

投資家向け説明資料

GMOペパボ株式会社

(東証第二部：証券コード 3633)



GMOペパボ

目次

会社概要	2 ページ
注力サービス（FREENANCE）	13 ページ
成長戦略としての基本方針	17 ページ
株主還元	23 ページ



会社概要

もっと おもしろくできる

インターネットを使って表現活動の幅がどんどん変化し、広がっていく今の世の中だからこそ、もっとおもしろいことにチャレンジし続けよう。そんな情熱を込めた企業理念です。

ひとくちに“おもしろく”と言っても、おもしろいサービスや企画をつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること、「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

生み出すものも自分の仕事も、もっとおもしろく。私たちは進化し続けます。

インターネットで 可能性をつなげる、ひろげる

2003年の創業から現在まで、ほんの十数年でインターネットは革新的な進歩を遂げました。技術だけでなく表現方法も変化し、ニーズも広がりました。

私たちは常にインターネットの可能性を追求し、表現者のクリエイティビティを刺激するサービスを提供し続けることをミッションとしています。

そして人や企業、あらゆるものの可能性を開花させ、だれもが広く活躍できる環境を創造していくこともまた、大切なミッションであると考えています。

会社情報

設立 2003年1月10日

資本金 1億5,967万円

代表取締役社長 佐藤 健太郎

本社 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー

支社 福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム

事業所 鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル

子会社 GMOクリエイターズネットワーク株式会社
GMOペパボガーディアン株式会社

従業員数(連結) 408名 (うち正社員331名、臨時従業員77名)

事業内容 ホスティング事業 EC支援事業 ハンドメイド事業

沿革

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 2019年 2月 ● GMOクリエイターズネットワーク（株）を連結子会社化
- 12月 ● 東京証券取引所第二部へ市場変更

