



2020年8月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2020年1月14日

上場会社名 株式会社ヒト・コミュニケーションズ・ホールディングス 上場取引所 東
 コード番号 4433 URL http://www.hitocom-hd.com
 代表者 (役職名)代表取締役社長グループCEO (氏名)安井 豊明
 問合せ先責任者 (役職名)執行役員社長室長 兼 経営企画部長 (氏名)飯島 幸一 (TEL) (03)5924-6075
 四半期報告書提出予定日 2020年1月14日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2020年8月期第1四半期の連結業績 (2019年9月1日～2019年11月30日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年8月期第1四半期	18,103	—	1,018	—	1,025	—	557	—
2019年8月期第1四半期	—	—	—	—	—	—	—	—

(注) 包括利益 2020年8月期第1四半期 602百万円 (—%) 2019年8月期第1四半期 —百万円 (—%)

	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益	
	円	銭	円	銭
2020年8月期第1四半期	31	13	—	—
2019年8月期第1四半期	—	—	—	—

(注) 当社は2019年3月1日に単独株式移転により設立されたため、前年同四半期実績はありません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2020年8月期第1四半期	25,975	11,813	42.8
2019年8月期	24,529	11,423	43.9

(参考) 自己資本 2020年8月期第1四半期 11,113百万円 2019年8月期 10,766百万円

2. 配当の状況

	年間配当金					
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計	
	円	銭	円	銭	円	銭
2019年8月期	—	—	—	10 00	10 00	—
2020年8月期	—	—	—	—	—	—
2020年8月期(予想)	—	10 25	—	10 25	20 50	—

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

(注) 1. 2019年8月期の期末配当金の内訳: 普通配当8円50銭、記念配当1円50銭

2. 当社は2019年3月1日に単独株式移転により設立されたため、前第2四半期までの実績はありません。

3. 2020年8月期の連結業績予想 (2019年9月1日～2020年8月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
第2四半期(累計)	36,000	—	1,670	—	1,680	—	945	—	52	80
通期	72,000	12.8	3,350	12.0	3,370	12.2	1,900	10.2	106	15

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

(注) 当社は、2019年3月1日に単独株式移転により設立されたため、第2四半期連結累計期間の対前年同四半期増減率は記載しておりません。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
 (連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
 新規 一社(社名) 除外 一社(社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2020年8月期1Q	17,899,333株	2019年8月期	17,899,333株
② 期末自己株式数	2020年8月期1Q	—株	2019年8月期	—株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2020年8月期1Q	17,899,333株	2019年8月期1Q	—株

(注) 当社は2019年3月1日に単独株式移転により設立されたため、前年同四半期実績はありません。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

1. 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P. 6

「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

2. 決算補足説明資料は、作成後当社ホームページに速やかに掲載いたします。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	6
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	6
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	11
(継続企業の前提に関する注記)	11
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	11
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	11
(セグメント情報等)	12

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当社は、2019年3月1日に単独株式移転により株式会社ヒト・コミュニケーションズの完全親会社として設立されましたが、連結の範囲に実質的な変更はないため、前年同期と比較を行っている項目については、株式会社ヒト・コミュニケーションズの2019年8月期第1四半期連結累計期間(2018年9月1日から2018年11月30日まで)と比較しております。

当第1四半期連結累計期間(2019年9月1日から2019年11月30日まで)におけるわが国経済は、アジア新興国等の景気の下振れ懸念はあるものの、政府の経済対策や金融政策等により、雇用・所得環境の改善傾向が継続しており、企業収益も依然として高水準にあることから、景気は緩やかな回復基調が継続いたしました。

このような環境のもと、当社グループは、リアル(実店舗)とバーチャル(EC等無店舗)における「オムニチャネル営業支援」の可能性を追求するとともに、進展著しいデジタルトランスフォーメーション等の要素を加えながら、これまでにない「マーケティングの未来創造企業グループ」として事業領域の拡大と各事業会社が持つ専門性を高めることに注力いたしました。

その実践として、新規及び既存取引先に対する営業活動の強化においては、2019年6月からグループ化したSALES ROBOTICS株式会社との連携をより一層強化し、今後拡大が見込まれるインサイドセールスを中心としたデジタルマーケティングを推進することで、更なる取引の拡大及び収益性の改善に取り組みました。また、2019年9月からグループ化した株式会社トライアングルを中心に、訪日外国人旅行者に対するランドオペレーティング業務を新規に開始したほか、スポーツ・MICE分野における大型案件の運営、空港・商業施設等における各種サービス等の提案営業を重点的に実施いたしました。

