



2020年2月期 第3四半期決算短信(日本基準)(連結)

2020年1月9日

上場会社名 株式会社 ポプラ

上場取引所 東

コード番号 7601 URL <http://www.poplar-cvs.co.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役会長兼社長 (氏名) 目黒 俊治

問合せ先責任者 (役職名) 執行役員経営企画室長 (氏名) 大竹 修

TEL 082-837-3510

四半期報告書提出予定日 2020年1月14日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2020年2月期第3四半期の連結業績(2019年3月1日～2019年11月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	営業総収入		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年2月期第3四半期	19,365	2.5	198		100		1,296	
2019年2月期第3四半期	19,856	9.5	236		70		110	

(注) 包括利益 2020年2月期第3四半期 1,194百万円 (%) 2019年2月期第3四半期 170百万円 (%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年2月期第3四半期	110.00	
2019年2月期第3四半期	9.38	

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2020年2月期第3四半期	12,363	3,284	26.6
2019年2月期	9,562	2,089	21.9

(参考) 自己資本 2020年2月期第3四半期 3,284百万円 2019年2月期 2,089百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年2月期		0.00		0.00	0.00
2020年2月期		0.00			
2020年2月期(予想)					

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

当社は定款において第2四半期末日及び期末日を配当基準日と定めておりますが、現時点では期末日における配当予想額は未定であります。

3. 2020年2月期の連結業績予想(2019年3月1日～2020年2月29日)

(%表示は、対前期増減率)

	営業総収入		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	26,344	1.0	127		7		1,108		94.01

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- | | |
|--------------------|-----|
| 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 | : 無 |
| 以外の会計方針の変更 | : 無 |
| 会計上の見積りの変更 | : 無 |
| 修正再表示 | : 無 |

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2020年2月期3Q	11,787,822 株	2019年2月期	11,787,822 株
期末自己株式数	2020年2月期3Q	430 株	2019年2月期	408 株
期中平均株式数(四半期累計)	2020年2月期3Q	11,787,398 株	2019年2月期3Q	11,787,486 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想に関する事項は、添付資料P.3

「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(追加情報)	8
(セグメント情報等)	8
3. 補足情報	9
(1) 販売実績	9
(2) 商品別売上状況	9
(3) 地域別売上状況	10
(4) チェーン全店状況	12

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、引き続き雇用・所得環境の改善を背景に緩やかな回復基調で推移する一方で、米中貿易摩擦による中国景気の減速や消費税増税に伴う個人消費の停滞、相次ぐ自然災害の影響など、先行きは不透明な状況となっております。

■売上、商品・営業施策の動向

消費税増税に合わせて10月より開始した国の施策「キャッシュレスポイント還元事業」について、当社は対象加盟店および直営店舗全店と一部の自費参加加盟店、合わせて全487店舗のうち346店舗で2%還元（即時充当）を開始いたしました。

この結果、キャッシュレス決済比率は11月時点で17.0%から21.9%まで伸長し、消費税増税に伴う消費の減退を相殺する形となったものの、10月に関東へ上陸した台風19号の影響による店舗の休業や時間短縮営業の影響もあり、9月から11月の既存店売上前年比は97.13%と前年を下回る結果となりました。

このような状況のもと、お店で炊いたご飯を盛り付ける弁当「ボブ弁」のチルド化やおむすびの消費期限の延長などに取り組むとともに、中食を中心とした値引き販売、アプリを使用した値引き販売を推進いたしました。

また、これらに合わせて、廃棄ロスを恐れて過少な発注となりがちな加盟店へ、本部負担での発注支援をすすめる施策を実施することにより、売上の追求と廃棄ロスの削減に取り組みました。

■出店の状況

新規出店については、引き続き施設内を中心に進め、9月から11月の3ヶ月間で病院内店舗8店舗を含む合計16店舗を出店し、第3四半期累計期間の出店合計は45店舗となりました。

なお、出店の一方で、不採算店舗の閉店を促進し33店舗を閉鎖したことから、期末店舗数は487店舗（前年同期末比プラス11店舗）となりました。

これらの結果、チェーン売上高35,409百万円（前年同期比2.9%減）、営業総収入19,365百万円（同2.5%減）、営業損失198百万円（前年同期実績：営業損失236百万円）、経常損失100百万円（同：経常損失70百万円）、親会社株主に帰属する四半期純利益1,296百万円（同：親会社株主に帰属する四半期純損失110百万円）となりました。

当社グループ（当社及び連結子会社）の主要な売上高は、次のとおりであります。

（卸売上）

当第3四半期連結累計期間におけるフランチャイズ加盟店舗に対する卸売上高につきましては、消費の低迷などの影響により、5,522百万円（前年同期比2.1%減）となりました。

