



2020年2月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2020年1月10日

上場会社名 マックスバリュ西日本株式会社 上場取引所 東
 コード番号 8287 URL http://www.maxvalu.co.jp
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 平尾 健一
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営管理本部長 (氏名) 守岡 幸三 TEL 082 (535) 8500
 四半期報告書提出予定日 2020年1月14日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無： 無
 四半期決算説明会開催の有無： 無

(百万円未満切捨て)

1. 2020年2月期第3四半期の連結業績 (2019年3月1日～2019年11月30日)

(1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年2月期第3四半期	403,551	95.4	△176	—	△27	—	△881	—
2019年2月期第3四半期	206,566	0.2	928	△60.6	1,117	△55.7	675	△46.4

(注) 包括利益 2020年2月期第3四半期 △1,652百万円 (—%) 2019年2月期第3四半期 77百万円 (△96.4%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年2月期第3四半期	△16.79	—
2019年2月期第3四半期	25.73	25.69

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2020年2月期第3四半期	278,980	104,590	37.4	1,989.74
2019年2月期	94,457	49,531	52.4	1,884.76

(参考) 自己資本 2020年2月期第3四半期 104,460百万円 2019年2月期 49,472百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年2月期	—	0.00	—	38.00	38.00
2020年2月期	—	0.00	—	—	—
2020年2月期 (予想)	—	—	—	38.00	38.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無： 無

3. 2020年2月期の連結業績予想 (2019年3月1日～2020年2月29日)

(%表示は、対前期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	554,000	101.5	6,900	156.4	7,100	136.7	2,300	131.8	43.81

(注) 1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無： 無

2. 第1四半期連結会計期間より、2019年3月1日付で株式交換により完全子会社化した株式会社マルナカ及び株式会社山陽マルナカ並びに株式会社マルナカの子会社7社を連結の範囲に含めております。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：有
新規 1社（社名）株式会社マルナカ、除外 1社（社名）

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用： 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2020年2月期3Q	52,513,854株	2019年2月期	26,262,109株
② 期末自己株式数	2020年2月期3Q	14,448株	2019年2月期	13,274株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2020年2月期3Q	52,495,633株	2019年2月期3Q	26,246,281株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（4）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(参考)個別業績の概要

1. 2020年2月期第3四半期の個別業績(2019年3月1日~2019年11月30日)

(1) 個別経営成績(累計)

(%表示は対前期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年2月期第3四半期	193,757	△6.1	△737	—	△538	—	△676	—
2019年2月期第3四半期	206,420	0.3	986	△62.0	1,171	△58.0	609	△63.7

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年2月期第3四半期	△12.89	—
2019年2月期第3四半期	23.24	23.20

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2020年2月期第3四半期	146,547	100,793	68.7	1,918.59
2019年2月期	94,373	50,061	53.0	1,904.97

(参考) 自己資本 2020年2月期第3四半期 100,726百万円 2019年2月期 50,003百万円

2. 2020年2月期の個別業績予想(2019年3月1日~2020年2月29日)

(%表示は対前期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	270,000	△1.7	4,000	40.0	4,150	31.7	2,000	84.3	38.10

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無: 無

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) キャッシュ・フローに関する説明	5
(4) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	10
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	11
(継続企業の前提に関する注記)	11
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	11
(追加情報)	11
(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)	11

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間のわが国経済は、企業収益や雇用環境の改善などを背景に緩やかな回復基調となりましたが、海外経済の不確実性による国内経済への影響や消費増税による個人消費意欲の低下が懸念されるなど、先行きは不透明な状況が続いております。当社グループの営業基盤である兵庫、中四国エリアにおいても、設備投資、雇用・所得環境が緩やかに改善しております。しかしながら、依然として続く節約志向による価格競争の激化や慢性的な人手不足など、経営環境は厳しい状況が続いております。

このような状況下、当社グループは、当第3四半期連結累計期間において、主に以下の取組みを行いました。

(マックスバリュ西日本株式会社の主な取組み)

