

# 2020年8月期第1四半期 決算説明資料

2020年1月10日



株式会社 東名 **証券コード:4439**

©2020 TOUMEI Group All Rights Reserved.

お客さまと未来をつなぐ。

toūmei

- 01 概要
- 02 連結決算概要
- 03 成長戦略
- 04 参考資料

# 会社概要

会社名	株式会社東名
本社所在地	三重県四日市市八田二丁目1番39号
代表者	代表取締役社長 山本文彦
設立日	1997年12月12日
決算期	8月
資本金	519,992,000円
役員	代表取締役社長 山本文彦 常務取締役 日比野直人(営業本部長) 取締役 直井慎一(オフィスソリューション事業部担当) 取締役 関山誠(管理本部長) 社外取締役 伊東正晴(弁護士) 社外取締役 吉田正道(公認会計士・税理士) 社外監査役(常勤) 志水義彦 社外監査役 渡邊誠人(公認会計士・税理士) 社外監査役 葉山憲夫(特定社会保険労務士)
会計監査人	仰星監査法人
従業員数(連結)	339名(他、臨時雇用者130名) ※2019年8月31日現在
子会社	株式会社岐阜レカム 株式会社コムズ
拠点(当社)	本社、札幌コールセンタ、新宿支店、名古屋支店、広島営業所、 福岡営業所(他、保険直営店舗 みつばち保険ファーム6店舗 みつばちほけん1店舗)

## 事業内容

### ■オフィス光119事業

中小企業向け光コラボレーション「オフィス光119」の提供  
インターネットサービス及びコンテンツ、サポートサービスの提供

### ■オフィスソリューション事業

電力小売取次サービス  
エコソリューション  
Webソリューション  
情報通信機器・セキュリティ対策機器販売  
オフィス用品通販

### ■ファイナンシャル・プランニング事業

来店型ショップによる保険代理店

## 上場市場

東京証券取引所マザーズ  
名古屋証券取引所セントレックス

## 情報管理

プライバシーマーク 第19000686号

## 経営理念

お客様に感動と満足を提供し続けます。

## 経営ビジョン

私達は、商品とお客様とを繋ぐことを使命とし、  
お客様に満足を提供し続けます。

## 行動指針

我々は、常にお客様の満足の為に行動すること。  
我々は、常に変化をチャンスと捉え行動すること。  
我々は、常に新しい可能性を目指して行動すること。  
我々は、常に社会に必要とされる会社を目指して行動すること。

# 事業概要

中小企業・個人事業主の課題解決をする  
3つの事業

## オフィス光119事業

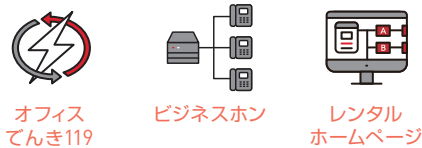
オフィスに快適なインターネット環境の  
実現を目指し課題を解決



光コラボレーション  
「オフィス光119」の提供

## オフィス ソリューション事業

エコロジー商材や情報通信機器等を  
通じお客様の課題を解決



エネルギーコスト削減の  
電力小売取次

## ファイナンシャル・ プランニング事業

お客様にあった保険を  
「来店型保険ショップ」にてアドバイス



来店型保険ショップ  
「みつばち保険ファーム」等を  
愛知県を中心に運営※

toūmei

※ 2019年11月末現在、みつばち保険ファーム6店舗・みつばちほけん1店舗を展開。

# オフィス光119事業



NTT東日本・西日本が提供している光回線の速度・品質はそのままに、付加価値を与え多機能かつリーズナブルに提供



## オフィス光119オプションサービス

<p>インターネットプロバイダ</p>	<p>光電話</p>	<p>Wi-Fiスポット</p>	<p>ドメインサービス</p>	<p>あんしん端末保証</p>	<p>クラウドバックアップ</p>
---------------------	------------	------------------	-----------------	-----------------	-------------------



## 顧客の課題解決へ

# オフィスソリューション事業

機器のトラブルやサポートも  
ワンストップで解決



課題・トラブル

ワンストップで  
課題解決

既存顧客 約**10万**契約へ  
クロスセルを展開

## 情報通信機器 販売

- ネットワークセキュリティ
- ビジネスホン
- ネットワークカメラ
- オフィス用品通販
- ネットワーク対応型複合機
- パソコン(新品・中古)

