



2020年1月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）

2019年12月13日

上場会社名 株式会社エニグモ
コード番号 3665

上場取引所 東

URL <http://www.enigmo.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役 最高経営責任者

(氏名) 須田 将啓

問合せ先責任者 (役職名) 取締役 コーポレートオペレーション本部長

(氏名) 金田 洋一

TEL (03) 6894-3665

四半期報告書提出予定日 2019年12月13日

配当支払開始予定日 -

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2020年1月期第3四半期の業績 (2019年2月1日～2019年10月31日)

(1) 経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年1月期第3四半期	4,128	16.3	1,725	16.7	1,708	15.5	1,185	15.7
2019年1月期第3四半期	3,549	-	1,479	-	1,479	-	1,025	-

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年1月期第3四半期	28.47	-
2019年1月期第3四半期	24.62	-

- (注) 1. 当社は、2018年1月期第3四半期は連結業績を開示しておりましたが、前第1四半期より非連結での業績を開示しております。そのため、前第3四半期の対前年同四半期増減率は記載しておりません。
2. 2019年8月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っておりますが、前事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり四半期純利益を算定しております。
3. 当第3四半期累計期間の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため記載しておりません。

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2020年1月期第3四半期	7,585	6,698	88.3
2019年1月期	7,151	5,511	77.1

(参考) 自己資本 2020年1月期第3四半期 6,698百万円 2019年1月期 5,511百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年1月期	-	0.00	-	0.00	0.00
2020年1月期	-	0.00	-	-	-
2020年1月期 (予想)	-	-	-	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2020年1月期の業績予想 (2019年2月1日～2020年1月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	6,156	16.5	2,467	15.1	2,451	14.4	1,700	11.4	40.82

- (注) 1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無
2. 2019年8月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。当事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、「1株当たり当期純利益」を記載しております。

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2020年1月期3Q	42,642,000株	2019年1月期	42,642,000株
② 期末自己株式数	2020年1月期3Q	1,000,040株	2019年1月期	1,000,000株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2020年1月期3Q	41,641,961株	2019年1月期3Q	41,642,000株

(注) 当社は、2019年8月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。そのため、前事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、発行済株式数（普通株式）を記載しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期貸借対照表	5
(2) 四半期損益計算書	7
第3四半期累計期間	7
(3) 四半期財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(セグメント情報等)	8

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当社は「世界を変える、新しい流れを。」というミッションの下、インターネットを通じて、法人・個人の垣根を壊し、誰もが多様な専門性を生かすことで今まで存在しなかった新しい価値を創造する、Specialty Market Place (スペシャルティマーケットプレイス) 「BUYMA (バイマ)」を中心とした事業を展開しております。

当第3四半期累計期間(2019年2月1日～2019年10月31日)における我が国経済は、上半期では好調な企業収益等が牽引し、雇用・所得環境の改善を背景に、景気は緩やかに回復してきたものの、下半期以降、米中通商問題の動向が世界経済に与える影響や、海外経済の不確実性など、世界経済が減速していくリスクも抱えており、企業収益は弱含みを見せてきていることを背景に、先行きの雇用・所得は伸び悩みが示唆されております。

国内の個人消費においては、節約志向の継続や可処分所得の伸びの鈍化に加え、消費増税を背景とする下押し影響もあり、実感を伴った景気回復に向けては楽観視できない状況が続く中、選別消費傾向はより鮮明になってきております。一方で、ファッションEC市場におきましては、小売店やブランド等の事業者側によるオムニチャネル化やファッション系スマートフォンアプリの増加等を背景に、引き続き市場規模を拡大してきております。

このような環境の中、当社は、当社の基幹事業であるSpecialty Market Place「BUYMA」において、前期に引き続き、新マーケティングミックスによる、「認知度向上」を起点とする「会員数向上」から「アクティブ数向上」への効率的な連携と、「取扱件数向上」関連施策を短期サイクルで展開することで取扱高の継続的な拡大を進めております。機能面においては、引き続きアプリ訴求施策、アプリ機能強化、パーソナルショッパー(出品者)連携施策の加速に加え、ビッグデータ分析との連携によるマーケティング施策強化にも取り組んできており、一層安全かつ満足度の高い購入体験をBUYMAでお楽しみいただけるよう積極的にサービスの拡充を進めてきております。

