

日本の家を白蟻から守る



株式会社 アサント

会社説明資料





会社概要	P. 2
事業内容	P. 4
強み	P. 8
業界	P.13
外部環境	P.16
白蟻について	P.19
PR活動	P.24
業績と成長戦略	P.29
配当	P.33
株主優待・利回り	P.34

会社概要



社名	株式会社アサンテ（証券コード6073）
本社所在地	東京都新宿区新宿1丁目33番15号
事業所	79カ所（支店：14カ所 営業所：65カ所）
代表者	宗政 誠
沿革概略	1970年5月 創業 1973年9月 設立 2014年4月 東証第一部指定
資本金	11億円（2019年3月期末）
売上高	145億円（2019年3月期）
従業員数	1,022名（含む 嘱託等）（2019年3月期末）



経営理念「人と技術を育て、人と家と森を守る」

- 日本特有の「木」の文化を守り、後世に伝える
- 木造家屋の価値の維持、長寿命化を図り、社会のニーズに応える
- 安全で安心な住生活を提供する

当社サービスの
クオリティーと普及率
を高める



事業内容

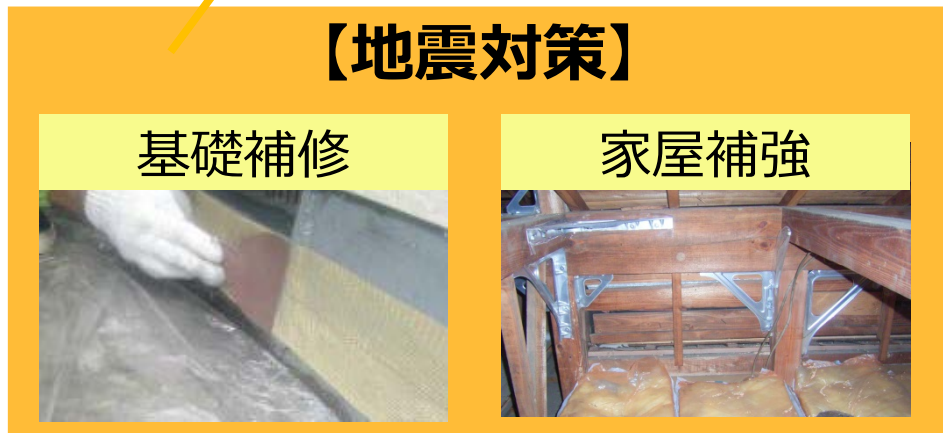
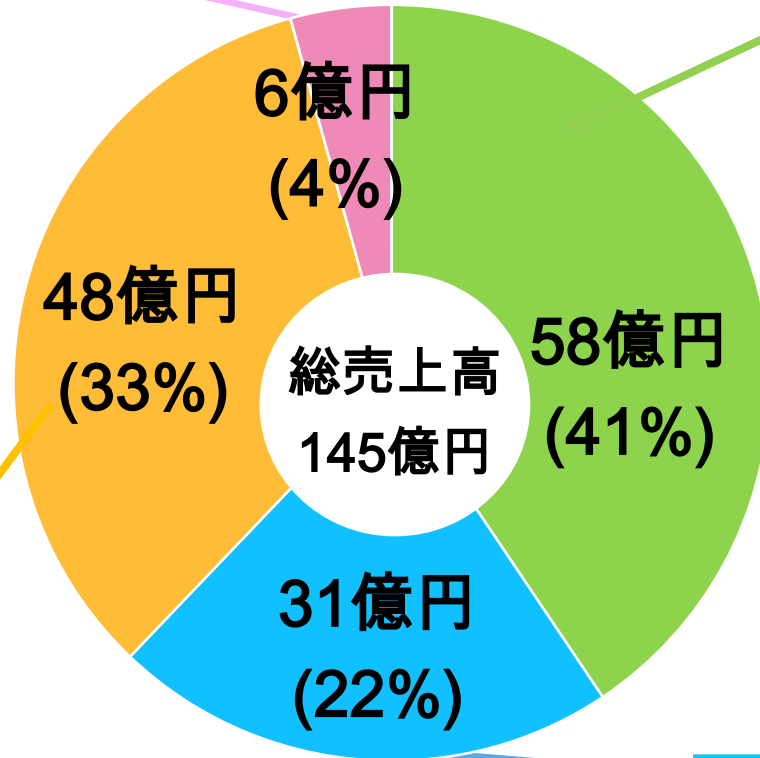


対象先	商品（サービス）	内 容
既存木造 住宅	白蟻防除	白蟻の発生予防と駆除
	湿気対策	腐朽・カビ・白蟻等の発生予防
	地震対策	基礎コンクリートの補修 木材接合部分の補強
	維持対策	リフォーム・新築等工事、耐震工事
	エコ対策	太陽光発電システムの施工
ホテル 飲食店 オフィス	害虫防除	ゴキブリ・ダニ・トコジラミ・ハチ等害虫の予防・駆除等
	害獣防除	ネズミ・ハト等の予防・駆除等
	衛生対策	病院等施設の清潔度に合わせた殺菌消毒等

サービス別売上高（2019年3月期実績）



その他
害虫・害獣防除
リフォーム
その他



床下の力持ち（調査と施工）



厳しい環境下でクオリティーの高い仕事を遂行できる豊富な人材量

■ モデルハウスの床下での研修



■ 実際の床下での調査と施工



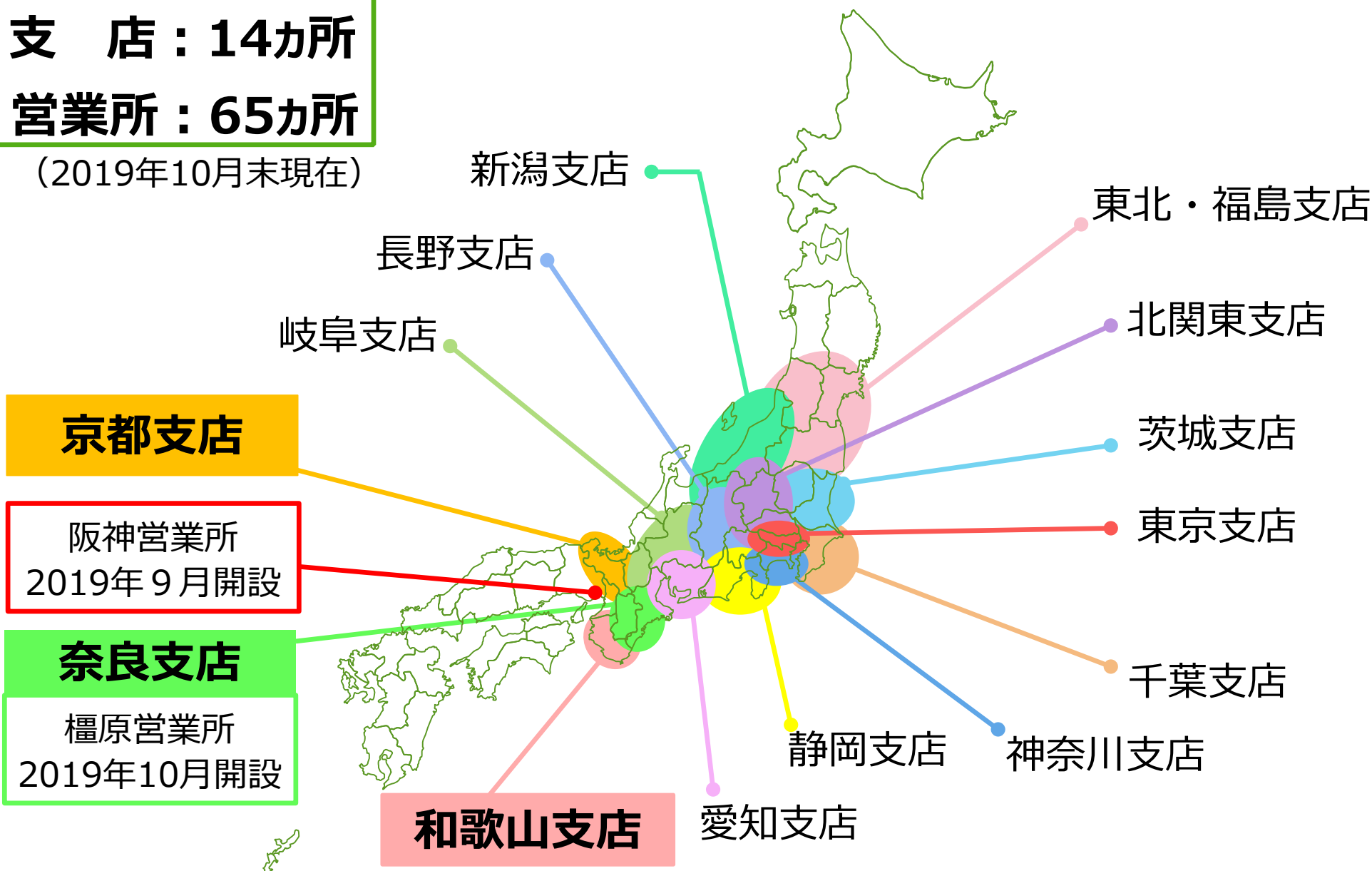
営業エリアの展開



支 店 : 14カ所

営業所 : 65カ所

(2019年10月末現在)