● 主力サービス（ホスティング事業）

ロリポップ！

国内最大級の
レンタルサーバーサービス

利用料金：月額100円～

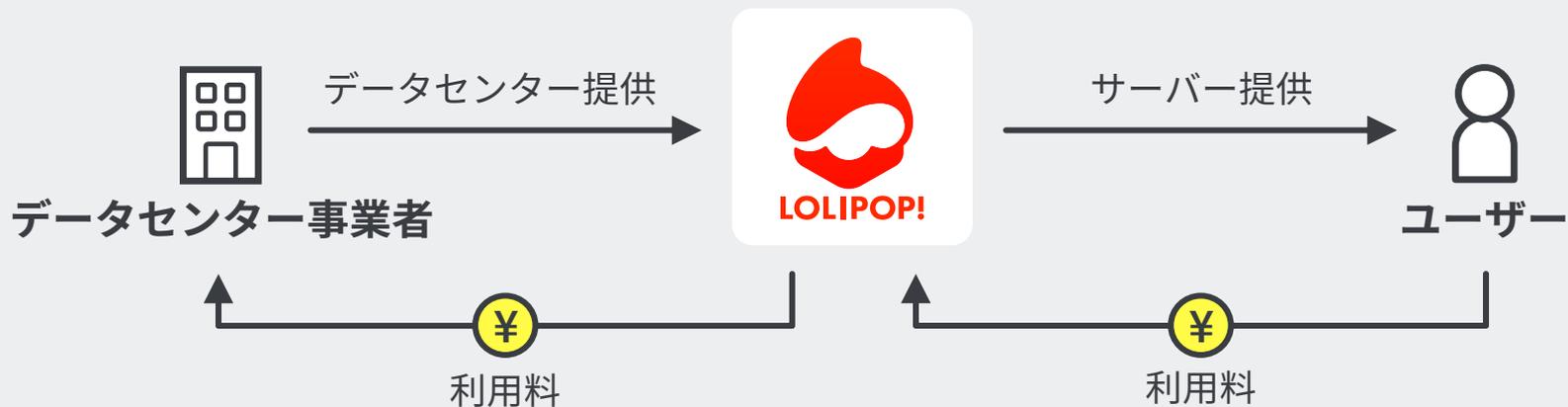
契約件数：40万件

主なユーザー：個人や中小法人

※2019年9月末時点



ビジネスモデル



主カサービス（EC支援事業）

カラーミーショップ

ネットショップ
開業・作成サービス

利用料金：月額834円～

契約件数：4.1万件

主なユーザー：個人商店や中小店舗

