





2019年12月27日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 神 戸 物 産 (コード番号:3038 東証第1部) 代 表 者 名 代表取締役社長 沼田 博和 問 合 せ 先 経営企画部 部長 坂本 匡浩

 経営企画部
 部長
 坂本
 E浩

 TEL
 079-496-6610

# 月次 IR ニュース

当社の 2019 年 11 月度の個別業績についてお知らせいたします。なお、開示する実績につきましては速報値であり、監査法人による監査を受けておりませんので、四半期・本決算の数値と異なる場合は、更新時に適宜修正いたします。

記

1. 売上高・売上総利益・営業利益・経常利益の推移(神戸物産単体)

【売上高】					(単位:上/百万	円 下/前年比%	6)
11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
25,133							
114.8							
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
	_						

【売上総利益】 (単位:上/百万円下/前年比%)									
	11 月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
	2,329								
Ī	129.5								
	5月	6月	7月	8月	9月	10 月	下期	通期	
Ī									

【営業利益】 (単位:上/百万円下/前年比%)									
11 月	12月	1月	2 月	3 月	4月	上期			
1,500									
127.2									
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		

【経常利益】 (単位:上/百万円 下/前年比%)									
	11月	12 月	1月	2月	3月	4月	上期		
	1,582								
	130.4								
	5月	6月	7月	8月	9月	10 月	下期	通期	
Ī									

### 2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
	出店数	4							
直轄エリア	退店数	1							
	店舗数	508							
	出店数	1							
地方エリア	退店数	1							
	店舗数	338							
FC 店舗数合計	<del> </del>	846							
直営店舗数合	十	2							
総店舗数	総店舗数								
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
	出店数								
直轄エリア	退店数								
	店舗数								
	出店数								
地方エリア	退店数								
	店舗数								
FC 店舗数合計									
直営店舗数合	<u></u> }								
	ī								

■直轄エリア: 【関東】東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県

【関西】大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県

【九州】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県

【その他】北海道

■地方エリア: 上記以外の県

### 【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	_
岩見沢店	北海道岩見沢市五条東 6-3-38
小倉南方店	北九州市小倉南区南方 3-1-20
打田店	和歌山県紀の川市打田 1364-1
北山店	京都市北区大宮南山ノ前町 44-1
【地方エリア】	_
前橋南店	群馬県前橋市天川原町 1-19-1

## 3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位:%)

(平位. /0)									
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
直轄エリア	既存店	110.9							
世籍エソノ	全店	116.2							
全国*	全店	116.5							
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
古碑・リフ	既存店								
直轄エリア	全店								
全国*	全店								

<sup>\*</sup>全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

#### 4. 概況

2019 年 11 月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比  $\frac{114.8\%}{114.8\%}$ の  $\frac{251$  億 33 百万円、売上総利益は同  $\frac{129.5\%}{129.5\%}$ の  $\frac{23$  億 29 百万円、営業利益は同  $\frac{127.2\%}{129.5\%}$ の  $\frac{15$  億円、経常利益は同  $\frac{130.4\%}{130.4\%}$ の  $\frac{15}{129.5\%}$  億 82 百万円となりました。

11 月度は、業務スーパーの新規出店が 5 店舗あったことで、店舗数が 2019 年 11 月末で 848 店舗となり、前年同期より 33 店舗増加したことによる新店効果で売上高が増加いたしました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比 110.9%、直轄エリア全店への商品出荷実績は同 116.2%、全国全店への商品出荷実績は同 116.5%となり、堅調に推移いたしました。引き続き多くのメディアで業務スーパーを取り上げていただいていることが集客に繋がり、業績の拡大に寄与したと考えております。

商品動向につきましては、業務スーパーの特徴である「世界の本物」をコンセプトとした世界各国の冷凍デザートや、お料理に大変便利な冷凍野菜などが特に好調に推移いたしました。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上