強み 1 (総合的強み)



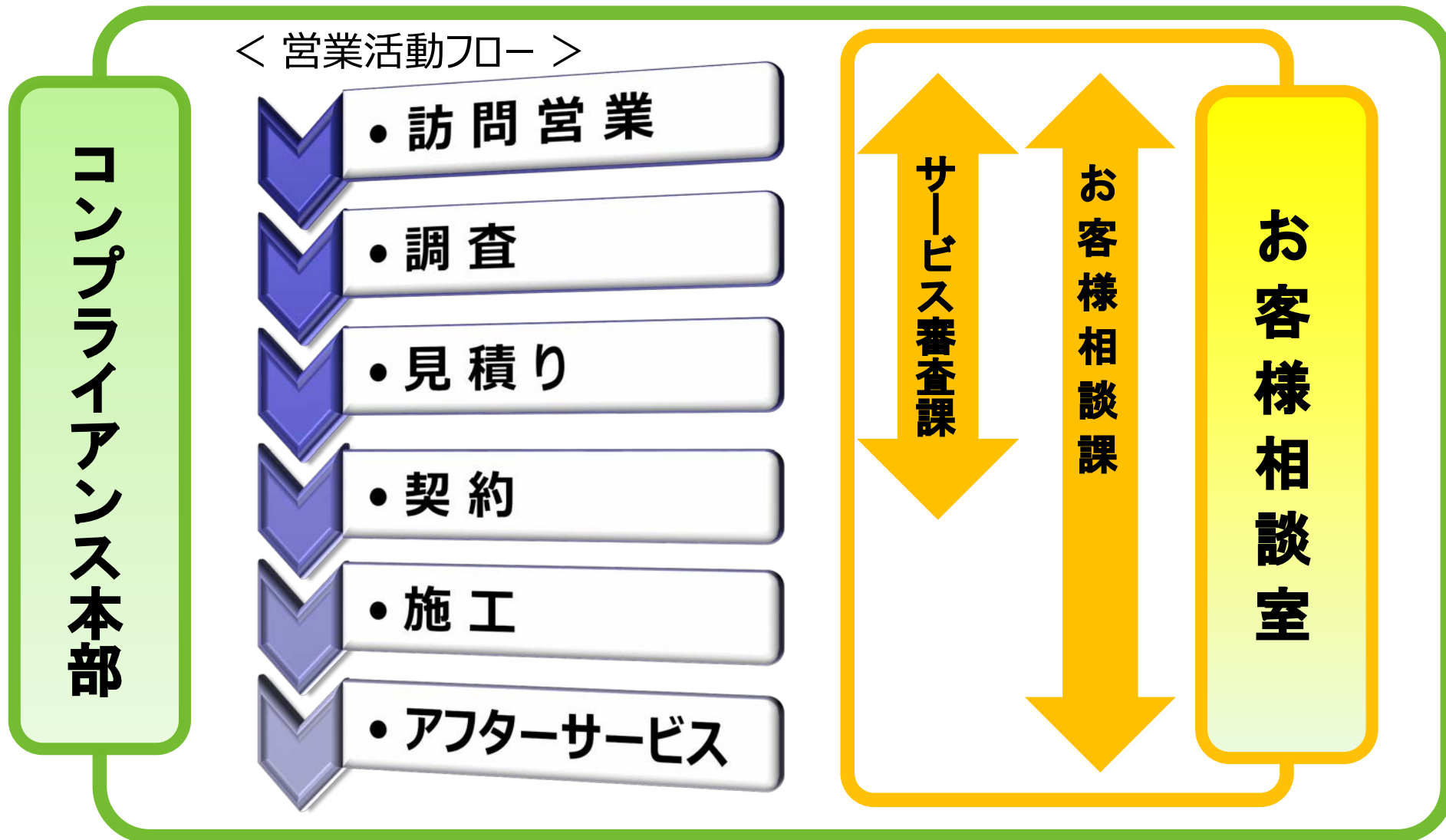
各業務プロセスで強みが関係

	売上・営業面				利益面
	訪問&契約	施工	アフターメンテナンス	クレーム処理	高水準の利益率
強みのポイント	高い契約率	ノウハウ蓄積	既存先売上増 更新契約増	お客様満足度向上	
徹底した コンプライアンス体制	●	●	●	●	●
お客様第一主義	●		●	●	
蓄積された技術力		●	●	●	●
充実した社員教育	●	●		●	
営業の効率性	●		●		●
健全な財務体質	●				●

強み 2 (徹底したコンプライアンス体制)



信用と競争力を生む徹底したコンプライアンス体制



強み 3 (充実した社員教育)



営業エリアの北と南に保有する総合研修センター

三ヶ日総合研修センター (静岡県)

※1990年開設、2015年3月建替え



猪苗代総合研修センター (福島県)

※2002年開設



強み 4（営業の効率性）



東証一部上場企業

- 信用力と認知度の向上

白蟻防除業界のトップ企業

- 業界トップの優位性を確立

農協との広域に亘る提携

- 当社独自のビジネスモデル
- 地域密着型の営業活動



他社との差別化・高い営業効率を実現

強み 5 (健全な財務体質)



高い安全性と収益性

- 財務面の安全性は一層向上
- 高水準の営業利益率とR O Eを維持

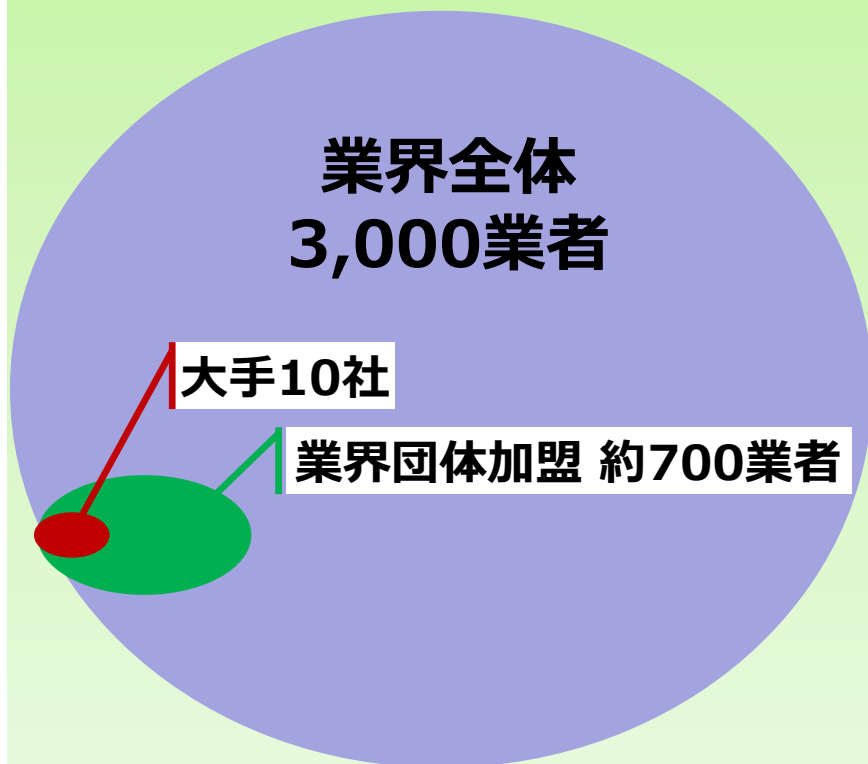
	17.3期	18.3期	19.3期	前期比
自己資本比率	76.7%	76.7%	78.0%	+1.3pt
有利子負債依存度	7.2%	5.5%	4.5%	△1.0pt
現預金	66億円	74億円	82億円	8億円
有利子負債額	10億円	8億円	7億円	△1億円
営業利益率	12.1%	15.2%	15.8%	+0.5pt
R O A	12.0%	14.7%	14.8%	+0.1pt
R O E	11.9%	12.5%	12.5%	+0.0pt

