



2020年2月期 第3四半期決算短信(日本基準)(連結)

2020年1月8日

上場会社名 株式会社 エービーシー・マート

上場取引所 東

コード番号 2670 URL <http://www.abc-mart.co.jp/ir/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実

問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 小島 穰

TEL 03-3476-5452

四半期報告書提出予定日 2020年1月9日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2020年2月期第3四半期の連結業績(2019年3月1日～2019年11月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年2月期第3四半期	203,096	3.5	33,504	0.7	34,303	0.0	22,991	0.1
2019年2月期第3四半期	196,158	4.0	33,274	1.7	34,298	2.2	22,961	3.3

(注) 包括利益 2020年2月期第3四半期 19,354百万円 (11.8%) 2019年2月期第3四半期 21,948百万円 (2.6%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年2月期第3四半期	278.57	
2019年2月期第3四半期	278.21	

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2020年2月期第3四半期	306,946	262,987	85.3	3,173.41
2019年2月期	296,941	259,315	87.0	3,130.62

(参考) 自己資本 2020年2月期第3四半期 261,930百万円 2019年2月期 258,376百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年2月期		65.00		105.00	170.00
2020年2月期		85.00			
2020年2月期(予想)				85.00	170.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2020年2月期の連結業績予想(2019年3月1日～2020年2月29日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	278,300	4.3	45,200	2.9	45,700	1.3	30,860	1.9	373.90

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2020年2月期3Q	82,539,646 株	2019年2月期	82,532,416 株
期末自己株式数	2020年2月期3Q	470 株	2019年2月期	393 株
期中平均株式数(四半期累計)	2020年2月期3Q	82,534,357 株	2019年2月期3Q	82,532,023 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見直し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	8
(セグメント情報等)	8
決算データ資料	

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間(2019年3月1日から2019年11月30日まで)における事業環境は、海外においては、欧州や中国の景況感悪化や地政学的リスクの上昇等により、世界経済への影響が懸念されます。国内においては、雇用環境の改善が続くなか、企業収益の伸び悩みや賃金上昇の鈍化が見られるようになり、先行きが不透明な状況が続いております。国内消費におきましては、相次ぐ自然災害や消費税増税による消費の縮小が懸念される一方、アジアを中心としたインバウンド消費は増加傾向にあります。

シューズ業界におきましては、世界的なファッションのカジュアル化とスポーツ商機の高まりにより、引き続きスニーカートレンドが継続しております。

このような状況下、当社グループは、IT戦略の強化、スポーツシューズとスポーツアパレルの販売強化、既存店舗の強化に対応してまいりました。出店につきましては、当四半期までに国内外合わせて89店舗の新規出店を行い、当社グループの店舗数は1,332店舗となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間における連結業績は、消費税率の引上げや自然災害、韓国市況の著しい悪化など様々な外的要因の影響を受けましたが、売上高は前年同期比3.5%増の2,030億96百万円となりました。利益面につきましては、営業利益は前年同期比0.7%増の335億4百万円、経常利益は前年同期比フラットの343億3百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比0.1%増の229億91百万円となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

① 国内

販売戦略につきましては、引き続きカジュアルラインのスポーツシューズやファッションスニーカーの販売に注力してまいりました。都心部の大型店を中心にスポーツアパレルや小物等の取扱いを拡大し、シューズと共にトータルコーディネートが可能なMD展開を進めてまいりました。また、スマートフォン向けアプリの利用促進やデジタルを活用した広告宣伝に注力してまいりました。

店舗展開につきましては、好立地の商業施設やショッピングセンターを中心に、当四半期で21店舗、累計期間で51店舗の出店をいたしました。これらの結果、当四半期末における国内店舗数は1,020店舗となりました(閉店18店舗)。既存店におきましては、都心部大型旗艦店のリニューアルや増床を含めた改装、好立地への移転改装を35店舗(このうち、増床を20店舗)実施いたしました。当四半期においては「GRAND STAGE」への業態変更を伴う改装を3店舗実施いたしました。さらに「ABC-MART」と「GRAND STAGE」、「ABC-MART」と「ABC-MART SPORTS」といった1つの立地に2つの屋号(バナー)で展開する複合業態の出店を始めました。異なるターゲット層をもつ店舗同士を併設することで来店客の買い回り率の向上を図ることができ、また運営面では商品在庫や販売スタッフを一元管理することで効率の良い店舗運営が可能となりました。当四半期において「GRAND STAGE」に業態変更をした神戸ハーバーランドumie店、神戸三宮店、LINKS UMEDA店のいずれも、「ABC-MART」を併設した形で運営しております。また「ABC-MART SPORTS」を併設した店舗は3店舗となりました。

