



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2019/12/5

月次動向 2019年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.9	3.6	5.9	3.1	3.3	6.5	4.3	5.0	10.9	4.7	3.1	
既存店	売上高(%)		3.6	3.3	5.7	2.9	3.1	6.3	4.1	4.7	10.6	4.3	2.7	
	客数(%)		3.1	1.2	3.6	-0.8	-1.0	4.3	1.0	1.0	11.5	-2.4	4.3	
	客単価(%)		0.4	2.1	1.9	3.7	4.1	1.9	3.1	3.7	-0.8	6.9	-1.5	

四半期動向 2019年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高(%)	4.5	4.3	6.7		5.2
既存店	売上高(%)	4.3	4.1	6.4		5.0
	客数(%)	2.7	0.8	4.3		2.6
	客単価(%)	1.5	3.2	2.1		2.3

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

11月は、全店売上高が対前年同月比3.1%の増加となりました。既存店売上高は対前年同月比2.7%の増加となり、48か月連続の対前年同月比プラスとなりました。お陰様を持ちましてビジネスは着実に成長を続けています。

11月はメニュー・バリュー・ファミリーの戦略に基づく以下の取り組みを行い、お客様にご好評いただきました。

- 10月に引き続き、てりやきマックバーガー30周年を記念し、「てりやきマックバーガー」セットを500円の期間限定特別価格にてご提供いたしましたほか、「旨辛てりやきマックバーガー」「親子てりやきマックバーガー」「てりやきマフィン」の2つの新商品を含む全3商品を販売いたしました。また、第二弾として、「シャカシャカポテトてりやきマックバーガー味」を販売いたしました。
- デザートでは、冬季限定の人気スイーツ「シナモンメルツ」に加え、新作「ダブルチョコメルツ」を販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセットには、ブロックを組み立てて遊べる「騎士竜戦隊リュウソウジャー」のおもちゃと、プリキュアになりきって遊べる「スター☆トゥインクルプリキュア」のおもちゃが登場いたしました。さらにほんのハッピーセット第10弾として「ちっちゃな くしゃみ」と「乗りもの 鉄道／新幹線・特急①」が登場しました。
- 病気と闘う子供とその家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」支援を目的としたチャリティ活動「マックハッピーデー」を11月10日(日)に全国の店舗にて実施いたしました。3回目となる今年はハッピーセットお買い上げ1つにつき売上から50円を寄付させていただき取り組みに加え、新たな支援方法『#撮る支援』『#聴く支援』を設けました。当日のハッピーセットの販売個数は約568,000個となり、多くの皆さまに支援活動にご参加いただきました。

マクドナルドは、変化が激しいマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を真摯に伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald’s”となることを目指してまいります。