業界 1 (特徴)



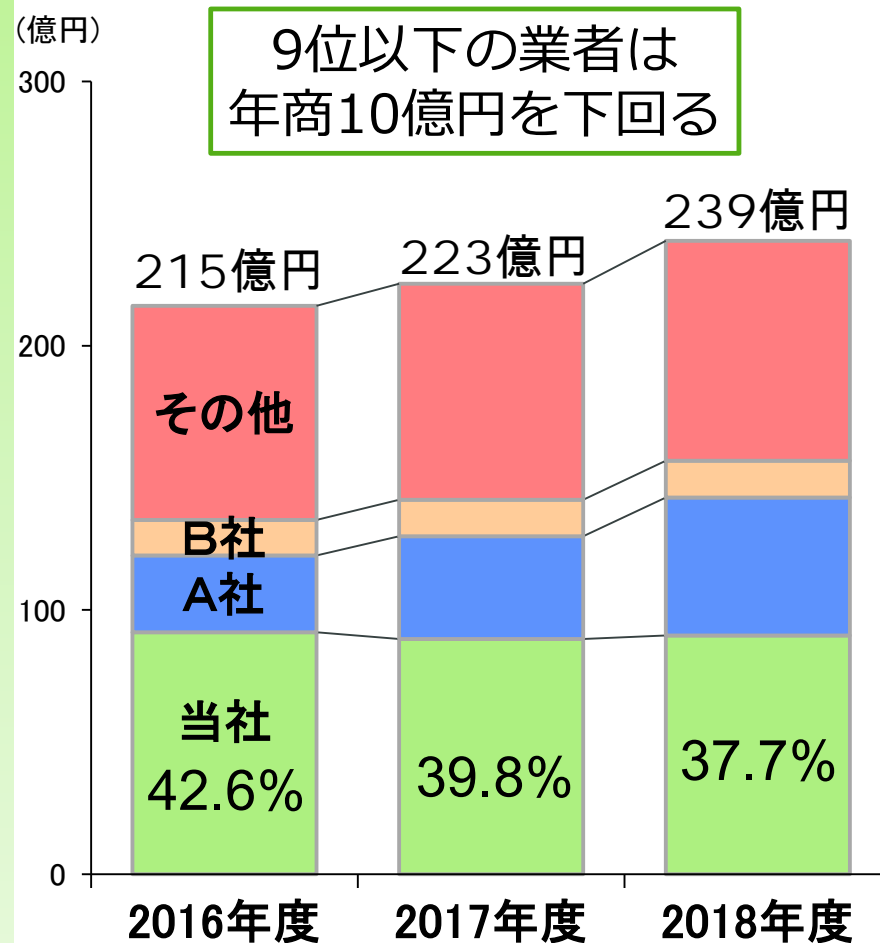
白蟻防除業界の特徴

- 小規模業者の構成率が高い
- 業者数の減少



※日本しろあり対策協会は全業者数を加盟業者数の約4倍と認識

大手10社売上高合計



※当社推定による
※床下等換気システムを含む

業界 2 (白蟻新規防除の潜在需要)



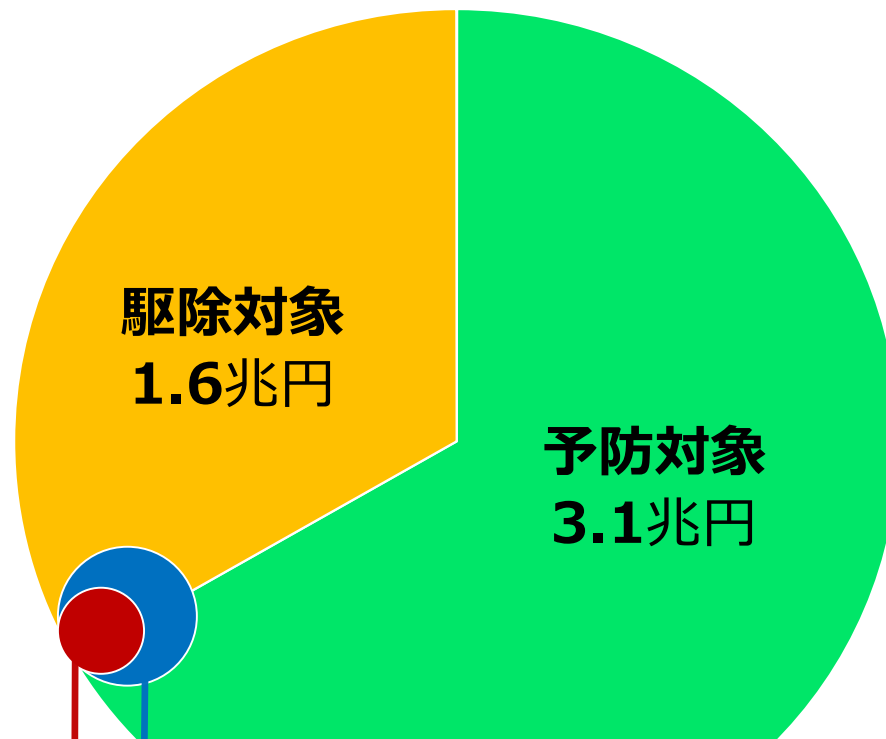
■ **木造戸建住宅数** **26百万戸**

「平成30年住宅・土地統計調査結果」(総務省統計局)

■ **潜在需要** **約4.7兆円**
(白蟻新規防除のみ)

■ **白蟻被害などの確率** **3軒に1軒**

(日本しろあり対策協会調べ)



2018年度
推定業界売上高合計 (見込)
478億円 (白蟻防除のみ) ※

※出所：(株)矢野経済研究所
『2019年版PCO・TCO・燻蒸サービスの市場実態と中期展望』

当社推定
大手10社売上高合計
223億円 (含む換気システム)

- 莫大な開拓可能市場
- 薬剤の有効期間は5年



害虫害獣防除業界(PCO)売上高上位100社ランキング (GIE Media社「PCT Magazine」2019年5月号)

- 上位100社の売上高合計は約8,400億円 (約77億ドル)
⇒前年比約750億円増加 (約7億ドル増加)
- 上位4社は上場企業または上場企業関連会社
 - 1位 **Rollins** (NY証券市場に上場)
 - 2位 **Terminix** (親会社Service MasterがNY証券市場上場)
 - 3位 **Rentokil Steritech** (親会社Rentokil Initialがロンドン市場上場)
 - 4位 **Ecolab** (NY証券市場に上場)
- 内、白蟻防除売上高は約1,700億円 (約16億ドル)
(当社推定)

