



2020年3月期 第2四半期  
**決算補足説明資料**

**株式会社イオレ**

(東証マザーズ、証券コード:2334)

2019年11月14日

## 2020年3月期 第2四半期累計期間概況

- i. 第2四半期累計期間業績ハイライト
- ii. 戦略トピックス
- iii. 市場環境と成長戦略

## イオレについて

## 参考資料



2020年3月期 第2四半期  
累計期間概況

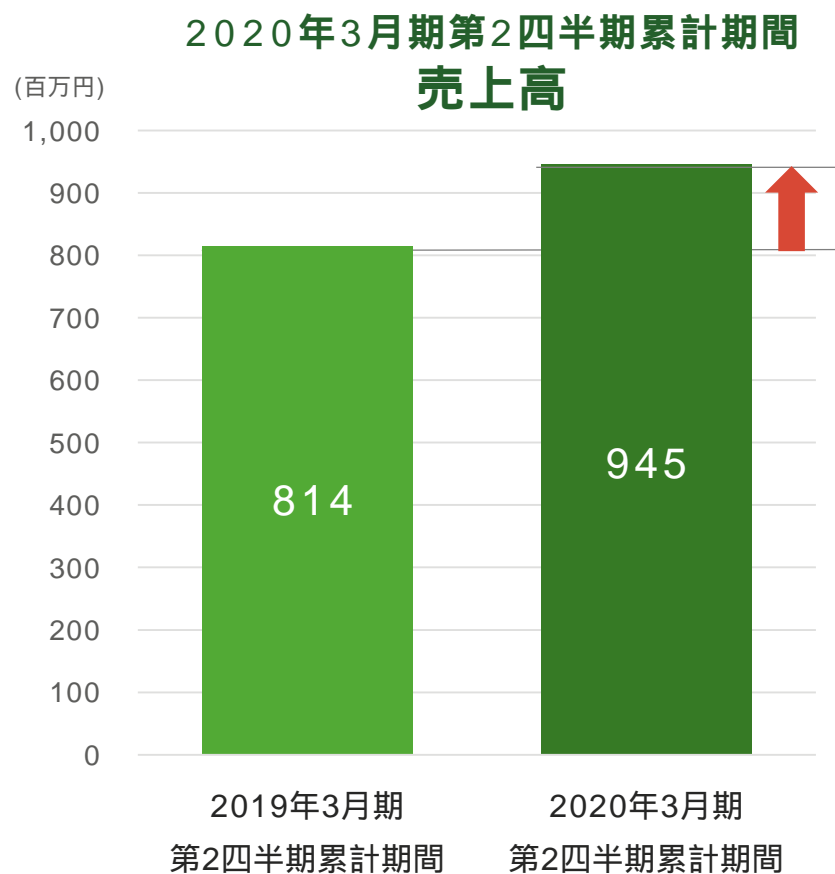
i. 第2四半期累計期間業績ハイライト

2020年3月期第2四半期累計期間は、「ジョブオレ」(2019年3月リリース)の連携メディアの拡大等を通じ、「pinpoint及びその他運用型広告」のさらなる拡大と推進を図った。結果、比較的利益率の高い求人広告領域が伸長し、販促広告領域での売上の伸び悩みを補う形で着地。

(百万円)	2019年3月期 第2四半期 累計期間実績	2020年3月期 第2四半期 累計期間実績	前年 同期比
売上高	814	945	+16.0%
営業利益	11	27	-
経常利益	12	27	-
四半期純利益	13	21	-

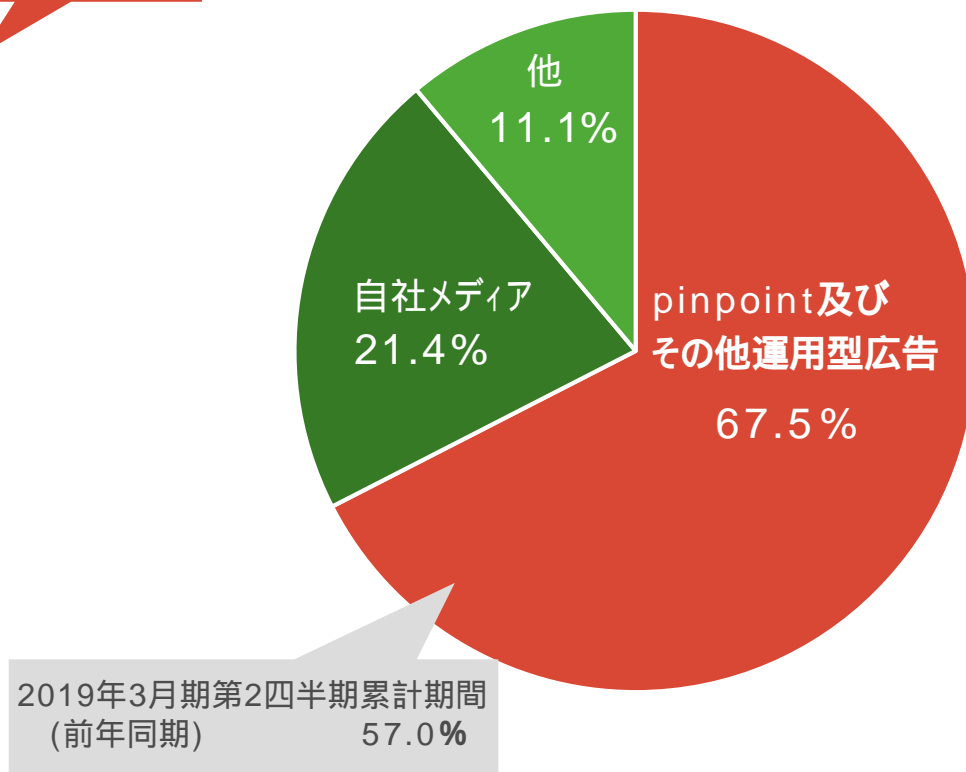
2020年3月期第2四半期累計期間 前回予想対比	
前回予想 (2019年5月15日)	前回予想からの 増減額
1,017	72
13	+14
13	+14
10	+11

2019年3月期より「pinpoint及びその他運用型広告」へのシフトを進めており、求人広告領域における同分野が全体を牽引。

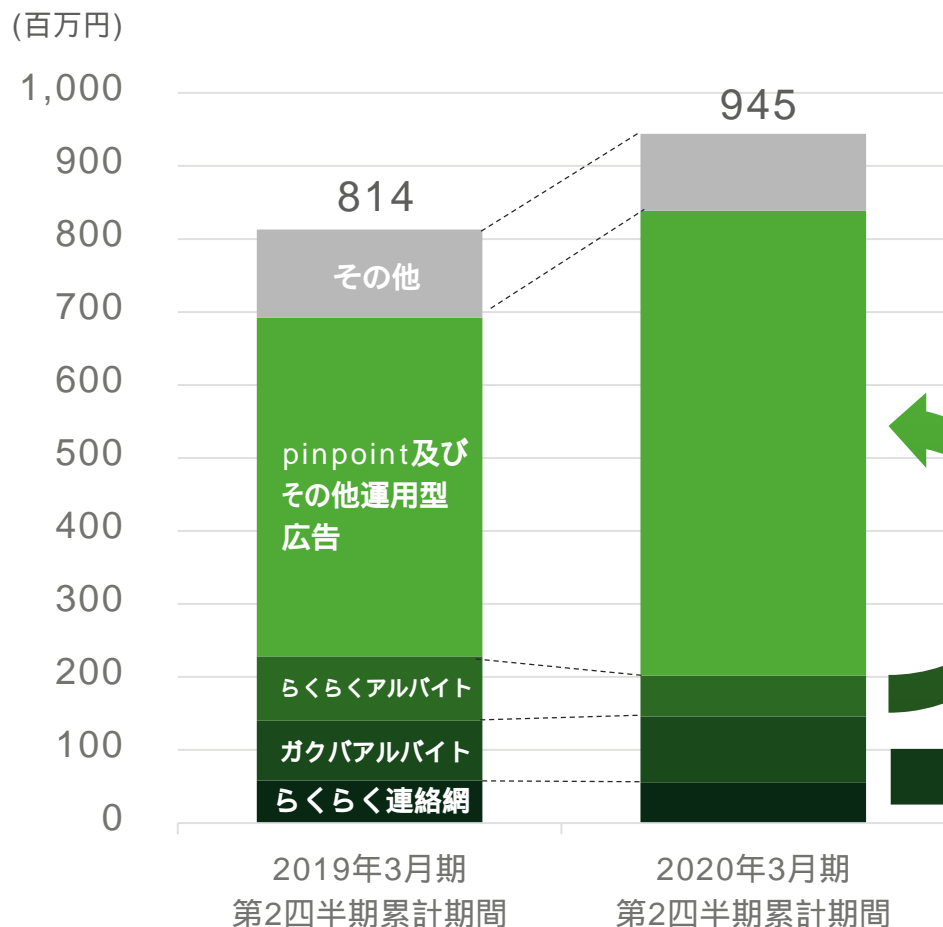


16.0%増

### 2020年3月期第2四半期累計期間 売上構成比率



サービス別売上の増減は、「pinpoint及びその他運用型広告」へのシフトの現れ。



## 背景・見通し

### 市場・自社リソース共にシフト

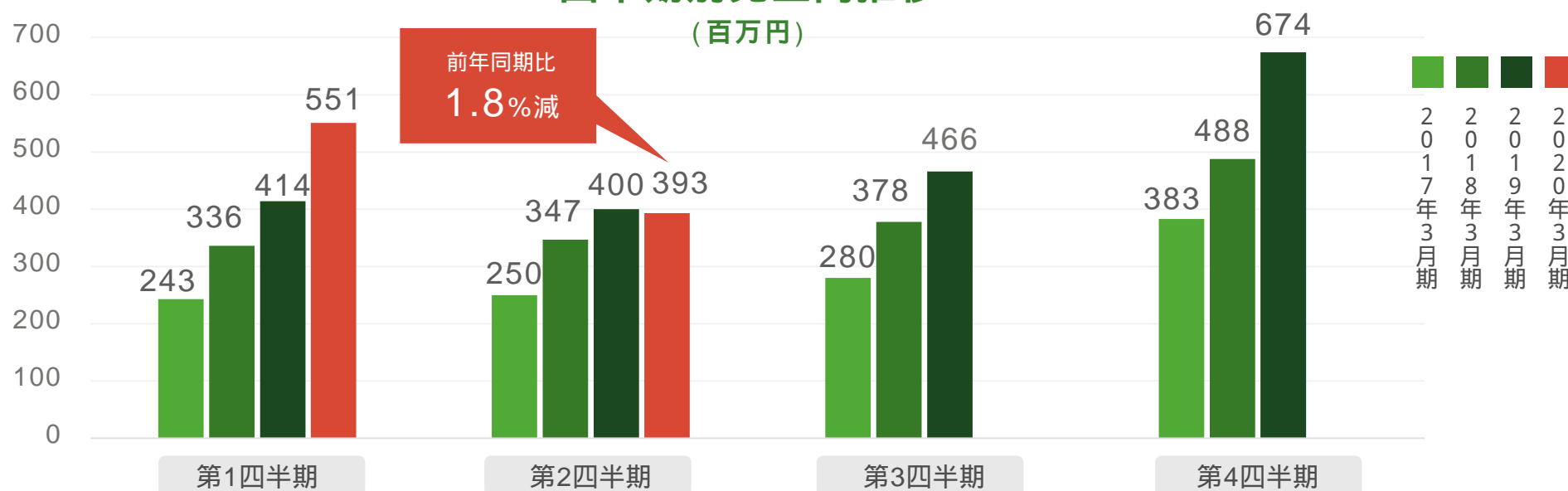
- 大手求人サイトのサービス終了や、プロモーション手法の多様化など、求人広告市場の変化が現れ始めている
- 前期(2019年3月期)より、市場の変化を見据えて「pinpoint及びその他運用型広告」の営業にシフト

ほぼ横ばい

2020年3月期第2四半期は、前年同期比1.8%の減収。採用の通年化により第1四半期に売上が集中。第1四半期対比では、らくらくアルバイトならびに販促広告領域の伸び悩みで、売上は減少となった。

### 四半期別売上高推移

(百万円)



広告業界全般、特に当社が現在事業上の重点を置いております求人広告市場は（新年度を意識した採用活動の特性等により）年度末に向けて大きく伸びる季節性動向があります。

本資料における2017年3月期は、四半期財務諸表を作成していないため参考数値であり、監査法人の監査を受けておりません。

記載金額は、単位未満を切り捨てて表記しております。また、比率については切り捨て前金額にて算出の上、単位未満を四捨五入で表記しております。なお、次ページ以降も同様となります。