当四半期における国内店舗の売上高増収率(インターネット販売を含む。)につきましては、10月の消費税率の引上げや大型台風の影響により、販売が一時停滞しましたが、増税前の需要が取り込めたことや3年目となったBLACK FRIDAY SALEが好調であったこと等から、全店で前年同期比2.6%増、既存店で前年同期比2.7%増となりました。当四半期までの9ヶ月間につきましては、全店で前年同期比2.5%増、既存店で前年同期比1.6%増となりました。

IT戦略といたしましては、上期において全店舗に新POSシステムを導入し、その稼働により様々な決済手段への対応が可能となりました。当四半期末までに231店舗で免税対応が可能となりました。また一部の店舗では電子マネーでの決済を始めております。

これらの結果、国内における売上高は前年同期比1.8%増の1,455億54百万円となりました。営業利益につきましては、スマートフォン向けアプリのウェルカム・クーポン値引が上期に集中したことや新POSシステムの導入費用等がかさんだことにより営業費用が増加し、前年同期比1.6%減の292億57百万円となりました。

② 海外

海外の店舗展開につきましては、当四半期までに韓国で34店舗、台湾で3店舗、米国で1店舗の新規出店を行いました。当四半期末(2019年9月30日現在)の海外店舗数は、韓国258店舗、台湾49店舗、米国5店舗、計312店舗となりました。(閉店 韓国22店舗、台湾2店舗)

海外の業績につきましては、為替はやや円高水準で推移しておりますが、前年同期比較でプラスで着地しました。韓国につきましては、下期より市況の悪化が影響しておりますが、新規出店も進み、売上高は前年同期比3.3%増の388億54百万円となりました。台湾につきましては前年同期比19.1%増の54億18百万円、米国につきましては前年同期比18.4%増の139億95百万円となりました。なお、海外連結子会社はいずれも12月決算であります。

これらの結果、海外における売上高は前年同期比7.9%増の582億68百万円、営業利益は前年同期比19.6%増の42億10百万円となりました。

品目別販売実績

品目別	前第3四半期連結累計期間 (百万円)	当第3四半期連結累計期間 (百万円)	前年同期比(%)
スポーツ	113,849	119,110	4.6
レザーカジュアル	24,096	25,773	7.0
キッズ	13,230	13,955	5.5
レディース	14,219	13,668	△3.9
サンダル	10,282	10,566	2.8
ビジネス	7,994	7,492	△6.3
その他	12,486	12,528	0.3
売上高合計	196,158	203,096	3.5

(注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

(2) 財政状態に関する説明

資産、負債及び純資産の状況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ95億31百万円増加し、2,301億42百万円となりました。主な要因は、たな卸資産の増加69億44百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末に比べ4億73百万円増加し、768億4百万円となりました。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ63億31百万円増加し、439億58百万円となりました。主な要因は、仕入の増加による支払手形及び買掛金の増加79億8百万円(うち、満期手形20億38百万円含む。)及び法人税等の支払による未払法人税等の減少36億87百万円等によるものであります。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ36億72百万円増加し、2,629億87百万円となりました。主な要因は、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上による利益剰余金の増加及び配当金の支払による減少等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、概ね予定どおりに推移しており、2019年4月10日の「2019年2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」で公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2019年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2019年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	139,914	138,140
受取手形及び売掛金	10,423	13,308
たな卸資産	65,665	72,610
その他	4,648	6,135
貸倒引当金	△42	△52
流動資産合計	220,610	230,142
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	30,266	31,700
減価償却累計額	△16,089	△16,407
建物及び構築物(純額)	14,176	15,292
工具、器具及び備品	13,612	14,274
減価償却累計額	△8,818	△9,109
工具、器具及び備品(純額)	4,794	5,164
土地	17,099	16,965
建設仮勘定	203	288
その他	432	448
減価償却累計額	△378	△389
その他(純額)	54	58
有形固定資産合計	36,328	37,769
無形固定資産		
商標権	1,570	1,245
のれん	2,876	2,217
その他	2,392	2,634
無形固定資産合計	6,840	6,096
投資その他の資産		
投資有価証券	46	36
関係会社株式	2,647	2,647
長期貸付金	1,802	1,701
敷金及び保証金	24,961	24,896
繰延税金資産	3,087	3,015
その他	634	656
貸倒引当金	△17	△16
投資その他の資産合計	33,162	32,937
固定資産合計	76,330	76,804
資産合計	296,941	306,946

