



2020年2月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2020年1月8日

上場会社名 株式会社スタジオアタオ 上場取引所 東
 コード番号 3550 URL http://www.atao.co.jp/
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 瀬尾 訓弘
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 管理部 (氏名) 山口 敬之 TEL 03(6226)2772
 ゼネラルマネージャー
 四半期報告書提出予定日 2020年1月8日 配当支払開始予定日 ー
 四半期決算補足説明資料作成の有無：無
 四半期決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

1. 2020年2月期第3四半期の連結業績（2019年3月1日～2019年11月30日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年2月期第3四半期	3,211	0.7	696	1.8	697	1.5	483	1.8
2019年2月期第3四半期	3,191	26.8	684	43.5	686	43.8	474	44.1

(注) 包括利益 2020年2月期第3四半期 483百万円 (1.8%) 2019年2月期第3四半期 474百万円 (44.1%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年2月期第3四半期	38.12	37.50
2019年2月期第3四半期	37.96	36.83

(注) 当社は、2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っておりますが、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、「1株当たり四半期純利益」及び「潜在株式調整後1株当たり四半期純利益」を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2020年2月期第3四半期	3,016	2,384	79.1
2019年2月期	2,600	1,896	72.9

(参考) 自己資本 2020年2月期第3四半期 2,384百万円 2019年2月期 1,896百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年2月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2020年2月期	—	0.00	—	—	—
2020年2月期（予想）	—	—	—	5.00	5.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

当社は、2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。

3. 2020年2月期の連結業績予想（2019年3月1日～2020年2月29日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	4,900	16.3	880	18.3	880	17.9	615	15.5	48.45

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

当社は、2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2020年2月期の連結業績予想における1株当たり当期純利益については、当該株式分割の影響を考慮しております。

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：無
 - ② ①以外の会計方針の変更：無
 - ③ 会計上の見積りの変更：無
 - ④ 修正再表示：無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2020年2月期3Q	12,726,000株	2019年2月期	12,576,000株
② 期末自己株式数	2020年2月期3Q	296株	2019年2月期	296株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2020年2月期3Q	12,681,522株	2019年2月期3Q	12,503,875株

(注) 当社は、2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「期末発行済株式数」、「期末自己株式数」及び「期中平均株式数」を算定しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予測の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料2ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期連結貸借対照表	3
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	4
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	4
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	5
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	6
(継続企業の前提に関する注記)	6
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	6
(追加情報)	6
(セグメント情報等)	6
(重要な後発事象)	6

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、政府や日本銀行の各種施策の推進により企業収益や雇用環境の改善が見られる等、緩やかな回復基調の動きが見られた一方、中国やアジア新興国経済の減速リスク、米国政権による政策動向等、世界経済の不確実性が増す中、景気の先行については不透明な状況が続いております。当社グループの主要な関連業界である百貨店を含む小売業界におきましても、個人消費が物価上昇への懸念等により低下が継続する厳しい状況となっております。

このような環境の中、当社グループは、「ファッションにエンタテインメントを」を理念とし、オリジナルバッグ・財布等の提供を通じて「お客様に非日常のワクワク感を提供すること」を目指し、引続きインターネット販売や既存店の強化を行っております。また、オンラインショップと店舗の一層の連携を図るべく、引続き販売促進費への投資、SNS活動の強化、自社ブランドのポータルブログを活用したO2O戦略の強化等を行いました。

さらに、2019年3月15日にブランド価値向上及び顧客サービスの一層の強化並びに売上及び利益の更なる拡大を図るべく、ATAO神戸本店及びIANNE神戸店を大幅拡張リニューアルし、当社グループが展開するすべてのコンテンツ及び限定品を取り扱う総合ショップ「アタオランド」をオープンいたしました。また、効率的な店舗運営等の観点から、同店の近隣店舗であるATAO大丸神戸店の営業を2019年3月5日をもって終了し、「アタオランド」に移転統合しております。「アタオランド」は、当社グループが展開するすべてのコンテンツを盛り込んだ、全国初の約100坪の大型店舗であり、ブランド発祥の地である神戸から、これまで以上に発信を強化し、他府県からの観光客の取り込みや、海外からの観光客にも訴求できる魅力ある店づくりを行ってまいります。

