



「ゆ」から世界を新しく。

GOKURAKUYU
HOLDINGS

2020年3月期 第2四半期 決算説明会

2019年11月22日

(東証JASDAQ コード：2340)

株式会社極楽湯ホールディングス

本資料は、株式会社極楽湯ホールディングスの事業および業界動向に加えて、株式会社極楽湯ホールディングスによる現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確実性がつきまっています。すでに知られたもしくは知られていないリスク、不確実性、その他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社極楽湯ホールディングスは、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2019年11月22日現在において、利用可能な情報に基づいて、株式会社極楽湯ホールディングスによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではございません。

お問い合わせ先: ir@gokurakuyu.ne.jp

1. 2020年3月期 第2四半期 決算概要

(単位：百万円)

	19年3月期 2Q累計実績	20年3月期 2Q累計実績	前年同期比		20年3月期 予想	進捗率
			増減額	増減率		
売上高	7,826	7,128	▲697	▲8.9%	17,000	41.9%
営業利益	▲310	▲301	8	—	320	—
経常利益	▲430	▲619	▲189	—	180	—
親会社株主帰属 当期純利益	▲316	▲409	▲93	—	90	—

■ 前2Qとの業績比較に関する事象 ■

- (1) 前期中国は期ズレ調整（1Q=6ヶ月）
- (2) 新店開業による影響
 - ・ 前期は新店開業コストが重く、当期はその新店の売上が期首から寄与
 - ・ 2019年7月に温浴5店舗を譲受け、「極楽湯」として開業
- (3) 円高元安に推移した為替の影響

- 1、新春販促チラシやGW10連休で想定を上回る集客があった
- 2、株式会社タカチホより2019年7月温浴5店舗「湯ったり苑」譲受け「極楽湯」として営業開始し、売上・利益ともに貢献
- 3、大型台風や鉄道の計画運休等により、店舗の営業時間を一部遅らせるなどの影響や少なからず被害はあったが甚大な被害はなかった
- 4、2019年10月 消費税増税に先立ち、直営全店で回数券の特売を実施増税前の駆け込み需要として売れ行きが好調だった
- 5、円高元安による為替変動を受け、中国の業績が前期に比ベインパクトが弱くなったことに加え、営業外費用として為替差損を計上した
- 6、中国ではFC店舗の出店や新規FC先の開拓、既存店の宿泊サービス、幹部育成の人材教育などに注力した

- ①日本セグメントは、既存店が販促効果で集客増による売上増や前期開業の新店、7月譲受に伴う直営店の増加により、売上高及びセグメント利益が好調に推移
- ②中国セグメントは、前期期ズレ調整により1-9月の9か月計算されているため前年同月(1-9月)だと減収減益だが4-9月(6か月)では増収増益

(単位：百万円)

		19年3月期 2Q累計実績	20年3月期 2Q累計実績	増減額	増減率
売上高		7,826	7,128	▲697	▲8.9%
	日本	5,527	6,214	686	12.4%
	中国	2,298	914	▲1,383	▲60.2%
セグメント利益		▲310	▲301	8	—
	日本	▲28	194	222	—
	中国	▲187	▲399	▲211	—
	調整	▲94	▲97	▲2	—

売上高

(単位：百万円)

	19年3月期 2Q累計実績	20年3月期 2Q累計実績	増減
1Q 4-6月	2,517	2,813	296
2Q 7-9月	3,010	3,400	390
2Q累計	5,527	6,214	686

既存店が前年同期に比べ
新春販促チラシやGW
10連休により集客好調

7月譲受に伴う5店舗増

前期開業新店2店の影響

セグメント利益又は損失

(単位：百万円)

	19年3月期 2Q累計実績	20年3月期 2Q累計実績	増減
1Q 4-6月	▲159	▲17	142
2Q 7-9月	131	212	80
2Q累計	▲28	194	222

前年同期に新店開業コ
スト約100百万円計上



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

売上高 (円ベース)

(単位：百万円)

	19年3月期 2Q累計実績	20年3月期 2Q累計実績	増減
1Q 4-6月	411	496	85
2Q 7-9月	455	418	▲37
2Q累計	866	914	48

・前1Qは期ズレ調整により
1-6月となる
※わかりやすくするため
前1Q 1-3月
売上 1,431百万円
利益 337百万円
を除いて表示

セグメント利益又は損失 (円ベース)

(単位：百万円)

	19年3月期 2Q累計実績	20年3月期 2Q累計実績	増減
1Q 4-6月	▲293	▲203	90
2Q 7-9月	▲230	▲195	36
2Q累計	▲524	▲399	126

前2Qと当2Qの為替差異が
増減をより大きくする

レート (円/元)	19年3月期	20年3月期
1Q	17.08	16.15
2Q	16.85	15.74



売上高 (元ベース)

(単位：百万元)

	19年3月期 2Q累計実績	20年3月期 2Q累計実績	増減
1Q 4-6月	24	30	7
2Q 7-9月	27	26	0
2Q累計	51	57	6

・前1Qは期ズレ調整により
1-6月となる
※わかりやすくするため
前1Q 1-3月
売上 83百万元
利益 19百万元
を除いて表示

セグメント利益又は損失 (元ベース)

(単位：百万元)

