

株式会社ブロンコビリー

2019年12月期 決算参考資料

2020年1月15日
株式会社ブロンコビリー

1. 経営成績（2019年1月1日～12月31日）

(1) 全社実績

(金額：百万円、%)

	2018年 実績	2019年 計画	2019年 実績	対前年 増減率	対業績予想 増減率
売上高	22,432	23,500	22,324	▲ 0.5%	▲ 5.0%
売上原価	6,124	6,420	6,104	▲ 0.3%	▲ 4.9%
販管費	13,710	14,650	13,824	+0.8%	▲ 5.6%
営業利益	2,597	2,430	2,395	▲ 7.8%	▲ 1.4%
経常利益	2,669	2,500	2,458	▲ 7.9%	▲ 1.7%
当期純利益	1,787	1,620	1,544	▲ 13.6%	▲ 4.7%
売上原価率	27.3%	27.3%	27.3%	+0.0%	+0.0%
販管費比率	61.1%	62.3%	61.9%	+0.8%	▲ 0.4%
営業利益率	11.6%	10.3%	10.7%	▲ 0.8%	+0.4%
経常利益率	11.9%	10.6%	11.0%	▲ 0.9%	+0.4%

(2) 既存店前年比の推移

	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	年間	
実績	売上高	90.1%	90.9%	90.5%	94.1%	95.3%	94.6%	92.5%
	客数	92.1%	93.4%	92.7%	92.0%	98.1%	94.8%	93.8%
	客単価	97.8%	97.3%	97.5%	102.3%	97.1%	99.8%	98.7%
計画	売上高	90.1%	98.4%	94.2%	100.8%	101.5%	101.1%	97.6%
	客数	92.1%	101.6%	96.8%	102.1%	104.7%	103.3%	100.0%
	客単価	97.8%	96.9%	97.3%	98.7%	97.0%	97.9%	97.6%

(3) 出退店実績

出店 5店舗		退店 6店舗	
鶴ヶ島インター店	埼玉県	真正店	岐阜県
奈良押熊店	奈良県	沼津香貴店	静岡県
高槻若松店	大阪府	柴田店	愛知県
岩塚店	愛知県	浜松参野店	静岡県
東大阪菱江店	大阪府	弥富店	愛知県
		四街道店	千葉県

(4) 都府県別業績

	店舗数	店舗数増減	売上高（百万円）	既存店前年比	構成比
愛知県	42	▲ 1	7,375	93.7%	33.0%
岐阜県	10	▲ 1	1,610	98.3%	7.2%
三重県	5	-	696	92.3%	3.1%
静岡県	8	▲ 2	1,229	90.0%	5.5%
東海地区合計	65	▲ 4	10,912	93.9%	48.9%
東京都	10	-	1,710	92.3%	7.7%
埼玉県	12	1	2,048	90.1%	9.2%
神奈川県	13	-	2,434	90.4%	10.9%
千葉県	14	▲ 1	2,152	90.1%	9.6%
関東地区合計	49	0	8,346	90.6%	37.4%
滋賀県	4	-	595	93.9%	2.7%
京都府	4	-	609	91.3%	2.7%
大阪府	6	2	943	94.6%	4.2%
兵庫県	5	-	768	89.0%	3.4%
奈良県	1	1	148	-	0.7%
関西地区合計	20	3	3,065	92.3%	13.7%
合計	134	▲ 1	22,324	92.5%	100.0%

(5) 月別既存店前年比の推移

①月度

		1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期	
実績	売上高	90.3%	87.3%	92.1%	90.1%	87.9%	91.6%	93.3%	90.9%	90.5%	
	客数	91.5%	88.7%	95.4%	92.1%	91.4%	94.1%	94.9%	93.4%	92.7%	
	客単価	98.7%	98.4%	96.5%	97.8%	96.1%	97.4%	98.3%	97.3%	97.5%	
		7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	年間
実績	売上高	88.4%	99.2%	93.8%	94.1%	88.3%	103.1%	94.8%	95.3%	94.6%	92.5%
	客数	88.6%	97.7%	89.3%	92.0%	89.6%	109.1%	96.1%	98.1%	94.8%	93.8%
	客単価	99.8%	101.6%	105.1%	102.3%	98.5%	94.5%	98.6%	97.1%	99.8%	98.7%

