

会社名 株式会社エー・ピーカンパニー
 (コード番号 3175 東証1部)
 代表者名 代表取締役社長 米山 久
 問合せ先 専務取締役 杉谷 仁司
 (TEL03-6435-8440)

月次営業レポート(2019年10月度)

I. 2020年3月期 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
全店	売上高前年比 (%)	101.3	102.4	101.9	103.3	99.4	97.4	84.0						101.9	100.1			98.5
	客数前年比 (%)	102.5	103.7	103.7	105.4	101.4	99.7	86.2						103.3	102.2			100.3
	客単価前年比 (%)	98.0	98.2	97.5	97.8	98.2	97.6	97.4						97.9	97.9			97.8
	リピート率 (%)	54.3	55.1	55.6	55.3	54.9	55.7	55.7						55.0	55.3			55.2
	前年店舗数(店)	196	194	192	191	192	192	191						192	192			191
	当年店舗数(店)	203	196	189	184	183	182	183						189	182			183
既存店	売上高前年比 (%)	97.8	96.8	97.7	102.0	99.8	98.0	85.3						97.4	100.0			96.7
	客数前年比 (%)	98.5	98.3	98.9	102.6	101.2	99.3	86.8						98.5	101.0			97.9
	客単価前年比 (%)	99.1	98.2	98.5	99.4	98.6	98.3	97.9						98.6	98.8			98.6
	リピート率 (%)	55.8	56.7	56.7	56.9	55.9	56.8	57.0						56.4	56.6			56.6
	対象店舗数(店)	177	172	167	162	163	162	162						167	162			162

- * 2019年10月 曜日合わせ後の既存店売上高前年比：85.5% ⇒ 曜日影響 △0.2ポイント
- * 一部の子会社についてリピート率は集計の対象外となっております。
- * 前期10月は全社キャンペーンにより売上高が著しい増加した特殊要因があること、及び台風19号上陸に伴い首都圏全店など当社の8割以上の店舗を休業した影響により、売上高が大幅に減少しております。

II. 2020年3月期 店舗数の状況

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外食	地鶏M	135	135	130	123	118	118	117	117				
	鮮魚M	28	28	28	28	28	28	28	28				
	その他M	37	38	38	38	38	37	37	37				
	小計	200	201	196	189	184	183	182	182				
海外	16	16	16	13	13	13	12	12					
直営店合計	216	217	212	202	197	196	194	194					

- * 2019年10月 新規出店：なし
- * 2019年10月 業態変更：なし
- * 2019年10月 閉店：なし

- (注)
1. 決算確定前の数値によっております
 2. 既存店：オープン後13か月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外
 3. 客数：ディナー客数(ランチ除く)
 4. 客単価：ディナー客単価(ランチ除く)
 5. リピート率：来店組数に占める、リピート客を含む組数の割合
 6. 曜日影響：前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

<月次トピックス>

11月は新業態「しゃぶしゃぶ つかだ」をはじめとした新店が、続々オープン！

若者の街から大人の街へ…「100年に一度」と言われる渋谷駅周辺の再開発で、特に注目を集める、「渋谷スクランブルスクエア」(東棟)が11月1日に開業しました。当社では、12階・13階の2フロアに広がるレストランフロア「FOODIES SCRAMBLE」の12階に「しゃぶしゃぶ つかだ」を、地下2階食品フロア「TOKYU Foodshow EDGE(東急フードショー エッジ)」に和弁当「つかだ」を出店いたしました。

3つ目の「つかだ」となる「しゃぶしゃぶ つかだ」も「焼鳥 つかだ」「炭火和食 つかだ」のように個性的な店舗です。今回の「しゃぶしゃぶ つかだ」では当社初の試み、「一人一鍋」に挑戦しており、個別の鍋で目利き厳選の国産食材を楽しむことができる、しゃぶしゃぶ専門店となりました。渋谷スクランブルスクエアを訪れる「最旬な食体験を求め集う、「FOODIES＝“食通”達」」に、佐藤可士和氏デザインの店内や、業態コンセプトなどがマッチし、開業より多くの方々にご利用いただいております。地下階の和弁当「つかだ」も、「黒牛」のステーキ重をはじめとした、「シブスク」ならではの弁当が大変好評です。

また、11月16日には銀座6丁目に飲食店10店舗他が入居する「GICROS GINZA GEMS(ジクロス ギンザ ジェムズ)」が開業。当社は6階に「銀座 希鳥」と「串亭 銀座」を同フロアに同日オープンいたします。



「しゃぶしゃぶ つかだ」



和弁当「つかだ」



「銀座 希鳥」



「串亭 銀座」

<参考:前期(2019年3月期) 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率>

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	
全 店	売上高前年比(%)	94.2	91.4	89.3	85.1	92.4	86.8	98.9	93.9	91.8	98.4	101.4	99.5	91.7	88.1	94.5	99.7	93.5	
	客数前年比(%)	94.2	89.4	87.8	83.1	91.0	85.5	99.2	92.9	91.1	98.5	101.5	99.9	90.5	86.6	94.1	99.9	92.7	
	客単価前年比(%)	99.4	101.6	101.2	101.4	100.9	100.8	98.9	100.1	99.9	99.3	98.9	98.7	100.7	101.0	99.6	99.0	100.1	
	リピート率(%)	54.2	54.8	54.3	55.2	54.6	55.1	55.0	53.9	55.1	54.9	55.1	55.3	54.4	54.9	54.7	55.1	54.8	
	前年店舗数(店)	195	195	197	197	198	198	197	198	198	198	197	198	197	198	198	198	198	198
	当年店舗数(店)	196	192	192	191	191	189	188	188	188	203	200	200	192	189	188	200	200	200
既 存 店	売上高前年比(%)	92.4	90.7	90.0	85.6	94.1	88.7	101.5	94.9	93.4	93.4	96.0	94.8	91.0	89.4	96.2	94.7	92.9	
	客数前年比(%)	93.4	89.6	89.7	84.6	93.7	88.9	101.8	95.1	94.2	93.5	96.3	95.8	90.9	89.0	96.7	95.2	92.9	
	客単価前年比(%)	98.5	100.8	100.0	100.7	100.3	99.7	99.5	99.7	99.0	99.7	99.3	98.8	99.7	100.2	99.3	99.3	99.7	
	リピート率(%)	55.0	55.3	55.3	56.0	55.0	55.7	57.1	55.5	56.3	56.1	56.5	56.7	55.2	55.6	56.3	56.4	55.9	
	対象店舗数(店)	184	185	181	182	179	173	175	178	178	178	175	176	181	178	178	176	176	176

<参考:前期(2019年3月期) 店舗数の状況>

(店)

区分		前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外食	地鶏M	148	147	145	143	142	142	140	138	138	138	138	135	135
	鮮魚M	25	25	25	25	26	26	26	28	28	28	28	28	28
	その他M	24	24	22	24	23	23	23	22	22	22	37	37	37
	小計	197	196	192	192	191	191	189	188	188	188	203	200	200
海外	17	17	16	17	16	16	16	16	16	16	16	17	17	
直営店合計	214	213	208	209	207	207	205	204	204	204	219	217	217	