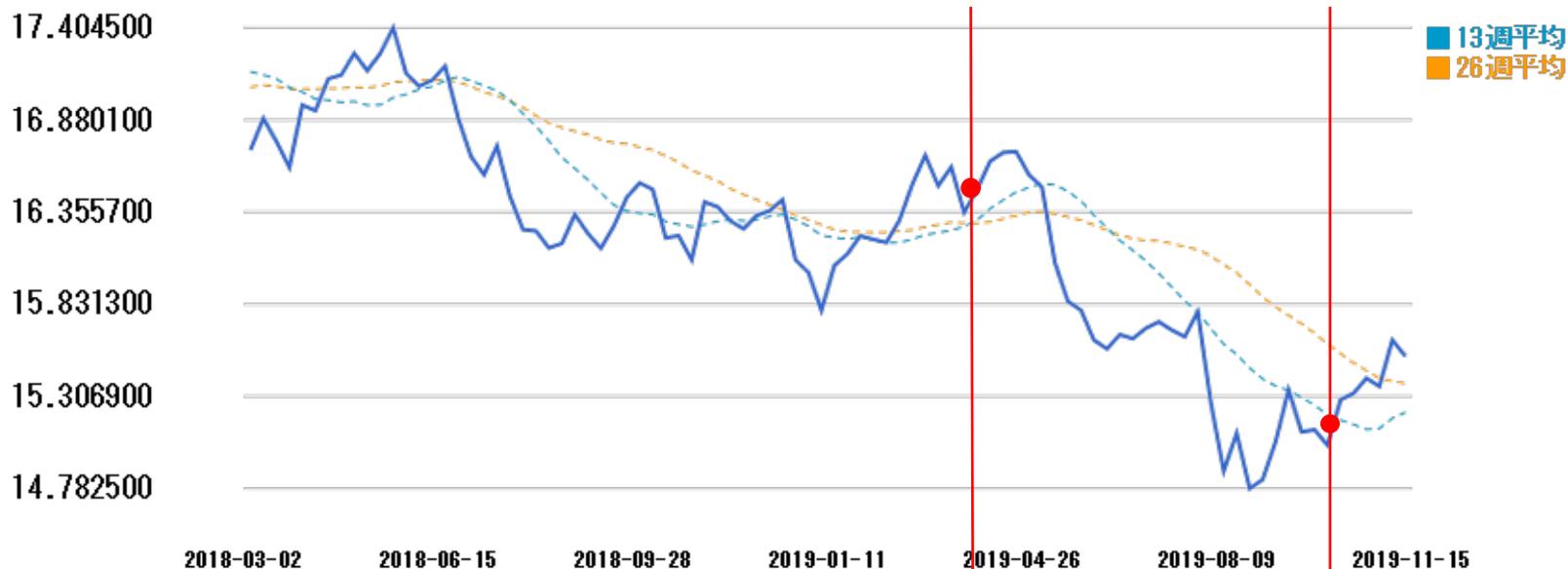
	19年3月期 2Q累計実績	20年3月期 2Q累計実績	増減
1Q 4-6月	▲17	▲12	5
2Q 7-9月	▲13	▲12	1
2Q累計	▲30	▲25	6

・前期開業新店による増収
・既存店は売上減ではある
が人件費とエネルギーコ
スト削減により増益



前期末(2019年3月31日)から **円高元安** で推移

人民元-円(CNYJPY) 2018-03-02 ~ 2019-11-15 週足チャート(90週)



3月31日
1元 = 16.43円

9月30日
1元 = 15.22円



(単位：百万円)

	19年3月期 2Q累計実績	20年3月期 2Q累計実績	増減
営業活動CF	290	998	+708
投資活動CF	▲3,048	▲1,471	+1,577
財務活動CF	479	1,306	+827
現金及び現金同等物 に係る換算差額	▲62	▲64	▲2
現金及び現金同等物 の増減額	▲2,341	768	+3,109
現金及び現金同等物 の期首残高	6,061	2,792	▲3,269
現金及び現金同等物 の四半期末残高	3,719	3,561	▲158

当2Q

- ・消費税増税前の回数券
駆け込み購入等 228
- ・未収・未払消費税の増減
(前期新店開業の固定資
産取得に係る消費税等)
420

前2Q：新店開業 ▲2,528
(RSG名古屋、嘉定温泉館)
当2Q：5店譲受関係投資
▲836

当2Q

- ・運転資金の借入
(ｼｰﾝ実行分) 540
- ・中国出店資金の借入
(ｼｰﾝ実行分) 1,404
- ・7月5店譲受関係の借入
750
- ・短期長期借入の返済等
▲1,223



シンジケートローンによる資金調達について

当社は、株式会社みずほ銀行をアレンジャーとして、複数の金融機関との間で総額 18 億円のシンジケートローン契約を本日、下記の通り締結しましたので、お知らせいたします。

記

1. 実施の目的

今回のシンジケートローンによる資金調達は、運転資金に充当する目的で契約を締結いたしました。直近では中国の出店に係る建設資金を 2018 年 8 月に総額 30.8 億円でシンジケートローン契約を締結し、全額実行しております。