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2019年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2019年11月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	13,877	21,786
短期借入金	2,189	1,822
未払法人税等	7,721	4,033
賞与引当金	915	1,647
引当金	361	265
資産除去債務	23	19
設備関係支払手形	1,227	2,157
その他	9,264	10,204
流動負債合計	35,580	41,936
固定負債		
退職給付に係る負債	703	677
資産除去債務	377	421
その他	964	922
固定負債合計	2,045	2,021
負債合計	37,626	43,958
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金	23,979	24,043
利益剰余金	205,591	212,902
自己株式	△2	△2
株主資本合計	249,542	256,916
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	8	7
為替換算調整勘定	8,825	5,007
その他の包括利益累計額合計	8,833	5,014
非支配株主持分	938	1,057
純資産合計	259,315	262,987
負債純資産合計	296,941	306,946

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位:百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)
売上高	196,158	203,096
売上原価	91,403	95,516
売上総利益	104,755	107,580
販売費及び一般管理費		
荷造運搬費	2,510	2,753
広告宣伝費	4,496	4,580
保管費	2,389	2,321
役員報酬及び給料手当	19,198	20,198
賞与	400	404
賞与引当金繰入額	1,659	1,648
退職給付費用	297	308
法定福利及び厚生費	2,904	3,054
地代家賃	20,967	20,572
減価償却費	3,326	3,609
水道光熱費	1,655	1,659
支払手数料	4,166	4,944
租税公課	1,307	1,353
のれん償却額	632	587
その他	5,567	6,080
販売費及び一般管理費合計	71,481	74,075
営業利益	33,274	33,504
営業外収益		
受取利息	110	137
貸貸収入	842	760
広告媒体収入	29	29
その他	534	426
営業外収益合計	1,517	1,354
営業外費用		
支払利息	7	6
為替差損	37	82
貸貸費用	372	399
その他	75	66
営業外費用合計	492	555
経常利益	34,298	34,303

(単位:百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)
特別利益		
固定資産売却益	53	5
特別利益合計	53	5
特別損失		
固定資産除却損	145	144
減損損失	194	354
その他	1	—
特別損失合計	341	499
税金等調整前四半期純利益	34,010	33,809
法人税、住民税及び事業税	11,096	10,572
法人税等調整額	△177	29
法人税等合計	10,919	10,602
四半期純利益	23,091	23,206
非支配株主に帰属する四半期純利益	130	214
親会社株主に帰属する四半期純利益	22,961	22,991

(四半期連結包括利益計算書)
(第3四半期連結累計期間)

(単位:百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)
四半期純利益	23,091	23,206
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△0	△1
為替換算調整勘定	△1,143	△3,850
その他の包括利益合計	△1,143	△3,852
四半期包括利益	21,948	19,354
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	21,833	19,172
非支配株主に係る四半期包括利益	115	182

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自2018年3月1日至2018年11月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	142,280	53,878	196,158	—	196,158
セグメント間の内部 売上高又は振替高	694	113	808	△808	—
計	142,975	53,991	196,967	△808	196,158
セグメント利益	29,719	3,522	33,241	32	33,274

(注) 1 セグメント利益の調整額32百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

II 当第3四半期連結累計期間(自2019年3月1日至2019年11月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	144,936	58,159	203,096	—	203,096
セグメント間の内部 売上高又は振替高	617	108	726	△726	—
計	145,554	58,268	203,822	△726	203,096
セグメント利益	29,257	4,210	33,468	35	33,504