※ 対象期間は2018年1月～2018年12月

※ 今回は2018年12月31日現在の1ドル=109.56円で換算

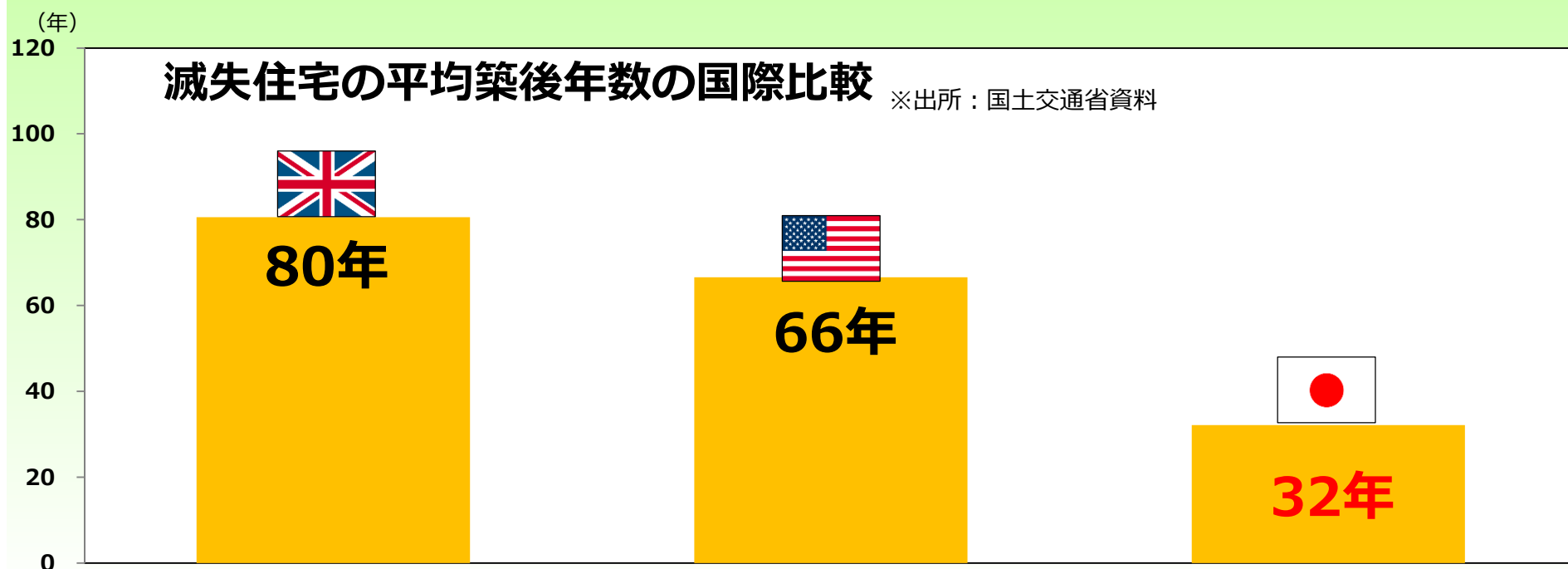
外部環境 1 (国策のトレンド)



■ 住宅に対する国の取り組み方向 (住生活基本計画)

- ◆ 新たな住宅循環システムへの転換
 - 既存住宅の流通、リフォーム市場の拡大のための環境整備
- ◆ 若年・子育て世帯の住居費負担軽減 (良質既存住宅増加)

■ 既存住宅ストックの長寿命化

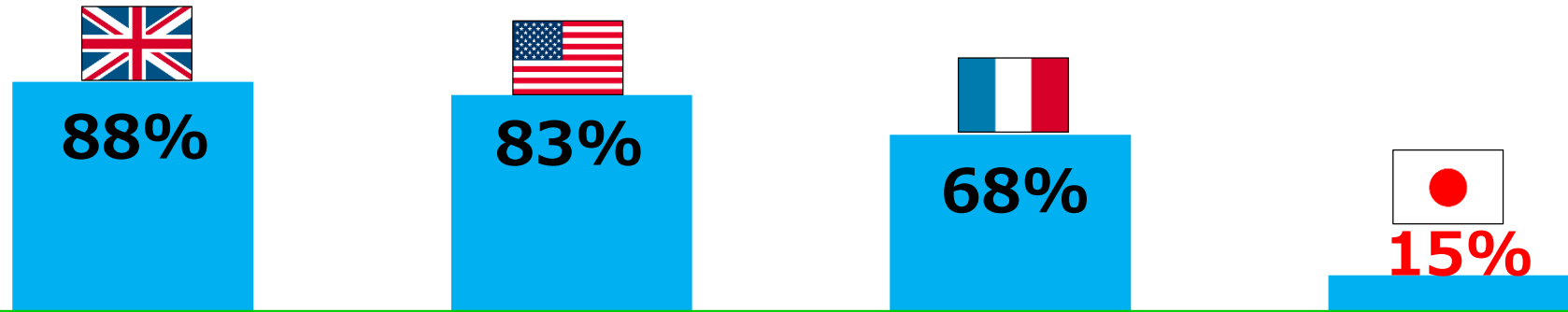


外部環境 2 (国策のトレンド 2)



日本の住宅流通量に占める既存住宅戸数の比率

※出所：国土交通省資料



住生活基本計画 (閣議決定、2016年改定)

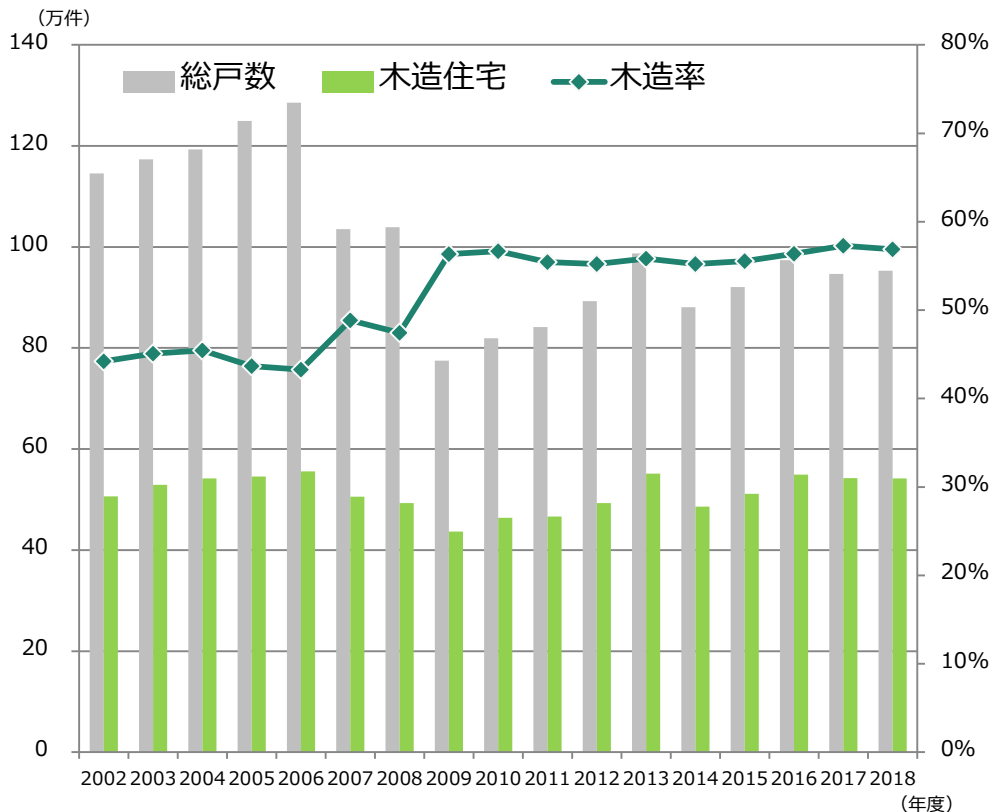
	2013年時点	2025年 目標
リフォーム市場の拡大	7兆円	12兆円
既存住宅流通市場の拡大	4兆円	8兆円
計	11兆円	20兆円

外部環境 3 (木造住宅の動向)



