

2019年11月度 すかいらーくグループIRレポート

2019年12月6日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証一部)

2019年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	4.4%	5.6%	5.2%	3.4%	6.4%	3.8%	-2.4%	4.4%	3.4%	-5.6%	2.9%		2.8%
既存店	売上高前年比	2.4%	3.3%	3.1%	1.2%	4.2%	1.8%	-4.3%	2.7%	1.5%	-7.5%	0.7%		0.8%
	客数前年比	2.2%	2.4%	0.2%	-1.1%	-0.5%	-3.0%	-8.4%	-2.6%	-4.4%	-11.1%	-2.8%		-2.7%
	客単価前年比	0.2%	0.9%	2.9%	2.3%	4.7%	4.9%	4.5%	5.5%	6.2%	4.0%	3.6%		3.7%
店舗開発	新規出店数	10	6	10	7	3	5	4	2	11	9	9		76
	リモデル	12	18	31	18	15	18	19	12	11	10	11		175
	業態転換	4	11	10	13	11	2	8	0	1	1	0		61
店舗数	ガスト	1,365	1,366	1,364	1,362	1,352	1,347	1,346	1,345	1,346	1,345	1,346		1,346
	バーミヤン	333	332	328	330	332	332	332	332	333	332	332		332
	ジョナサン	298	296	296	296	296	296	295	294	294	294	294		294
	しゃぶ葉	208	218	228	240	249	252	260	260	262	264	267		267
	夢庵	193	189	188	188	188	188	188	188	188	188	188		188
	ステーキガスト	138	136	136	136	135	135	135	135	135	135	135		135
	海外	58	58	57	57	57	57	57	57	59	59	59		59
	その他	602	606	612	616	616	617	619	618	618	625	630		630
	計	3,195	3,201	3,209	3,225	3,225	3,224	3,232	3,229	3,235	3,242	3,251		3,251

※店舗数計は、業態転換により一時的に閉店している1店舗を除く

(2019年11月度ハイライト)

- **売上概況** 全店売上高+2.9%、既存店売上高+0.7%
 - ・ 前年11月度よりも土曜日が1日多かったことにより、プラス影響
 - ・ 9月1日から全店を禁煙化したことによるマイナス影響が継続
 - ・ ブランド別の売上では、バーミヤンとステーキガストで客数も売上増を牽引。ジョナサンは特に駅前店舗で禁煙化によるマイナス影響が大きい
 - ・ 増税後の現況として、月初には価格に敏感な層の来店頻度の低下がみられたが、月末には消費が戻りつつある現象も散見
- **既存店** 売上高+0.7%、客数-2.8%、客単価+3.6%
 - ・ 消費増税対策として、お値打ち感を強調したプロモーションを戦略的に実施
 - ・ お子様向けメニューのディスカウントキャンペーンは10月中旬から継続的に実施しており、若いファミリーのお客様の数が増加傾向
 - ・ 11月7日よりバーミヤンで「中華爛漫」フェアを実施。年末年始の休暇シーズンに備え、日常使いとハレの日使い両方に対応できるメニューを提供
 - ・ ガストでは11月21日より、温かいメニューとご当地を組み合わせたフェアメニュー「ご当地グルメグランプリ」を開催
- **新規出店** 11月度新規出店は9店（しゃぶ葉3店、から好し2店、ガスト1店、その他3店）
しゃぶ葉を青森県に初出店
- **その他** 働き方改革の一環として、グループの店舗の約80%にあたる約2,700店で大晦日と元旦の営業時間短縮を決定
次回12月度IRレポートは1月8日開示予定

(2019年11月度ハイライト)



ゲスト：フェアメニュー
ご当地グルメグランプリ



バーミヤン：フェアメニュー
中華爛漫



ゲスト：プロモーション
399円キャンペーン

(参考) 2018年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.8%	2.4%	6.3%	3.4%	0.7%	6.3%	1.2%	4.6%	5.4%	4.1%	3.4%	3.1%	3.5%
既存店	売上高前年比	-2.1%	-0.8%	2.5%	-0.4%	-2.8%	2.9%	-1.8%	1.8%	2.2%	1.4%	0.7%	0.7%	0.4%
	客数前年比	-3.7%	-2.3%	1.8%	-1.5%	-3.3%	1.8%	-2.6%	1.2%	2.1%	2.3%	1.9%	1.9%	0.0%
	客単価前年比	1.7%	1.5%	0.8%	1.2%	0.6%	1.1%	0.9%	0.5%	0.1%	-0.9%	-1.2%	-1.1%	0.4%
店舗開発	新規出店数	9	9	15	8	5	10	10	7	5	3	5	3	89
	リモデル	19	35	34	22	25	31	29	12	18	19	5	1	250
	業態転換	3	2	3	2	0	1	0	0	0	4	1	0	16
店舗数	計	3,152	3,160	3,172	3,177	3,179	3,187	3,194	3,198	3,200	3,198	3,203	3,200	3,200

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】
株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム
TEL: 0422-37-5244