



2020年2月期 第3四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2020年1月
ミニストップ株式会社
コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	17年度第3四半期			18年度第3四半期			19年度第3四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	4	5	1	4	5	1	5	6
持分法適用関連会社	0	2	2	0	2	2	0	1	1
合計	1	6	7	1	6	7	1	6	7

※連結主体であるミニストップ㈱は含まれておりません。

※2019年1月8日付けで持分法適用関連会社の青島チルディ食品有限公司の出資金を追加取得したことにより、同社を連結子会社としております。

② 連結損益計算書

	17年度第3四半期		18年度第3四半期		19年度第3四半期	
	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比		
加盟店からの収入	42,131	103.9%	42,041	99.8%	37,950	90.3%
直営店売上高	26,131	104.0%	26,734	102.3%	28,720	107.4%
商品供給高	77,496	106.7%	77,557	100.1%	69,444	89.5%
その他	12,491	105.7%	12,472	99.8%	11,883	95.3%
営業総収入	158,250	105.4%	158,805	100.4%	147,999	93.2%
営業総利益	58,526	103.3%	55,464	94.8%	50,972	91.9%
人件費	11,138	104.2%	11,308	101.5%	11,022	97.5%
広告宣伝費	5,764	96.2%	2,107	36.6%	2,902	137.7%
減価償却費	5,668	104.3%	5,642	99.6%	9,351	165.7%
設備費(減価償却費を除く)	20,354	103.8%	20,375	100.1%	15,725	77.2%
その他	14,491	110.9%	14,979	103.4%	14,559	97.2%
販売費及び一般管理費	57,417	104.8%	54,412	94.8%	53,562	98.4%
営業利益	1,109	59.1%	1,051	94.8%	-2,590	-
営業外収益	959	115.5%	942	98.3%	887	94.1%
営業外費用	138	96.2%	126	91.4%	328	260.0%
経常利益	1,930	75.3%	1,868	96.8%	-2,031	-
特別利益	15	97.9%	2,027	-	31	1.6%
減損損失	835	126.6%	1,049	125.6%	1,153	109.9%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	205	65.5%	502	244.4%	1,371	273.1%
その他	16	206.2%	53	317.1%	99	186.9%
特別損失	1,057	107.7%	1,604	151.7%	2,624	163.6%
税金等調整前四半期純利益	888	55.6%	2,291	258.1%	-4,623	-
法人税等合計	522	55.9%	1,135	217.2%	-1,132	-
四半期純利益	365	55.2%	1,156	316.5%	-3,491	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	-208	-	-273	-	-278	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	573	69.1%	1,429	249.1%	-3,213	-

(単位: 百万円)

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	18年度末	19年度第3四半期末	増減
流動資産合計	38,288	47,506	9,218
有形固定資産合計	29,446	37,477	8,031
無形固定資産合計	4,442	4,998	555
投資その他の資産合計	42,376	39,459	-2,916
固定資産合計	76,265	81,936	5,670
資産合計	114,553	129,442	14,888
流動負債合計	49,434	68,616	19,181
固定負債合計	11,123	15,790	4,666
負債合計	60,557	84,406	23,848
株主資本合計	48,046	42,026	-6,020
その他の包括利益累計額合計	3,130	2,291	-838
新株予約権	21	3	-17
非支配株主持分	2,797	714	-2,082
純資産合計	53,996	45,036	-8,959
負債純資産合計	114,553	129,442	14,888

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	19年度第3四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,804
投資活動によるキャッシュ・フロー	-6,384
財務活動によるキャッシュ・フロー	-6,801
現金及び現金同等物に係る換算差額	-32
現金及び現金同等物の増減額	-2,413
現金及び現金同等物の期首残高	9,855
現金及び現金同等物の期末残高	7,441

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

18年度第3四半期	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ㈱	76.1%	18/03-18/11	1ウォン=0.1001円	89,772	778	941	542
青島ミニストップ有限公司	89.5%	18/01-18/09	1元=16.84円	2,188	-234	-251	-251
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	18/01-18/09	1ドン=0.00482円	2,860	-750	-731	-747
19年度第3四半期	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ㈱	96.1%	19/03-19/11	1ウォン=0.0928円	80,361	484	565	272
青島ミニストップ有限公司	90.7%	19/01-19/09	1元=15.89円	2,235	-275	-298	-300
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	19/01-19/09	1ドン=0.00480円	3,457	-544	-534	-549