（小売売上）

当第3四半期連結累計期間における直営店舗の小売売上高につきましては、客数の減少などの影響により、10,273百万円（前年同期比2.9%減）となりました。

なお、当社グループは、コンビニエンスストア事業のみを報告セグメントとしているため、セグメント情報の記載を省略しております。

(2) 財政状態に関する説明

資産、負債及び純資産の状況

(流動資産)

当第3四半期連結会計期間末の流動資産は前連結会計年度末に比較し3,967百万円増加し6,832百万円(前連結会計年度末比138.5%増)となりました。これは、主に現金及び預金が3,710百万円増加したことによるものであります。

(固定資産)

当第3四半期連結会計期間末の固定資産は前連結会計年度末に比較し1,166百万円減少し5,531百万円(前連結会計年度末比17.4%減)となりました。これは、主に関係会社株式の売却等により投資有価証券が2,291百万円減少したこと及び新規POSシステムの導入等により有形固定資産が855百万円、無形固定資産が375百万円増加したことによるものであります。

(流動負債)

当第3四半期連結会計期間末の流動負債は前連結会計年度末に比較し1,028百万円増加し5,583百万円(前連結会計年度末比22.6%増)となりました。これは、主に当第3四半期連結会計期間末が金融機関の休日であったことにより債務の支払いが翌営業日となったことから支払手形及び買掛金が872百万円、加盟店買掛金が337百万円増加したことによるものであります。

(固定負債)

当第3四半期連結会計期間末の固定負債は前連結会計年度末に比較し577百万円増加し3,495百万円(前連結会計年度末比19.8%増)となりました。これは、主にその他の固定負債が594百万円増加したことによるものであります。

(純資産)

当第3四半期連結会計期間末の純資産は前連結会計年度末に比較し1,194百万円増加し3,284百万円(前連結会計年度末比57.2%増)となりました。これは、主に親会社株主に帰属する四半期純利益が1,296百万円であったことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2020年2月期の業績予想につきましては、2019年5月21日に公表いたしました内容から変更はございません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2019年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2019年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	813,590	4,524,251
受取手形及び売掛金	168,748	131,069
商品及び製品	617,743	652,698
原材料及び貯蔵品	55,219	49,320
その他	1,227,724	1,487,024
貸倒引当金	△17,703	△11,784
流動資産合計	2,865,323	6,832,580
固定資産		
有形固定資産		
自社所有有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	166,837	195,024
土地	1,010,235	1,010,235
その他(純額)	113,792	948,755
自社所有有形固定資産合計	1,290,865	2,154,015
貸与有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	203,078	194,000
土地	571,707	571,707
その他(純額)	73,904	75,152
貸与有形固定資産合計	848,690	840,860
有形固定資産合計	2,139,556	2,994,876
無形固定資産		
投資その他の資産		
投資有価証券	2,795,864	504,829
敷金及び保証金	1,442,027	1,359,329
その他	118,051	94,092
貸倒引当金	△18,108	△17,505
投資その他の資産合計	4,337,834	1,940,745
固定資産合計	6,697,470	5,531,152
資産合計	9,562,793	12,363,733

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2019年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2019年11月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	1,283,196	2,155,390
加盟店買掛金	832,881	1,170,294
短期借入金	400,000	—
預り金	720,279	663,824
未払法人税等	63,256	36,460
賞与引当金	23,920	4,696
その他	1,231,650	1,553,283
流動負債合計	4,555,184	5,583,950
固定負債		
退職給付に係る負債	476,746	488,131
資産除去債務	581,823	566,612
長期預り金	1,075,578	1,063,193
その他	783,740	1,377,775
固定負債合計	2,917,889	3,495,713
負債合計	7,473,074	9,079,663
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,908,867	2,908,867
資本剰余金	683,739	683,739
利益剰余金	△1,894,941	△598,297
自己株式	△232	△243
株主資本合計	1,697,433	2,994,065
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	271,643	174,800
退職給付に係る調整累計額	120,642	115,204
その他の包括利益累計額合計	392,285	290,004
純資産合計	2,089,719	3,284,069
負債純資産合計	9,562,793	12,363,733

