

# 2020/3期 第2四半期決算説明資料

---

2019年11月13日



素晴らしい人間環境づくり  
**ニチハ株式会社**

# 連結業績サマリー



(百万円、%)

	2019/3期 上期実績	2020/3期上期		前年同期比		従来予想比 (注1)		2020/3期 (注2) 通期予想	前期比	
		従来予想 (注1)	実績	金額	%	金額	%		金額	%
売上高	56,570	61,500	60,600	4,029	7.1	△899	△1.5	127,100	7,939	6.7
営業利益	5,435	6,500	6,076	641	11.8	△423	△6.5	14,000	1,279	10.1
経常利益	5,720	6,600	6,159	438	7.7	△440	△6.7	14,300	1,162	8.8
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,202	5,100	4,849	647	15.4	△250	△4.9	10,700	784	7.9

(注1) 2020/3期予想(従来予想)：5月9日発表

(注2) 2020/3期予想(修正予想)：11月7日発表

(注3) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

# 2020/3期 第2四半期決算

モエンエクセラード 18mm厚  
Fu-ge グラナダストーン調

# 2020/3期 国内市場四半期別推移



( )内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

## 住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2018	245 (△2.0)	246 (△0.2)	491 (△1.1)	246 (0.6)	216 (5.2)	462 (2.7)	953 (0.7)
		2019	234 (△4.7)	233 (△5.4)	467 (△5.0)	—	—	—	—
うち 一戸建	千戸	2018	109 (△0.6)	112 (1.1)	221 (0.3)	116 (3.9)	101 (7.2)	217 (5.4)	438 (2.8)
		2019	118 (8.0)	113 (0.7)	231 (4.3)	—	—	—	—

## 窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2018	7,851 (△2.3)	7,735 (△5.7)	15,586 (△4.0)	8,662 (0.9)	7,874 (0.1)	16,536 (0.5)	32,122 (△1.7)
		2019	7,822 (△0.4)	8,092 (4.6)	15,914 (2.1)	—	—	—	—

## 当社

窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2018	3,706 (△1.3)	3,717 (△2.6)	7,423 (△2.0)	4,170 (3.7)	3,803 (2.3)	7,973 (3.0)	15,396 (0.5)
		2019	3,838 (3.6)	4,085 (9.9)	7,923 (6.7)	—	—	—	—
NYGシェア	%	2018	47.2 (+0.5p)	48.1 (+1.6p)	47.6 (+1.0p)	48.1 (+1.3p)	48.3 (+1.0p)	48.2 (+1.2p)	47.9 (+1.1p)
		2019	49.1 (+1.9p)	50.5 (+2.4p)	49.8 (+2.2p)	—	—	—	—

# 2020/3期第2四半期 連結業績



(百万円、%)

	2019/3期 第2四半期累計		2020/3期 第2四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
<b>売上高</b>	<b>56,570</b>	<b>100.0</b>	<b>60,600</b>	<b>100.0</b>	<b>4,029</b>	<b>7.1</b>
<b>外装材事業</b>	<b>51,630</b>	<b>91.3</b>	<b>55,404</b>	<b>91.4</b>	<b>3,773</b>	<b>7.3</b>
<b>国内</b>	<b>44,738</b>	<b>79.1</b>	<b>47,960</b>	<b>79.1</b>	<b>3,221</b>	<b>7.2</b>
<b>窯業系外装材</b>	<b>40,605</b>	<b>71.8</b>	<b>43,315</b>	<b>71.5</b>	<b>2,709</b>	<b>6.7</b>
<b>金属系外装材</b>	<b>4,133</b>	<b>7.3</b>	<b>4,645</b>	<b>7.6</b>	<b>511</b>	<b>12.4</b>
<b>米国（窯業系）</b> (百万US\$)	<b>6,892</b> ( 63.4 )	<b>12.2</b> —	<b>7,443</b> ( 67.6 )	<b>12.3</b> —	<b>551</b> ( 4.2 )	<b>8.0</b> ( 6.6 )
<b>その他</b>	<b>4,940</b>	<b>8.7</b>	<b>5,195</b>	<b>8.6</b>	<b>255</b>	<b>5.2</b>
<b>売上総利益</b>	<b>22,399</b>	<b>39.6</b>	<b>24,125</b>	<b>39.8</b>	<b>1,725</b>	<b>7.7</b>
<b>営業利益</b>	<b>5,435</b>	<b>9.6</b>	<b>6,076</b>	<b>10.0</b>	<b>641</b>	<b>11.8</b>
(為替差損益)	(121)	—	(△95)	—	(△217)	—
<b>経常利益</b>	<b>5,720</b>	<b>10.1</b>	<b>6,159</b>	<b>10.2</b>	<b>438</b>	<b>7.7</b>
親会社株主に帰属する 四半期純利益	<b>4,202</b>	<b>7.4</b>	<b>4,849</b>	<b>8.0</b>	<b>647</b>	<b>15.4</b>

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	108.68	110.07	1.39
1元	17.08	16.20	△0.88
1RUB	—	1.69	—

(注1)国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業

# 2020/3期第2四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2019/3期 第2四半期累計	2020/3期 第2四半期累計	2019/3期 第2四半期累計	2020/3期 第2四半期累計	増減額	%
国内	11	68,080	73,561	4,403	4,940	537	12.2
海外	3	8,511	9,306	925	1,095	170	18.4
米国 (百万US\$)	1	6,892 (63.4)	7,443 (67.6)	810 (7.4)	942 (8.5)	132 (1.1)	16.4 (14.9)
中国 (百万元)	2	1,619 (94.8)	1,862 (114.9)	115 (6.7)	152 (9.4)	37 (2.6)	32.5 (39.7)
調整額		△20,021	△22,267	107	41	△65	-
連結	14	56,570	60,600	5,435	6,076	641	11.8

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

# 2020/3期第2四半期 営業利益の前年同期比増減要因



## 連結営業利益 (億円)

2019/3期 第2四半期累計	2020/3期 第2四半期累計	増減
54.3	60.7	+6.4

↓ (億円)

		損益影響額
	国内増収・在庫増減等	+11.4
	資材・エネルギーコストダウン	+0.5
	物流費コストアップ	△4.9
	固定費増加	△1.6
	<b>国内事業 計</b>	<b>+5.4</b>
	米 国	+1.3
	中 国	+0.4
	連結修正等	△0.7
	<b>営業利益</b>	<b>+6.4</b>

# 2020/3期 業績予想

モエンエクセラード 18mm厚  
Fu-ge ミラベルストーン調

# 2020/3期 連結業績予想



(百万円、%)

	実績	上期		予想	通期	
		前期比			前期比	
		金額	%		金額	%
<b>売上高</b>	60,600	4,029	7.1	127,100	7,939	6.7
<b>外装材事業</b>	55,404	3,773	7.3	116,500	7,709	7.1
国内	47,960	3,221	7.2	100,000	6,190	6.6
米国(窯業系)	7,443	551	8.0	16,500	1,518	10.1
(百万US\$)	( 67.6 )	( 4.2 )	(6.6)	( 148.8 )	( 13.1 )	(9.7)
<b>その他</b>	5,195	255	5.2	10,600	230	2.2
<b>営業利益</b>	6,076	641	11.8	14,000	1,279	10.1
<b>経常利益</b>	6,159	438	7.7	14,300	1,162	8.8
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,849	647	15.4	10,700	784	7.9

