



アナグラム株式会社の
グループジョインに関する
説明資料

2020年1月10日



東証マザーズ：7068

目次

01	案件概要	2
02	アナグラム株式会社概要	5
03	グループジョインの目的	11

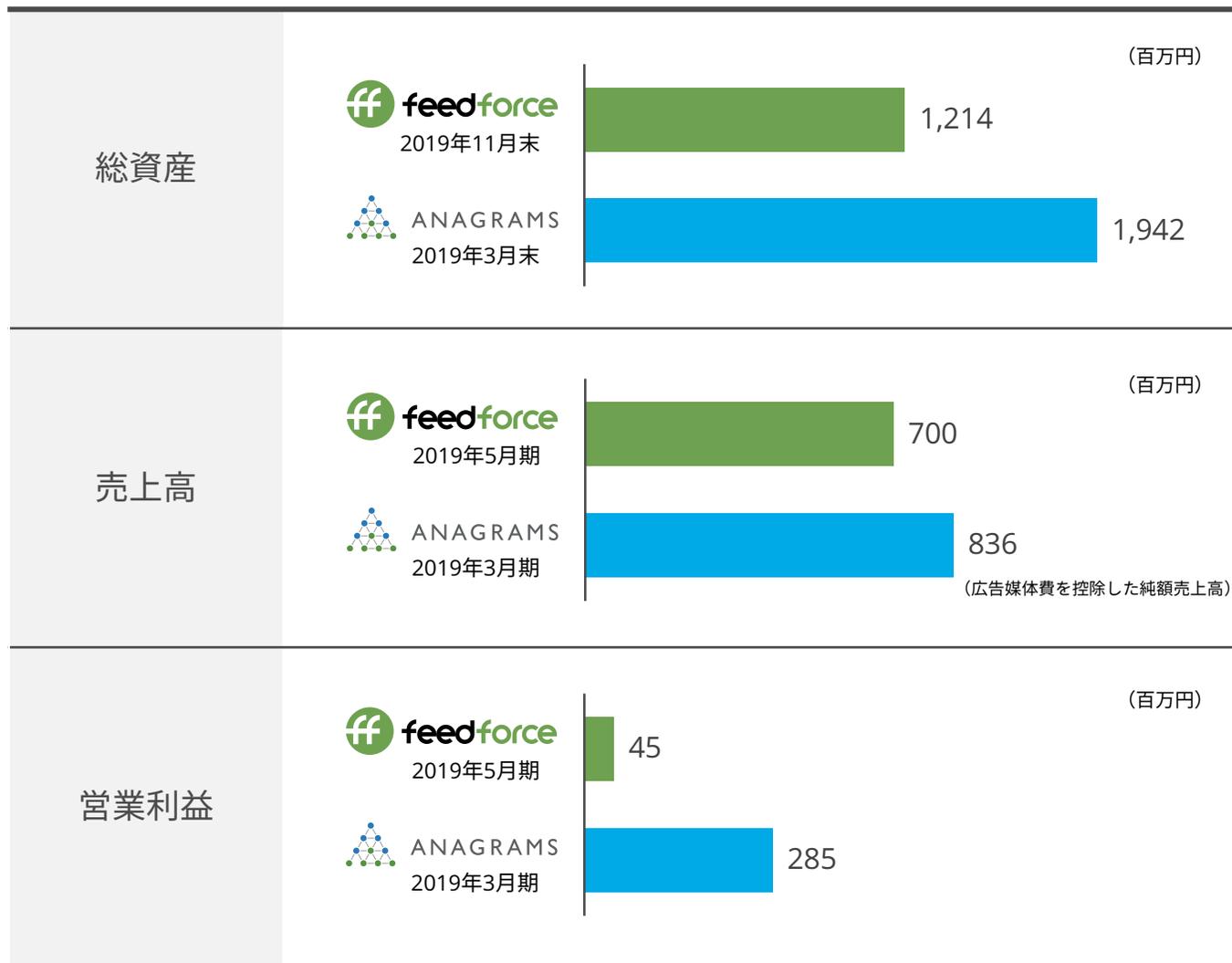
案件概要

対象会社	アナグラム株式会社
事業内容	コンサルティング事業、広告代理事業、マーケティング支援事業
契約締結日	2020年1月10日
株式取得日	2020年1月24日（予定）
取得株式数	普通株式 501株（発行済株式総数の50.1%）
株式取得価額	1,259百万円（概算額）
取得資金	全額を借入により充当予定
借入先	株式会社みずほ銀行
借入総額	1,850百万円
返済期限	5年
株式取得前後の資本関係	

アナグラム株式の発行済株式総数の50.1%を買取り、連結子会社化

株式交換による完全子会社化等についても今後検討

