

# 2020年8月期 第1四半期 決算説明資料

2020年1月10日

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS  
(東証第一部・9418)

代表取締役社長 CEO

宇野 康秀

Copyright © 2020 USEN-NEXT HOLDINGS Co., Ltd. All Rights Reserved.

# USEN-NEXT HOLDINGS



# 目次

**1.** 2020年8月期 第1四半期決算について

**2.** 2020年8月期 業績予想進捗について

**3.** USEN-NEXT GROUPの取り組みについて

# 2020年8月期 第1四半期連結決算のポイント

1.

**業績は順調に推移し営業利益は前期同期比80%増益**

売上高 474億円 (前年同期比19%増収)  
営業利益 33億円 (前年同期比80%増益)

2.

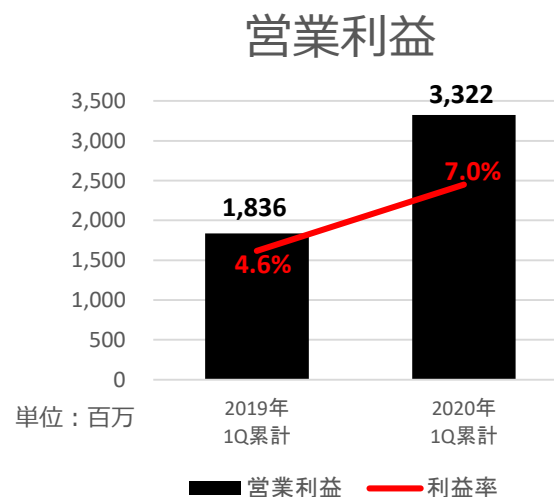
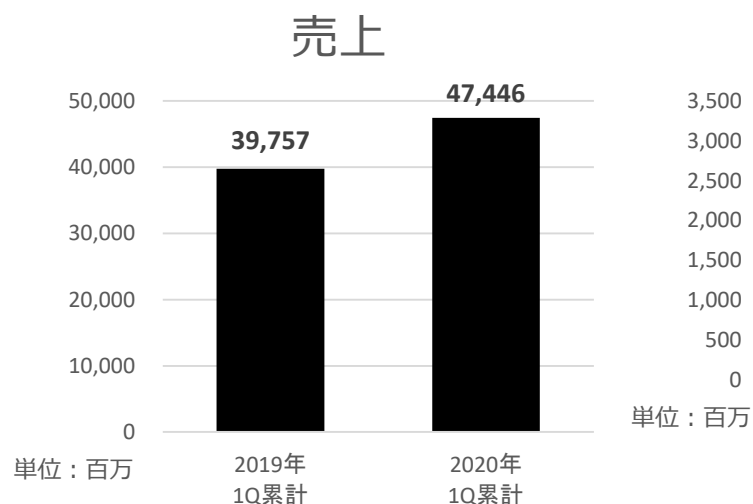
**高収益事業の店舗サービス事業が安定的に推移  
安定成長事業の業務用システム事業が好調に推移**

3.

**高成長事業のコンテンツ配信事業は大幅な増収増益  
エネルギー事業も今期通期黒字化に向けて収益面大幅改善**

# 2020年8月期 第1四半期連結決算ハイライト

(単位：百万円)	2019年8月期 第1四半期累計	2020年8月期 第1四半期累計	前年同期比
売上高	39,757	47,446	119.3%
営業利益	1,836	3,322	180.9%
営業利益率(%)	4.6%	7.0%	-
経常利益	1,545	2,771	179.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	674	1,463	217.1%
一株当たり当期純利益 (円)	11.24	24.37	-
EBITDA	3,919	5,372	137.9%
EBITDAマージン	9.9%	11.3%	-
EBITDA-CAPEX (投融資含む)	1,523	3,463	227.4%



- 各指標全て前年同期比で上振れ
- 営業利益以下の段階利益は前年同期比1.7倍以上の大幅増益

# セグメント別業績

(単位：百万)		2019年8月期 第1四半期累計	2020年8月期 第1四半期累計	前年同期比
■店舗サービス事業	売上高	10,985	13,633	124.1%
	営業利益	2,177	2,506	115.1%
■通信事業	売上高	9,876	10,538	106.7%
	営業利益	752	927	123.3%
■業務用システム事業	売上高	4,170	5,162	123.8%
	営業利益	612	892	145.8%
■コンテンツ配信事業	売上高	7,610	9,988	131.2%
	営業利益	26	429	1650.0%
■エネルギー事業	売上高	6,308	7,534	119.4%
	営業利益	▲151	▲15	-
■メディア事業	売上高	1,338	1,266	94.6%
	営業利益	64	56	87.5%

- ・ 高収益事業の店舗サービス事業は安定的に推移し前年同期比15%以上の増収増益
- ・ 安定成長事業の業務用システム事業は好調で、前年同期比45%以上の増益
- ・ 成長事業のコンテンツ配信事業は課金会員数が順調に増加し前年同期比で大幅な増収増益
- ・ エネルギー事業は通期黒字化に向けて収益面が大幅回復