## エコ ソリューション

- 電力小売取次
- LED照明器具
- 業務用エアコン

## Web サービス

- レンタルホームページ



※ 画像はイメージです。

# ファイナンシャル・プランニング事業

## 来店型保険ショップ



あなたの保険を選びます

みつばち保険ファーム

保険えらびといたら!  
みつばちほけん

みつばちほけん



愛知県を中心に7店舗を運営

みつばちほけん  
アピタ名古屋北店

みつばち保険ファーム  
名古屋みなと店

みつばち保険ファーム  
ベイシア三好店

みつばち保険ファーム  
千音寺アズパーク店

みつばち保険ファーム  
エルエルタウン岡崎店

みつばち保険ファーム  
カインズ半田店

みつばち保険ファーム  
ラフレ初生店

専門知識と経験豊富なスタッフがお客様にあった保険選びをお手伝い

### 主な取扱い保険商品 お客様にあった保険をアドバイス



終身保険



がん保険



介護保険



医療保険



学資保険



傷害保険



自動車保険



火災保険



収入保障保険



個人年金

### 取扱い保険会社 19社の保険会社を取扱い※

- |                                             |                                             |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> アクサ生命保険株式会社        | <input type="checkbox"/> 富国生命保険相互会社         |
| <input type="checkbox"/> アフラック生命保険株式会社      | <input type="checkbox"/> 三井住友海上あいおい生命保険株式会社 |
| <input type="checkbox"/> FWD富士生命保険株式会社      | <input type="checkbox"/> メットライフ生命保険株式会社     |
| <input type="checkbox"/> オリックス生命保険株式会社      | <input type="checkbox"/> メディケア生命保険株式会社      |
| <input type="checkbox"/> ジブラルタ生命保険株式会社      | <input type="checkbox"/> アイペット損害保険株式会社      |
| <input type="checkbox"/> ソニー生命保険株式会社        | <input type="checkbox"/> AIG損害保険株式会社        |
| <input type="checkbox"/> SOMPOひまわり生命保険株式会社  | <input type="checkbox"/> セゾン自動車火災保険株式会社     |
| <input type="checkbox"/> 東京海上日動あんしん生命保険株式会社 | <input type="checkbox"/> 損害保険ジャパン日本興亜株式会社   |
| <input type="checkbox"/> ネオファースト生命保険株式会社    | <input type="checkbox"/> 楽天損害保険株式会社 (五十音順)  |
| <input type="checkbox"/> フコクしんらい生命保険株式会社    |                                             |