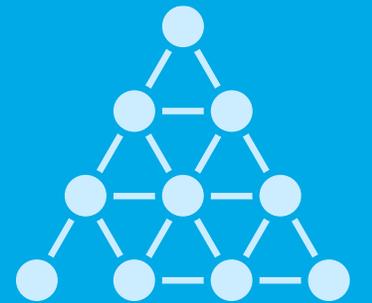
事業規模の比較



アナグラムの総資産、売上高及び営業利益のいずれにおいてもフィードフォースを上回る

02

アナグラム株式会社
概要



ANAGRAMS

会社概要

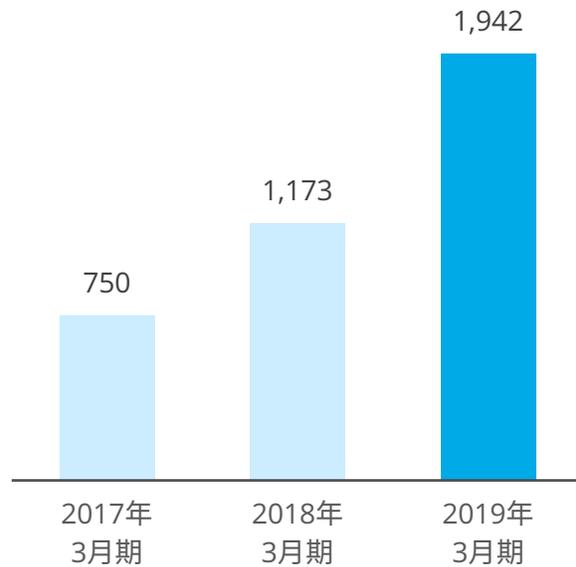


会社名	アナグラム株式会社
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷4-4-4 フィールド北参道1F・2F
事業内容	運用型広告を中心としたマーケティング支援事業
代表者	阿部圭司
従業員数	55名
資本金	1,000万円
設立	2010年4月
公式URL	https://anagrams.jp

業績推移

総資産

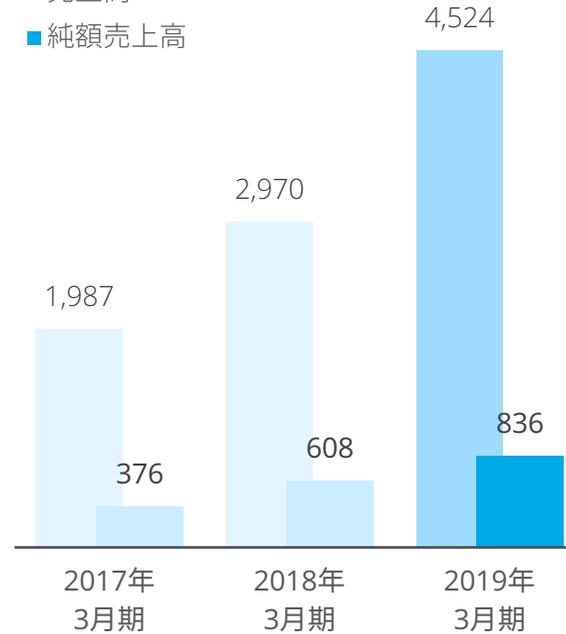
(百万円)