比較的利益率の高い求人広告領域が伸びたことで、経常利益は昨年より改善。

### 四半期別経常利益推移

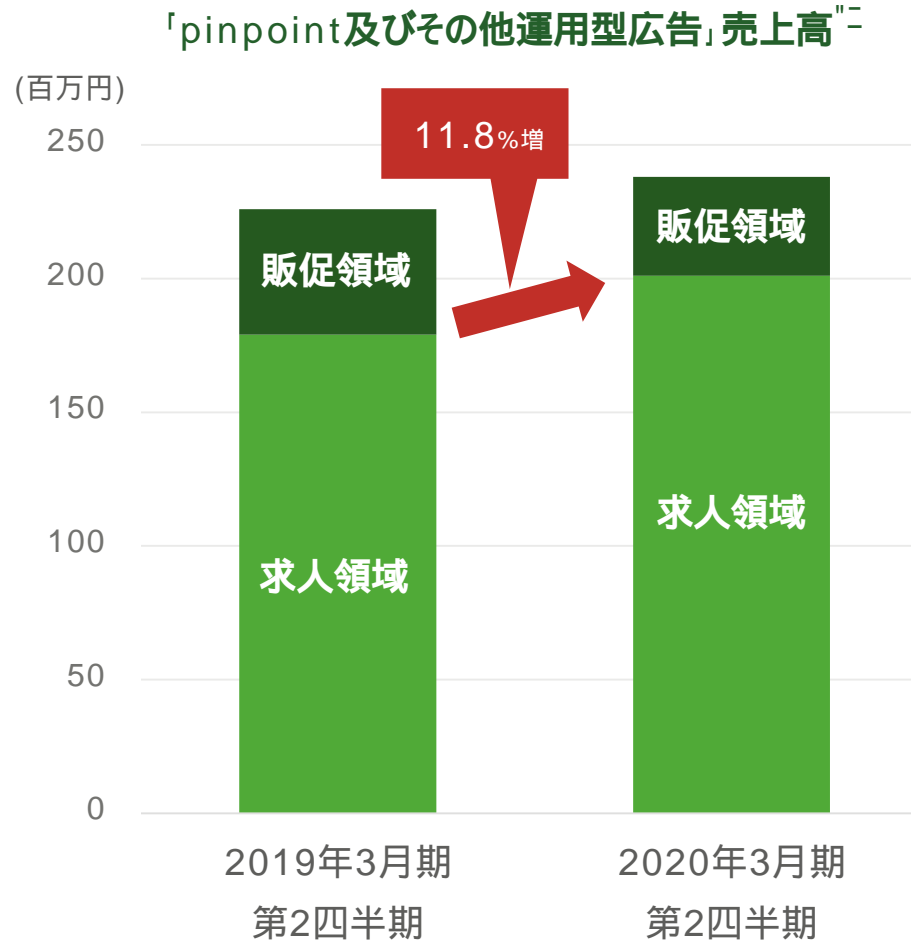
(百万円)



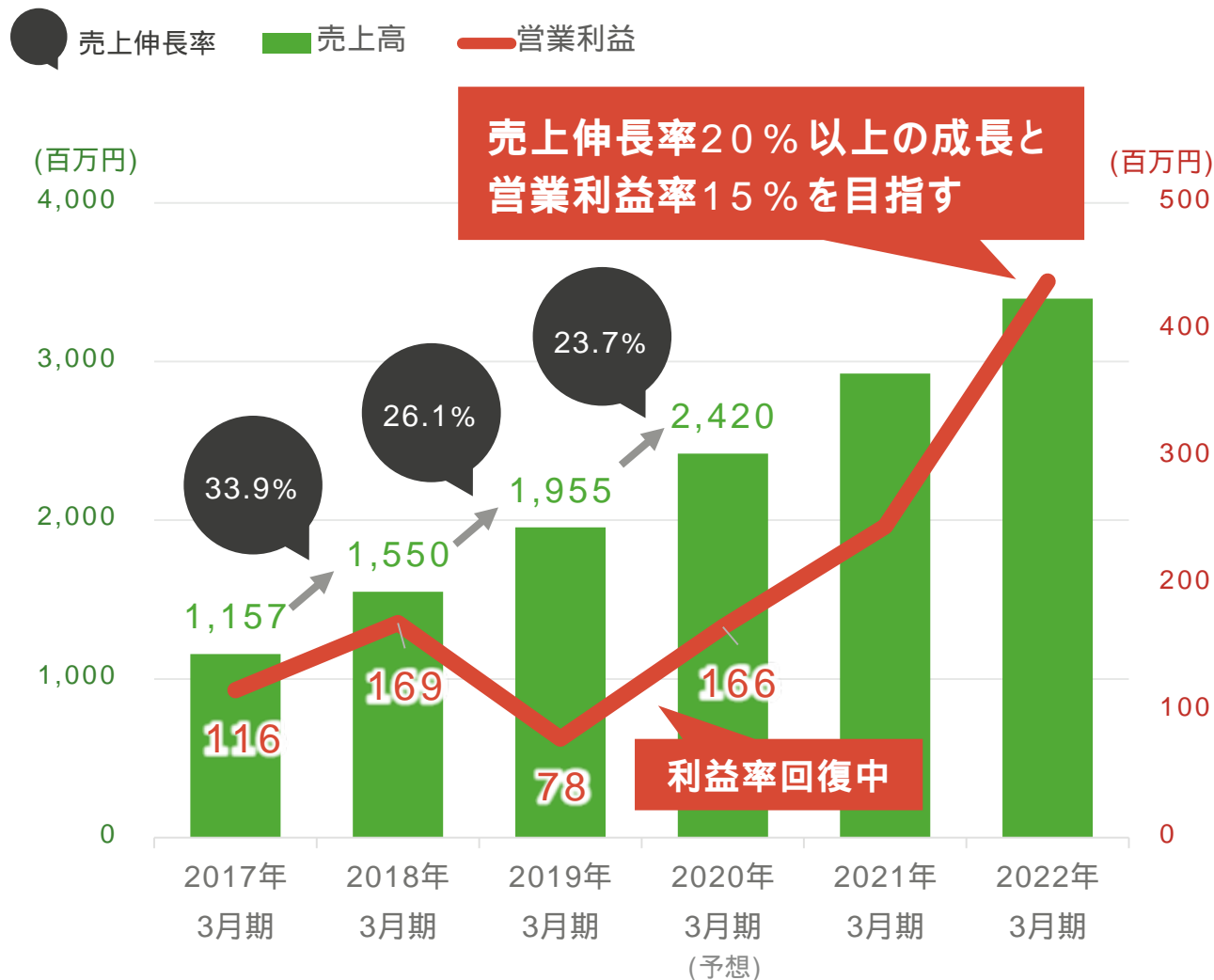
本資料における2017年3月期は、四半期財務諸表を作成していないため参考数値であり、監査法人の監査を受けておりません。



販促広告領域で伸び悩んだが、強みとする求人広告領域は堅調。



<sup>1)</sup> 制作費等は含まない



## 第2四半期累計期間の状況

- 売上伸長率(前年同期比)  
16.0%
- 営業利益率  
3.0%

営業利益率 10.0% 10.9% 4.0% 6.9%

eole Inc.