当社は、近年の業績不振を受け、下半期より新たな経営体制の下で早期の業績回復に向けて取り組んでおります。

営業面の取組みとしましては、大きく低下した売上高の回復を最重要課題とし、徹底的に数にこだわり販売点数を引き上げることを対策の柱に取り組んでまいりました。具体的な取組みとしましては、一つ目に、2019年9月から「数を売る商品」をデリカ部門、デイリー部門、加工部門を中心に約20品目選定し、単品大量のダイナミックな展開でお買い得商品がお客さまに伝わる売場作りに取り組ましました。11月度は、点数目標比103.2%と好調に進捗しております。二つ目は、9月に「地域」に軸足を置いた品揃え・プロモーションを実現するため、農産部門、水産部門、デイリー部門を中心に「兵庫」「四国」「山口」の地区仕入機能を強化する組織変更を行い、地区バイヤーを配置いたしました。三つ目に、継続して需要が伸長している「即食」商品の販売強化、とりわけデリカ部門の強化を行いました。特に、ホットデリカ部門の16時以降の売上強化に取り組む、11月度は、16時から19時の売上昨対が104.8%と上昇傾向にあります。四つ目として、前四半期より実施しております営業時間の再延長につきまして、マックスバリュ106店舗、ザ・ビッグ36店舗で実施いたしました。今後もお客さまに快適なお買物環境を提供できるよう、今年度中さらに21店舗の再延長を行ってまいります。

新規出店としましては、前四半期までにオープンいたしましたマックスバリュ平岡店（兵庫県加古川市）、ザ・ビッグ境港店（鳥取県境港市）、マックスバリュ海田店（広島県安芸郡）、ザ・ビッグ松山山越店（愛媛県松山市）に加え、1997年にオープンして以来、地域のお客さまにご愛顧をいただきましたマックスバリュ賀賀保店（兵庫県姫路市）を近隣へ移転、旧店舗から売場を約1.5倍に拡大し、さらに便利なお買物いただけるお店として、2019年9月7日にオープンいたしました。「ちょっと贅沢で、グッと便利な食卓提案発信基地」をコンセプトに、「鮮度」「美味」「健康」「地元」「便利」といった価値を提供し、近所になくはならないお店づくりを実践してまいります。

また、既存店舗のリニューアルとしましては、10月26日にマックスバリュ宝殿店（兵庫県高砂市）、11月2日にザ・ビッグ北島店（徳島県板野郡）などの活性化を実施いたしました。なお、これにより当第3四半期連結累計期間で11店舗のリニューアルを行っております。

(株式会社マルナカの主な取組み)

中期3カ年計画において「四国・淡路エリアでベストローカルとして地域NO.1であり続ける」というビジョンと、「地域のお客さまの声を聴き期待に応え続ける」「地域NO.1の生鮮力で一番おいしい旬の商品をお届けする」「地域のコミュニティの場となり『豊かな暮らし』を提供し続ける」というミッションを掲げ課題解決に取り組んでおります。当第3四半期連結累計期間はその3年目となり、①MD（注1）改革、②オペレーション改革、③マネジメント改革、④成長への変革の4項目を重点施策として、売上・荒利の改善及び人材育成に取り組んでおります。

MD改革においては、売上総利益率の改善に向け、廃棄売変削減・値入率の改善・在庫回転日数の向上・デリカ改革・水産改革・健康へのこだわり・52週MDの7項目に継続して取り組んだ結果、第1四半期には住居余暇商品の荒利改善、第2四半期では全社レベルで売上荒利率目標を達成することができ、第3四半期においてもこのトレンドを継続することができております。在庫回転日数も1日以上改善が継続できております。水産改革においては、新店・改装店舗を中心に展開していた即食需要に対応する新規MD施策である「おさかな工房」を3月度より全店に水平展開し、目標売上荒利率25%を達成することができております。

オペレーション改革においては、「お客さまにご支持いただける店」をキーワードに、当たり前のことを徹底する取組み・意識改革＝凡事徹底「挨拶、接客、レジ待ち短縮、品切れ撲滅、清潔、クリンリネス」などの取組みを継続しております。

マネジメント改革においては、自発的組織への変革（自ら考え行動する）、働き方改革、教育機会の拡大、女性の活躍の場と機会を増やす、の4項目に取り組んでおります。教育機会の拡大施策では、当社独自の自己啓発教育機会である「学び舎」の開講に加え、働き方改革の一環として、全従業員を対象に有給休暇の5日取得を推進することと、部課長以上の管理職の5連休取得制度を導入し、不在時の代行者を決め職務代行させることで部下育成の機会に繋げております。

