

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問い合わせ先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川直和
 電 話 番 号 06-7166-0077

2020年1月期 11月度販売状況のお知らせ

(自:2019年10月21日 至:2019年11月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	22	64	18	23	21	62	126
前期比	±0	±0	△1	△1	△2	±0	△1	△3	△4
販売函数									
コーヒー飲料	91.7%	96.6%	85.9%	91.1%	88.0%	88.3%	85.0%	87.2%	89.2%
茶系飲料	99.6%	102.9%	119.3%	107.7%	115.9%	135.1%	103.9%	117.8%	113.1%
炭酸飲料	149.2%	127.6%	99.8%	115.8%	125.6%	118.0%	85.5%	108.2%	111.2%
ミネラルウォーター類	112.3%	96.4%	78.4%	91.5%	97.8%	96.2%	68.7%	85.6%	87.8%
果汁飲料	92.5%	113.0%	113.0%	107.2%	156.1%	139.6%	116.1%	135.0%	122.9%
スポーツドリンク類	67.1%	106.5%	71.5%	80.7%	108.1%	114.7%	59.8%	86.0%	84.5%
ドリンク剤	104.1%	89.9%	83.9%	91.3%	93.0%	90.8%	81.6%	88.2%	89.5%
その他飲料	174.8%	140.4%	78.7%	122.0%	87.5%	80.9%	64.2%	77.0%	96.5%
国内飲料事業計	99.3%	102.4%	92.0%	97.4%	100.4%	102.0%	86.1%	95.9%	96.6%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	19	23	20	62	23	22	17	62	124	250
前期比	△1	±0	△1	△2	+1	±0	±0	+1	△1	△5
販売函数										
コーヒー飲料	96.9%	92.7%	83.0%	90.3%	91.6%					89.8%
茶系飲料	107.5%	131.4%	123.2%	119.5%	98.8%					113.6%
炭酸飲料	103.7%	109.4%	133.8%	112.2%	104.4%					111.1%
ミネラルウォーター類	86.3%	92.0%	97.7%	90.7%	87.2%					88.8%
果汁飲料	126.0%	117.3%	114.7%	120.0%	107.7%					120.6%
スポーツドリンク類	69.3%	77.8%	113.4%	76.0%	83.7%					80.1%
ドリンク剤	89.2%	88.8%	88.5%	88.8%	72.4%					87.6%
その他飲料	75.3%	68.1%	70.9%	71.2%	84.8%					86.0%
国内飲料事業計	97.0%	99.1%	94.0%	96.8%	93.2%					96.3%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

◆ 経営・IR関連

11月26日(火) 予定 | 2019年度 第3四半期決算発表

◆ 商品・自販機・CSR関連

商品情報

「デミタス」シリーズ誕生27周年記念企画
ファンイベント「デミタスの誕生日パーティー」を開催
～「デミタス」シリーズがもっと好きになる60分～

ダイドードリンコは、1975年の「ダイドーブрендコーヒー」誕生から40年以上にわたり、多くのファンの方々に支えられてまいりました。おかげさまで、「ダイドーブренд」ブランドの主力商品である「デミタス」シリーズも11月20日(水)に誕生27周年を迎えました。そこで、日頃のご愛顧への感謝の想いを込めて、ファンイベント「デミタスの誕生日パーティー」を同日に開催し、多くの方にご参加いただきました。

当日は、コーヒーの雑学講座や商品の誕生秘話のご紹介、商品開発担当者と直接お話しいただける座談会、普段の生活で中々体験できないデミタス5種類の飲み比べを実施しました。

DyDoグループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさとお健康をお客様にお届けします。



▲「デミタスの誕生日パーティー」の集合写真

海を愛する人を応援するプロジェクトがスタート ～第一弾となるSUP体験イベントを開催～

ダイドードリンコの水ブランド「ミウ」は、“カラダ想いでイキイキできる”というブランドコンセプト浸透を目的に、海を愛する人を応援するプロジェクト“miu Loves 海 Lovers! PROJECT by DyDo”をスタートしました。

そこで本プロジェクト第一弾のイベントとして、10月5日(土)にスタンドアップパドルボード(以下、SUP)体験イベント“miu Loves 海 Lovers! PROJECT by DyDo Let's SUP Challenge”を沖縄のANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾートにて開催しました。

また、イベントの終了後には参加者と当社従業員が協力してビーチクリーン活動を実施。浜辺およびその周辺の清掃活動を通じて環境保全にも取り組みました。

プロジェクトの開催背景

海洋深層水由来のミネラルを含んだおいしい水ブランド「ミウ」だからこそ、海を愛する人に向けて何かできることはないか、という想いから本プロジェクトを立ち上げました。初年度となる2019年は、人気急増中のマリンスポーツであり、人々の心を開放してくれる自然の海の力を体感できるSUPを通じて、「ミウ」ブランドは、海を愛する人を応援してまいります。

今後も継続して、海を愛する人、SUPを愛する人を応援すると共に、海の魅力・SUPの魅力を広めていくことで“カラダ想いでイキイキできる”「ミウ」ブランドが、愛される存在になることをめざします。



▲プロジェクトロゴ



▲SUPヨガ体験会の様子

CSR関連

自販機で社会貢献！
山梨県富士川町と備蓄品・地域福祉活動などで連携

ダイドードリンコは、自販機を社会インフラとしての付加価値を提供したいと考え、災害への備えと食料品などの備蓄の啓蒙につなげることを目的に、10月3日(木)、山梨県富士川町と「自動販売機の設置による災害備蓄品の寄贈に関する覚書」を締結しました。

この覚書により、災害時の避難所にも指定されている富士川町児童センターにて、災害備蓄食を有事の際にご活用いただくことができるようになりました。また、設置した自販機の売上の一部を同町社会福祉協議会へ募金し、地域福祉活動支援にもお役に立てさせていただきます。

今後も当社では、自販機を活用し、地域の皆様のお役に立てる社会貢献をめざしてまいります。



▲署名式の様子

◆ 説明会開催情報

10月26日(土)	「DyDo IR説明会 2019 ～株主の皆様と共に～」(東京:JPタワー&カンファレンス)
12月2日(月) 予定	個人投資家向け会社説明会(みずほ証券 奈良支店)
12月8日(日) 予定	個人投資家セミナー in福岡【女性限定】(福岡:アクロス福岡)
12月13日(金) 予定	個人投資家向け会社説明会(野村証券 札幌支店)
12月17日(火) 予定	個人投資家向け会社説明会(野村証券 沼津支店)

* 次回、「2020年1月期 12月度販売状況のお知らせ」は2019年12月25日(水)に開示予定です。