※2019年9月末時点



ビジネスモデル



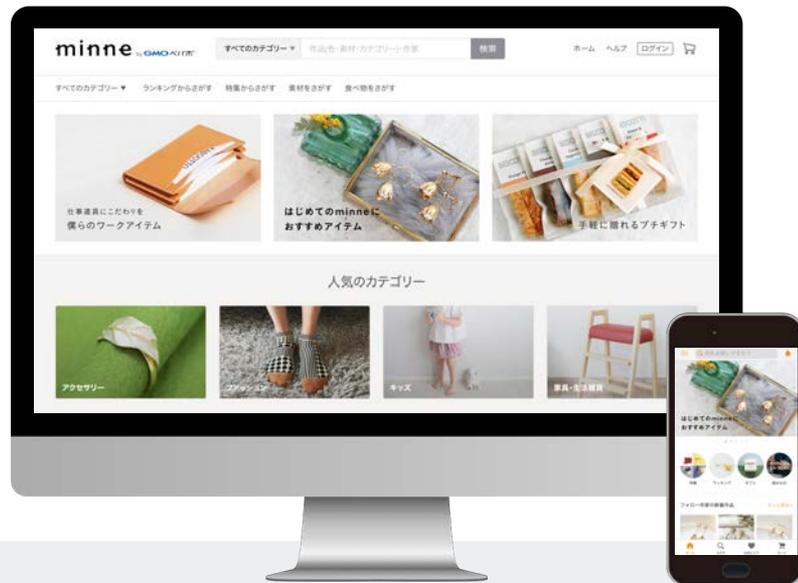
● 主カサービス（ハンドメイド事業）

minne

国内最大の
ハンドメイドマーケットサービス

年間流通額 : 120.7億円
作家数 : 57万人
作品数 : 1,039万点
アプリDL数 : 1,097万DL

※2019年9月末時点

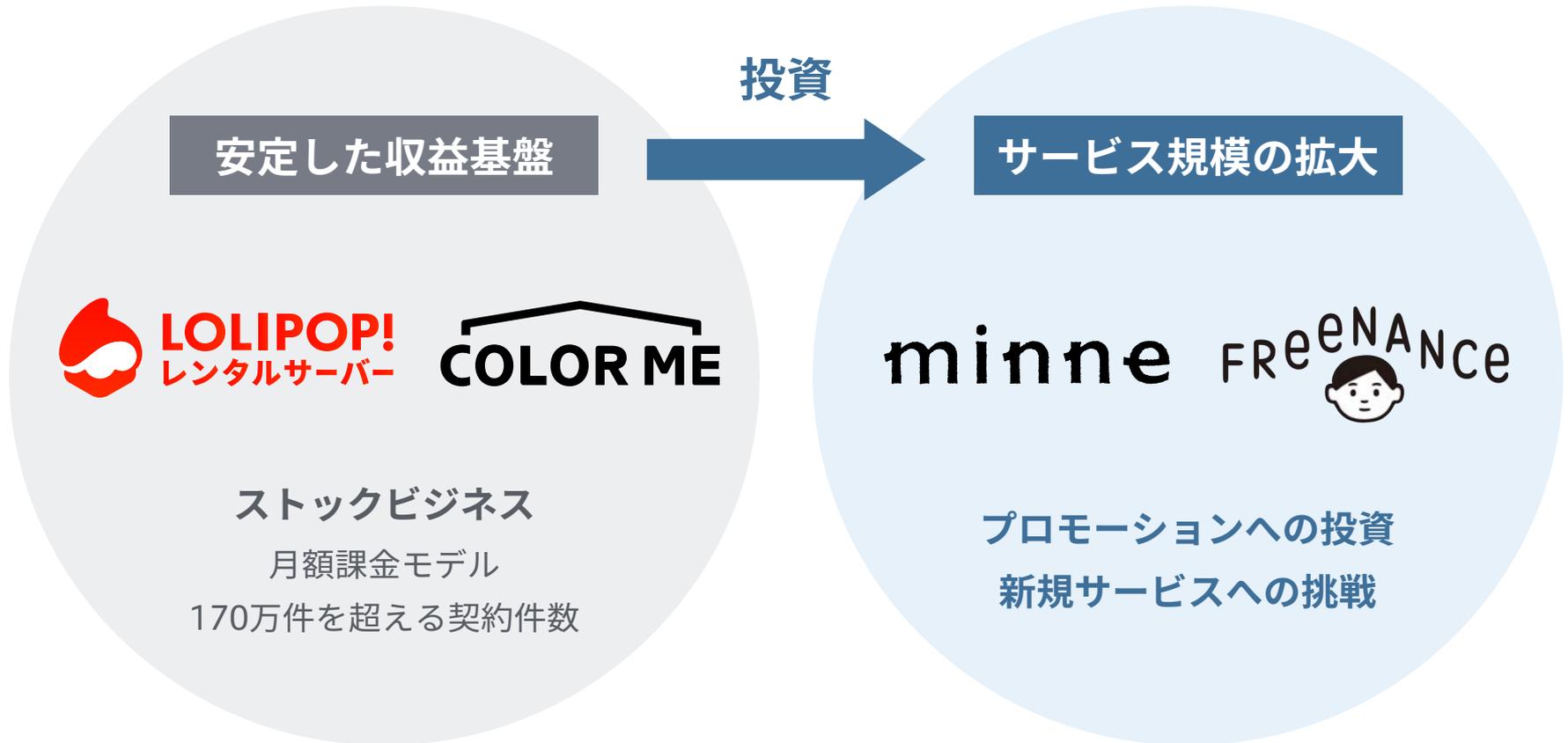