成長への変革においては、お客さまに価値のある商品を提供し、新たな売場を構築すると同時に店舗における働き方改革を進め、生産性向上に繋げていくべく、新プロセスセンターであるマルナカ畜産センター、マルナカ子会社の㈱味彩工房新工場となるフードプロセスセンター、マルナカ子会社の㈱大洋水産が運営する水産プロセスセンターが順次竣工し、製造並びにマルナカへの商品供給を開始致しました。今後は、各プロセスセンターを計画どおりに稼働させ、店舗への貢献を最大化することにより、品揃えの充実、時間帯別MDの強化、生産性改善などに繋げることで、マルナカ成長のためのエンジンにしていまいります。

新規出店としましては、2019年9月25日、春日店（香川県高松市）をスクラップ&ビルドにより新設オープン、11月8日に高知事業部においてイオングループ入り後初となる高知インター店（高知県高知市）をオープンいたしました。

既存店舗のリニューアルとしましては、店舗年齢の若返り、商圈の変化に対応した品揃え、ゾーニングの見直し、買い回り易さの向上、新規MD施策の水平展開を目的として、10月25日に東浦店（兵庫県淡路市）の活性化を実施いたしました。

（株式会社山陽マルナカの主な取組み）

本年度の重点管理指標として“一人あたり買上点数”を掲げ、あいさつと笑顔のある接客対応、レジ待ち・売価違い・誤差のないチェックアウト、歩きやすく見やすく買いやすい店舗・売場環境づくり、クリンリネス、鮮度管理などの基本を徹底し、個店力のアップを図り、お客さまに支持される店舗づくりに取り組んでおります。また「火曜市プラス1」として、デリカの手巻寿司バイキングの展開や、農産品・加工食品ではバンドル販売（注2）・単品訴求などの取り組みにより、火曜市の再強化を実施しております。その結果、一人あたり買上点数は年度目標10点に対し、当第3四半期連結累計期間で10.0点（昨年差+0.2点）、火曜市については、10.8点（昨年差+0.3点）と伸ばいたしました。

販売促進の取組みとしましては、グループ施策である「ときめきポイント10倍付与キャンペーン」を、2019年9月13日から16日、21日から28日に実施いたしました。また、自社企画として、兵庫地区の6店舗にて、5月14日より（お客さま感謝デーなど除く）毎週火曜日に「火曜市WAONポイント5倍セール」を実施いたしました。

新規出店としましては、2019年9月12日に芳田店（岡山市南区）、11月13日に真備店（岡山県倉敷市）をオープンいたしました。芳田店は6月20日に一旦閉店し、約3カ月の工事期間を経て新しくオープンいたしました。より快適にお買物を楽しんでいただけるようお客さまの声を参考にし、多目的トイレの設置、コンパクトベーカーの導入、くつろぎスペースの拡大、新型セルフレジの導入などを行いました。また、真備店は1988年3月に開店し、2001年に現在の場所に移転、延べ30年にわたりたくさんのお客さまにご愛顧いただいておりますが、2018年7月の西日本豪雨災害にて被災し、やむなく閉店しておりました。再建計画を進め、この度1年4カ月ぶりの営業再開となりました。真備店では、真備地区最大となる農産の産直売場や、焼きたてパンコーナー、多目的トイレやくつろぎスペースを新設いたしました。また、バイヤーが寄島漁港と岡山中央市場で厳選仕入れた瀬戸内の地魚や全国各地の季節の「旬魚」を品揃えし、その新鮮なお魚で造ったお寿司や焼き魚・揚げ物に加工したお魚のお惣菜も展開しております。惣菜コーナーでは、おこわ弁当やおにぎりなど新商品を取り揃え、おつまみや焼き鳥も充実させました。デイリーコーナーでは、黒酢・甘酒・スムージーなどの健康を意識した商品を取り揃えております。