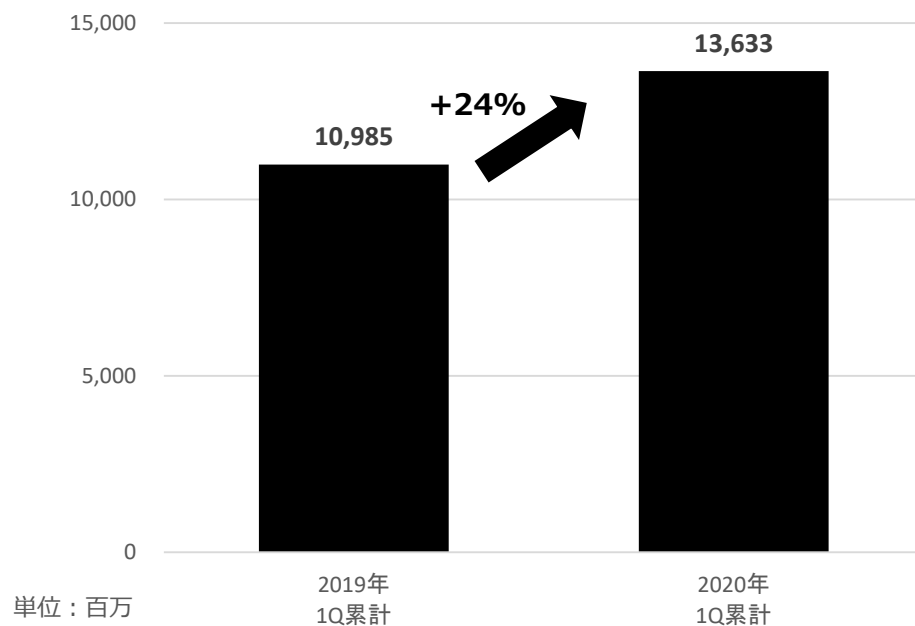
## 店舗サービス事業

(単位：百万)	2019年8月期 第1四半期累計	2020年8月期 第1四半期累計	前年同期比
売上高	10,985	13,633	124.1%
営業利益	2,177	2,506	115.1%

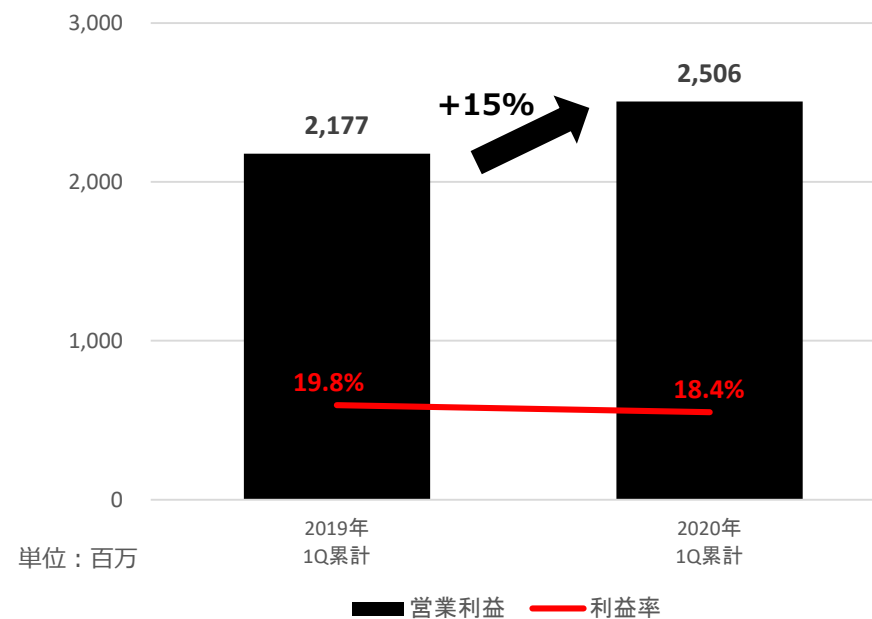
消費税率改定により、軽減税率やキャッシュレス決済化への対応ニーズが高まりタブレットPOSレジ「Uレジ」や決済サービス「Uペイ」など業務店関連商材の販売を強化、店舗のIoT市場の開拓を積極的に進めた。インバウンド対策としての公衆無線LANアクセスサービスやクラウドカメラ等の販売も順調に推移。