2020年3月期 第2四半期  
累計期間概況

ii. 戦略トピックス

1. ジョブオレの展開

2. らくらく連絡網の会員数増加

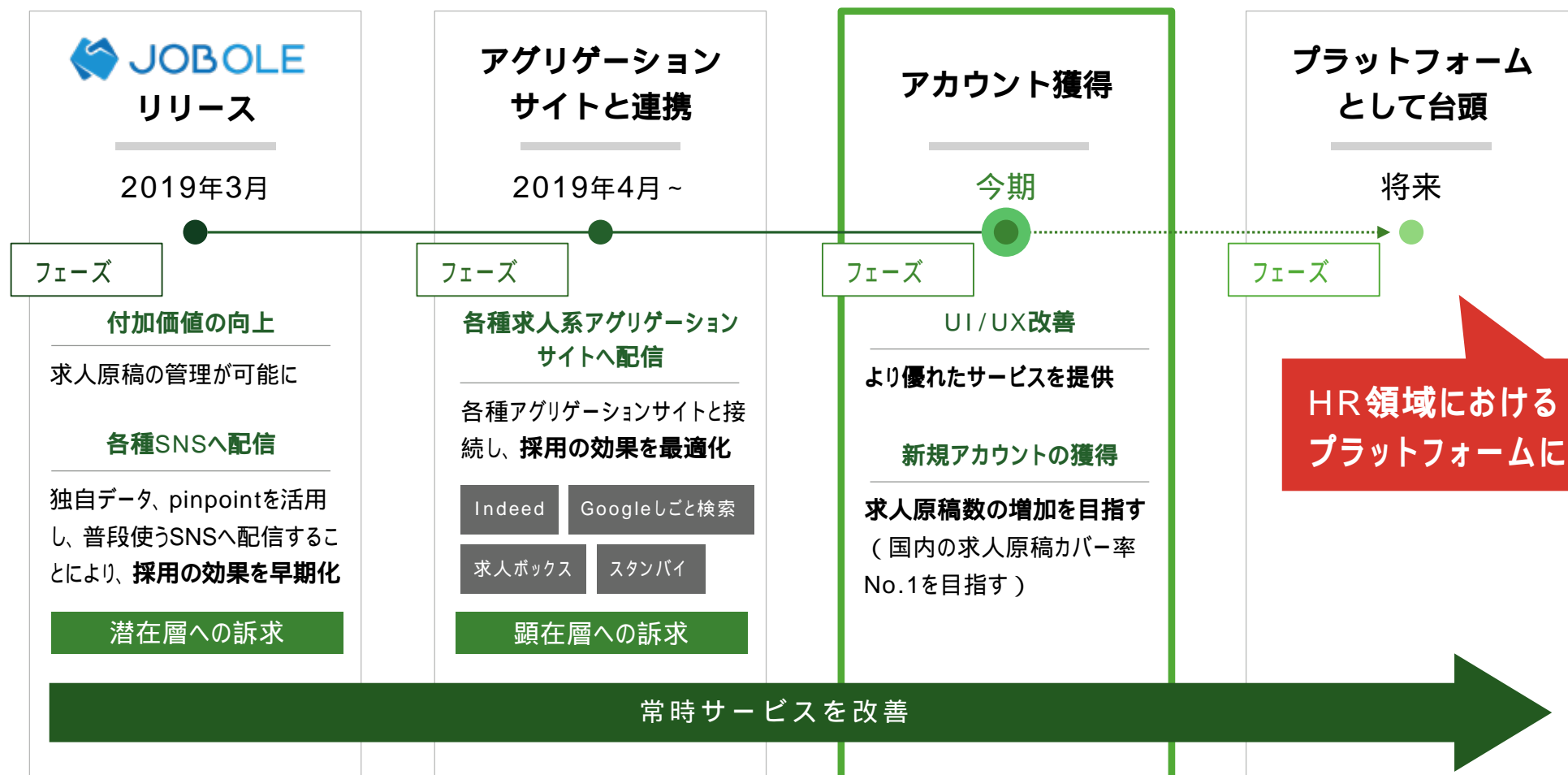
3. 他社データ連携と販売強化の取り組み

## 1. ジョブオレの展開

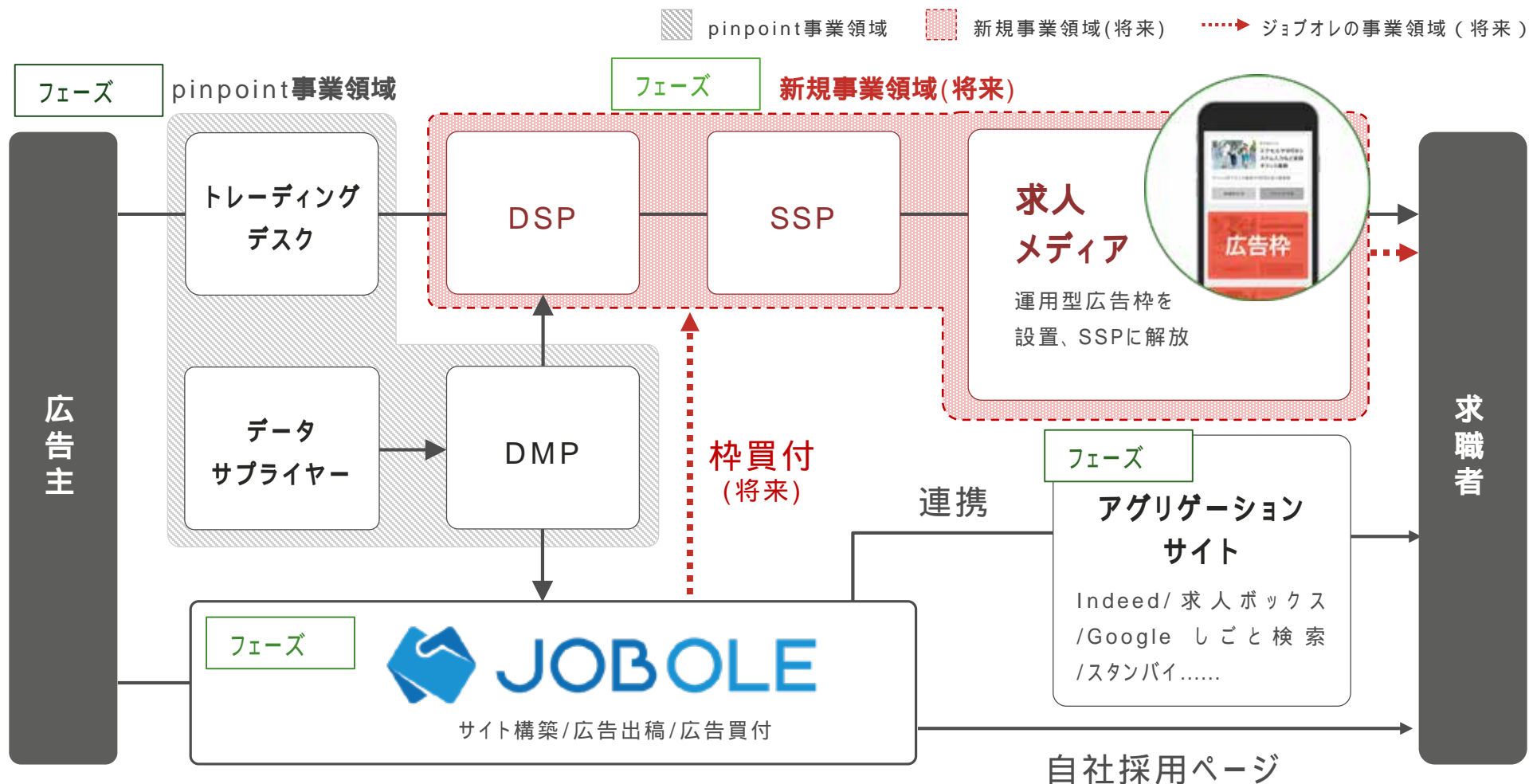
## 2. らくらく連絡網の会員数増加

## 3. 他社データ連携と販売強化の取り組み

採用活動における運用型広告出稿活動拡大を支援し、そのニーズを取り込むべく、出稿支援ツールである「ジョブオレ」を2019年3月にリリース。堅調に推移している。



求人メディアが求人広告枠の一部を開放し、インターネットメディア同様に第三者配信が可能になることを予想。ジョブオレは求人メディア、アグリゲーションサイト、自社採用ページと多角的なアプローチが可能なシステムへ。



1. ジョブオレの展開

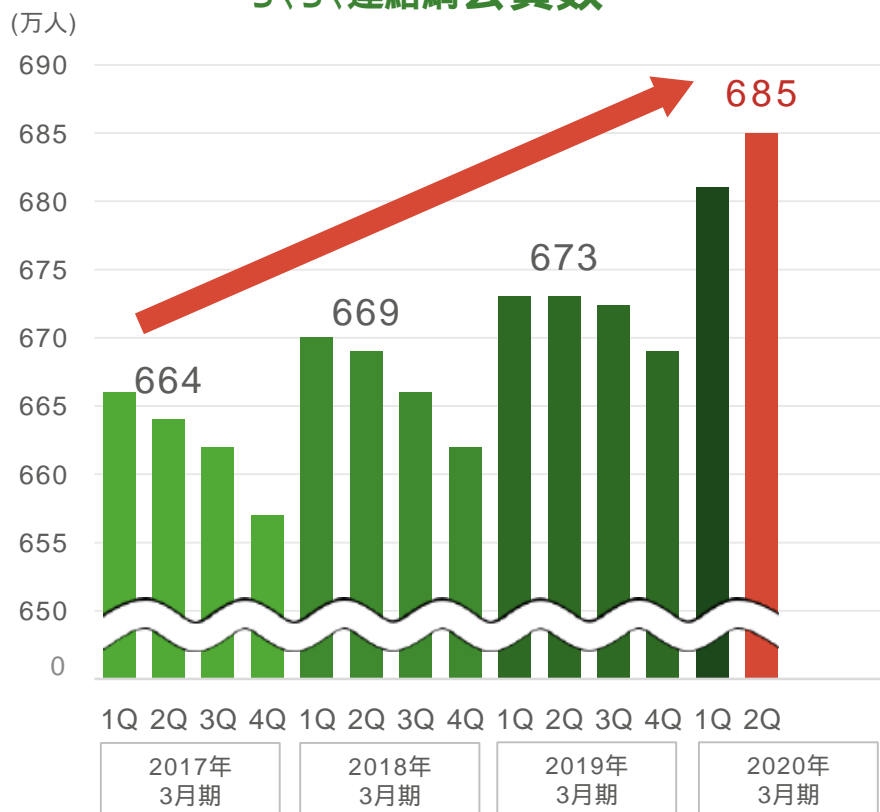
2. らくらく連絡網の会員数増加

3. 他社データ連携と販売強化の取り組み

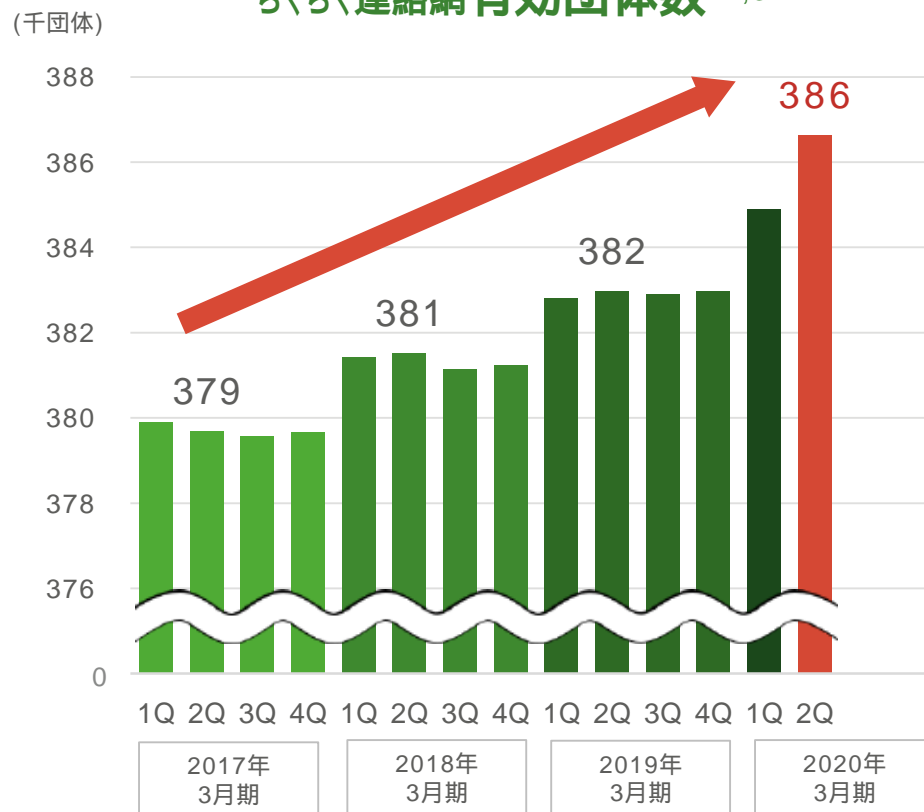


らくらく連絡網の会員数・有効団体数は、過去トレンドに比べると、前年同期比のみならず当第1四半期に対しても増加。

### らくらく連絡網会員数\*1



### らくらく連絡網有効団体数\*2,3

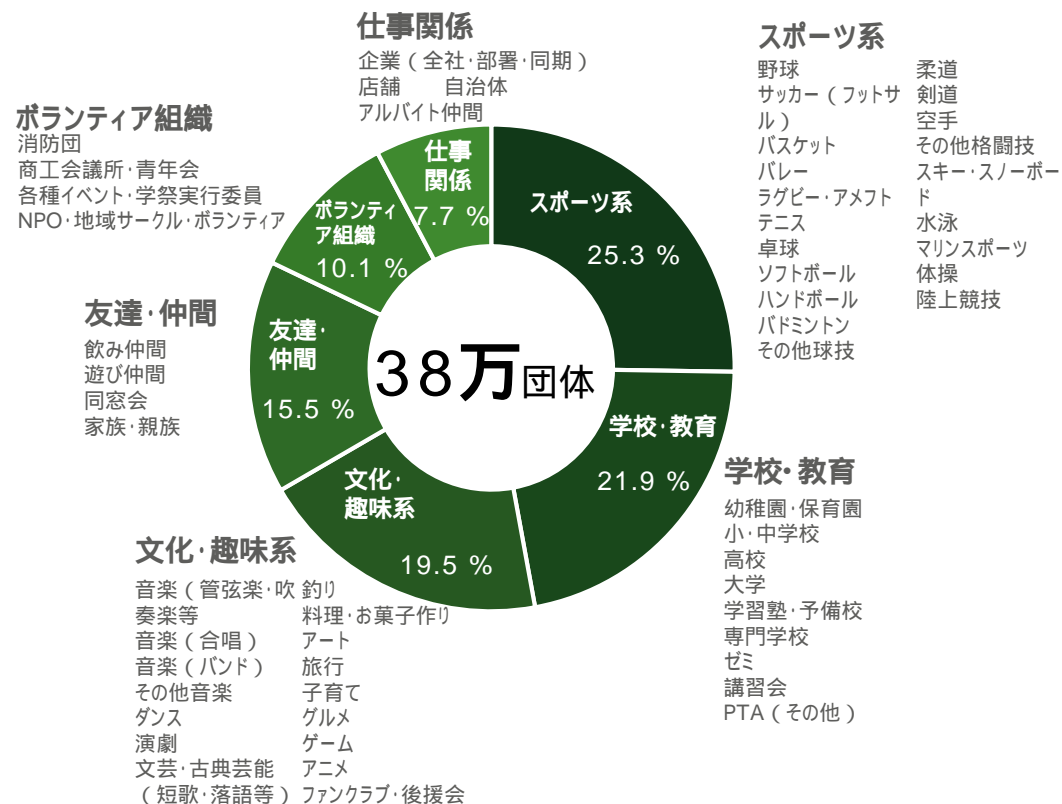


新学期が始まる4～6月にかけて会員数並びに団体数は増加し、一方で、学校関係をはじめとする一部の団体活動が終了する年末から3月末にかけて減少する季節性動向がある。

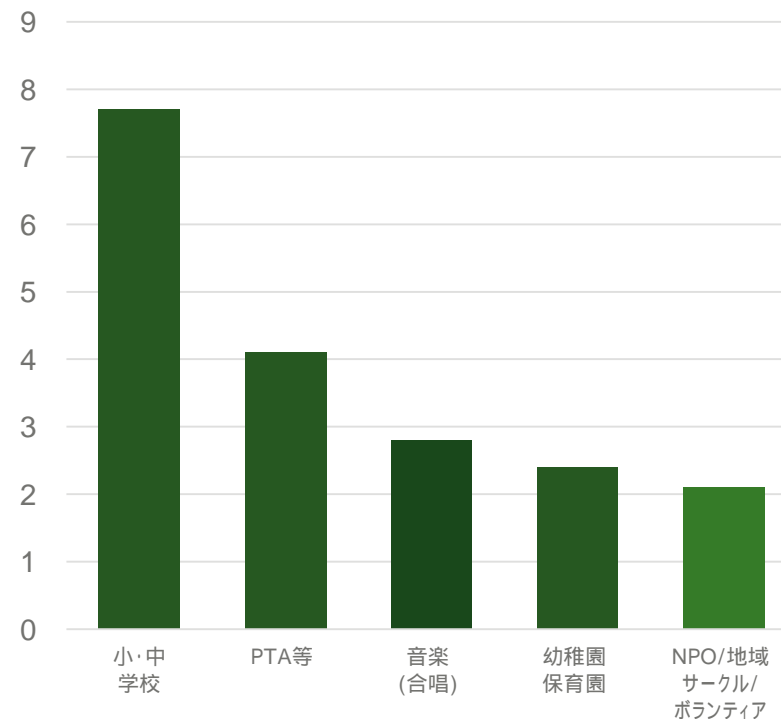
\*1 会員数は千の位を切り捨てております。 \*2 有効団体数は百の位を切り捨てております。 \*3 有効団体数とは、会員が3名以上所属している団体数です。

団体属性では、学校・教育関係が増加した。他社の類似サービスの終了宣言の影響と考えられる。(同様の団体連絡網サービスは少ないため、圧倒的な占有率を誇る状態に。)