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第3四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)
営業総収入		
売上高	17,451,023	16,978,408
営業収入	2,405,585	2,387,094
営業総収入合計	19,856,609	19,365,502
売上原価	13,731,521	13,327,632
営業総利益	6,125,088	6,037,870
販売費及び一般管理費	6,361,947	6,236,500
営業損失(△)	△236,859	△198,630
営業外収益		
受取利息	2,241	1,763
受取配当金	4,595	4,356
持分法による投資利益	30,970	—
受取手数料	13,271	2,941
受取保険金	35,475	2,942
受取補填金	75,000	75,000
貸倒引当金戻入額	—	6,521
その他	24,903	31,927
営業外収益合計	186,458	125,453
営業外費用		
支払利息	16,080	21,663
持分法による投資損失	—	3,624
貸倒引当金繰入額	2,185	—
その他	1,967	2,017
営業外費用合計	20,233	27,304
経常損失(△)	△70,634	△100,481
特別利益		
固定資産売却益	10,713	10,740
補償金・違約金	3,916	70,000
店舗譲渡益	2,000	—
関係会社株式売却益	—	1,399,820
その他	3,000	394
特別利益合計	19,629	1,480,955
特別損失		
固定資産除却損	3,325	1,142
減損損失	6,268	11,761
店舗閉鎖損失	3,842	20,316
災害による損失	10,240	—
賃貸借契約解約損	—	12,000
その他	1,305	310
特別損失合計	24,981	45,531
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△75,986	1,334,941
法人税、住民税及び事業税	33,506	33,250
法人税等調整額	1,102	5,048
法人税等合計	34,608	38,298
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△110,595	1,296,643
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△110,595	1,296,643

(四半期連結包括利益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△110,595	1,296,643
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△57,615	△96,843
退職給付に係る調整額	△2,630	△5,438
その他の包括利益合計	△60,245	△102,281
四半期包括利益	△170,840	1,194,362
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△170,840	1,194,362
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(追加情報)

(「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等の適用)

「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 平成30年2月16日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、繰延税金資産は投資その他の資産の区分に表示し、繰延税金負債は固定負債の区分に表示しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第3四半期連結累計期間(自2018年3月1日 至2018年11月30日)及び当第3四半期連結累計期間(自2019年3月1日 至2019年11月30日)

当社グループは、「コンビニエンスストア事業」(付帯事業としての「食品製造卸事業」を含む)を主とし、「ドラッグストア事業」「飲食事業」及び「保険代理店事業」を行っております。

「コンビニエンスストア事業」を単一の報告セグメントとしており、その他の事業については、重要性が乏しいため、セグメント情報の記載を省略しております。

3. 補足情報

当社グループは、コンビニエンスストア事業を単一の報告セグメントとしているため、コンビニエンスストア事業を部門別・商品別・地域別に記載しております。

(1) 販売実績

セグメントの名称		当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)	
		金額(千円)	前年同期比(%)
コンビニエンスストア事業	卸売部門	5,522,026	97.9
	小売部門	10,273,512	97.1
	加盟店からの収入	1,129,241	97.9
	その他の営業収入	1,257,852	100.4
その他の事業		1,182,868	96.0
合計		19,365,502	97.5

下記(2)、(3)の販売実績は、コンビニエンスストア事業にかかわるものであります。

(2) 商品別売上状況

商品別	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)		
	金額(千円)	構成比率(%)	前年同期比(%)
卸売上			
ファストフード	3,076,745	55.7	98.5
加工食品	370,372	6.7	97.5
生鮮食品	1,844,324	33.4	96.9
非食品	15,256	0.3	88.7
サービス他	215,327	3.9	100.0
小計	5,522,026	100.00	97.9
小売売上			
ファストフード	2,141,074	20.8	94.8
加工食品	2,841,610	27.7	97.4
生鮮食品	1,084,480	10.6	92.1
非食品	4,088,014	39.8	99.9
サービス他	118,332	1.1	89.0
小計	10,273,512	100.0	97.1
合計			
ファストフード	5,217,820	33.0	96.9
加工食品	3,211,983	20.3	97.4
生鮮食品	2,928,804	18.6	95.1
非食品	4,103,271	26.0	99.9
サービス他	333,660	2.1	95.8
合計	15,795,539	100.0	97.4

(注) 1. 表示金額には、消費税等は含んでおりません。

2. ファストフードは、ポップ弁等の弁当惣菜類及びサンドイッチ等のパン製品類等であり、加工食品は、瓶缶飲料、菓子類及び酒類等であり、生鮮食品は、乳製品等の日配品及び青果等であり、非食品は、本雑誌類、日用雑貨及びたばこ等であり、サービス他は、チケット代等であり。

(3) 地域別売上状況

地域別	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)		
	金額(千円)	構成比率(%)	前年同期比(%)
卸売上			
茨城県	62,096	1.1	96.5
栃木県	17,695	0.3	152.7
埼玉県	196,386	3.6	108.2
千葉県	311,595	5.6	109.0
東京都	1,417,144	25.7	99.1
神奈川県	249,258	4.5	95.8
富山県	98,974	1.8	91.3
石川県	127,317	2.3	105.3
静岡県	6,744	0.1	457.4
愛知県	41,101	0.8	809.0
滋賀県	9,055	0.2	112.1
京都府	30,573	0.6	115.2
大阪府	413,993	7.5	99.7
兵庫県	63,169	1.1	100.3
鳥取県	68,030	1.2	66.9
島根県	173,290	3.1	94.1
岡山県	225,520	4.1	105.5
広島県	803,086	14.5	88.2
山口県	242,626	4.4	91.7
愛媛県	9,238	0.2	—
福岡県	350,832	6.4	108.3
佐賀県	45,847	0.8	92.1
長崎県	383,108	6.9	95.3
熊本県	93,397	1.7	90.1
大分県	81,941	1.5	79.2
卸売部門合計	5,522,026	100.0	97.9