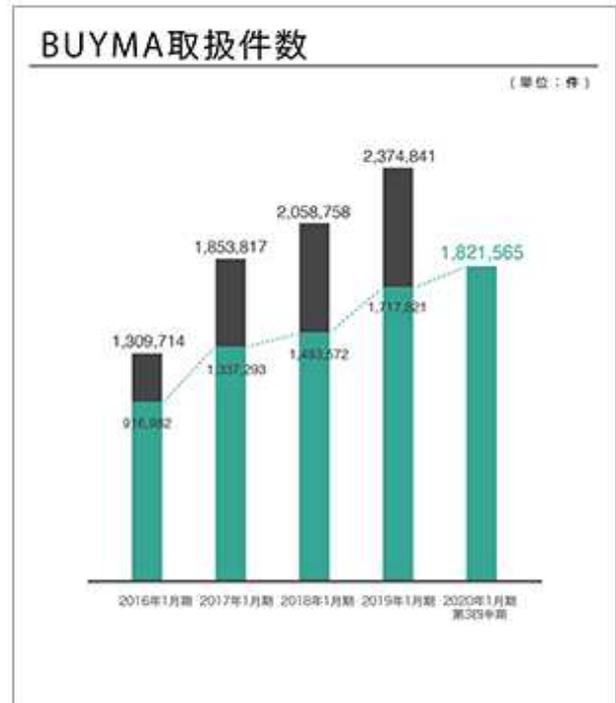
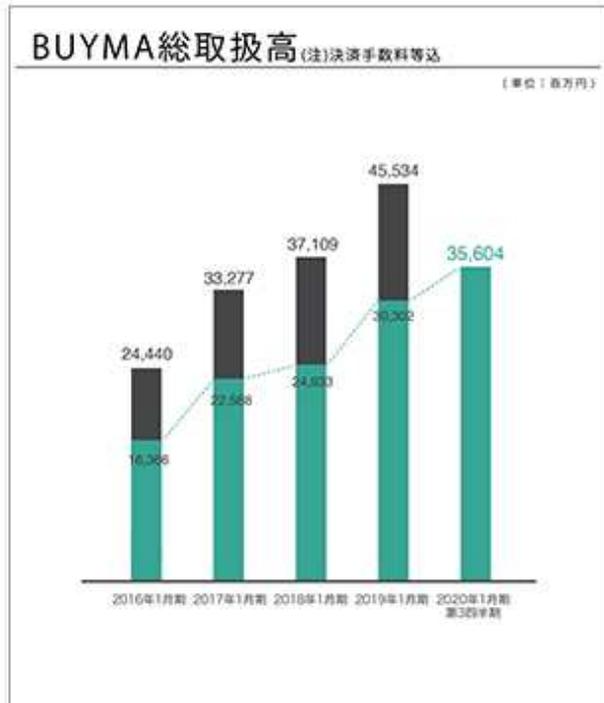
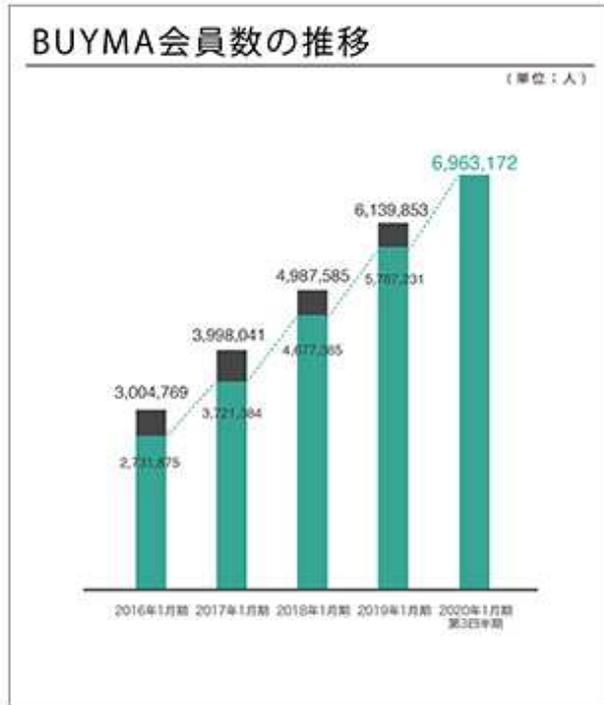
また、世界中の消費者にBUYMAサービスを提供できるよう、「英語版BUYMA」の拡大に向け、各種施策を展開する一方で体制強化も進めております。

当第3四半期累計期間におきましては、アプリ経由での取引が好調に拡大したことに加え、世界中のトレンドを先取りした企画・セール展開、SNSを活用したアプリ訴求、監視強化による購入体験品質の向上等、サービス・機能の拡充を図る各種施策の展開による効果を背景に購入単価も上昇し、全体の総取扱高成長は計画通り堅調に推移しております。パーソナルショッパーとの密な連携により、国内トレンドにもリアルタイムで豊富な品揃えを実現し、ターゲット別の特集やセールを効果的に実施することで、レディースカテゴリ、メンズカテゴリを始めとして、ベビーキッズ、ビューティ、ホーム等各カテゴリでも成長を加速させております。また、2019年8月より「BUYMA TRAVEL(バイマトラベル)」を独立サイトとして提供を開始し、従来のファッションアイテムだけでなく、世界158カ国に在住する14万人超のパーソナルショッパーから、海外旅行者へ“現地ならではの体験”の幅広いサービス提供に向けて出品商品の拡充を進めております。