ビジネスモデル



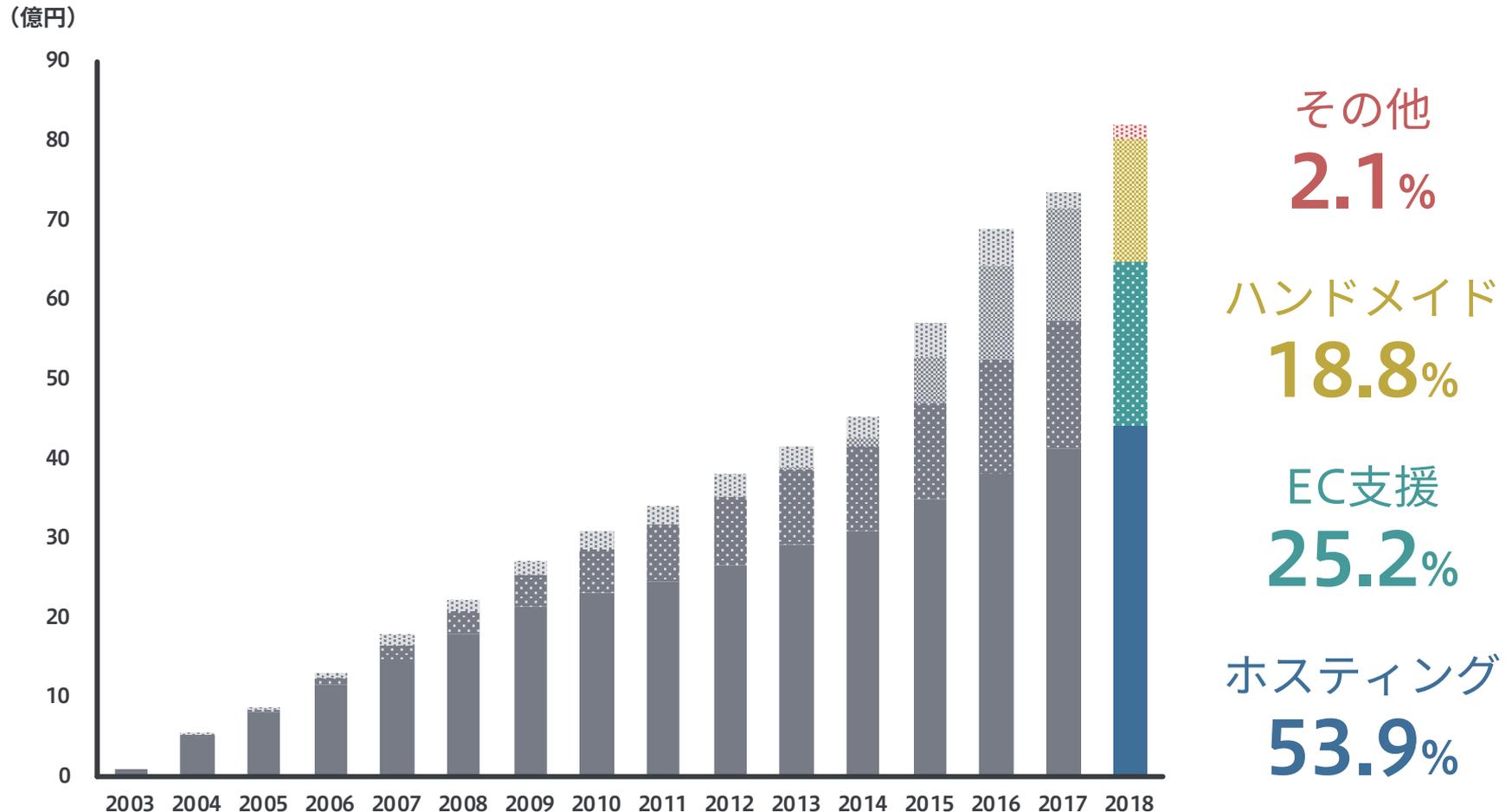
● 事業方針（安定した収益基盤による戦略的投資）

ストックビジネスによる安定的かつ継続的な収益を基盤とし、
成長期待の高いサービスへの戦略的投資によりサービス規模を拡大



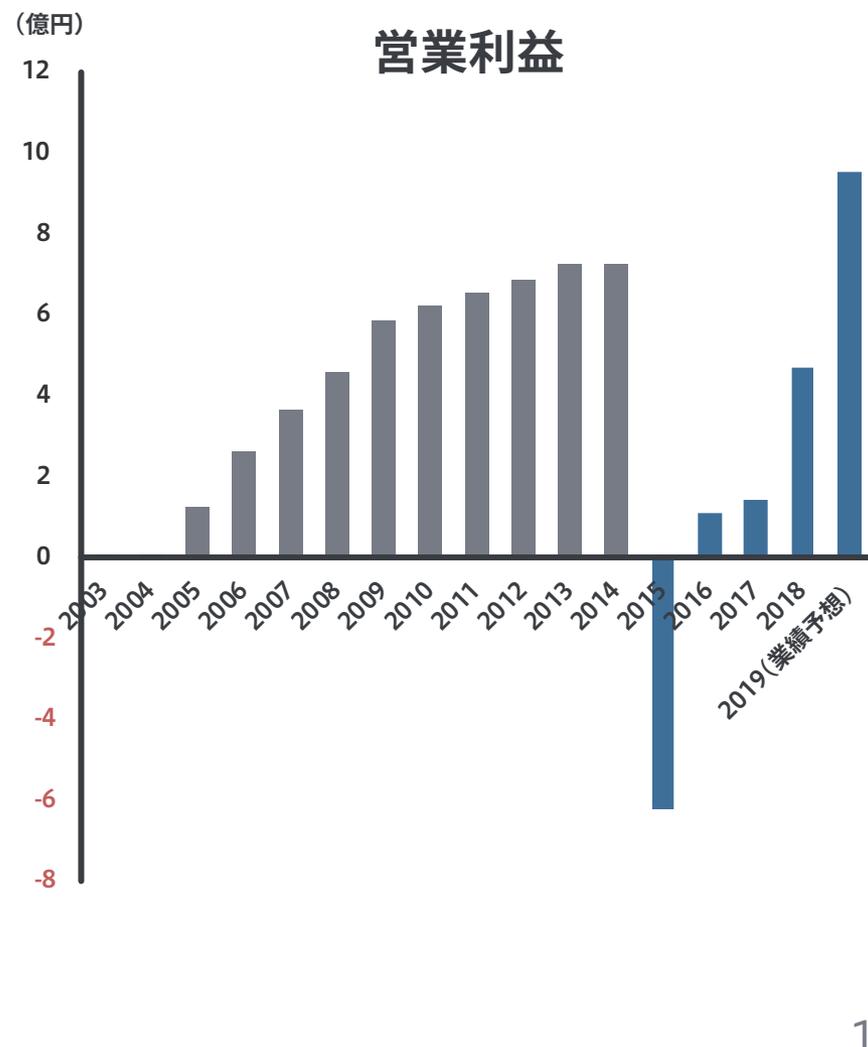
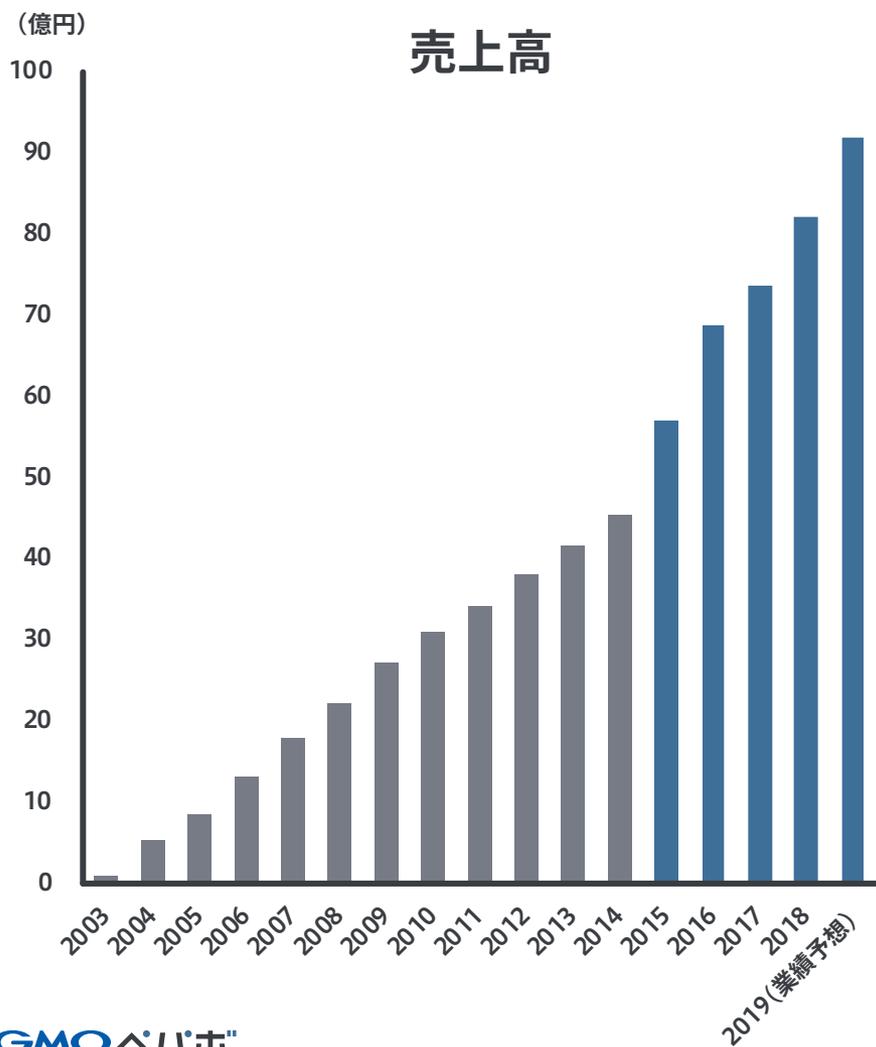
● 特長（ポートフォリオ経営）