売上高

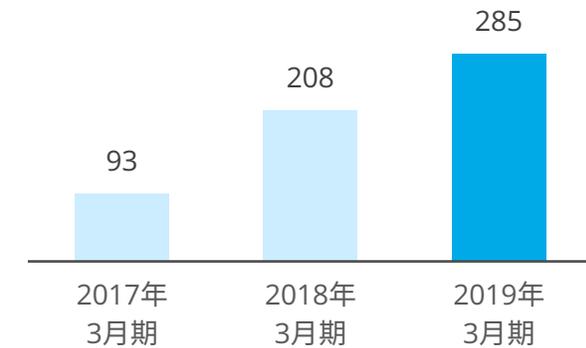
(百万円)

■ 売上高
■ 純額売上高



営業利益

(百万円)



経営陣



Keiji Abe

阿部 圭司

代表取締役

- 2001年 3月 文化服装学院卒業。卒業後はアパレル・EC事業を対象としたフリーランスとして活動
- 2010年 4月 アナグラム株式会社設立 代表取締役就任（現任）



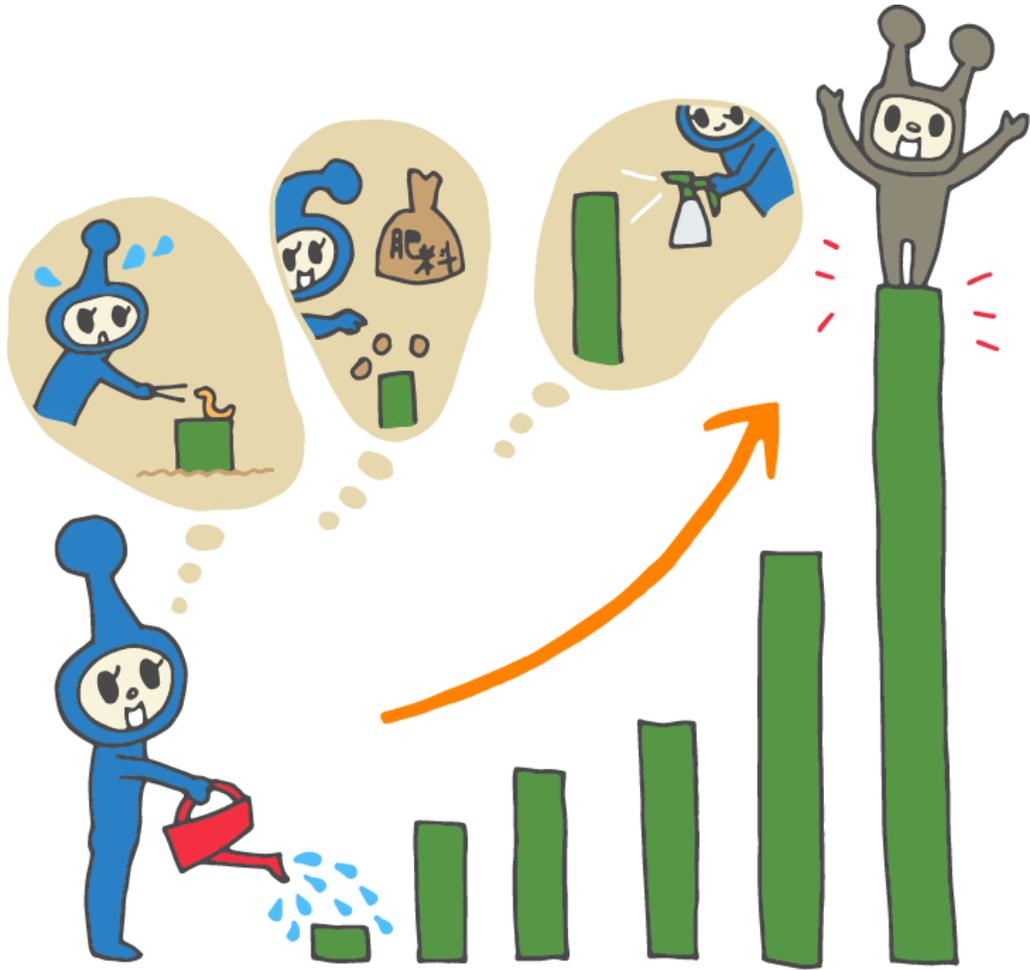
Yoshihiro Okada

岡田 吉弘

監査役

- 2001年 3月 成城大学文芸学部卒業
- 2001年 4月 株式会社エム・ケイ・ソフトサービス入社
- 2003年 3月 アウンコンサルティング入社
- 2006年10月 グーグル株式会社（現グーグル合同会社）入社
- 2011年 5月 アタラ合同会社 業務執行社員就任
- 2014年 5月 アナグラム株式会社 取締役就任
- 2017年11月 LIFT合同会社設立 代表社員就任（現任）
- 2018年 8月 株式会社フィードフォース 取締役（監査等委員）就任（現任）