◆海外子会社 円換算レート(上期は実績、通期は前提)

	上期 期中平均(AR)	通期 期中平均(AR)
1US\$	110.07 (前期:108.68)	111.00 (前期:110.45)
1元	16.20 (前期:17.08)	16.20 (前期:16.71)
1RUB	1.69 (前期: - )	1.59 (前期: - )

(注1) 2020/3期予想(通期修正予想) : 11月7日発表

(注2) 国内は、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注3) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

# 2020/3期 通期国別業績予想



(百万円、%)

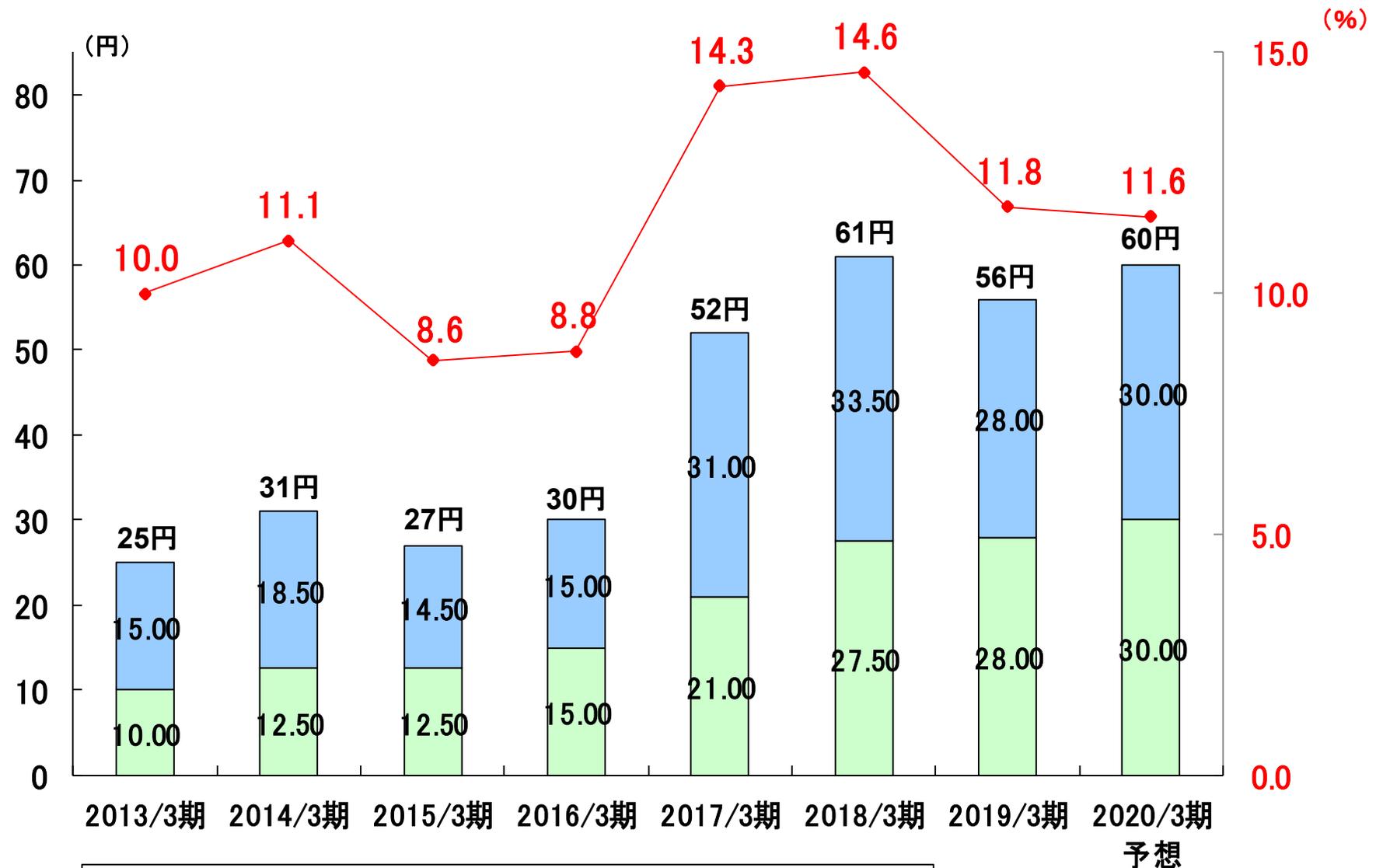
	社数	売上高		営業利益			
		2019/3期	2020/3期	2019/3期	2020/3期	増減額	%
国内	11	142,229	152,800	10,184	11,100	915	9.0
海外	3	18,609	20,300	2,281	2,600	318	14.0
米国 (百万us\$)	1	14,981 (135.6)	16,500 (148.8)	1,949 (17.6)	2,200 (19.8)	250 (2.1)	12.8 (12.2)
中国 (百万元)	2	3,628 (217.1)	3,800 (235.7)	331 (19.8)	400 (24.9)	68 (5.0)	20.7 (25.6)
調整額		△41,678	△46,000	255	300	44	-
連結	14	119,160	127,100	12,720	14,000	1,279	10.1

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

# 企業価値向上に向けて

Fuge フジ PREMIUM ココノプレミアム 21mm厚

# 配当状況



中間配当金
  期末配当金
  ROE

# 設備投資・減価償却費



(億円)

	2015/3期	2016/3期	2017/3期	2018/3期	2019/3期	2020/3期	
						上期実績	通期計画
設備投資	44.3	42.6	80.1	31.9	38.6	54.2	119.1
減価償却費	49.6	48.6	45.2	54.6	48.2	22.5	48.1

(注) 設備投資…資産計上基準  
減価償却費…長期前払費用を除く

米国新工場	30.8
その他	23.4

# 当社グループの中期経営戦略



## 1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

## 2. 目標とする経営指標

← 前回中期経営計画 →

		中期的目標 (前回中計)	中期的目標 (新中計)	2016/3期 実績	2017/3期 実績	2018/3期 実績	2019/3期 実績	2020/3期 予想
ROE	%	10%以上	12%以上	8.8	14.3	14.6 ※(13.4)	11.8	11.6