尚、今期より顧客の使用実態に合わせて、音楽配信チューナーの償却期間の見直しを実施。当該影響によりセグメント利益が177百万円増加。

### 売上



### 営業利益



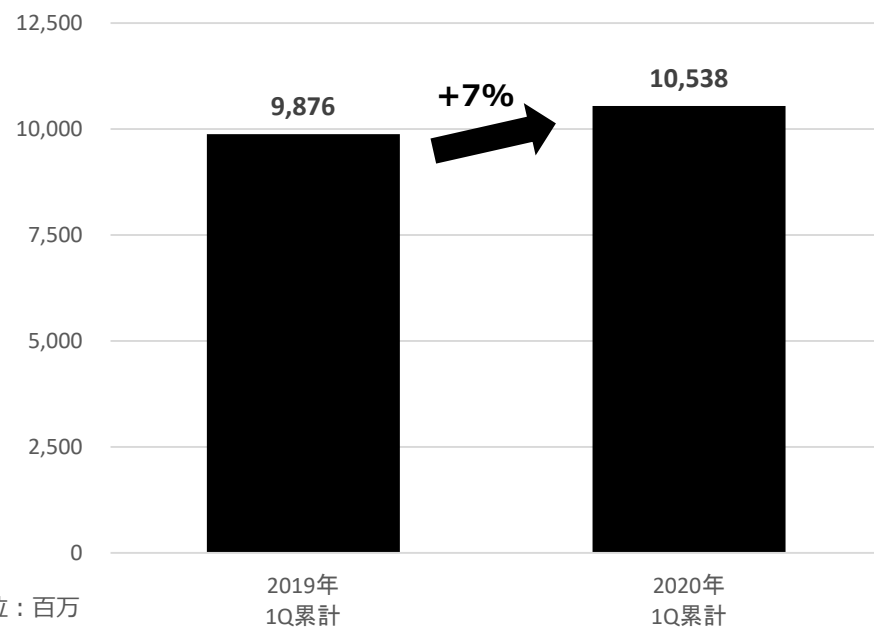
# セグメント別業績

## 通信事業

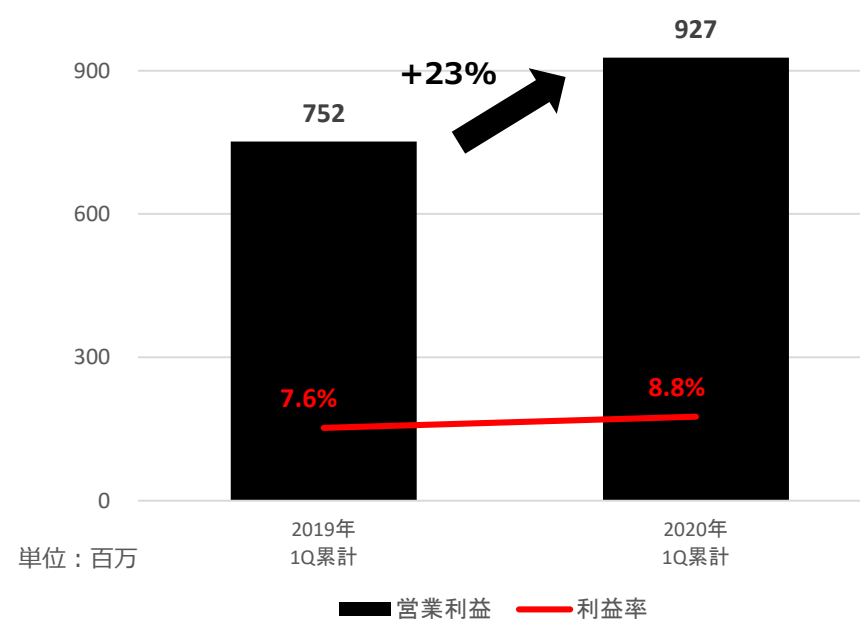
(単位：百万)	2019年8月期 第1四半期累計	2020年8月期 第1四半期累計	前年同期比
売上高	9,876	10,538	106.7%
営業利益	752	927	123.3%

ブロードバンド回線の販売代理および自社コラボ光回線サービス「USEN光」は、小規模事業者向けを中心とした新規獲得活動が引き続き堅調に推移。また、オフィスのICT環境構築および働き方改革を支援するネットワーク関連サービスやクラウドサービスの販売も強化。