※ 2019年11月末現在

# ビジネスモデル



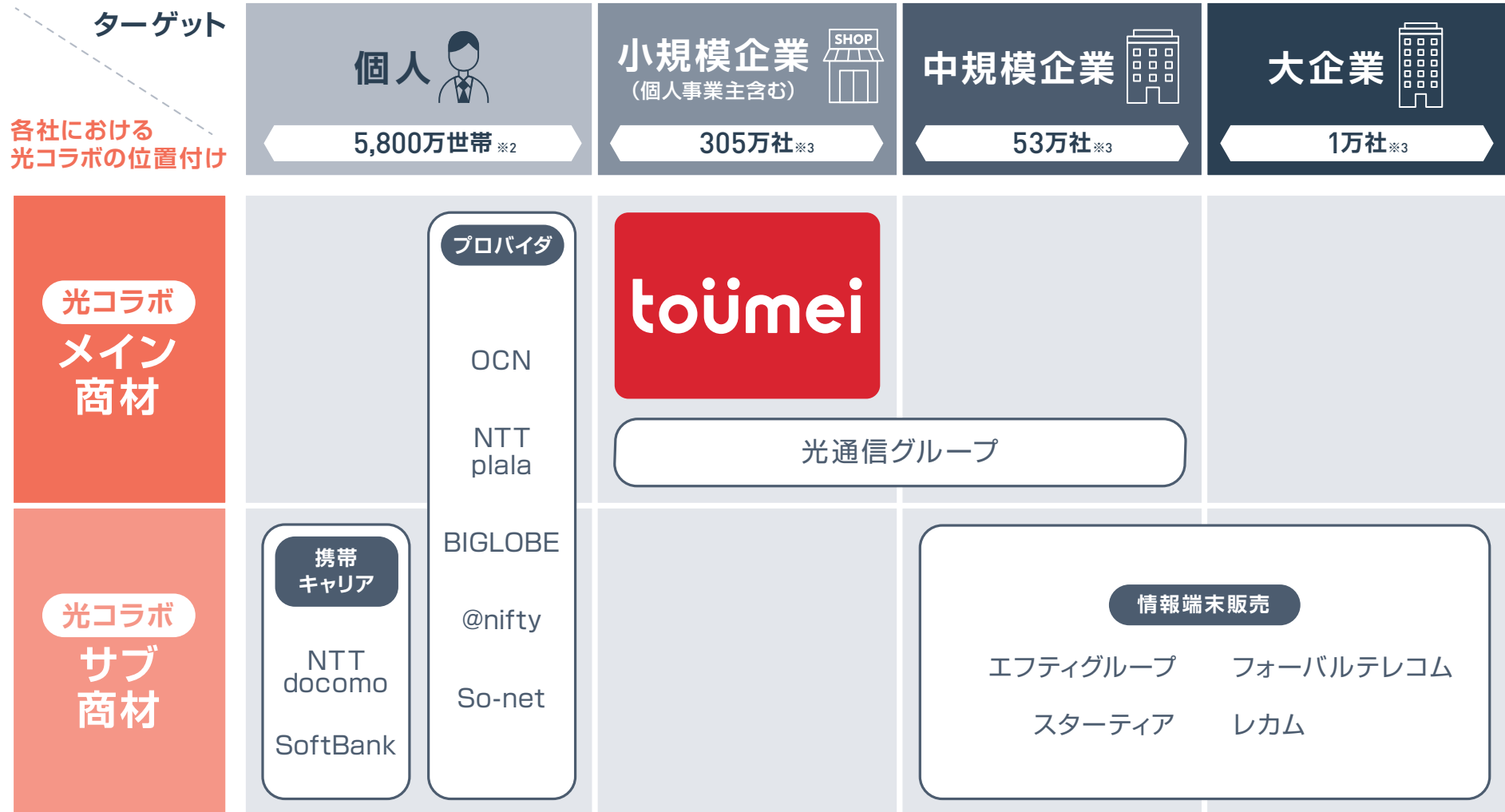
## 販売スキーム



日本全国の小規模企業へのアプローチが可能



# 光コラボレーション<sup>※1</sup>業界ポジション

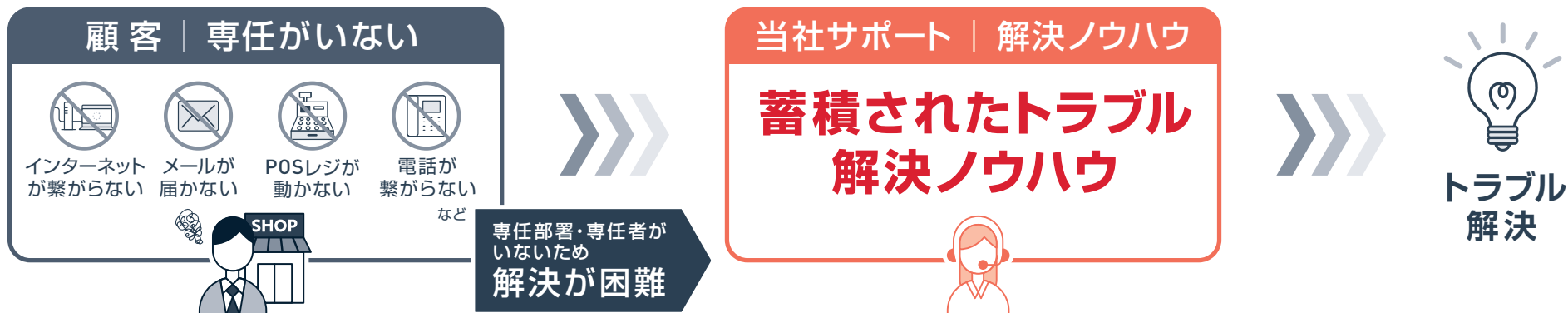


※1 光コラボレーションとは、NTT東日本・西日本が提供する光回線サービス「フレッツ光」の速度・品質はそのまま各事業者が独自のサービスを付加し、再販する光回線サービスです。

※2 出所：総務省 「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数（2018年1月1日現在）」    ※3 出所：中小企業庁 「2019年度版 中小企業白書」