- 2019年12月 アナグラム株式会社監査役就任（現任）

事業内容



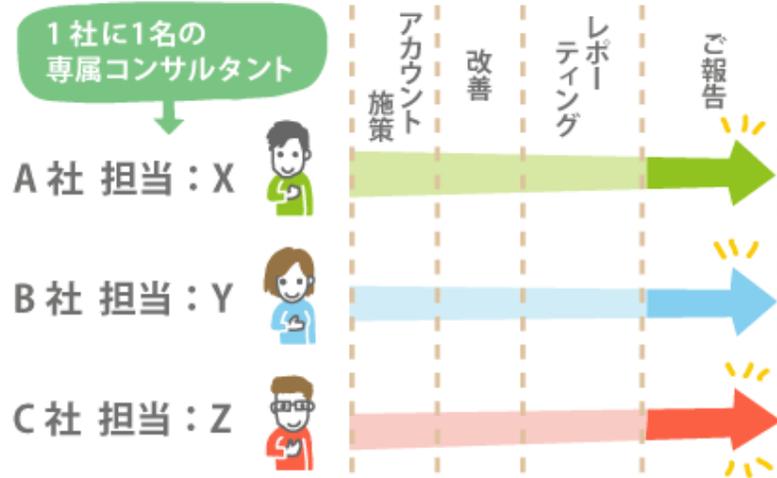
■ 広告運用代行

- リスティング広告
- Facebook、Instagram広告
- Twitter広告
- LINE Ads Platform
- その他運用型広告

■ マーケティング支援

■ 採用マーケティング

アナグラムの特徴



一気通貫の体制

お客さま1社に1名以上の専属コンサルタントが付き、アカウントの運用と報告会に出向く営業の役割を担うのは同一の人物です。お客さま担当者とアカウント施策者との乖離をなくすことで、一気通貫の運用型広告ソリューションを提供させていただきます。



ノウハウの共有

特定のメンバーやチームだけにノウハウが溜め込まれないよう、毎週社内で実施する「グロースハック」は、ひとつのクライアント様を取り上げてアカウントを短時間で分析し、社内で発表する取り組みです。常に最先端のノウハウ共有を促進し、お客さまへ最高の運用型広告ソリューションをお届けし続けることができています。