加えて、キャラクターブランドであるILEMERの本格的なプロモーションに向けて、サプライズ・ハッピードールの展開を開始しております。

以上の結果、「アタオランド」のオープンに向けた休業期間やATAO大丸神戸店の移転統合、インターネット広告単価の上昇等に伴う販売促進費の効率化、消費税増税による反動減、天候不順等の影響があったものの、当第3四半期連結累計期間の売上高は3,211,974千円(前年同四半期比0.7%増)となりました。また、「アタオランド」の出店に伴う一時費用の発生やインターネット広告の単価上昇等の影響があったものの、営業利益は696,366千円(同1.8%増)、経常利益は697,106千円(同1.5%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は483,400千円(同1.8%増)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末の資産については、総資産3,016,712千円であり、前連結会計年度末と比較して416,198千円増加しております。主な要因は、現金及び預金が373,767千円、有形固定資産が79,250千円増加したことです。

負債につきましては、負債合計は631,834千円であり、前連結会計年度末と比較して72,227千円減少しております。主な要因は、長期借入金が84,788千円減少したことです。

純資産は2,384,878千円であり、前連結会計年度末と比較して488,425千円増加しております。主な要因は、利益剰余金が483,400千円増加したことです。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

業績予想につきましては、2019年4月10日に公表いたしました業績予想から変更点はございません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2019年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2019年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,394,723	1,768,491
売掛金	295,467	337,179
商品	676,968	572,424
その他	11,689	17,839
流動資産合計	2,378,849	2,695,934
固定資産		
有形固定資産	92,293	171,544
無形固定資産	15,405	14,485
投資その他の資産	113,964	134,748
固定資産合計	221,664	320,778
資産合計	2,600,514	3,016,712
負債の部		
流動負債		
買掛金	102,134	79,501
1年内返済予定の長期借入金	113,844	113,844
未払法人税等	138,075	118,101
賞与引当金	-	16,480
ポイント引当金	16,858	20,561
その他	152,321	183,292
流動負債合計	523,234	531,781
固定負債		
長期借入金	150,549	65,761
退職給付に係る負債	9,605	11,855
資産除去債務	20,672	22,436
固定負債合計	180,827	100,052
負債合計	704,061	631,834
純資産の部		
株主資本		
資本金	128,285	130,797
資本剰余金	118,285	120,797
利益剰余金	1,650,220	2,133,621
自己株式	△338	△338
株主資本合計	1,896,452	2,384,878
純資産合計	1,896,452	2,384,878
負債純資産合計	2,600,514	3,016,712

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)
売上高	3,191,083	3,211,974
売上原価	1,202,177	1,167,274
売上総利益	1,988,905	2,044,700
販売費及び一般管理費		
販売促進費	406,487	397,869
ポイント引当金繰入額	7,954	3,703
支払手数料	251,493	245,956
その他	638,843	700,804
販売費及び一般管理費合計	1,304,778	1,348,333
営業利益	684,127	696,366
営業外収益		
受取家賃	731	873
保険解約返戻金	2,408	255
その他	119	97
営業外収益合計	3,260	1,226
営業外費用		
支払利息	725	486
営業外費用合計	725	486
経常利益	686,661	697,106
特別損失		
固定資産除却損	57	-
特別損失合計	57	-
税金等調整前四半期純利益	686,604	697,106
法人税、住民税及び事業税	220,178	216,346
法人税等調整額	△8,275	△2,640
法人税等合計	211,903	213,706
四半期純利益	474,701	483,400
親会社株主に帰属する四半期純利益	474,701	483,400

(四半期連結包括利益計算書)
(第3四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)
四半期純利益	474,701	483,400
四半期包括利益	474,701	483,400
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	474,701	483,400
非支配株主に係る四半期包括利益	-	-

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(追加情報)

(「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等の適用)

「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、繰延税金資産は投資その他の資産の区分に表示しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)

当社グループの事業セグメントは、ファッションブランドビジネス事業のみの単一セグメントであるため、記載を省略しております。

II 当第3四半期連結累計期間(自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)

当社グループの事業セグメントは、ファッションブランドビジネス事業のみの単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。