

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2019年11月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2019年11月度 種目別売上高実績表（単月） (金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,579	2,436	2,178	-258	-10.6%	3.3%
	雑誌	1,420	1,105	1,130	25	2.3%	1.7%
	ラジオ	581	599	567	-32	-5.3%	0.9%
	テレビ	26,857	28,646	28,338	-308	-1.1%	43.5%
	4媒体合計	31,439	32,788	32,213	-575	-1.8%	49.5%
	インターネットメディア	6,295	6,696	6,739	43	0.6%	10.4%
	アウトドアメディア	1,593	1,689	2,049	360	21.3%	3.1%
	クリエイティブ	7,219	8,554	9,124	570	6.7%	14.0%
	マーケティング/プロモーション	13,461	13,821	12,995	-826	-6.0%	20.0%
	その他	982	1,195	1,969	774	64.8%	3.0%
上記合計	29,551	31,957	32,878	921	2.9%	50.5%	
合計	60,991	64,745	65,092	347	0.5%	100.0%	
大広	新聞	1,215	1,014	690	-324	-32.0%	7.3%
	雑誌	126	85	95	10	11.8%	1.0%
	ラジオ	190	147	127	-20	-13.6%	1.3%
	テレビ	4,959	4,611	4,813	202	4.4%	50.6%
	4媒体合計	6,491	5,859	5,727	-132	-2.3%	60.2%
	インターネットメディア	461	539	901	362	67.2%	9.5%
	アウトドアメディア	553	624	656	32	5.1%	6.9%
	クリエイティブ	818	876	755	-121	-13.8%	7.9%
	マーケティング/プロモーション	1,618	1,598	1,378	-220	-13.8%	14.5%
	その他	100	119	91	-28	-23.5%	1.0%
上記合計	3,553	3,758	3,782	24	0.6%	39.8%	
合計	10,044	9,617	9,509	-108	-1.1%	100.0%	
読売広告社	新聞	448	289	299	10	3.5%	5.7%
	雑誌	91	84	114	30	35.7%	2.2%
	ラジオ	86	116	106	-10	-8.6%	2.0%
	テレビ	1,797	1,839	1,536	-303	-16.5%	29.4%
	4媒体合計	2,423	2,330	2,056	-274	-11.8%	39.3%
	インターネットメディア	353	255	504	249	97.6%	9.7%
	アウトドアメディア	204	287	203	-84	-29.3%	3.9%
	クリエイティブ	344	482	484	2	0.4%	9.3%
	マーケティング/プロモーション	1,816	1,757	1,769	12	0.7%	33.8%
	その他	157	354	212	-142	-40.1%	4.1%
上記合計	2,875	3,138	3,174	36	1.1%	60.7%	
合計	5,299	5,469	5,230	-239	-4.4%	100.0%	

(2) 2019年11月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	20,236	17,767	16,838	-929	-5.2%	3.7%
	雑 誌	8,612	6,918	6,688	-230	-3.3%	1.5%
	ラ ジ オ	4,822	4,512	4,677	165	3.7%	1.0%
	テ レ ビ	198,688	203,062	195,396	-7,666	-3.8%	42.5%
	4 媒 体 合 計	232,360	232,260	223,601	-8,659	-3.7%	48.6%
	インターネットメディア	44,942	51,350	56,392	5,042	9.8%	12.3%
	アウトドアメディア	14,423	13,176	13,973	797	6.0%	3.0%
	クリエイティブ	61,332	64,583	64,832	249	0.4%	14.1%
	マーケティング/プロモーション	91,120	92,475	92,345	-130	-0.1%	20.1%
	そ の 他	7,303	7,678	8,695	1,017	13.2%	1.9%
上 記 合 計	219,122	229,264	236,239	6,975	3.0%	51.4%	
合 計	451,482	461,525	459,841	-1,684	-0.4%	100.0%	
大 広	新 聞	9,361	7,152	6,736	-416	-5.8%	8.8%
	雑 誌	1,031	850	837	-13	-1.5%	1.1%
	ラ ジ オ	1,519	1,264	1,350	86	6.8%	1.8%
	テ レ ビ	39,348	35,013	36,797	1,784	5.1%	48.0%
	4 媒 体 合 計	51,260	44,280	45,722	1,442	3.3%	59.6%
	インターネットメディア	4,191	4,768	5,226	458	9.6%	6.8%
	アウトドアメディア	5,613	5,164	5,247	83	1.6%	6.8%
	クリエイティブ	7,083	7,384	7,598	214	2.9%	9.9%
	マーケティング/プロモーション	13,429	13,070	11,585	-1,485	-11.4%	15.1%
	そ の 他	1,118	989	1,285	296	29.9%	1.7%
上 記 合 計	31,436	31,377	30,944	-433	-1.4%	40.4%	
合 計	82,697	75,658	76,666	1,008	1.3%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	3,109	2,835	2,841	6	0.2%	6.5%
	雑 誌	717	884	621	-263	-29.8%	1.4%
	ラ ジ オ	750	749	941	192	25.6%	2.1%
	テ レ ビ	16,023	14,927	13,743	-1,184	-7.9%	31.4%
	4 媒 体 合 計	20,600	19,397	18,148	-1,249	-6.4%	41.4%
	インターネットメディア	2,484	2,808	4,326	1,518	54.1%	9.9%
	アウトドアメディア	1,674	2,106	1,951	-155	-7.4%	4.5%
	クリエイティブ	4,692	4,774	4,561	-213	-4.5%	10.4%
	マーケティング/プロモーション	13,537	13,229	12,846	-383	-2.9%	29.3%
	そ の 他	1,631	1,949	1,978	29	1.5%	4.5%
上 記 合 計	24,020	24,869	25,665	796	3.2%	58.6%	
合 計	44,620	44,266	43,813	-453	-1.0%	100.0%	

(2) 2019年11月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	外食・各種サービス	家電・AV機器	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	薬品・医療用品	ファッション・アクセサリ	情報・通信	不動産・住宅設備
	自動車・関連品	ゲーム・スポーツ・趣味用品	エネルギー・素材・機械	化粧品・トイレットリー
大広	金融・保険	飲料・嗜好品	薬品・医療用品	飲料・嗜好品
	外食・各種サービス	案内・その他	外食・各種サービス	化粧品・トイレットリー
	情報・通信	流通・小売業	ファッション・アクセサリ	流通・小売業
読売広告社	自動車・関連品	不動産・住宅設備	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	交通・レジャー	エネルギー・素材・機械	流通・小売業
	化粧品・トイレットリー	流通・小売業	ゲーム・スポーツ・趣味用品	不動産・住宅設備

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上