



2020年1月30日

FANCL

2020年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 第3四半期 (実績)			2020年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	7,748	40.5	△ 1.6	7,501	40.1	△ 3.2
	店舗販売	7,356	38.5	19.8	6,974	37.2	△ 5.2
	卸販売他	2,057	10.8	4.3	2,454	13.1	19.3
	海外	1,944	10.2	△ 1.4	1,801	9.6	△ 7.3
	合計	19,107	57.8	6.4	18,732	57.6	△ 2.0
栄養補助食品	通信販売	4,106	34.6	9.2	4,190	35.3	2.0
	店舗販売	3,373	28.4	22.8	3,251	27.4	△ 3.6
	卸販売他	3,658	30.8	30.1	3,552	29.9	△ 2.9
	海外	738	6.2	47.9	883	7.4	19.6
	合計	11,877	36.0	21.0	11,879	36.5	0.0
その他	通信販売	1,504	73.6	3.6	1,418	74.6	△ 5.7
	店舗販売	149	7.3	△ 4.8	148	7.8	△ 0.0
	卸販売他	385	18.8	13.4	330	17.4	△ 14.2
	海外	5	0.3	9.5	3	0.2	△ 42.0
	合計	2,043	6.2	4.6	1,901	5.9	△ 7.0
合計	通信販売	13,359	40.5	2.1	13,110	40.3	△ 1.9
	店舗販売	10,879	32.9	20.3	10,375	31.9	△ 4.6
	卸販売他	6,100	18.5	19.1	6,337	19.5	3.9
	海外	2,688	8.1	8.6	2,688	8.3	△ 0.0
	合計	33,028	100.0	11.1	32,512	100.0	△ 1.6

		2019年3月期 第3四半期 (実績)			2020年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	297	52.3	△ 9.0	285	51.3	△ 3.9
	店舗販売	23	4.2	△ 0.3	23	4.1	△ 2.4
	卸販売他	246	43.4	△ 2.6	248	44.5	0.6
	海外	0	0.1	△ 58.0	0	0.1	△ 18.8
	合計	568	1.7	△ 6.1	557	1.7	△ 1.9
青汁	通信販売	462	63.6	△ 6.9	453	69.7	△ 2.0
	店舗販売	122	16.8	△ 2.5	112	17.3	△ 7.6
	卸販売他	137	18.9	68.4	81	12.5	△ 40.7
	海外	5	0.7	35.7	2	0.5	△ 44.8
	合計	727	2.2	2.8	650	2.0	△ 10.5

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			2020年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	20,849	38.5	0.1	22,366	38.1	7.3
	店舗販売	21,567	39.9	22.7	23,553	40.2	9.2
	卸販売他	5,850	10.8	13.2	7,366	12.6	25.9
	海外	5,841	10.8	0.5	5,349	9.1	△ 8.4
	合計	54,108	58.0	9.6	58,635	59.4	8.4
栄養補助食品	通信販売	11,044	32.6	7.9	11,946	34.3	8.2
	店舗販売	10,897	32.2	45.0	10,192	29.3	△ 6.5
	卸販売他	9,988	29.5	29.3	10,575	30.3	5.9
	海外	1,925	5.7	38.1	2,125	6.1	10.4
	合計	33,855	36.3	26.0	34,841	35.3	2.9
その他	通信販売	3,811	71.2	△ 1.9	3,858	73.7	1.2
	店舗販売	426	8.0	△ 6.5	393	7.5	△ 7.8
	卸販売他	1,101	20.6	12.1	981	18.7	△ 11.0
	海外	12	0.2	△ 8.4	6	0.1	△ 43.7
	合計	5,352	5.7	0.3	5,239	5.3	△ 2.1
合計	通信販売	35,706	38.3	2.2	38,170	38.6	6.9
	店舗販売	32,891	35.2	28.7	34,139	34.6	3.8
	卸販売他	16,940	18.2	22.1	18,923	19.2	11.7
	海外	7,779	8.3	7.8	7,482	7.6	△ 3.8
	合計	93,316	100.0	14.4	98,716	100.0	5.8

		2019年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			2020年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	766	49.0	△ 15.9	757	49.5	△ 1.2
	店舗販売	67	4.3	△ 2.6	68	4.4	0.2
	卸販売他	727	46.6	△ 2.0	703	46.0	△ 3.4
	海外	1	0.1	△ 53.3	1	0.1	△ 34.2
	合計	1,563	1.7	△ 9.4	1,529	1.5	△ 2.2
青汁	通信販売	1,278	64.0	△ 7.4	1,259	68.4	△ 1.5
	店舗販売	341	17.1	△ 4.1	300	16.3	△ 11.8
	卸販売他	368	18.4	48.6	275	15.0	△ 25.3
	海外	10	0.5	9.1	5	0.3	△ 45.3
	合計	1,998	2.1	0.3	1,840	1.9	△ 7.9