今後も積極的に店舗展開しつつ、既存店は安定した通常運営を遂行するため、様々な手法を用いて資金調達を機動的に進めてまいります。

2. 契約の概要

- (1) 組成総額 : 18 億円
- (2) 契約日 : 2019 年 8 月 9 日
- (3) コミット期間 : 2019 年 8 月 9 日～2020 年 7 月 31 日
- (4) 借入期限 : 2026 年 7 月 31 日
- (5) アレンジャー : 株式会社みずほ銀行
- (6) エージェント : 株式会社みずほ銀行
- (7) 参加金融機関 : 株式会社みずほ銀行、株式会社りそな銀行、
株式会社きらぼし銀行、株式会社京葉銀行、株式会社滋賀銀行、
株式会社第四銀行、株式会社東日本銀行、株式会社武蔵野銀行
(8 金融機関)

以 上

銀行団から資金調達枠
18億円

シンジケートローン手数料

2020年3月期 第2四半期
39百万円 計上



(開示事項の経過) 温浴事業譲受に関するお知らせ

2019年4月24日付け「温浴事業譲受（5店舗）及び子会社設立に関するお知らせ」にて開示しましたが、本日、4店舗の温浴事業譲受が完了しましたので、お知らせいたします。なお、残り1店舗につきましても許認可の取得が確認出来次第、譲受する予定です。

記

1. 対象事業の概要

(1) 譲受事業の内容

タカチホ社が運営する以下4つの温浴施設の運営及び事業継続に必要な財産等の譲受

「女池湯ったり苑」（新潟県新潟市）、「横尾湯ったり苑」（新潟県新潟市）

「とみや湯ったり苑」（宮城県富谷市）、「羽生湯ったり苑」（埼玉県羽生市）

※ 7月初旬より当社グループの直営店「極楽湯」として、営業を再開する見込みです。

※ 「松崎湯ったり苑」（新潟県新潟市）については、許認可の取得が確認出来次第、譲受する予定であり、譲受が完了した段階で開示いたします。

(2) 譲受事業の経営成績（2019年3月期）

売上高 1,391,403 千円（5店舗）

2. 今後の見通し

当期に与える影響は、2020年3月期業績予想に織り込み済みです。

なお、本件事業譲受は、企業結合会計基準上の「取得」に該当し、のれんが発生する見込みですが、金額につきましては現在精査中であり、確定次第開示いたします。

以上

のれん

310百万円

(15年均等償却)

のれん償却費

年間 20百万円

2020年3月期 第2四半期

5百万円 計上



◆温浴施設

 3.5% 

順位	社名	本社	部門売上高 (百万円)	前年度 比伸び 率(%)	決算月
1	極楽湯ホールディングス	東京G	15,990	14.5	3
2	スパサンフジ (湯楽の里・喜楽里)	東京	10,485	4.4	3
3	オークランド観光開発(竜泉寺の湯、スオミの湯、喜盛の湯ほか)	愛知	7,628	▲2.7	4
4	常磐興産 (スパリゾートハワイアンズ)	福島	4,942		
5	創裕 (ぼかぼか温泉ほか)	香川	3,662		
6	東京ドーム (スパ ラクーア)	東京	3,291		
7	カケン (喜多の湯)	愛知	3,020		
8	北のたまゆら	北海道	1,932		
9	サンリク (健美の湯)	埼玉	1,906		
10	タカチホ (湯ったり苑)	長野	1,676		
11	コシダカホールディングス (まねきの湯、らんぶの湯)	東京G	1,587		

極楽湯グループ 売上No.1

※「日経MJ」調べ
※当社グループの海外売上含む

若者客増加でにぎわい

温浴施設の売上高は3.5%増だった。飲食メニューの充実や隙間時間を活用した短時間の利用の促進などの取り組みで、前回調査に比べて伸び率は2.4%上昇した。

1位の極楽湯ホールディングスは国内に出店した新店舗の効果などで、売上高を14.5%伸ばした。2位のスパサンフジは4.4%増だった。

1年前に比べて増加した客層について、回答18社のうち22.2%が「若い男性」「若い女性」が伸びたと指摘した。一方で、1年前に比べて減少した客層は「シニア女性」で16.7%となった。

また、リピート客の獲得の施策については、「飲食施設の強化」(50.0%)と「休憩スペースの充実」(同)が最も多かった。このほか、「女性向け販促策を強化する」(38.9%)が続き、「健康サービスを併設する」と「エステなど美容関連サービスを併設する」などがどちらも33.3%で並んだ。

(「日経MJ」2019年11月13日より転載)