地域別	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)		
	金額(千円)	構成比率(%)	前年同期比(%)
小売売上			
千葉県	520,106	5.1	98.8
東京都	1,682,518	16.4	97.1
神奈川県	283,130	2.7	95.9
富山県	248,856	2.4	137.4
石川県	120,668	1.2	106.2
大阪府	316,025	3.1	102.8
兵庫県	102,721	1.0	49.6
岡山県	1,020,986	9.9	93.5
広島県	4,224,257	41.1	99.8
山口県	433,060	4.2	92.1
福岡県	1,234,273	12.0	93.5
長崎県	8,060	0.1	—
大分県	78,845	0.8	90.1
小売部門合計	10,273,512	100.0	97.1
総合計	15,795,539	—	97.4

(注) 表示金額には、消費税等は含んでおりません。

(4) チェーン全店状況

商 品 別 売 上 状 況

商品別	チェーン全店					
	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)			当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)		
	金額(千円)	構成比率(%)	前年同期比(%)	金額(千円)	構成比率(%)	前年同期比(%)
ファストフード	7,882,759	21.6	91.9	7,581,397	21.4	96.2
加工食品	10,153,064	27.8	95.3	9,891,176	27.9	97.4
生鮮食品	3,984,798	10.9	95.8	3,783,646	10.7	95.0
小計	22,020,622	60.3	94.2	21,256,220	60.0	96.5
非食品	14,081,627	38.6	92.5	13,811,519	39.0	98.1
サービス他	383,807	1.1	84.0	342,067	1.0	89.1
合計	36,486,056	100.0	93.4	35,409,807	100.0	97.1

(注) 表示金額には、消費税等は含んでおりません。

地 域 別 店 舗 数 の 状 況

地域別	チェーン全店			
	前第3四半期連結会計期間末 (2018年11月30日現在)		当第3四半期連結会計期間末 (2019年11月30日現在)	
	店舗数	前年同期比	店舗数	前年同期比
茨城県	8	△1	8	0
栃木県	1	0	2	1
埼玉県	19	△1	22	3
千葉県	29	4	31	2
東京都	78	1	73	△5
神奈川県	20	△2	21	1
富山県	12	△1	12	0
石川県	10	0	11	1
愛知県	1	1	5	4
滋賀県	1	0	1	0
京都府	5	1	6	1
大阪府	31	9	31	0
兵庫県	11	2	9	△2
鳥取県	8	△2	8	0
島根県	14	0	12	△2
岡山県	26	3	27	1
広島県	89	△1	91	2
山口県	25	1	23	△2
愛媛県	—	—	1	1
福岡県	45	0	51	6
佐賀県	6	△1	5	△1
長崎県	17	1	16	△1
熊本県	11	2	13	2
大分県	9	△2	8	△1
合計	476	14	487	11

地域別売上状況

地域別	チェーン全店			
	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)		当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)	
	金額(千円)	構成比率(%)	金額(千円)	構成比率(%)
茨城県	367,612	1.0	270,236	0.8
栃木県	70,638	0.2	89,253	0.3
埼玉県	860,661	2.4	915,870	2.6
千葉県	1,622,149	4.4	1,686,278	4.8
東京都	7,227,165	19.8	6,893,395	19.4
神奈川県	1,268,091	3.5	1,254,947	3.5
富山県	760,654	2.1	763,463	2.2
石川県	728,656	2.0	750,683	2.1
愛知県	14,150	0.0	125,622	0.4
滋賀県	126,870	0.3	136,556	0.4
京都府	264,269	0.7	265,933	0.7
大阪府	2,357,997	6.5	2,462,689	7.0
兵庫県	499,747	1.4	419,610	1.2
鳥取県	495,220	1.4	336,025	0.9
島根県	966,804	2.6	897,262	2.5
岡山県	2,075,891	5.7	2,094,839	5.9
広島県	8,340,944	22.9	7,954,516	22.5
山口県	1,758,581	4.8	1,635,788	4.6
愛媛県	—	—	28,012	0.1
福岡県	3,038,204	8.3	2,922,382	8.3
佐賀県	244,084	0.7	229,756	0.6
長崎県	2,157,226	5.9	2,152,891	6.1
熊本県	464,653	1.3	439,819	1.2
大分県	775,781	2.1	683,970	1.9
合計	36,486,056	100.0	35,409,807	100.0

(注) 表示金額には、消費税等は含んでおりません。