その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高においては、大手通信キャリアから全国地域を対象とした業務運営事務局(注)1の案件を受注したほか、スポーツイベント運営等の受注が好調に推移し、18,103百万円(前年同期比11.5%増)となりました。

営業利益及び経常利益においては、利益率の高いブロードバンド及びモバイル分野等による増収効果に加え、販売費及び一般管理費の効率化に取り組んだことにより、それぞれ1,018百万円(前年同期比27.4%増)、1,025百万円(前年同期比27.0%増)となりました。

親会社株主に帰属する四半期純利益においては、営業利益及び経常利益の増加により557百万円(前年同期比23.5%増)となりました。

セグメント別の業績は、次の通りであります。

(アウトソーシング事業) (注)2

アウトソーシング事業につきましては、当社の主要事業領域であるブロードバンド分野において、2019年9月末時点の国内のブロードバンドサービスの契約数が2億5,380万件(前年同月比10.6%増(注)3)、モバイル分野においては、2019年9月末時点の携帯電話契約数は1億7,847万件(前年同月比4.4%増(注)4)であり、当該分野における販売支援に対する需要は引き続き底堅い状況が続いております。

当第1四半期連結累計期間においては、家電、ブロードバンド及びモバイル商材を中心とした業務運営事務局の受注に向けた提案営業及び既存事務局の収益改善を継続するとともに、事業拡大の余地が大きい訪日外国人旅行者向けビジネス及びスポーツイベント運営等の領域に対する営業アウトソーシングの受注強化に取り組みました。

上記取り組みにより、モバイル商材において、大手通信キャリアから全国地域を対象とした業務運営事務局の新規案件を受注したほか、スポーツイベント運営等の受注が好調に推移しました。

また、前連結会計年度においてグループ化したSALES ROBOTICS株式会社のインサイドセールスの売上が寄与いたしました。

その結果、売上高は5,774百万円(前年同期比23.6%増)、営業利益は547百万円(前年同期比30.0%増)となりました。

(人材派遣事業) (注)5

人材派遣事業につきましては、雇用関連の各種指標の持続的な改善により、小売・サービス分野における人手不足が深刻化する中、当社グループが提供する各種人材サービスに対するニーズは引き続き堅調に推移いたしました。

当第1四半期連結累計期間においては、大手GMS・食品スーパーを中心にクライアント企業が生鮮技師、レジスタッフ等を直雇用する影響により受注が減少いたしました。その一方で、家電、ストアサービス、コールセンター等の商材を中心に、幅広い取引先からの販売・営業支援の新規案件受注獲得に取り組んだことにより、家電商材において常勤案件を中心に国内主要メーカーからの受注が回復したほか、訪日外国人旅行者向けの人材サービスの受注が増加いたしました。また、継続的な単価交渉による利益率の改善が営業利益の増加に寄与いたしました。

その結果、売上高は2,278百万円(前年同期比3.8%減)、営業利益は188百万円(前年同期比9.7%増)となりました。

(EC・TC支援事業) (注) 6

EC・TC支援事業につきましては、日本国内における消費者向け電子商取引の市場規模は17兆9,845億円(前年同期比9.0%増(注)7)、EC化率(全ての商取引金額に対する電子商取引市場規模の割合)は6.22%(前年同期比0.43%増(注)7)となっており、当社グループがサービス提供を行う消費者向け電子商取引の市場は拡大を続けております。

当第1四半期連結累計期間においては、ファッション・スポーツ領域を中心にECサイト運営受託の新規営業活動に注力した結果、利益率の高い新規ECサイトの立ち上げが好調に推移し、営業利益の改善に寄与したものの、一部の既存サイトの売上は減少いたしました。

その結果、売上高は6,917百万円(前年同期比2.4%減)、営業利益は229百万円(前年同期比34.4%増)となりました。

(ホールセール事業) (注) 8

ホールセール事業につきましては、日本国内における衣料品小売販売の市場規模は、2019年1月から2019年9月までの累計で6,664億円(前年同期比6.2%減(注)9)となっており、当社グループの対象市場である衣料品の卸売分野においては、厳しい状況が継続しております。

当第1四半期連結累計期間においては、国内大手小売店向けに衣料品の商品企画や卸売の営業活動に注力したほか、ブランドやコンテンツホルダー、タレントやSNSとコラボした商品企画・製造を推進いたしました。市場規模の縮小等により売上は減少いたしました。企画力を活かした高利益率商品の提案営業の強化及び物流倉庫の集約等のコスト効率化により、利益率は改善いたしました。

