

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高 松 富 也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問 い 合 わ せ 先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長 谷 川 直 和
 電 話 番 号 06-7166-0077

2020年1月期1月度販売状況のお知らせ

(自:2019年12月21日 至:2020年1月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	22	64	18	23	21	62	126
前期比	±0	±0	△1	△1	△2	±0	△1	△3	△4
販売函数									
コーヒー飲料	91.7%	96.6%	85.9%	91.1%	88.0%	88.3%	85.0%	87.2%	89.2%
茶系飲料	99.6%	102.9%	119.3%	107.7%	115.9%	135.1%	103.9%	117.8%	113.1%
炭酸飲料	149.2%	127.6%	99.8%	115.8%	125.6%	118.0%	85.5%	108.2%	111.2%
ミネラルウォーター類	112.3%	96.4%	78.4%	91.5%	97.8%	96.2%	68.7%	85.6%	87.8%
果汁飲料	92.5%	113.0%	113.0%	107.2%	156.1%	139.6%	116.1%	135.0%	122.9%
スポーツドリンク類	67.1%	106.5%	71.5%	80.7%	108.1%	114.7%	59.8%	86.0%	84.5%
ドリンク剤	104.1%	89.9%	83.9%	91.3%	93.0%	90.8%	81.6%	88.2%	89.5%
その他飲料	174.8%	140.4%	78.7%	122.0%	87.5%	80.9%	64.2%	77.0%	96.5%
国内飲料事業計	99.3%	102.4%	92.0%	97.4%	100.4%	102.0%	86.1%	95.9%	96.6%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	19	23	20	62	23	22	17	62	124	250
前期比	△1	±0	△1	△2	+1	±0	±0	+1	△1	△5
販売函数										
コーヒー飲料	96.9%	92.7%	83.0%	90.3%	91.6%	93.6%	89.9%	91.8%	91.1%	90.1%
茶系飲料	107.5%	131.4%	123.2%	119.5%	98.8%	114.1%	109.4%	107.1%	113.5%	113.3%
炭酸飲料	103.7%	109.4%	133.8%	112.2%	104.4%	105.0%	105.0%	104.7%	109.9%	110.6%
ミネラルウォーター類	86.3%	92.0%	97.7%	90.7%	87.2%	92.0%	99.8%	96.8%	92.5%	89.4%
果汁飲料	126.0%	117.3%	114.7%	120.0%	107.7%	108.8%	109.4%	108.6%	115.2%	119.0%
スポーツドリンク類	69.3%	77.8%	113.4%	76.0%	83.7%	83.0%	88.9%	84.9%	77.2%	80.3%
ドリンク剤	89.2%	88.8%	88.5%	88.8%	72.4%	77.6%	87.2%	77.9%	84.0%	86.8%
その他飲料	75.3%	68.1%	70.9%	71.2%	84.8%	91.5%	86.3%	85.8%	79.9%	86.7%
国内飲料事業計	97.0%	99.1%	94.0%	96.8%	93.2%	97.6%	94.7%	95.2%	96.1%	96.3%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

株主優待制度の変更に関するお知らせ

当社グループは、当社グループ商品の消費者でもある個人株主の皆様は当社の「ファン」としての目線から、当社の持続的成長に向けて貴重な意見をいただける存在であると考えています。そういった考えから、当社では株主の皆様へ当社グループの商品へのご理解を深めていただくべく、株主優待として、当社グループ商品の詰め合わせを100株以上保有の株主の皆様にお届けしております。

このような中、近年の宅配コストの上昇を鑑み、優待制度の変更を行うことを、2019年12月16日に発表いたしました。また、合わせて、5年以上保有していただいた株主の皆様へ、長きに亘るご支援への感謝を込めて、記念品を贈呈することを決定しております。(保有年数が5年を超えた年に1回限り)

<変更後>

保有株式数	割当基準日	継続保有期間	お届け月	内容
100株以上	1月20日	半年以上 ^{※1}	4月	6,000円相当の株主優待品
	7月20日	5年以上(1回限り) ^{※2}	10月	記念品

※1 保有期間が半年以上の株主様とは、株主優待割当基準日となる毎年1月20日とその前年の7月20日の当社株主名簿に100株以上の保有が、同一株主番号で連続して記載または記録された株主様となります。

※2 5年以上保有となる株主様とは、株主名簿上の登録日から割当基準日まで、当社株主名簿に100株以上の保有が、同一株主番号にて、毎年1月20日および7月20日に連続して11回以上12回以下、記載または記録された株主様となります。ただし、初年度のみ2020年7月20日基準株主様のうち5年以上保有の株主様全員に記念品を進呈いたします。

「グループESG委員会」設置に関するお知らせ

当社は、2019年12月16日の取締役会において、代表取締役社長を委員長とする「グループESG委員会」を2020年度より、新たに設置することを決議いたしました。「グループESG委員会」は、中長期的な事業環境の変化がビジネスモデルに与えるリスクと事業機会を、ESG(環境・社会・ガバナンス)の観点から整理・共有し、「グループリスク管理委員会」との連携のもと、グループ全体のESG経営を推進することにより、ステークホルダーの皆様のご期待にお応えすることを目的としています。

◆ 説明会開催情報

2019年12月4日(水) 株式会社たらみ工場見学会

フルーツゼリーの製造・販売を行う株式会社たらみの小長井工場(長崎県諫早市)にて工場見学会を2019年12月4日に実施しました。当日は株主様10名とご同伴者の方を含め、計17名の方にご参加いただきました。

内容

第1部 事業説明

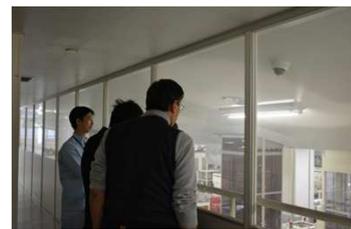
DyDoグループにおける食品事業の位置づけとその特徴
株式会社たらみの業界環境や商品戦略、CSR活動について
小長井工場の概要とゼリーの製造工程について

第2部 工場見学

実際の工場にて果物とゼリー液の充填から梱包までの作業工程をご案内

第3部 試食、質疑応答

桃の果肉を用いた3ブランドの商品などを食べ比べ
各ブランドのコンセプトや味わいの特長など説明



▲工場見学の様子



▲試食の様子

参加者様の声

- ・DyDoグループと言えば飲料のイメージですが、食品事業にも注力して、事業を拡大していることが分かりました。
- ・ゼリーの試食では様々な商品を食べ比べてみて、たらみの美味しさが分かりました。
- ・たらみの商品のシェアが高い理由が理解できました。

今後も株主の皆様の声を受止め、皆様との双方向コミュニケーションの拡充に努めてまいります。

* 次回、「2021年1月期 2月度販売状況のお知らせ」は2020年2月25日(火)に開示予定です。