

2019年9月期決算
事業内容・展開について

2019年11月15日



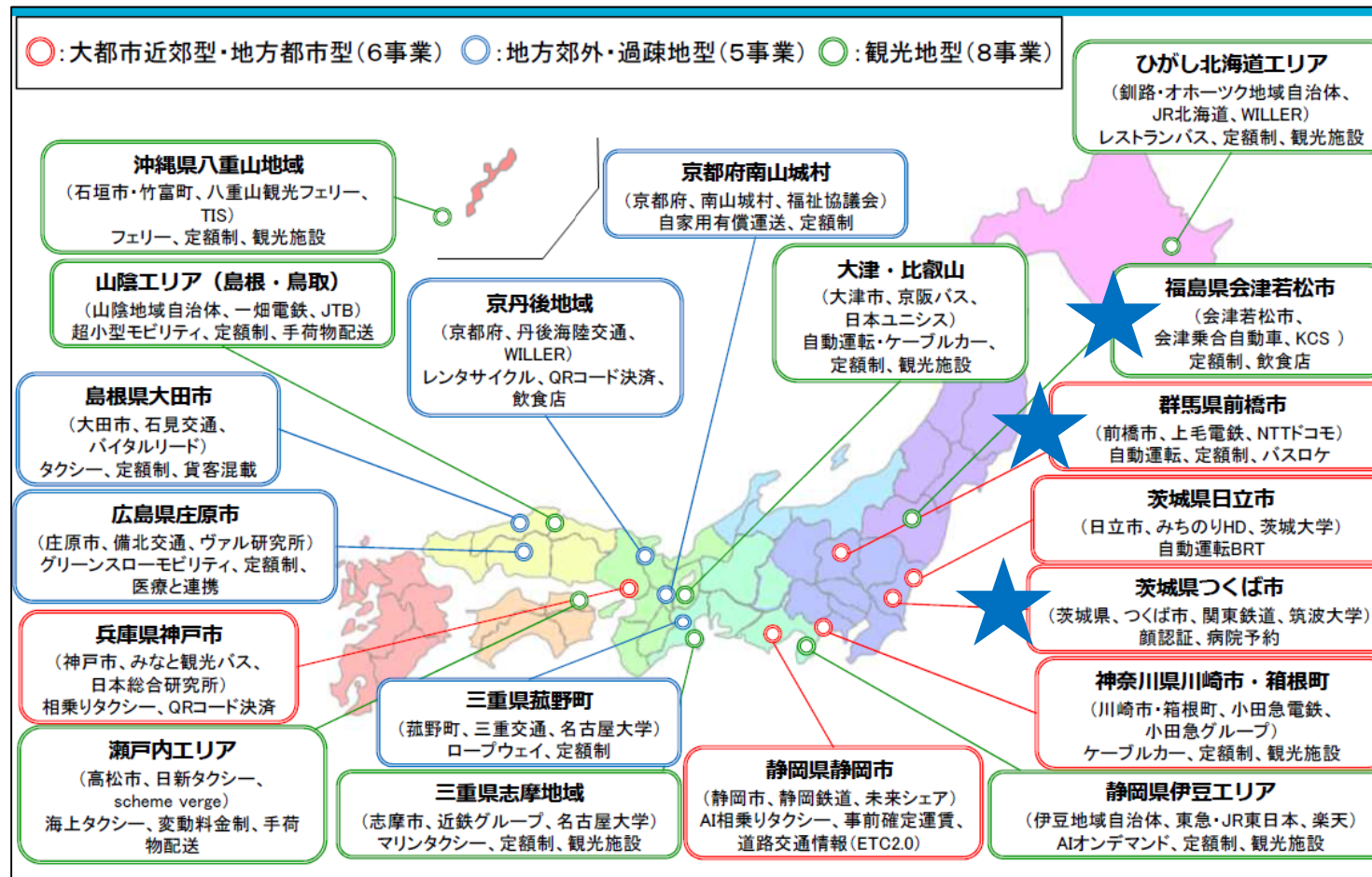
目次

佐藤の関心 時代は動く	P. 3
ガラケーからスマホへ	P. 6
ジョルダン近況	P. 7
2019年9月期 経営成績	P. 19
2020年9月期 業績見通し	P. 24

佐藤の関心 時代は動く

日本でもMaaSへのトライアルがさらに加速

<国土交通省 新モビリティサービス先行モデル事業>



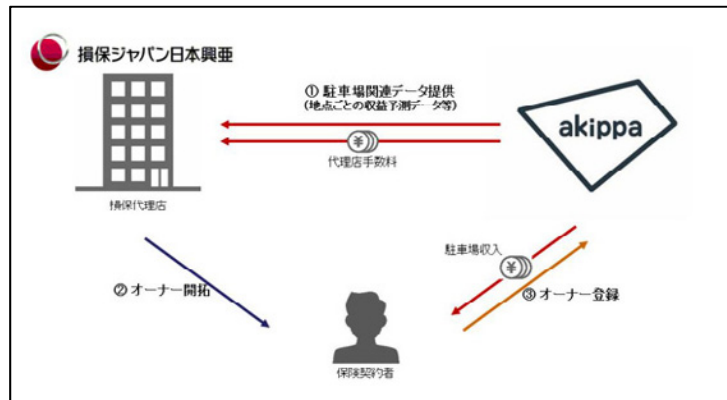
★ 当社関連事業

出典：国土交通省ホームページ (<https://www.mlit.go.jp/common/001293854.pdf>)

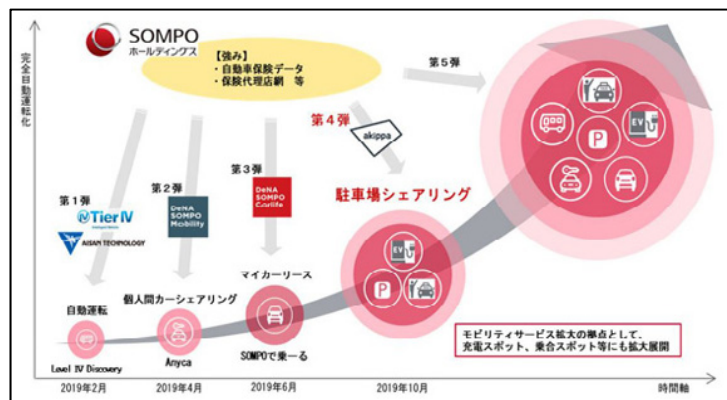
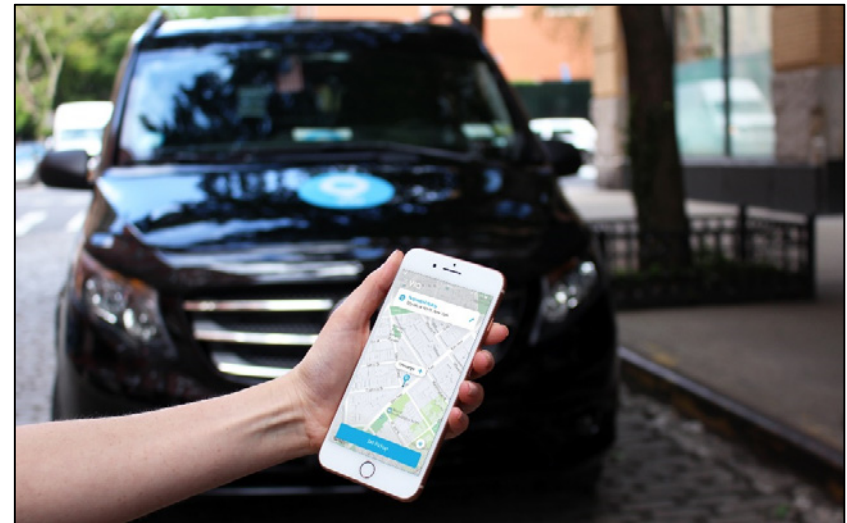
佐藤の関心 時代は動く