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

2. 国内の取り組み

RAKU SPA GARDEN

営業時間：

〔日～木・祝〕 9:00～翌2:00

〔金・土・祝前日〕 9:00～翌8:00

〔土日祝〕 5:00～8:00（朝風呂）

**2018年6月20日
名古屋オープン**



「ゆ」から世界を新しく。
**GOKURAKUYU
HOLDINGS**



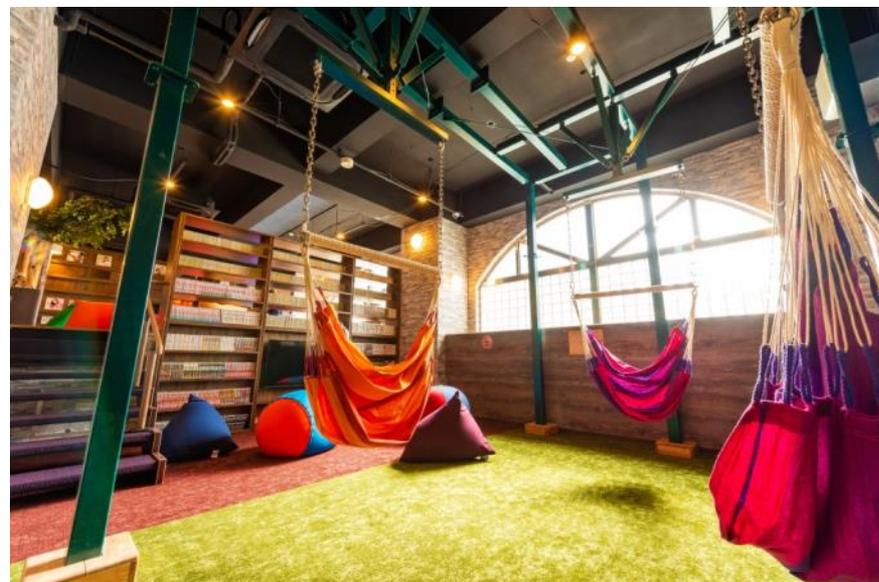
営業時間：

11:00～翌8:00

リラクゼーションを

2019年10月から開始

2019年3月1日
神田オープン



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

他社商品とのコラボ・期間限定イベント

花王「ヘルシア」とのコラボ

2019年4月22日～5月1日
直営25店舗にて

ヘルシア × 極涼湯
ごくらくゆ

内臓脂肪を減らすのを助ける
ヘルシア 緑茶α
540

コラボ風呂
カテキン湯 (緑茶の香り) 4月22日(月)～5月1日(水)まで

内臓脂肪は、あなたにもついている
男性 腹囲 85cm以上 / 女性 腹囲 90cm以上の
みんなを応援!
減らせ!内臓脂肪キャンペーン実施中!
応募期間: 4月22日(月)～5月31日(金)

ヘルシア緑茶1箱(24本) 101本が目安です。 + ヘルシアメジャー 100名様にプレゼント!



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

Water Park ウォーターパーク

2019年7月20日～9月1日
直営「RAKU SPA 鶴見」にて



SNS映えする
うきわも仲間入り!!

夏休み特別イベント

Water Park

ウォーターパーク

親子で出掛けよう! 詳しくは
クリック!

今年もゆ RAKU SPA 鶴見 に 巨大水遊び場 がやってきた!

2019.7.20(土) ~ 2019.9.1(日)



他社商品とのコラボ・期間限定イベント

サンリオのキャラクターとのコラボ

「ぐでたま」

2019年7月1日～9月30日
直営30店舗にて



「けろけろけろっぴ」

2019年10月15日～11月30日
直営30店舗にて（現在実施中）



他社商品とのコラボ・期間限定イベント

映画「ヘルボーイ」とのコラボ

2019年9月18日～9月27日

直営30店舗にて

9.18[水] - 9.27[金]

ヘルボーイ × 極楽湯

灼熱のへるぼ～湯キャンペーン

詳しくはこちら!

其一

9.21[土] - 9.27[金]

極楽から地獄のコラボ湯へ!
「地獄風呂 へるぼ～湯!」

其二

9.18[水] 限定

世界初!?
「灼熱のサウナ試写会」開催!!

其三

9.18[水] - 無くなり次第

極楽湯のマストアイテム
「地獄風呂 へるぼ～湯タオル」発売!

※横浜芹が谷店、水戸店は除く



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

2019年7月2日：株式会社タカチホから譲受完了



“極楽湯 直営店” として、2019年7月オープン

- 新潟県 3 店舗：「極楽湯 女池店」「極楽湯 松崎店」「極楽湯 槇尾店」
- 宮城県 1 店舗：「極楽湯 富谷店」
- 埼玉県 1 店舗：「極楽湯 羽生温泉」

極楽湯直営店会員カードお持ちの皆様へ

会員制度終了のお知らせ

平素は極楽湯をご愛顧いただき、

誠にありがとうございます。

誠に勝手ながら、極楽湯の会員制度は

2019年9月30日(月)をもちまして、

終了とさせていただきます。



2019年10月1日(火)以降の対応について

- ◆「一般価格」「会員価格」の二重表記をなくし、「単一価格」に変更。
※価格は各店舗へお問い合わせください。
- ◆「回数券」につきまして、皆様ご購入いただけるように変更。
※従来は「会員様限定」販売。
こちらも価格等は各店舗へお問い合わせください。
- ◆furoca店舗で「極楽湯会員カード(緑)」を提示された際の個別割引対応を終了。
- ◆会員情報は早期に適切な方法にて破棄いたします。

対象店舗は下記となります

極楽湯 青森店	極楽湯 宇都宮店	極楽湯 柏店
極楽湯 千葉稲毛店	極楽湯 幸手店	極楽湯 和光店
極楽湯 上尾店	極楽湯 多摩センター店	極楽湯 横浜芹が谷店
極楽湯 三島店	極楽湯 豊橋店	極楽湯 津店
極楽湯 金沢野々市店	極楽湯 福井店	極楽湯 彦根店
極楽湯 奈良店	極楽湯 茨木店	極楽湯 吹田店
極楽湯 堺泉北店	極楽湯 宮崎店	