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 通期(実績)			2020年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	27,183	38.0	△ 0.8	29,300	37.3	7.8
	店舗販売	29,000	40.5	21.7	31,750	40.5	9.5
	卸販売他	7,536	10.5	13.5	9,500	12.1	26.0
	海外	7,878	11.0	△ 3.7	7,900	10.1	0.3
	合計	71,599	58.4	8.4	78,450	59.9	9.6
栄養補助食品	通信販売	14,641	33.3	7.5	15,730	34.3	7.4
	店舗販売	14,042	32.0	35.5	13,600	29.7	△ 3.2
	卸販売他	12,728	29.0	28.2	13,870	30.2	9.0
	海外	2,506	5.7	24.2	2,650	5.8	5.7
	合計	43,919	35.9	22.2	45,850	35.0	4.4
その他	通信販売	4,980	71.4	△ 3.8	4,900	73.1	△ 1.6
	店舗販売	562	8.1	△ 4.9	510	7.6	△ 9.3
	卸販売他	1,411	20.2	12.9	1,270	19.0	△ 10.0
	海外	22	0.3	9.0	20	0.3	△ 12.8
	合計	6,977	5.7	△ 0.9	6,700	5.1	△ 4.0
合計	通信販売	46,806	38.2	1.3	49,930	38.1	6.7
	店舗販売	43,605	35.6	25.4	45,860	35.0	5.2
	卸販売他	21,676	17.7	21.7	24,640	18.8	13.7
	海外	10,408	8.5	1.8	10,570	8.1	1.6
	合計	122,496	100.0	12.4	131,000	100.0	6.9

		2019年3月期 通期(実績)			2020年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	998	49.0	△ 17.5	950	48.7	△ 4.8
	店舗販売	91	4.5	△ 1.0	90	4.6	△ 1.5
	卸販売他	945	46.4	0.3	900	46.2	△ 4.8
	海外	2	0.1	△ 46.4	10	0.5	330.1
	合計	2,037	1.7	△ 9.4	1,950	1.5	△ 4.3
青汁	通信販売	1,694	64.6	△ 7.1	1,620	67.5	△ 4.4
	店舗販売	449	17.1	△ 2.7	400	16.7	△ 11.0
	卸販売他	462	17.7	46.4	370	15.4	△ 20.0
	海外	16	0.6	20.0	10	0.4	△ 40.3
	合計	2,622	2.1	0.3	2,400	1.8	△ 8.5

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 第3四半期 (実績)			2020年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	19,107	57.8	6.4	18,732	57.6	△ 2.0
	売上総利益	14,420	75.5	6.1	13,858	74.0	△ 3.9
	販管費	11,460	60.0	9.3	11,384	60.8	△ 0.7
	(広告宣伝費)	(2,413)	(12.6)	5.8	(2,095)	(11.2)	△ 13.2
	営業利益	2,960	15.5	△ 4.8	2,474	13.2	△ 16.4
栄養補助食品	売上高	11,877	36.0	21.0	11,879	36.5	0.0
	売上総利益	8,120	68.4	19.9	8,130	68.4	0.1
	販管費	6,873	57.9	11.0	6,430	54.1	△ 6.5
	(広告宣伝費)	(1,936)	(16.3)	12.1	(1,441)	(12.1)	△ 25.5
	営業利益	1,247	10.5	115.0	1,700	14.3	36.3
その他	売上高	2,043	6.2	4.6	1,901	5.9	△ 7.0
	売上総利益	827	40.5	△ 3.0	866	45.6	4.8
	販管費	835	40.9	13.7	910	47.9	9.0
	(広告宣伝費)	(111)	(5.5)	24.2	(233)	(12.3)	108.5
	営業利益	△8	△ 0.4	-	△43	△ 2.3	-
調整額		△617			△554		
合計	売上高	33,028	100.0	11.1	32,512	100.0	△ 1.6
	売上総利益	23,368	70.8	10.1	22,855	70.3	△ 2.2
	販管費	19,786	59.9	10.4	19,279	59.3	△ 2.6
	(広告宣伝費)	(4,461)	(13.5)	8.8	(3,770)	(11.6)	△ 15.5
	営業利益	3,581	10.8	8.6	3,576	11.0	△ 0.2

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 第3四半期 (実績)			2020年3月期 第3四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,461	13.5	8.8	3,770	11.6	△ 15.5
販売促進費	3,650	11.1	8.3	3,759	11.6	3.0
荷造運賃	1,507	4.6	18.2	1,399	4.3	△ 7.2
通信費	511	1.5	15.8	503	1.5	△ 1.6
業務委託費・手数料	3,485	10.6	10.2	3,502	10.8	0.5
人件費	4,193	12.7	10.8	4,224	13.0	0.7
減価償却費	466	1.4	2.6	530	1.6	13.7
その他	1,510	4.6	13.3	1,589	4.9	5.2
合計	19,786	59.9	10.4	19,279	59.3	△ 2.6