多くの業種が、MaaSへ関わり始めている

SOMPOホールディングスが
akippaに出資



伊藤忠が
Via Transportation, Incに投資



出典: <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/1910/03/news100.html>

出典: <https://ridewithvia.com/>

佐藤の関心 時代は動く

MaaSはSmart Cityへと

「Google」の姉妹会社「Sidewalk Labs」はカナダのトロントで、スマートシティプロジェクト「IDEA」に参画
12エーカー（0.048平方キロメートル）におよぶ区画の開発計画を公表

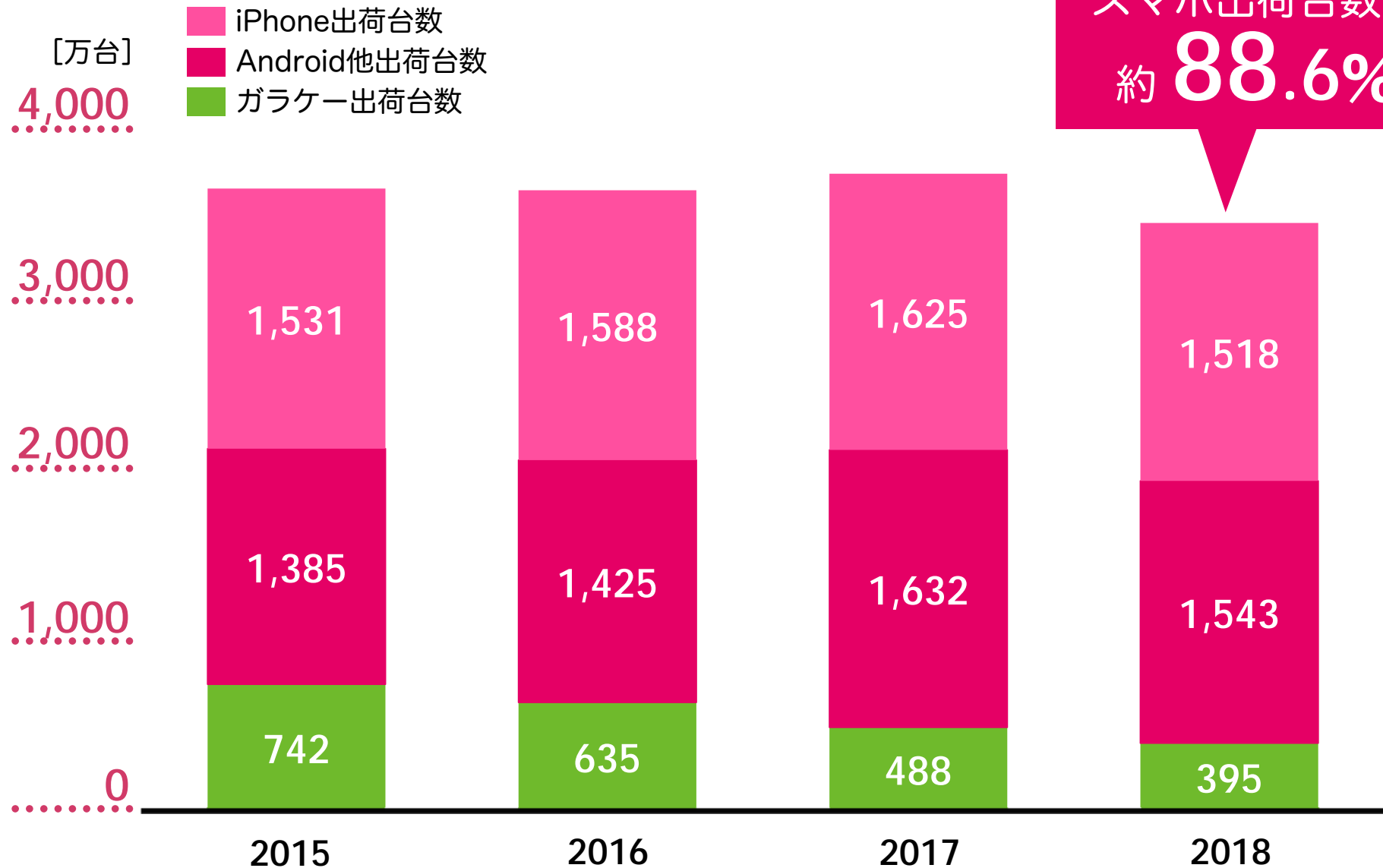


出典:<https://www.sidewalktoronto.ca/press>

Sidewalk Labs

ガラケーからスマホへ

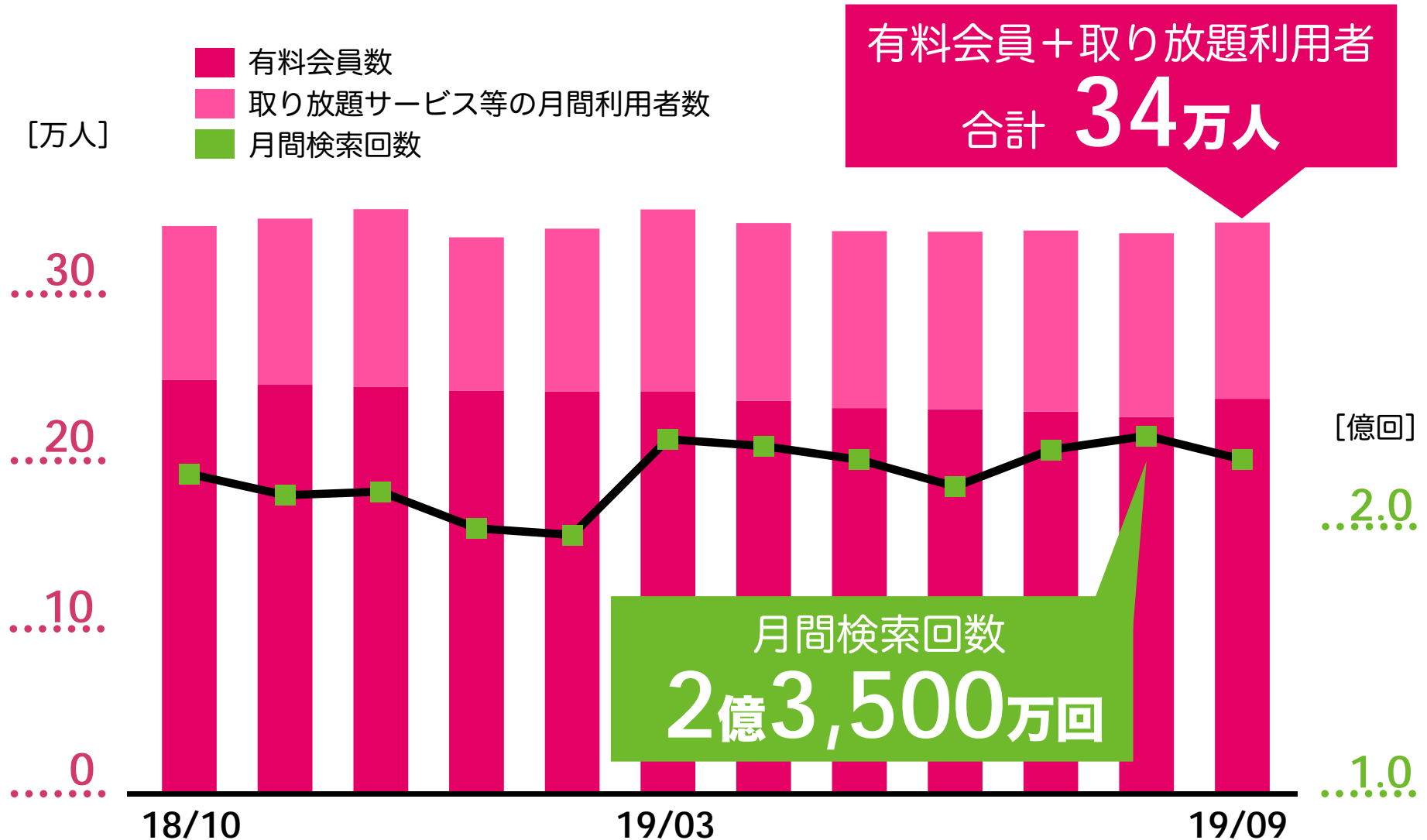
MM総研調べを元に
当社で作成



スマホ出荷台数率
約 **88.6%**

ジョルダン近況 乗換案内

乗換案内 会員数・検索回数



ジョルダン近況 乗換案内

2019/3 ロンドンMasabi社と一緒にプレス、 事業者向け説明会

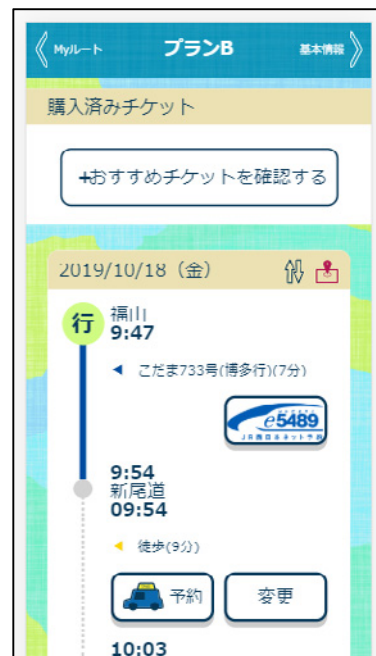
第一段階は企画切符から

2019/6 昌栄交通 東京ー長野 から

2019/8 ラグビーの国際大会期間中 豊田市

2019/10 ラグビーの国際大会期間中 大分市・JR西日本「setowa」

<setowa>



<モバイルチケット>



出典:<https://apps.apple.com/jp/app/id1480580760>

ジョルダン近況 乗換案内

2019/9 HUBシステム、バスロケでプレス向け説明会

公共交通HUBシステム運用開始

<公共交通HUBシステムDL画面>

#	会社名	最終更新時刻	ダウンロード
1	会津乗合自動車	2019/11/07 13:33:07	ここをクリック
2	磐梯乗組バス	2019/11/07 13:33:07	ここをクリック
3	福島交通	2019/11/07 13:33:07	ここをクリック