3. 中国の取り組み

中国での「千と千尋の神隠し」上映に合わせ、一部店舗にて店舗装飾などのコラボイベントを実施



設備研修、サービス研修など**教育研修**を強化

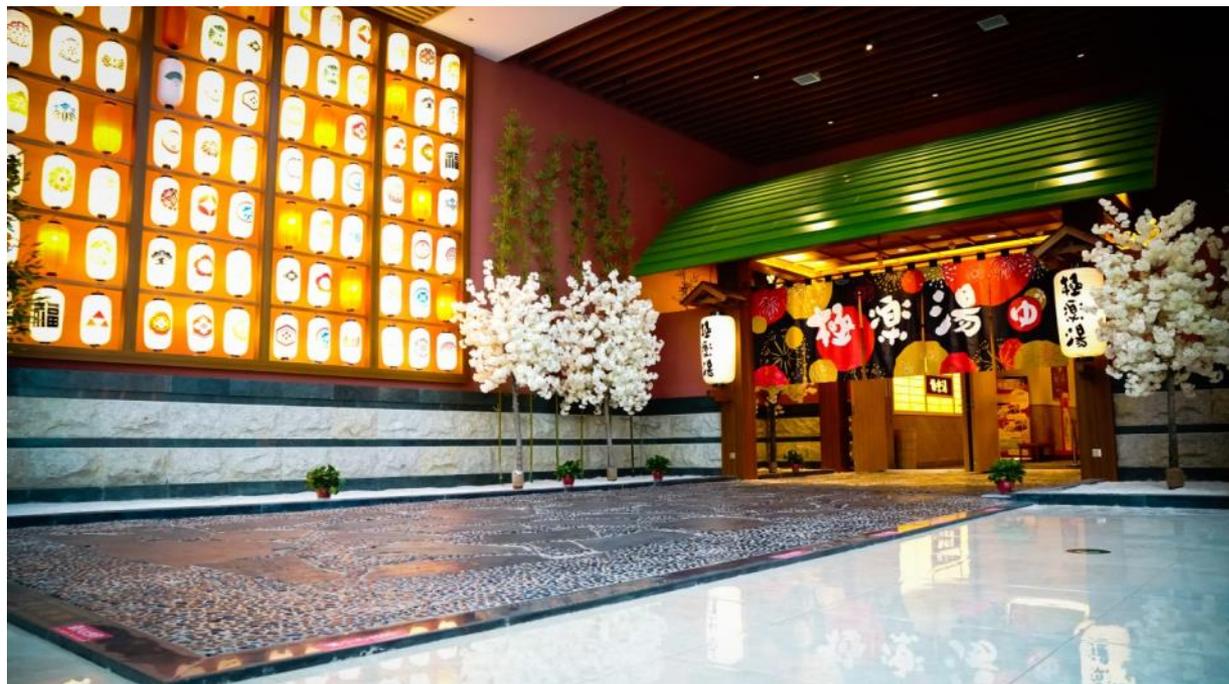


極楽湯 欧亜温泉館 (吉林省長春市)

営業時間：24時間

中国の極楽湯では最大規模の面積を誇る

2019年1月
オープン



＜中国直営店・フランチャイズ店＞

マークについて



店舗

【FC】
緑枠



【直営】
欧亜温泉館
(吉林省長春市)

【直営】
金銀潭温泉館
(湖北省武漢市)

上海市近郊は右図
上海市内は次頁参照



上海市近郊

【FC】
博大温泉館
(江蘇省無錫市)



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

【中国】⑤事業展開

〈中国直営店・フランチャイズ店〉

マークについて



店舗

【FC】
緑枠

上海市

【FC】
嘉定温泉館

【FC】
宝山温泉館

上海浦東
国際空港

上海虹橋
国際空港

【直営】
金沙江温泉館

【直営】
碧雲温泉館

上海ディズ
ニーランド

【FC】
川沙温泉館

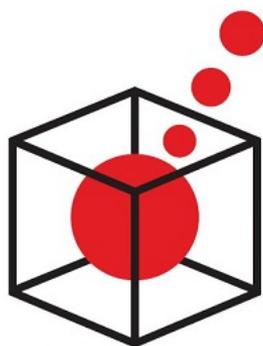


「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

4、(参考)会社概要・国内の温浴業界

(株) 極楽湯ホールディングス 2017年1月1日 誕生

ロゴマーク



「ゆ」から世界を新しく。

GOKURAKUYU
HOLDINGS

— ロゴマークに込めた思い —

**極楽湯グループは「ゆ」から始まる
快適癒し空間を創って来ました。**

**今後も、新たな空間創りのため、
「ゆ」のように温かくも、
型にはまらず成長し続ける
私達でありたいと思っています。**

人への温かさ、優しさ。

即ち「癒し」を通じて社会貢献を果たします。

日本から世界へ。

人や自然との調和を大切に。

その先の成長へと向かい、発信し続けていきます。



「ゆ」から世界を新しく。

GOKURAKUYU
HOLDINGS

国内NO.1 温浴チェーン (店舗数日本一)