ホスティング事業に加えて、新たな主力事業としてEC支援事業やハンドメイド事業の成長を実現し、ポートフォリオ経営を確立



業績推移

2015年は、ハンドメイド事業への積極投資により
営業損失を計上したものの、積極投資以降の売上高が急成長





注力サービス (FREENANCE)

サービス概要

FREENANCE

請求書（売掛債権）を買い取り、
ユーザーの資金繰りを改善するサービス

請求書買取可能額：1万円～1,000万円

手数料率：請求書額面の3%～10%

特長：あんしん補償

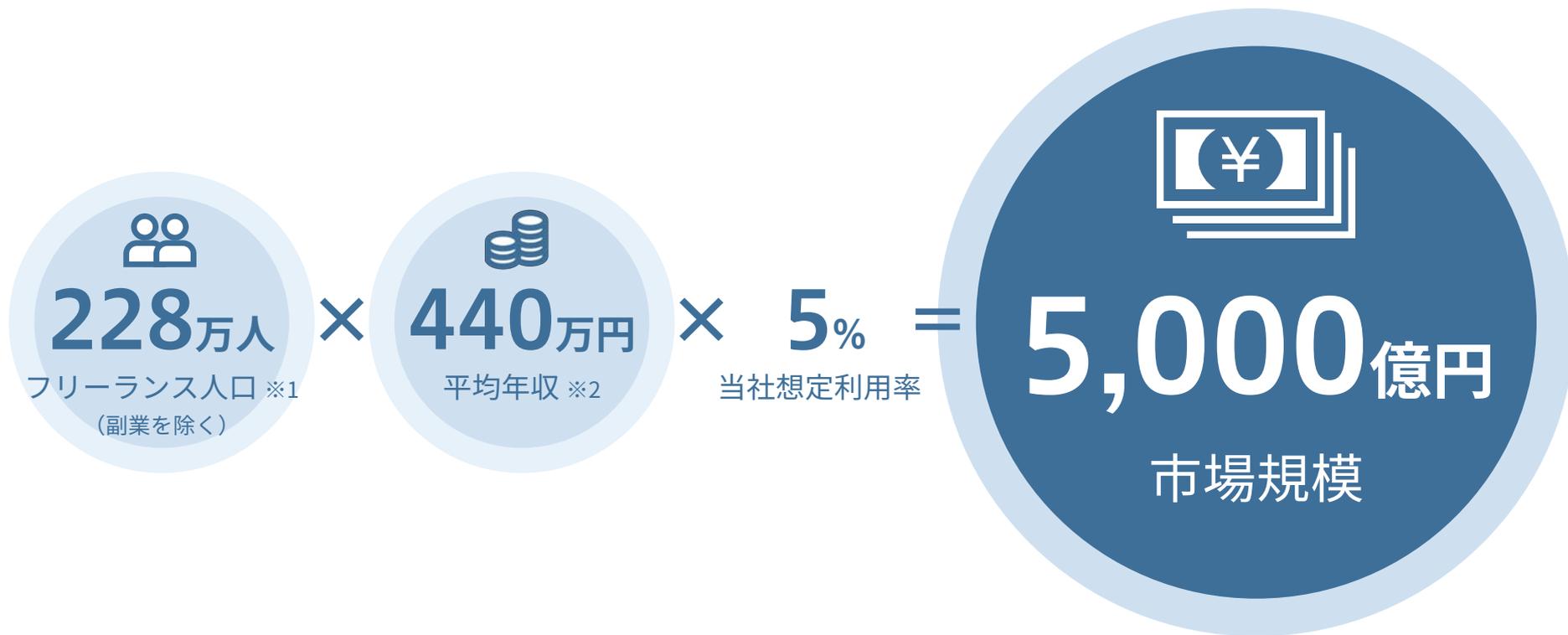


ビジネスモデル



市場規模

日本経済新聞に掲載された通り、^{※1} 内閣府がフリーランス人口を公表
フリーランス向けのファクタリング市場規模は5,000億円と推計され、
今後もフリーランス人口の増加に伴い、市場の拡大が見込まれる