また、既存店舗のリニューアルとしましては、10月26日に大元店（岡山市北区）、11月21日にチボリ店（岡山県倉敷市）をリニューアルオープンいたしました。大元店では、焼きたてパンコーナーの新設や、他の活性化店舗でもご好評をいただいております「お魚屋さんのお寿司」を導入いたしました。また少量MDの強化、通路導線の確保、バックヤードの改善も行いました。チボリ店では、「地域のお客さまから愛され続ける地域一番店」を店舗コンセプトとして、魚・肉の惣菜、寿司コーナー、マルカフェ、キッズスペースや授乳室を新設いたしました。また、くつろぎスペースを増設し、健康器具の無料体験コーナーでは、血圧、肌年齢、脳年齢なども計測できております。

環境活動の取組みとしましては、「食品ロス削減月間」である10月にあたり、お客さまへの食品ロス削減に関する理解促進と活動への協力推進を目的に、フードドライブ活動を実施いたしました。2019年10月9日から31日まで、笠岡店店内に専用の回収ボックスを設置し、お客さまから、未開封であることや賞味期限まで1カ月以上あることなどの一定条件を満たしたご家庭で消費されていない食料品をお寄せいただきました。また、賞味（消費）期限が迫っている、もしくは外箱の破損などの理由からやむを得ず廃棄予定となった、店舗にて販売が困難な商品を、フードバンク団体に寄贈する取り組みを実施いたしました。また、山陽女子中学校・高等学校地歴部の皆さまと「海洋ごみ問題啓発活動」に取り組み、11月19日から28日に美作店にてパネル展示も実施いたしました。今後も地球環境をよくするために、当社としても環境保全の啓発活動を積極的に実施してまいります。

（当社グループの主な取組み）

2019年10月25日から27日の3日間、第3弾となる3社合同の「衝撃セール」を開催し、各社おすすめの開発商品・セレクト商品を地域のお客さまに提供いたしました。

以上のような取組みを行いました。当第3四半期連結累計期間の連結業績は、営業収益4,035億51百万円（対前期比195.4%）、営業損失1億76百万円、経常損失27百万円、親会社株主に帰属する四半期純損失8億81百万円となりました。

低迷が続いているマックスバリュ西日本個別業績におきましては、営業収益が1,937億57百万円となりました。販売点数の引き上げ、ホットデリカを主とした16時以降の品揃え強化などの対策により、前四半期の売上高既存比93.0%から、9月～11月の3カ月間では同94.7%と回復傾向にあります。

一方、利益面におきましては、当第3四半期累計期間の売上荒利率は21.4%となり、野菜部門、鮮魚部門、ホットデリカ部門を主とした値入率改善によって、前年同期間からは+0.2%の荒利改善となりましたが、値下げや廃棄削減といった売価変更率改善への取組みが遅れており、計画からは△0.7%の結果となりました。また、販売費及び一般管理費は同累計期間計画比98.7%、既存比97.0%と計画内に管理できましたが、勘定科目別では、フレックス社員（パートタイマー）給与、人材派遣費用の計画超過、販売用資材、装飾物といった販売用管理費の計画超過など、まだまだ進捗管理に課題が多い状況であります。

以上の結果、個別営業損失7億37百万円、同経常損失5億38百万円、同四半期純損失6億76百万円となりました。

このように、当第3四半期連結累計期間の連結及び個別業績は非常に厳しい結果となりましたが、同期間において大きく業績が低下したマックスバリュ西日本株式会社個別業績回復を最重要課題とし、現在取り組んでおります販売点数の引き上げにこだわった売上高対策を柱として、①売れ筋、旬、小容量、即食商品の品揃え拡大②「地域」に軸足を置いた品揃え強化③16時以降のデリカ強化④重点日「お客さま感謝デー」「火・水曜日」「週末」の販売強化といった諸施策を、よりスピードを上げて愚直に実践してまいります。また、定番商品の原価低減による値入率改善、販売及び製造計画の精度アップ、細かな売場管理の徹底による値下げと売り切り、廃棄削減などの取組みによって荒利益率を改善するとともに、販売費及び一般管理費においては、とりわけ人件費、販売管理費の進捗管理を強化し、経費削減を進めることにより、早期の利益回復を実現してまいります。