## 団体属性



## 増加率の高い主な団体 (%; 対前年同期)



1. ジョブオレの展開

2. らくらく連絡網の会員数増加

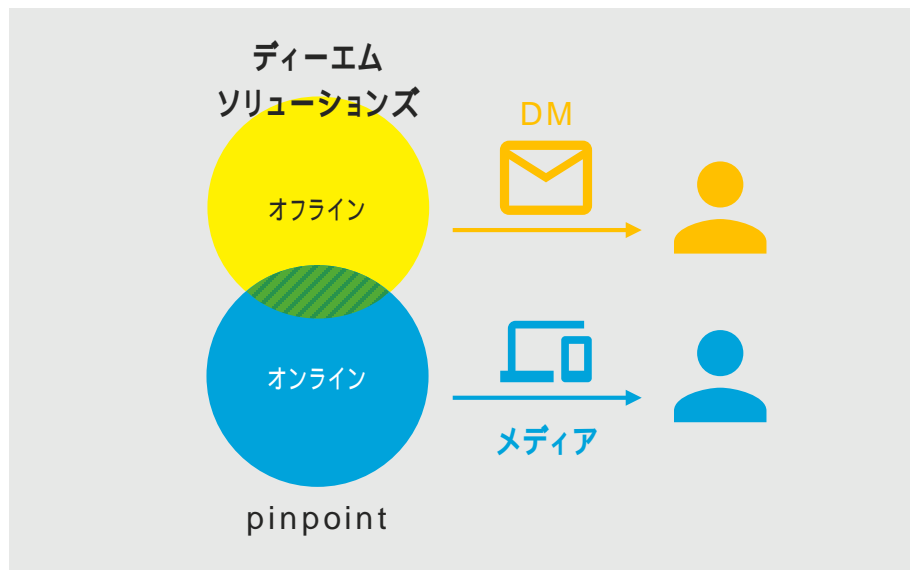
3. 他社データ連携と販売強化の取り組み

データ連携の一環として、ディーエムソリューションズとの業務提携を10月7日に発表。「デジタル広告」と「アナログ広告」を融合し、両社の持つ資源と強みを活かしたソリューションの開発に努め、市場に新たな価値を提供。

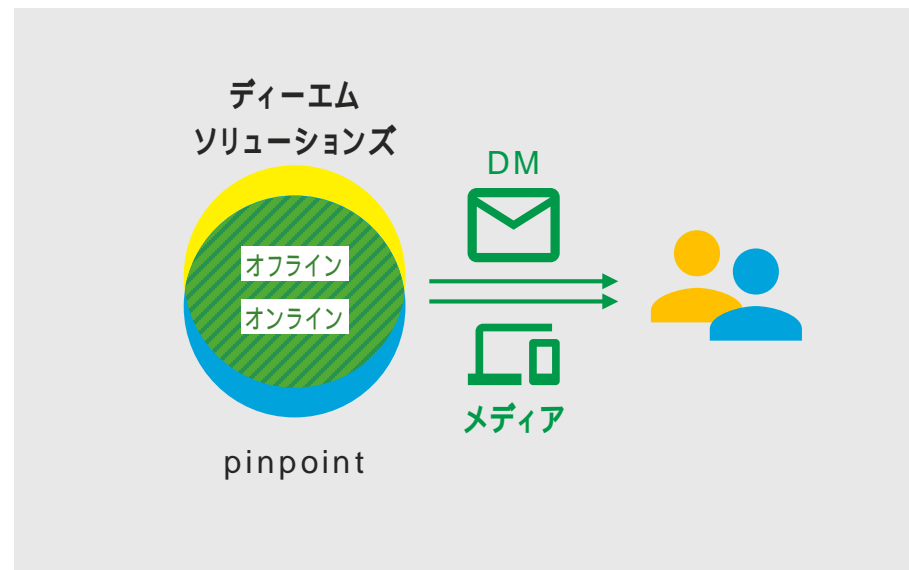


## ディーエムソリューションズ会社概要

代表取締役	花矢 卓司
本社	東京都武蔵野市御殿山1丁目1-3 クリスタルパークビル2F
設立	2004年9月15日
資本金	221,835,000円
上場市場	東京証券取引所JASDAQスタンダード
従業員	322名
事業内容	インターネット事業 ダイレクトメール事業



## 現在の取り組み



## 今後の取り組み

- ✓ ディーエムソリューションズがOEM代理店としてpinpointの販売を開始。
- ✓ デジタルとアナログ、両方のソリューションを提供。

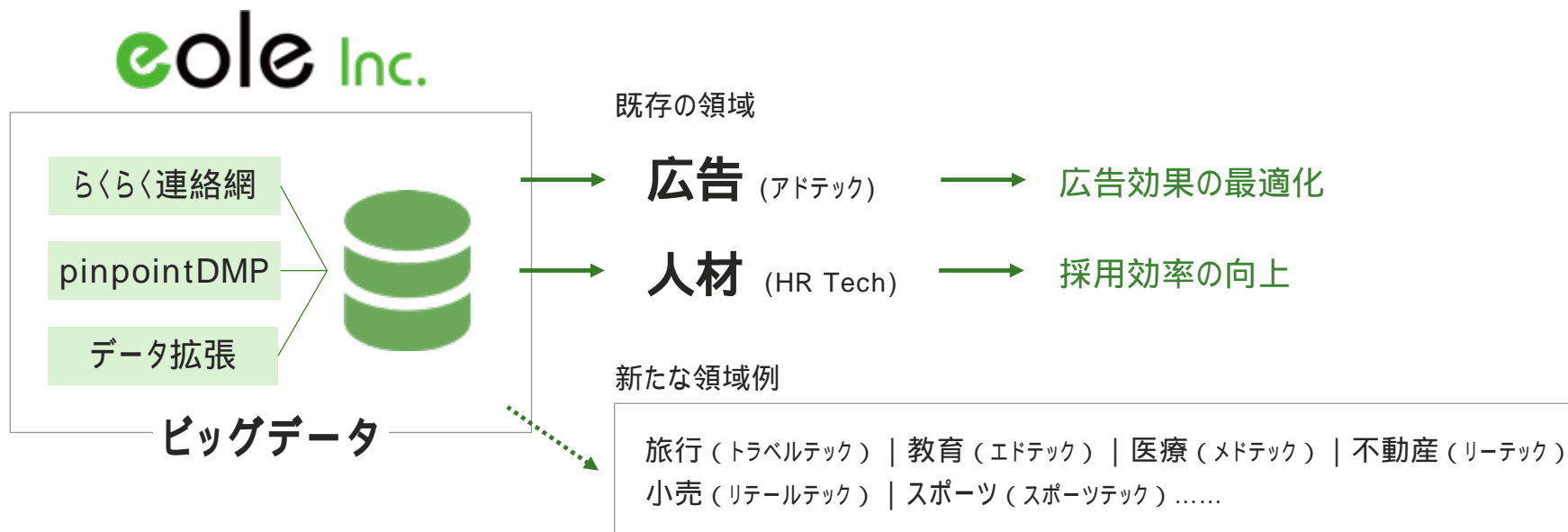
- ✓ ディーエムソリューションズの顧客の利用者データをpinpoint DMPに格納できるような基盤作り。
- ✓ DM発送情報からDMPを介して、SNSに広告掲載できるようなサービスの開発。

eole Inc.

2020年3月期 第2四半期  
累計期間概況

### iii. 市場環境と成長戦略

イオレのビッグデータを活用し、新たなクロステック領域のサービスを提供していく。



該当するテクノロジー

ビッグデータ

位置情報

AI

VR

ロボット

センサー

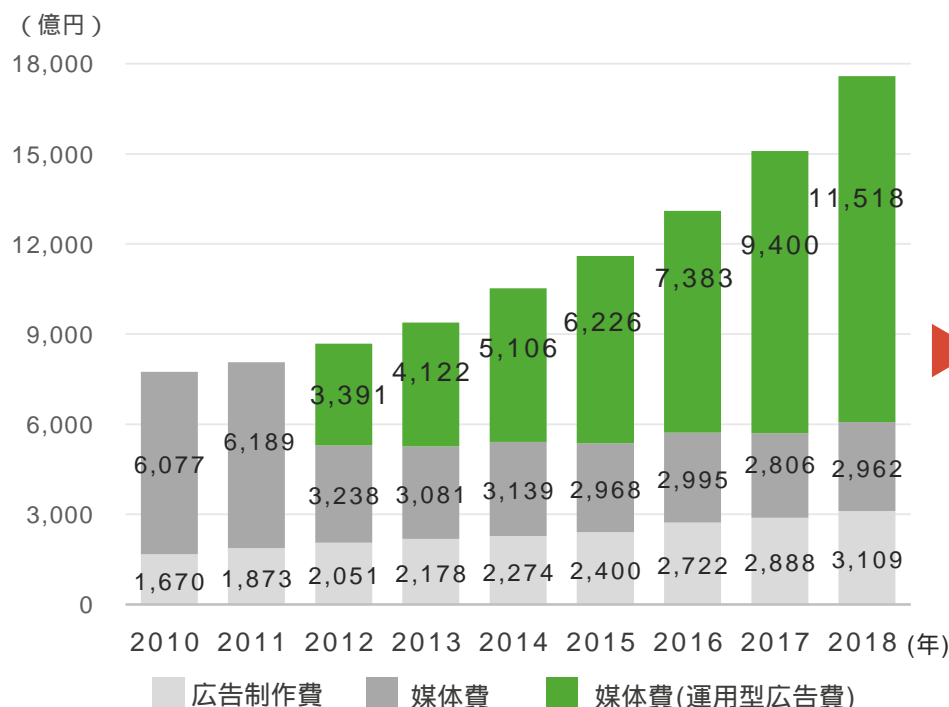
提供するソリューション

生産性向上

業務効率化

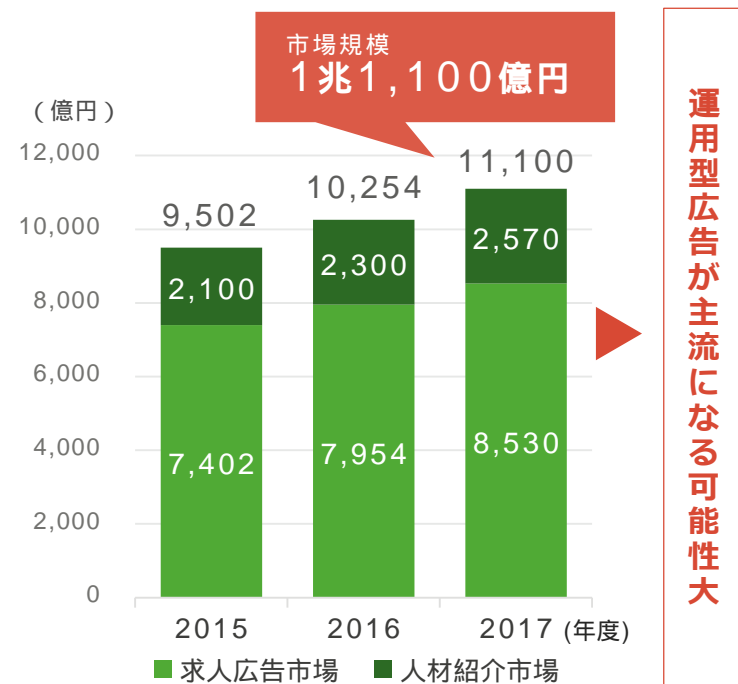
運用型広告はインターネット広告市場で主流となった。活発な求人広告市場でも運用型広告が拡大すると考えられる。

インターネット広告市場の推移



運用型広告が主流となった

求人広告市場及び人材紹介市場の推移



運用型広告が主流になる可能性大

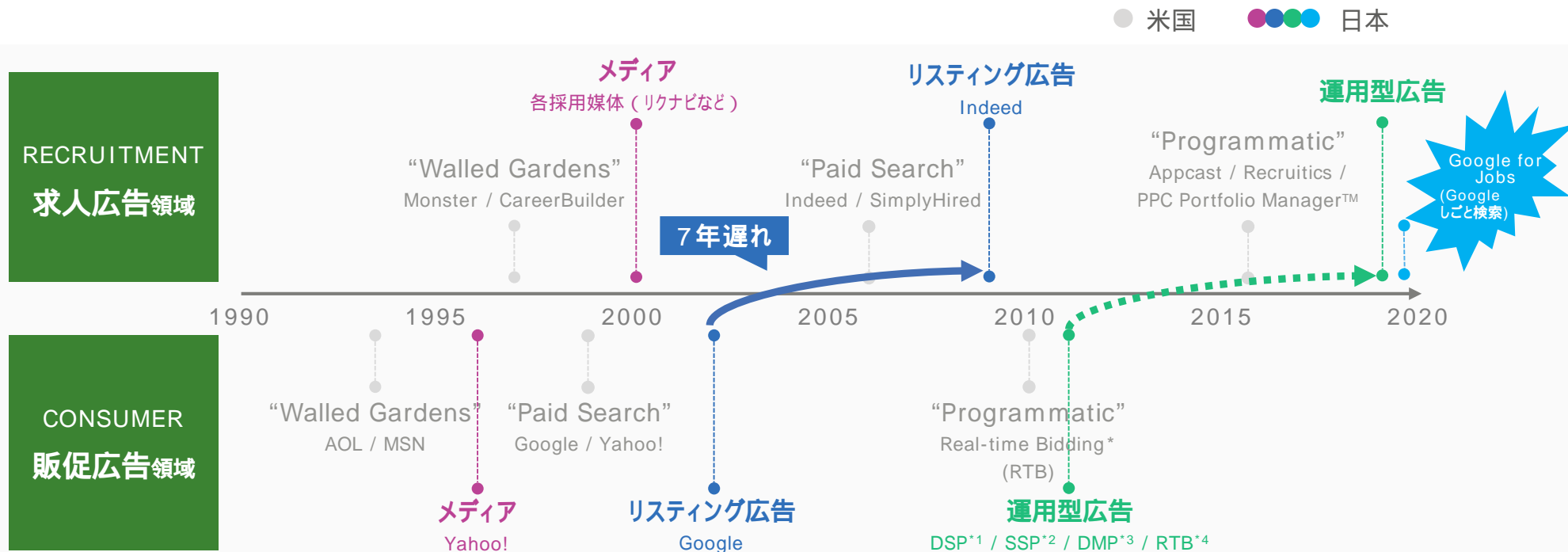
2011年以前は媒体費-運用型広告費の数値が入手できないため、運用型広告費を含む媒体費合計を表示