		本年	前年
2月	ステーキ強化メニュー導入 (地域限定メニュー(千葉県、静岡県)含む)		—
3月	ランチ) 平日限定ハラミステーキ、土日祝へも拡大		—
5月	ウルグアイ産 超厚切り熟成サーロインステーキ導入		—
6月		—	商品限定20%OFFキャンペーン6日間開催
7月		—	ディナー) 平日限定サーロインステーキ、サーロインステーキ コンビ20%OFFキャンペーン
9月		—	全品20%OFFキャンペーン4日間開催
10月	「炭焼きブロンコハンバーグ」を「炭焼き粗挽きビーフハンバーグ」に改称し、10%増量 台風19号により関東・東海地区の休業		—
11月		全品20%OFFキャンペーン5日間開催	—
12月	地域限定でのステーキメニュー導入 (USプレミアムステーキ(千葉県、静岡県、関西地区))		関東地区限定全品10%OFFキャンペーン4日間開催

②時間帯別

※前年の既存店前年比実績は、参考資料8ページを参照ください。

		1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期	
ランチ タイム	売上高	93.0%	88.3%	94.8%	92.3%	91.9%	93.1%	98.3%	94.3%	93.3%	
	客数	93.8%	89.1%	99.3%	94.3%	94.6%	95.1%	100.0%	96.5%	95.4%	
	客単価	99.1%	99.1%	95.5%	97.8%	97.1%	97.9%	98.3%	97.8%	97.8%	
ディナー タイム	売上高	87.9%	86.4%	89.9%	88.2%	84.5%	90.4%	89.4%	88.1%	88.2%	
	客数	88.0%	87.9%	89.8%	88.6%	86.5%	92.6%	88.1%	89.1%	88.9%	
	客単価	99.9%	98.2%	100.1%	99.5%	97.7%	97.6%	101.5%	98.9%	99.2%	
		7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	年間
ランチ タイム	売上高	93.3%	100.8%	95.3%	96.7%	93.6%	101.2%	94.5%	96.3%	96.5%	94.9%
	客数	93.4%	97.3%	89.9%	93.5%	92.8%	106.4%	95.5%	98.1%	95.7%	95.5%
	客単価	100.0%	103.5%	106.1%	103.4%	100.8%	95.1%	99.0%	98.2%	100.9%	99.3%
ディナー タイム	売上高	84.5%	97.9%	92.6%	91.9%	83.6%	104.8%	95.1%	94.4%	93.0%	90.5%
	客数	82.1%	98.2%	88.4%	89.9%	84.5%	113.4%	97.2%	98.2%	93.6%	91.1%
	客単価	102.9%	99.7%	104.7%	102.3%	98.9%	92.5%	97.8%	96.2%	99.4%	99.4%

(6) 四半期別実績の推移

① 1Q (2019年1月1日～3月31日)

(金額：百万円、%)

	2018年 実績	2019年 実績	対前年 増減率	2018年 売上構成比	2019年 売上構成比
売上高	5,557	5,629	+1.3%	-	-
売上原価	1,499	1,532	+2.2%	27.0%	27.2%
販管費	3,278	3,505	+6.9%	59.0%	62.3%
営業利益	779	591	▲ 24.1%	14.0%	10.5%
経常利益	800	609	▲ 23.9%	14.4%	10.8%
当期純利益	533	380	▲ 28.7%	9.6%	6.8%

② 2Q (2019年4月1日～6月30日)

(金額：百万円、%)

	2018年 実績	2019年 実績	対前年 増減率	2018年 売上構成比	2019年 売上構成比
売上高	5,598	5,516	▲ 1.5%	-	-
売上原価	1,528	1,519	▲ 0.6%	27.3%	27.6%
販管費	3,433	3,419	▲ 0.4%	61.3%	62.0%
営業利益	635	577	▲ 9.2%	11.4%	10.5%
経常利益	652	593	▲ 9.1%	11.7%	10.8%
当期純利益	434	393	▲ 9.5%	7.8%	7.1%

③ 上期 (2019年1月1日～6月30日)

(金額：百万円、%)