# 競争優位性

## 様々なトラブルに対応可能な高い解決力



## 工事業者の全国ネットワーク

全国を網羅できる工事業者ネットワーク※があるため  
トラブルの即日対応が可能

端末機器へのトラブル対応実績が多数あり  
特にビジネスホンにおいては、ほぼ全てのメーカー製品に対応が可能

## 全国対応の サポート体制

47都道府県に  
技術者を派遣

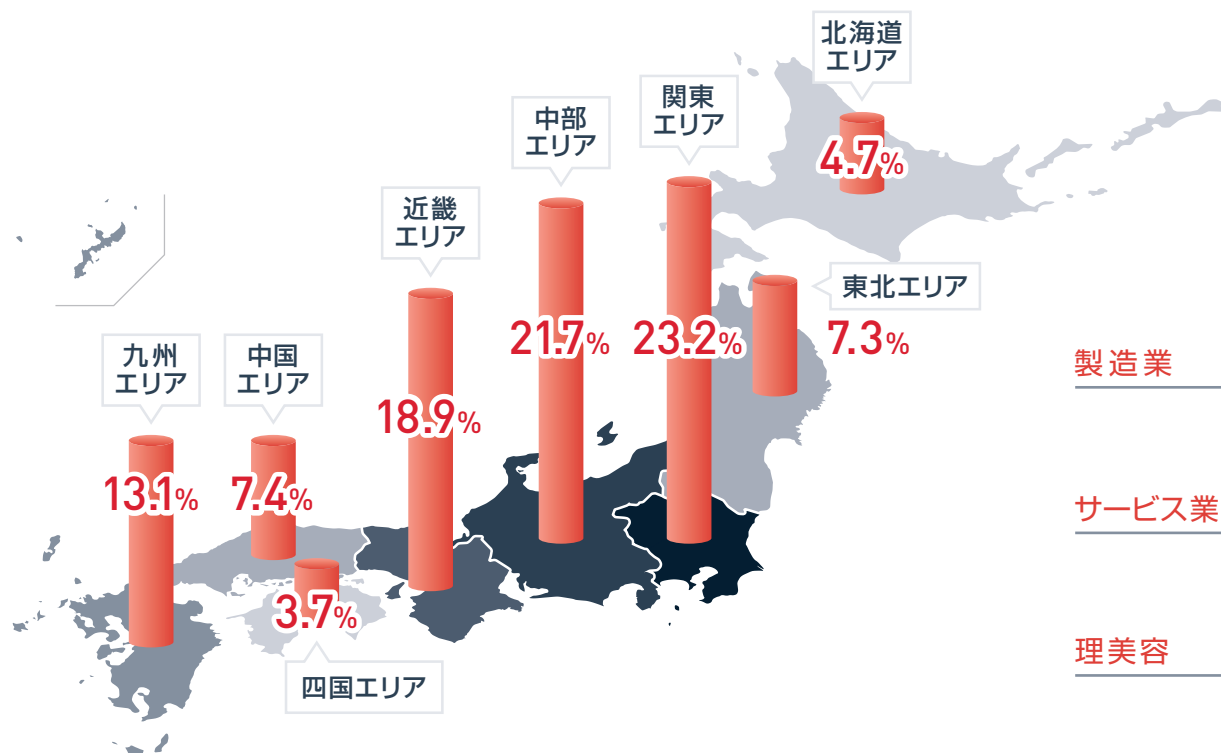


※ 当社拠点のある関東エリア・中部エリア・北海道・広島・福岡では、直接当社スタッフが訪問対応可能。

# オフィス光119顧客分布

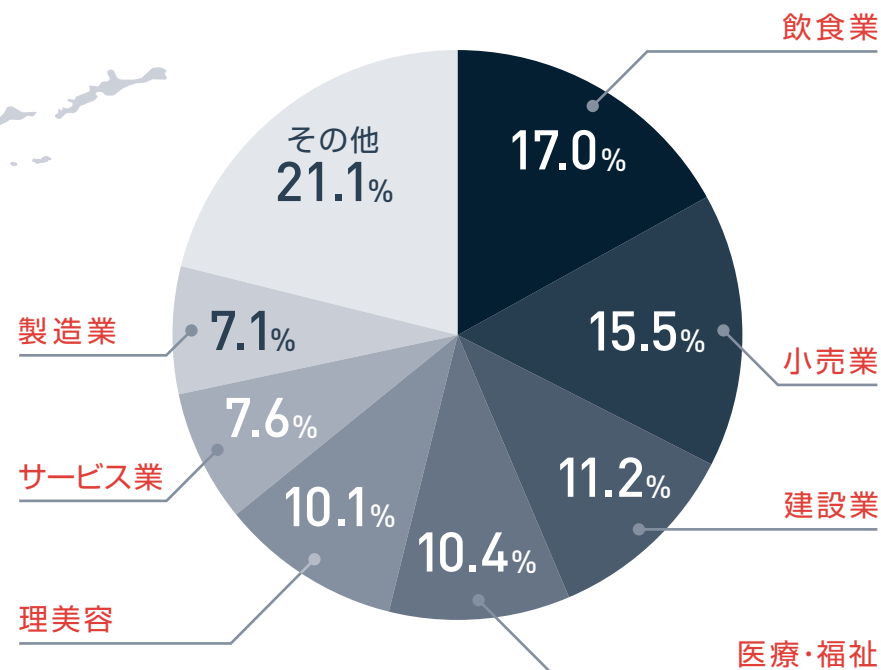
## エリア別顧客割合

関東、中部を中心に全国に顧客が分布。  
日本全国の中小企業・  
個人事業主にアプローチ。



## 業種別顧客割合

飲食業・小売業をはじめとし、  
顧客の業種はさまざま。多様化する  
ニーズに応えたサービスを提供。



※ 2019年11月現在

- 01 概要
- 02 連結決算概要**
- 03 成長戦略
- 04 参考資料

# 決算サマリー

## オフィス光 119事業

オフィス光119の  
契約保有件数は  
引き続き  
安定成長を維持。

## ストック 売上

ストック売上比率は  
85.9%へ上昇し  
着実にストック売上  
が増加。

## 営業 利益

今期1Qは本格的に電力小売販売の運用準備フェーズに突入。  
前期1Qでテストマーケティングとして電力小売取次（代理店）  
において件数獲得に注力した反動により、  
営業利益は前期比93.1%の181百万円にとどまる。

# 2020年8月期1Q連結業績

(百万円)

	2019年8月期	2020年8月期			
	1Q実績	1Q実績	前期比	通期業績予想	進捗率