(注) 文中表記について

1. MD（マーチャンダイジング）

原料選定から消費の終了までの商品化計画を行う、お客さまに商品を提供するため必要なすべての活動の総称のこと

2. バンドル販売

同一の商品や異なった商品を2個以上まとめて提供する販売方法のこと

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第3四半期連結会計期間末における流動資産は、前連結会計年度末に比べ458億86百万円増加し、797億43百万円となりました。これは主に、現金及び預金が287億20百万円、商品が136億44百万円それぞれ増加したことによるものです。固定資産は、前連結会計年度末に比べ1,386億37百万円増加し、1,992億37百万円となりました。これは主に、有形固定資産が1,224億59百万円、投資その他の資産が161億26百万円それぞれ増加したことによるものです。

(負債)

当第3四半期連結会計期間末における流動負債は、前連結会計年度末に比べ838億86百万円増加し、1,196億81百万円となりました。これは主に、支払手形及び買掛金が349億34百万円、1年内返済予定の長期借入金が214億61百万円、設備未払金が77億85百万円それぞれ増加したことによるものです。固定負債は、前連結会計年度末に比べ455億78百万円増加し、547億9百万円となりました。これは主に、長期借入金が365億75百万円増加したことによるものです。

(純資産)

当第3四半期連結会計期間末における純資産は、前連結会計年度末に比べ550億59百万円増加し、1,045億90百万円となりました。これは主に、資本剰余金が554億64百万円増加したことによるものです。

(3) キャッシュ・フローに関する説明

当第3四半期連結累計期間における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）の残高は、前年同四半期に比べ198億2百万円増加し、365億95百万円となりました。当第3四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当第3四半期連結累計期間の営業活動により獲得した資金は200億60百万円（前年同四半期連結累計期間は23億92百万円の獲得）となりました。これは主に、仕入債務の増加169億円、減価償却費の計上76億44百万円によるものです。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当第3四半期連結累計期間の投資活動により獲得した資金は49億54百万円（前年同四半期連結累計期間は51億11百万円の使用）となりました。これは主に、関係会社貸付金の回収による収入130億円によるものです。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当第3四半期連結累計期間の財務活動により使用した資金は107億97百万円（前年同四半期連結累計期間は10億52百万円の使用）となりました。これは主に、長期借入金の返済による支出183億98百万円によるものです。

(4) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2020年2月期の連結業績予想は、本資料の公表時点において、2019年9月27日に公表しました「業績予想の修正及び特別損失計上に関するお知らせ」から変更はありません。今後、業績予想の修正が必要になった場合には速やかに公表いたします。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2019年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	6,475	35,195
受取手形及び売掛金	578	2,270
商品	10,413	24,058
貯蔵品	86	218
関係会社預け金	10,000	1,400
その他	6,303	16,600
流動資産合計	33,857	79,743
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	26,690	65,107
土地	7,933	81,966
その他(純額)	5,638	15,647
有形固定資産合計	40,262	162,721
無形固定資産	118	170
投資その他の資産		
投資有価証券	9,668	13,342
その他	10,549	23,002
投資その他の資産合計	20,218	36,345
固定資産合計	60,599	199,237
資産合計	94,457	278,980
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	26,713	61,648
短期借入金	—	3,080
1年内返済予定の長期借入金	—	21,461
未払法人税等	814	545
賞与引当金	437	1,289
役員業績報酬引当金	16	52
店舗閉鎖損失引当金	25	22
損害補償損失引当金	—	6
設備関係支払手形	1,912	2,047
その他	5,875	29,525
流動負債合計	35,795	119,681
固定負債		
長期借入金	—	36,575
店舗閉鎖損失引当金	9	5
退職給付に係る負債	1,111	1,187
役員退職慰労引当金	—	198
資産除去債務	3,291	5,870
その他	4,719	10,871
固定負債合計	9,130	54,709
負債合計	44,926	174,390

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2019年11月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,702	1,705
資本剰余金	4,553	60,017
利益剰余金	38,226	36,545
自己株式	△16	△18
株主資本合計	44,465	98,250
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	5,434	6,585
退職給付に係る調整累計額	△427	△375
その他の包括利益累計額合計	5,007	6,210
新株予約権	58	66
非支配株主持分	—	63
純資産合計	49,531	104,590
負債純資産合計	94,457	278,980