	2018年 実績	2019年 実績	対前年 増減率	2018年 売上構成比	2019年 売上構成比
売上高	11,155	11,145	▲ 0.1%	-	-
売上原価	3,027	3,052	+0.8%	27.1%	27.4%
販管費	6,712	6,924	+3.2%	60.2%	62.1%
営業利益	1,415	1,168	▲ 17.4%	12.7%	10.5%
経常利益	1,453	1,202	▲ 17.3%	13.0%	10.8%
当期純利益	968	773	▲ 20.1%	8.7%	6.9%

④ 3Q (2019年7月1日～9月30日)

(金額：百万円、%)

	2018年 実績	2019年 実績	対前年 増減率	2018年 売上構成比	2019年 売上構成比
売上高	5,894	5,895	+0.0%	-	-
売上原価	1,629	1,586	▲ 2.6%	27.6%	26.9%
販管費	3,576	3,588	+0.3%	60.7%	60.9%
営業利益	688	721	+4.7%	11.7%	12.2%
経常利益	702	735	+4.8%	11.9%	12.5%
当期純利益	463	438	▲ 5.4%	7.9%	7.4%

⑤ 4Q (2019年10月1日～12月31日)

(金額：百万円、%)

	2018年 実績	2019年 実績	対前年 増減率	2018年 売上構成比	2019年 売上構成比
売上高	5,382	5,283	▲ 1.8%	-	-
売上原価	1,467	1,466	▲ 0.1%	27.3%	27.8%
販管費	3,421	3,311	▲ 3.2%	63.6%	62.7%
営業利益	493	505	+2.4%	9.2%	9.6%
経常利益	514	520	+1.2%	9.6%	9.9%
当期純利益	355	332	▲ 6.5%	6.6%	6.3%

⑥ 下期 (2019年7月1日～12月31日)

(金額：百万円、%)

	2018年 実績	2019年 実績	対前年 増減率	2018年 売上構成比	2019年 売上構成比
売上高	11,276	11,179	▲ 0.9%	-	-
売上原価	3,096	3,052	▲ 1.4%	27.5%	27.3%
販管費	6,998	6,900	▲ 1.4%	62.1%	61.7%
営業利益	1,181	1,226	+3.7%	10.5%	11.0%
経常利益	1,216	1,256	+3.3%	10.8%	11.2%
当期純利益	819	770	▲ 5.9%	7.3%	6.9%

(7) 貸借対照表及びキャッシュ・フロー計算書

① 貸借対照表

(金額：百万円、%)

		2018年 12月31日	2019年 12月31日	対前期末 増減額	対前期末 増減率
(資産の部)	流動資産	8,038	8,421	+382	+4.8%
	現金・預金	6,911	7,159	+247	+3.6%
	固定資産	11,834	12,620	+786	+6.6%
	有形固定資産	10,178	9,941	▲ 237	▲ 2.3%
	無形固定資産	153	168	+14	+9.7%
	投資その他資産	1,501	2,511	+1,009	+67.2%
	資産合計	19,873	21,041	+1,168	+5.9%
(負債の部)	流動負債	2,535	2,457	▲ 77	▲ 3.1%
	短期借入金	103	110	+6	+6.8%
	固定負債	575	607	+31	+5.5%
	長期借入金	-	-	-	-
	資産除去債務	358	367	+8	+2.4%
(純資産の部)		16,761	17,976	+1,214	+7.2%
	資本金	2,199	2,210	+11	+0.5%
	利益剰余金	12,399	13,582	+1,182	+9.5%
	負債純資産合計	19,873	21,041	+1,168	+5.9%
	自己資本比率	84.0%	85.2%		

② キャッシュ・フロー計算書

(金額：百万円)

	2018年累計	2019年累計
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,792	2,420
税引前当期純利益	2,579	2,325
減価償却費	922	912
法人税等の支払額	▲ 680	▲ 903
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,762	▲ 1,837
定期預金の預入による支出	▲ 36	▲ 1,036
有形固定資産の取得による支出	▲ 1,649	▲ 758
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 381	▲ 371
短期借入金の純増減額	▲ 4	6
配当金の支払額	▲ 361	▲ 362
現金及び現金同等物の増減額	649	211
現金及び現金同等物の期末残高	5,909	6,121

③ 主な設備投資の実績

内訳	金額 (百万円)		
新規出店	636	→	5店舗
既存店改装	28	→	4店舗
ファクトリー (自社工場)	29		
その他	196	→	その他内訳 (百万円)
合計	890		店舗その他 95
			名古屋オフィスビル 75
			ソフトウェア 24
			合計 196