<バスロケーションシステム 車載器・遅延予測>

自社開発した専用車載器

コミュニケーションゲートウェイ デバイス

GZK-4GSI2000/CL

4G/LTE

- 車体への取り付けが容易
- 速やかに正確な位置情報をリアルタイムで収集・送信

AI搭載、高精度の遅延予測

バスロケーションシステムで収集されたデータを解析

- バス停到達予想
- 渋滞予測
- 遅延を考慮したバス乗換検索

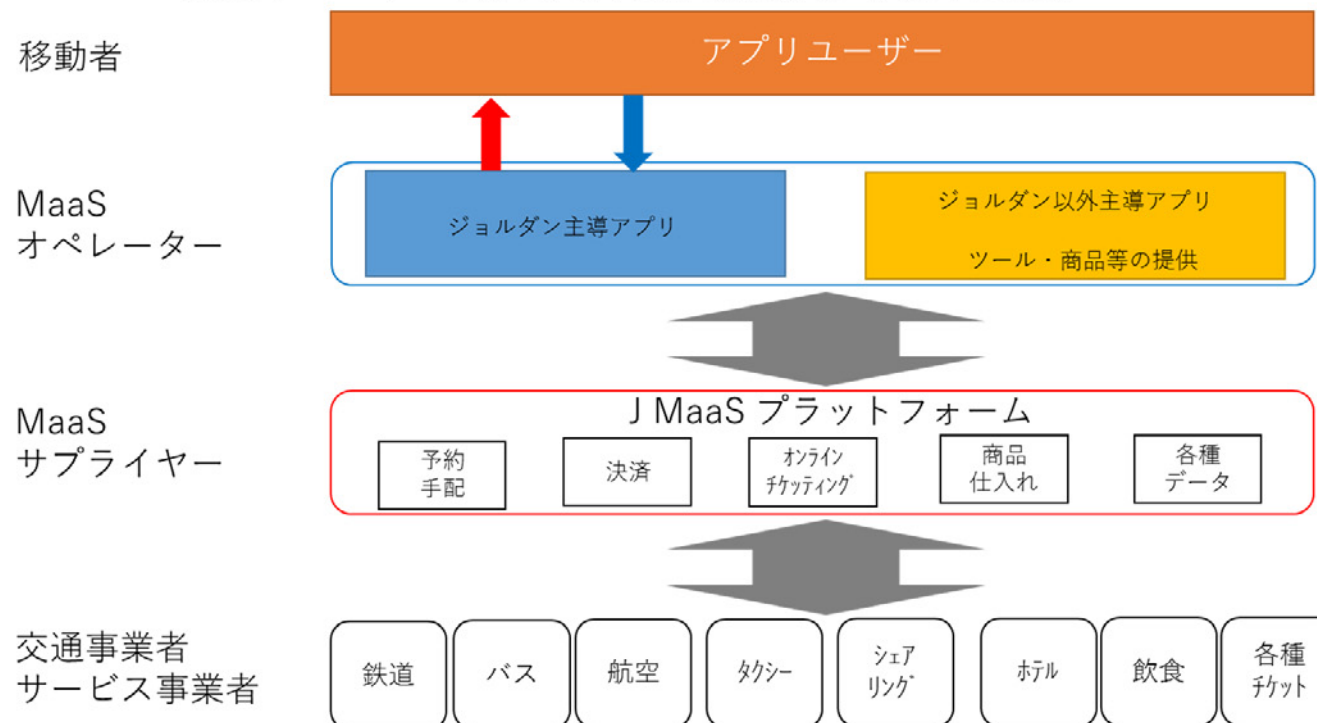
ジョルダン近況 乗換案内

J MaaS

2018/7 J MaaS(株) (J MaaS Corporation) 設立
2019/12 増資に向けて

<事業方針>

「*MaaSサプライヤー」に特化し、ジョルダン以外とも取引
・ MaaSオペレーターの求めるものを全て提供する（代わりに開拓）

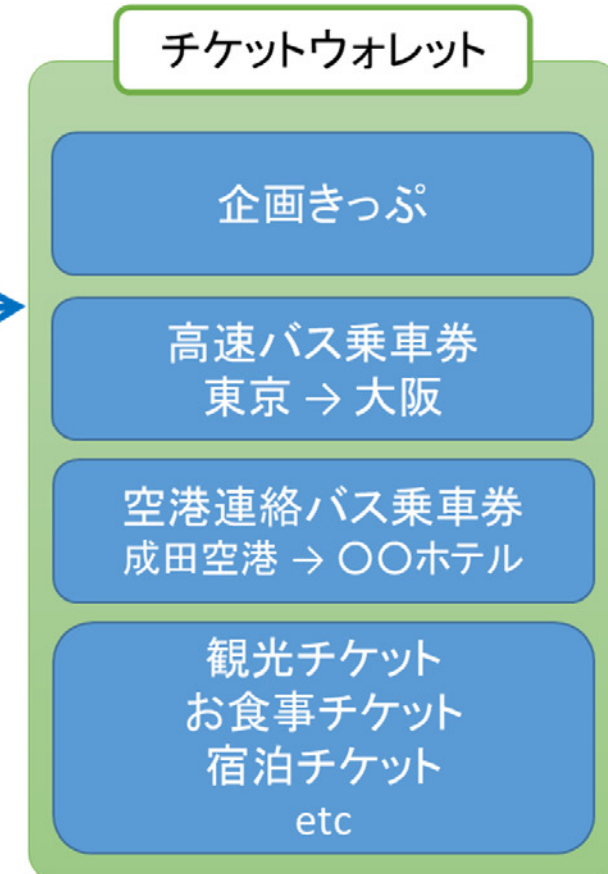


*交通事業者、ホテル予約業者、飲食予約業者、決済事業者等との代行・連携（MaaSオペレーターへのバックエンド業務）

ジョルダン近況 乗換案内

MaaS オペレータに向けて

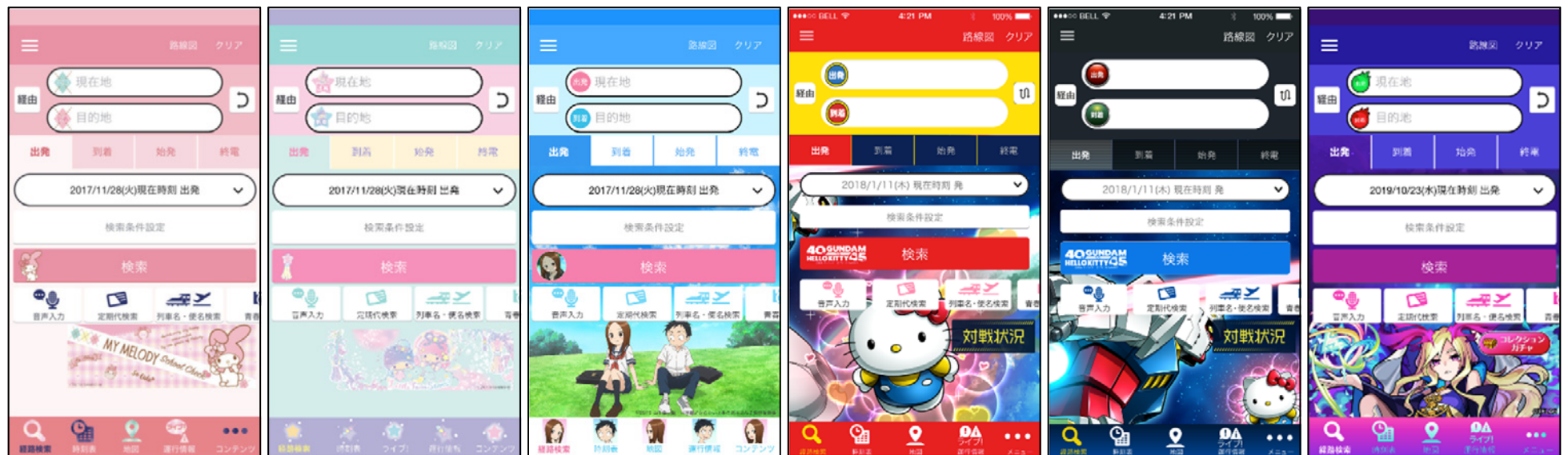
乗換案内I/Fの変更は、来年早々
Masabiデジタルチケットと連動