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)
売上高	201,860	396,866
売上原価	154,967	299,989
売上総利益	46,893	96,877
その他の営業収入	4,706	6,685
営業総利益	51,599	103,562
販売費及び一般管理費	50,670	103,739
営業利益又は営業損失(△)	928	△176
営業外収益		
受取利息	8	10
受取配当金	156	212
その他	78	185
営業外収益合計	243	408
営業外費用		
支払利息	10	166
遊休店舗地代	11	9
その他	33	84
営業外費用合計	55	259
経常利益又は経常損失(△)	1,117	△27
特別利益		
固定資産売却益	1	4
損害補償損失引当金戻入額	—	66
受取保険金	338	101
特別利益合計	340	172
特別損失		
固定資産除却損	19	66
固定資産売却損	—	5
減損損失	333	267
店舗閉鎖損失	73	16
店舗閉鎖損失引当金繰入額	27	18
退職給付制度終了損	—	742
特別退職金	47	—
災害による損失	175	—
特別損失合計	677	1,117
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	780	△972
法人税、住民税及び事業税	312	662
法人税等調整額	△187	△739
法人税等合計	124	△77
四半期純利益又は四半期純損失(△)	655	△895
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△19	△13
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	675	△881

(四半期連結包括利益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)
四半期純利益又は四半期純損失(△)	655	△895
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△612	△712
為替換算調整勘定	△13	—
退職給付に係る調整額	48	△44
その他の包括利益合計	△577	△756
四半期包括利益	77	△1,652
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	98	△1,638
非支配株主に係る四半期包括利益	△20	△13

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	780	△972
減価償却費	3,469	7,644
減損損失	333	267
のれん償却額	59	47
固定資産除却損	19	66
固定資産売却損益(△は益)	△1	1
退職給付制度終了損	—	742
受取保険金	△338	△101
店舗閉鎖損失	73	16
特別退職金	47	—
災害による損失	175	—
賞与引当金の増減額(△は減少)	323	△332
役員業績報酬引当金の増減額(△は減少)	△16	9
店舗閉鎖損失引当金の増減額(△は減少)	△140	△21
退職給付に係る負債の増減額(△は減少)	△13	△5,496
退職給付制度移行に伴う未払金の増減額(△は減少)	—	5,676
役員退職慰労引当金の増減額(△は減少)	—	△28
受取利息及び受取配当金	△165	△223
支払利息	10	166
売上債権の増減額(△は増加)	△105	△669
たな卸資産の増減額(△は増加)	△1,632	△1,520
仕入債務の増減額(△は減少)	1,328	16,900
未払消費税等の増減額(△は減少)	△343	172
未払金の増減額(△は減少)	132	887
未収入金の増減額(△は増加)	△722	△4,431
その他	42	2,666
小計	3,316	21,465
利息及び配当金の受取額	160	218
利息の支払額	△4	△160
法人税等の支払額	△1,362	△1,565
特別退職金の支払額	△47	—
保険金の受取額	329	101
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,392	20,060
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△4,400	△8,710
有形固定資産の売却による収入	6	18
無形固定資産の取得による支出	△7	△15
差入保証金の差入による支出	△475	△251
差入保証金の回収による収入	138	393
預り保証金の受入による収入	185	215
預り保証金の返還による支出	△262	△479
事業譲渡による収入	—	1,561
関係会社貸付金の回収による収入	—	13,000
その他	△295	△778
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,111	4,954
財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	△997	△997
短期借入金の増減額(△は減少)	—	△3,854
長期借入れによる収入	—	12,500
長期借入金の返済による支出	—	△18,398
その他	△55	△47
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,052	△10,797
現金及び現金同等物に係る換算差額	△20	—
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△3,792	14,217
現金及び現金同等物の期首残高	20,585	16,475
株式交換に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	5,903
現金及び現金同等物の四半期末残高	16,793	36,595

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当社は、2019年3月1日付で、当社を株式交換完全親会社として、株式会社マルナカ及び株式会社山陽マルナカを株式交換完全子会社とする株式交換を行いました。これらの結果、当第3四半期連結累計期間において、資本剰余金が554億64百万円増加しております。

(追加情報)

(「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等の適用)

「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 平成30年2月16日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、繰延税金資産は投資その他の資産の区分に表示し、繰延税金負債は固定負債の区分に表示しております。

(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)

連結の範囲の重要な変更

第1四半期連結会計期間より、株式交換により完全子会社化した株式会社マルナカ及び株式会社山陽マルナカ並びに株式会社マルナカの子会社7社を連結の範囲に含めております。