

2019年度 第3四半期 連結決算概況

株式会社 電通
取締役 執行役員
曾我 有信

dentsu

2019年 11月14日

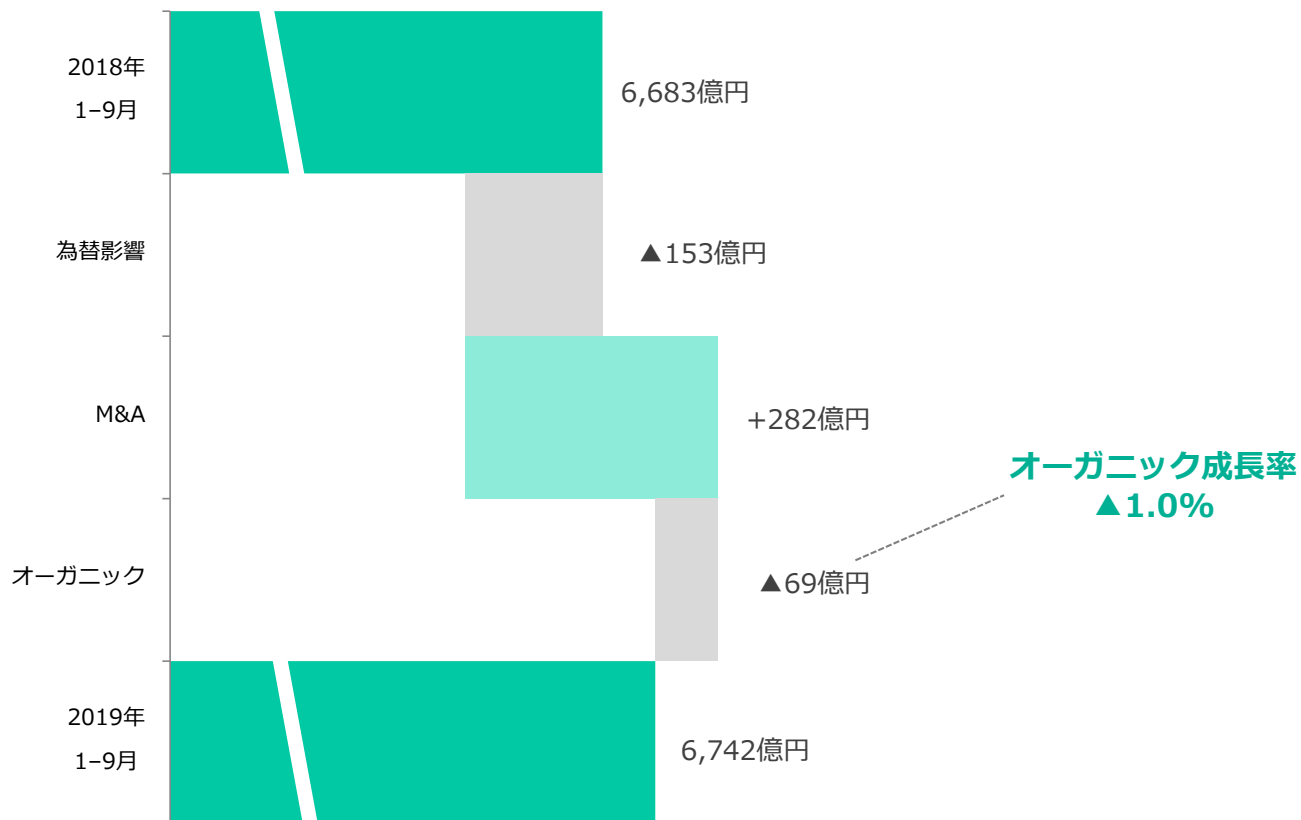
*本資料に含まれる数値、指標は、事業の実態に関して、適切な理解を促進することを目的として開示しており、財務諸表の数値とは異なる場合があることにご留意ください。
用語の定義については、Appendicesをご参照ください。

- 7-9月期の売上総利益オーガニック成長率は▲0.1%（国内+1.7%、海外▲1.0%）
- 1-9月累計の売上総利益オーガニック成長率は▲1.0%（国内▲0.9%、海外▲1.0%）
- デジタル領域の事業拡大が進み、デジタル領域構成比は47.8%に拡大（国内28.6%、海外61.1%）
- オペレーティングマージンは1-9月累計は前年比▲220bps、7-9月期は同+70bps
- 第4四半期に向けて：
 - 国内事業では、大型イベントが業績に貢献する見込み
 - 海外事業では、米国における成長モメンタムが維持されることを期待
- 2019年業績予想は8月7日発表内容から修正なし

(百万円)

	2019年 1-9月	2018年 1-9月	前年同期比 (%)	為替影響 排除ベース (%)
売上高	3,665,096	3,836,587	(4.5)	-
収益	746,610	725,168	+3.0	-
売上総利益	674,205	668,301	+0.9	+3.3
デジタル領域構成比	47.8%	45.4%	+2.4	+2.6
海外事業構成比	59.0%	59.2%	(0.2)	+0.8
調整後営業利益	75,578	89,510	(15.6)	(14.9)
オペレーティング・マージン	11.2%	13.4%	(2.2)	(2.4)
調整後当期利益	39,432	48,006	(17.9)	-
基本的1株当たり調整後当期利益	139.93円	170.30円		
営業利益	37,050	57,993	(36.1)	-
当期利益	4,742	58,200	(91.9)	-
EBITDA	105,016	102,202	+2.8	-
為替				
円/USD	109.1円	109.6円	(0.4)	-
円/GBP	139.0円	148.2円	(6.2)	-

