



2020年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2020年1月29日

上場会社名 株式会社サイバーエージェント 上場取引所 東
 コード番号 4751 URL <https://www.cyberagent.co.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 藤田 晋
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役 (氏名) 中山 豪 (TEL) 03-5459-0202
 四半期報告書提出予定日 2020年1月30日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (ライブ配信のみ)

(百万円未満切捨て)

1. 2020年9月期第1四半期の連結業績(2019年10月1日～2019年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年9月期第1四半期	115,681	4.4	7,733	44.6	7,724	49.5	1,456	58.9
2019年9月期第1四半期	110,855	13.2	5,346	△35.2	5,165	△33.7	916	△61.2

(注) 包括利益 2020年9月期第1四半期 4,209百万円(—%) 2019年9月期第1四半期 △725百万円(—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年9月期第1四半期	11.55	10.82
2019年9月期第1四半期	7.28	6.76

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2020年9月期第1四半期	226,195	111,489	35.0
2019年9月期	224,876	110,352	35.2

(参考) 自己資本 2020年9月期第1四半期 79,212百万円 2019年9月期 79,169百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年9月期	—	0.00	—	33.00	33.00
2020年9月期	—	—	—	—	—
2020年9月期(予想)	—	0.00	—	33.00	33.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2020年9月期の連結業績予想(2019年10月1日～2020年9月30日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通 期	465,000	2.5	28,000 ~32,000	△9.2 ~3.8	28,000 ~32,000	△8.2 ~4.9	8,000 ~10,000	372.1 ~490.1	63.48 ~79.35

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
 (連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
 新規 一社(社名) 、除外 一社(社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2020年9月期1Q	126,426,600株	2019年9月期	126,426,600株
② 期末自己株式数	2020年9月期1Q	402,742株	2019年9月期	434,142株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2020年9月期1Q	126,008,582株	2019年9月期1Q	125,904,736株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものであり、リスクや不確定な要素等の要因が含まれており、実際の成果や業績等は記載の見通しとは異なる可能性がございます。なお、上記業績予想に関する事項は、【添付資料】2ページ「1.当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期連結貸借対照表	3
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(セグメント情報等)	7

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

2020年のスマートフォンを中心とした動画広告市場は順調な成長が予想され、前年比26.9%増の3,289億円に拡大し、2023年には5,065億円に達すると予測されております(注)。

このような環境のもと、当社グループは、スマートフォン市場の成長を取り込む一方で、中長期の柱に育てるため「AbemaTV」への投資をしつつ、当第1四半期連結累計期間における売上高は115,681百万円(前年同期比4.4%増)、営業利益は7,733百万円(前年同期比44.6%増)、経常利益は7,724百万円(前年同期比49.5%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は1,456百万円(前年同期比58.9%増)となりました。

出所 (注) 当社/デジタルインファクト「国内動画広告の市場動向調査」

セグメント別の経営成績は次のとおりであります。

なお、当第1四半期連結会計期間より、報告セグメントの区分を変更しておりますので、以下の前年同期比較については、前年同期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております。

①メディア事業

メディア事業には、「AbemaTV」、「Ameba」、「タッブル誕生」等が属しております。

「AbemaTV」への投資をしつつ、売上を伸ばし、売上高は12,229百万円(前年同期比6.9%増)、営業損益は5,050百万円の損失計上(前年同期間4,683百万円の損失計上)となりました。

②ゲーム事業

ゲーム事業には、(株)Cygames、(株)Craft Egg、(株)サムザップ等が属しております。

既存タイトルが堅調に推移しつつ、新規タイトルが貢献し、売上高は35,251百万円(前年同期比3.1%減)、営業損益は5,118百万円の利益計上(前年同期比60.3%増)となりました。

③インターネット広告事業

インターネット広告事業には、インターネット広告事業本部、(株)CyberZ等が属しております。

新規開拓したクライアントの広告取扱高拡大に注力し、売上高は67,322百万円(前年同期比8.1%増)、営業損益は5,662百万円の利益計上(前年同期比33.7%増)となりました。

④投資育成事業

投資育成事業にはコーポレートベンチャーキャピタル、(株)サイバーエージェント・キャピタルにおけるファンド運営等が属しており、売上高は2,953百万円(前年同期比24.2%減)、営業損益は2,665百万円の利益計上(前年同期比21.5%減)となりました。

⑤その他事業

その他事業には、(株)CAM、(株)マクアケ、(株)ゼルビア等が属しており、売上高は4,643百万円(前年同期比1.3%増)、営業損益は288百万円の利益計上(前年同期比932.1%増)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第1四半期連結会計期間末における総資産は226,195百万円(前連結会計年度比1,318百万円の増加)となりました。これは、主にソフトウェアの増加によるものであります。

