



2019年12月27日

各位

会社名 株式会社グラフィットデザイン  
 代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎  
 ( JASDAQ コード番号 7847 )  
 問合せ先 常務取締役管理部部長 窪田 悟  
 (TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2019年10月4日付けにて公表いたしました2020年2月期通期(2019年3月1日～2020年2月29日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正

2020年2月期通期 個別業績予想数値の修正(2019年3月1日～2020年2月29日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,009	310	300	220	34.08
今回発表予想(B)	2,600	140	130	90	14.03
増減額(B-A)	△ 409	△ 170	△ 170	△ 130	
増減率(%)	△ 13.6	△ 54.8	△ 56.7	△ 59.1	
(ご参考)前期実績 (2019年2月期)	2,965	356	376	249	38.82

2. 業績予想修正の理由

ゴルフ業界におきましては、黄金世代と呼ばれる若手女子プロ選手の活躍や人気男子プロ選手の復活優勝により、ゴルフ場入場者数は回復傾向にみられましたが、ゴルフ用品市場の購買動向については勢いが無い状況が続いております。

その中で、女子プロや日本初のPGA ツアー開催において使用されているゴルフクラブや使用シャフトについてブームが巻き起こり、売れるゴルフシャフトにも偏りが生まれ、当社の主力製品である自社ブランドシャフト(TOUR AD)2020モデルの勢いを抑え込まれた形となりました。そのため、想定していた追加受注量が大きく減少し、売上高及び各段階利益について予想を下回る見込みとなり下記のとおり修正いたします。

しかしながら、少しでも挽回すべく売上高の拡充に努め、また、経費などの削減も実施し利益確保に努め予想数値を超えられるよう頑張っております。

上記の結果、通期業績予想におきましては、売上高 2,600 百万円 (13.6%減)、営業利益 140 百万円 (54.8%減)、経常利益 130 百万円 (56.7%減)、当期純利益 90 百万円 (59.1%減) に修正します。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以上