出典 株式会社電通「日本の広告費」

出典 人材紹介市場株式会社矢野経済研究所「人材ビジネスの現状と展望 2018年度版」(2018年11月20日発表)、求人広告市場...公益社団法人全国求人情報協会「2017年度求人情報提供サービス市場規模調査結果」(2019年1月17日発表)



米国では、日本に先行して求人広告市場の構造変化が進んできた。日本でも求人広告領域での運用型広告への移行は、予想以上に進展している。



市場変化の背景

- 求人難の加速
- 米国発Indeedの浸透
- 米国発Google for Jobs(Googleしごと検索)の日本参入
- 新卒ターゲットにおける「就活ルール廃止」など、求人方法、採用スケジュールの多様化
- ネット専業代理店の参入
- 大手求人メディアの終了

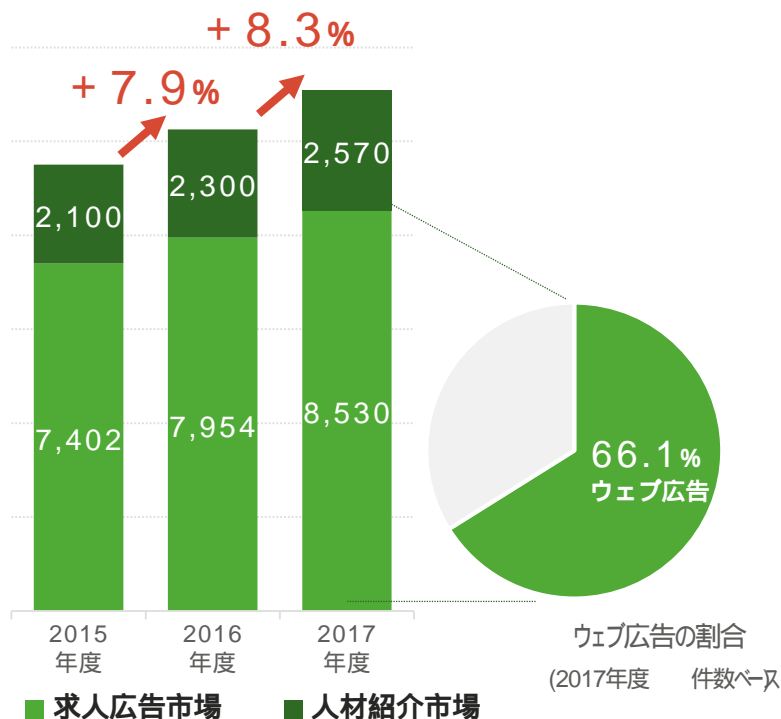
\*1,2,3,4 巻末の「用語集」をご参照ください。

出典： 広瀬信輔『アドテクノロジーの教科書』(翔泳社、2018)をもとに当社作成、

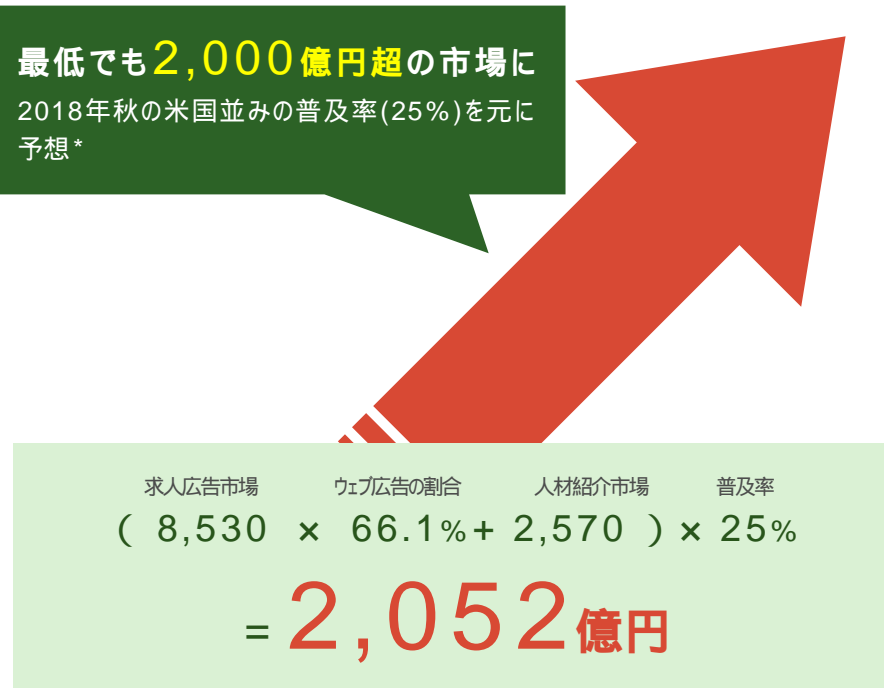
Appcast, Inc. 「What is Programmatic Job Advertising?」のデータをもとに当社作成  
 [https://appcast.wistia.com/medias/gyfgtcy3dk] (検索日 2019-10-21)

特に、採用広告領域における運用型広告（pinpoint DMP含む）をターゲットとして、早期にシェアを取りに行き、事業規模を拡大する。

求人広告市場及び人材紹介市場の推移 (億円)



採用広告領域における運用型広告イメージ (億円)



出典 人材紹介市場...株式会社矢野経済研究所「人材ビジネスの現状と展望 2018年度版」(2018年11月20日発表)、求人広告市場...公益社団法人全国求人情報協会「2017年度求人情報提供サービス市場規模調査結果」(2019年1月17日発表)

\* Industry Dive社 (DEEP LIVE) 「How programmatic recruitment marketing could get more bang for your hiring buck」[<https://www.hrdive.com/news/how-programmatic-recruitment-marketing-could-get-more-bang-for-your-hiring-buck/531995/>] (検索日2019-2-4)

採用広告領域で黎明期よりプレゼンスを確立。市場の拡大とともに成長し、当該市場でのリーディングカンパニーを目指す。

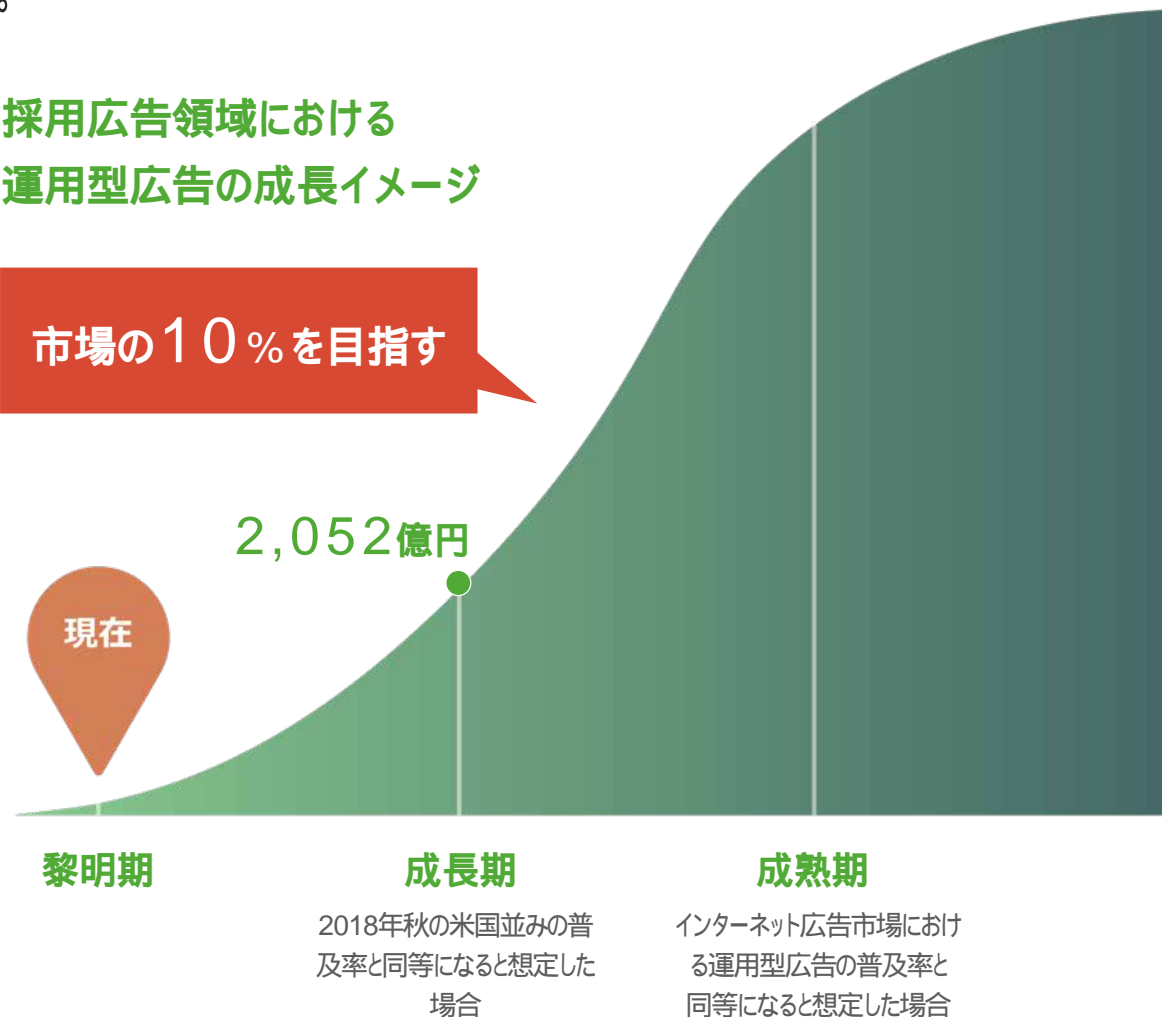
## イオレの拡大イメージ

インターネット広告市場におけるリーディングカンパニーのシェアがおよそ10%。

当社は採用広告領域の運用型広告でシェア10%を目標に、リーディングカンパニーを目指します。

## 採用広告領域における運用型広告の成長イメージ

市場の10%を目指す



eole Inc.

イオレについて

会社名	株式会社イオレ		
設 立	2001年4月25日	上場市場	東京証券取引所マザーズ市場（証券コード 2334）
		所在地	〒108-0074 東京都港区高輪3丁目5番23号 KDX高輪台ビル9F
資本金	7億3,785万円 2019年9月30日現在	電 話	03-4455-7092（代表）
従業員	82名 2019年9月30日現在	FAX	03-5793-3533
役 員	代表取締役社長	小川 誠	事業内容
	取締役会長	吉田 直人	
	取締役	中井 陽子	PC / スマートフォン向け各種サービスの運営 （らくらく連絡網、ガクバアルバイト、らくらくアルバイト） インターネット広告事業 アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 セールスプロモーション事業
	取締役	一條 武久	
	社外取締役	冨塚 優	取引銀行
	常勤監査役	秋本 実	
	監査役	大山 亨	
	監査役	田島 正広	
			みずほ銀行 銀座通支店 三井住友銀行 渋谷駅前支店

- 2001年 ● 港区六本木に株式会社イオレを設立(資本金10百万円)  
渋谷区西原に本社を移転、営業開始
- 2003年 ● 世田谷区奥沢2丁目に本社を移転
- 2005年 ● **「らくらく連絡網」運用開始**  
資本金を126百万円に増資
- 2007年 ● 「らくらく連絡網」登録会員100万人突破  
資本金を209百万円に増資
- 2009年 ● 資本金を301百万円に増資
- 2010年 ● **「ガクバアルバイト」**(旧大学生アルバイト.com)  
**運用開始**  
資本金を329百万円に増資  
「らくらく連絡網」会員400万人突破
- 2013年 ● 「らくらく連絡網」登録団体数35万団体 会員600万人突破  
**「らくらくアルバイト」運用開始**  
港区高輪3丁目に移転
- 2014年 ● 「らくらく連絡網」スマートフォンアプリリリース  
**プライベートDMP\*1「pinpoint DMP\*2」の提供を開始**  
「pinpoint DMP」を活用したGoogle社「DBM」(DoubleClick Bid Manager)への配信開始
- 2015年 ● 資本金を382百万円に増資
- 2016年 ● 「らくらく連絡網」アプリ100万ダウンロード突破
- 2017年 ● 凸版印刷株式会社と資本業務提携締結  
東京証券取引所マザーズに上場  
資本金を721百万円に増資
- 2018年 ● 資本金を734百万円に増資
- 2019年 ● **「ジョブオレ」運用開始**  
資本金を737百万円に増資