売上高	2,656	2,809	105.8%	11,876	23.7%
営業利益	195	181	93.1%	758	24.0%
経常利益	209	222	106.1%	753	29.5%
親会社株主に 帰属する 四半期(当期) 純利益	185	139	75.4%	580	24.1%

電力小売販売の  
テストマーケティング  
件数獲得フェーズ  
から小売販売の  
運用準備フェーズ  
移行による

税金等の  
負担増による

# 連結営業利益増減分析(前年同期比較)



# セグメント別連結売上高（前年同期比較）

（百万円）

	2019年8月期	2020年8月期		2019年8月期
	1Q実績	1Q実績	前期比	通期業績 <small>（参考）</small>
オフィス光119	2,161	2,348	108.7%	8,943
オフィスソリューション	434	393	90.6%	1,652
ファイナンシャル・プランニング	57	64	112.0%	246
その他	3	2	81.3%	12
合計	2,656	2,809	105.8%	10,855



# セグメント別連結営業利益（前年同期比較）

オフィス光119事業は、引き続き安定成長を続ける。

電力小売取次は、前期1Qでは件数獲得に注力したものの、2Q以降は平準化し、今期1Qも同様の水準を維持。

（百万円）

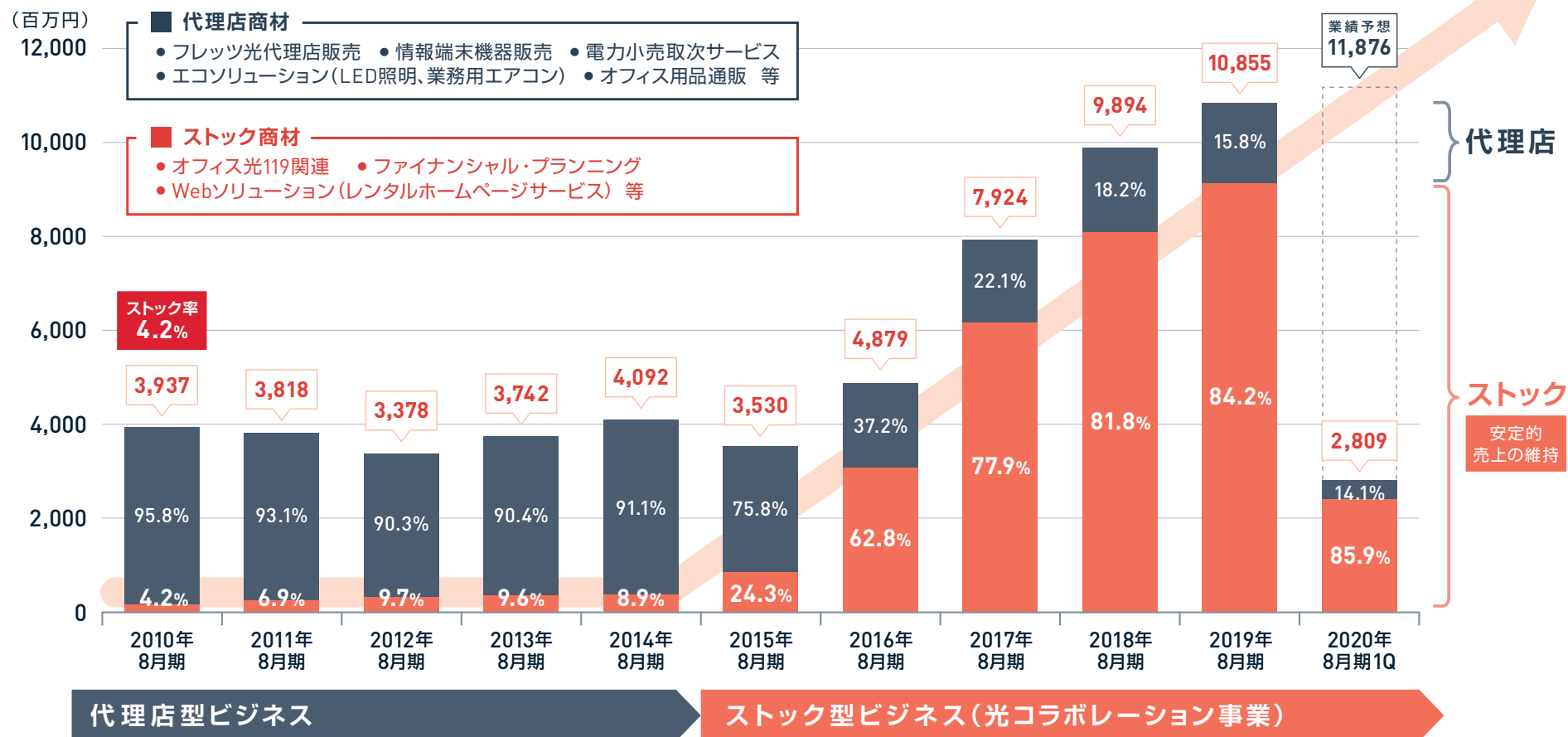
	2019年8月期		2020年8月期		2019年8月期
	1Q実績	1Q実績	1Q実績	前期比	通期業績 (参考)
オフィス光119	125	258 <sup>*</sup>	205.8%		718
オフィスソリューション	163	48	29.9%		328
ファイナンシャル・プランニング	7	11	159.0%		39
その他	2	1	73.2%		8
調整額	▲104	▲139	—		▲486
合計	195	181	93.1%		608