※米国子会社における税金費用の影響額を除外した実質ベース

# 二子八重点施策



## 中期経営計画(2018年4月～2021年3月)

### 達成すべき重点課題—SCN

S Share up

C Cost down

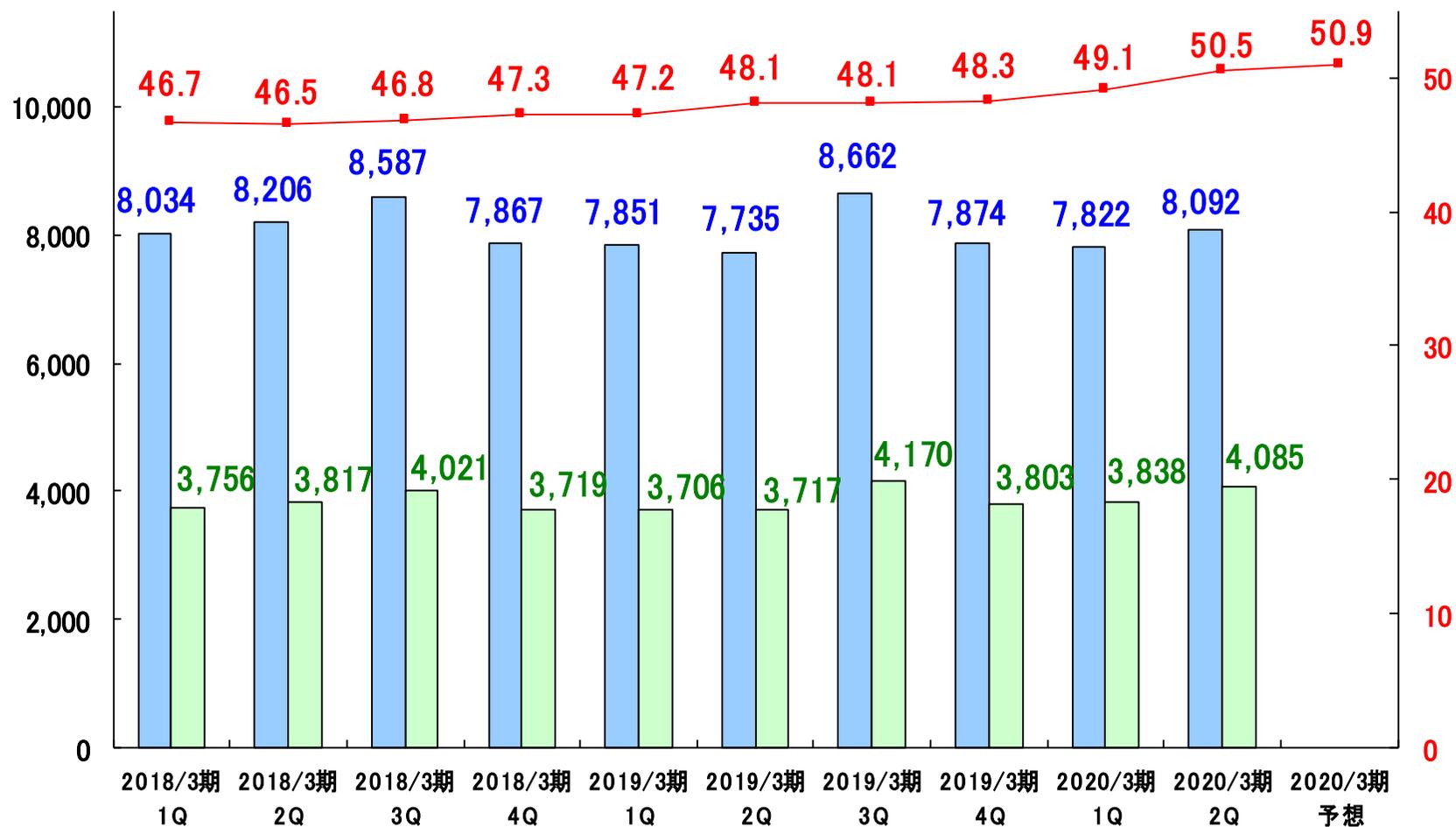
N New market

# シェアアップ



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



■ 業界販売数量   
 ■ ニチハ販売数量   
 —■— 業界内シェア

(注) 12mm厚製品を含む基準

# コストダウン

## ●当期の取り組み・成果

- ・改善活動…塗料・エネルギーの原単位改善等

## ●ITを活用した生産効率改善、業務フローの抜本的見直し

- …新システム活用、プロジェクトチームによるムダ取り

- …生産ラインのIoT化

  - 生産設備に設置したセンサーを活用した自動制御

  - 検査工程におけるAIの導入 等

- …営業、調達部門の定型業務のRPA化

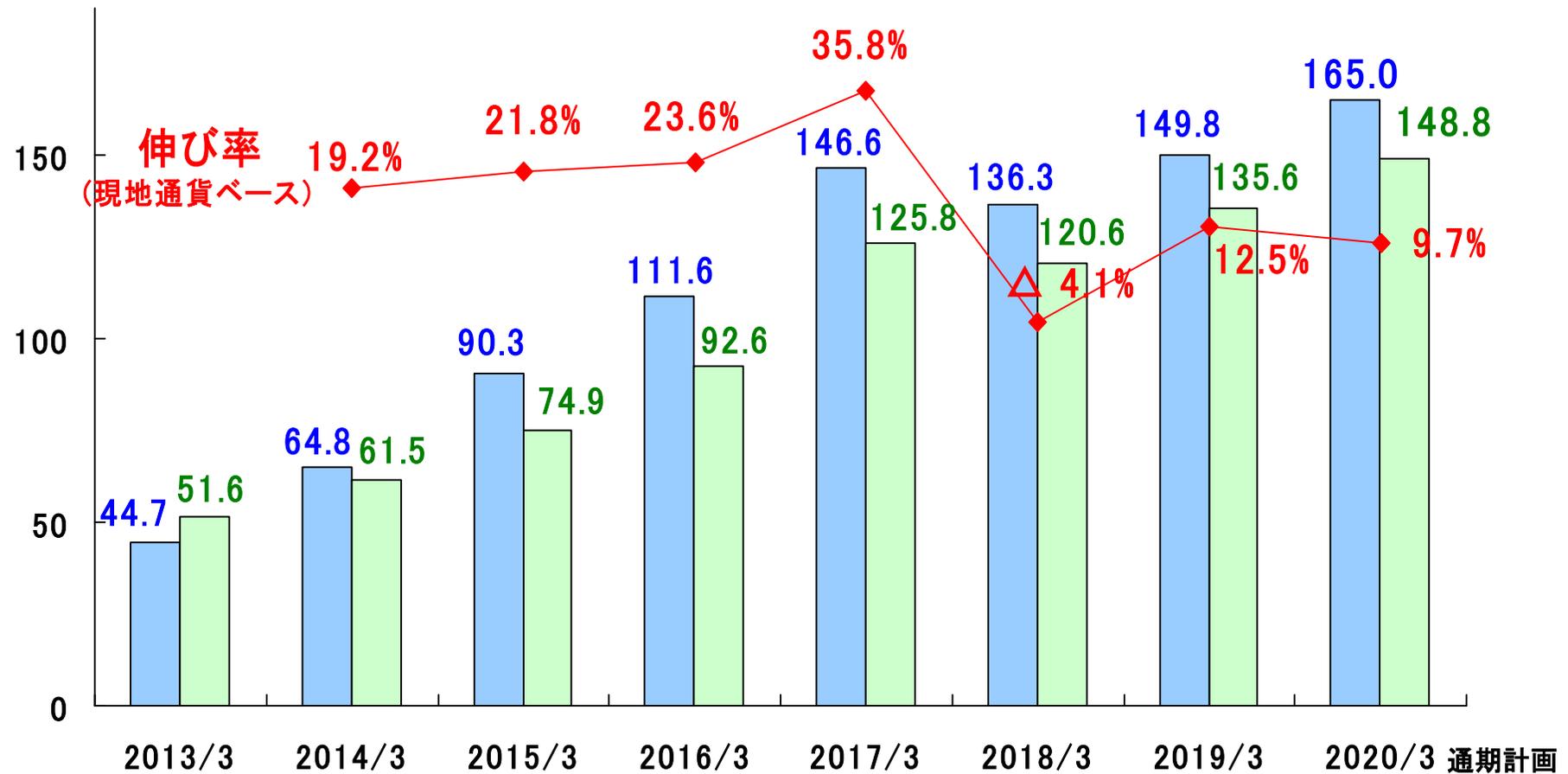
# ニューマーケット・米国



## 米国市場売上高（米国子会社の売上高）

円貨(億円)

