ ン 類	23,521	104.6	40,772	101.8	21,214	90.2	39,301	96.4
黒 酢 ド リ ン ク	16,108	105.3	29,422	108.7	15,798	98.1	29,706	101.0
豆 乳	19,853	96.9	37,568	97.2	18,815	94.8	35,813	95.3
ミ ル ー ジ ュ	13,579	88.4	23,256	91.9	14,722	108.4	24,205	104.1
ジ ュ ー ス 類	22,570	88.2	39,957	89.3	20,939	92.8	39,671	99.3
き にな る 野 菜	19,782	97.2	36,316	94.8	18,194	92.0	34,208	94.2
珈 琲 た い む	8,386	90.7	15,698	92.4	7,356	87.7	14,084	89.7
F I R E	27,572	90.2	58,635	93.1	26,677	96.8	59,465	101.4

## (3) チャネル別販売比率 (2019年4月～9月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	50.6	97.2	38.3		95.0
店頭・自販機	49.4	97.9	61.7	自販機 82.4 店頭他 17.6	95.3

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

## ① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+清合計金額ベース) (単位：%)

	2018年9月累計		2019年3月累計		2019年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	45.0	101.4	45.7	98.8	45.5	98.1
コ ン ビ ニ	4.1	103.8	4.0	98.7	3.5	84.0
事 業 所	12.3	95.2	11.7	94.9	11.8	92.7
病 院	9.6	99.4	9.7	99.1	9.7	98.9

## ② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2019年3月末台数	2019年9月末台数
自販機期末台数	46,317 ( 20,056 )	46,065 ( 20,596 )

注) ( )内は、他社オペレーション受託納入台数

## (4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト(国内)	413	79.0	798	79.8	373	90.3	700	87.7
カンプト(海外)	114	380.2	240	122.7	95	84.1	200	83.3
<b>カンプト計</b>	<b>528</b>	<b>95.3</b>	<b>1,038</b>	<b>86.8</b>	<b>469</b>	<b>89.0</b>	<b>900</b>	<b>86.6</b>
エルプラット	6,800	79.8	13,083	81.1	6,334	93.1	11,500	87.9
ゲムシタビン	1,287	83.9	2,552	85.1	1,310	101.8	2,500	98.0
その他医薬品	2,484	94.4	5,021	94.1	2,290	92.2	4,100	81.6
<b>合計</b>	<b>11,100</b>	<b>83.8</b>	<b>21,696</b>	<b>84.5</b>	<b>10,404</b>	<b>93.7</b>	<b>19,000</b>	<b>87.6</b>

## 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	6,004	102.4	10,400	93.4	5,429	90.4	10,433	100.3
販売促進助成費	2,925	101.4	6,502	97.6	2,224	76.0	5,470	84.1
<b>小計</b>	<b>8,930</b>	<b>102.1</b>	<b>16,902</b>	<b>95.0</b>	<b>7,654</b>	<b>85.7</b>	<b>15,903</b>	<b>94.1</b>
運送費	3,105	105.6	6,033	105.3	2,955	95.2	5,988	99.3
人件費	11,151	96.3	21,582	97.3	11,092	99.5	21,565	99.9
減価償却費	1,957	107.1	3,850	100.6	1,462	74.7	3,048	79.2
調査研究費	1,769	210.7	2,922	133.8	811	45.9	2,442	83.6
その他	6,287	95.6	12,741	93.2	6,088	96.8	13,454	105.6
<b>合計</b>	<b>33,203</b>	<b>102.1</b>	<b>64,032</b>	<b>97.9</b>	<b>30,065</b>	<b>90.6</b>	<b>62,400</b>	<b>97.5</b>

## 6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2019年3月期				2020年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
退職給付費用	960	79.2	1,919	79.1	965	100.5	1,936	100.9

注) 製造原価と一般管理費の合計

## 7. 従業員数

(単位：人)

	2019年3月末人員		2019年9月末人員	
	従業員数		従業員数	
MR(医薬情報担当者)	2,876		2,941	
	162		163	

注) 2019年3月末の従業員数には、出向者302人および嘱託132人を含んでいます。

2019年9月末の従業員数には、出向者315人および嘱託144人を含んでいます。

## 8. 国内販売会社

(2019年9月末現在)

国内販売会社数	102 社	連結子会社	備 考
		17 社	宮城中央ヤクルト販売(株)、東京ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社は含んでいません。

## 9. 組織の状況

(単位：人)

	2019年3月末人員	2019年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	33,848	33,231
② Y B (ヤクルトビューティ)	4,900	4,700

## 10. ヤクルトレディの平均像

		2019年3月末
1日平均持本数	乳製品	130.2 本
	清涼飲料等	16.8 本
一人当りのお客さま数	住宅顧客	103.8 軒
	事業所	7.6 軒
	その他	3.3 軒
年齢と経験年数	年齢	44.4 歳
	経験年数	10 年 0 ヶ月
活動状況	仕事時間	5.4 時間
	仕事日数	19.4 日