2. 業績予想（2020年1月1日～12月31日）

(1) 全社業績予想

（金額：百万円、％）

	2019年 通期	業績予想 通期	対前年 増減率
売上高	22,324	23,500	+5.3%
売上原価	6,104	6,585	+7.9%
販管費	13,824	14,485	+4.8%
営業利益	2,395	2,430	+1.5%
経常利益	2,458	2,500	+1.7%
当期純利益	1,544	1,620	+4.9%
売上原価率	27.3%	28.0%	+0.7%
販管費比率	61.9%	61.6%	▲ 0.3%
営業利益率	10.7%	10.3%	▲ 0.4%
経常利益率	11.0%	10.6%	▲ 0.4%

(2) 既存店前年比計画

	1月	2月	3月	1 Q	4月	5月	6月	2 Q	上期	
売上高	99.3%	111.2%	104.5%	104.6%	102.7%	112.0%	100.3%	105.1%	104.9%	
客数	98.2%	108.1%	101.7%	102.4%	99.4%	109.7%	99.3%	102.9%	102.7%	
客単価	101.1%	102.8%	102.8%	102.2%	103.3%	102.1%	100.9%	102.1%	102.1%	
	7月	8月	9月	3 Q	10月	11月	12月	4 Q	下期	年間
売上高	107.0%	103.9%	106.6%	105.6%	107.2%	96.8%	106.6%	103.4%	104.6%	104.7%
客数	107.6%	105.6%	106.6%	106.5%	105.8%	91.7%	105.1%	100.5%	103.6%	103.1%
客単価	99.4%	98.4%	100.0%	99.2%	101.3%	105.6%	101.5%	102.9%	100.9%	101.5%

(3) 出退店計画

地区	2019年12月末 店舗数	2020年 出店数	2020年 退店数	2020年12月末 店舗数
東海地区	65	-	1	64
関東地区	49	3	-	52
関西地区	20	2	-	22
合計	134	5	1	138

(4) 設備投資計画

	金額（百万円）
新規出店	557
既存店改装	89
ファクトリー （自社工場）	30
その他	387
合計	1,065

(5) 四半期別業績予想

① 1 Q (2020年1月1日～3月31日) (金額：百万円、%)

	2019年 実績	2020年 業績予想	対前年 増減率	2019年 売上構成比	2020年 売上構成比
売上高	5,629	5,914	+5.1%	-	-
売上原価	1,532	1,637	+6.8%	27.2%	27.7%
販管費	3,505	3,640	+3.9%	62.3%	61.6%
営業利益	591	636	+7.6%	10.5%	10.8%
経常利益	609	655	+7.6%	10.8%	11.1%
当期純利益	380	440	+15.8%	6.8%	7.4%

② 2 Q (2020年4月1日～6月30日) (金額：百万円、%)

	2019年 実績	2020年 業績予想	対前年 増減率	2019年 売上構成比	2020年 売上構成比
売上高	5,516	5,785	+4.9%	-	-
売上原価	1,519	1,652	+8.8%	27.6%	28.6%
販管費	3,419	3,574	+4.5%	62.0%	61.8%
営業利益	577	558	▲ 3.3%	10.5%	9.6%
経常利益	593	574	▲ 3.1%	10.8%	9.9%
当期純利益	393	384	▲ 2.3%	7.1%	6.7%

③ 上期 (2020年1月1日～6月30日) (金額：百万円、%)

	2019年 実績	2020年 業績予想	対前年 増減率	2019年 売上構成比	2020年 売上構成比
売上高	11,145	11,700	+5.0%	-	-
売上原価	3,052	3,290	+7.8%	27.4%	28.1%
販管費	6,924	7,215	+4.2%	62.1%	61.7%
営業利益	1,168	1,195	+2.2%	10.5%	10.2%
経常利益	1,202	1,230	+2.3%	10.8%	10.5%
当期純利益	773	825	+6.6%	6.9%	7.1%

④ 3 Q (2020年7月1日～9月30日) (金額：百万円、%)