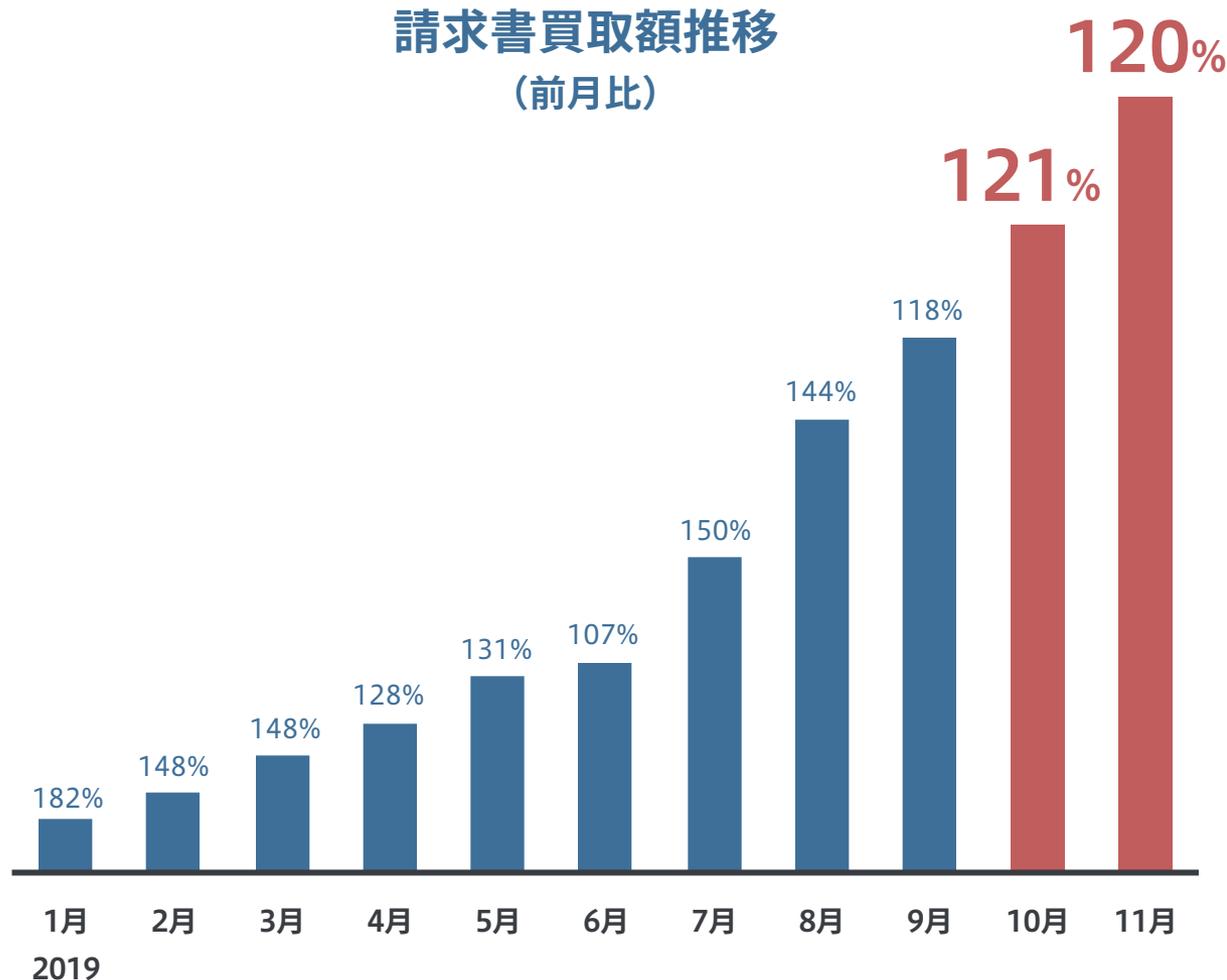


※1 日本経済新聞 2019年7月25日朝刊

※2 「平成30年分民間給与実態統計調査」国税庁

● KPI推移（足元の状況）

市場規模の拡大を背景に、広告強化や機能拡充の効果により
請求書買取額は2019年10月以降も前月比120%以上で推移

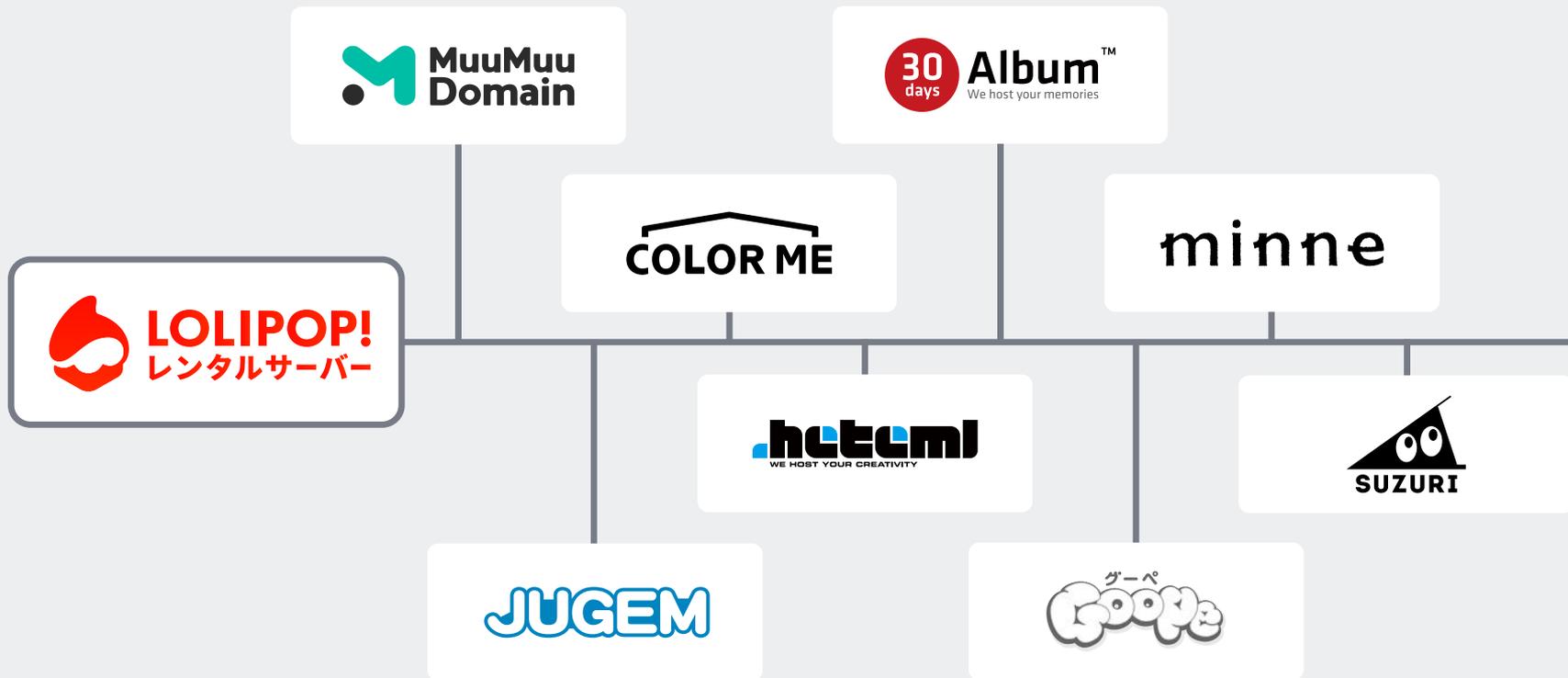




成長戦略としての基本方針

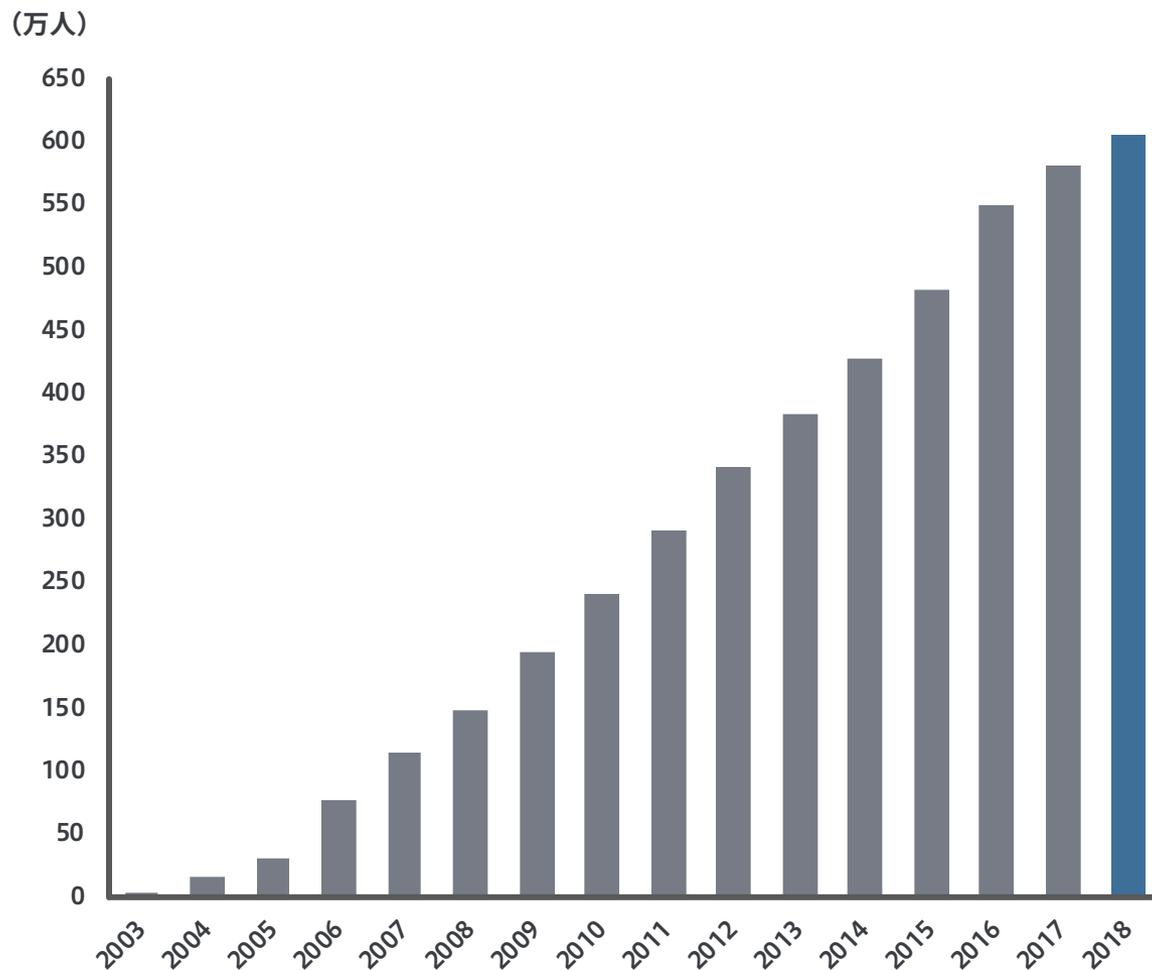
🗨️ ミッションに基づくサービス展開

レンタルサーバー「ロリポップ！」を起点とした多面的なサービス展開によって企業規模を拡大



● 当社サービスを利用している表現者の数

2003年の創業以来、インターネット上の表現活動を行う人々に支持され、当社サービスを利用している表現者の数が拡大