※ 前期1Qでは、オフィス光119と電力小売取次を併売した場合の各経費が測定できず電力の売上はオフィスソリューション事業へ、人件費等はオフィス光119事業に計上していましたが、今期1Qでは、電力専任部署が新設され各経費もオフィスソリューション事業へ計上いたしました。

- 01 概要
- 02 連結決算概要
- 03 成長戦略**
- 04 参考資料

# ストック売上比率の推移

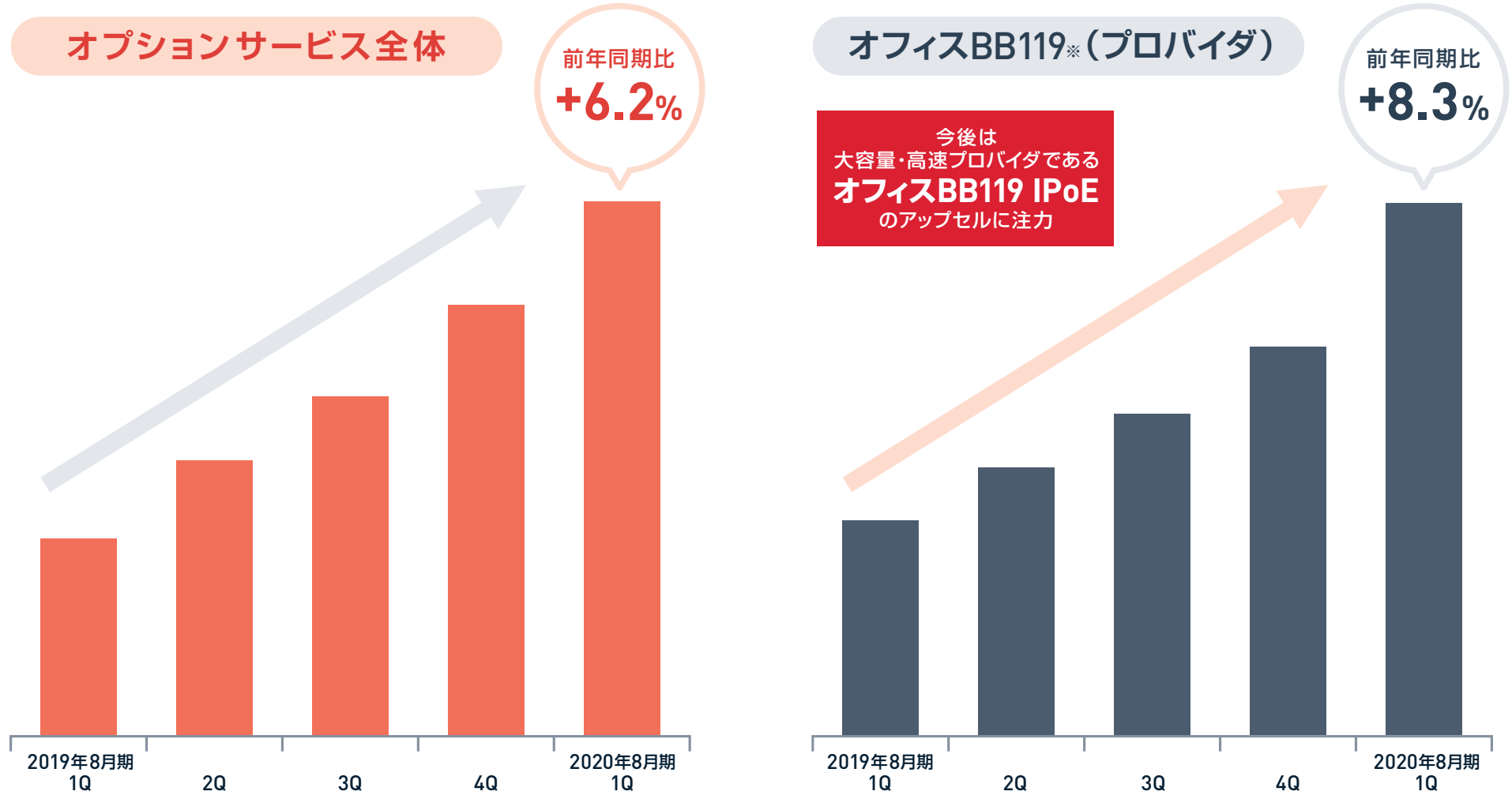
## 代理店売上とストック売上の構成比推移



※ グラフには調整額を表示していません。

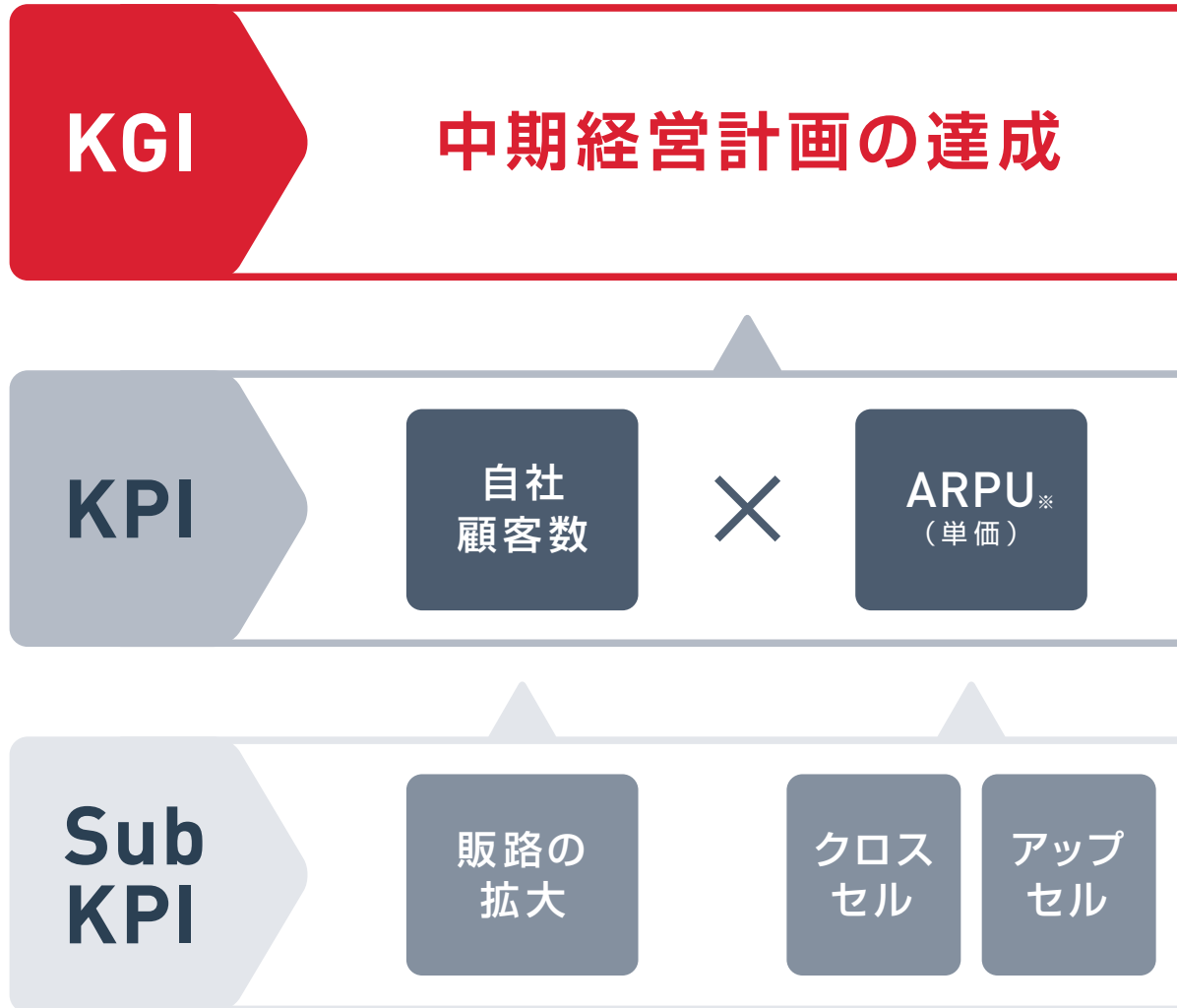
# オプションサービスの保有件数推移

クロスセルの強化でオフィス光119のオプションサービス保有件数は着実に増加。  
 主要オプションサービスであるオフィスBB119は今後も堅調に推移する見通し。