「極楽湯」「RAKU SPA」ブランドで 国内45店舗(直営30・FC15)の温浴施設運営
※2019年7月 株式会社タカチホより温浴事業(5店舗)譲受け、直営店としてオープン

中国で温浴事業 (直営とフランチャイズ展開)

人口世界No.1であり、高度経済成長国の中国に2011年に進出
2013年、上海に海外1号店をオープン。現在直営4店舗運営

〈近年の出店状況〉

2017年12月	「極楽湯 川沙温泉館」(上海市)	(FC店) がオープン
2018年 2月	「極楽湯 嘉定温泉館」(上海市)	(直営店) がオープン
2018年10月	「極楽湯 博大温泉館」(無錫市)	(FC店) がオープン
2018年10月	「極楽湯 嘉定温泉館」をFC化	
2019年 1月	「極楽湯 欧亜温泉館」(長春市)	(直営店) がオープン
2019年10月	「極楽湯 宝山温泉館」(上海市)	(FC店) がオープン

(2019年11月22日現在)

極楽湯
ごくらくゆ

「日常生活の延長線上に癒しを提供する」
をコンセプトに展開する日帰り温浴施設
直営のほか、フランチャイズ形式で出店



RAKU SPA

特に若い世代を中心にお風呂と合わせて広々とした
館内で多くの遊べるコンテンツを盛り込み、癒しと
遊び心が詰まった、楽しめる温浴施設
“RAKU SPA Cafe” や “RAKU SPA GARDEN”、
“RAKU SPA 1010(セントウ)”といった特色ある
シリーズで出店

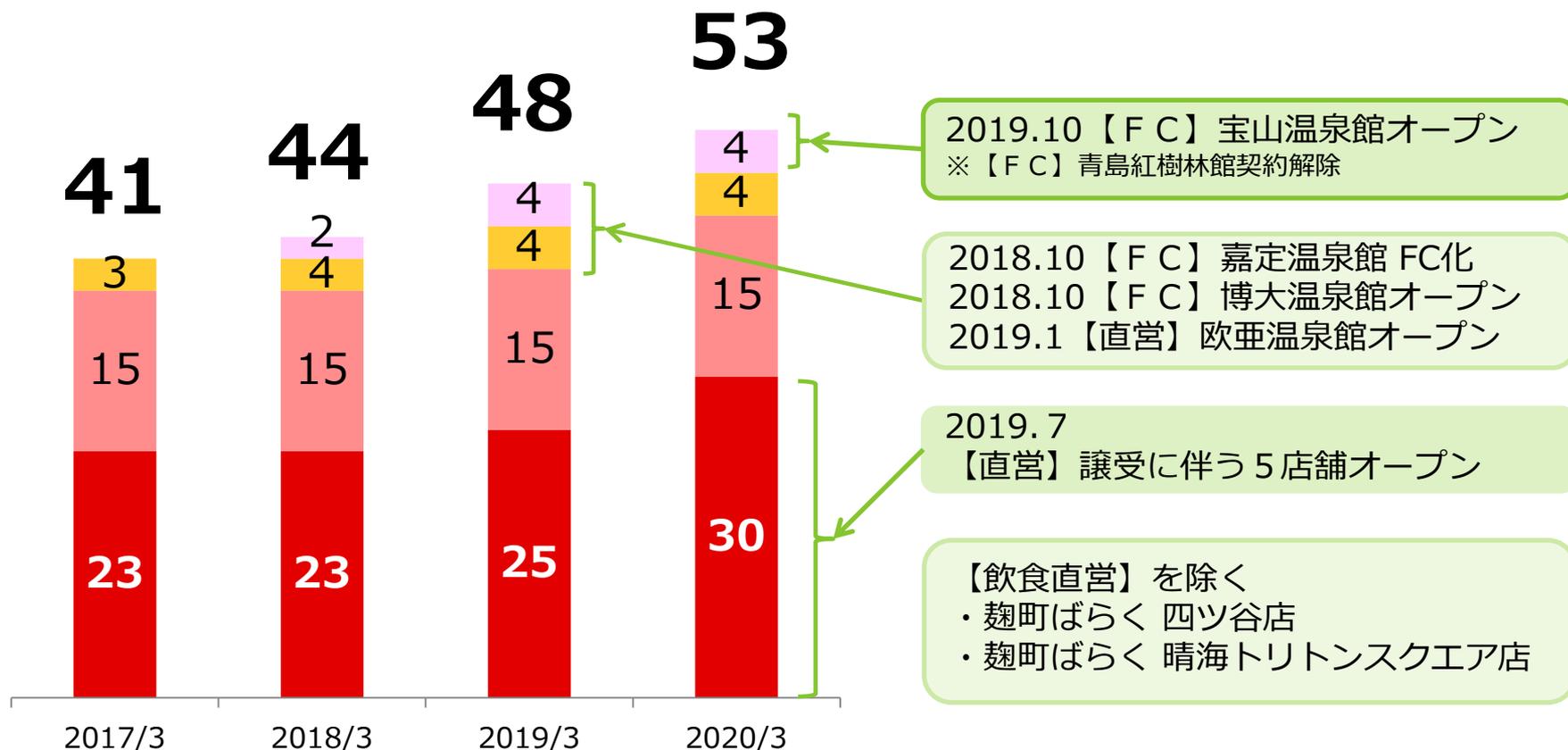


国内の平均店舗の約6倍の広さをもつ館内に
日本の「和」を感じる空間をデザイン、
国内店舗と同等の衛生管理、癒しなど
「おもてなし」サービスの提供を目指す。
直営店のほか、フランチャイズ形式で出店。