インバウンドを含めた企画切符との連動を模索



ジョルダン近況 乗換案内 アプリ

人気キャラクターとのコラボで会員増加

- 2019/4 「サンリオキャラクターズ」とコラボを開始
- 2019/7 「リトルツインスターズ」と七タコラボ企画を実施
- 2019/7 テレビアニメ「からかい上手の高木さん2」とコラボを開始
- 2019/8 「ガンダムvsハローキティ プロジェクト」とコラボを開始
- 2019/10 「モンスターストライク」とコラボを開始



©'76, '19 SANRIO APPR. NO.S603369/©2019 山本崇一朗・小学館/からかい上手の高木さん2 製作委員会/創通・サンライズ/©XFLAG

ジョルダン近況 乗換案内

バスはさらに拡大中

系統数(9/30時点)

28,517系統

路線バス : 24,949系統
コミュニティバス : 3,568系統
前年比 : +1,965系統

対応会社数(9/30時点)

799社・自治体

路線バス : 374社
コミュニティバス : 425自治体
前年比 : +72社・自治体

消費税率変更後の最新運賃対応
(10/1時点)

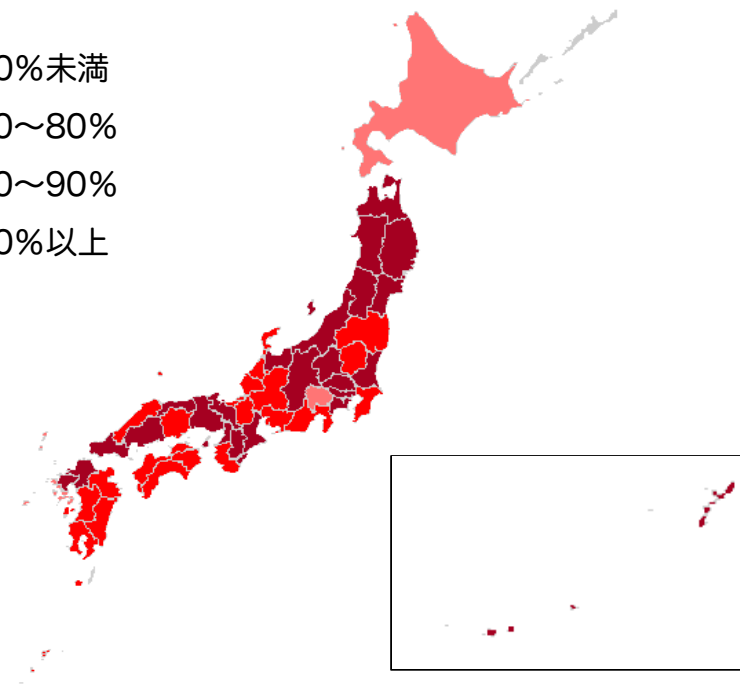
15,052系統

563社・自治体

対応会社のうち70%

カバー率 (系統数 : 路線バス)