*調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益：親会社所有者帰属分



	(百万円)				
	2019年 1-9月	2018年 1-9月	前年同期比 (%)	為替影響 排除ベース (%)	オーガニック 成長率 (%)
売上総利益	276,444	272,676	+1.4	+1.4	(0.9)
デジタル領域構成比	28.6%	23.4%	+5.2	+5.2	
調整後営業利益	50,502	61,494	(17.9)	(17.9)	
オペレーティング・マージン	18.3%	22.6%	(4.3)	(4.3)	

	(百万円)				
	2019年 1-9月	2018年 1-9月	前年同期比 (%)	為替影響 排除ベース (%)	オーガニック 成長率 (%)
EMEA (欧州・中東・アフリカ)	146,444	144,605	+1.3	+8.1	(0.2)
Americas (米州)	174,337	163,327	+6.7	+8.0	+2.7
APAC (アジア太平洋)	77,352	87,875	(12.0)	(7.5)	(9.7)
売上総利益 合計	398,141	395,811	+0.6	+4.6	(1.0)
デジタル領域構成比	61.1%	60.5%	+0.6	+0.4	
調整後営業利益	25,079	28,015	(10.5)	(8.3)	
オペレーティング・マージン	6.3%	7.1%	(0.8)	(0.9)	

(百万円)

	2019年 1-9月	2018年 1-9月	前年同期差	前年同期比(%)
営業利益	37,050	57,993	▲ 20,942	(36.1)
持分法による投資利益	409	1,996	▲ 1,587	(79.5)
関連会社株式売却益	-	52,128	▲ 52,128	-
段階取得に係る再測定による利益	2,239	-	+ 2,239	-
金融損益及び税金控除前利益	39,698	112,118	▲ 72,419	(64.6)
金融収益(費用)	▲ 23,602	▲ 13,631	▲ 9,970	-
金融収益	6,504	6,081	+ 422	+7.0
金融費用	30,107	19,713	+ 10,393	+52.7
税引前利益	16,096	98,487	▲ 82,390	(83.7)
法人所得税費用	6,831	35,745	▲ 28,914	(80.9)
当期利益	9,265	62,741	▲ 53,476	(85.2)
親会社の所有者に帰属する当期利益	4,742	58,200	▲ 53,457	(91.9)
非支配持分に帰属する当期利益	4,522	4,541	▲ 18	(0.4)

2019年度 連結業績予想（19年8月7日公表値から変更なし）

dentsu

(百万円)

	2019年 1-12月	2018年 1-12月	前年同期比 (%)	為替影響 排除ベース (%)
収益	1,054,400	1,018,512	+3.5	-
売上総利益	959,700	932,680	+2.9	+4.5
調整後営業利益	142,900	153,229	(6.7)	(6.3)
オペレーティング・マージン	14.9%	16.4%	(1.5)	(1.7)
調整後当期利益	86,000	97,419	(11.7)	-
基本的1株当たり調整後当期利益	305.08円	345.59円		
営業利益	98,500	111,638	(11.8)	-
当期利益	35,800	90,316	(60.4)	-
為替	2019年1-6月平均	2018年1-12月平均		
円/USD	110.0円	110.4円	(0.3)	-
円/GBP	142.4円	147.5円	(3.4)	-

*調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益：親会社所有者帰属分

		(百万円)			
		2019年 1-12月	2018年 1-12月	前年同期比 (%)	為替影響 排除ベース (%)
国内事業	売上総利益	383,200	369,258	+3.8	+3.8
	調整後営業利益	66,800	80,268	(16.8)	(16.8)
	オペレーティング・マージン	17.4%	21.7%	(4.3)	(4.3)
海外事業	売上総利益	576,500	563,852	+2.2	+5.1
	調整後営業利益	76,100	72,963	+4.3	+7.2
	オペレーティング・マージン	13.2%	12.9%	+0.3	+0.3
為替	2019年1-6月平均	2018年1-12月平均			
円/USD	110.0円	110.4円	(0.3)	-	
円/GBP	142.4円	147.5円	(3.4)	-	

将来に関する記述について

本資料は、電通に関する「将来に関する記述」またはそれに該当しうるものを含んでおります。本資料に記載される過去の事実以外の記述は将来に関する記述であることがあります。「～を目標としている」、「～を計画している」、「～と考えている」、「～と予想される」、「～を目的としている」、「～する意向である」、「～するつもりである」、「～する可能性がある」、「～が期待される」、「～と見込まれる」、「～と予測する」、及びこれらに類似する意味の単語や言葉、又はそれらの否定文は、将来に関する記述です。将来に関する記述には、(i) 今後の資本支出、費用、収入、利益、シナジー効果、経済動向、負債、財務状況、配当政策、損失及び将来予測、(ii) 事業及び経営戦略、並びに (iii) 電通の事業に対する政府規制の影響に関する記述を含みます。

将来に関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいています。多くの要因により、実際の結果は、将来に関する記述において想定又は示唆されていたものと著しく異なることがあります。かかる不確実性やリスクに鑑み、本資料を閲覧される方は、その記述が行われた日付け時点における予想でしかない将来に関する記述に過度に依存しないようご注意ください。

なお、現時点で想定される主なリスクとして、以下のような事項を挙げることができます（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません）。

- ① 景気変動によるリスク
- ② 技術革新およびメディアの構造変化によるリスク
- ③ 財務目標等の未達リスク
- ④ 取引慣行等に伴うリスク
- ⑤ 競争によるリスク
- ⑥ 情報システムへの依存に関するリスク
- ⑦ 法規制等に関するリスク
- ⑧ 訴訟等に関するリスク

