Hakuhodo DY holdings

各　　位

2020年1月15日

会社名　株式会社博報堂ＤＹホールディングス
代表者名　　代表取締役社長　水島 正幸
（コード番号　２４３３　東証第一部）
問い合わせ先　ＩＲグループマネージャー 吉野 敦
電　話　　03（6441）9033

2019年12月度　株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社　単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

（1）2019年12月度　種目別売上高実績表　（単月）　　（金額単位　百万円）

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比増減額	前年同期比増減%	構成比
博報堂	新聞	3,174	2,791	2,381	-410	-14.7%	3.2%
	雑誌	1,053	782	711	-71	-9.1%	1.0%
	ラジオ	601	643	704	61	9.5%	1.0%
	テレビ	30,287	29,624	26,798	-2,826	-9.5%	36.4%
	４媒体合計	35,116	33,842	30,595	-3,247	-9.6%	41.5%
	インターネットメディア	7,364	8,511	9,110	599	7.0%	12.4%
	アウトドアメディア	2,347	2,264	2,626	362	16.0%	3.6%
	クリエイティブ	10,827	11,791	11,741	-50	-0.4%	15.9%
	マーケティング／プロモーション	17,428	18,413	18,357	-56	-0.3%	24.9%
	その他	1,059	502	1,256	754	150.2%	1.7%
	上記合計	39,027	41,482	43,093	1,611	3.9%	58.5%
	合計	74,143	75,324	73,689	-1,635	-2.2%	100.0%
大広	新聞	785	645	493	-152	-23.6%	5.3%
	雑誌	121	118	87	-31	-26.3%	1.0%
	ラジオ	204	191	114	-77	-40.3%	1.2%
	テレビ	4,705	4,388	4,477	89	2.0%	48.5%
	４媒体合計	5,817	5,344	5,173	-171	-3.2%	56.0%
	インターネットメディア	552	704	866	162	23.0%	9.4%
	アウトドアメディア	378	381	527	146	38.3%	5.7%
	クリエイティブ	1,361	1,244	1,068	-176	-14.1%	11.6%
	マーケティング／プロモーション	1,771	1,572	1,443	-129	-8.2%	15.6%
	その他	159	258	155	-103	-39.9%	1.7%
	上記合計	4,223	4,162	4,061	-101	-2.4%	44.0%
	合計	10,040	9,506	9,235	-271	-2.9%	100.0%
読売広告社	新聞	400	250	345	95	38.0%	6.1%
	雑誌	85	83	113	30	36.1%	2.0%
	ラジオ	94	117	123	6	5.1%	2.2%
	テレビ	1,527	1,585	1,751	166	10.5%	30.8%
	４媒体合計	2,107	2,037	2,334	297	14.6%	41.0%
	インターネットメディア	301	358	414	56	15.6%	7.3%
	アウトドアメディア	211	256	247	-9	-3.5%	4.4%
	クリエイティブ	979	1,015	557	-458	-45.1%	9.8%
	マーケティング／プロモーション	1,495	1,848	1,784	-64	-3.5%	31.4%
	その他	421	356	349	-7	-2.0%	6.1%
	上記合計	3,410	3,835	3,353	-482	-12.6%	59.0%
	合計	5,517	5,873	5,687	-186	-3.2%	100.0%

（2）2019年12月度　種目別売上高実績表　（累計）

（金額単位　百万円）

		過去実績（累計）		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比増減額	前年同期比増減%	構成比
博報堂	新聞	23,411	20,558	19,220	-1,338	-6.5%	3.6%
	雑誌	9,665	7,700	7,400	-300	-3.9%	1.4%
	ラジオ	5,423	5,155	5,381	226	4.4%	1.0%
	テレビ	228,976	232,687	222,194	-10,493	-4.5%	41.6%
	4媒体合計	267,476	266,102	254,197	-11,905	-4.5%	47.6%
	インターネットメディア	52,306	59,861	65,503	5,642	9.4%	12.3%
	アウトドアメディア	16,771	15,441	16,600	1,159	7.5%	3.1%
	クリエイティブ	72,160	76,375	76,573	198	0.3%	14.4%
	マーケティング／プロモーション	108,548	110,889	110,703	-186	-0.2%	20.7%
	その他	8,363	8,180	9,952	1,772	21.7%	1.9%
	上記合計	258,149	270,747	279,332	8,585	3.2%	52.4%
	合計	525,626	536,850	533,530	-3,320	-0.6%	100.0%
大広	新聞	10,147	7,797	7,229	-568	-7.3%	8.4%
	雑誌	1,152	968	925	-43	-4.4%	1.1%
	ラジオ	1,724	1,456	1,465	9	0.6%	1.7%
	テレビ	44,054	39,402	41,275	1,873	4.8%	48.0%
	4媒体合計	57,077	49,624	50,895	1,271	2.6%	59.2%
	インターネットメディア	4,743	5,473	6,093	620	11.3%	7.1%
	アウトドアメディア	5,992	5,546	5,775	229	4.1%	6.7%
	クリエイティブ	8,444	8,628	8,667	39	0.5%	10.1%
	マーケティング／プロモーション	15,201	14,643	13,029	-1,614	-11.0%	15.2%
	その他	1,278	1,248	1,440	192	15.4%	1.7%
	上記合計	35,660	35,539	35,006	-533	-1.5%	40.8%
	合計	92,738	85,164	85,902	738	0.9%	100.0%
読売広告社	新聞	3,509	3,086	3,187	101	3.3%	6.4%
	雑誌	803	968	734	-234	-24.2%	1.5%
	ラジオ	844	867	1,065	198	22.8%	2.2%
	テレビ	17,550	16,512	15,495	-1,017	-6.2%	31.3%
	4媒体合計	22,707	21,435	20,483	-952	-4.4%	41.4%
	インターネットメディア	2,786	3,167	4,740	1,573	49.7%	9.6%
	アウトドアメディア	1,885	2,362	2,199	-163	-6.9%	4.4%
	クリエイティブ	5,672	5,790	5,118	-672	-11.6%	10.3%
	マーケティング／プロモーション	15,032	15,077	14,631	-446	-3.0%	29.6%
	その他	2,053	2,306	2,327	21	0.9%	4.7%
	上記合計	27,430	28,704	29,018	314	1.1%	58.6%
	合計	50,138	50,139	49,501	-638	-1.3%	100.0%

（2）2019年12月度　主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	自動車・関連品	情報・通信	官公庁・団体	不動産・住宅設備
	飲料・嗜好品	家電・AV機器	エネルギー・素材・機械	飲料・嗜好品
	化粧品・トイレタリー	流通・小売業	自動車・関連品	家電・AV機器
大広	外食・各種サービス	飲料・嗜好品	外食・各種サービス	飲料・嗜好品
	エネルギー・素材・機械	ゲーム・スポーツ・趣味用品	薬品・医療用品	化粧品・トイレタリー
	情報・通信	案内・その他	ファッション・アクセサリー	流通・小売業
読売広告社	飲料・嗜好品	外食・各種サービス	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	精密機器・事務用品	流通・小売業	エネルギー・素材・機械	流通・小売業
	自動車・関連品	ゲーム・スポーツ・趣味用品	自動車・関連品	外食・各種サービス

※　各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※　各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。
「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。
尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。
「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。
「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。
「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびＳＰ、イベント、ＰＲ、ＣＲＭ（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。
「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※　本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以　　上