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※2019年3月15日に、青島ミニストップ有限公司が実施した第三者割当増資を受けました。

※2019年6月10日に、韓国ミニストップ㈱の株式を取得しました。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	18年度末				19年度第3四半期末					
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末		
ミニストップ(株)		53	-120	-67	2,197		32	-226	-194	2,003
国内合計		53	-120	-67	2,197		32	-226	-194	2,003
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末		
韓国	296	-241	55	2,556	226	-199	27	2,583		
中国	12	-2	10	75	23	-4	19	94		
ベトナム	20	-8	12	122	17	-10	7	129		
連結海外計	328	-251	77	2,753	266	-213	53	2,806		
フィリピン	22	-19	3	499	38	-29	9	508		
持分法適用関連会社海外計	22	-19	3	499	38	-29	9	508		
海外合計	350	-270	80	3,252	304	-242	62	3,314		
総合計	403	-390	13	5,449	336	-468	-132	5,317		

※国内および韓国は2019年2月末、2019年11月末の店舗数となります。

その他各国は2018年12月末、2019年9月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	17年度第3四半期	前年同期比	18年度第3四半期	前年同期比	19年度第3四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	261,423	100.5%	256,891	98.3%	239,950	93.4%
加盟店からの収入	30,160	100.6%	29,380	97.4%	26,360	89.7%
直営店売上高	19,735	100.4%	19,843	100.5%	21,454	108.1%
商品供給高	2,621	106.4%	2,887	110.1%	2,921	101.2%
その他	4,530	102.9%	4,340	95.8%	3,877	89.3%
営業総収入	57,048	101.0%	56,452	99.0%	54,614	96.7%
営業総利益	40,130	100.7%	39,142	97.5%	35,840	91.6%
人件費	8,356	102.2%	8,420	100.8%	8,325	98.9%
広告宣伝費	1,778	91.5%	1,224	68.8%	1,943	158.7%
減価償却費	3,539	101.3%	3,335	94.2%	3,822	114.6%
設備費(減価償却費を除く)	15,216	102.1%	15,120	99.4%	14,484	95.8%
その他	9,762	105.9%	9,862	101.0%	9,630	97.6%
販売費及び一般管理費	38,654	102.5%	37,962	98.2%	38,206	100.6%
営業利益	1,476	69.2%	1,179	79.9%	-2,366	-
営業外収益	809	113.2%	737	91.1%	628	85.2%
営業外費用	285	484.6%	15	5.5%	49	313.2%
経常利益	2,000	71.7%	1,901	95.1%	-1,786	-
特別利益	6	42.7%	2,003	-	6	0.3%
減損損失	683	125.1%	810	118.5%	950	117.4%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	198	64.1%	496	250.9%	1,369	275.6%
その他	15	-	40	259.4%	78	192.9%
特別損失	897	104.8%	1,347	150.2%	2,398	178.0%
税引前四半期純利益	1,108	56.9%	2,556	230.6%	-4,178	-
法人税等合計	420	56.4%	907	215.6%	-1,262	-
四半期純利益	688	57.2%	1,649	239.7%	-2,915	-

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	17年度第3四半期 前年同期比		18年度第3四半期 前年同期比		19年度第3四半期 前年同期比	
CVS平均日販(千円)	374	100.5%	367	98.1%	376	100.0%
店内加工FF平均日販(千円)	54	97.3%	55	100.4%	56	99.4%
平均日販合計(千円)	428	100.1%	421	98.4%	432	99.9%
平均客数(人)	786	97.4%	766	97.5%	769	98.1%
平均客単価(円)	545	102.8%	550	100.9%	562	101.9%
全店平均日販(千円)	425	100.2%	419	98.7%	431	102.8%
新店平均日販(千円)	394	-	417	-	431	-
売上総利益率						
CVS(%)	28.4%	-0.1%	28.2%	-0.2%	27.4%	-0.8%
店内加工FF(%)	52.2%	+0.6%	52.3%	+0.0%	52.0%	-0.3%
合計(%)	31.4%	-0.0%	31.3%	-0.1%	30.6%	-0.7%
店日売上総利益高(千円)	133	99.4%	131	98.3%	132	99.5%