現地通貨(百万US\$)



■ 円貨売上高    ■ 現地通貨売上高    ◆ 前期比%

# ニューマーケット・米国

## ●高付加価値品を生産する新工場建設 現在、計画通り進行中

### 新工場の概要

- |              |                             |
|--------------|-----------------------------|
| (1) 事業主体     | : 当社子会社 Nichiha USA, Inc.   |
| (2) 所在地      | : 米国ジョージア州メーコン市(現メーコン工場敷地内) |
| (3) 生産品目     | : 窯業系外装材                    |
| (4) 総投資予定金額  | : 約150億円                    |
| (5) 資金調達方法   | : 自己資金及び借入金                 |
| (6) 稼働開始予定時期 | : 2020年10月～2021年3月頃         |

# ニューマーケット・グローバル展開(米国以外)

## ●豪州

2018年5月、<sup>※</sup>火炎伝播試験に当社の乾式製品が合格  
豪州のパートナー企業と連携強化を推進中

### ※ 火炎伝播性能試験について

世界中で高層建築物の火災事故、特に外装材が火災延焼を助長する事故が相次いで発生したことを受け、外装材の燃え広がりに関する評価(火炎伝播性能)を求められるようになってきました。

そうした状況において、オーストラリアでは外壁に関わる要求性能に、従前の「不燃性能」と「耐火性能」の2つに加え、新たに「火炎伝播性能」の評価が加わりました。

# ニューマーケット・国内非住宅

## ●商業施設向け

新外壁材「クール」シリーズ

## ●中高層向け外壁材の強化

～高さ**45m**規模までのマンション、商業施設市場への本格進出～

- ・従来は住宅外壁材を使用した施工高さは**13m**以下まで
- ・2018年 専用金具と新たな工法によって鉄筋コンクリート（RC）造では施工高さ**45m**まで使用可能
- ・2019年 木造や鉄骨造でも使用可能
- ・国内でも豪州での火炎伝播試験に合格した耐火性能を訴求して市場開拓
- ・2019年10月 ウッドデザイン賞2019を受賞



# ニューマーケット・国内非住宅

商業施設・中高層  
取扱実績



使用外装材

メモリア MEMORIA

使用外装材

メインエクセラード16



# 当社協賛



スポーツクライミングの  
オフィシャルパートナー  
として、世界で活躍する  
アスリートの応援してい  
ます！

2019年12月1日まで大  
阪 ひらかたパークで開  
催されている、漫画『進撃  
の巨人』の原画展に協賛  
しています！



# ご参考資料

**モイクセラード16 PREMIUM**

コンクリート打ちっ放し16 プレミアム

# 自己株式の取得

## 1. 自己株式の取得を行う理由

株主還元の充実及び資本効率の向上を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため。

## 2. 取得に係る事項の内容

- |                |   |
|----------------|---|
| (1) 取得対象株式の種類  | 当社普通株式  |
| (2) 取得し得る株式の総数 | 200,000 株(上限)<br>(発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 0.54%) |
| (3) 株式の取得価額の総額 | 500 百万円(上限)                                     |
| (4) 取得期間       | 2019 年8 月28 日～2019 年10 月18 日                    |
| (5) 取得方法       | 取引一任契約に基づく市場買付け                                 |

## 3. 実施結果

- |                |              |
|----------------|--------------|
| (1) 取得した株式の総数  | 174,800株     |
| (2) 株式の取得価額の総額 | 499,888,700円 |

# 四半期別業績推移



	2019/3期				2020/3期	
	上期		下期		上期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q

・売上高 (百万円)

連結	27,742	28,828	32,751	29,838	29,135	31,465
ニチハ	23,657	24,227	27,269	25,905	24,795	26,255
ウチ窯業系サイディング	16,310	16,848	18,654	17,320	16,834	17,823

・営業利益 (百万円)

国内	1,967	2,436	3,387	2,394	2,343	2,596
海外	294	631	777	578	342	752
調整額	119	△ 12	△ 2	150	27	14
連結・営業利益	2,381	3,054	4,163	3,121	2,713	3,363

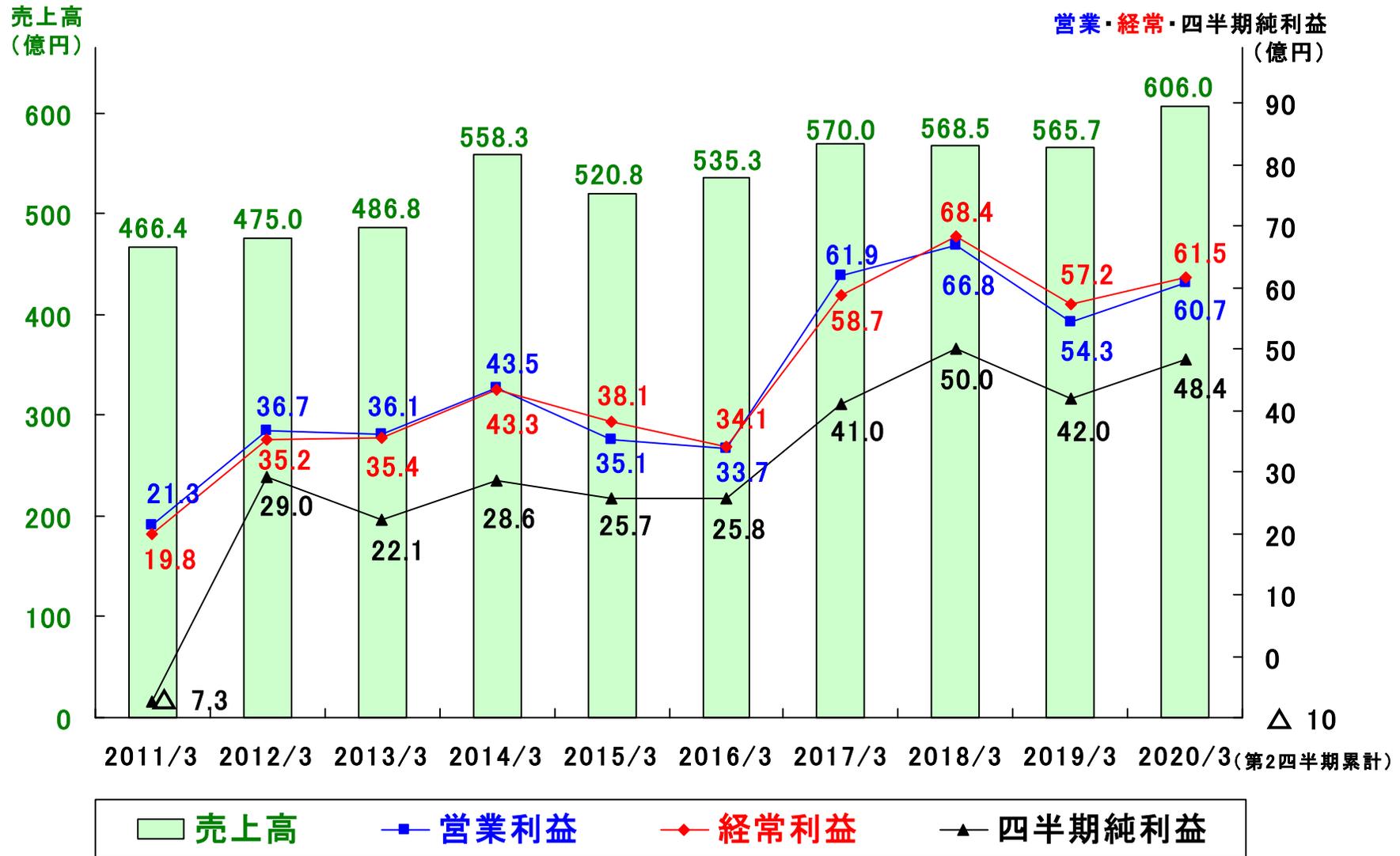
・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む基準)

