

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	4								
	退店数	1								
	店舗数	508								
地方エリア	出店数	1								
	退店数	1								
	店舗数	338								
FC店舗数合計		846								
直営店舗数合計		2								
総店舗数		848								
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
地方エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
FC店舗数合計										
直営店舗数合計										
総店舗数										

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
岩見沢店	北海道岩見沢市五条東 6-3-38
小倉南方店	北九州市小倉南区南方 3-1-20
打田店	和歌山県紀の川市打田 1364-1
北山店	京都市北区大宮南山ノ前町 44-1
【地方エリア】	—
前橋南店	群馬県前橋市天川原町 1-19-1

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	110.9								
	全店	116.2								
全国*	全店	116.5								
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店									
	全店									
全国*	全店									

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2019年11月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**114.8%**の**251億33百万円**、売上総利益は同**129.5%**の**23億29百万円**、営業利益は同**127.2%**の**15億円**、経常利益は同**130.4%**の**15億82百万円**となりました。

11月度は、業務スーパーの新規出店が5店舗あったことで、店舗数が2019年11月末で848店舗となり、前年同期より33店舗増加したことによる新店効果で売上高が増加いたしました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**110.9%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**116.2%**、全国全店への商品出荷実績は同**116.5%**となり、堅調に推移いたしました。引き続き多くのメディアで業務スーパーを取り上げていただいていることが集客に繋がり、業績の拡大に寄与したと考えております。

商品動向につきましては、業務スーパーの特徴である「世界の本物」をコンセプトとした世界各国の冷凍デザートや、お料理に大変便利な冷凍野菜などが特に好調に推移いたしました。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上