40%未満
40~80%
80~90%
90%以上



主要路線バスは残り16社
鋭意交渉中

ジオルダン近況 法人

「MovEasy」 サービス展開

交通事業者向けWebサイトやエンジン・データの提供

【新規導入実績】 (2018/10～)

福岡市交通局
全但バス
大阪シティバスBRT
北海道中央バス
バスどこ大分

<全但バス 時刻表・ルート
検索サービス「Z-Navi」>



(～2018/9)

阪急バス
阪神バス
南海りんかんバス
近鉄バス
京阪バス
京阪京都交通
江若交通
京阪電車
岩手県交通
関東鉄道バス
伊豆箱根バス
京王電鉄
バスなび沖縄
高槻市
京阪バス
芸陽バス
近江鉄道バス・湖国バス

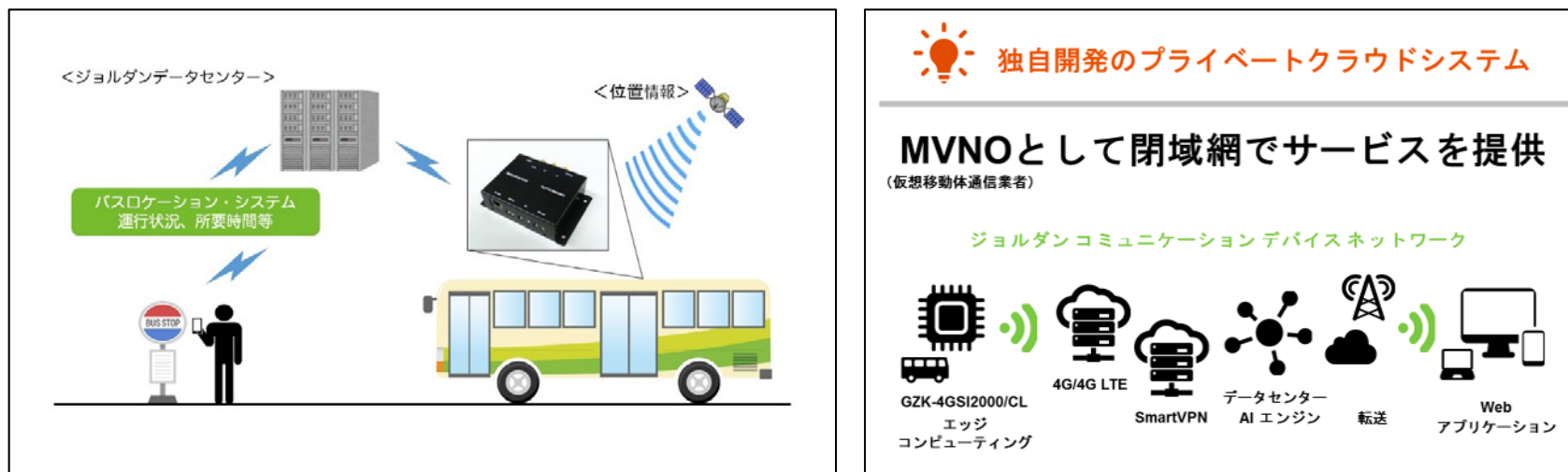
山陽バス
しずてつジャストラインバス
中国ジェイアールバス
広島電鉄
広島バス
広島交通
備北交通
フォーブル
HD西広島

ジョルダン近況 Jorudan Style

バスロケーションシステム (総合バス情報車載ステーション) 拡大中

各地でバスロケ運用開始 拡大中

<ジョルダンバスロケーションシステムイメージ>



<Jorudan Style 新規採用自治体>

(2018/10~)

「ぐんま乗換コンシェルジュ」(群馬県)

「イイことぐるぐる」(兵庫県神戸市)

「泉州クルナビ」(KIX泉州DMO)

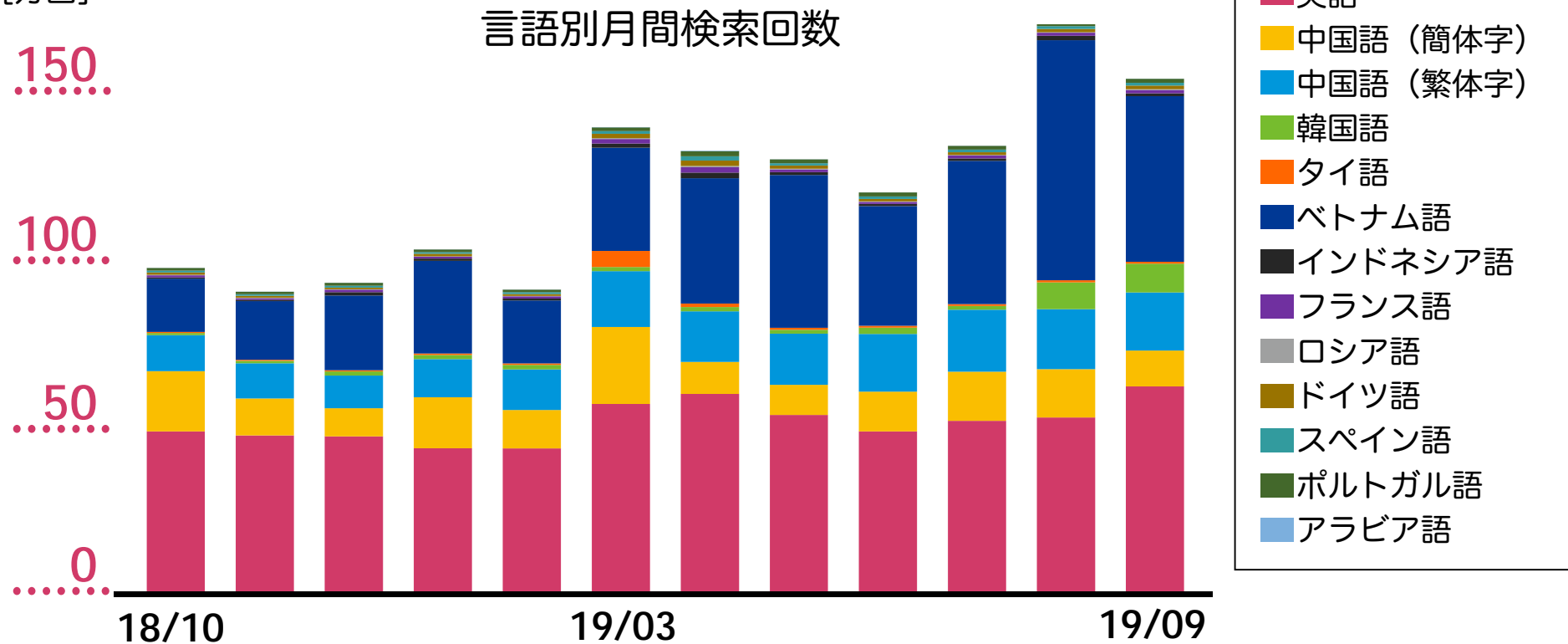
ジョルダン近況 乗換案内

多言語版

13言語に対応済

「Japan Transit Planner」

[万回]



ジョルダン近況 グループ

イーツアー

<イーツアー>



<売上高／営業利益>

項目	17/10 ～ 18/09	18/10 ～ 19/09	増加額	増加率
売上高	468	426	△42	△9.0%
営業利益	△59	△87	△27	—

[金額単位：百万円]

