



2020年3月期 第2四半期決算短信(日本基準)(連結)

2019年11月14日

上場会社名 株式会社レントラックス
 コード番号 6045 URL <http://renttracks.co.jp>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役管理本部長
 四半期報告書提出予定日 2019年11月14日
 配当支払開始予定日
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有

上場取引所 東
 TEL 03-3878-4159

(百万円未満切捨て)

1. 2020年3月期第2四半期の連結業績(2019年4月1日～2019年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年3月期第2四半期	4,815	11.9	125	54.9	124	55.1	42	76.4
2019年3月期第2四半期	5,463	27.9	278	23.6	277	22.6	180	18.8

(注) 包括利益 2020年3月期第2四半期 28百万円 (84.3%) 2019年3月期第2四半期 180百万円 (22.8%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年3月期第2四半期	5.37	5.37
2019年3月期第2四半期	22.83	22.75

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2020年3月期第2四半期	3,811	2,070	54.3
2019年3月期	3,925	2,124	54.1

(参考) 自己資本 2020年3月期第2四半期 2,069百万円 2019年3月期 2,123百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年3月期		0.00		8.00	8.00
2020年3月期		0.00			
2020年3月期(予想)				9.00	9.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2020年3月期の連結業績予想(2019年4月1日～2020年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	9,515	8.6	191	62.9	189	63.3	75	73.0	9.58

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2020年3月期2Q	7,975,800 株	2019年3月期	7,954,800 株
期末自己株式数	2020年3月期2Q	100,343 株	2019年3月期	60,143 株
期中平均株式数(四半期累計)	2020年3月期2Q	7,906,904 株	2019年3月期2Q	7,885,744 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間	5
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間	5
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	6
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(セグメント情報等)	7

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間（2019年4月1日から2019年9月30日）におけるわが国の経済は、企業収益は好調に推移し、雇用所得環境の改善等を背景に緩やかな景気回復基調が見られたものの、米政権の動向や海外情勢の不安定なリスク等、先行きは依然不透明な状況が続いております。

このような経済状況のもと、株式会社電通の「2018年日本の広告費」によれば、2018年の日本の総広告費は6兆5,300億円（前年比102.2%）、その中でも当社グループが属するインターネット広告市場においては、インターネット広告媒体費が1兆4,480億円（前年比118.6%）と堅調に成長を続けております。

当社グループでは、主力の成果報酬型広告サービス事業において、金融、自動車買取、引越、エステ、転職求人、土業、不動産関連など既存の各ジャンルにおける広告主様への注力を継続するとともに、物販等のその他新規分野の広告主様に対して営業の強化を図り、また広告掲載媒体運営者様に対して、より一層の連携強化に努めております。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高4,815,523千円（前年同四半期比88.1%）、営業利益125,715千円（同45.1%）、経常利益124,512千円（同44.9%）、親会社株主に帰属する四半期純利益は42,472千円（同23.6%）となりました。

セグメント別の売上高は、成果報酬型広告サービス事業が4,520,364千円（同97.4%）、検索連動型広告代行業業が232,716千円（同29.5%）、その他の事業が62,442千円（同185.1%）となっております。また、セグメント利益は、成果報酬型広告サービス事業が541,975千円（同91.9%）、検索連動型広告代行業業が24,751千円（同40.6%）、その他の事業が50,702千円（同161.4%）となっております。

(2) 財政状態に関する説明

① 資産、負債及び純資産の状況

（資産）

当第2四半期連結会計期間末の総資産は3,811,114千円となり、前連結会計年度末と比較して114,904千円の減少となりました。これは、現金及び預金が195,461千円、売掛金が78,478千円減少したこと、投資有価証券が131,513千円増加したこと等が主な要因であります。

（負債）

当第2四半期連結会計期間末の負債は1,740,359千円となり、前連結会計年度末と比較して60,041千円の減少となりました。これは、買掛金が38,102千円、未払法人税等が76,825千円減少したこと、未払金が42,828千円増加したこと等が主な要因であります。