電通は、適用法令により義務付けられる場合を除き、本資料に含まれる将来に関する記述又はその他の記述を更新する義務を負うものではありません。

IFRS第15号「顧客との契約から生じる収益」について

IFRS第15号「顧客との契約から生じる収益」を、18年1月1日より適用しています。本資料においては、過年度についても、IFRS15号を遡及適用したプロフォーマベースの数字を記載しています。

IFRS第16号「リース」適用について

IFRS第16号「リース」を、19年1月1日より適用しています。当社は、本会計基準の遡及適用に伴う累積的影響を、適用開始日に認識（修正遡及アプローチを採用）しており、過年度の業績を、IFRS第16号ベースで修正再表示しておりません。

Appendices

- 売上高: 顧客に対して行った請求額および顧客に対する請求可能額の総額（割引および消費税等の関連する税金を除く）
- 調整後営業利益: 営業利益から、買収に伴う無形資産の償却費、M&Aに伴う費用、被買収会社に帰属する株式報酬費用ならびに減損、固定資産の売却損益などの一時的要因を排除した恒常的な事業の業績を測る利益指標
- オペレーティング・マージン: $\text{調整後営業利益} \div \text{売上総利益}$
- 調整後当期利益（親会社所有者帰属分）: 当期利益（親会社所有者帰属分）から、営業利益に係る調整項目、関連会社株式売却損益、アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益、これらに係る税金相当・非支配持分損益相当などを排除した、親会社所有者に帰属する恒常的な損益を測る指標
- 基本的1株当たり調整後当期利益: $\text{調整後当期利益（親会社所有者帰属分）} \div \text{ベースで計算したEPS}$
- EBITDA: $\text{営業利益} + \text{減価償却費} + \text{償却費} + \text{減損損失}$
- 為替影響排除ベース: 当期実績（業績予想）と、前期実績などの比較数値を直近決算為替レートで洗い替えた数値との比較
- 為替変動による影響: 前年実績と、前年実績を直近決算為替レートで洗い替えした数値との差額
- M&Aによる成長: 前年同期初から直近決算期末までに実施したM&Aによる影響額（為替変動による影響を調整後、M&A先のオーガニック成長分は控除）
- オーガニック成長: 為替やM&Aの影響を除いた内部成長率。前年同期初から直近決算期末までに実施したM&Aについては、当期に連結された月数分は前年同期にも連結されていたと仮定して、M&A先も含めてオーガニック成長を計算

(百万円)

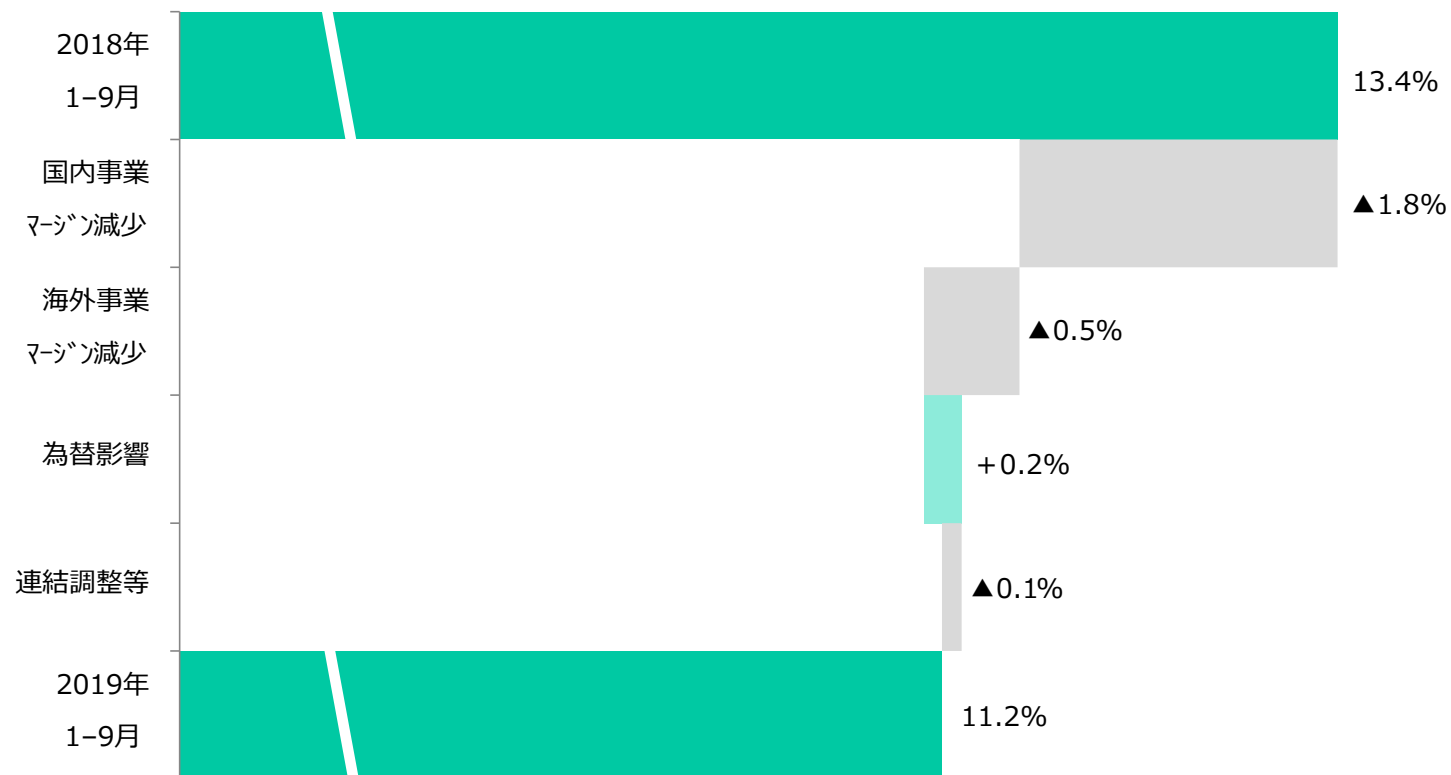
	2019年 7-9月	前年 同期比 (%)	2019年 4-6月	前年同期比 (%)	2019年 1-3月	前年同期比 (%)
売上高	1,186,396	(5.0)	1,263,985	(5.5)	1,214,714	(2.9)
収益	249,542	+2.5	246,489	+2.9	250,578	+3.5
売上総利益	224,962	+1.1	221,268	+1.0	227,974	+0.6
国内事業	89,950	+4.3	84,932	+1.0	101,561	(0.8)
海外事業	135,232	(0.8)	136,427	+1.0	126,482	+1.7
調整後営業利益	30,580	+6.7	20,525	(27.0)	24,472	(25.3)
国内事業	14,866	(6.8)	10,980	(27.3)	24,655	(19.0)
海外事業	15,713	+23.8	9,549	(26.6)	▲ 183	-
オペレーティング・マージン	13.6%	+0.7	9.3%	(3.6)	10.7%	(3.7)
国内事業	16.5%	(2.0)	12.9%	(5.0)	24.3%	(5.4)
海外事業	11.6%	+2.3	7.0%	(2.6)	-0.1%	(2.0)
調整後当期利益	16,568	+0.9	10,312	(24.3)	12,551	(30.2)
営業利益	18,974	+8.7	8,781	(51.6)	9,294	(58.5)
当期利益	6,017	(87.3)	1,308	-	▲ 2,583	-
EBITDA	41,367	+28.0	31,446	(4.3)	32,201	(13.0)