### 売上



### 営業利益

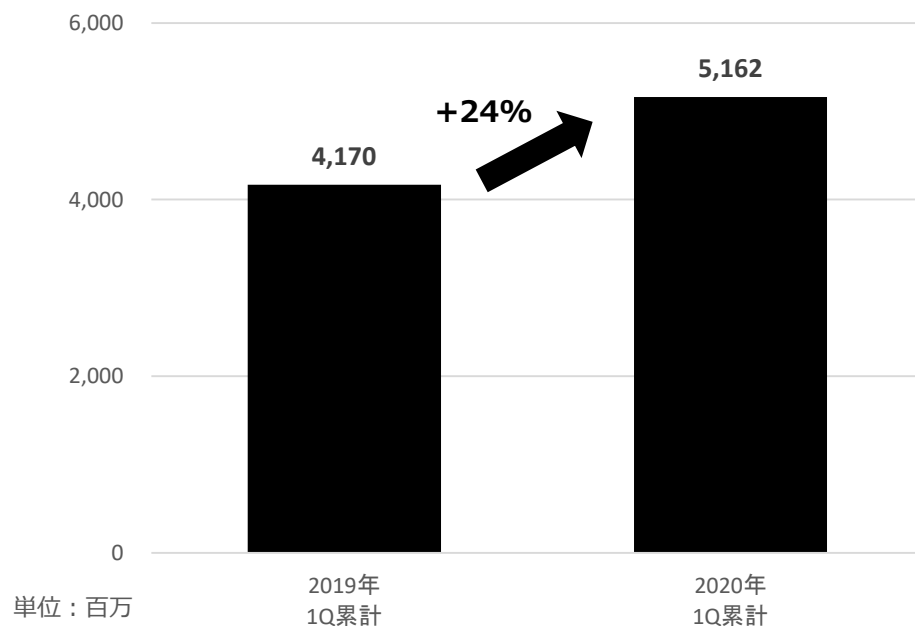


## 業務用システム事業

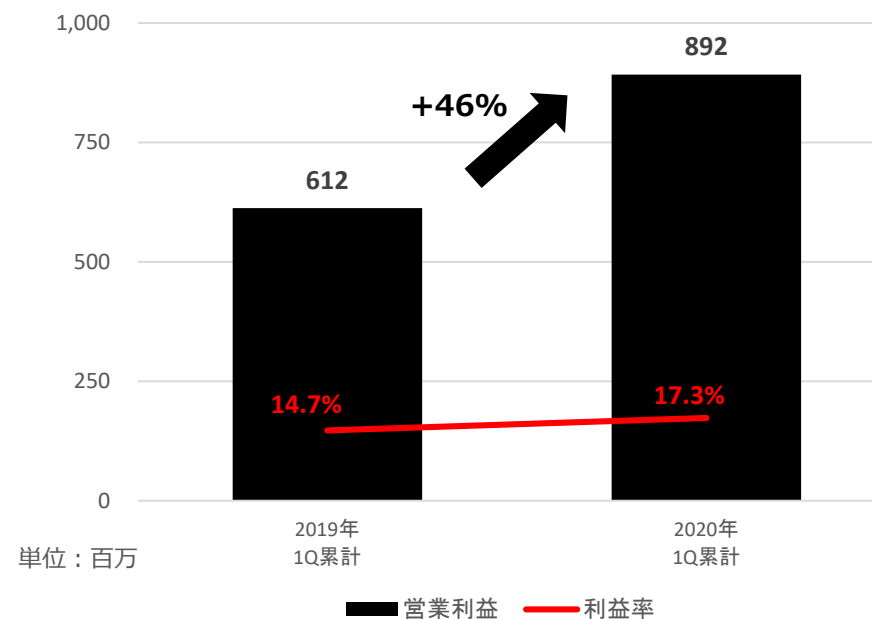
(単位：百万)	2019年8月期 第1四半期累計	2020年8月期 第1四半期累計	前年同期比
売上高	4,170	5,162	123.8%
営業利益	612	892	145.8%

ホテル市場では、訪日外国人への対応や人手不足を補完するべく、引き続きホテル管理システム、自動精算機等の導入ニーズが高いことから、新商品の市場投入や提案型営業を強化。また、大型病院向けに新機能搭載のターミナルKIOSKを、小規模クリニック向けにも精算機を市場投入するなどサービスを拡大。

### 売上



### 営業利益



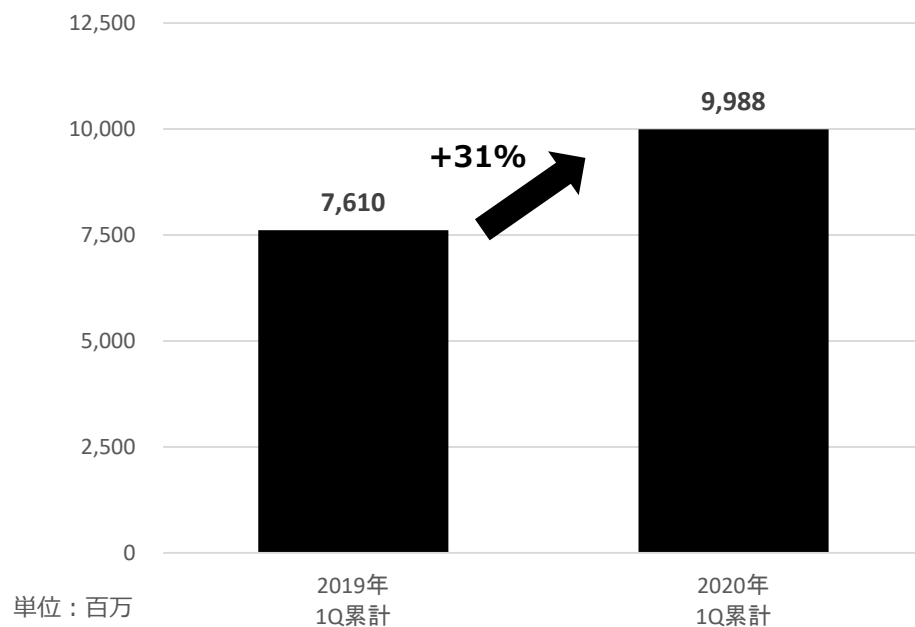


## コンテンツ配信事業

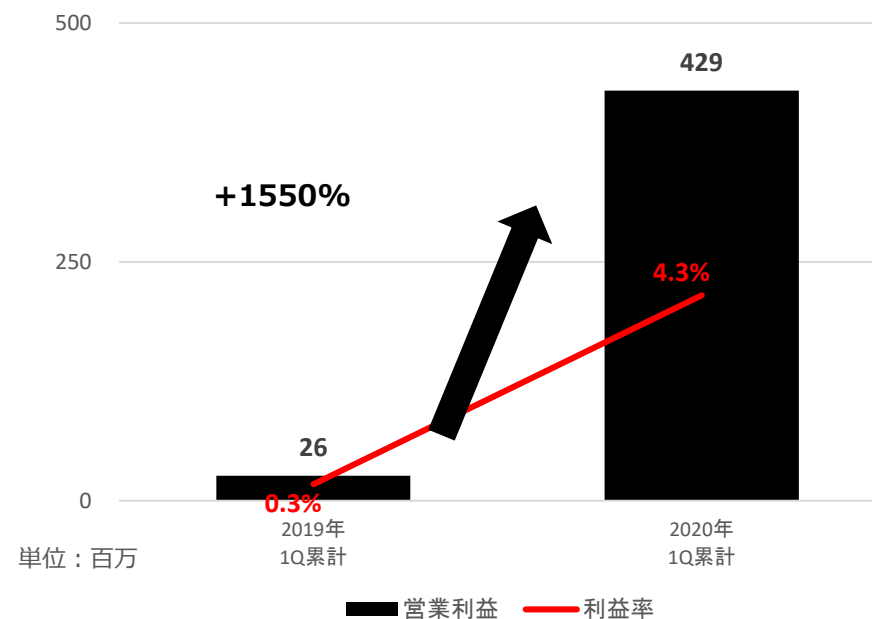
(単位：百万)	2019年8月期 第1四半期累計	2020年8月期 第1四半期累計	前年同期比
売上高	7,610	9,988	131.2%
営業利益	26	429	1650.0%