\* 1,2 巻末の「用語集」をご参照ください。

事業	サービス名	概要	収益モデル
運用型広告		自社サービスの登録情報を基にした精度の高いデータを保有している「pinpoint DMP <sup>*1</sup> 」と連携したDSP <sup>*2</sup> ・ソーシャルメディア広告サービス	トレーディングデスク <sup>*3</sup> を含むDSP・ソーシャルメディア広告サービス
	その他運用型広告	「ジョブオレ」を活用した「Indeed」・リスティング等の運用型広告事業	運用型広告サービス
自社メディア		日本全国の部活動、サークル、PTAなどの団体活動従事者向けに提供するグループコミュニケーション支援サービス	「らくらく連絡網」内での広告掲載、有料版提供ほか
		大学生に特化したアルバイト求人情報提供サイト	「ガクバアルバイト」への掲載料
		アルバイト求人情報ポータルサイト	「らくらくアルバイト」から連携求人メディアへの送客成果報酬
その他	その他	主として以下のサービス SP(セールスプロモーション) 大学構内でのフィールド系広告商品の代理店販売 他求人広告 他社求人メディアの代理店販売	個別設定

\* 1,2,3 巻末の「用語集」をご参照ください。

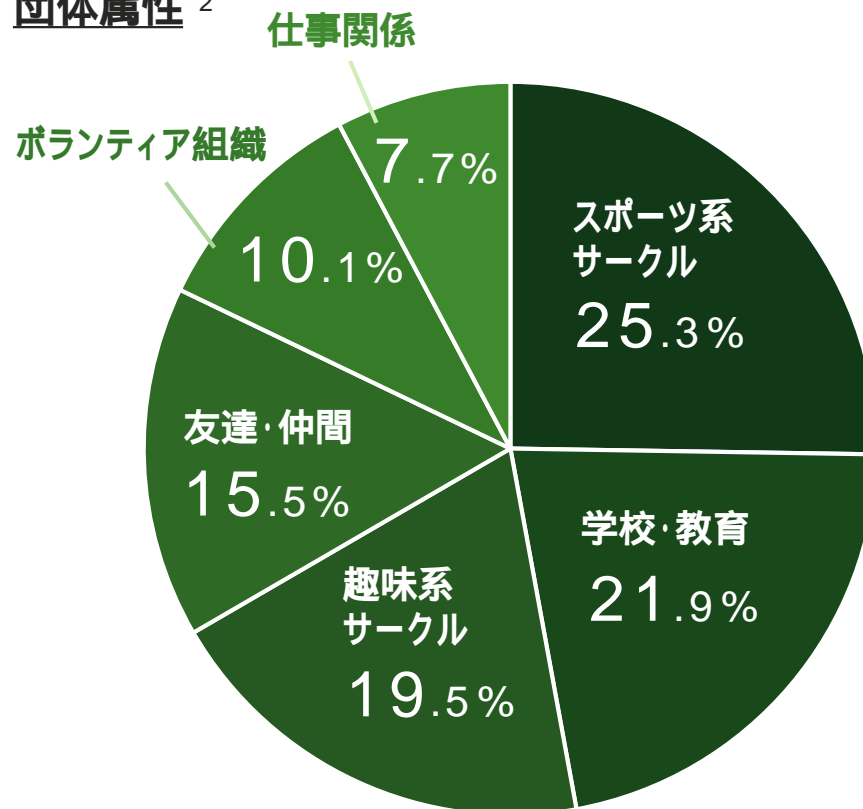
## 団体活動を支援する、日本最大級の連絡網サービス



**38.6万団体 685万人<sup>\*1</sup>が利用中**

スケジュール調整や出欠確認など便利な機能で団体活動をサポート。

### 団体属性<sup>\*2</sup>

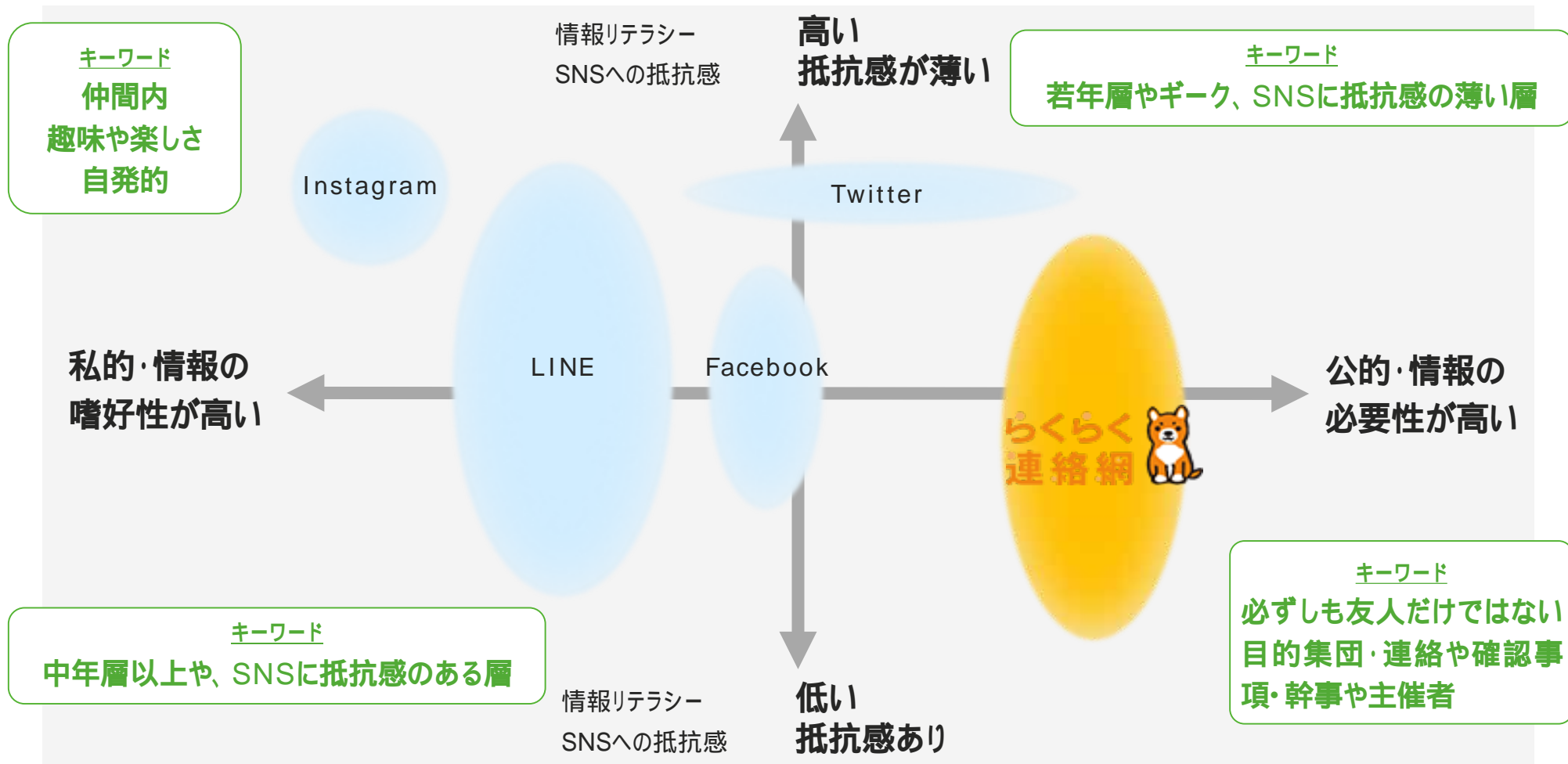


\* 1,2 2019年9月30日時点



## SNSサービスにおけるらくらく連絡網の位置付け (概念図)

必ずしも友人だけではない目的集団の主催者やリーダーが、連絡や確認事項の情報共有ツールとして利用。





「ガクバアルバイト」は、大学生に特化した掲載型求人情報提供サイト。

「らくらくアルバイト」は、連携求人メディアへ送客を行う求人情報ポータルサイト。



### ガクバアルバイト

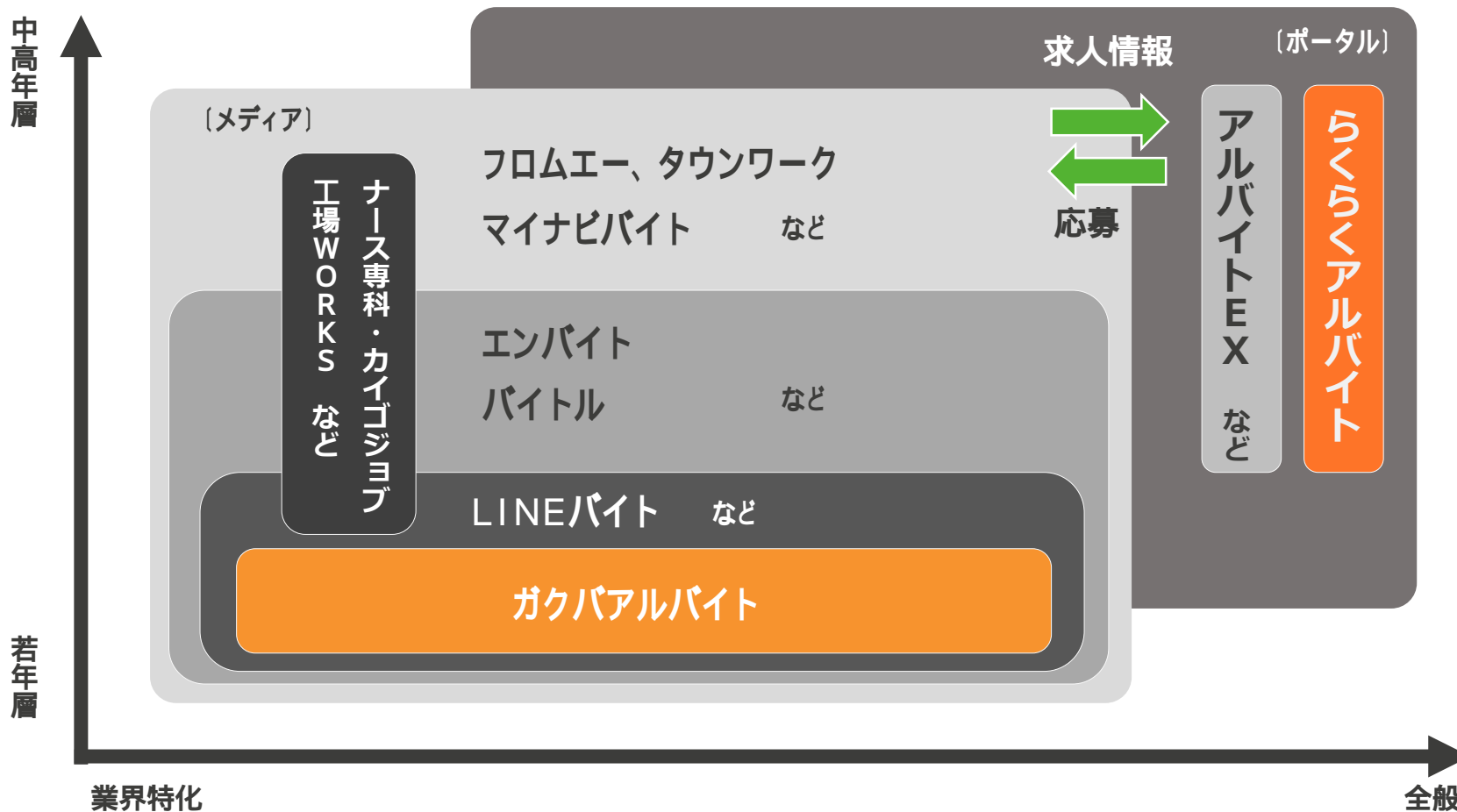
- 1 らくらく連絡網を入口とした、大学生に特化したアルバイト求人情報提供サイト。
- 1 収益モデルは、**掲載型**。