# 参考資料

## 1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(2019年9月末現在)

### (1) エルプラットの適応拡大

適 応 症	共同開発先	進捗状況	備 考
胃 がん	大鵬薬品工業株式会社	第Ⅲ相臨床試験	胃がんにおいて、エルプラットの用法用量(2週毎投与)追加のため

### (2) 新薬パイプライン

薬 品 名	適 応 症	導 入 先	進 捗 状 況	備 考
① レスミノスタット 開発番号：YHI-1001	・胆道がん ・皮膚T細胞リンパ腫	4SC社	・第Ⅱ相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験	・胆道がんを対象とした国内第Ⅱ相臨床試験を実施中。 ・皮膚T細胞リンパ腫を対象とした国際共同臨床試験を実施中。
② サーマドックス 開発番号：YHI-801	肝がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	セルシオン社が欧米アジアでの新しい第Ⅲ相臨床試験を実施中。
③ デュベリシブ 開発番号：YHI-1702	・CLL/SLL* ・FL** ・PTCL***	ベラステム社	・第Ⅰb相臨床試験 ・治験準備中 ・治験準備中	・CLL/SLLを対象とした国内第Ⅰb試験を実施中。 ・FLを対象とした臨床試験に向けて準備中。 ・ベラステム社が実施中のPTCLを対象とした臨床試験の参加に向けて準備中。

\* CLL/SLL: 慢性リンパ性白血病/小リンパ球性リンパ腫

\*\* FL: 濾胞性リンパ腫

\*\*\* PTCL: 末梢性T細胞性リンパ腫

### (3) 薬価情報

	2019年 10月以降(円)	2019年 9月末まで(円)	改定率(%)※	備 考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	2,953	3,349	△ 13.4	【カンプト・エルプラット・レボホリナートを使用した主な療法】 1. 進行・再発大腸がん ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ CAPOX療法(エルプラット+カベシタピン) ・ FOLFOXIRI療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル) 2. 結腸がんアジュバント ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ CAPOX療法(エルプラット+カベシタピン) 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント ・ SOX療法(エルプラット+テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤) ・ CAPOX療法(エルプラット+カベシタピン) 4. 膵がん ・ FOLFIRINOX療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル)
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	6,609	7,534	△ 13.9	
エルプラット点滴静注液 50mg	22,262	24,562	△ 11.0	
エルプラット点滴静注液 100mg	40,922	45,048	△ 10.8	
エルプラット点滴静注液 200mg	71,819	81,916	△ 13.9	
レボホリナート 25mg	697	787	△ 13.0	
レボホリナート 100mg	2,372	2,693	△ 13.5	

※薬価は消費税を含んでいるため、消費税額を除いた本体額の改定率を記載しています。

## 2. 国内の生産設備の状況

(2019年9月末現在)

### (1) 本社工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
福島工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール、カップdeヤクルト
茨城工場	○	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトファイブ原料液、毎日飲むヤクルト、シンバイオティクスヤクルトW
富士裾野工場	○	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ソフール、ジョア(食べるタイプ)
兵庫三木工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソフール、ミルミル、BF-1
佐賀工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、ミルミルS
湘南化粧品工場	—	—	○	化粧品
富士裾野医薬品工場	—	—	○	医療用医薬品、医療用医薬品原薬、一般用医薬品原薬、医療機器

### (2) ボトリング工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
岩手ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ
千葉ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT
愛知ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT、Yakult(ヤクルト)1000
福岡ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT

HACCP ( Hazard Analysis Critical Control Point ) : 危害分析・重要管理点

ISO ( International Organization for Standardization ) : 国際標準化機構

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

### 3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2019年1月～9月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

	連結区分	2019年1～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾	持分法	706	93.5	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	535	96.4	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイ ※1	持分法	2,201	96.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国	持分法	3,156	94.3	ヤクルト、ヤクルトプレミアムライト	○	4
フィリピン	持分法	3,221	104.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連結	228	99.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	6,204	108.3	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	252	102.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	359	104.0	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	517	143.4	ヤクルト	○	1
インド ※2	連結	245	111.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東 ※3	連結	18	111.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマー ※4	連結	2	—	ヤクルト	○	1
広州 ※5	連結	3,064	102.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	3
上海	連結	595	89.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
北京	連結	458	100.1	ヤクルト、ヤクルトライト	天津	---
中国 ※6	連結	4,040	102.2	ヤクルト、ヤクルトライト	上海、天津、無錫	2
中国計		8,156	101.1	---	---	---
<b>アジア・オセアニア計 (連結合計)</b>		<b>25,803</b>	<b>102.2</b>	販売対象人口：1,446,416千人、人口比1.78%		
		<b>16,518</b>	<b>104.7</b>			
ブラジル	連結	1,562	92.7	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソファール	○	1
メキシコ	連結	3,877	100.3	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソファールLT、 ソファールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	377	112.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
<b>米州計</b>		<b>5,816</b>	<b>98.8</b>	販売対象人口：523,735千人、人口比1.11%		
オランダ	連結	160	94.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	77	102.0	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	194	96.4	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	74	93.0	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	10	80.3	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	94	95.4	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>609</b>	<b>95.5</b>	販売対象人口：287,256千人、人口比0.21%		ヨーロッパヤクルト
<b>合計 (連結合計)</b>		<b>32,228</b>	<b>101.4</b>	販売対象人口：2,257,407千人、人口比1.43%		工場数合計
		<b>22,943</b>	<b>102.9</b>			<b>28</b>

<決算期：1～12月>

※1 タイ：決算月5月。

※2 インド：決算月3月。

※3 中東：9月から「ヤクルトゴールド」の販売を開始。

※4 ミャンマー：8月からヤクルトの製造販売を開始。決算月9月。

※5 広州：3月から佛山工場で生産を開始。

※6 中国ヤクルトの販売地域：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市。  
(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があります。あることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。