*当期利益・調整後当期利益：親会社所有者帰属分

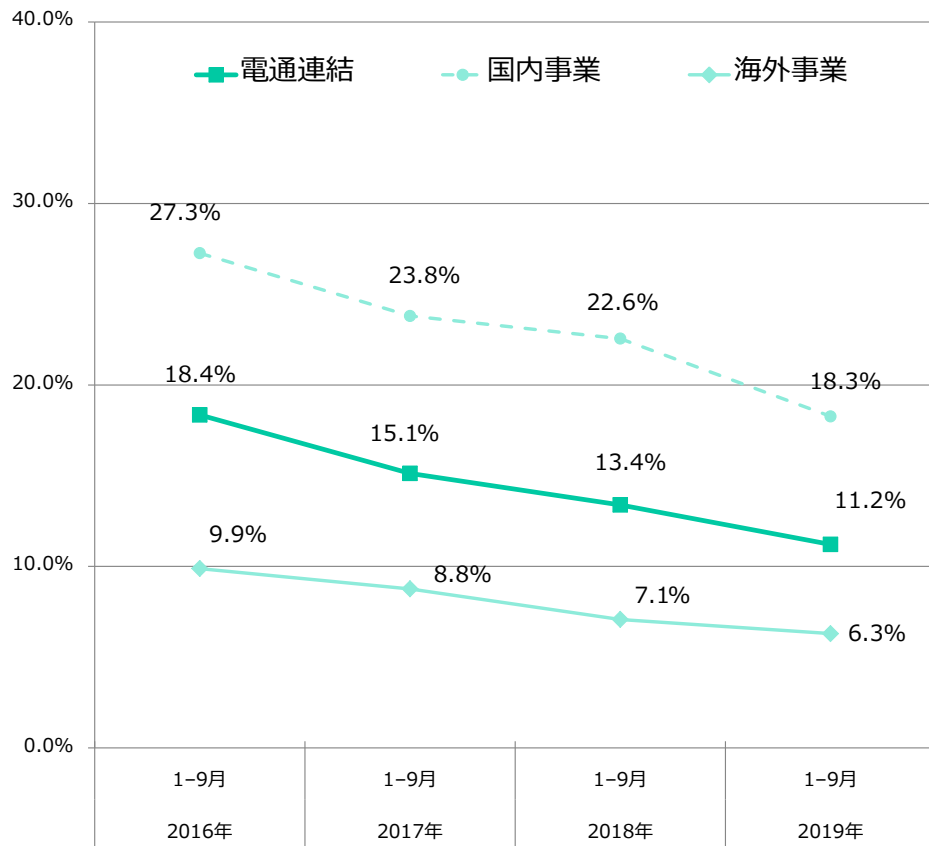
	電通グループ連結計			国内事業			海外事業計		
	(%)			(%)			(%)		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
1-3月	(1.6)	+2.1	+3.7	(2.7)	+1.9	+4.3	(0.7)	+2.2	+3.1
4-6月	(1.3)	+5.9	(4.6)	(1.4)	+8.4	(7.6)	(1.3)	+4.5	(2.7)
7-9月	(0.1)	+5.4	(2.1)	+1.7	+2.7	(4.8)	(1.0)	+7.0	(0.2)
10-12月	-	+0.9	+2.8	-	(3.0)	+5.5	-	+3.4	+1.2