新築着工戸数における木造比率の推移

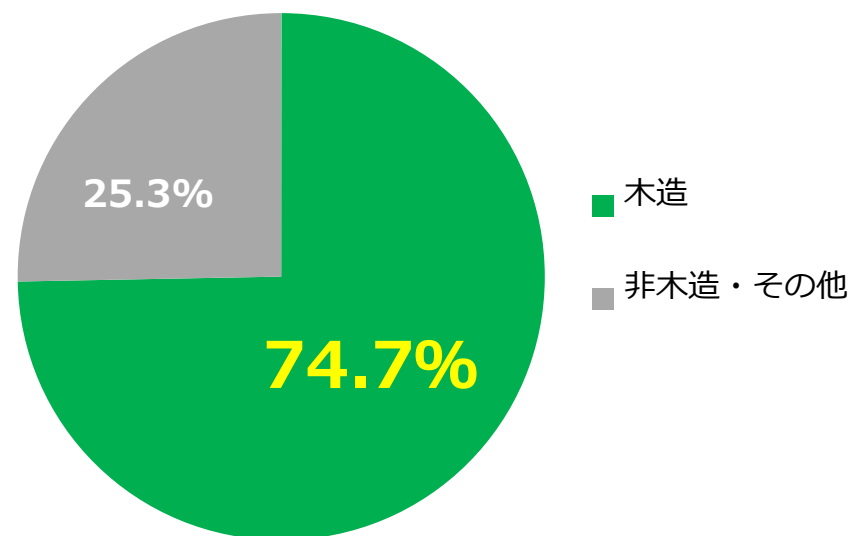
※出所：国土交通省資料



木造住宅に関する意向

※出所：「森林資源の循環利用に関する 意識・意向調査」(平成27年農林水産省)

Q：新たに住宅を建てたり、買ったりする場合、
どんな住宅を選びたいか



木造住宅ストック数は莫大な規模を維持

白蟻について 1（分布）



- 日本に生息する24種のうち、加害種は4種
- 北海道の一部を除く日本全国に分布

日本産主要シロアリの分布

- ヤマトシロアリ棲息地域
- イエシロアリ・ヤマトシロアリ混棲地域
- イエシロアリ分布北限
- ダイコクシロアリ分布北限
- アメリカカンザイシロアリ発見地



参考文献：公益社団法人 日本しろあり対策協会
『シロアリ及び腐朽防除施工の基礎知識』（2017年1月）

白蟻について 2 (外来種 アメリカカンザイシロアリ)



脅威

- 発見が難しい
- 被害が甚大
- 侵入を防ぐことが困難

シロアリ探知犬による非破壊検査が有効



白蟻の巣

- ヤマトシロアリは数万~数十万匹
- イエシロアリは100万匹超もある



参考文献：公益社団法人 日本しろあり対策協会
『シロアリ及び腐朽防除施工の基礎知識』（2017年1月）

群飛の時期

- ヤマトシロアリ 4月下旬~6月
- イエシロアリ 6月~7月上旬
- 南から始まり北上する



参考文献：公益社団法人 日本しろあり対策協会
『シロアリ及び腐朽防除施工の基礎知識』（2017年1月）

白蟻について 4 (人命リスク)

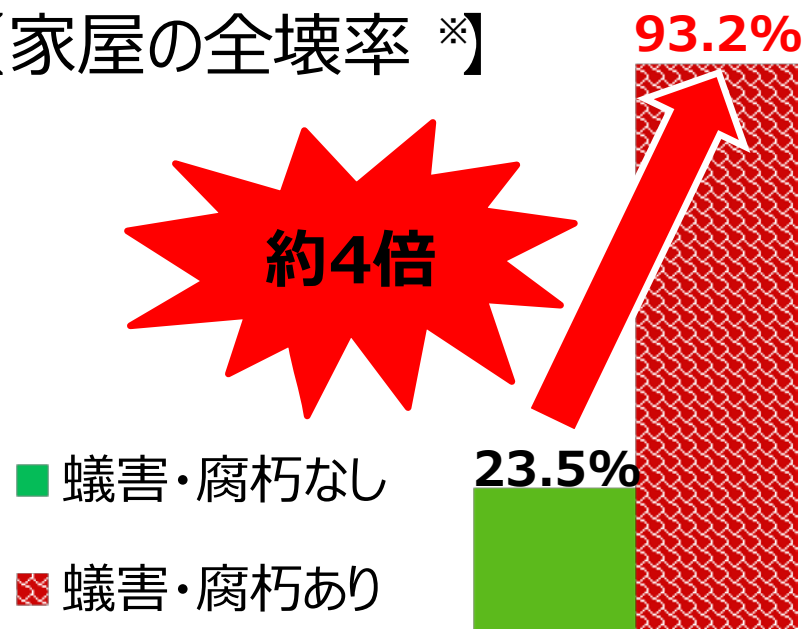


地震 ➡ 家屋倒壊 ➡ 人命リスク



■ 阪神淡路大震災における被害

【家屋の全壊率 ※】



※出所：木造住宅等震災調査委員会
「平成7年阪神・淡路大震災木造住宅等震災調査報告書」



後世へ伝えていく責任を全うしたい……

■ 桂離宮 空前の大修理 (1976年)

床が傾くほどの白蟻被害を受け、昭和の大修理を余儀なくされた

■ 東大寺南大門仁王像 大修理 (1988年)

世界最大の木造仁王像を支える台座が白蟻被害を受けた

■ 清水寺 シロアリに「舞台」グラリ

「清水の舞台」を支える柱に白蟻被害と腐朽が発生し「根継ぎ」を要した

■ 薬師寺の東塔 シロアリ被害にヒノキの部材で補修へ

塔を貫く心柱の高さ約2.7mまで白蟻被害と腐朽が及び、空洞となっていた

PR活動 1 (探知犬チーム「くんくんズ®」)



探知犬チーム「くんくんズ®」に今春新たな2頭を追加

アサンテのがんばるワンコたちがチームを結成!

アサンテ探知犬チーム **くんくんズ**



アサンテのワンコたちが一致団結し、探知犬チームを結成しています。その名も「くんくんズ」。みなさんの安全で快適な暮らしのために、今日も元気にくんくんはっケン! 奮闘中です!



くんくんズの活動実績



ハンドラーによる訓練



ホテル・住宅の調査



離島での調査



メディア媒体への露出



イベント参加

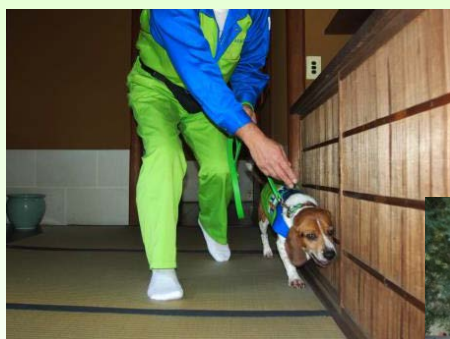


神社仏閣プロジェクト

- 文化遺産を後世に引き継ぐ
- 白蟻防除の必要性を訴求



敦賀
気比神宮



尾張大國霊神社

静岡 浅間神社



シロアリ防除ロボット開発

- 経済産業省支援事業採択案件
- ロボットテクノロジー（RT）応用



最新機 ミルボIV

公開実験（四天王寺、2008年）





シロアリプレスセミナー

2012年からの取り組み

- マスコミを介して、当社業界の認知度向上を図る
- 業界のリーダーとしての取り組み

2019年4月18日
第6回シロアリプレスセミナー



講師：大村 和香子氏
国立研究開発法人
森林研究・整備機構
森林総合研究所 木材研究部門
木材改質研究領域 領域長

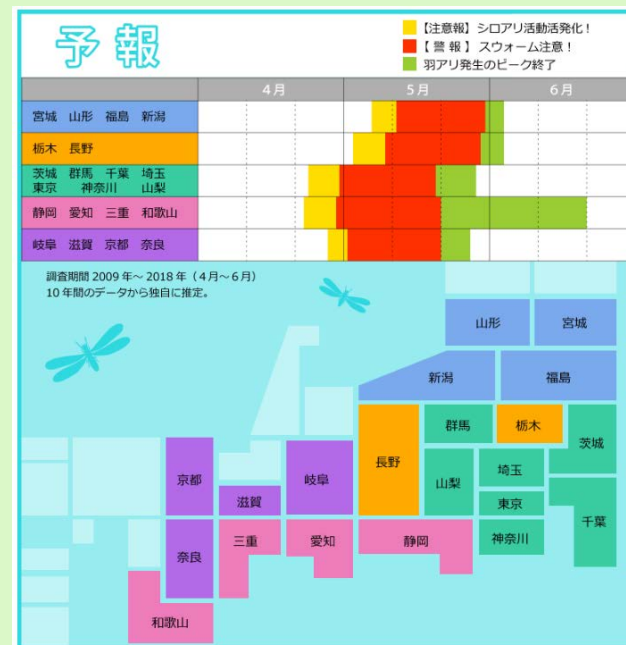


新たなシロアリ探知犬の
デモンストレーション

シロアリ注意報

2007年からの取り組み

- 当社独自の情報をもとに「予報」と「注意報・警報」を発信
- 今期は2019年4月19日公開



シロアリ
注意報



スポンサーシップ契約

- 明治安田生命J1リーグ所属 川崎フロンターレとスポンサーシップ契約を締結



© KAWASAKI FRONTALE CO.,LTD

CM・チラシ・web広告



シロアリ対策 国内シェアNo.1*
AISANTE
 株式会社 アサンテ

※住宅用白アリ防除トップ (東洋経済「会社四季報」2019年2集)より

東証一部 上場
全国売上 No.1
即日対応
0120-152-146
※無料相談はこちらから

アサンテが選ばれる理由
 羽アリ(シロアリ)の被害・対策
 相談から施工までの流れ
 お客様の声

シロアリ駆除ならあなたの街のアサンテにお任せ。

シロアリは床下に潜んでいるかもしれません。気になったらアサンテにご相談下さい!