販売数量 (千坪)	4,265	4,351	4,885	4,499	4,433	4,700
販売単価 (円/坪)	3,825	3,872	3,819	3,850	3,798	3,792
業界シェア (%)	47.2%	48.1%	48.1%	48.3%	49.1%	50.5%

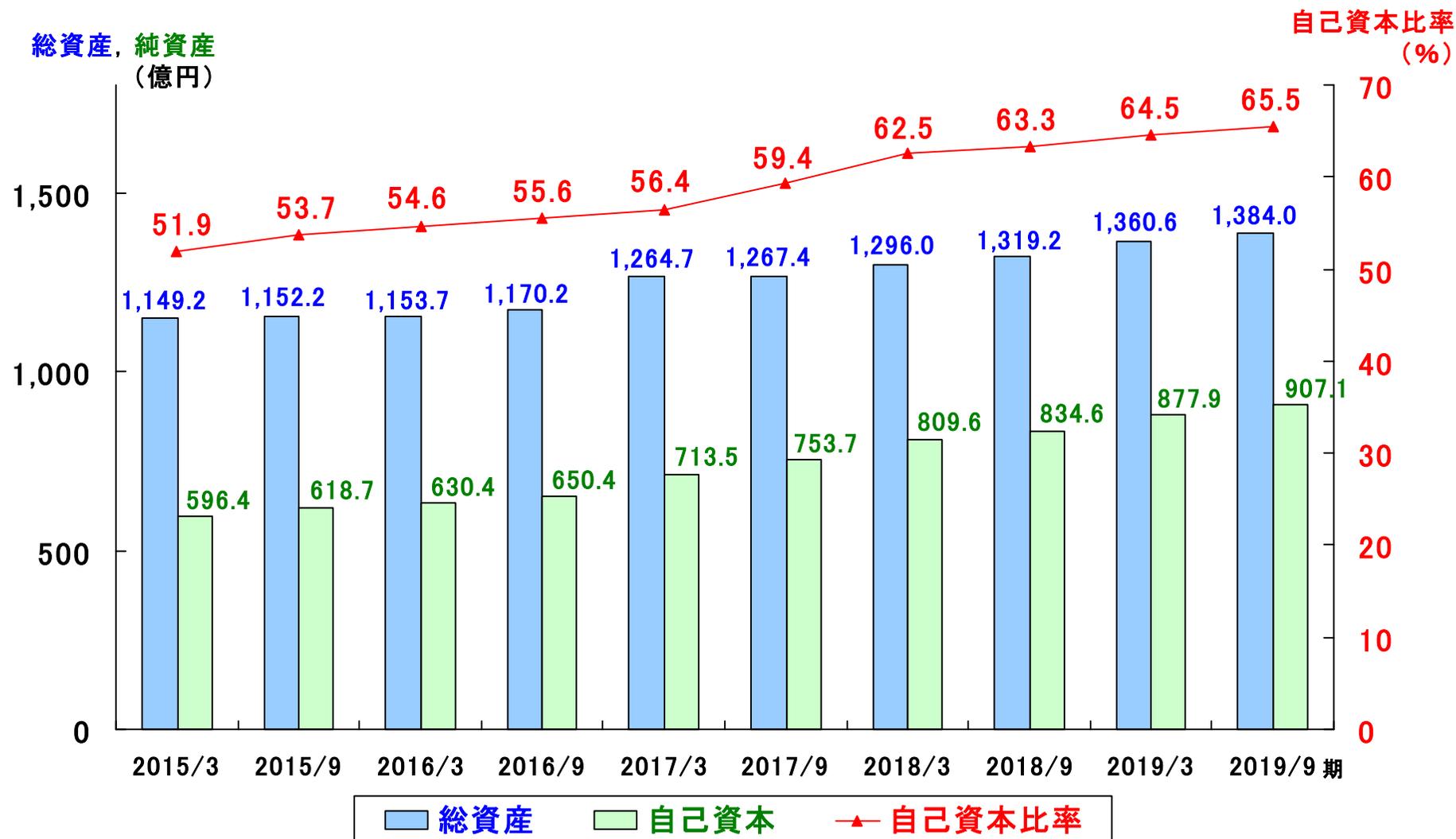
・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	109	112	116	101	118	113
前年同期比 (%)	△ 0.6	1.1	3.9	7.2	8.0	0.7
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,851	7,735	8,662	7,874	7,822	8,092
前年同期比 (%)	△ 2.3	△ 5.7	0.9	0.1	△ 0.4	4.6