悟空出版

<悟空出版 新刊>



<売上高／営業利益>

項目	17/10 ～ 18/09	18/10 ～ 19/09	増加額	増加率
売上高	106	97	△9	△8.8%
営業利益	9	△10	△19	△214.3%

[金額単位：百万円]

ジョルダン近況

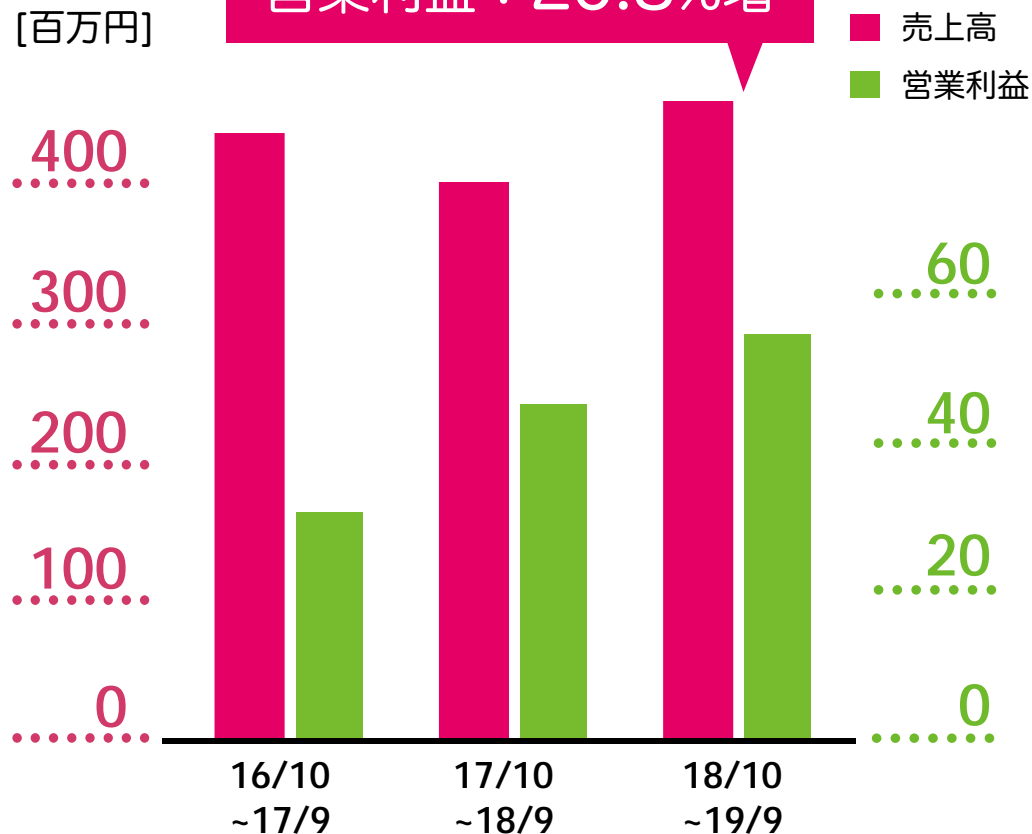
グループ

コンパスティービー

Kiwi

<売上高/営業利益>

売上高：14.5%増
営業利益：20.8%増

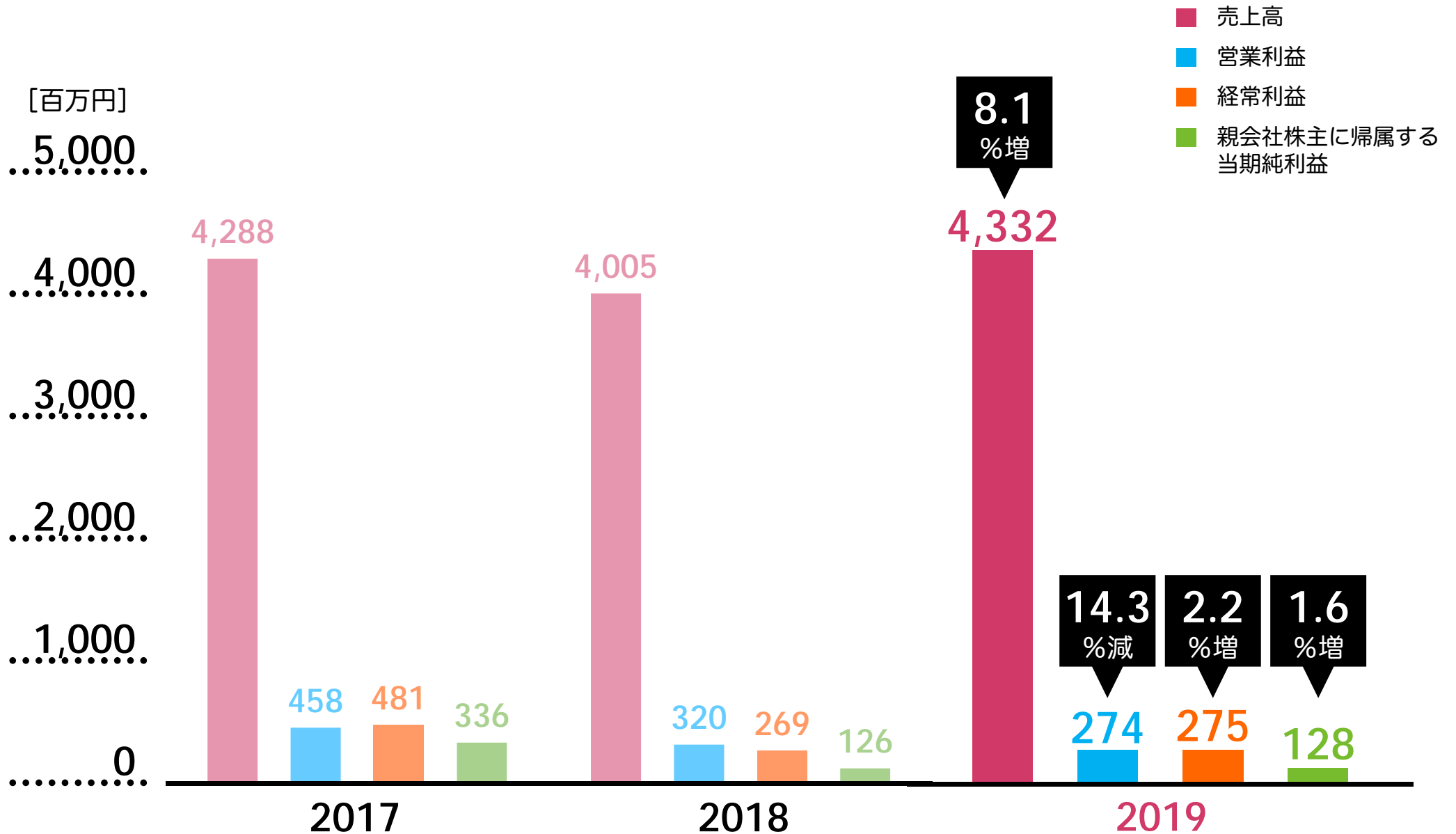


2019年の販売は延期に
FM東京 V-Lowマルチメディア
放送事業から撤退へ

<Kiwiプレイヤー>



2019年9月期 経営成績



要約損益計算書

科目	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高	4,005	100.0%	326	8.1%	4,332	100.0%
売上総利益	1,725	43.1%	9	0.5%	1,734	40.0%
販管費	1,404	35.1%	55	3.9%	1,460	33.7%
営業利益	320	8.0%	△45	△14.3%	274	6.3%
営業外損益	△51	△1.3%	51	—	0	0.0%
経常利益	269	6.7%	6	2.2%	275	6.4%
特別損益	△6	△0.2%	△1	—	△8	△0.2%
税金等調整前当期純利益	262	6.6%	4	1.6%	266	6.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	126	3.2%	2	1.6%	128	3.0%