即日対応 もいたします!

全国売上 No.1 東証一部上場

土日 祝日 も承りますので、ご連絡ください。お勤めの方へ、夕方以降の調査も承ります。

シロアリに建物へ一旦侵入されると、家の被害は急速に拡大してしまいます。被害を最小限にとどめるために、早めの床下調査をおすすめします。*シロアリ防除トップ 東洋経済(会社四季報) 2019年2集より

シロアリの **発見・駆除** をするなら今!! 少しでも気になることは **見積前** に!!

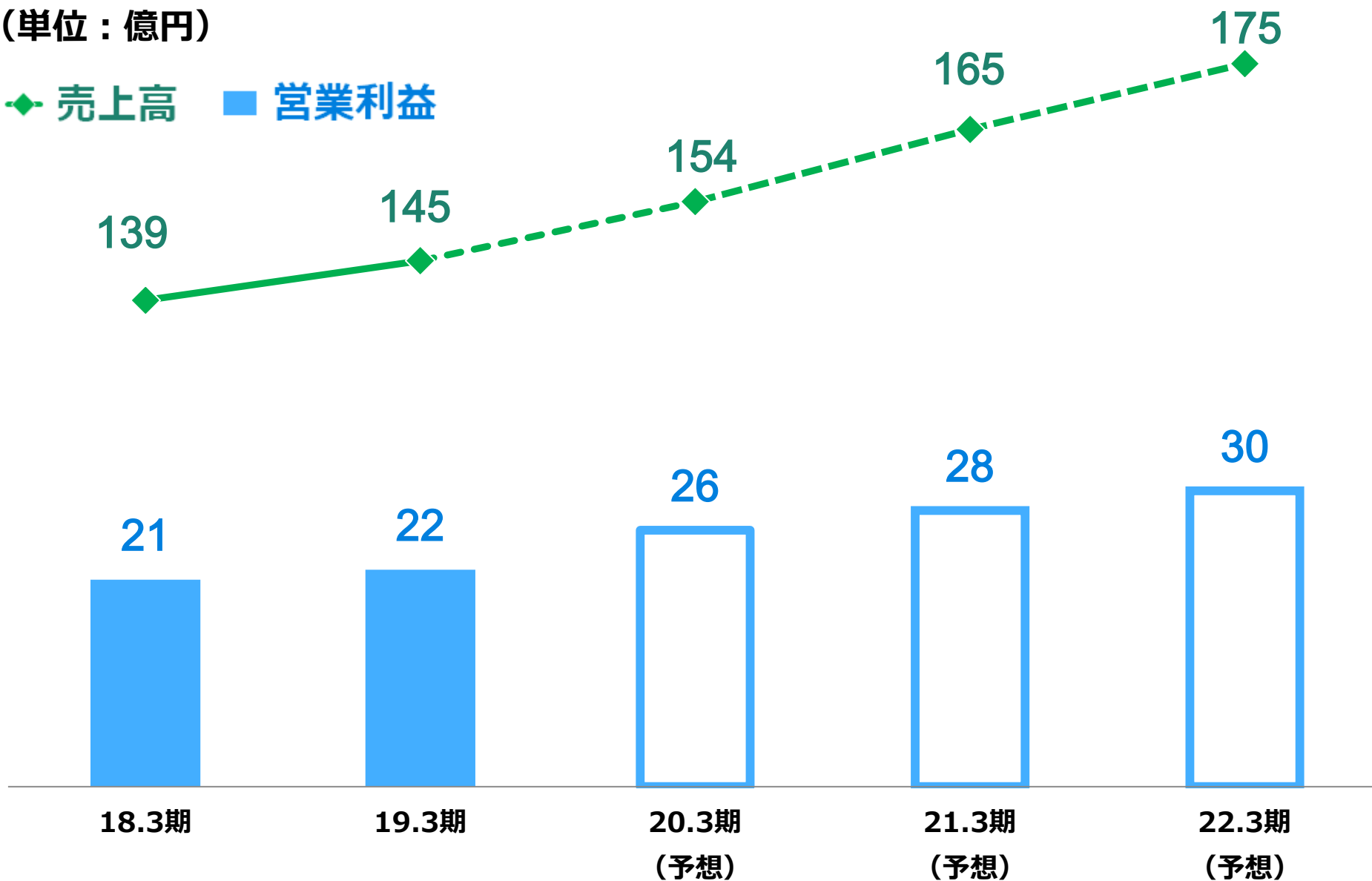
雨上がりの晴れた日に羽アリを見たら、すぐ近くにシロアリが生息している可能性があります!

業績実績と中期計画（ローリング方式）



(単位：億円)

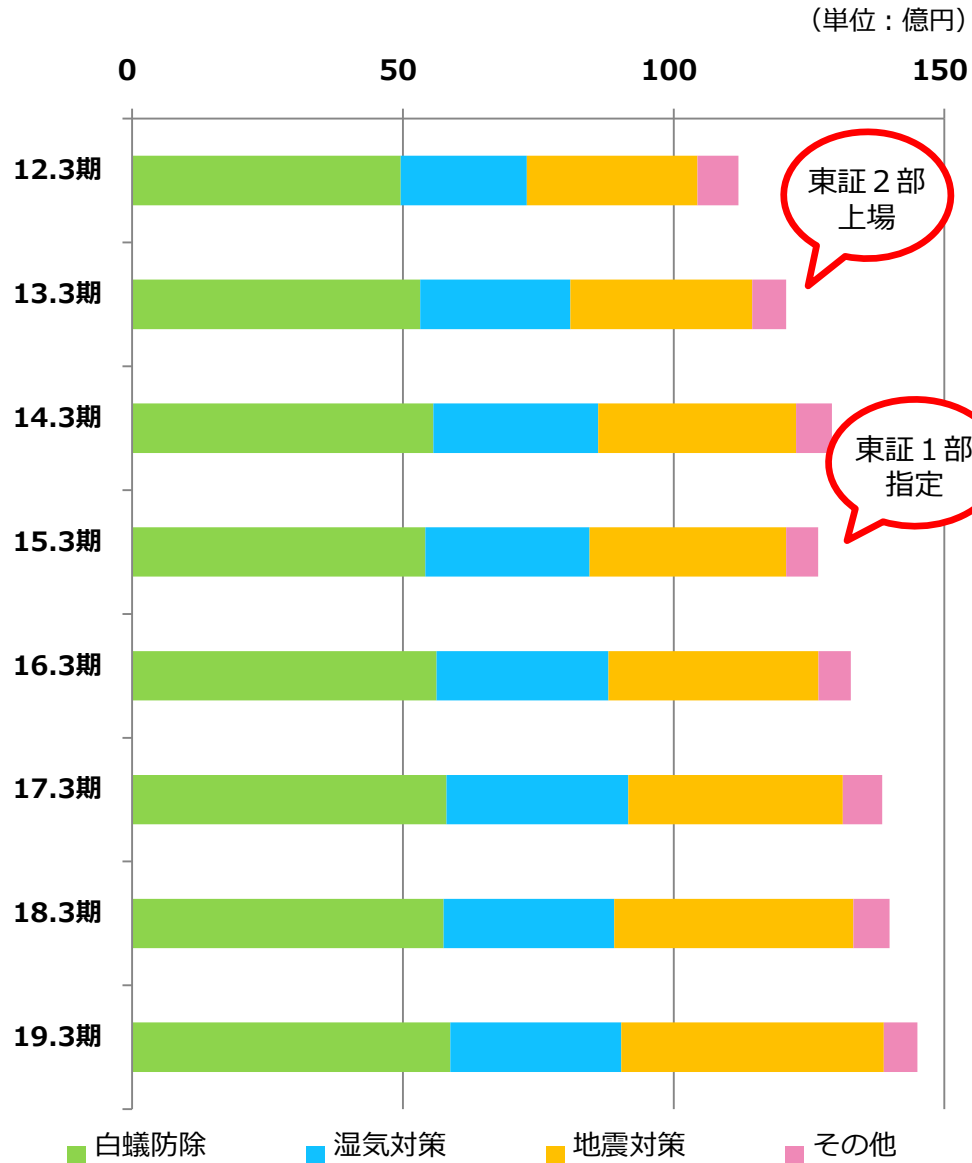
◆ 売上高 ■ 営業利益



成長戦略 1 (サービス分野拡大の方向性)