（純資産）

当第2四半期連結会計期間末の純資産は2,070,755千円となり、前連結会計年度末と比較して54,052千円の減少となりました。これは、利益剰余金が20,770千円減少したこと、自己株式（純資産のマイナス勘定）が19,980千円増加したこと等が主な要因であります。

② キャッシュ・フローの状況

第2四半期連結会計年度末における現金及び現金同等物(以下、「資金」といいます。)は、前連結会計年度末に比べ195,196千円減少し、2,157,416千円となりました。当第2四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間において、営業活動により獲得した資金は33,503千円となりました。これは主に税金等調整前四半期純利益(102,012千円)を計上し、売上債権の減少(78,513千円)等による増額があった一方、仕入債務の減少(38,095千円)による減額、法人税等の支払(124,097千円)等があったためであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間において、投資活動に使用した資金は143,422千円となりました。これは主に投資有価証券の取得による支出(138,786千円)等によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間において、財務活動に使用した資金は82,633千円となりました。これは主に自己株式の取得による支出(19,980千円)、配当金の支払額(62,992千円)等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想については、売上面につきましては、主力の成果報酬型広告サービス事業において、下期におきましても上期同様、健康食品等の物販ジャンルなどの獲得件数が当初予想を下回って推移する見込みで、当該セグメントの売上高は4,400百万円程度と当初予想金額の85%程度と見込み、上期と合わせた通期では8,920百万円と当初予想金額10,100百万円の88%程度との予想に修正いたします。

また利益面につきましては、売上高の減少等によって売上総利益が230百万円程度の減少、販管費におきまして、引き続き海外子会社等におけるビジネス拡大のための費用発生が先行して見込まれること、追加でのシステム関連の投資費用の発生等が見込まれることから、100百万円程度予想を超えての計上を見込んでおります。

以上の結果、2019年5月15日時点の予想を下回る見通しであることから、通期の業績予想を売上高9,515百万円(当初予想比△11.9%減)営業利益191百万円(当初予想比△63.4%減)経常利益189百万円(当初予想比△63.7%減)親会社株主に帰属する当期純利益75百万円(当初予想比△77.3%減)に修正いたします。

詳細については、2019年11月13日に公表いたしました「業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2019年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2019年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	2,363,070	2,167,609
売掛金	1,113,694	1,035,215
原材料及び貯蔵品	1,315	3,579
前払費用	68,232	40,376
その他	15,086	72,671
貸倒引当金	△2,281	△1,473
流動資産合計	3,559,117	3,317,979
固定資産		
有形固定資産	3,414	3,343
無形固定資産		
のれん	2,328	2,095
その他	4,159	6,409
無形固定資産合計	6,487	8,504
投資その他の資産		
投資有価証券	299,426	430,939
繰延税金資産	41,218	34,428
その他	34,404	34,477
貸倒引当金	△18,859	△18,559
投資その他の資産合計	356,189	481,286
固定資産合計	366,091	493,134
資産合計	3,925,209	3,811,114
負債の部		
流動負債		
買掛金	816,064	777,962
短期借入金	700,000	700,004
未払法人税等	132,980	56,155
賞与引当金	19,220	21,300
その他	132,135	184,936
流動負債合計	1,800,400	1,740,359
負債合計	1,800,400	1,740,359
純資産の部		
株主資本		
資本金	439,925	440,096
資本剰余金	345,925	346,096
利益剰余金	1,381,014	1,360,244
自己株式	△34,768	△54,749
株主資本合計	2,132,097	2,091,687
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	—	△5,344
為替換算調整勘定	△8,487	△17,204
その他の包括利益累計額合計	△8,487	△22,548
新株予約権	1,198	1,617
非支配株主持分	0	0
純資産合計	2,124,808	2,070,755
負債純資産合計	3,925,209	3,811,114