2018年末時点で
600万人超の
表現者を支援

● マクロ環境変化による後押し

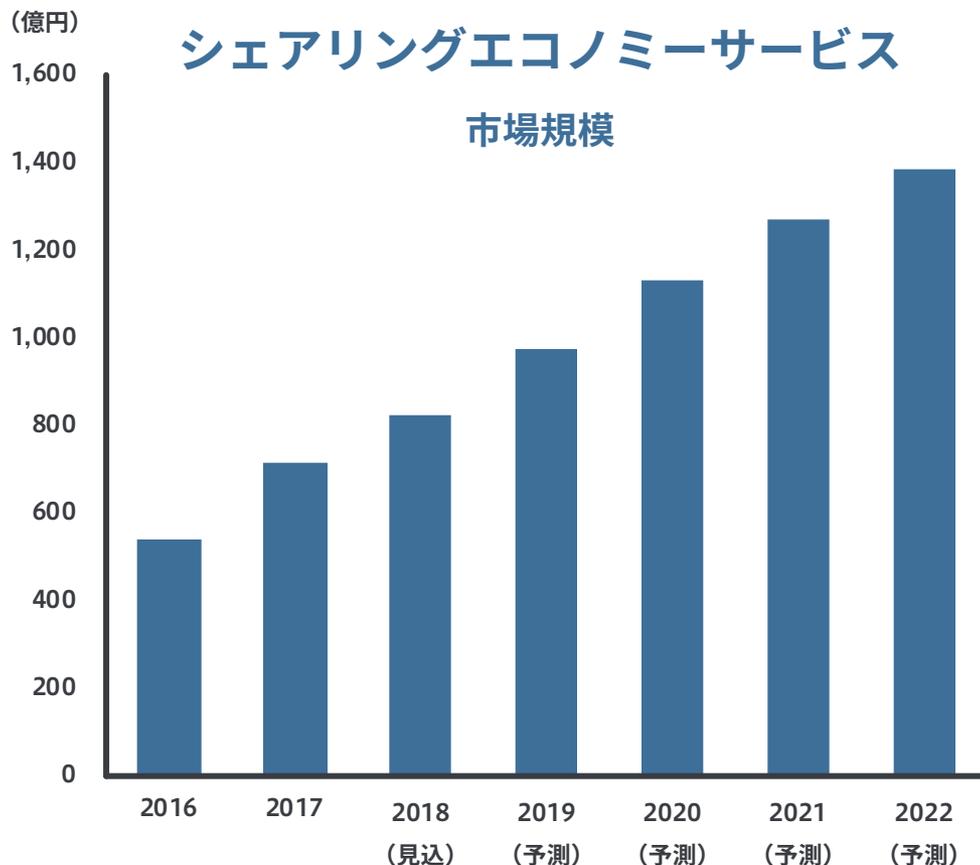
働き方改革の推進等により、フリーランス人口は約1,087万人まで増加
マッチングプラットフォームの進化に伴いシェアリングエコノミー市場が拡大

フリーランス人口



出典:【ランサーズ】フリーランス実態調査2019年版

シェアリングエコノミーサービス 市場規模



※ サービス提供事業者売上高ベース

矢野経済研究所調べ

※ 本調査におけるシェアリングエコノミー（共有経済）サービスとは、「不特定多数の人々がインターネットを介して乗り物・スペース・モノ・ヒト・カネなどを共有できる場を提供するサービス」のことを指す。ただし、音楽や映像のような著作物は共有物の対象としていない。