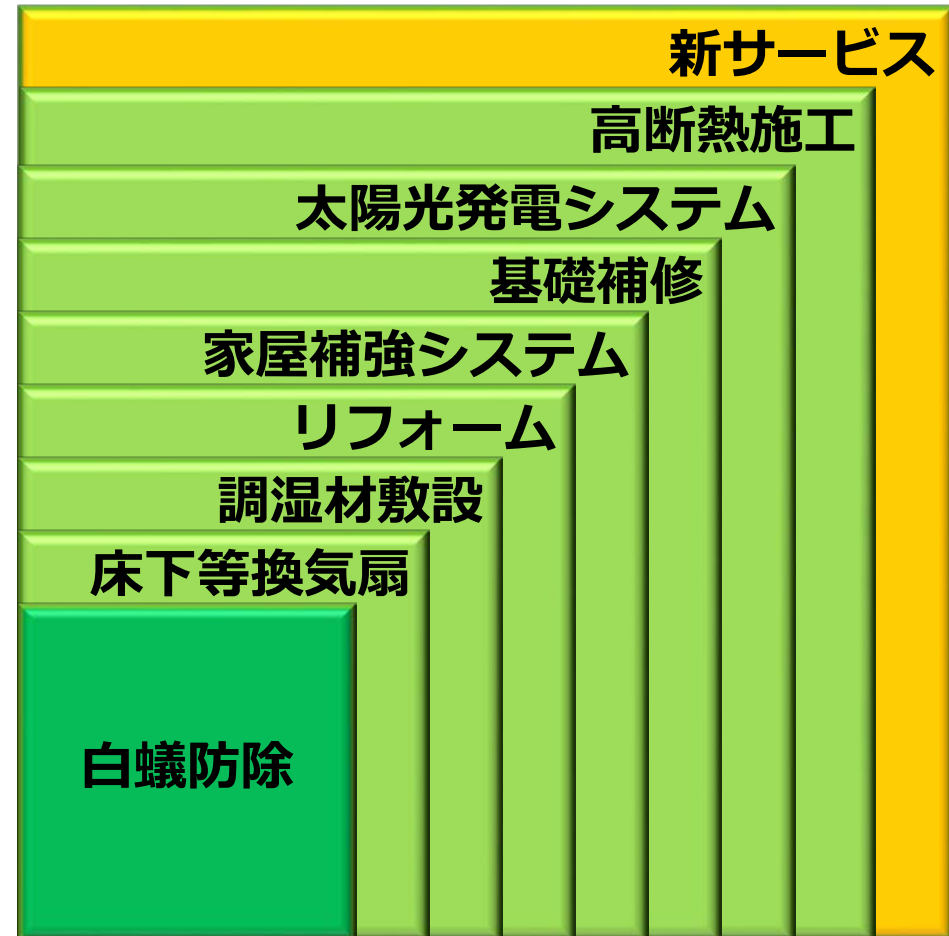


サービス別売上高推移



サービス分野拡大

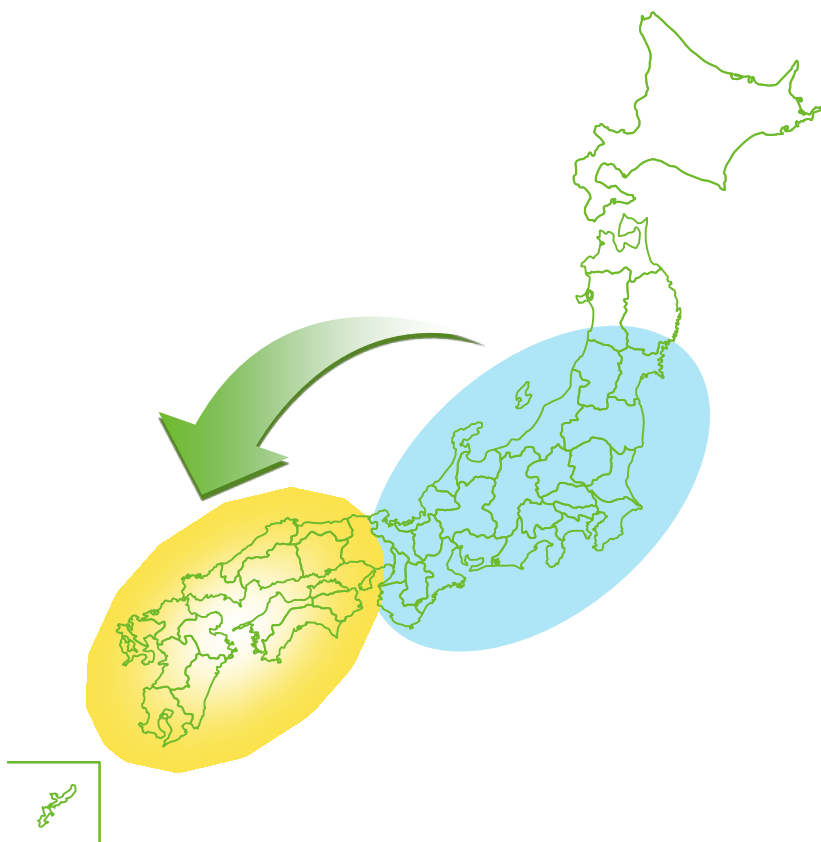
- ハウスメンテナンスサービスのラインナップ





営業エリアの拡大

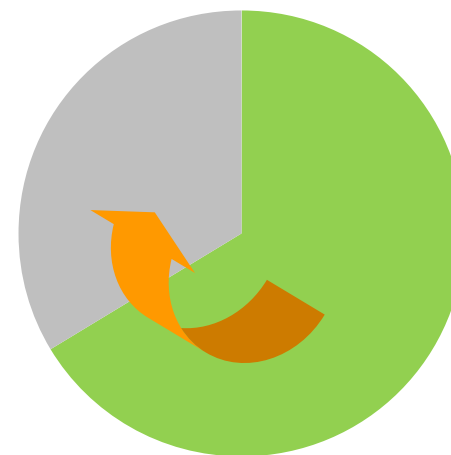
- 関西以西への進出
- JA提携による「面」展開



既存エリア内の深耕

- まだまだ開拓の余地あり
- 営業効率の向上による利益率の上昇

既存エリア内JA提携率



成長戦略 3 (将来のイメージ)