	2019年 実績	2020年 業績予想	対前年 増減率	2019年 売上構成比	2020年 売上構成比
売上高	5,895	6,248	+6.0%	-	-
売上原価	1,586	1,734	+9.3%	26.9%	27.8%
販管費	3,588	3,745	+4.4%	60.9%	59.9%
営業利益	721	769	+6.7%	12.2%	12.3%
経常利益	735	786	+6.9%	12.5%	12.6%
当期純利益	438	529	+20.8%	7.4%	8.5%

⑤ 4 Q (2020年10月1日～12月31日) (金額：百万円、%)

	2019年 実績	2020年 業績予想	対前年 増減率	2019年 売上構成比	2020年 売上構成比
売上高	5,283	5,551	+5.1%	-	-
売上原価	1,466	1,560	+6.4%	27.8%	28.1%
販管費	3,311	3,524	+6.4%	62.7%	63.5%
営業利益	505	465	▲ 7.7%	9.6%	8.4%
経常利益	520	483	▲ 7.1%	9.9%	8.7%
当期純利益	332	265	▲ 20.2%	6.3%	4.8%

⑥ 下期 (2020年7月1日～12月31日) (金額：百万円、%)

	2019年 実績	2020年 業績予想	対前年 増減率	2019年 売上構成比	2020年 売上構成比
売上高	11,179	11,800	+5.6%	-	-
売上原価	3,052	3,295	+7.9%	27.3%	27.9%
販管費	6,900	7,270	+5.4%	61.7%	61.6%
営業利益	1,226	1,235	+0.7%	11.0%	10.5%
経常利益	1,256	1,270	+1.1%	11.2%	10.8%
当期純利益	770	795	+3.1%	6.9%	6.7%

3. 参考資料

(1) 損益計算書推移

(金額：百万円)

	2015年実績	2016年実績	2017年実績	2018年実績	2019年実績
売上高	15,926	18,010	19,765	22,432	22,324
売上原価	4,420	4,858	5,429	6,124	6,104
販管費	9,057	10,397	11,889	13,710	13,824
営業利益	2,449	2,754	2,446	2,597	2,395
経常利益	2,463	2,807	2,516	2,669	2,458
当期純利益	1,626	1,883	1,744	1,787	1,544
(売上高構成比)					
売上原価	27.8%	27.0%	27.5%	27.3%	27.3%
販管費	56.9%	57.7%	60.2%	61.1%	61.9%
営業利益	15.4%	15.3%	12.4%	11.6%	10.7%
経常利益	15.5%	15.6%	12.7%	11.9%	11.0%
当期純利益	10.2%	10.5%	8.8%	8.0%	6.9%
(前年比)					
売上高	122.0%	113.1%	109.7%	113.5%	99.5%
売上原価	121.4%	109.9%	111.8%	112.8%	99.7%
販管費	122.5%	114.8%	114.4%	115.3%	100.8%
営業利益	121.6%	112.5%	88.8%	106.2%	92.2%
経常利益	122.7%	114.0%	89.7%	106.1%	92.1%
当期純利益	131.4%	115.8%	92.6%	102.4%	86.4%

(2) 貸借対照表推移

(金額：百万円)

	2015年12月31日	2016年12月31日	2017年12月31日	2018年12月31日	2019年12月31日
流動資産	7,463	8,323	7,080	8,038	8,421
現金・預金	6,777	7,571	6,225	6,911	7,159
固定資産	7,496	8,330	11,123	11,834	12,620
有形固定資産	6,111	6,907	9,558	10,178	9,941
無形固定資産	127	133	141	153	168
投資その他資産	1,257	1,289	1,422	1,501	2,511
資産合計	14,959	16,653	18,203	19,873	21,041
流動負債	2,178	2,222	2,326	2,535	2,457
短期借入金	106	105	108	103	110
固定負債	458	504	543	575	607
長期借入金	-	-	-	-	-
資産除去債務	265	298	325	358	367
純資産	12,322	13,926	15,334	16,761	17,976
資本金	2,199	2,199	2,199	2,199	2,210
利益剰余金	7,993	9,575	10,974	12,399	13,582
負債純資産合計	14,959	16,653	18,203	19,873	21,041
自己資本比率	82.4%	83.5%	84.0%	84.0%	85.2%

※「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等を2019年度の期首から適用しており、繰延税金資産は投資その他の資産の区分に表示しております。

(3) キャッシュ・フロー計算書推移

(金額：百万円)