(注) 1 セグメント利益の調整額35百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2020年2月期 第3四半期 決算データ資料
(期間: 2019年3月1日~2019年11月30日)

1. 連結経営成績

(単位: 百万円,%)

	2016年11月Q3期			2017年11月Q3期			2018年11月Q3期			2019年11月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	178,933	100.0	0.8	188,637	100.0	5.4	196,158	100.0	4.0	203,096	100.0	3.5
売上総利益	97,141	54.3	0.6	101,458	53.8	4.4	104,755	53.4	3.3	107,580	53.0	2.7
販管費合計	65,097	36.4	2.0	68,753	36.4	5.6	71,481	36.4	4.0	74,075	36.5	3.6
広告宣伝費	5,146	2.9	11.1	4,861	2.6	▲5.5	4,496	2.3	▲7.5	4,580	2.3	1.9
人件費	23,004	12.9	1.9	23,884	12.7	3.8	24,750	12.6	3.6	25,883	12.7	4.6
地代家賃	18,398	10.3	7.3	19,641	10.4	6.8	20,853	10.6	6.2	20,478	10.1	▲1.8
減価償却費	3,025	1.7	▲4.8	3,108	1.6	2.7	3,316	1.7	6.7	3,597	1.8	8.5
その他	15,522	8.7	▲4.5	17,257	9.1	11.2	18,063	9.2	4.7	19,535	9.6	8.1
営業利益	32,044	17.9	▲2.3	32,704	17.3	2.1	33,274	17.0	1.7	33,504	16.5	0.7
経常利益	32,721	18.3	▲2.0	33,559	17.8	2.6	34,298	17.5	2.2	34,303	16.9	0.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	22,155	12.4	9.3	22,229	11.8	0.3	22,961	11.7	3.3	22,991	11.3	0.1
棚卸資産	56,944	-	▲7.0	66,419	-	16.6	73,155	-	10.1	72,610	-	▲0.7
1株当り四半期純利益(円)	268.45	-	-	269.34	-	-	278.21	-	-	278.74	-	-
期中平均株式数(千株)	82,532	-	-	82,532	-	-	82,532	-	-	82,534	-	-

2. 単体経営成績

(単位: 百万円,%)

	2016年11月Q3期			2017年11月Q3期			2018年11月Q3期			2019年11月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	134,381	100.0	3.3	138,961	100.0	3.4	141,864	100.0	2.1	145,120	100.0	2.3
売上総利益	77,278	57.5	2.1	79,311	57.1	2.6	80,418	56.7	1.4	81,804	56.4	1.7
販管費合計	48,808	36.3	4.6	50,178	36.1	2.8	51,164	36.1	2.0	53,035	36.5	3.7
広告宣伝費	3,840	2.9	11.4	3,532	2.5	▲8.0	2,700	1.9	▲23.5	2,976	2.1	10.2
人件費	17,212	12.8	3.7	17,386	12.5	1.0	17,998	12.7	3.5	18,286	12.6	1.6
地代家賃	15,039	11.2	8.3	15,691	11.3	4.3	16,248	11.5	3.5	15,808	10.9	▲2.7
減価償却費	1,774	1.3	1.9	1,744	1.3	▲1.7	1,729	1.2	▲0.9	1,929	1.3	11.6
その他	10,940	8.1	▲0.3	11,823	8.5	8.1	12,487	8.8	5.6	14,033	9.7	12.4
営業利益	28,469	21.2	▲2.0	29,133	21.0	2.3	29,254	20.6	0.4	28,768	19.8	▲1.7
経常利益	29,761	22.1	▲0.2	30,839	22.2	3.6	30,495	21.5	▲1.1	29,700	20.5	▲2.6
税引後四半期純利益	20,192	15.0	12.4	20,479	14.7	1.4	20,447	14.4	▲0.2	20,206	13.9	▲1.2
1株当り四半期純利益(円)	244.67	-	-	248.14	-	-	247.75	-	-	244.83	-	-
期中平均株式数(千株)	82,532	-	-	82,532	-	-	82,532	-	-	82,534	-	-