白蟻防除関連サービスを主軸とした持続的成長

【成長基盤】

- ◆ 莫大な潜在需要
- ◆ 国策の追い風
- ◆ 高い品質のサービス
- ◆ 業界トップの優位性
- ◆ 高い収益性

【挑むべき課題】

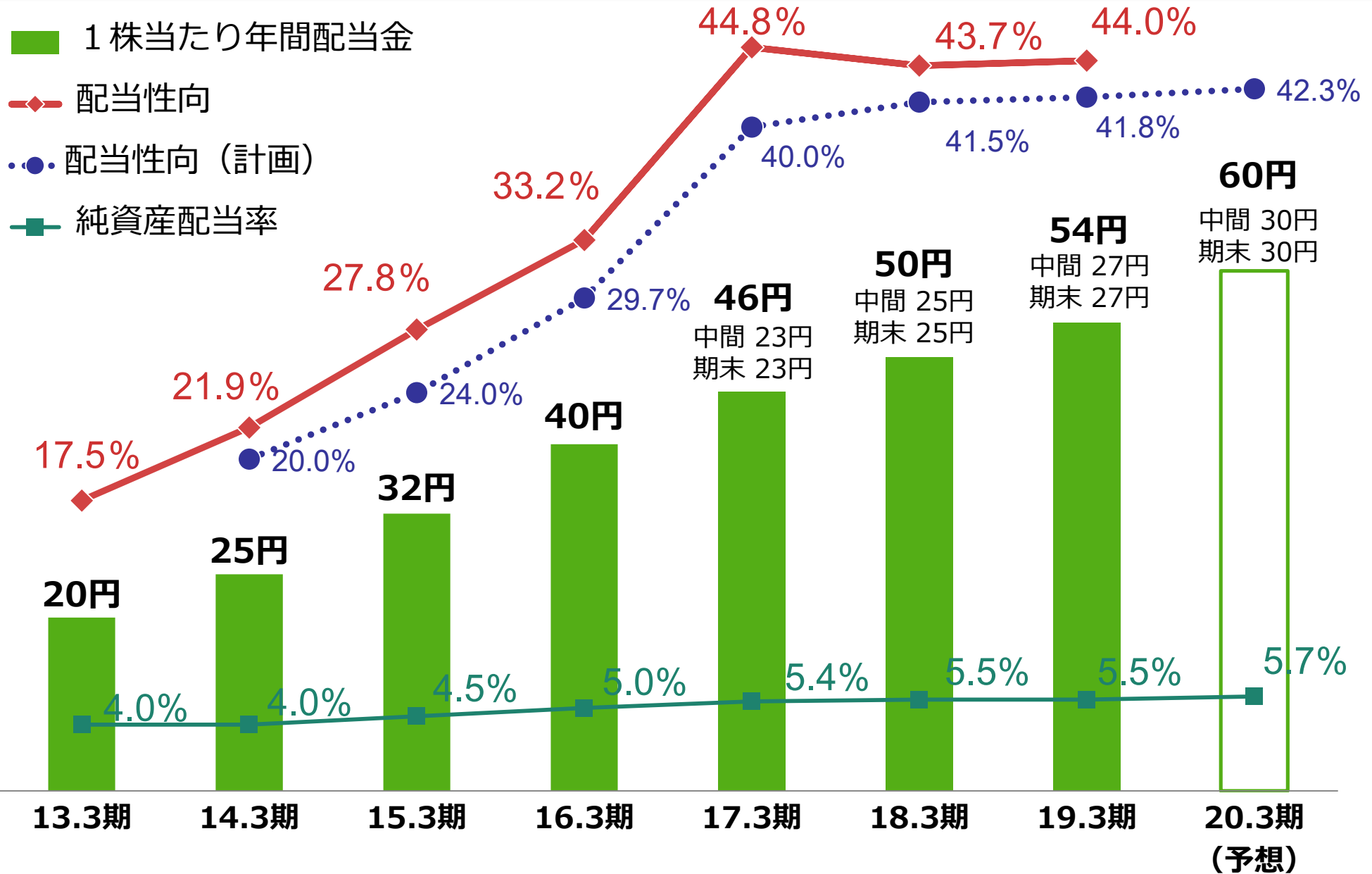
- ◆ 全国への**エリア拡大**
- ◆ **優秀な人材**の確保・育成
- ◆ **競争の優位性**の維持・向上
- ◆ **生産性**の向上

【目指すビジョン】

持続的・安定的な成長を実現

**ハウスマンテナンス
業界を
リードする企業へ**

配当実績・予想





■ 株主優待

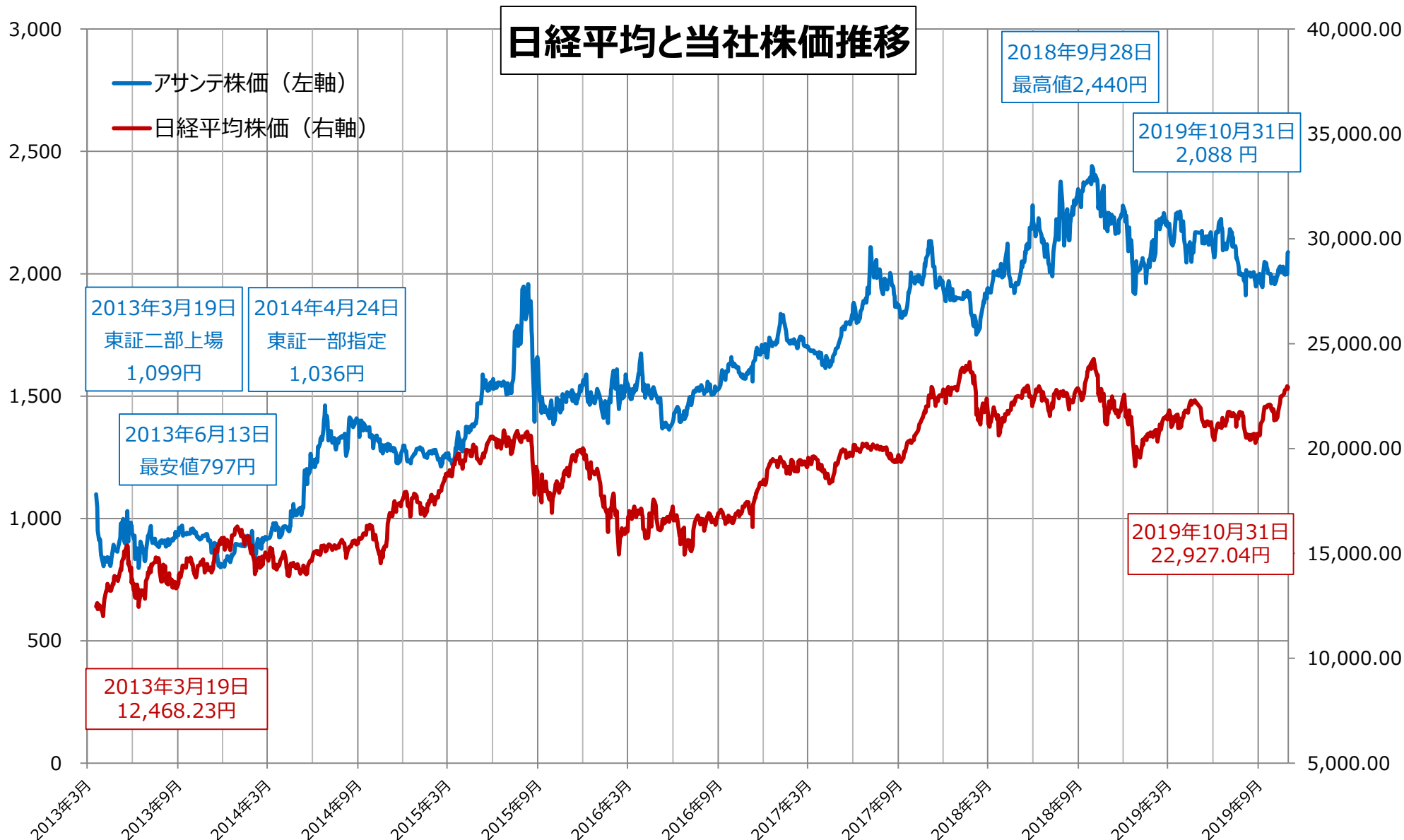
- ◆ 対象：3月末、9月末に1単元以上保有の株主様
- ◆ 優待内容：三菱UFJニコスギフトカード1,000円分
- ◆ 贈呈時期：毎年6月、12月（予定）

■ 配当利回り

株価（2019年10月31日終値）	2,088 円
単元株数	100 株
予想年間配当金（中間配当30円、期末配当30円）	60 円
予想年間配当利回り	2.9 %
株主優待（1,000円ギフトカード年2回）	2,000 円
【ご参考】「配当＋優待」年間利回り※	3.8 %

※ 1単元を1年保有の場合

株価推移



将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。