### らくらくアルバイト

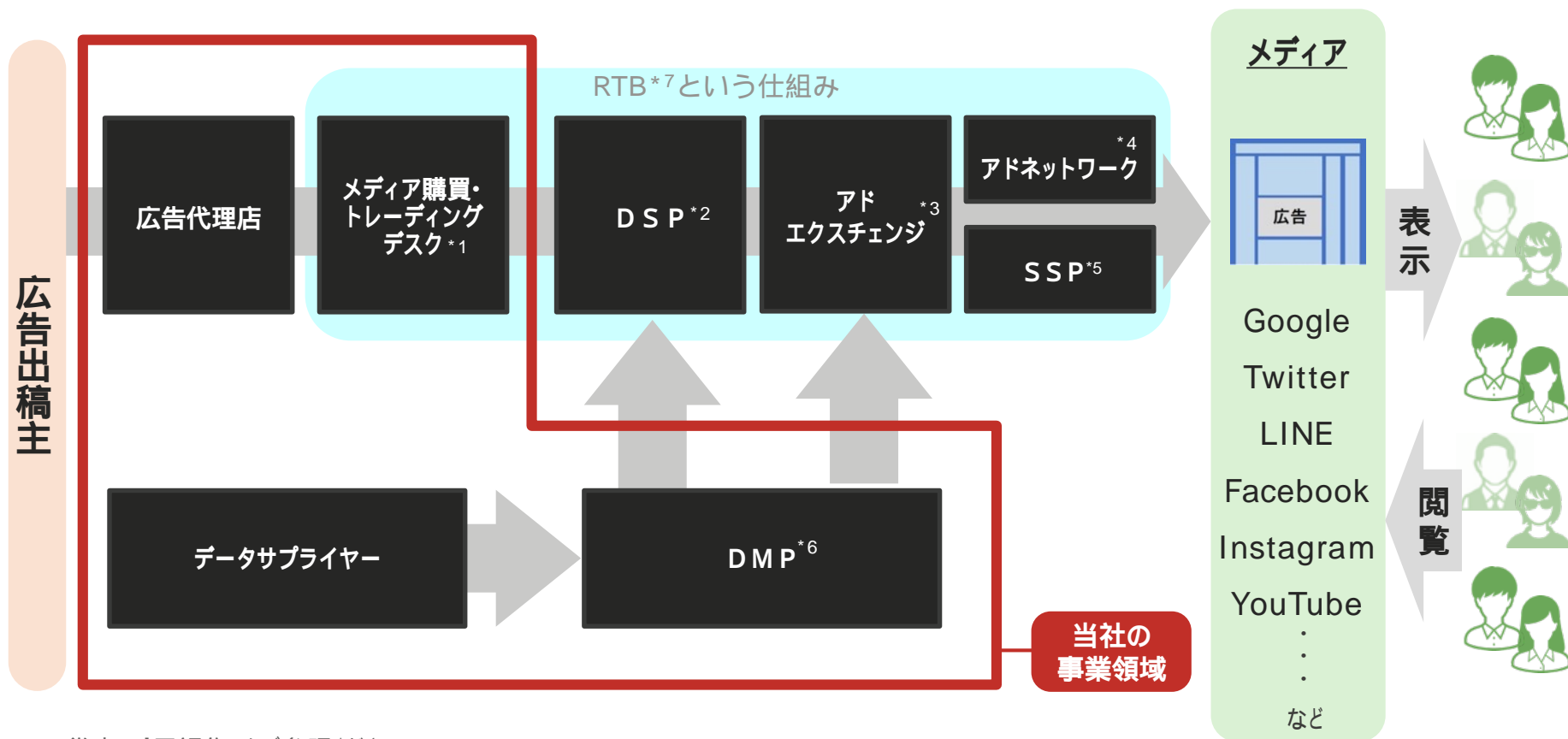
- 1 仕事情報提供元の連携求人メディアからの案件を幅広く搭載し、一括応募ができるアルバイト求人情報ポータルサイト。
- 1 収益モデルは、**送客成果報酬型**。

求人メディア領域における「ガクバアルバイト」「らくらくアルバイト」の位置付け (概念図)