※18年度より既存店CVS平均日販前期比、既存店平均日販合計前期比、既存店平均客単価前期比、全店平均日販前期比はPOSAカードの販売金額を除いて計算しております。

※cisca店舗等の新業態店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	17年度第3四半期		18年度第3四半期		19年度第3四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	12.8%	98.8%	13.0%	100.2%	12.9%	92.4%
セントラル加工FF	14.6%	101.1%	14.8%	99.1%	15.0%	94.6%
ファストフード計	27.4%	100.0%	27.8%	99.6%	27.9%	93.6%
デ일리ー食品	12.1%	102.1%	11.5%	93.5%	11.1%	89.9%
加工食品	27.6%	100.2%	27.7%	98.6%	27.1%	91.5%
非食品	5.7%	96.9%	5.4%	92.5%	4.8%	83.7%
たばこ	26.8%	101.5%	27.2%	99.5%	28.7%	98.6%
サービス	0.4%	96.7%	0.4%	113.0%	0.4%	97.6%
合計	100.0%	100.5%	100.0%	98.2%	100.0%	93.4%

※cisca店舗等の新業態店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デ일리ー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位: 店)

	17年度第3四半期末	前年同期差	18年度第3四半期末	前年同期差	19年度第3四半期末	前年同期差
青森	31	0	30	-1	27	-3
岩手	12	1	12	0	12	0
宮城	118	-2	120	2	109	-11
福島	91	6	94	3	84	-10
東北 計	252	5	256	4	232	-24
茨城	116	2	114	-2	106	-8
栃木	32	-1	32	0	29	-3
群馬	57	2	56	-1	48	-8
埼玉	158	2	154	-4	136	-18
千葉	201	4	199	-2	177	-22
東京	291	-4	289	-2	270	-19
神奈川	141	-1	141	0	122	-19
関東 計	996	4	985	-11	888	-97
福井	7	-1	7	0	7	0
北陸 計	7	-1	7	0	7	0
岐阜	99	-2	97	-2	86	-11
静岡	149	-3	149	0	135	-14
愛知	220	2	215	-5	199	-16
三重	94	-3	94	0	84	-10
東海 計	562	-6	555	-7	504	-51
滋賀	7	0	5	-2	5	0
京都	40	-1	40	0	35	-5
大阪	96	6	94	-2	84	-10
兵庫	50	3	48	-2	44	-4
奈良	14	1	14	0	12	-2
近畿 計	207	9	201	-6	180	-21
徳島	21	0	21	0	19	-2
香川	37	1	35	-2	31	-4
愛媛	9	-1	9	0	7	-2
四国 計	67	0	65	-2	57	-8
福岡	142	2	139	-3	120	-19
佐賀	19	2	19	0	12	-7
大分	4	0	4	0	3	-1
九州 計	165	4	162	-3	135	-27
国内 合計	2,256	15	2,231	-25	2,003	-228

(2) タイプ別店舗数

(単位: 店)

	17年度第3四半期末	前年同期差	18年度第3四半期末	前年同期差	19年度第3四半期末	前年同期差
Sタイプ	102	2	104	2	94	-10
SLタイプ	110	-4	105	-5	98	-7
ALタイプ	5	0	5	0	5	0
CLタイプ	324	-23	313	-11	293	-20
MLタイプ	1,520	38	1,487	-33	1,303	-184
直営	195	2	217	22	210	-7
合計	2,256	15	2,231	-25	2,003	-228

(3) 条件別店舗数

(単位: 店)

	17年度第3四半期末	構成比	18年度第3四半期末	構成比	19年度第3四半期末	構成比
24時間営業	2,141	94.9%	2,109	94.5%	1,781	88.9%
酒あり	2,162	95.8%	2,138	95.8%	1,913	95.5%
たばこあり	2,183	96.8%	2,164	97.0%	1,949	97.3%
全店	2,256	100.0%	2,231	100.0%	2,003	100.0%