	海外事業 – EMEA			海外事業 – Americas			海外事業 – APAC		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
1-3月	(0.4)	+2.7	+5.8	+0.1	+4.6	+0.6	(3.0)	(2.9)	+4.5
4-6月	+0.7	+4.8	(0.3)	+2.8	+6.5	(4.1)	(12.3)	+0.8	(3.8)
7-9月	(1.0)	+8.2	+5.9	+5.0	+5.3	(2.0)	(12.3)	+8.2	(5.5)
10-12月	-	+12.0	+1.3	-	+3.5	(0.0)	-	(9.6)	+2.6

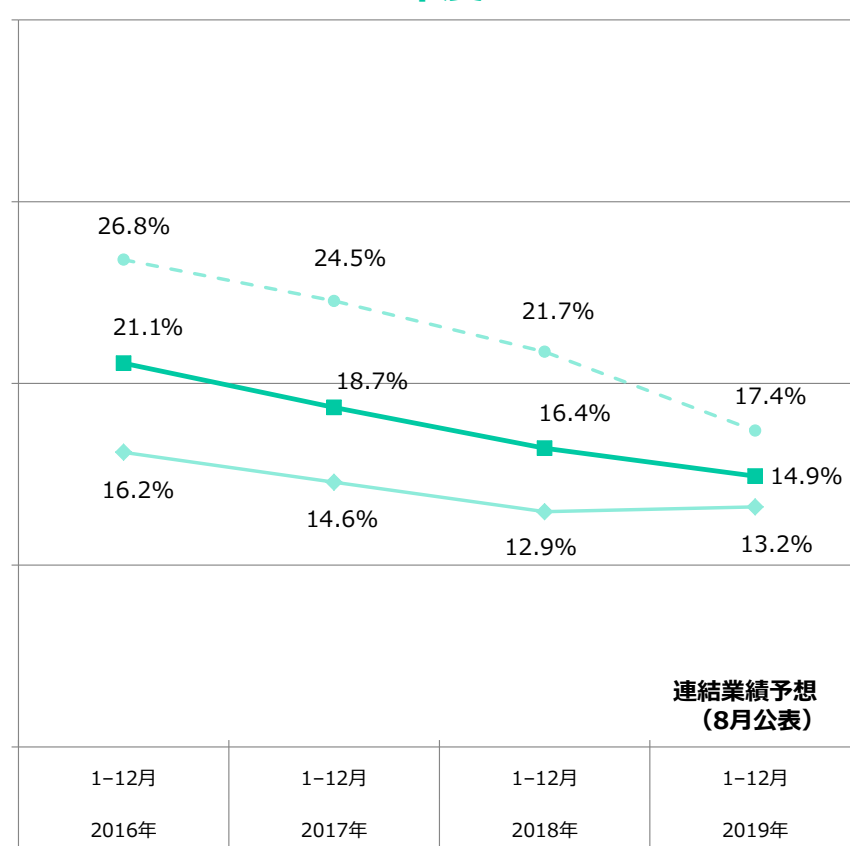
19年1-9月 オーガニック成長率	マーケット
10%以上 ~ 20%未満	スイス
5%以上 ~ 10%未満	ロシア
0%以上 ~ 5%未満	イタリア、インド、オランダ、カナダ、スペイン、デンマーク、ドイツ、米国、ポーランド
0% 未満	英国、オーストラリア、スウェーデン、タイ、台湾、中国、日本、ノルウェー、ブラジル、フランス