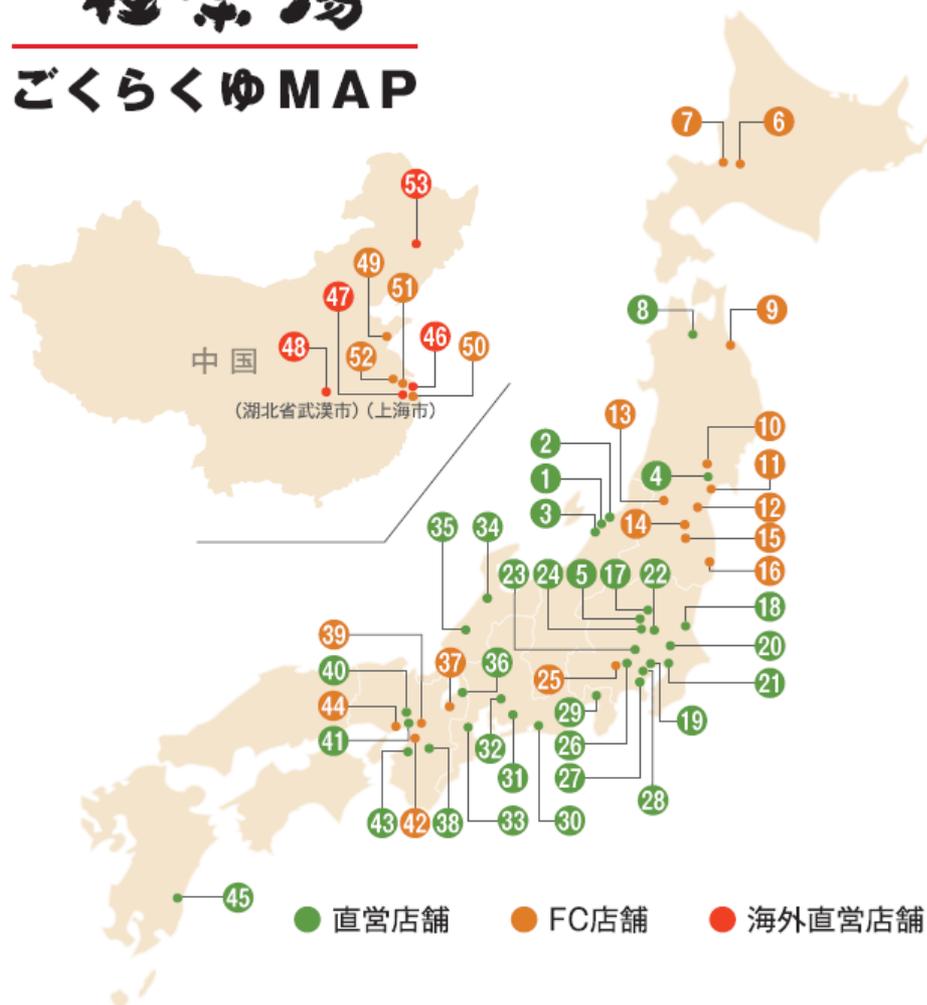
■ 国内直営 ■ 国内FC ■ 海外（中国）直営 ■ 海外（中国）FC

(2019年11月22日現在)



極楽湯

ごらくゆMAP



直営34

国内 30 海外 4

FC 19

国内 15 海外 4

計 53

(2019年11月22日現在)



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

温浴事業の再強化・拡大

(温浴施設を起点に娯楽二ーズを取り込む)