その結果、売上高は1,948百万円(前年同期比3.0%減)、営業利益は116百万円(前年同期比176.4%増)となりました。

(その他) (注) 10

その他につきましては、訪日外国人旅行者数の推計値は2019年11月度時点で2,935万人(前年同月比102.8%(注)11)と年間3,000万人を上回るペースで推移していることから、訪日外国人旅行者に対するサービスや富裕層向けリムジンサービスのニーズは引き続き高まっております。

当第1四半期連結累計期間においては、2019年9月にグループ化した株式会社トライアングル、株式会社LOWCALのグループ化に伴う売上の増加が大きく寄与いたしました。また、当社グループが運営するスポーツイベント向けECサイトによる商品の販売や富裕層向けリムジンサービスの売上が好調に推移したことに加え、社会福祉サービスも堅調に推移いたしました。一方、新規に連結したグループ会社に伴うのれん償却額等の増加により営業損失を計上いたしました。

その結果、売上高は1,183百万円(前年同期比991.5%増)、営業損失は60百万円(前年同期は2百万円の営業損失)となりました。

なお、事業をより実態に即した経営数値で管理を行うため、以下6つのセクターでの管理も行っております。

(a) 販売系営業支援

販売系営業支援につきましては、家電商材において常勤案件を中心に国内主要メーカーからの受注が回復したほか、モバイル商材において大手通信キャリアから全国地域を対象とした業務運営事務局の新規案件を受注いたしました。

その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は5,948百万円(前年同期比18.8%増)となりました。

(b) デジタル営業支援

デジタル営業支援につきましては、EC・TC支援事業において新規のECサイトの立ち上げが好調に推移したものの、一部の既存のサイトの売上は減少いたしました。一方で2019年6月にグループ化したSALES ROBOTICS株式会社、2019年9月にグループ化した株式会社LOWCALの業績が売上の増加に寄与いたしました。

その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は7,420百万円(前年同期比4.7%増)となりました。

(c) インバウンド・ツーリズム

インバウンド・ツーリズムにつきましては、訪日外国人旅行者向けの人材サービスの受注が好調に推移したほか、スポーツイベント運営等の受注が大幅に増加いたしました。また、2019年9月にグループ化した株式会社トライアングルの業績が売上の増加に寄与いたしました。

その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は2,301百万円(前年同期比74.4%増)となりました。

(d) ホールセール

ホールセールにつきましては、企画力を活かした高利益率商品の提案営業の強化及び物流倉庫の集約等のコスト効率化など収益性の改善に取り組んだものの、売上は減少いたしました。

その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は1,948百万円(前年同期比3.0%減)となりました。

(e) セールスビジネス支援

セールスビジネス支援につきましては、キャッシュレス決済サービスの普及に伴い、導入支援の需要が減少いたしました。

その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は164百万円（前年同期比63.0%減）となりました。

(f) その他

その他につきましては、社会福祉サービスは堅調に推移したものの、コールセンター分野における人材サービスの受注が減少いたしました。

その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は320百万円（前年同期比15.7%減）となりました。

(注) 1 当社グループは、アウトソーシング事業において販売等のサービス提供を行う際に、クライアントの課題・施策を共有し、解決するために「業務運営事務局（ヒト・コミュニケーションズ事務局）」をクライアントごとに設置しております。当該事務局は、クライアントとの交渉窓口や販売等のサービス提供に関する施策の立案等を行う事務局長の下、各就業現場にてスタッフへの指示命令を行うディレクターを配置し、販売等のサービス提供に精通したスタッフから組成されています。各業務運営事務局は、スタッフの採用、研修制度の構築、販売等のカリキュラムの作成、就業現場のラウンディング（巡回）、クライアントへの販売等のサービス提供状況のフィードバック等、商品の販売、サービス提供に関する一連の業務を行っております。

それによりクライアントは、スタッフの管理負担及び教育負担の軽減が図れ、現場とマーケティング機能を分離することによる効率化等のメリットを享受することができ、クライアントの業績の向上につながっているものと考えております。

