

2020年1月期 10月度 月次業績動向(連結)(2019年9月21日～2019年10月20日)
会社名 ピープル株式会社

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐淵真人

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

(連結業績)

科目	月次の対比			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積期間の対比》		
	2019年1月期 10月度	2020年1月期 10月度	前年 同月比	18/1/21～ 18/10/20	2019/1/21～ 2019/10/20	前年 同期間比	17/10/21～ 18/10/20	2018/10/21～ 2019/10/20	前年 同期間比
注1.)									
売上高	528,972	343,395	64.9%	2,882,106	2,788,727	96.8%	4,123,565	4,052,741	98.3%
営業利益	63,368	43,510	68.7%	247,479	233,039	94.2%	422,029	415,178	98.4%
経常利益	54,230	35,794	66.0%	239,014	227,391	95.1%	403,539	397,116	98.4%
税引前利益	54,230	35,794	66.0%	239,014	227,391	95.1%	445,069	397,116	89.2%

注2)			
流動資産	2,287,764	2,066,014	90.3%
固定資産	190,351	265,481	139.5%
流動負債	531,854	336,727	63.3%
固定負債	4,187	11,010	263.0%
純資産	1,942,074	1,983,758	102.1%
総資産	2,478,115	2,331,495	94.1%

注1) 月次業績においても前期・当期ともに連結金額にて記載しております。

注2) 貸借対照表実績数値につきましては、四半期末に当たりますため、連結金額にて記載しております。

商品別売上高

商品カテゴリー名	月次の対比(連結)			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積期間の対比》		
	2019年1月期 10月度	2020年1月期 10月度	当期間 構成比	18/1/21～ 18/10/20	2019/1/21～ 2019/10/20	当期間 構成比	17/10/21～ 18/10/20	2018/10/21～ 2019/10/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	102,725	122,271	35.6%	932,284	897,232	32.3%	1,400,037	1,327,190	32.7%
女兒玩具	43,537	43,455	12.7%	276,934	218,247	9.6%	477,844	408,854	10.1%
遊具・乗り物	87,709	41,911	12.2%	357,460	393,860	12.4%	509,549	515,237	12.7%
海外販売、その他	296,001	135,758	39.4%	1,315,428	1,279,388	45.5%	1,736,135	1,801,460	44.5%
合計	529,972	343,395	100.0%	2,882,106	2,788,727	100.0%	4,123,565	4,052,741	100.0%

10月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
女兒玩具	「ぼぼちゃんデビューパーフェクトセット」	¥10,000
	「サンリオキャラクターズ くるっとロールンファクトリー」	¥4,980
遊具・乗り物	「いち・ろく自転車 22インチ」(シーブルーメタリック、コーラル)計2色	各オープン価格

当10月度は、主に米国向け「Magna-Tiles」の出港件数が集中した8・9月度の後の調整月となったことが当月売上高に影響し、総売上高は3億43千円 前年同月比35.1%減、期初からの累積総売上高は前年同期間比3.2%減となりました。

国内販売では、前年の同10月度に自転車部門で「ケッターサイクル」の発売があったため、国内売上全体では前年同月と比較し下回りました。しかし、玩具部門では3連休を襲った台風19号等の悪天候や、増税後の影響も比較的少なく、乳幼児カテゴリーを中心に、定番品の底堅い補充の上に9月度発売新製品3品がヒットし受注として加わったため、前年同月実績を上回りました。新製品では乳幼児向けで「P I K A O」(税別3,500円)・「うちの赤ちゃん世界一 スマート知育ジム&ウォーカー」(税別5,800円)、室内遊具では「頭と体の知育ボールサーカス」(税別8,400円)等が前年のない売上増に貢献しています。

なお、「ケッターサイクル」は発売後1年経過してもなお、新店での積極的なコーナー展開や試乗会の実施など、引き続き流通からの期待を集めています。

当月度新製品では、女兒玩具カテゴリーにて、クリスマスギフト需要にピッタリな「ぼぼちゃんデビューパーフェクトセット」(税別10,000円)や、このたび初の試みとしてサンリオキャラクターズとコラボし、カワイイ編み物作品が作れる「サンリオキャラクターズ くるっとロールンファクトリー」(税別4,980円)を発売いたしました。

なお、第3四半期連結累計期間業績の詳細につきましては、本日開示の「2020年1月期第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」をご参照下さい。