国内：直営出店＋既存店の補修・改装（進化）

「RAKU SPA」： 滞在型娯楽施設として進化・発展

「極楽湯」： 補修・改装による安心安全・顧客満足度の向上

中国：FC・直営出店＋大規模改装

日本式温浴への二ーズは落ちていないが
さらなる収益拡大に向けた直営店の改装と施策の実施
現地事業会社とのFC展開・直営出店の推進

+ 新業態開発による既存事業への波及効果

外食事業（第1弾：麴町ばらく（蕎麦と天ばらめし））

国内外で市場規模とニーズに合わせて 事業を拡大・推進させていく

温浴施設と付帯施設の展開を軸に売上高増加・収益性の追求

新形態・新業態開発

国内：
RAKU SPA
RAKU SPA Cafe
など

中国：
極楽湯直営・FC

国内：
極楽湯直営・FC 【ベース】



入館料金 + α のアイデアで収益機会の可能性大

公衆浴場法

一般公衆浴場業

銭湯

地域住民の日常生活の
健康衛生上必要なもの

料金は都道府県が規定
(物価統制令で入浴料金を統制)
大人：350円～450円

その他公衆浴場業

温浴業界

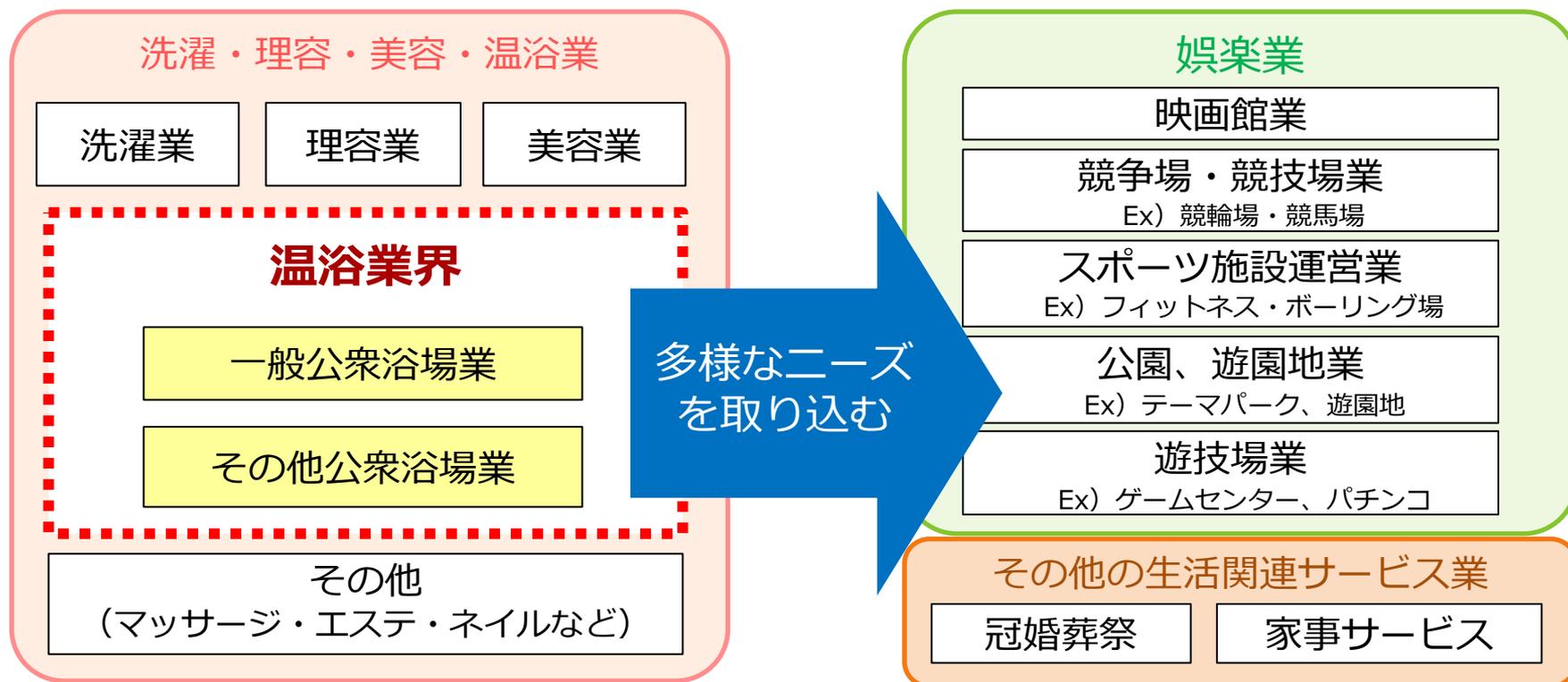
日帰り温浴施設、
スーパー銭湯、健康ランド
サウナ、スパ、クアハウス
など銭湯以外すべて

料金は施設が自由に設定
(物価統制令の適用外)
大人：400円～900円が中心



若い世代など多様なニーズを取り込む動き

生活関連サービス業、娯楽業（日本標準作業分類）



公衆浴場営業許可施設： **24,785**施設(2018年度)

うち、一般公衆浴場：3,535施設
1970年占有率：87% ⇒ 2018年占有率：14.3%

(出所：厚生労働省「衛生行政報告例」)

大型レジャー浴場や食事、休憩、娯楽施設も併せ持つスーパー銭湯の増加
ターゲットを明確にして特色ある施設へと差別化、工夫を一層進める

背景

高齢化社会の到来
健康志向の高まり
余暇の過ごし方が多様化
業態のボーダレス化
緩やかな所得改善

当社の展開

テーブル席の増加
炭酸泉、岩盤浴の導入
明るい照明、床材へ
キッズコーナーの充実
大型温浴施設の出店
飲食充実、専門店の出店



集客・収入・利益の創出

温浴施設 (入館料金)

+

利益の補完

附帯施設の利用

事業の特性

- ・ 装置産業
- ・ 固定費負担重く、償却費も多い
- ・ 固定費を下げることで利益増につながる
- ・ 損益分岐点からのかい離率が大きいと利益が累積的に増加する
- ・ 原油等の市況価額の変動の影響でコストの変動リスクがある

収益向上への考え方

- ① 固定費の引き下げ
- ② 集客増による増収効果

事業の特性

- ・ アイディア・サービス
- ・ 変動費比率が高いので、増収→増益に直結しやすい
- ・ 初期投資費用が少なく採算性が見極めがしやすい
- ・ 継続的な採算性チェックが必要

収益向上への考え方

- ① 生産性を見直し
- ② 稼働率の向上