[百万円]

製品・サービス別売上高比較

製品・サービス	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	3,758	93.8%	224	6.0%	3,983	91.9%
モバイル	796	19.9%	△80	△10.1%	716	16.6%
広告	373	9.3%	65	17.6%	439	10.1%
個人向け	58	1.5%	△4	△8.5%	53	1.2%
法人向け	1,047	26.1%	170	16.3%	1,217	28.1%
旅行	1,324	33.1%	73	5.6%	1,397	32.3%
グルメ	88	2.2%	△0	△0.5%	88	2.0%
他乗換	68	1.7%	0	0.8%	69	1.6%
マルチメディア事業 …	109	2.8%	5	5.1%	115	2.7%
その他 ……………	137	3.4%	95	69.7%	233	5.4%

[百万円]

製品・サービス別の状況

[百万円]

5,000

4,000

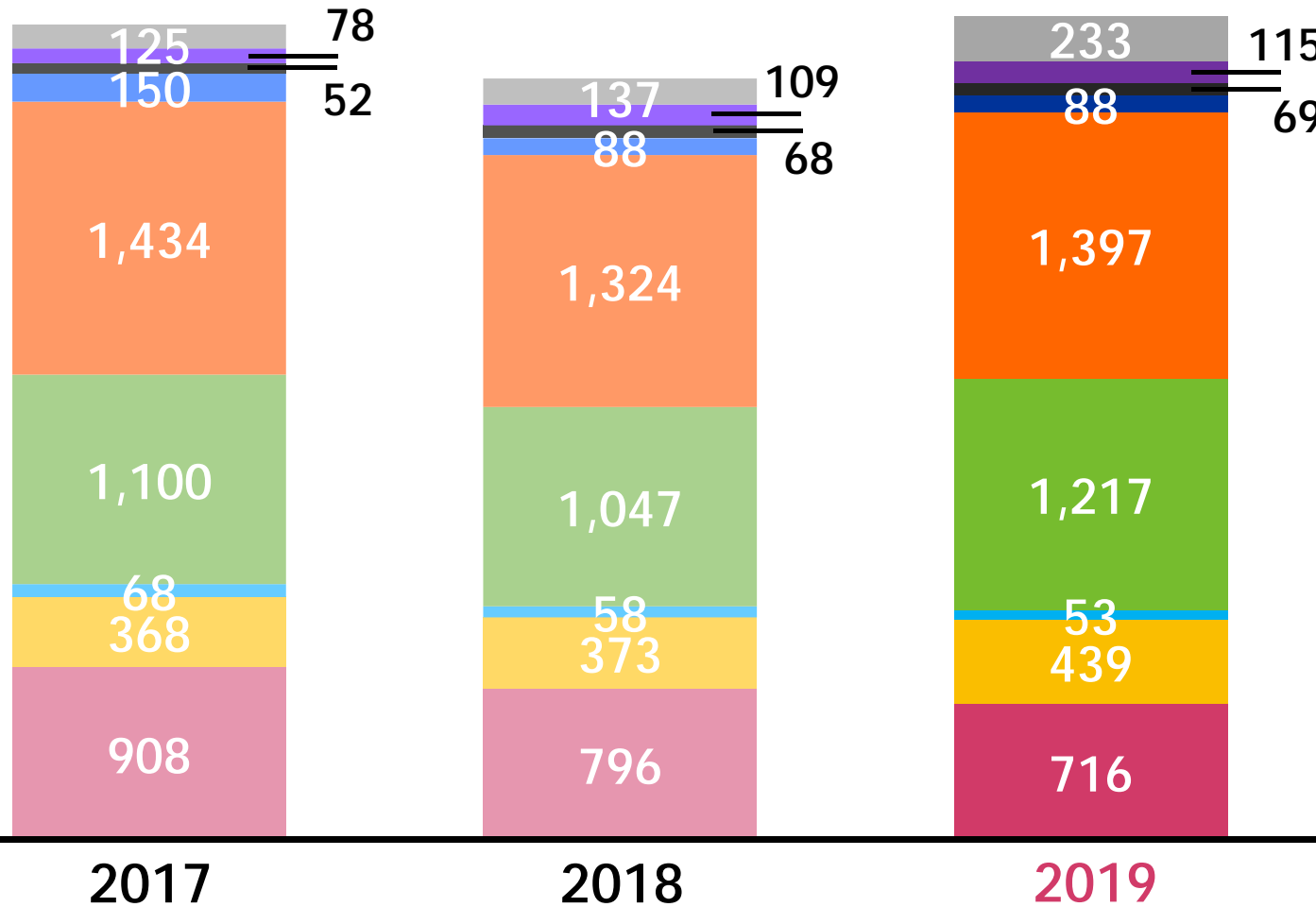
3,000

2,000

1,000

0

- モバイル
- 広告
- 個人向け
- 法人向け
- 旅行
- グルメ
- 他乗換
- マルチ
- その他



変動要因

売上高

乗換案内事業

モバイル 有料会員数の減少傾向

法人 バスロケ提供開始

広告 広告表示の最適化等

旅行 国内旅行販売の増加

その他 受託ソフト開発等が順調に推移

利益

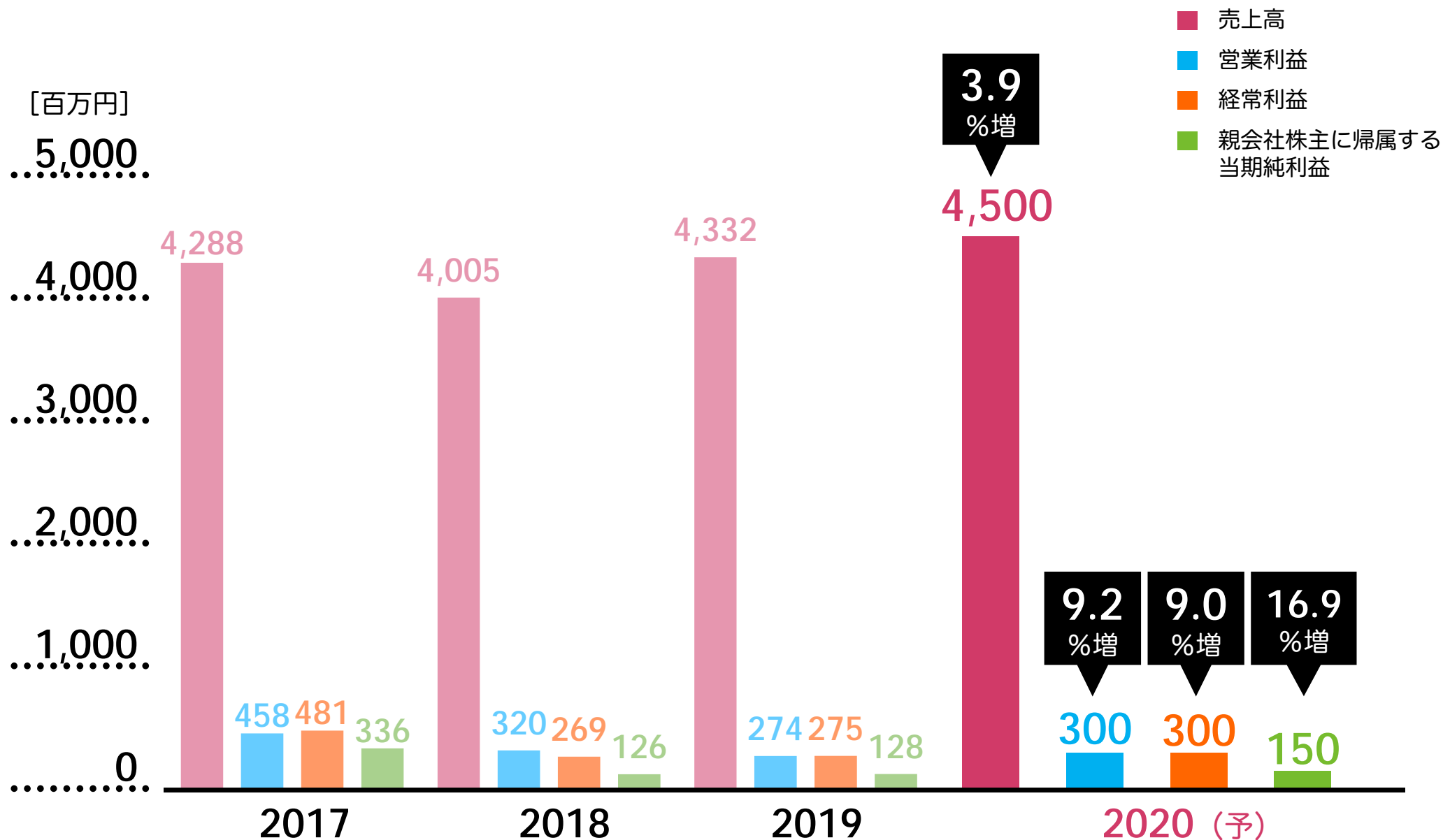
営業利益

旅行の仕入高の増加
マルチメディア事業の費用の増加
全社費用の増加

経常利益