市場が活性化する中、引き続きユーザーエクスペリエンスの改良、マーケットの開拓を進め順調に契約者数を伸長。また、対応デバイスの強化を進めるとともに、独占配信作品や継続したMリーグ参戦等でコンテンツの拡充、認知度拡大を推進。

### 売上



### 営業利益



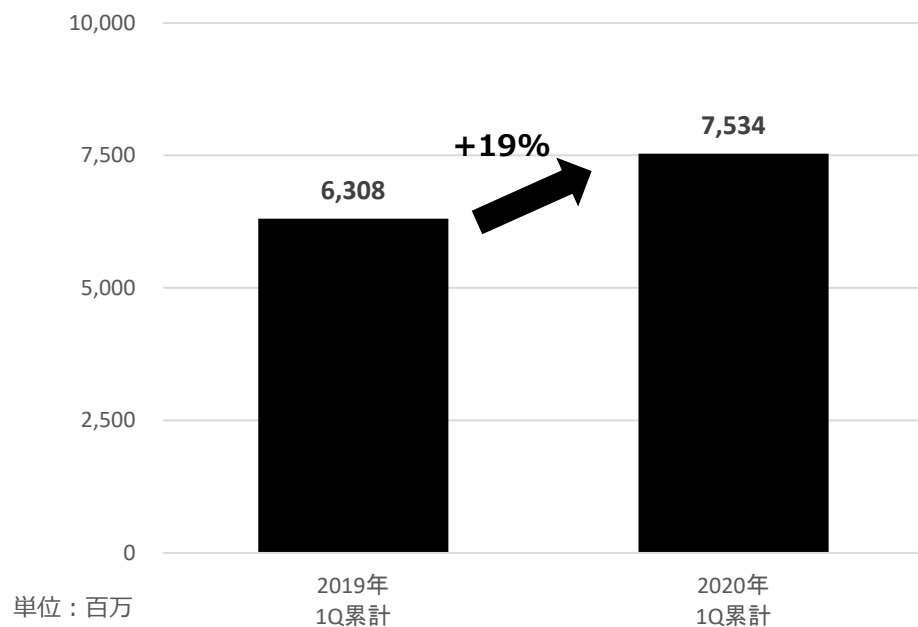
# セグメント別業績

## エネルギー事業

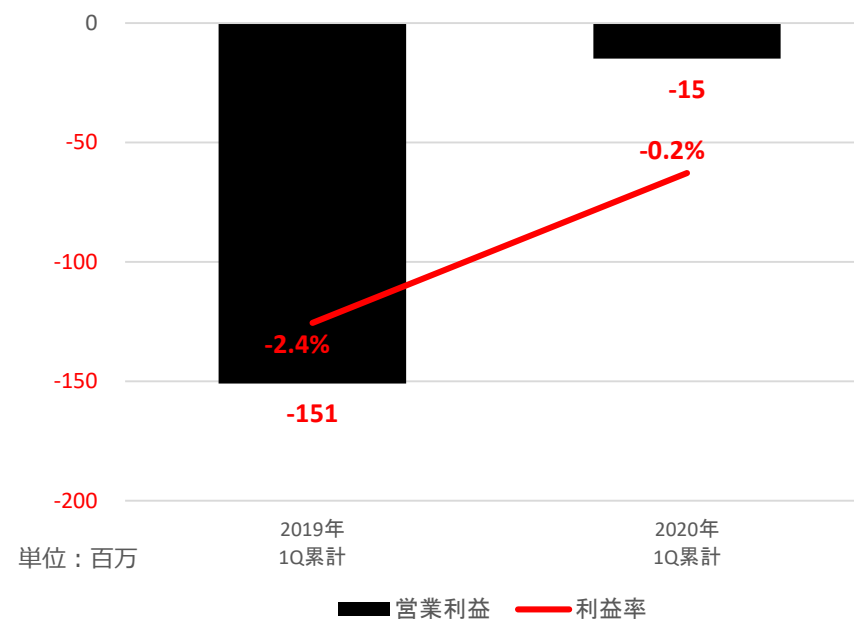
(単位：百万)	2019年8月期 第1四半期累計	2020年8月期 第1四半期累計	前年同期比
売上高	6,308	7,534	119.4%
営業利益	▲151	▲15	-

業務店の店舗や建物並びに商業施設向けに高圧および低圧電力の「USENでんき」を販売強化。都市ガス商材である「USEN GAS」も提供エリアを拡大し、エネルギー事業への取組みを更に加速。他商材販売のきっかけとなるフック商材として、当社の重要商材と位置づけ。