	2015年累計	2016年累計	2017年累計	2018年累計	2019年累計
営業活動C F	2,443	2,769	2,533	2,792	2,420
投資活動C F	▲ 2,099	▲ 1,697	▲ 3,557	▲ 1,762	▲ 1,837
財務活動C F	▲ 271	▲ 314	▲ 357	▲ 381	▲ 371
現金及び現金同等物の期末残高	5,883	6,641	5,259	5,909	6,121

※2017年投資C F内 名古屋オフィスビル1,656百万円

(4) 既存店前年比実績

①2017年 全時間帯

	1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期	
売上高	94.9%	90.8%	98.2%	94.8%	99.8%	97.1%	97.8%	98.2%	96.5%	
客数	95.2%	90.8%	99.2%	95.3%	101.1%	98.1%	106.8%	102.0%	98.7%	
客単価	99.7%	100.0%	98.9%	99.5%	98.7%	98.9%	91.6%	96.3%	97.8%	
	7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	年間
売上高	101.5%	106.0%	105.4%	104.3%	101.6%	109.9%	102.6%	104.5%	104.4%	100.4%
客数	103.5%	107.1%	106.0%	105.6%	105.0%	112.9%	104.9%	107.4%	106.4%	102.5%
客単価	98.1%	98.9%	99.4%	98.8%	96.7%	97.3%	97.8%	97.2%	98.0%	98.0%

②2018年 全時間帯

	1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期	
売上高	102.2%	110.7%	104.4%	105.4%	102.2%	100.7%	95.2%	99.4%	102.3%	
客数	102.6%	113.6%	105.2%	106.7%	103.0%	102.2%	89.7%	98.1%	102.3%	
客単価	99.6%	97.5%	99.2%	98.8%	99.2%	98.6%	106.1%	101.3%	100.1%	
	7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	年間
売上高	94.9%	96.8%	104.0%	98.3%	96.6%	93.4%	92.9%	94.3%	96.4%	99.3%
客数	96.4%	95.1%	111.2%	100.4%	95.4%	92.9%	93.2%	93.9%	97.2%	99.7%
客単価	98.5%	101.8%	93.5%	98.0%	101.2%	100.5%	99.7%	100.4%	99.1%	99.6%

③2018年 時間帯別

	1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期		
ランチ タイム	売上高	105.7%	116.0%	105.3%	108.5%	108.8%	108.2%	100.6%	105.9%	107.2%	
	客数	104.8%	119.5%	106.6%	109.8%	108.4%	108.1%	91.7%	102.5%	106.1%	
	客単価	100.8%	97.1%	98.8%	98.8%	100.3%	100.1%	109.7%	103.3%	101.0%	
ディナー タイム	売上高	99.2%	106.4%	103.7%	102.9%	97.3%	95.3%	91.3%	94.6%	98.6%	
	客数	99.4%	105.1%	103.2%	102.3%	95.9%	94.6%	87.2%	92.4%	97.1%	
	客単価	99.8%	101.2%	100.4%	100.5%	101.5%	100.7%	104.8%	102.4%	101.6%	
	7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	年間	
ランチ タイム	売上高	100.5%	100.2%	109.3%	103.0%	94.6%	96.5%	96.7%	95.9%	99.5%	103.3%
	客数	99.7%	96.8%	116.3%	103.7%	93.4%	94.9%	95.8%	94.7%	99.2%	102.6%
	客単価	100.8%	103.5%	94.0%	99.4%	101.2%	101.7%	100.9%	101.3%	100.3%	100.7%
ディナー タイム	売上高	90.9%	94.1%	99.8%	94.7%	98.4%	90.9%	89.8%	92.9%	93.8%	96.2%
	客数	92.2%	92.8%	104.3%	96.0%	98.7%	90.1%	89.4%	92.5%	94.4%	95.7%
	客単価	98.6%	101.4%	95.7%	98.7%	99.7%	100.9%	100.5%	100.3%	99.4%	100.5%

(5) 注意事項

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。
本資料は株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

(6) 問い合わせ先

株式会社ブロンコピリー 経営企画部経営企画課

T E L : 052-856-4129

F A X : 052-856-0529

M A I L : ir@bronco.co.jp

※当社 I R サイトもご覧下さい <http://www.bronco.co.jp/ir>