1-9月期



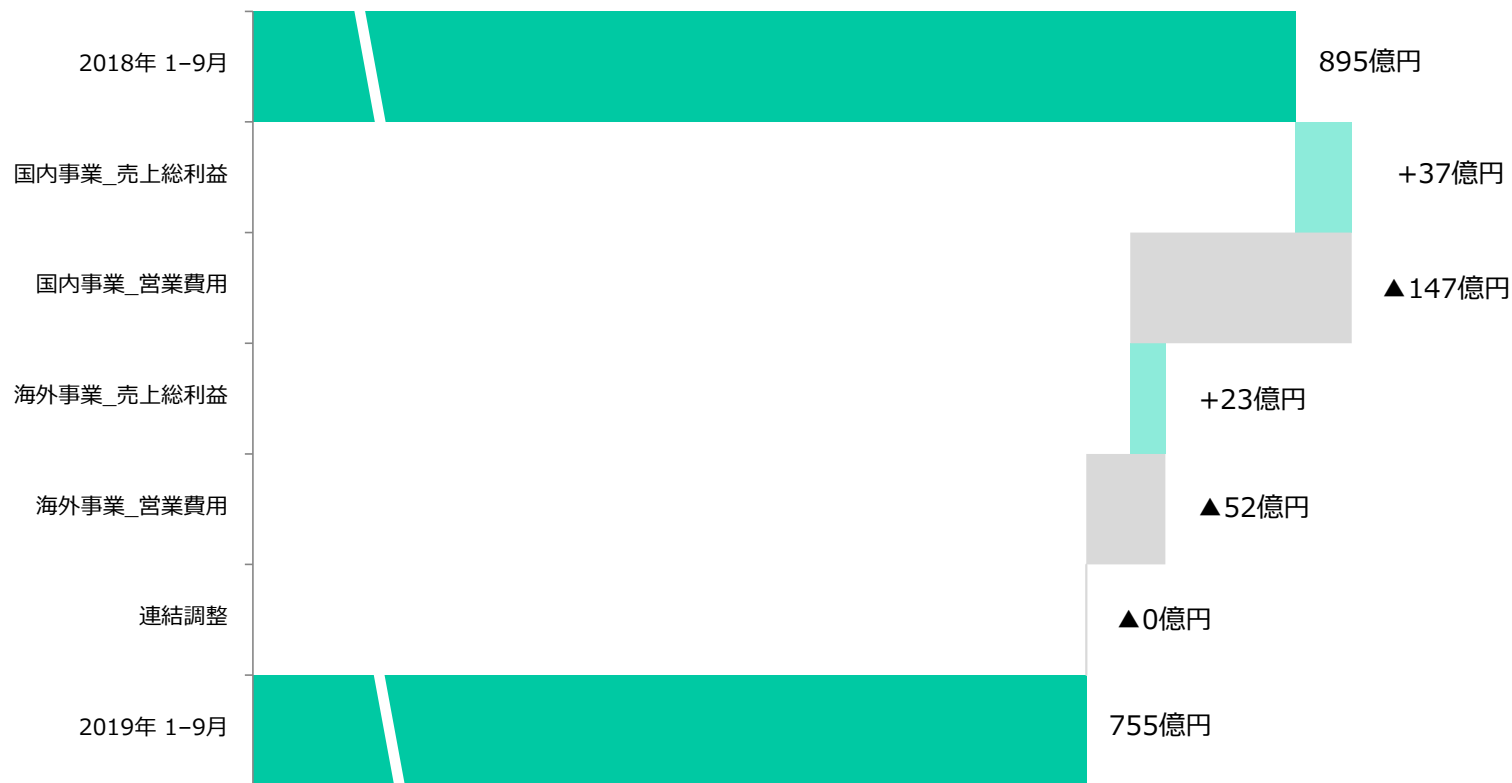
年度



連結業績予想
(8月公表)

(百万円)

	2019年 1-9月	2018年 1-9月	前年同期差	前年同期比(%)
調整後営業利益	75,578	89,510	▲13,931	(15.6)
調整項目	▲38,527	▲31,517	▲7,010	
買収に伴う無形資産の償却費	▲26,789	▲26,290	▲499	
M&A関連コスト	▲936	▲831	▲105	
被買収会社に帰属する株式報酬費用	▲6,182	▲3,996	▲2,186	
非経常的項目	▲4,620	▲400	▲4,220	
営業利益	37,050	57,993	▲20,942	(36.1)



(百万円)

	2019年 1-9月	2018年 1-9月	前年同期差	前年同期比(%)
調整後当期利益	39,432	48,006	▲8,574	(17.9)
調整項目	▲34,689	+10,193	▲44,883	
営業利益調整項目	▲38,527	▲31,517	▲7,010	
アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益	▲12,229	▲8,003	▲4,225	
関連会社株式売却益	-	+52,128	▲52,128	
段階取得に係る再測定による利益	+2,239	-	+2,239	
関連する税金影響	+11,373	▲4,575	+15,949	
非支配持分帰属分	+2,455	+2,161	+293	
当期利益	4,742	58,200	▲53,457	(91.9)

*営業利益調整項目：「営業利益調整項目」をご参照ください

*調整後当期利益・当期利益：親会社所有者帰属分

(百万円)

	2019年 1-9月	2018年 1-9月	前年同期差
税引前利益	16,096	98,487	▲ 82,390
持分法による投資損益 (益)	▲ 409	▲ 1,996	+ 1,587
減価償却費及び償却費	67,965	44,209	+ 23,756
その他	22,156	▲ 40,346	+ 62,503
法人所得税の支払額	▲ 68,650	▲ 41,619	▲ 27,030
運転資本変動前キャッシュの創出額	37,159	58,733	▲ 21,574
運転資本変動(増)減額	▲ 160,888	▲ 85,150	▲ 75,737
営業活動によるキャッシュ・フロー ①	▲ 123,728	▲ 26,417	▲ 97,311

	(百万円)		
	2019年 1-9月	2018年 1-9月	前年同期差
営業活動によるキャッシュ・フロー ①	▲ 123,728	▲ 26,417	▲ 97,311
固定資産の取得・売却による収支	▲ 21,245	▲ 19,722	▲ 1,523
子会社および有価証券の取得・売却による収支 (A)	▲ 34,975	▲ 465	▲ 34,509
その他 (B)	▲ 1,760	▲ 694	▲ 1,065
投資活動によるキャッシュ・フロー ②	▲ 57,980	▲ 20,882	▲ 37,098
借入金の純増減額	88,371	31,087	57,283
非支配持分株主との子会社持分の取得・売却による収支 (C)	▲ 3,923	▲ 8,030	4,107
配当金の支払額	▲ 28,056	▲ 28,121	65
その他	▲ 29,829	2,883	▲ 32,713
財務活動によるキャッシュ・フロー ③	26,561	▲ 2,181	28,742
換算差額 ④	▲ 6,543	▲ 5,888	▲ 655
現金及び現金同等物の増減額 ①+②+③+④	▲ 161,691	▲ 55,369	▲ 106,322
ご参考：			
純投資活動による収支 (A)+(B)+(C)	▲ 40,658	▲ 9,191	▲ 31,467
うち、買収関連収支	▲ 46,056	▲ 34,193	▲ 11,863

*買収関連収支：子会社の取得・売却による収支、および、非支配持分株主との子会社持分の取得による支出

(百万円)