持分法投資利益の発生

2020年9月期 業績見通し



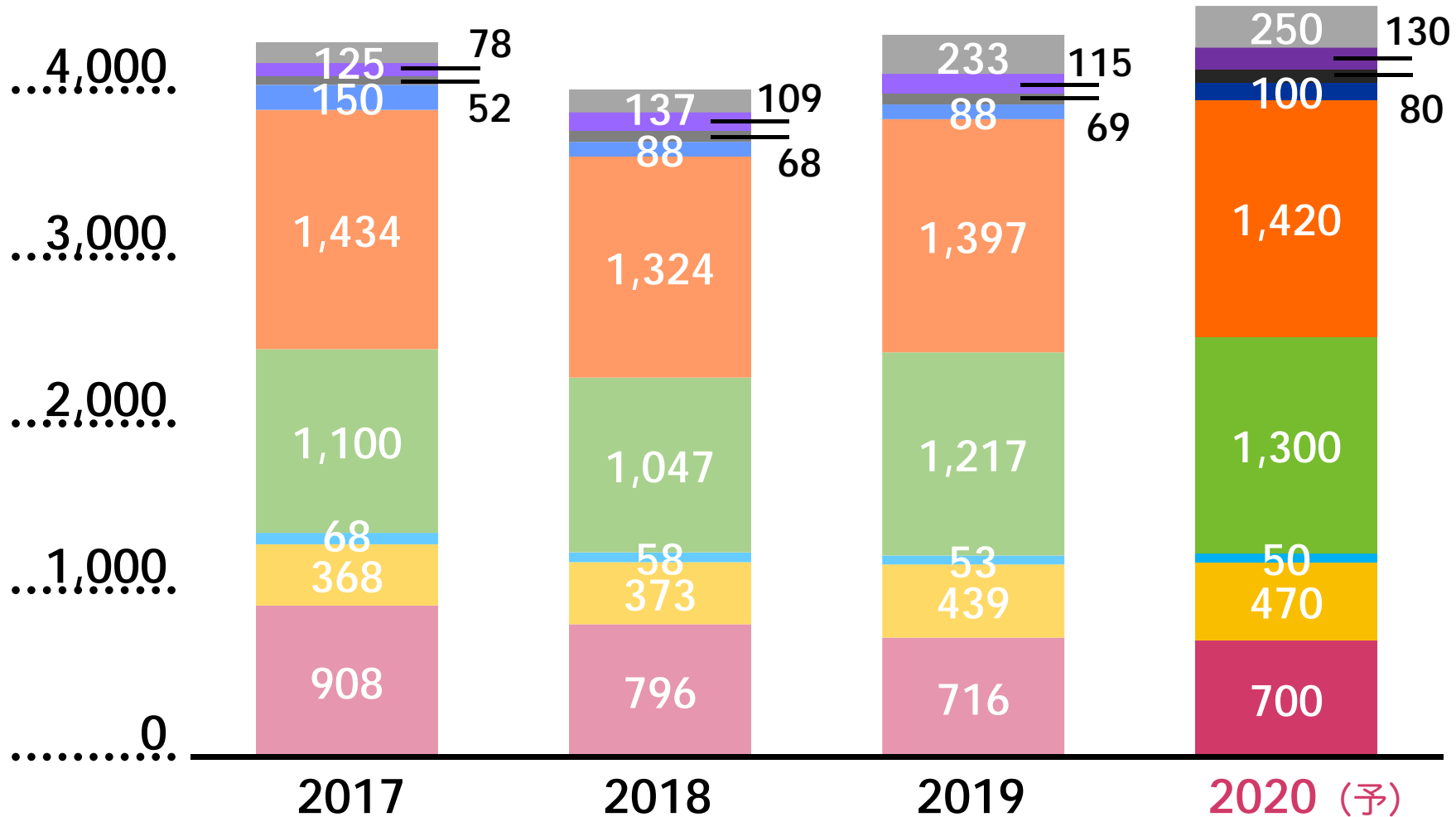
製品・サービス別の見通し

製品・サービス	当期		前年同期比		次期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	3,983	91.9%	137	3.4%	4,120	91.6%
モバイル	716	16.6%	△16	△2.3%	700	15.6%
広告	439	10.1%	31	7.0%	470	10.4%
個人向け	53	1.2%	△3	△6.6%	50	1.1%
法人向け	1,217	28.1%	83	6.7%	1,300	28.9%
旅行	1,397	32.3%	23	1.6%	1,420	31.6%
グルメ	88	2.0%	12	13.2%	100	2.2%
他乗換	69	1.6%	11	15.3%	80	1.8%
マルチメディア事業 …	115	2.7%	15	12.4%	130	2.9%
その他 ……………	233	5.4%	17	7.2%	250	5.5%

[百万円]

製品・サービス別の見通し

[百万円]
5,000



本説明会及び本資料における業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本説明会及び本資料の内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

本日は誠にありがとうございました。

皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<https://www.jorudan.co.jp/ir/>