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2018年4月1日 至 2018年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2019年4月1日 至 2019年9月30日)
売上高	5,463,561	4,815,523
売上原価	4,781,480	4,198,093
売上総利益	682,081	617,430
販売費及び一般管理費	※ 403,151	※ 491,714
営業利益	278,929	125,715
営業外収益		
受取利息	38	59
その他	117	922
営業外収益合計	155	981
営業外費用		
支払利息	244	1,564
為替差損	1,640	332
その他	—	287
営業外費用合計	1,885	2,183
経常利益	277,199	124,512
特別損失		
投資有価証券評価損	—	22,500
特別損失合計	—	22,500
税金等調整前四半期純利益	277,199	102,012
法人税等	95,859	59,539
四半期純利益	181,340	42,472
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,279	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	180,061	42,472

(四半期連結包括利益計算書)

(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2018年4月1日 至 2018年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2019年4月1日 至 2019年9月30日)
四半期純利益	181,340	42,472
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	—	△5,344
為替換算調整勘定	△739	△8,716
その他の包括利益合計	△739	△14,061
四半期包括利益	180,601	28,411
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	179,322	28,411
非支配株主に係る四半期包括利益	1,279	—

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2018年4月1日 至 2018年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2019年4月1日 至 2019年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	277,199	102,012
減価償却費	4,694	1,927
のれん償却額	11,934	232
株式報酬費用	419	419
貸倒引当金の増減額(△は減少)	455	△1,108
賞与引当金の増減額(△は減少)	△888	2,080
投資有価証券評価損益(△は益)	—	22,500
受取利息	△38	△59
支払利息	244	1,564
売上債権の増減額(△は増加)	△397,899	78,513
たな卸資産の増減額(△は増加)	△108	△2,294
前払費用の増減額(△は増加)	25,884	27,490
仕入債務の増減額(△は減少)	248,280	△38,095
その他	△20,391	△36,077
小計	149,786	159,105
利息の受取額	38	59
利息の支払額	△244	△1,564
法人税等の支払額	△45,139	△124,097
営業活動によるキャッシュ・フロー	104,441	33,503
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	—	△764
無形固定資産の取得による支出	—	△3,100
投資有価証券の取得による支出	△30,000	△138,786
敷金及び保証金の差入による支出	△5,375	△2,533
敷金及び保証金の回収による収入	—	1,761
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	△1,760	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	△37,135	△143,422
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入れによる収入	500,000	—
株式の発行による収入	895	340
自己株式の取得による支出	—	△19,980
配当金の支払額	△54,704	△62,992
財務活動によるキャッシュ・フロー	446,191	△82,633
現金及び現金同等物に係る換算差額	△236	△2,643
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	513,260	△195,196
現金及び現金同等物の期首残高	1,599,837	2,352,612
現金及び現金同等物の四半期末残高	※ 2,113,097	※ 2,157,416

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間(自 2018年4月1日 至 2018年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	成果報酬型 広告サービス 事業	検索連動型 広告代行業業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	4,639,966	789,859	5,429,825	33,735	5,463,561
計	4,639,966	789,859	5,429,825	33,735	5,463,561
セグメント利益	589,668	61,003	650,672	31,408	682,081

(注) 1 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、媒体運営事業、コンテンツ販売事業等を含んでおります。

2 セグメント利益の合計額は、四半期連結損益計算書の売上総利益と一致しております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当第2四半期連結累計期間(自 2019年4月1日 至 2019年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	成果報酬型 広告サービス 事業	検索連動型 広告代行業業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	4,520,364	232,716	4,753,081	62,442	4,815,523
計	4,520,364	232,716	4,753,081	62,442	4,815,523
セグメント利益	541,975	24,751	566,727	50,702	617,430

(注) 1 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、媒体運営事業、コンテンツ販売事業等を含んでおります。

2 セグメント利益の合計額は、四半期連結損益計算書の売上総利益と一致しております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。