

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証1部)
 問合せ先 広報部
 内田 浩次 (090-1153-4483)

2019年12月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

12月度の直営全店売上高は67億円、前期同月比売上高伸率は105.0%となり、8月より5か月連続して同月比過去最高売上高を更新しました。既存店売上高も65億62百万円、前期同月比売上高伸率は104.6%となりました。これにより、当第3四半期の直営全店売上高は、同期比過去最高売上高を更新し、当期計画を達成する見込みです。

当月の売上好調要因は、忘年会シーズンに合わせた生ビール100円引きキャンペーンの実施、後期のぎょうざ倶楽部スタンプカードの駆け込み需要、スタンプカード終了と新たなスタンプキャンペーン開始の狭間をスタンプ6個で餃子がもらえる新たなスタンプキャンペーンで埋めたこと、創業祭500円分のクーポン配布を昨年度1日限りであったものを2日に拡大したことなど、途切れることなく実施した来店頻度向上に向けた販促企画が功を奏しました。そして何よりも大きな売上好調要因は、これらの施策を確実に実行できる店舗の営業体制を整えることが継続的に出来てきたことにあります。

【12月 各種販促活動の概要は、次頁5.キャンペーン情報をご参照ください。】

トピックスは、出前館によるデリバリーサービスを18店舗追加し、ウーバーイーツと合わせデリバリー可能な店舗を57店舗と拡大しました。既に直営全店に導入済みのEPARKテイクアウトの効果と合わせ、持ち帰りデリバリーの売上は前年同月比で118.9%と好調に推移しています。

<売上向上の継続的な取り組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- ③「EPARKテイクアウトシステム」の導入によりスマホからいつでも・どこからでも事前にお持ち帰り予約と決済が出来る便利さを向上
- ④「にんにくゼロ餃子」を「にんにくゼロ生姜餃子」へリニューアル
- ⑤キャッシュレス決済の強化

引き続きお客様に褒めて頂ける店舗作りを目指し全社一丸となり取り組んで参ります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2019年4月	6,387	105.2	6,680	103.4	956	101.8	6,186	104.2	6,468	102.4	956	101.7
5月	6,630	107.4	6,968	106.4	951	101.0	6,416	106.2	6,741	105.2	952	101.0
6月	6,215	107.5	6,646	105.9	935	101.5	5,837	105.6	6,243	103.9	935	101.6
第1四半期 計	19,233	106.7	20,296	105.2	948	101.4	18,440	105.3	19,453	103.9	948	101.4
7月	6,451	100.0	6,771	100.5	953	99.5	6,239	98.8	6,536	99.2	955	99.6
8月	7,041	102.3	7,316	101.8	962	100.5	6,858	101.3	7,119	100.8	963	100.5
9月	6,516	105.5	6,793	105.2	959	100.3	6,027	104.3	6,254	104.0	964	100.3
第2四半期 計	20,008	102.5	20,881	102.5	958	100.1	19,125	101.4	19,910	101.3	961	100.2
第2四半期 累計	39,242	104.5	41,177	103.8	953	100.7	37,566	103.3	39,363	102.5	954	100.8
10月	6,283	101.9	6,603	100.7	951	101.2	6,147	101.4	6,447	100.0	954	101.4
11月	6,553	105.9	6,823	104.4	960	101.4	6,355	105.8	6,614	104.1	961	101.5
12月	6,700	105.0	7,151	103.3	937	101.6	6,562	104.6	6,999	102.9	938	101.7
第3四半期 計	19,536	104.3	20,578	102.8	949	101.4	19,065	103.9	20,068	102.4	950	101.5
第3四半期 累計	58,778	104.4	61,755	103.5	952	100.9	56,631	103.5	59,431	102.5	953	101.0

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 12月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	—	—	—	—	—坪	—席	—台

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	—	—	—	—

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			514			213			727
2019年4月	1	0	515	1	0	214	2	0	729
5月	0	0	515	0	1	213	0	1	728
6月	2	0	517	0	1	212	2	1	729
7月	0	0	517	0	1	211	0	1	728
8月	0	0	517	1	0	212	1	0	729
9月	0	0	517	1	1	212	1	1	729
10月	0	0	517	1	0	213	1	0	730
11月	0	0	517	1	0	214	1	0	731
12月	0	0	517	0	0	214	0	0	731
累計	3	0	517	5	4	214	8	4	731

5. キャンペーン情報

12月実施・終了

月替わりフェア【全国フェア】
【12月1日～12月30日】



生ビール乾杯キャンペーン
【12月1日～12月30日】



期間中、生ビール(中) 1杯につき、通常税込価格より税込100円引きにて販売。

お客様感謝キャンペーン
【2019年6月21日～2019年12月15日】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうぎ倶楽部会員カード、トートバック・スマホケース・音声目覚まし時計などの限定グッズと交換できます。

【創業祭】
【12月24日～12月25日】



創業52年目を迎える12月24日・25日の2日間限定で、全国の店舗でご飲食又はお持ち帰りご利用の方に税込500円分割引券をプレゼント。

1月実施中

年末年始お客様感謝キャンペーン
【12月16日～1月15日】



お会計税込300円ごとにスタンプを押印し、6個でスタンプカードを餃子1人前無料券として利用できます。

月替わりフェア【全国フェア】
【1月2日～1月31日】



大好評につき販売期間を延長。

生ビール半額券プレゼントキャンペーン
【1月2日～1月15日】



生ビール(中)をご注文した分だけ、1月16日から使える「生ビール(中)半額券」をプレゼント。

以上