※ オフィスBB119、オフィスBB119 for ビジネスの保有件数の合計。

# 成長の源泉 (KPI)



販路の拡大により、主要サービスであるオフィス光119の顧客数の拡大を図る。

セットサービスの拡充や顧客への定期フォローでクロスセル、アップセルを強化。

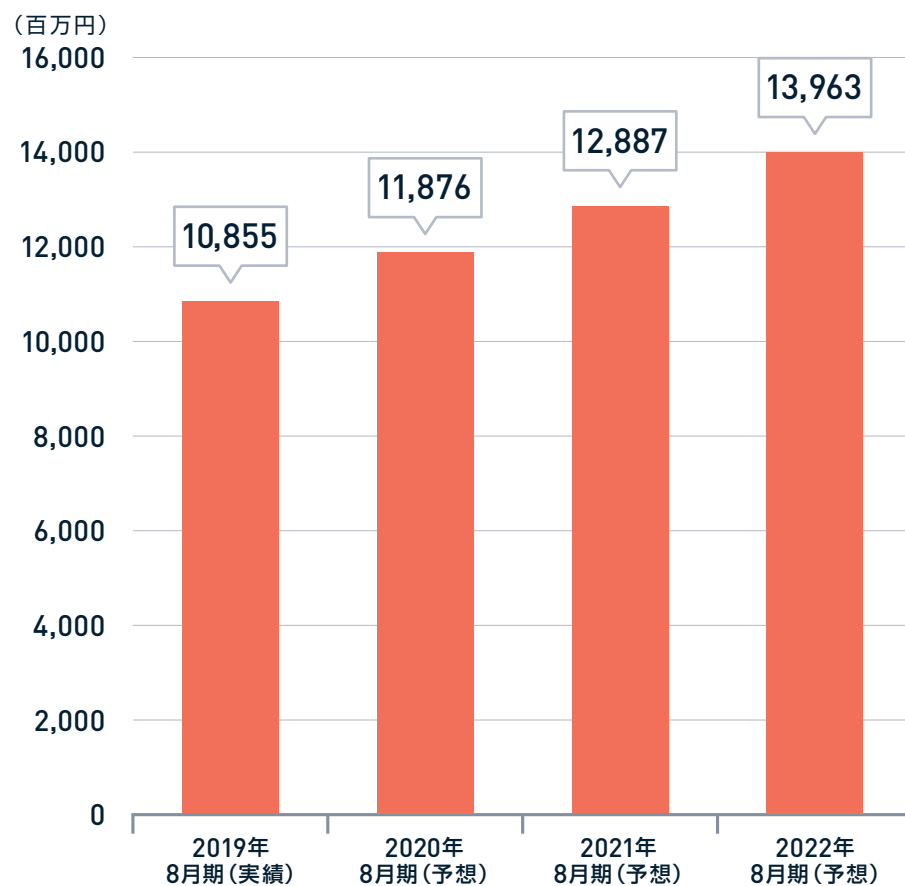
顧客ファン化を図り、顧客と当社の企業価値向上の連動の最大化を目指す。

※ ARPUとは、1顧客あたりの平均売上高。

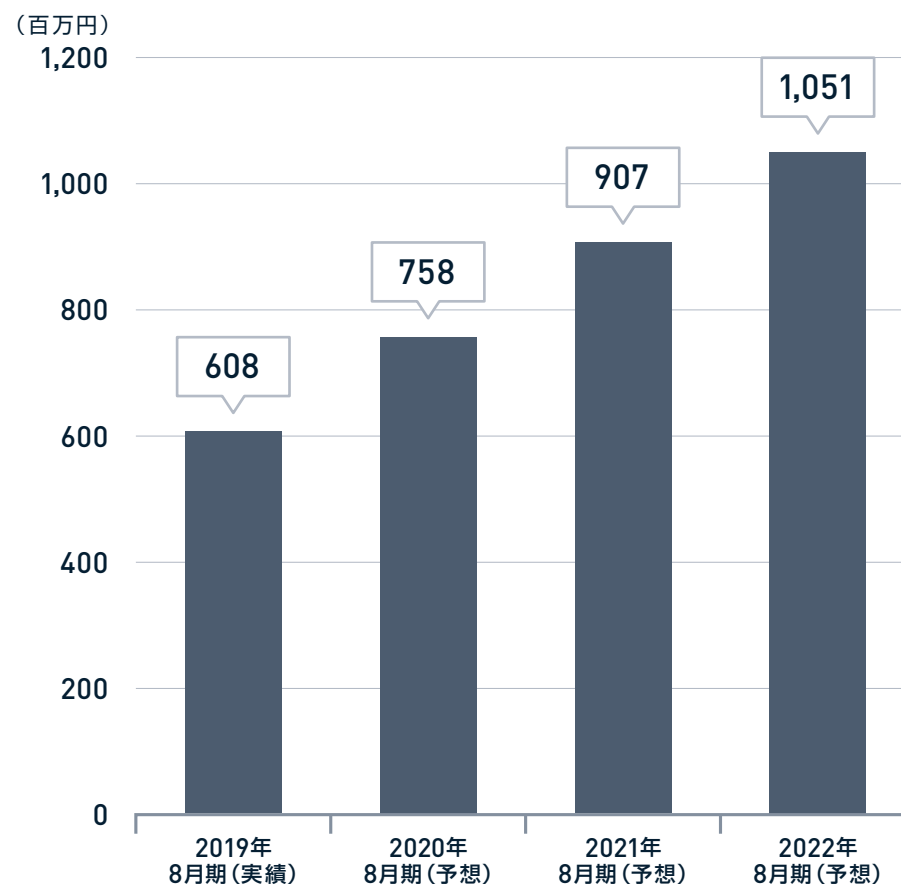
# 中期経営計画(数値目標)

3期連続の増収増益。ストック型ビジネスに移行後、最高益の更新を見込む。

## 売上高



## 営業利益



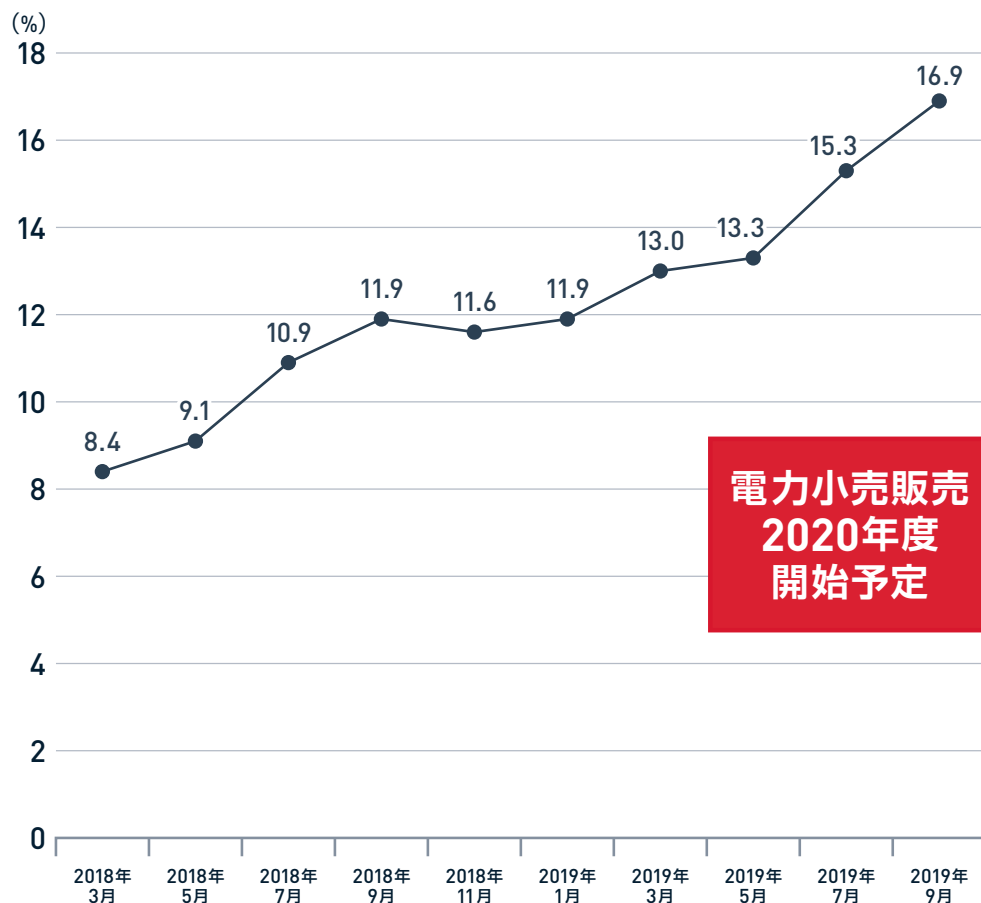
- 01 概要
- 02 連結決算概要
- 03 成長戦略
- 04 参考資料**