	2019年 9月末	2018年 12月末	前期末差	前期末比(%)
流動資産	1,679,537	1,935,586	▲ 256,048	(13.2)
非流動資産	1,848,064	1,702,902	+ 145,162	+8.5
のれん	788,602	786,851	+ 1,750	+0.2
無形資産	245,356	249,921	▲ 4,564	(1.8)
資産(合計)	3,527,602	3,638,488	▲ 110,885	(3.0)
流動負債	1,611,919	1,785,608	▲ 173,688	(9.7)
非流動負債	836,912	742,130	+ 94,782	+12.8
負債(合計)	2,448,832	2,527,738	▲ 78,906	(3.1)
親会社の所有者に帰属する持分	1,004,690	1,047,619	▲ 42,929	(4.1)
非支配持分	74,079	63,129	+ 10,949	+17.3
資本(合計)	1,078,770	1,110,749	▲ 31,979	(2.9)
負債及び資本(合計)	3,527,602	3,638,488	▲ 110,885	(3.0)
為替				
円/USD	107.9円	111.0円	-	(2.8)
円/GBP	132.7円	140.5円	-	(5.5)

	(百万円)		
	2019年 9月末	2018年 12月末	前期末差
有利子負債	611,954	538,859	+ 73,095
現金及び現金同等物	254,976	416,668	▲ 161,691
純有利子負債	356,978	122,191	+ 234,786
有利子負債 (期中平均)	561,787	472,460	+ 89,326
現金及び現金同等物 (期中平均)	310,995	282,648	+ 28,346
純有利子負債 (期中平均)	250,792	189,812	+ 60,980
EBITDA(LTM)	174,220	171,406	+ 2,813
純有利子負債 / EBITDA(LTM)	2.05	0.71	
純有利子負債(期中平均) / EBITDA(LTM)	1.44	1.11	

*上記有利子負債は、借入金および社債の合計額です。リース債務（19年9月末128,195百万円）は、含まれておりません。

*期中平均: 直近四半期末から過去12ヶ月平均

*LTM: Latest twelve months（直近四半期末から過去12ヶ月分）

	2019年		前年		2019年		前年		2019年		前年	
	1-9月	同期比 (%)	7-9月	同期比 (%)	4-6月	同期比 (%)	1-3月	同期比 (%)	(百万円)	同期比 (%)		
新聞	54,170	(4.9)	15,822	+5.5	14,986	(9.4)	23,361	(8.0)				
雑誌	13,620	(18.5)	4,467	(14.6)	4,198	(19.0)	4,954	(21.4)				
ラジオ	11,121	(4.9)	3,808	(5.4)	3,463	(2.0)	3,849	(6.8)				
テレビ	500,020	(3.5)	158,809	(2.6)	166,231	(4.5)	174,979	(3.3)				
インターネット*1	176,667	+30.0	55,469	+31.8	53,479	+20.6	67,718	+36.7				
OOHメディア	37,777	(5.5)	10,776	(5.4)	12,974	(1.2)	14,025	(9.3)				
クリエイティブ	152,419	(2.4)	47,545	(5.6)	48,478	+4.0	56,394	(4.8)				
マーケティング/プロモーション	192,608	+3.2	67,054	+13.6	63,609	+13.6	61,944	(13.5)				
コンテンツサービス(日本基準) *2	158,345	(8.9)	34,291	(37.2)	28,735	(1.6)	95,318	+6.0				
その他	110,262	+5.6	35,763	+4.6	36,713	+7.4	37,784	+4.8				
連結調整等*3	▲ 8,981	-	19,302	-	16,566	-	▲ 44,850	-				
マスメディアに含まれるインターネット*4	▲ 4,943	-	▲ 1,556	-	▲ 1,343	-	▲ 2,044	-				
合計	1,393,087	+0.5	451,554	+1.9	448,096	(0.2)	493,435	(0.0)				

- *1 インターネット（旧集計）に加え、マスメディアに含まれるインターネット広告売上(19年1-9月：4,943百万円)を加算し、重複計上した数値です。
- *2 株式会社VOYAGE GROUPを連結した影響を除くと、インターネットの前年同期比は、19年1月-9月期は+12.6%、19年7月-9月期は+12.9%の増加になります。
- *3 IFRSベースでは、日本基準と売上計上のタイミングに差があります。上表では、Appendicesの電通単体（日本基準）とそろえ、IFRSベースとの差額は「連結調整等」で調整しています。
- *4 海外グループへの売上や、会計基準の違いによる調整等を含みます。
- *4 「インターネット」と各マスメディアで重複計上された数値です。

(百万円)

	2019年 1-9月	前年同期比 (%)
デジタル領域売上高	292,463	+16.5
デジタル領域売上総利益	79,041	+23.7
デジタル領域売上総利益: 国内事業に占めるデジタル領域構成比*1	28.6%	+5.2

*1 デジタル領域：インターネット・データ関連マーケティングサービスおよびITシステムの受託開発・販売等

(百万円)

	2019年 1-9月	前年同期比 (%)	7-9月	前年同期比 (%)	4-6月	前年同期比 (%)	1-3月	前年同期比 (%)
売上高	1,127,447	(2.6)	344,512	(5.0)	344,145	(0.1)	438,789	(2.6)
売上総利益	162,286	(7.6)	50,398	(12.7)	46,455	(1.0)	65,432	(7.8)
売上総利益率	14.4%	(0.8)	14.6%	(1.3)	13.5%	(0.1)	14.9%	(0.9)
販売費及び一般管理費	133,824	(0.3)	43,386	(3.2)	43,300	+3.4	47,136	(0.8)
営業利益	28,461	(31.2)	7,011	(45.8)	3,154	(37.4)	18,295	(21.9)
対売上総利益比率	17.5%	(6.1)	13.9%	(8.5)	6.8%	(3.9)	28.0%	(5.0)
経常利益	44,787	(25.9)	8,111	(47.7)	5,529	(32.8)	31,146	(15.2)
税引前当期純利益	71,974	(39.7)	35,446	(52.0)	5,492	(37.3)	31,034	(15.3)
四半期純利益	53,044	(38.2)	25,503	(50.6)	4,017	(40.7)	23,524	(14.1)