# 第2四半期累計業績推移



# 財政状態推移

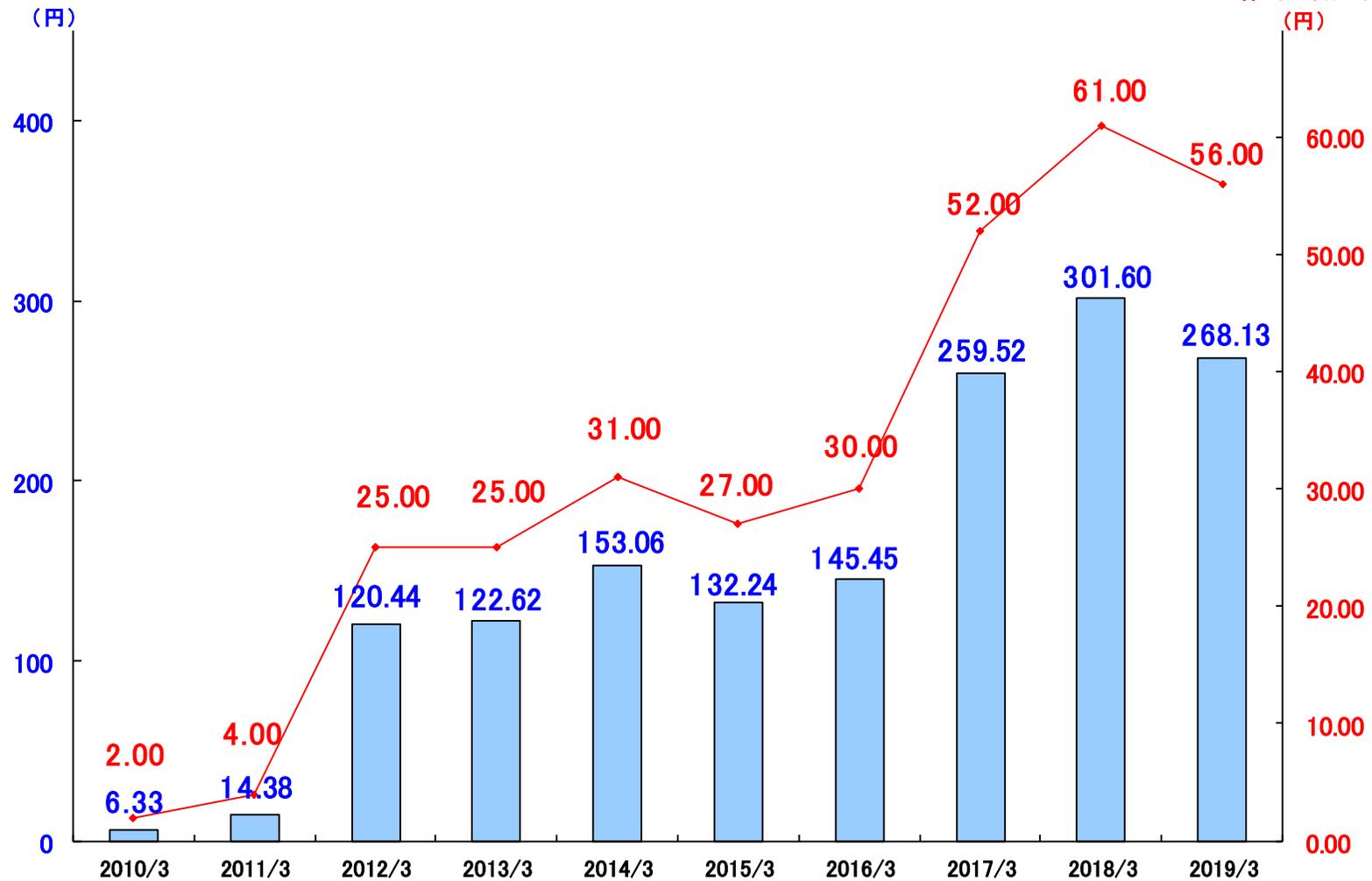


# 1株当たり連結当期純利益・配当状況



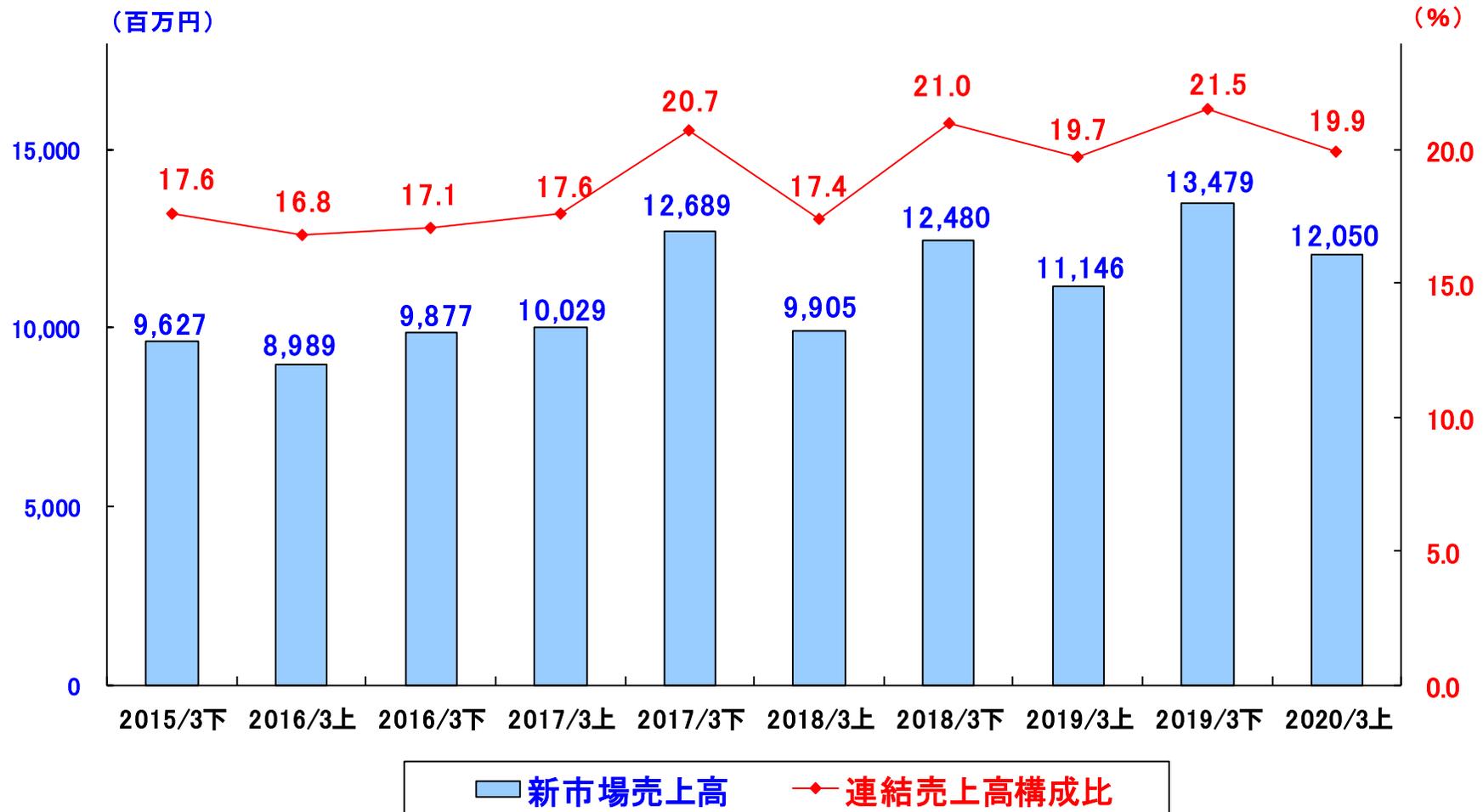
1株当たり連結当期純利益  
(円)

1株当たり配当金  
(円)