以上の結果、会員数は6,963,172人(前年同四半期比20.3%増)、商品総取扱高は35,604百万円(前年同四半期比17.5%増)、と順調に拡大し、当第3四半期累計期間における当社の売上高は4,128,625千円(前年同四半期比16.3%増)、営業利益は1,725,914千円(前年同四半期比16.7%増)、経常利益は1,708,686千円(前年同四半期比15.5%増)、四半期純利益1,185,799千円(前年同四半期比15.7%増)となりました。

また、当社の事業セグメントはソーシャルコマース事業の単一セグメントでありますので、セグメント別の記載は省略しております。

【主要な経営指標の推移】



(2) 財政状態に関する説明

① 資産合計

当第3四半期会計期間末における資産合計は、前事業年度末より434,502千円増加し、7,585,854千円となりました。主な内訳は、現金及び預金6,872,952千円であります。

② 負債合計

当第3四半期会計期間末における負債合計は、前事業年度末より752,287千円減少し、887,590千円となりました。主な内訳は、預り金503,276千円であります。

③ 純資産

当第3四半期会計期間末における純資産は、前事業年度末より1,186,789千円増加し、6,698,263千円となりました。主な内訳は、資本金381,903千円、資本剰余金391,474千円、利益剰余金6,339,501千円であります。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2020年1月期業績予想につきましては、2019年3月15日の「平成31年1月期 決算短信」で公表いたしました業績予想からの変更はありません。

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位:千円)

	前事業年度 (2019年1月31日)	当第3四半期会計期間 (2019年10月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	6,456,014	6,872,952
売掛金	245,978	247,758
前渡金	106,326	201,629
前払費用	27,139	30,442
未収入金	66,687	49,384
その他	918	2,874
貸倒引当金	△4,407	-
流動資産合計	6,898,658	7,405,041
固定資産		
有形固定資産		
建物	47,478	46,117
工具、器具及び備品	18,117	16,745
有形固定資産合計	65,595	62,863
無形固定資産		
ソフトウェア	8,386	13,021
その他	18	18
無形固定資産合計	8,405	13,039
投資その他の資産		
投資有価証券	575	3,584
関係会社株式	104	104
繰延税金資産	119,262	37,361
敷金及び保証金	58,751	63,860
投資その他の資産合計	178,692	104,910
固定資産合計	252,693	180,812
資産合計	7,151,352	7,585,854
負債の部		
流動負債		
未払金	182,826	186,283
未払費用	43,931	1,743
未払法人税等	608,251	102,179
未払消費税等	63,095	42,189
預り金	676,584	503,276
ポイント引当金	42,500	25,251
その他	7,099	10,953
流動負債合計	1,624,290	871,878
固定負債		
資産除去債務	15,587	15,712
固定負債合計	15,587	15,712
負債合計	1,639,877	887,590

(単位:千円)

	前事業年度 (2019年1月31日)	当第3四半期会計期間 (2019年10月31日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	381,903	381,903
資本剰余金		
資本準備金	321,103	321,103
その他資本剰余金	70,371	70,371
資本剰余金合計	391,474	391,474
利益剰余金		
その他利益剰余金		
繰越利益剰余金	5,153,702	6,339,501
利益剰余金合計	5,153,702	6,339,501
自己株式	△415,380	△415,429
株主資本合計	5,511,699	6,697,449
評価・換算差額等		
繰延ヘッジ損益	△523	813
評価・換算差額等合計	△523	813
新株予約権	297	-
純資産合計	5,511,474	6,698,263
負債純資産合計	7,151,352	7,585,854

(2) 四半期損益計算書
(第3四半期累計期間)

(単位:千円)

	前第3四半期累計期間 (自 2018年2月1日 至 2018年10月31日)	当第3四半期累計期間 (自 2019年2月1日 至 2019年10月31日)
売上高	3,549,985	4,128,625
売上原価	609,599	742,413
売上総利益	2,940,386	3,386,211
販売費及び一般管理費	1,460,833	1,660,297
営業利益	1,479,552	1,725,914
営業外収益		
受取利息	156	159
還付加算金	423	-
講演料・原稿料等収入	0	125
その他	9	-
営業外収益合計	589	284
営業外費用		
為替差損	261	755
株式公開費用	-	16,497
雑損失	-	260
営業外費用合計	261	17,513
経常利益	1,479,880	1,708,686
特別利益		
貸倒引当金戻入額	-	4,046
固定資産売却益	-	36
新株予約権戻入益	-	297
特別利益合計	-	4,381
特別損失		
固定資産除却損	-	674
特別損失合計	-	674
税引前四半期純利益	1,479,880	1,712,392
法人税、住民税及び事業税	485,135	445,283
法人税等調整額	△30,398	81,310
法人税等合計	454,736	526,593
四半期純利益	1,025,144	1,185,799

(3) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

当社は、ソーシャルコマース事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。