共通のカルチャー



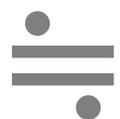
企業理念

マーケティングを通して
より豊かな未来を創造する

---幸せな出会いがより豊かな未来を創る---



ミッション



「働く」を豊かにする。

~B2B領域でイノベーションを起こし続ける~

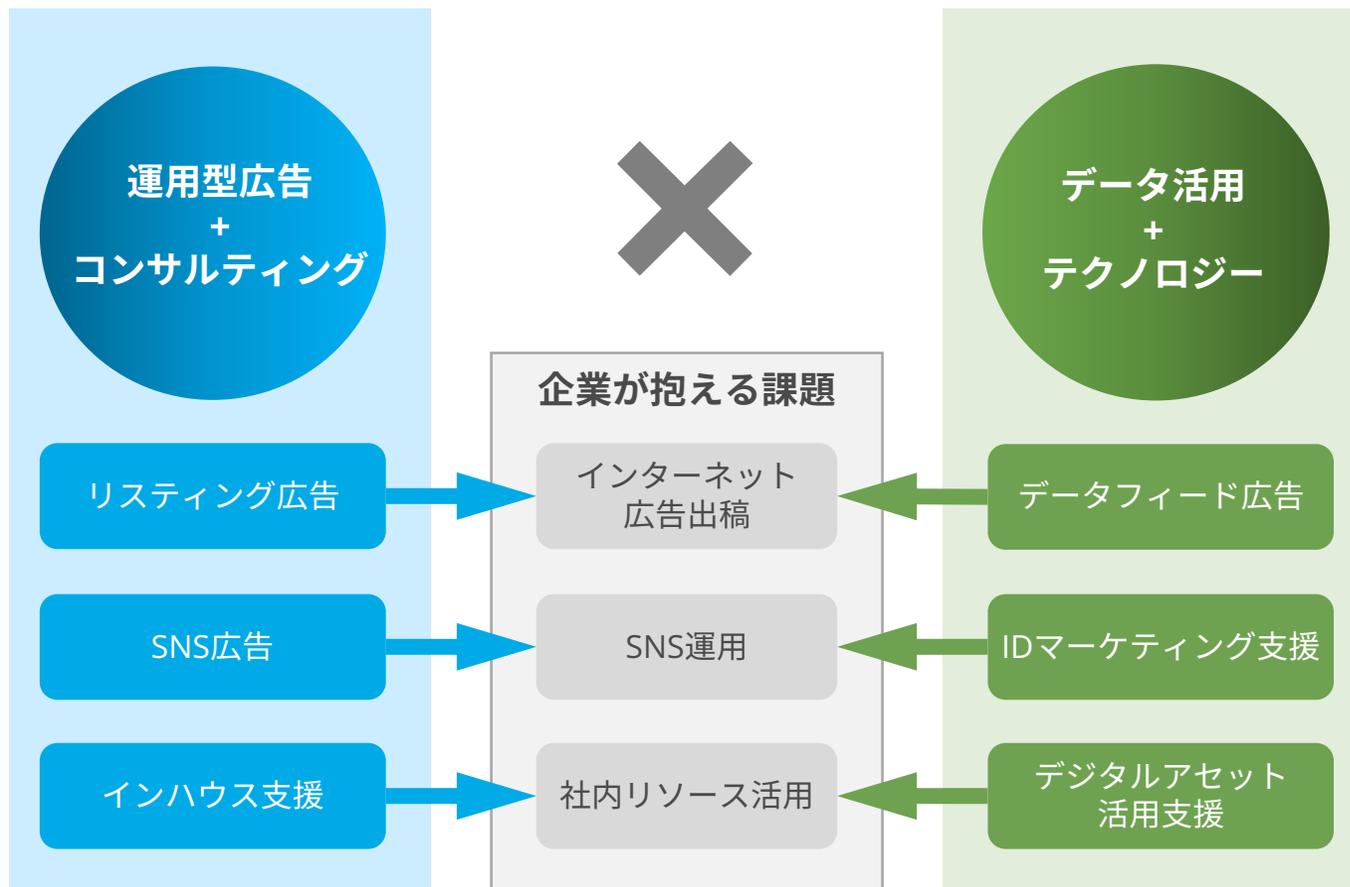


互いに類似した企業理念・ミッションを掲げ、共通のカルチャーを醸成

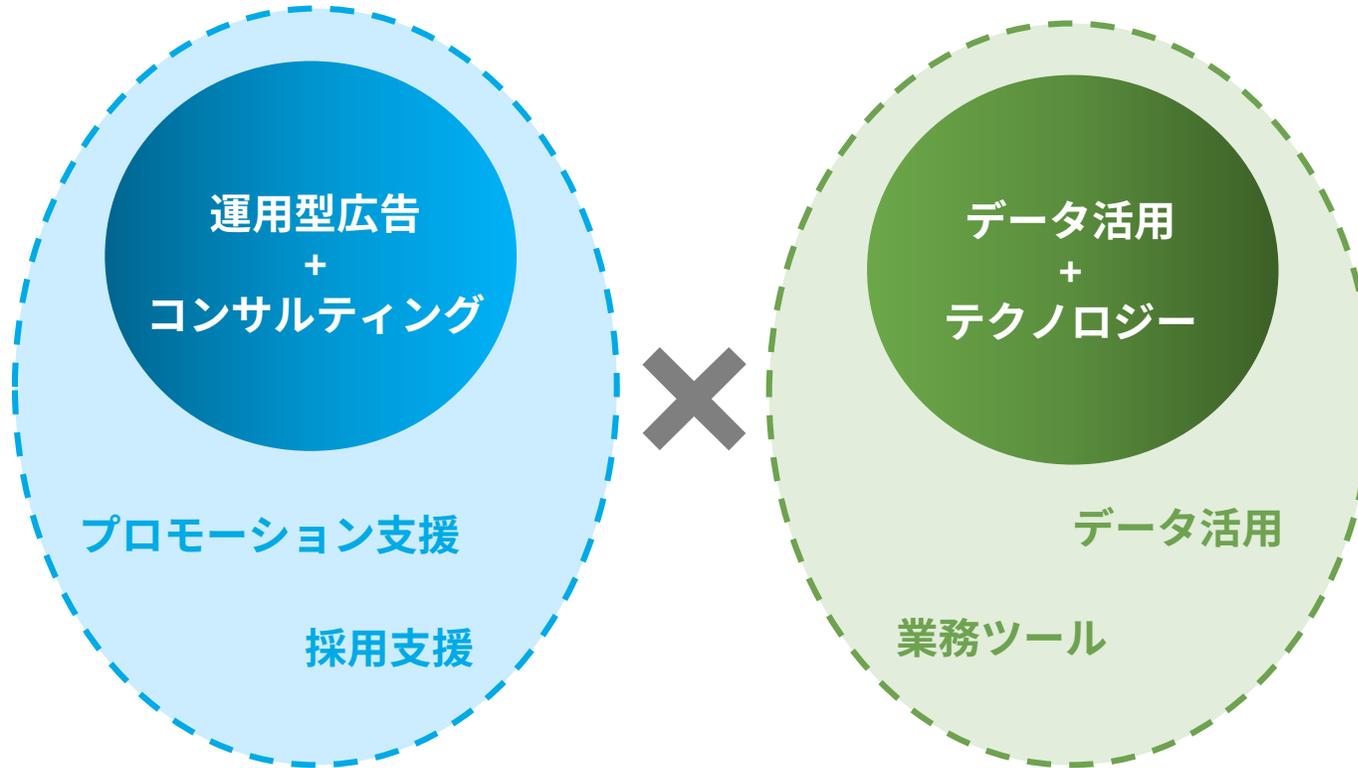
運用型広告代理事業における得意領域の相互補完



両社の強みを組み合わせることで、
質の高いサービス提供が可能に



将来の展開イメージ



アナグラムの広告運用・マーケティングのノウハウと、フィードフォースの技術力・プラットフォーム適合力を組み合わせることで、広範囲の事業展開が可能に

将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。
- これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。



ANAGRAMS

マーケティングを通して
より豊かな未来を創造する

---幸せな出会いがより豊かな未来を創る---



「働く」を豊かにする。

~B2B領域でイノベーションを起こし続ける~