3. 海外セグメント

(単位: 百万円,%)

	2016年11月Q3期		2017年11月Q3期		2018年11月Q3期		2019年11月Q3期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	44,233	▲7.3	49,382	11.6	53,991	9.3	58,268	7.9
セグメント利益	3,137	▲7.7	3,043	▲3.0	3,522	15.7	4,210	19.5
為替レート	3.38(円/1NTD)、110.01(円/1USD)		3.66(円/1NTD)、112.28(円/1USD)		3.67(円/1NTD)、109.96(円/1USD)		3.52(円/1NTD)、109.38(円/1USD)	

4. ABC-MART KOREA 経営成績(期間: 2019年1月1日~2019年9月30日)

(単位: 百万円,%)

	2016年9月Q3期			2017年9月Q3期			2018年9月Q3期			2019年9月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	30,700	100.0	▲2.6	34,619	100.0	12.8	37,624	100.0	8.7	38,854	100.0	3.3
売上総利益	14,691	47.9	▲5.1	16,145	46.6	9.9	17,686	47.0	9.5	18,073	46.5	2.2
販管費合計	11,616	37.8	▲1.5	13,182	38.1	13.5	14,477	38.5	9.8	14,583	37.5	0.7
営業利益	3,074	10.0	▲16.5	2,963	8.6	▲3.6	3,208	8.5	8.2	3,489	9.0	8.8

*1 ABC-MART KOREAは12月決算であります。

2020年2月期 第3四半期 決算データ資料
(期間: 2019年3月1日～2019年11月30日)

5. 国内状況

		2018年2月期	2019年2月期				2020年2月期		
		Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
既存店	売上	6.1	0.7	1.5	0.7	2.9	1.7	0.4	2.7
	客数	5.8	1.1	▲ 0.5	0.7	0.9	▲ 0.7	▲ 2.8	0.8
	客単価	0.3	▲ 0.4	2.0	▲ 0.1	2.0	2.4	3.3	1.9
全店	売上	5.9	1.5	2.1	2.0	4.5	3.0	1.9	2.6
	客数	5.6	2.1	0.3	1.9	2.8	0.7	▲ 1.7	0.8
	客単価	0.3	▲ 0.6	1.8	0.1	1.7	2.3	3.6	1.8

(単位:百万円/坪)

		2018年2月期	2019年2月期				2020年2月期		
		Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
在庫金額		45,085	47,065	45,311	48,624	44,894	47,041	44,498	48,866
売場面積 ※1		73,867	75,248	75,296	76,744	76,570	77,592	77,910	79,189

※1 四半期末時点の面積

(単位:千DL)

		2018年2月期	2019年2月期				2020年2月期		
		Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
デジタル比率※2		6.4%	7.3%	6.6%	8.0%	7.3%	8.2%	7.7%	8.8%
免税比率		-	-	-	-	-	-	5.2%	5.9%
アプリDL(四半期ベース)※3		-	714	588	1,132	1,126	1,162	904	835
アプリDL(累計)		-	-	1,303	2,436	3,562	4,724	5,629	6,464

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数です。

6. 国内出店・閉店の状況

	前期末	2020年2月期			Q3期
		出店	閉店		
路面店	91	4	7		88
商業ビル	139	10	3		146
S C	520	33	5		548
N S C	82	1	1		82
ロードサイド	103	1	0		104
アウトレット等	52	2	2		52
計	987	51	18		1,020

7. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2019年12月期			Q3期
		出店	閉店		
韓国	246	34	22		258
台湾	48	3	2		49
米国	4	1	0		5
計	298	38	24		312

*1 海外子会社各社は12月決算であります。

業態別店舗数

	前期末	2020年2月期				Q3期
		出店	閉店	改装店		
グランドステージ	15	3	0	3		21
プレミアステージ	24	1	1	1		25
メガステージ	30	0	0	▲ 1		29
ABCスポーツ	18	7	0	1		26
ABCマート(上記除く)	780	27	13	▲ 4		790
レディース業態	35	3	0	▲ 1		37
アウトレット業態	53	2	2	▲ 1		52
その他	32	8	2	2		40
計	987	51	18	0		1,020