# 電力事業戦略

電力小売販売の開始を予定。

自社サービスを拡張していくことで、中小企業・個人事業主をワンストップでサポート。

## 新電力(低圧)のシェア推移



■出所：資源エネルギー庁 「電力調査統計 結果概要」

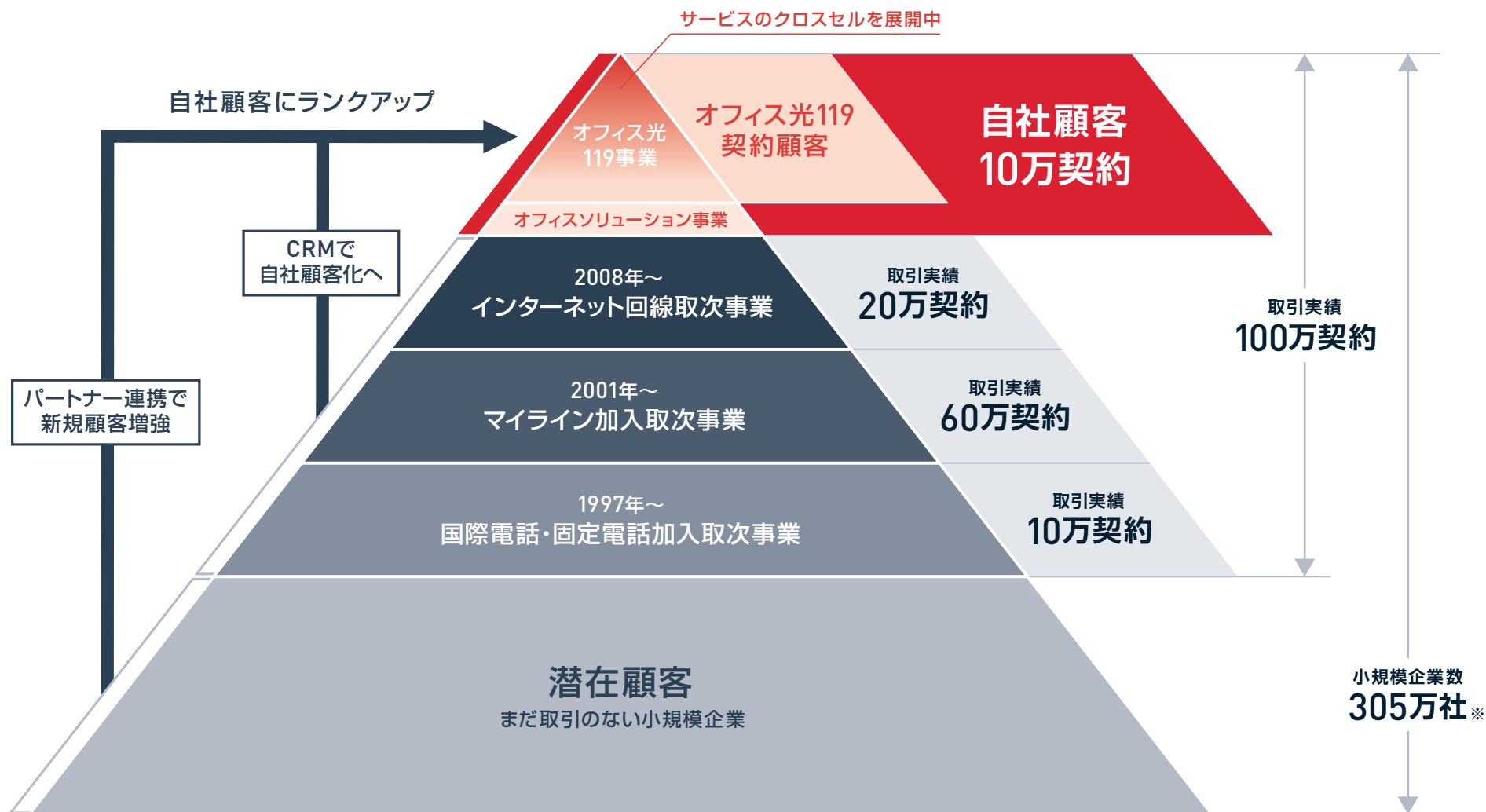
## 電力事業のイメージ





# 100万契約の顧客基盤

設立以来積み上げた中小企業・個人事業主との取引実績が100万契約。



■出所：中小企業庁 「2019年度版 中小企業白書」

## 将来見通しに関する注意事項

---

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合でも、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

---

## お問い合わせ先

株式会社東名 経営企画室

TEL  
059-330-2151(平日9:00~18:00)

E-mail  
ir-info@toumei.co.jp

IR サイト  
<https://www.toumei.co.jp/ir/>

お客さまと未来をつなぐ。

**toumei**