

2019年12月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	Δ5.2	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	Δ5.2
---------	------	------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大阪店	Δ2.9	Δ3.0	大宮店	Δ7.5	Δ2.5
堺店	Δ3.6	+6.7	柏店	Δ2.8	Δ1.4
京都店	Δ7.5	Δ3.5	(株)高島屋 国内百貨店13店舗	Δ4.9	Δ1.7
泉北店	Δ10.9	Δ2.0	岡山高島屋	Δ4.5	Δ0.9
日本橋店	Δ3.5	Δ5.7	岐阜高島屋	Δ6.9	Δ3.7
横浜店	Δ4.5	+2.1	米子高島屋	Δ7.6	+1.3
港南台店	Δ7.2	Δ7.9	高崎高島屋	Δ4.8	Δ0.7
新宿店	Δ6.3	Δ1.5	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社 17店舗	Δ4.9	Δ1.6
玉川店	Δ6.4	Δ5.2	法人事業	Δ19.9	
立川店	Δ4.8	+4.1	クロスメディア事業	+1.5	

※(株)高島屋の売上高は、(株)高島屋国内百貨店13店舗、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

京都店の売上高は「洛西店」、横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ6.0	Δ6.2	食料品	Δ0.8	Δ1.0	サービス	Δ10.0	Δ9.7
紳士服・洋品	Δ10.3	Δ10.4	生鮮食品	Δ4.0	Δ3.9	その他	+13.6	+12.4
婦人服・洋品	Δ3.0	Δ3.3	菓子	Δ1.3	Δ1.1			
子供服・洋品	Δ9.6	Δ9.5	惣菜	+4.8	+4.5	合計	Δ5.2	Δ5.2
その他衣料品	Δ14.3	Δ14.0	その他	Δ5.4	Δ5.6			
身のまわり品	Δ7.0	Δ7.1	食堂・喫茶	+0.0	+0.2			
家庭用品	Δ9.7	Δ8.8	雑貨	Δ12.8	Δ12.7			
家具	+0.6	+2.8	化粧品	Δ13.1	Δ12.2			
家電	+54.2	+52.2	美術・宝飾品・貴金属	Δ6.6	Δ7.8			
その他家庭用品	Δ14.4	Δ13.6	その他	Δ26.3	Δ25.7			

○百貨店は、消費増税前の駆け込み需要の反動からは回復しつつあるものの、前年と比較し土曜日と祝日がそれぞれ1日

少なかったことなどから、前年実績を下回りました。なお、免税売上は前年比Δ13.8%となりました。

1月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比Δ3.5%、免税売上は同+9.0%で推移しています。

○店舗別売上は、全店で前年比マイナスとなりました。

○法人事業は、前年の大口受注の反動により、前年比マイナスとなりました。