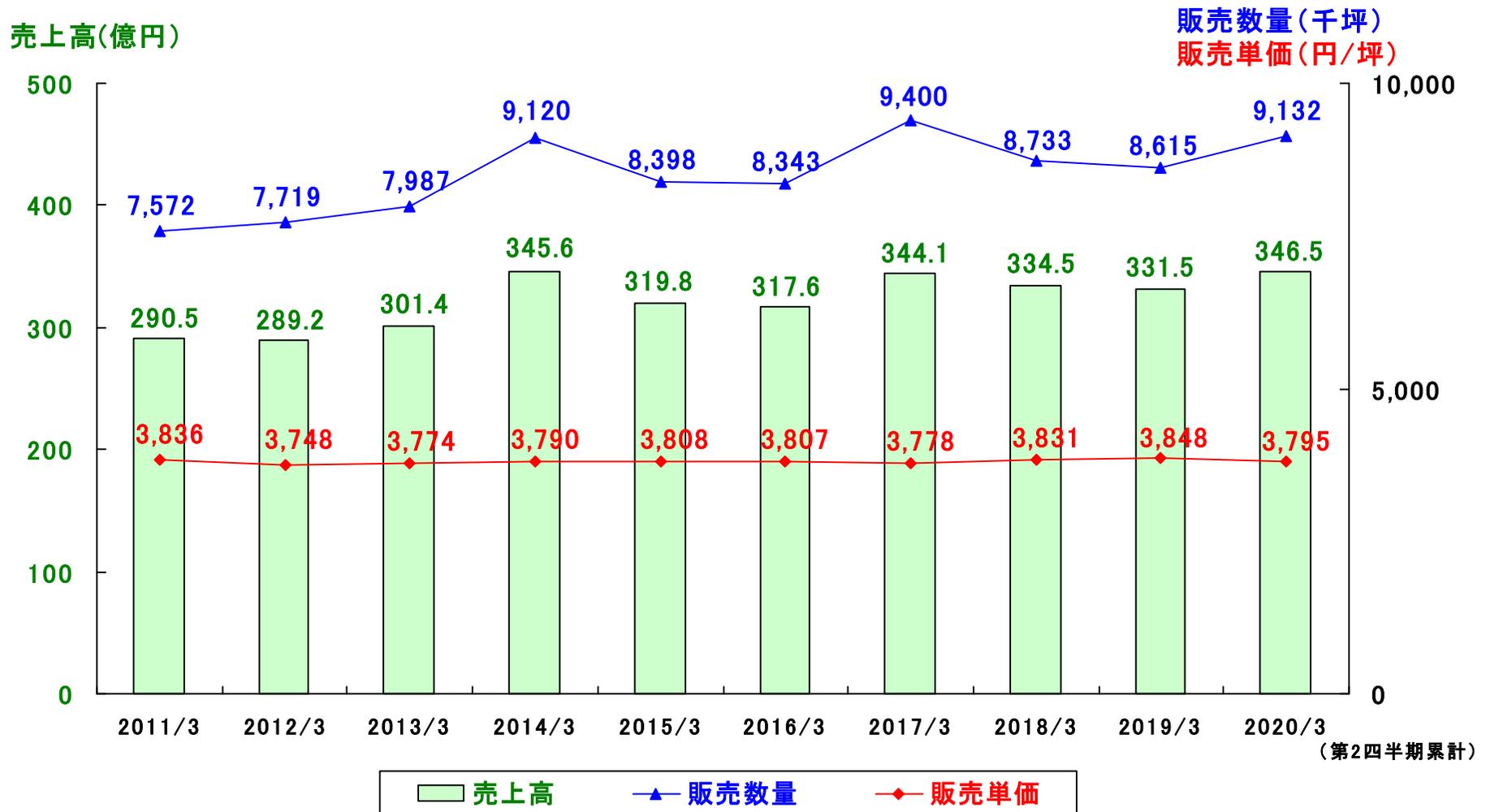
■ 1株当たり連結当期純利益      ◆ 1株当たり配当金

# 新市場の売上高推移(半期毎)



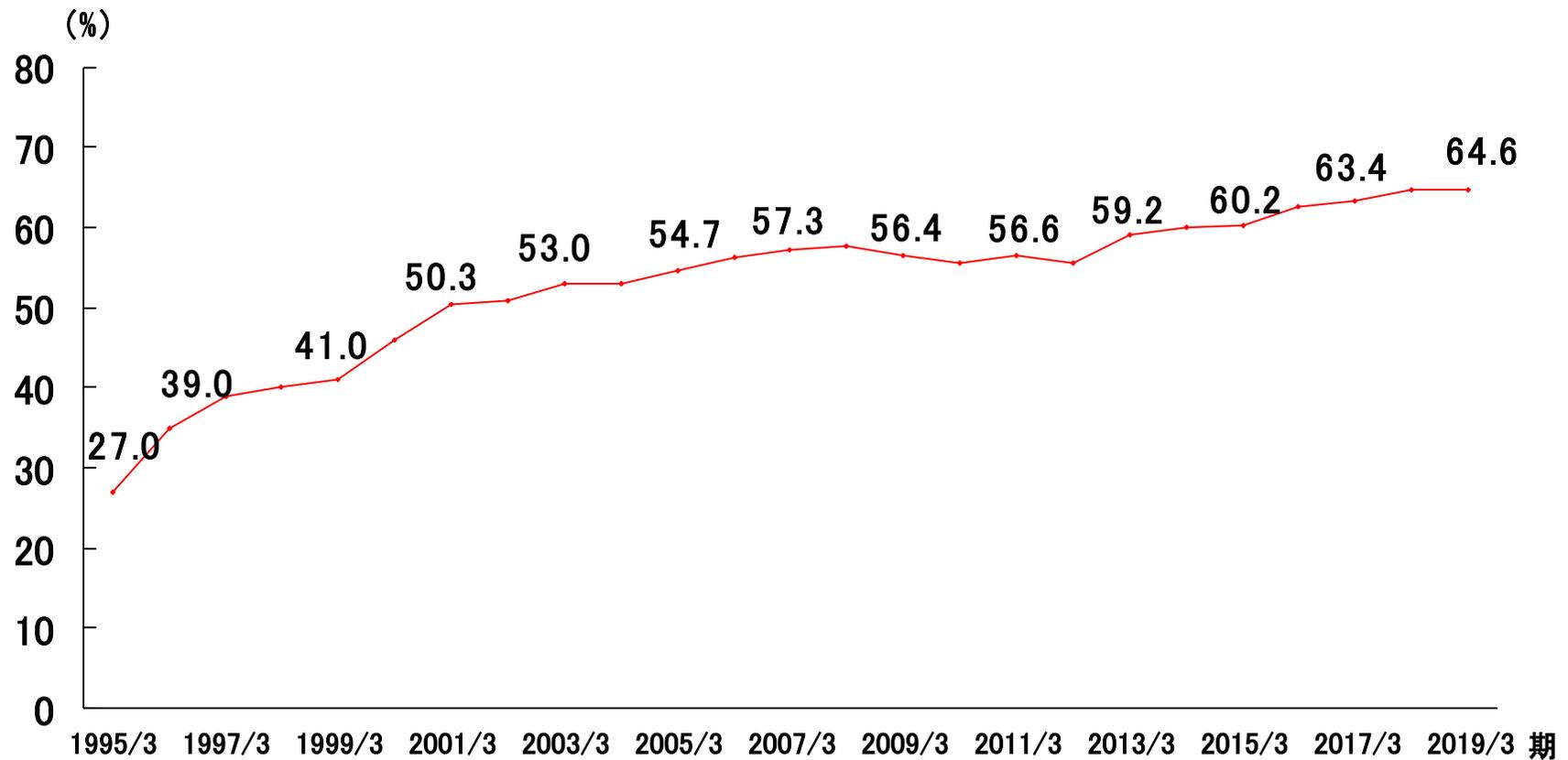
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

