



2020年1月10日

各 位

会 社 名 イ ワ キ 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 岩 城 慶 太 郎
(コード番号 8095 東証第1部)
問 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 部 長 瀬 戸 口 智
(TEL. 03-3279-0481)

中期経営計画のローリングに関するお知らせ

イワキ株式会社および当社グループ各社は、2016年1月14日付「グループ中長期ビジョンおよび中期経営計画の策定に関するお知らせ」において中期経営計画を公表しておりますが、改めて2020年11月期からの3ヵ年の中期経営計画の定量目標を策定いたしましたので、お知らせいたします。

なお、定量目標のみを対象としており、基本方針については変更していません。

記

1. 中期経営計画ローリングの背景

当社グループでは、グループ中長期ビジョン(Vision“i-111”)達成に向けて各種施策に取り組んでまいりました。中期経営計画ローリング(2019-2021)の目標値に対する進捗状況等を鑑みてローリング方式にて連結数値目標の見直しを行いました。

今後も経営環境の変化等に柔軟に対応するため、原則として每期改定を行うローリング方式の3ヵ年の中期経営計画として発表してまいります。

2. 中期経営計画の基本方針・定量目標

(1) 基本方針

2016年1月14日付開示から変更はありません。

- ① 「策揃え」企業になる
- ② 「ナンバーワン」製品・事業に注力する
- ③ 海外市場への事業展開を図る
- ④ 資本効率を意識した事業運営を行う

(2) 連結数値目標

(単位：百万円)

	2019年度実績 (2019年11月期)	2020年度目標 (2020年11月期)	2022年度目標 (2022年11月期)	目標期間の 年平均成長率
売 上 高	61,647	64,000	75,000	8.3%
営 業 利 益	2,121	2,200	3,200	20.6%
R O I C	6.0%	6.0%	8.5%	-

3. グループ中長期ビジョンにおける連結数値計画（ご参考）

2016年1月14日付開示から変更はありません。

最終年度(2025年11月期)の数値目標

売	上	高	:	1,000 億円
R	O	I	C	: 10.0%以上

(注) 本中期経営計画は、現時点における事業環境に基づく計画であり、今後の事業環境の変化等によっては、実際の業績が見通しと大きく異なる場合や、予告なしに変更する可能性がありますので予めご了承ください。

以上