### 売上



### 営業利益

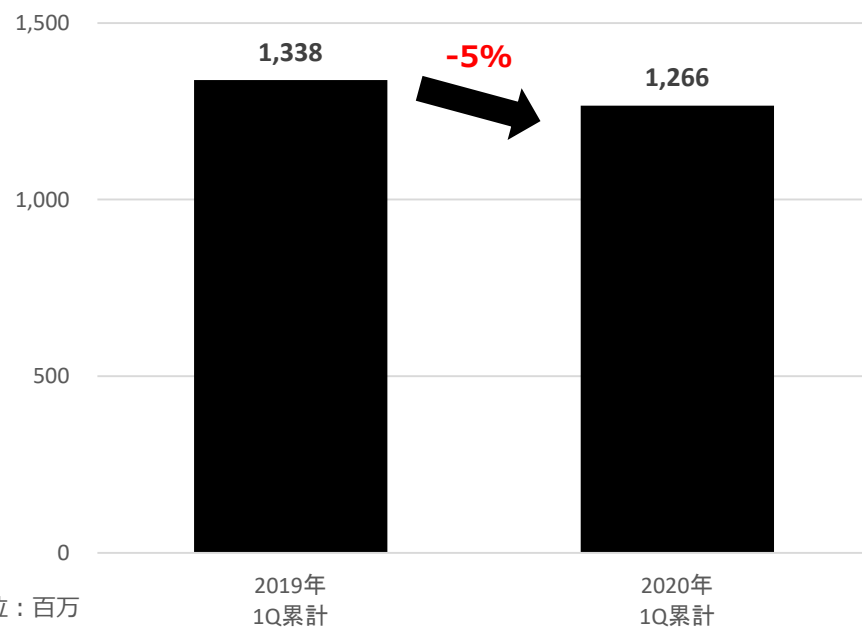


## メディア配信事業

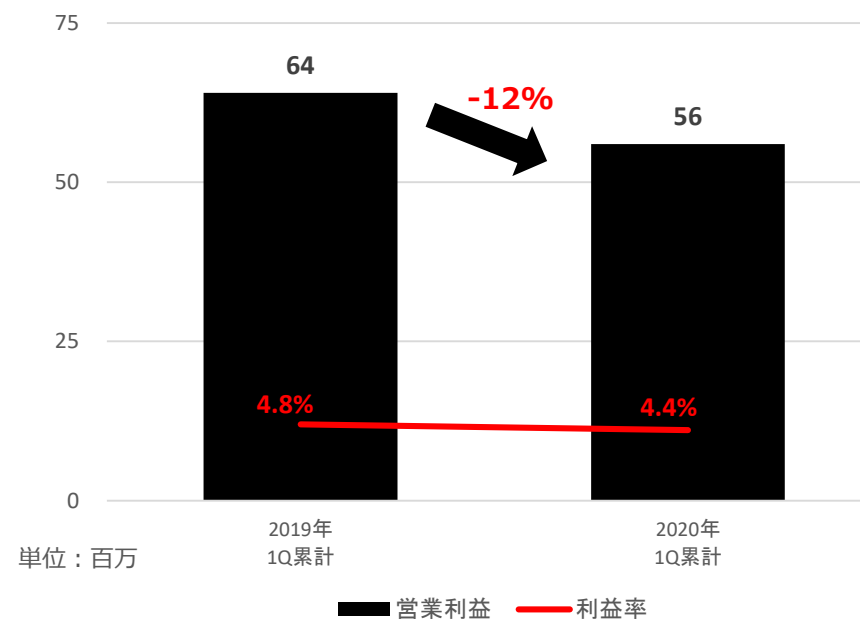
(単位：百万)	2019年8月期 第1四半期累計	2020年8月期 第1四半期累計	前年同期比
売上高	1,338	1,266	94.6%
営業利益	64	56	87.5%

飲食店向け集客支援サービス「ヒトサラ」では現在、オンライン即時予約に対応しており予約メディアとして予約利用者を拡大。インバウンド向けグルメサイト「SAVOR JAPAN」では様々な国のメディアと連携し積極的なユーザー拡大に取り組む。