2 アウトソーシング事業におけるセクターとその主要な業務内容は以下のとおりです。

セクター	業務内容
販売系営業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・大型テレビ、デジタルレコーダー、タブレット端末等の販売 ・生活家電（エアコン、冷蔵庫、洗濯機等）の販売 ・固定通信回線（光回線等）への加入促進業務 ・スマートフォン、携帯電話等の販売 ・生鮮食料品やコスメティック・ファッションの販売
デジタル営業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・システムを用いた顧客情報の獲得及びコールセンターを活用したインサイドセールス業務
インバウンド・ツーリズム	<ul style="list-style-type: none"> ・訪日外国人向け人材サービス、免税カウンター、空港内における各種人材サービス ・バスガイド業務 ・展示会、コンベンション、スポーツイベント運営業務
セールスビジネス支援	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッシュレス決済導入を中心とする訪問販売営業支援業務
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・訪日外国人向け多言語コールセンター他

3 (出典)：総務省「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表（令和元年度第2四半期（9月末））」より

4 (出典)：(一社)電気通信事業者協会「事業者別契約数」（2019年9月）より

5 人材派遣事業におけるセクターとその主要な業務内容は以下のとおりです。

セクター	業務内容
販売系営業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・大型テレビ、デジタルレコーダー、タブレット端末等の販売 ・生活家電（エアコン、冷蔵庫、洗濯機等）の販売 ・スマートフォン、携帯電話等の販売 ・生鮮食料品やコスメティック・ファッションの販売
インバウンド・ツーリズム	<ul style="list-style-type: none"> ・国内旅行・海外旅行添乗業務、バスガイド業務 ・訪日外国人向け多言語コールセンター、免税カウンター
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・コールセンター業務 ・営業事務、貿易事務、経理事務他

- 6 EC・TC支援事業におけるセクターとその主要な業務内容は以下のとおりです。

セクター	業務内容
デジタル営業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッション・スポーツ領域を中心としたECサイトの運営受託 ・テレビショッピング販売支援

- 7 (出典) : 経済産業省「平成30年度 我が国における駆動型社会に係る基盤整備 (電子商取引に関する市場調査)」より

- 8 ホールセール事業におけるセクターとその主要な業務内容は以下のとおりです。

セクター	業務内容
ホールセール	<ul style="list-style-type: none"> ・衣料品の企画、デザイン、製造、生産管理、卸売

- 9 (出典) : 日本チェーンストア協会「チェーンストア販売統計」四半期別集計表 (2019年1月～2019年9月期) より

- 10 その他におけるセクターとその主要な業務内容は以下のとおりです。

セクター	業務内容
デジタル営業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・システム開発受託及び社内インフラの管理業務
インバウンド・ツーリズム	<ul style="list-style-type: none"> ・訪日外国人旅行者に対する宿泊先・交通機関等の手配 (ランドオペレーティング) 業務
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・介護施設の運用等の社会福祉サービス他

- 11 (出典) : 日本政府観光局「訪日外客数」 (2019年11月推計値) より

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第1四半期連結会計期間末の総資産の残高は、前連結会計年度末に比較して1,445百万円増加して、25,975百万円(前連結会計年度末比5.9%増)となりました。

流動資産の残高は前連結会計年度末に比較して1,519百万円増加して、16,486百万円となりました。主な要因は、受取手形及び売掛金の増加が1,377百万円、仕掛品の増加109百万円等があったことによるものであります。

また、固定資産の残高は、前連結会計年度末に比較して74百万円減少して、9,488百万円となりました。主な要因は、関係会社2社を新規連結したことによるのれんの増加825百万円及び関係会社株式の減少876百万円があったこと等によるものであります。

(負債)

当第1四半期連結会計期間末の負債の残高は、前連結会計年度末に比較して1,054百万円増加して、14,161百万円(前連結会計年度末比8.0%増)となりました。

流動負債の残高は、前連結会計年度末に比較して1,177百万円増加して、8,972百万円となりました。主な要因は、買掛金の増加755百万円、未払金の増加119百万円等があったことによるものであります。

また、固定負債の残高は、前連結会計年度末に比較して123百万円減少して、5,189百万円となりました。主な要因は、リース債務の増加24百万円等がありましたが、長期借入金の減少160百万円等があったことによるものであります。

(純資産)