# (二千八)第2四半期累計 窯業系サイディング販売実績推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

# (二千八)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移

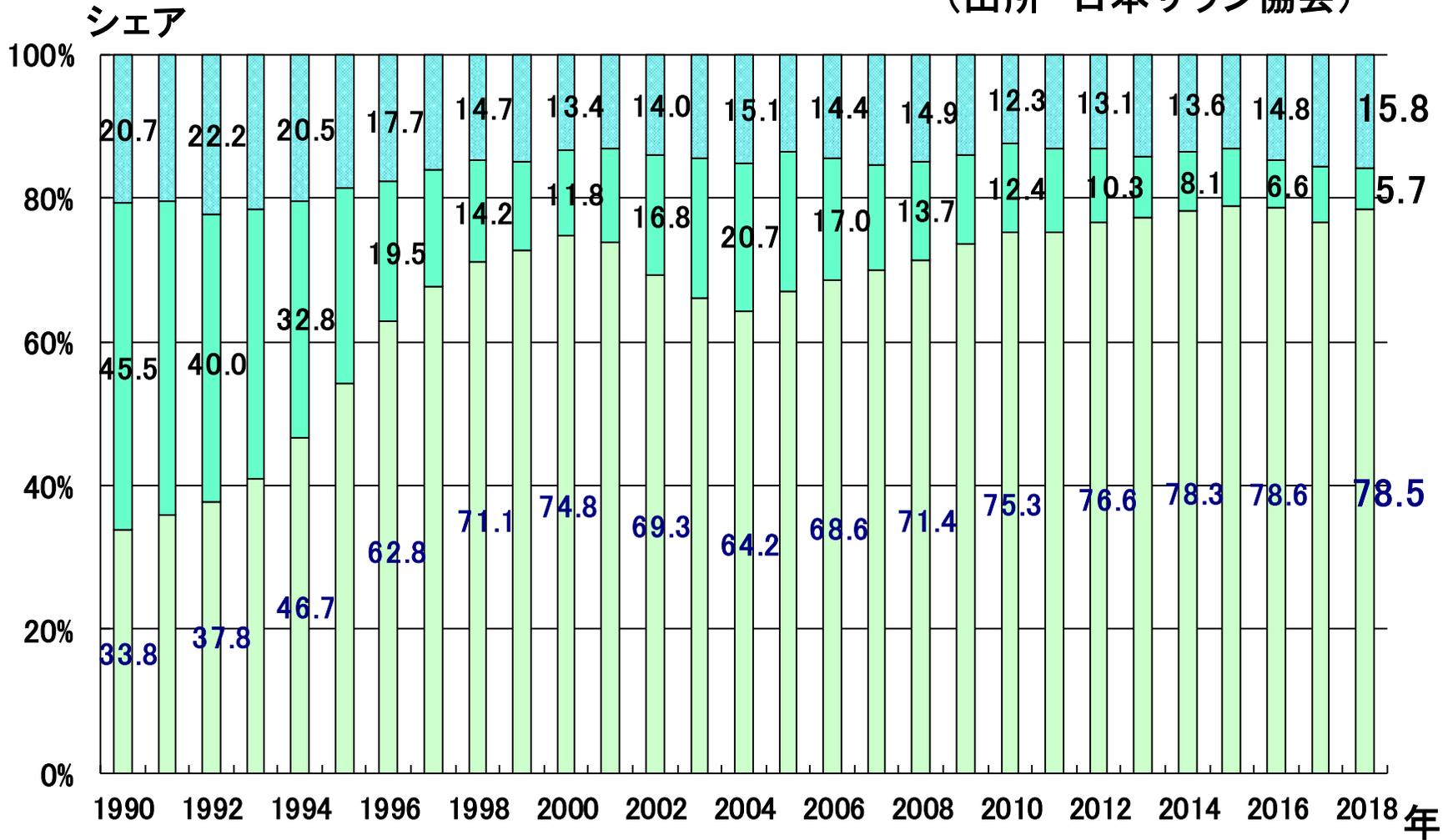


(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

# 一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



(出所 日本サッシ協会)



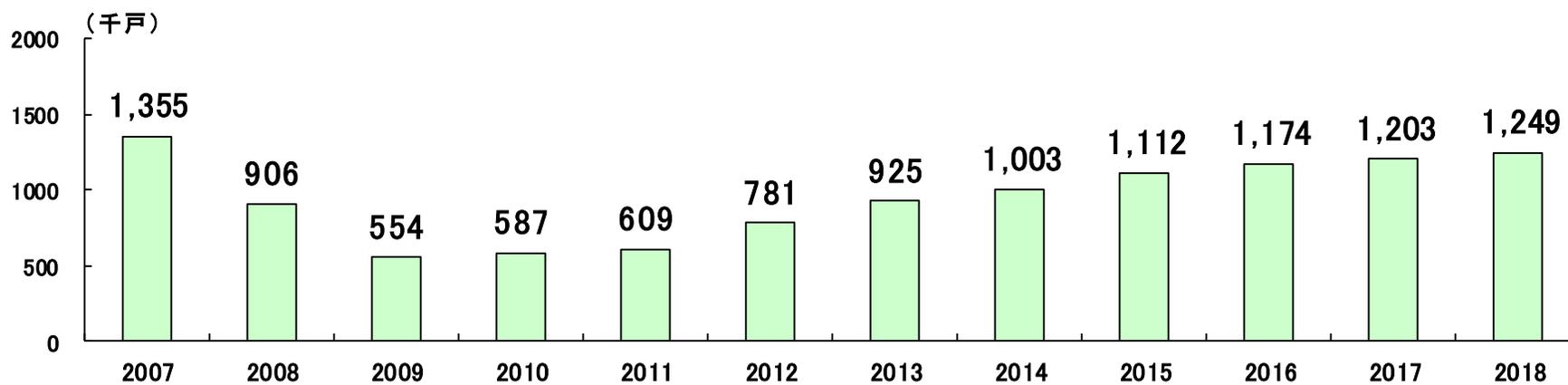
■ 窯業系サイディング ■ モルタル ■ その他

# 米国住宅着工件数

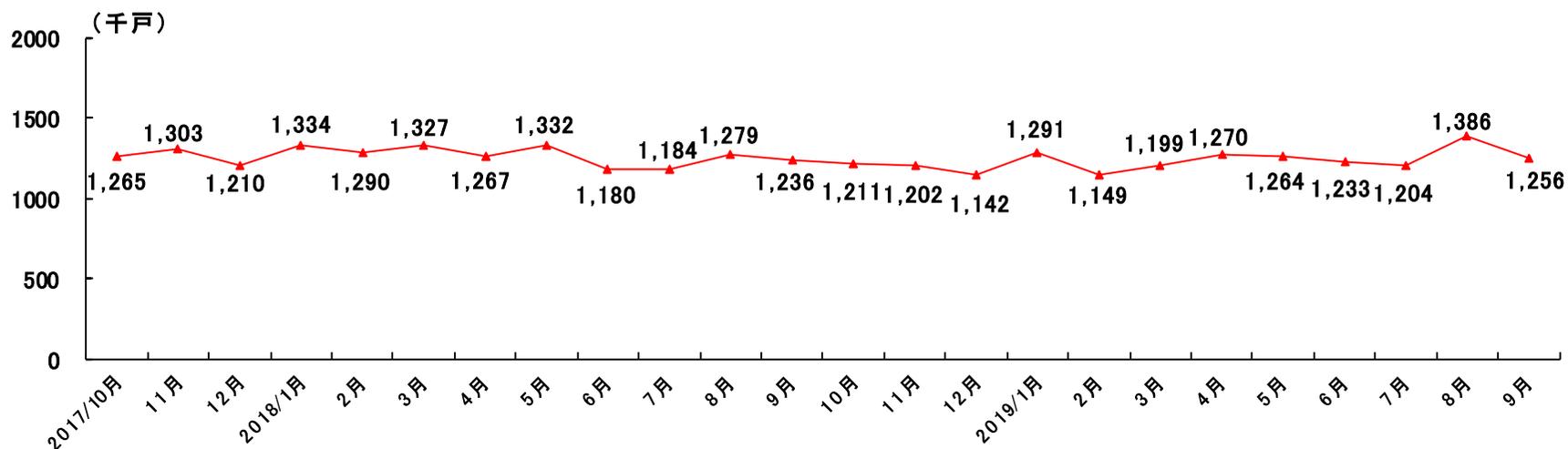


( 出所 米商務省 )

## ● 2007年～2018年 年間着工件数の推移



## ● 2019年9月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



## お断り事項

本資料は、2020年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。