### 売上

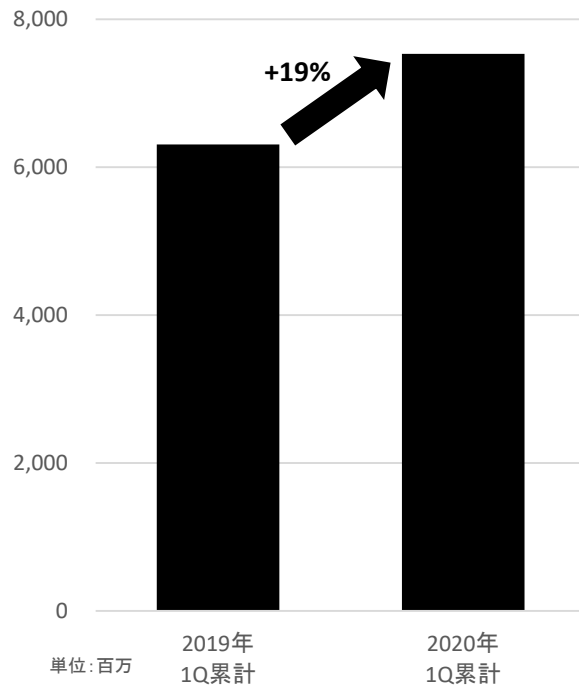


### 営業利益

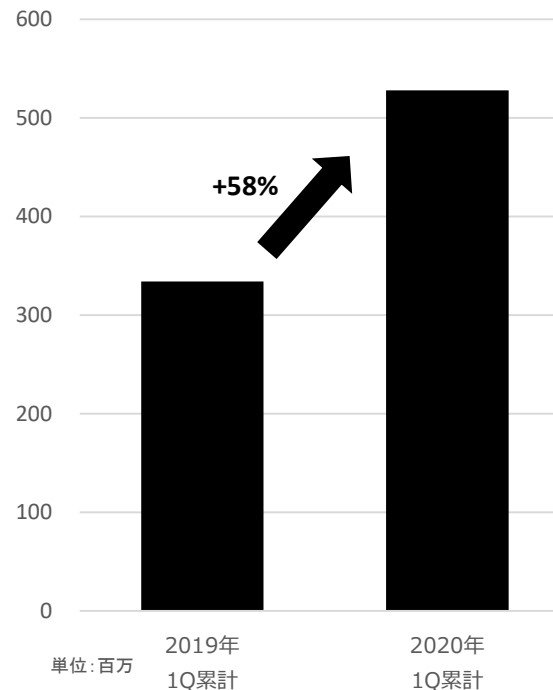


# 成長事業商材の売上昨年対比

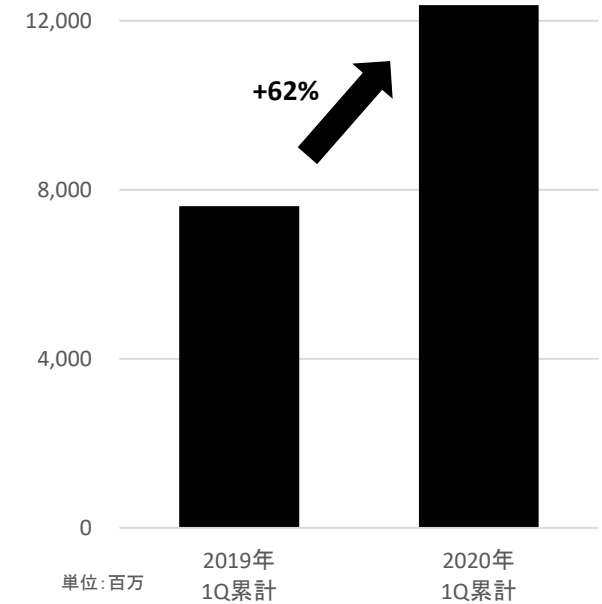
■ USENでんき



■ Uレジ



■ U-NEXT



※器材売上等イニシャル売上を含まないランニング売上のみ

- ・ 「USENでんき」は約1.2倍の増収
- ・ 店舗向けIoT商材「Uレジ」、コンテンツ配信サービス「U-NEXT」はともに約1.6倍の増収

# 連結貸借対照表

(単位：百万円)	2019年8月期 期末	2020年8月期 第1四半期	差分
<b>(資産の部)</b>			
<b>流動資産</b>	<b>48,632</b>	<b>50,380</b>	<b>+1,747</b>
現金及び預金	20,562	21,819	+1,256
受取手形及び売掛金	19,162	18,238	△924
たな卸資産	4,895	5,548	+653
その他	5,116	5,897	+780
貸倒引当金	△1,105	△1,122	△17
<b>固定資産</b>	<b>93,618</b>	<b>93,044</b>	<b>△573</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>20,189</b>	<b>20,141</b>	<b>△48</b>
<b>無形固定資産</b>	<b>58,197</b>	<b>57,525</b>	<b>△672</b>
のれん	54,217	53,318	△899
その他	3,979	4,207	+227
<b>投資その他の資産</b>	<b>15,231</b>	<b>15,377</b>	<b>+146</b>
その他	20,228	20,375	+146
投資損失引当金	△218	△218	0
貸倒引当金	△4,779	△4,779	+0
<b>資産合計</b>	<b>142,250</b>	<b>143,424</b>	<b>+1,174</b>

(単位：百万円)	2019年8月期 期末	2020年8月期 第1四半期	差分
<b>(負債の部)</b>			
<b>流動負債</b>	<b>47,062</b>	<b>43,079</b>	<b>△3,983</b>
支払手形及び買掛金	22,757	22,415	△341
短期借入金	2,500	-	△2,500
1年以内返済予定の長期借入金	4,986	3,100	△1,886
その他の引当金	962	283	△678
その他	15,856	17,279	+1,424
<b>固定負債</b>	<b>74,017</b>	<b>78,047</b>	<b>+4,029</b>
長期借入金	65,938	70,000	+4,061
退職給付に係る負債	3,230	3,179	△50
その他の引当金	349	350	+0
その他	4,498	4,517	+18
<b>負債合計</b>	<b>121,080</b>	<b>121,127</b>	<b>+46</b>
<b>(純資産の部)</b>			
<b>株主資本</b>	<b>20,890</b>	<b>22,053</b>	<b>+1,163</b>
資本金	94	95	+0
資本剰余金	11,090	11,090	+0
利益剰余金	9,704	10,868	+1,163
その他包括利益累計額	234	198	△36
その他有価証券評価差額金	141	97	△43
退職給付に係る調整累計額	93	100	+7
非支配株主持分	45	45	+0
<b>純資産合計</b>	<b>21,170</b>	<b>22,297</b>	<b>+1,127</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>142,250</b>	<b>143,424</b>	<b>+1,174</b>

- ・ 2019年9月においてリファイナンスによるグループ借入の総額借り換えを実施
- ・ 自己資本比率は前期末14.9%から15.5%となり0.6%改善

# 目次

**1.**

2020年8月期 第1四半期決算について

**2.**

**2020年8月期 業績予想進捗について**

**3.**

USEN-NEXT GROUPの取り組みについて

# 2020年8月期業績予想進捗 (中期経営計画1年目)

(単位：百万円)	2020年8月期 業績予想	2020年8月期 第1四半期累計	進捗率
売上高	197,000	47,446	24.1%
営業利益	9,000	3,322	36.9%
営業利益率(%)	4.6%	7.0%	-
経常利益	7,700	2,771	36.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,300	1,463	44.3%
1株当たり連結当期純利益 (円)	54.94	24.37	-
EBITDA	18,000	5,372	29.8%
EBITDAマージン	9.1%	11.3%	-
EBITDA-CAPEX (投融資含む)	7,700	3,463	45.0%