当第1四半期連結会計期間末の純資産の残高は、前連結会計年度末に比較して390百万円増加して、11,813百万円(前連結会計年度末比3.4%増)となりました。主な要因は、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上等による利益剰余金の増加348百万円、非支配株主持分の増加43百万円等があったことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2020年8月期の業績予想につきましては、2019年10月25日公表の「2019年8月期決算短信(連結)の一部訂正に関するお知らせ」の数値より変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年8月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2019年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	6,888	6,961
受取手形及び売掛金	6,916	8,293
商品	856	570
仕掛品	66	175
その他	272	517
貸倒引当金	△31	△32
流動資産合計	14,967	16,486
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	1,010	1,018
減価償却累計額	△404	△415
建物及び構築物(純額)	606	602
機械装置及び運搬具	30	29
減価償却累計額	△28	△28
機械装置及び運搬具(純額)	2	1
工具、器具及び備品	395	421
減価償却累計額	△272	△286
工具、器具及び備品(純額)	123	134
土地	1,273	1,273
リース資産	92	123
減価償却累計額	△51	△54
リース資産(純額)	40	68
その他	—	5
有形固定資産合計	2,045	2,086
無形固定資産		
のれん	4,562	5,388
ソフトウェア	787	792
その他	5	5
無形固定資産合計	5,355	6,186
投資その他の資産		
投資有価証券	444	450
関係会社株式	876	—
繰延税金資産	289	340
その他	553	428
貸倒引当金	△2	△2
投資その他の資産合計	2,161	1,216
固定資産合計	9,562	9,488
資産合計	24,529	25,975

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年8月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2019年11月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	2,866	3,621
短期借入金	35	35
1年内返済予定の長期借入金	995	976
未払金	2,477	2,597
リース債務	19	27
未払法人税等	550	413
賞与引当金	185	43
役員賞与引当金	5	—
その他	658	1,256
流動負債合計	7,794	8,972
固定負債		
長期借入金	4,981	4,821
リース債務	21	46
役員退職慰労引当金	105	107
退職給付に係る負債	95	105
繰延税金負債	29	24
資産除去債務	59	65
その他	20	19
固定負債合計	5,312	5,189
負債合計	13,106	14,161
純資産の部		
株主資本		
資本金	450	450
資本剰余金	287	287
利益剰余金	10,035	10,384
株主資本合計	10,773	11,122
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△0	△1
為替換算調整勘定	△6	△8
その他の包括利益累計額合計	△6	△9
非支配株主持分	656	700
純資産合計	11,423	11,813
負債純資産合計	24,529	25,975

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	当第1四半期連結累計期間 (自 2019年9月1日 至 2019年11月30日)
売上高	18,103
売上原価	14,748
売上総利益	3,355
販売費及び一般管理費	2,336
営業利益	1,018
営業外収益	
受取利息	0
受取配当金	2
受取地代家賃	1
その他	7
営業外収益合計	11
営業外費用	
支払利息	4
その他	0
営業外費用合計	4
経常利益	1,025
税金等調整前四半期純利益	1,025
法人税等	419
四半期純利益	605
非支配株主に帰属する四半期純利益	48
親会社株主に帰属する四半期純利益	557

四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	当第1四半期連結累計期間 (自 2019年9月1日 至 2019年11月30日)
四半期純利益	605
その他の包括利益	
その他有価証券評価差額金	△0
為替換算調整勘定	△2
その他の包括利益合計	△2
四半期包括利益	602
(内訳)	
親会社株主に係る四半期包括利益	554
非支配株主に係る四半期包括利益	47

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用の計算

当社及び一部の連結子会社における税金費用については、当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

当第1四半期連結累計期間(自 2019年9月1日 至 2019年11月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位: 百万円)

	報告セグメント					その他 (注) 2	合計	調整額 (注) 3	四半期連結 損益計算書 計上額
	アウトソー シング事業	人材派遣 事業	EC・TC 支援事業	ホールセー ル事業	計				
売上高									
外部顧客へ の売上高	5,774	2,278	6,917	1,948	16,919	1,183	18,103	—	18,103
セグメント 間の内部売 上高又は振 替高	4	40	67	—	112	43	156	△156	—
計	5,779	2,319	6,984	1,948	17,031	1,227	18,259	△156	18,103
セグメント 利益または 損失 (△)(注) 1	547	188	229	116	1,083	△60	1,023	△4	1,018

(注) 1 セグメント利益または損失は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、ECサイトによる商品の販売、社会福祉サービス、教育研修、富裕層向けリムジンサービス、システム開発関連サービス等を含んでおります。

3 セグメント利益または損失の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、全社資産にかかる減価償却費であります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

当第1四半期連結会計期間より、重要性が増した株式会社トライアングル及び株式会社LOWCALを連結の範囲に含めております。

これにより、当第1四半期連結会計期間の期首より、新たに「その他」においてのれんが972百万円発生しております。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。