負債は114,705百万円(前連結会計年度比182百万円の増加)となりました。これは、主に売上高や事業規模の拡大に伴う買掛金の増加によるものであります。

純資産は111,489百万円(前連結会計年度比1,136百万円の増加)となりました。これは、主にその他有価証券評価差額金及び非支配株主持分の増加によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2019年10月30日に公表した連結業績予想から修正は行っておりません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年9月30日)	当第1四半期連結会計期間 (2019年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	84,565	82,508
受取手形及び売掛金	54,917	55,470
たな卸資産	924	1,164
営業投資有価証券	14,239	15,134
その他	14,093	13,946
貸倒引当金	△77	△74
流動資産合計	168,662	168,150
固定資産		
有形固定資産	12,998	13,164
無形固定資産		
のれん	1,196	1,151
その他	23,192	24,055
無形固定資産合計	24,388	25,206
投資その他の資産		
その他	18,806	19,638
貸倒引当金	△20	△16
投資その他の資産合計	18,785	19,622
固定資産合計	56,172	57,993
繰延資産	41	51
資産合計	224,876	226,195

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年9月30日)	当第1四半期連結会計期間 (2019年12月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	38,151	39,712
短期借入金	940	930
未払法人税等	7,014	2,555
その他	24,643	27,393
流動負債合計	70,749	70,591
固定負債		
転換社債型新株予約権付社債	40,434	40,408
長期借入金	83	77
勤続慰労引当金	1,409	1,450
資産除去債務	1,795	1,796
その他	50	380
固定負債合計	43,774	44,113
負債合計	114,523	114,705
純資産の部		
株主資本		
資本金	7,203	7,203
資本剰余金	6,181	7,791
利益剰余金	61,090	58,389
自己株式	△459	△426
株主資本合計	74,015	72,958
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	5,000	6,073
為替換算調整勘定	152	181
その他の包括利益累計額合計	5,153	6,254
新株予約権	925	943
非支配株主持分	30,258	31,334
純資産合計	110,352	111,489
負債純資産合計	224,876	226,195

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2018年10月1日 至2018年12月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2019年10月1日 至2019年12月31日)
売上高	110,855	115,681
売上原価	76,572	81,616
売上総利益	34,283	34,064
販売費及び一般管理費	28,936	26,331
営業利益	5,346	7,733
営業外収益		
受取利息	30	36
受取配当金	52	58
その他	20	29
営業外収益合計	103	123
営業外費用		
支払利息	2	4
持分法による投資損失	219	113
その他	63	15
営業外費用合計	284	133
経常利益	5,165	7,724
特別利益		
固定資産売却益	135	1
その他	780	0
特別利益合計	916	1
特別損失		
減損損失	193	640
事業撤退損	—	225
その他	467	85
特別損失合計	661	951
税金等調整前四半期純利益	5,420	6,774
法人税、住民税及び事業税	3,457	3,075
法人税等調整額	424	599
法人税等合計	3,881	3,675
四半期純利益	1,538	3,099
非支配株主に帰属する四半期純利益	622	1,643
親会社株主に帰属する四半期純利益	916	1,456

四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2018年10月1日 至 2018年12月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2019年12月31日)
四半期純利益	1,538	3,099
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△2,193	729
為替換算調整勘定	△65	44
持分法適用会社に対する持分相当額	△4	337
その他の包括利益合計	△2,263	1,110
四半期包括利益	△725	4,209
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△1,204	2,557
非支配株主に係る四半期包括利益	479	1,652

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

前第1四半期連結累計期間(自 2018年10月1日 至 2018年12月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						調整額 (注)	四半期連結損益 計算書計上額
	メディア	ゲーム	インターネ ット広告	投資育成	その他	計		
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	8,711	36,246	57,792	3,895	4,208	110,855	—	110,855
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	2,728	116	4,467	—	374	7,686	△7,686	—
計	11,439	36,363	62,259	3,895	4,583	118,541	△7,686	110,855
セグメント利益又は損失 (△)	△4,683	3,193	4,236	3,396	27	6,170	△823	5,346

(注)セグメント利益の調整額△823百万円は全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

当第1四半期連結累計期間(自 2019年10月1日 至 2019年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						調整額 (注)	四半期連結損益 計算書計上額
	メディア	ゲーム	インターネ ット広告	投資育成	その他	計		
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	10,200	35,179	63,067	2,953	4,280	115,681	—	115,681
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	2,028	72	4,255	—	362	6,719	△6,719	—
計	12,229	35,251	67,322	2,953	4,643	122,400	△6,719	115,681
セグメント利益又は損失 (△)	△5,050	5,118	5,662	2,665	288	8,684	△951	7,733

(注)セグメント利益の調整額△951百万円は全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

(セグメント区分の変更)

当第1四半期連結会計期間より、当社グループのマネージメント・アプローチ及び事業の実態に合わせ、従来「インターネット広告事業」に属していた事業の一部を「メディア事業」に移管しております。

なお、前第1四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成しております。