● 個人の表現活動による新たな経済圏の形成

インターネット上の表現活動が自己表現の場であることに加えて、テクノロジーの進化に伴い、収益を生む新たな経済圏を形成

過去

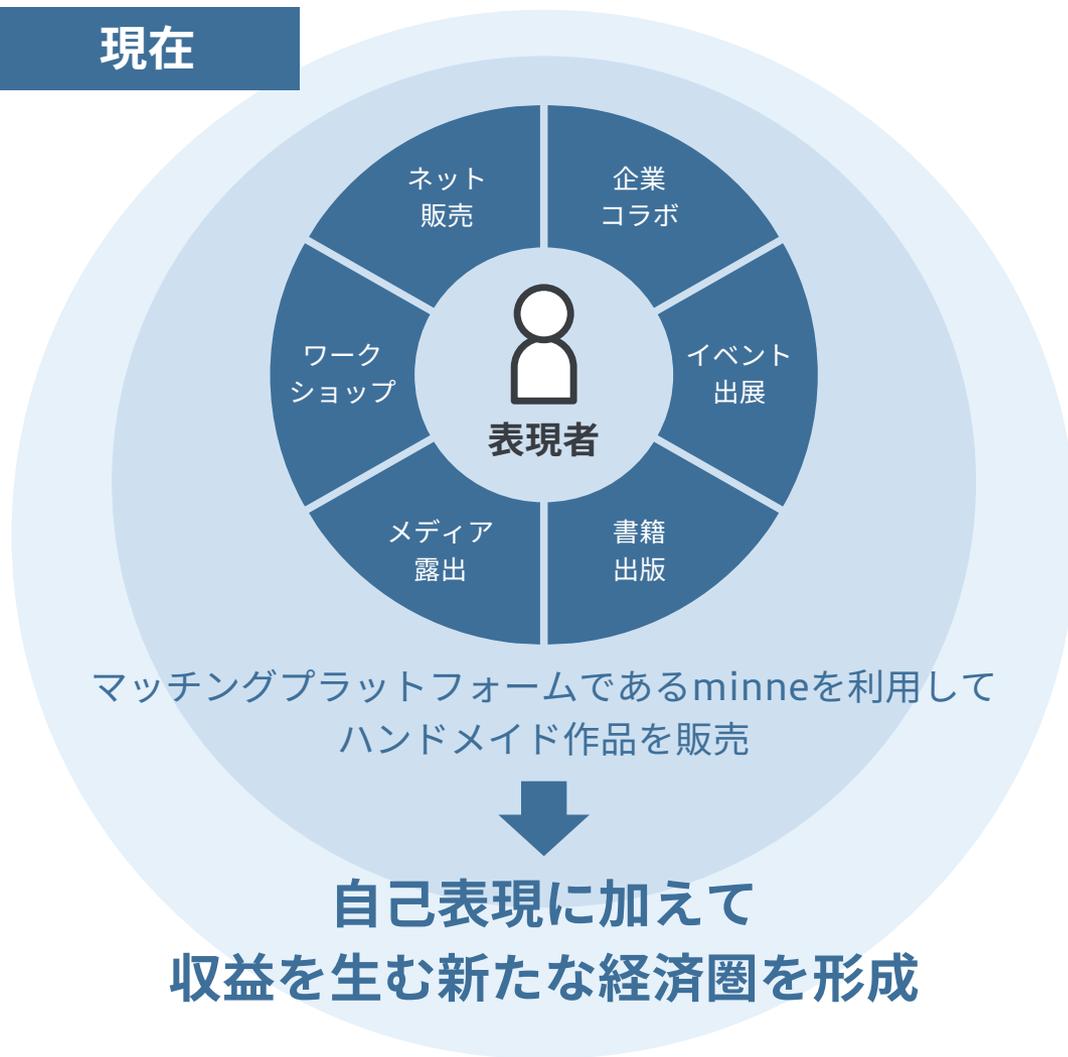


ハンドメイド作品を
趣味で制作



自己表現

現在



マッチングプラットフォームであるminneを利用して
ハンドメイド作品を販売

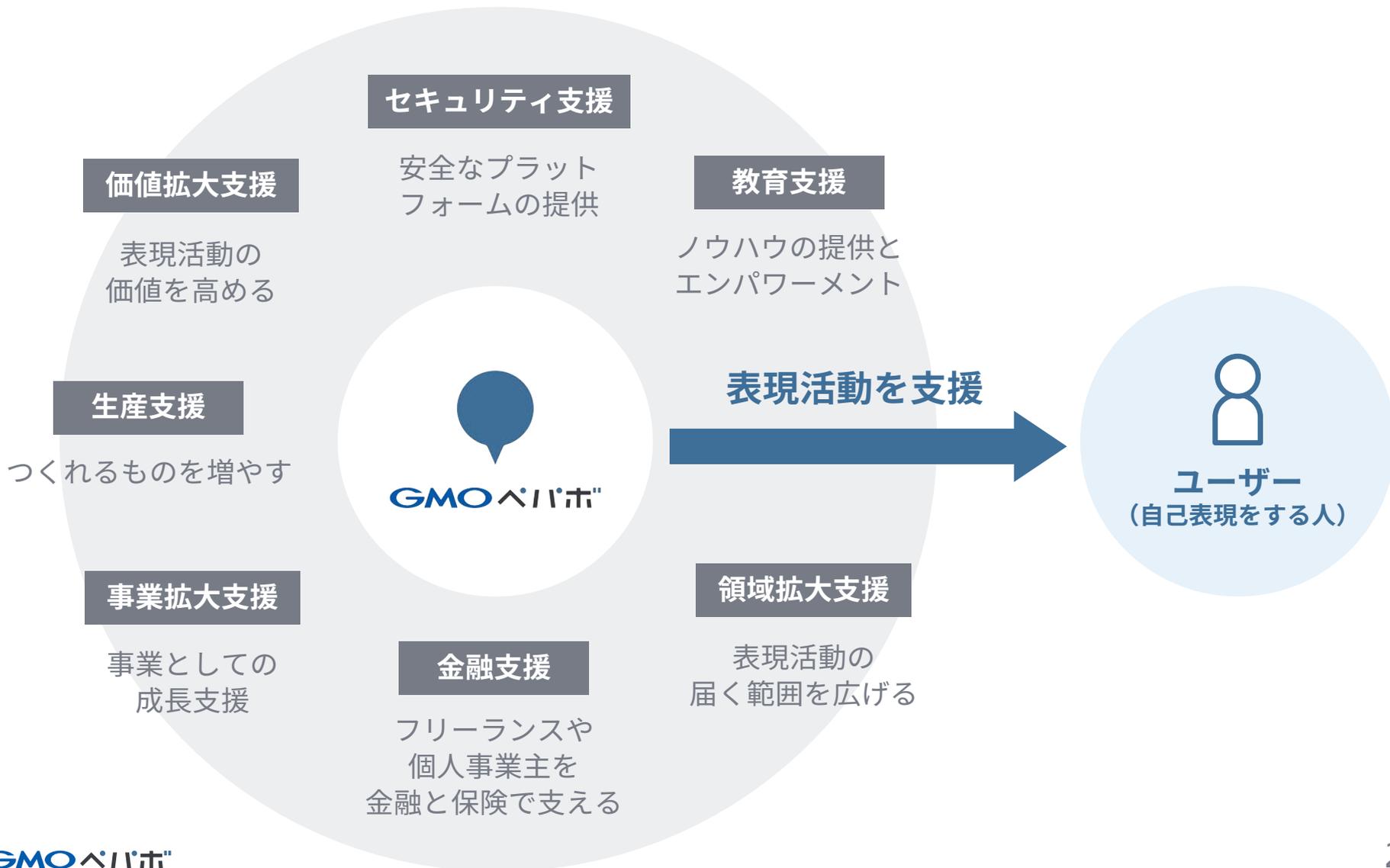


自己表現に加えて

収益を生む新たな経済圏を形成

成長戦略としての基本方針

表現活動を支援する会社として圧倒的No.1を目指します





株主還元

株主還元

配当

	2016	2017	2018	2019 (予想)
1株あたり 年間配当金 (円)	15.00	12.50	52.50	65.00
配当性向 (%)	51.5	55.0	59.2	50.1

※2019年4月1日効力発生分割考慮

株主優待

優待
1 当社提供サービスなどに使用できる
ポイント及びクーポンを配布

- 保有株式数 1 単元(100株) 1,500円分
- 保有株式数 2 単元(200株)以上 3,000円分

優待
2 GMOクリック証券で対象のお取引を行った
場合の手数料相当額を**キャッシュバック**

- 買付手数料キャッシュバック(当社株式に限り)
- 売買手数料キャッシュバック
 - 保有株式数 1 単元(100株) 上限 1,500円
 - 保有株式数 2 単元(200株)以上 上限 3,000円

● 本資料のお取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社

 **03-5456-3021** (IR直通)

 **ir@pepabo.com**

 **コーポレートサイト**
<https://pepabo.com/>

 **IR情報**
<https://pepabo.com/ir/>

 **ペパボ公式Twitterアカウント**
@pepabo