売上は全体として概ね業績予想に沿って推移も、店舗サービス事業及び業務用システム事業で消費増税前の特需が発生。

営業利益は上記に伴い、店舗サービス事業及び業務用システム事業が予想を上回って着地。コンテンツ配信事業も堅調に推移。

# 目次

**1.** 2019年8月期 第1四半期決算について

**2.** 2020年8月期 業績予想進捗について

**3.** **USEN-NEXT GROUPの取り組みについて**



## 株主優待制度の拡充



・2019年11月21日、12月18日に「株主優待制度の拡充に関するお知らせ」を公表しました。

11/21 : <https://usen-next.co.jp/newsrelease/2019/11/HD-IR-yuutai.html>

12/18 : <https://usen-next.co.jp/newsrelease/2019/12/hd-yuutai.html>

11/21

現行の株主優待制度に、新たに1,000株以上の優待区分を追加。  
映像サービス「U-NEXT」1年分視聴料と毎月1,800円分のポイントを提供。

12/18

「プレミアム優待倶楽部」を導入。  
保有株式数に応じて食品、電化製品、ギフト、旅行・体験に交換できるポイントを提供  
(500株以上)



## USEN

### ・ファミリーマート、店内放送番組を一部英語化 USENと

2019年10月21日「日経電子版」

#### <導入事例>

お客さまへの快適なお買い物空間とストアスタッフへの働きやすい環境構築のため、店内放送の音楽番組を「ミックスファム with Your Voice」としてリニューアルする企画に協力し、コンビニチェーンとしては初となる英語ナレーションを提供します。

**日本語トーク (例)**  
 秋、まさか。日本の四季の美しさを、ひときわ感じられる頃ですね。  
 気候の良い季節なので、外で食事をするのも気持ちがいいですね。  
 外でも手軽に食べるなら「ファミチキ」はいかがですか？  
 「ファミチキ」は、手軽に食べやすく、衣はサクサク、柔らかくてジューシーな鶏肉の旨みを楽しめます。

**英語トーク (例)**  
 Autumn has arrived in Japan!  
 And this is a time when we can really enjoy the striking seasonal beauty here.  
 Everyone loves this time of year, especially having a comfortable lunch outdoors.  
 How about having our famous Famichiki, an easy and convenient outdoor snack?  
 Famichiki is crispy on the outside, with wonderfully soft and juicy chicken on the inside.

## USEN Smart Works

### ・「G Suite」の活用をセミナー型のラーニングコンテンツで支援する「Master Program」の取り扱いを開始

2019年9月12日「PR TIMES」

#### <サービス提供開始>

“働き方に合わせて「G Suite」をさらにフル活用！！”のコンセプトをもとに、「G Suite」の活用をセミナー型ラーニングコンテンツで支援する「Master Program」の取り扱いを開始しました。





## ・スマホ決済サービス「YOKA!Pay」の自動精算機への決済連携について

2019年10月4日「ふくおかファイナンシャルグループ、ニュースリリース」

<サービス連携>

スマホ決済サービス「YOKA!Pay」(よかペイ)がアルメックスが提供する自動精算機と決済連携しました。



## ・ラウンドワンにアミューズメント施設向けKIOSK端末を納入

2019年12月24日「payment navi」

<サービス提供開始>

遊び方改革を推進しているラウンドワンの取り組みを加速させるために、アミューズメント施設向けKIOSK端末を開発しました。アミューズメント業界に自動精算機を納入することは、初めての取組みとなります。精算機の導入によって省力化と省人化が可能となり、従業員は、精算業務から解放され、新たなサービス業務などに注力することができるようになります。



# U-NEXT

・U-NEXTがFire TVの音声操作に対応開始。  
声でユニバーサル検索も視野に

2019年11月5日「PR TIMES」

<サービス開始>

Amazon Alexaを通じた音声操作が可能な「Amazon Fire TV」および「Fire TV Stick」に対応しました。



## USEN-NEXT HOLDINGS 中期経営計画を発表 (再掲)

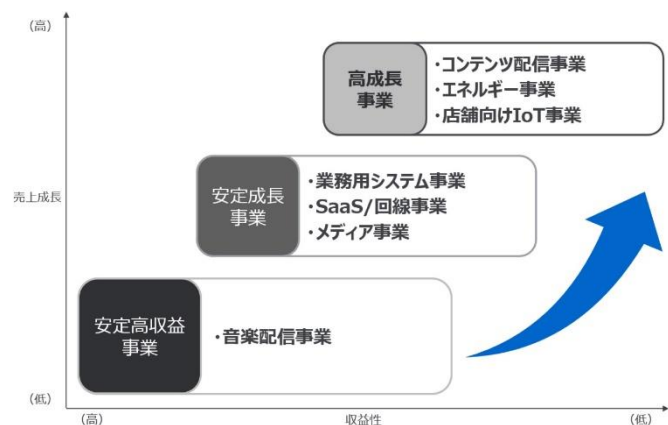


USEN-NEXT  
HOLDINGS

・2019年6月6日に弊社中期経営計画を発表しました。

URL : <https://usen-next.co.jp/ir/material.html>

必要とされる次へ。  
NEXT for 2024



Work  
Style  
Innovation

かっこよく働こう。  
Be innovative for results!

USEN-NEXT  
GROUP



必要とされる次へ。

# 将来見通しに対する注記事項

本資料に記載されている意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、リスクや不確実性を含んでいるため、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。