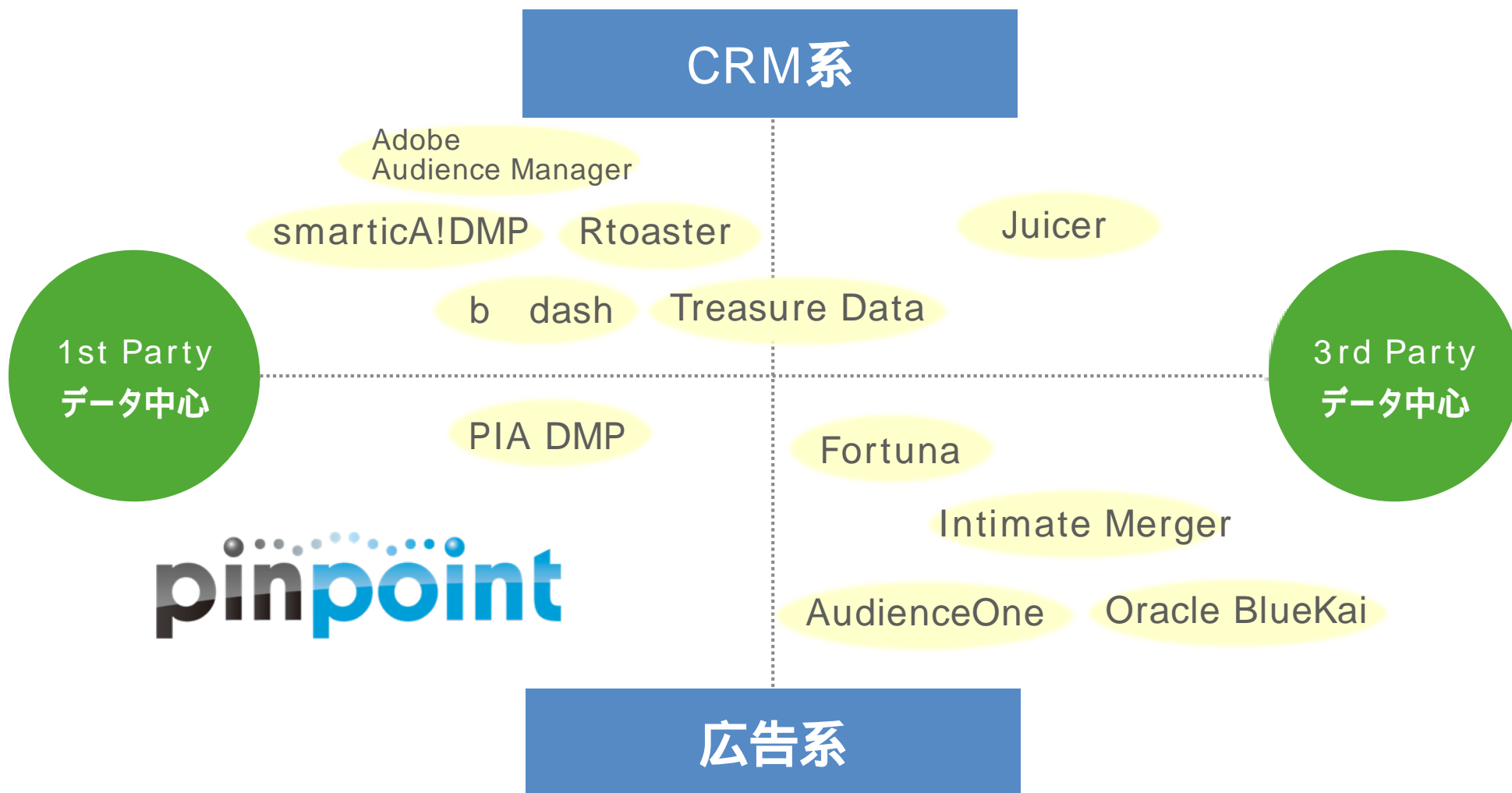


## インターネット広告におけるイオレの業務領域（概念図）

当社では独自のデータを活用し、トレーディングデスク運用を含むDSP・ソーシャルメディア広告サービスやクリエイティブ制作により収益を獲得。



\*1～7 巻末の「用語集」をご参照ください。



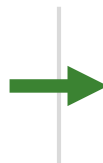
\* 巻末の「用語集」をご参照ください。

## らくらく連絡網ならびに提携企業のユーザー情報を活用した広告配信が可能なDMP (Data Management Platform)

極めて詳細で明確なららくらく連絡網の属性データおよび提携先との連携により、総数2,000万人を超えるデータを保有している。

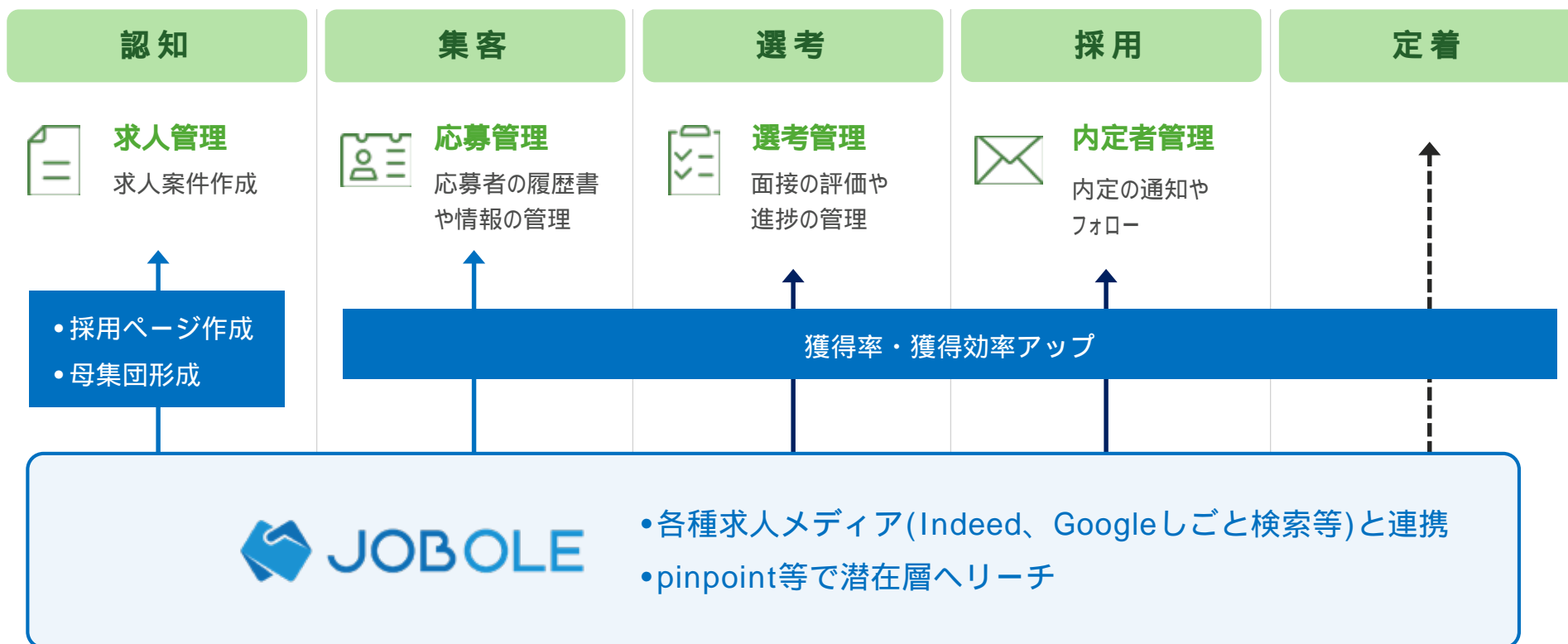


Web広告市場およびスマートフォン広告市場が伸長し、技術（アドテクノロジー）を駆使し、よりピンポイントにターゲティングされた広告露出が主流になっている。



個人情報保護法に則り収集、個人を特定しない形でデータとして利用している。また、2017年10月より匿名加工情報取扱業者としての宣言をしている。

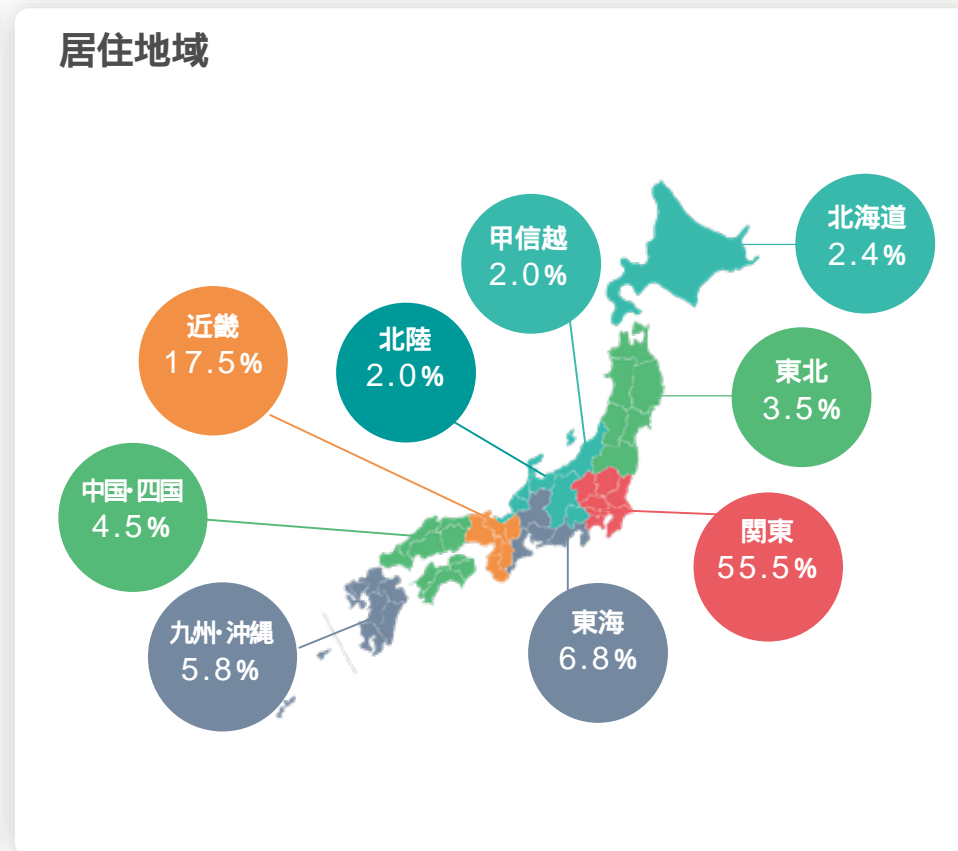
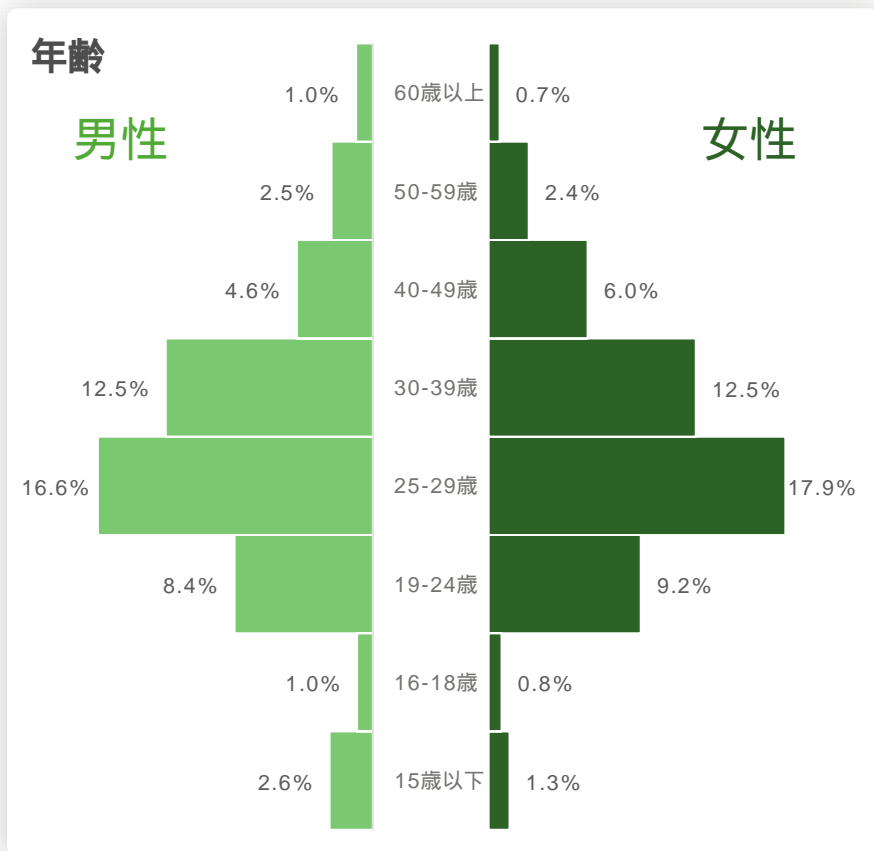
ATS（採用管理システム）は、採用活動における社内工程をサポートする観点から発生したものが多く、ジョボオレは採用広告の効果最大化を強みに、ATSと連携を図る。





eole Inc.

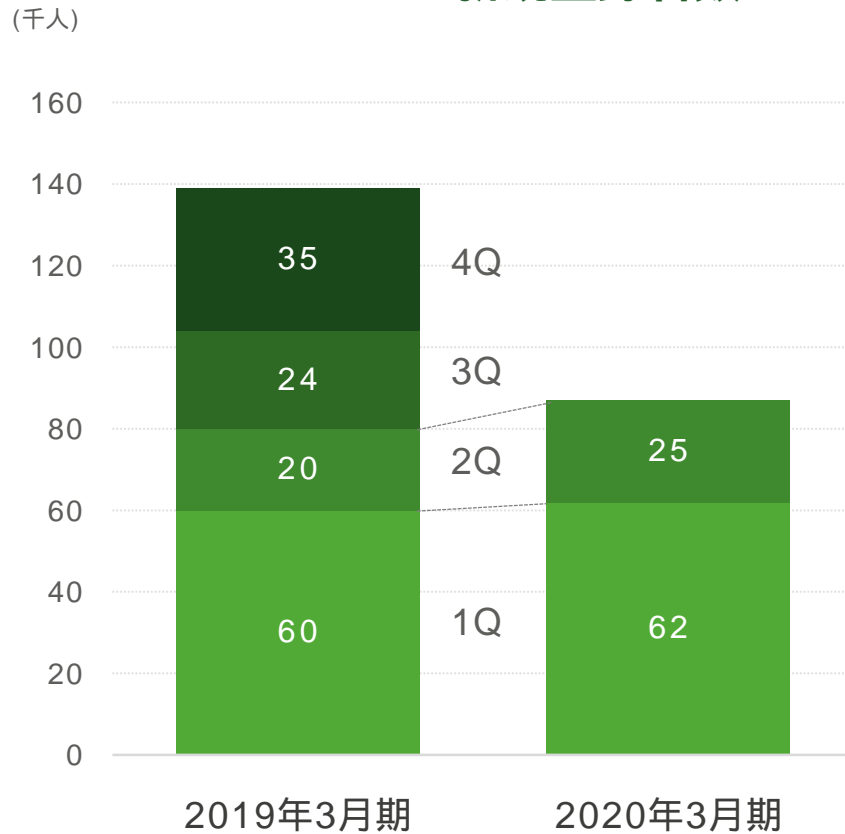
## 參考資料



2019年9月30日時点

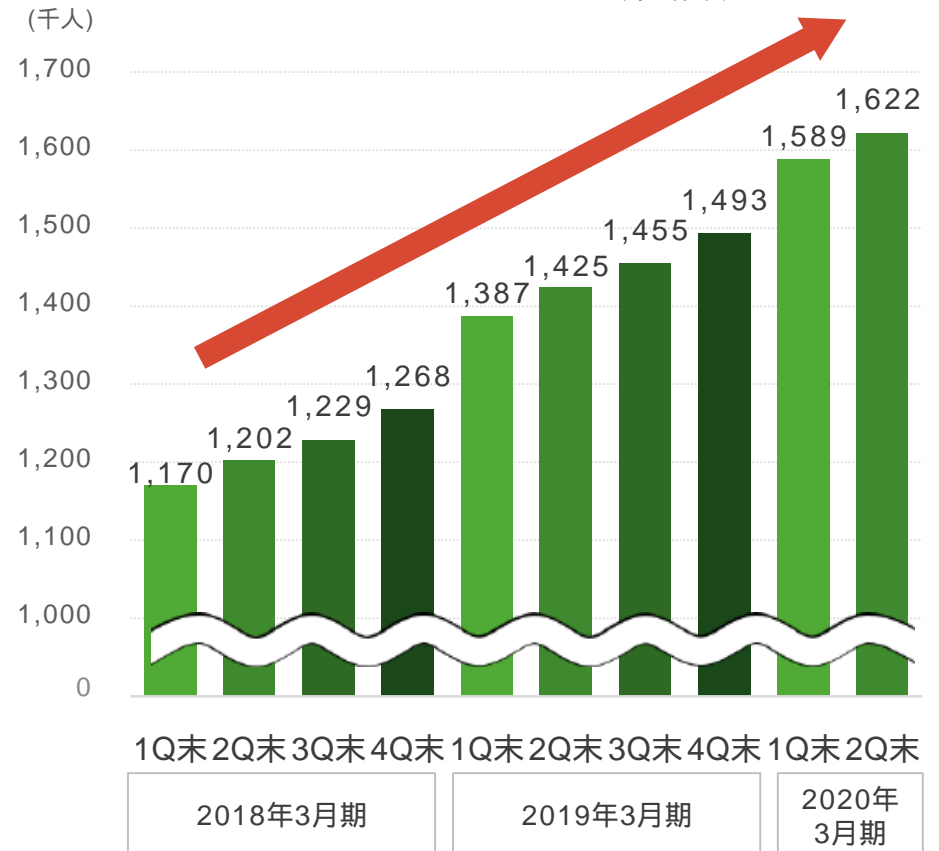
第2四半期累計期間におけるガクバアルバイトの新規登録者数は、前年同期比8.1%増加。らくらくアルバイトの会員数は、前年同期比で13.8%増加。

ガクバアルバイト 新規登録者数



新規登録者数は百の位を切り捨てております。

らくらくアルバイト 会員数



会員数は百の位を切り捨てております。

引き続きデータベース連携を進め、らくらく連絡網以外の利用可能なデータの量と質を高めていく... 現在、約2,000万人超のユーザー情報が活用可能。

## 【pinpoint DMP\*におけるデータ連携】



**pinpoint** DMP

\* 巻末の「用語集」をご参照ください。

(百万円)	2019年3月期 期末 (2019年3月31日)	2020年3月期 第2四半期 (2019年9月30日)	増減
<b>資産の部</b>			
流動資産			
現金及び預金	761	794	33
売掛金	312	142	169
その他	10	12	2
流動資産合計	1,083	950	132
固定資産			
有形固定資産	7	6	1
無形固定資産	292	307	15
投資その他の資産	89	89	0
固定資産合計	389	403	13
繰延資産	0	0	0
<b>資産合計</b>	<b>1,473</b>	<b>1,353</b>	<b>119</b>

(百万円)	2019年3月期 期末 (2019年3月31日)	2020年3月期 第2四半期 (2019年9月30日)	増減
<b>負債の部</b>			
流動負債			
買掛金	182	77	105
1年内償還予定の社債	20	5	15
その他	125	97	28
流動負債合計	328	179	149
負債合計	328	179	149
<b>純資産の部</b>			
株主資本	1,142	1,171	29
(内 利益剰余金)	( 268)	( 246)	(21)
新株予約権	2	2	-
純資産合計	1,145	1,174	29
<b>負債純資産合計</b>	<b>1,473</b>	<b>1,353</b>	<b>119</b>

用語	説明
ATS (Applicant Tracking System)	採用管理システム。応募から採用に至るまでのプロセスを、ひとつのシステムで一元管理できるシステムのこと。
DMP (Data Management Platform)	サイトアクセスログや、購買データ、広告出稿データなどの様々なデータの管理と、それらを活用して企業のマーケティング活動の最適化を図るためのプラットフォーム。
DSP (Demand Side Platform)	提携するメディアサイトやアドネットワークなどの多くの出稿面に、ユーザーの行動履歴や属性をもとに適切なターゲットへ希望の金額以下でリアルタイム入札 (RTB=Real Time Bidding)を行える、お客様 (広告主) が出稿する広告の効果を最大化する広告配信プラットフォーム。
pinpoint DMP	当社が独自開発したDMP。『らくらく連絡網』ならびに提携企業のユーザー情報を活用した広告配信やマーケティング調査が可能で、個人が特定できない情報でかつ暗号化されたデータが格納されている。
RTB (Real Time Bidding)	ユーザーのサイト閲覧 (インプレッション) が発生するたびに瞬時にユーザー情報と最低入札価格などの広告枠情報を複数のDSPに渡し、最高価格で入札した広告を表示するデジタル広告オークションシステム。
SSP (Supply Side Platform)	ホームページやアプリなど媒体側の収益を最大化させるためのプラットフォーム。広告枠に対して最も高値を提示した広告が表示される。
アドエクスチェンジ (Ad exchange)	DSPとSSP及びアドネットワーク、さらに媒体社との広告在庫需要を取り持つプラットフォーム。
アドネットワーク (Ad network)	Webサイトやソーシャルメディア、ブログなどの広告配信可能な媒体を集めた広告ネットワーク。一括して広告を配信することができる。
運用型広告	膨大なデータを処理するプラットフォームにより、広告の最適化を自動的もしくは即時的に支援する広告手法のこと。検索連動広告や一部のアドネットワークが含まれるほか、DSP/アドエクスチェンジ/SSPなどが典型例として挙げられる。
トレーディングデスク	広告主の代わりに、DSPなどを用いたデジタル広告の運用を行う代行サービス。

## 免責事項

本資料は、株式会社イオレ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として作成したものです。当社は、当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としておりますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、実際の業績はさまざまなリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示または黙示された予想とは大幅に異なる場合がございます。したがって、将来予想に関する記述に全面的に依拠することのないようご注意ください。

本資料及びその記載内容につきまして、当社の書面による事前の同意なしに、第三者が、その他の目的で公開または利用することはご遠慮ください。