単体業務区分別売上高の状況（日本基準）

	(百万円)							
	2019年 1-9月	前年同期比 (%)	7-9月	前年同期比 (%)	4-6月	前年同期比 (%)	1-3月	前年同期比 (%)
新聞	47,158	(6.3)	13,485	+2.8	13,189	(10.9)	20,483	(8.6)
雑誌	12,628	(18.3)	4,177	(12.0)	3,842	(20.3)	4,608	(21.7)
ラジオ	9,314	(5.0)	3,162	(6.7)	2,949	(0.9)	3,202	(6.7)
テレビ	469,835	(3.3)	150,028	(1.7)	156,225	(4.7)	163,581	(3.5)
インターネット*1	99,800	+13.5	30,809	+13.4	30,922	+10.2	38,068	+16.4
OOHメディア	35,026	(8.5)	10,368	(4.6)	11,846	(6.4)	12,812	(13.2)
クリエイティブ	137,454	(3.5)	43,222	(6.4)	43,670	+3.7	50,561	(6.6)
マーケティング/プロモーション	141,882	+5.0	49,534	+15.0	48,100	+19.1	44,246	(14.4)
コンテンツサービス	151,312	(9.4)	31,813	(40.1)	26,099	(1.5)	93,400	+6.9
その他	27,978	(4.7)	9,467	(2.0)	8,641	(10.5)	9,869	(1.7)
マスメディアに含まれるインターネット*2	▲ 4,943	-	▲ 1,556	-	▲ 1,343	-	▲ 2,044	-
合計	1,127,447	(2.6)	344,512	(5.0)	344,145	(0.1)	438,789	(2.6)

*1 インターネット（旧集計）に加え、マスメディアに含まれるインターネット広告売上(19年1-9月：4,943百万円)を加算し、重複計上した数値です。

*2 「インターネット」と各マスメディアで重複計上された数値です。

*当社の国内グループ会社を含めた国内事業の業務区分別売上高については、Appendices「国内事業 業務区分別売上高の状況（IFRSベース）」をご参照ください。

単体業種別売上高の状況（日本基準）

	(百万円)							
	2019年 1-9月	前年同期比 (%)	7-9月	前年同期比 (%)	4-6月	前年同期比 (%)	1-3月	前年同期比 (%)
情報・通信	151,307	(17.3)	45,127	(40.4)	41,789	+0.8	64,389	(2.2)
金融・保険	116,732	+4.9	33,140	+3.9	32,190	+3.9	51,402	+6.2
飲料・嗜好品	109,273	(1.5)	31,481	(2.8)	38,902	(7.2)	38,888	+6.1
化粧品・トイレットリー	95,767	(4.8)	29,030	(12.9)	37,995	(1.3)	28,741	(0.2)
食品	78,292	(4.8)	21,965	(7.9)	26,623	(6.2)	29,703	(0.9)
官公庁・団体	69,046	+69.7	25,651	+118.7	24,080	+126.4	19,315	+5.5
外食・各種サービス	62,616	(5.0)	21,137	+13.3	18,409	(4.5)	23,069	(17.6)
自動車・関連品	59,752	(12.3)	18,995	+1.3	15,159	(12.4)	25,597	(20.2)
交通・レジャー	58,890	+4.8	19,089	+18.0	15,139	+3.6	24,660	(2.8)
流通・小売業	54,934	(5.6)	17,789	(0.3)	19,294	(10.2)	17,850	(5.3)
薬品・医療用品	48,676	(1.6)	16,501	(4.1)	15,547	(0.4)	16,628	+0.0
不動産・住宅設備	47,348	(3.5)	13,509	+5.7	11,319	(6.8)	22,519	(6.7)
趣味・スポーツ用品	31,722	(4.3)	10,977	+7.3	8,043	(16.2)	12,701	(4.8)
エネルギー・素材・機械	29,680	+13.4	8,637	+14.4	7,020	+19.4	14,021	+10.0
出版	23,547	+6.3	6,058	+9.5	5,420	+11.6	12,067	+2.7
その他	89,860	(10.4)	25,419	(12.3)	27,209	(14.5)	37,231	(5.8)
合計	1,127,447	(2.6)	344,512	(5.0)	344,145	(0.1)	438,789	(2.6)

	期中平均レート			期末日レート		
	2019年 1-9月	2018年 1-9月	前年同期比(%)	2019年 9月末	2018年 12月末	前期末比(%)
円/USD	109.1円	109.6円	(0.4)	107.9円	111.0円	(2.8)
円/EUR	122.7円	131.0円	(6.3)	118.0円	127.0円	(7.1)
円/中国元	15.9円	16.8円	(5.6)	15.1円	16.2円	(6.4)
円/GBP	139.0円	148.2円	(6.2)	132.7円	140.5円	(5.5)
円/AUD	76.3円	83.1円	(8.1)	72.9円	78.2円	(6.8)

売上総利益に占める主要通貨の割合

(%)

	円	USD	EUR	GBP	中国元	AUD	その他	合計
2019年 1-9月	41.0	23.0	9.4	5.8	3.6	2.0	15.2	100.0