



2019年12月10日

各位

会社名 綿半ホールディングス株式会社
 代表者名 代表取締役社長 野原 勇
 (コード番号: 3199 東証第一部)
 問合せ先 専務取締役 有賀 博
 (TEL. 03-3341-2766)

2020年3月期 月次動向 (11月度)

小売事業の2019年11月度の月次業績について、下記のとおりお知らせいたします。

2019年3月期 前年同月比 (単位: %)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 |
|-----|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 | 売上 | 91.4 | 89.1 | 93.3 | 93.4 | 93.2 | 95.6 | 94.0 | 92.7 | 111.2 | 116.3 | 116.7 | 125.3 | 100.6 |
| | 客数 | 92.1 | 89.3 | 91.7 | 92.8 | 92.5 | 91.9 | 95.4 | 93.4 | 94.8 | 99.6 | 100.0 | 102.3 | 94.4 |
| | 客単価 | 99.2 | 99.8 | 101.7 | 100.6 | 100.7 | 104.0 | 98.5 | 99.3 | 117.3 | 116.7 | 116.7 | 122.6 | 106.6 |
| 既存店 | 売上 | 97.1 | 95.0 | 98.9 | 99.0 | 98.4 | 101.2 | 98.9 | 94.8 | 97.9 | 96.2 | 95.9 | 100.2 | 97.8 |
| | 客数 | 98.7 | 95.8 | 98.0 | 99.4 | 98.7 | 98.3 | 101.4 | 96.0 | 96.8 | 96.6 | 96.8 | 98.5 | 97.9 |
| | 客単価 | 98.4 | 99.1 | 100.9 | 99.7 | 99.8 | 103.0 | 97.5 | 98.8 | 101.0 | 99.6 | 99.1 | 101.8 | 99.9 |

2020年3月期 前年同月比 (単位: %)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|----|----|----|-------|
| 全店 | 売上 | 122.1 | 123.4 | 119.8 | 116.4 | 122.5 | 136.3 | 109.3 | 115.1 | | | | | 120.7 |
| | 客数 | 98.7 | 102.2 | 99.6 | 96.2 | 100.8 | 106.1 | 95.4 | 96.4 | | | | | 99.5 |
| | 客単価 | 123.8 | 120.7 | 120.3 | 121.0 | 121.6 | 128.4 | 114.5 | 119.4 | | | | | 121.3 |
| 既存店 | 売上 | 97.8 | 100.3 | 97.8 | 92.1 | 101.2 | 112.4 | 92.4 | 98.0 | | | | | 99.0 |
| | 客数 | 95.2 | 98.7 | 95.9 | 92.5 | 97.1 | 102.1 | 92.4 | 96.4 | | | | | 96.3 |
| | 客単価 | 102.7 | 101.6 | 102.0 | 99.5 | 104.2 | 110.1 | 100.0 | 101.6 | | | | | 102.8 |

※上記データは、各店舗の速報値の単純合算を基に作成しており、後日修正となる場合があります。

※既存店は営業開始13ヵ月経過後の店舗としております。

※閉店した店舗については、閉店月から既存店データより除いております。

※アベルネットについては、2018年12月度より全店データに含めております。

■11月度の概況

暖房用品等の季節用品は売場の演出強化により好調に推移しましたが、増税後の反動減による日用品のマイナス、生鮮は相場安の影響等により既存店は売上・客数ともに前年を下回りました。

また、利益高の向上のためにチラシの削減および商品点数の絞込み等EDLC戦略を引き続き推進しております。

全店では、前年の可見店のオープンセールの影響により客数は前年を下回りましたが、アベルネットのグループ入りにより売上・客単価は前年を上回りました。

以上