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2020年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	54,108	58.0	9.6	58,635	59.4	8.4
	売上総利益	41,160	76.1	10.5	44,254	75.5	7.5
	販管費	32,271	59.6	8.3	34,249	58.4	6.1
	(広告宣伝費)	(6,500)	(12.0)	4.0	(6,417)	(10.9)	△ 1.3
	営業利益	8,889	16.4	19.3	10,005	17.1	12.6
栄養補助食品	売上高	33,855	36.3	26.0	34,841	35.3	2.9
	売上総利益	23,253	68.7	26.3	24,015	68.9	3.3
	販管費	19,781	58.4	12.2	20,132	57.8	1.8
	(広告宣伝費)	(5,537)	(16.4)	12.0	(5,294)	(15.2)	△ 4.4
	営業利益	3,471	10.3	343.7	3,883	11.1	11.8
その他	売上高	5,352	5.7	0.3	5,239	5.3	△ 2.1
	売上総利益	2,078	38.8	△ 13.2	2,355	45.0	13.3
	販管費	2,253	42.1	1.6	2,272	43.4	0.8
	(広告宣伝費)	(332)	(6.2)	△ 8.3	(453)	(8.7)	36.3
	営業利益	△174	△ 3.3	-	83	1.6	-
調整額		△1,522			△1,498		
合計	売上高	93,316	100.0	14.4	98,716	100.0	5.8
	売上総利益	66,493	71.3	14.5	70,625	71.5	6.2
	販管費	55,828	59.8	9.4	58,152	58.9	4.2
	(広告宣伝費)	(12,369)	(13.3)	7.0	(12,165)	(12.3)	△ 1.7
	営業利益	10,664	11.4	51.6	12,472	12.6	17.0

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2020年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	12,369	13.3	7.0	12,165	12.3	△ 1.7
販売促進費	9,792	10.5	3.3	10,754	10.9	9.8
荷造運賃	4,110	4.4	21.9	4,131	4.2	0.5
通信費	1,414	1.5	6.4	1,436	1.5	1.6
業務委託費・手数料	10,258	11.0	17.0	10,787	10.9	5.2
人件費	12,021	12.9	9.2	12,354	12.5	2.8
減価償却費	1,357	1.5	△ 1.5	1,508	1.5	11.2
その他	4,504	4.8	9.2	5,013	5.1	11.3
合計	55,828	59.8	9.4	58,152	58.9	4.2

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 通期(実績)			2020年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	71,599	58.4	8.4	78,450	59.9	9.6
	売上総利益	54,465	76.1	9.5	59,150	75.4	8.6
	販管費	43,363	60.6	6.8	46,550	59.3	7.3
	(広告宣伝費)	(8,229)	(11.5)	2.5	(8,500)	(10.8)	3.3
	営業利益	11,101	15.5	21.3	12,600	16.1	13.5
栄養補助食品	売上高	43,919	35.9	22.2	45,850	35.0	4.4
	売上総利益	30,141	68.6	22.8	31,510	68.7	4.5
	販管費	26,621	60.6	12.4	27,310	59.6	2.6
	(広告宣伝費)	(7,180)	(16.3)	7.7	(6,900)	(15.0)	△ 3.9
	営業利益	3,519	8.0	307.0	4,200	9.2	19.3
その他	売上高	6,977	5.7	△ 0.9	6,700	5.1	△ 4.0
	売上総利益	2,772	39.7	△ 11.4	3,030	45.2	9.3
	販管費	3,071	44.0	3.1	2,970	44.3	△ 3.3
	(広告宣伝費)	(510)	(7.3)	9.7	(580)	(8.7)	13.7
	営業利益	△ 299	△ 4.3	-	60	0.9	-
調整額		△ 1,934			△ 1,860		
合計	売上高	122,496	100.0	12.4	131,000	100.0	6.9
	売上総利益	87,378	71.3	12.8	93,690	71.5	7.2
	販管費	74,990	61.2	8.7	78,690	60.1	4.9
	(広告宣伝費)	(15,919)	(13.0)	5.0	(15,980)	(12.2)	0.4
	営業利益	12,387	10.1	46.6	15,000	11.5	21.1

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 通期(実績)			2020年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,919	13.0	5.0	15,980	12.2	0.4
販売促進費	13,430	11.0	4.6	15,460	11.8	15.1
荷造運賃	5,306	4.3	12.5	5,500	4.2	3.6
通信費	1,921	1.6	7.9	1,940	1.5	1.0
業務委託費・手数料	13,733	11.2	16.2	14,550	11.1	5.9
人件費	16,226	13.2	8.5	16,600	12.7	2.3
減価償却費	1,866	1.5	1.2	2,100	1.6	12.5
その他	6,586	5.4	12.4	6,560	5.0	△ 0.4
合計	74,990	61.2	8.7	78,690	60.1	4.9

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2019年3月期 通期(実績)	2020年3月期 通期(計画)
設備投資額	3,683	11,350
減価償却費※	3,057	3,350

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2019年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	5	21	20	14	19	5	8	96
ファンケル ビューティ&ヘルス	1	-	3	4	-	6	-	1	15
ファンケル ニューミー	-	1	-	-	-	1	1	1	4
ファンケル スポット	-	-	1	-	-	-	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	2	4	27	16	8	15	11	11	94
ファンケル ビューティショップ(銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス(銀座スクエア6階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	1	-	-	-	-	2
合計	7	10	53	44	22	41	17	21	215
アテナショップ	1	1	3	6	2	6	1	2	22

◆国内店舗数 推移

	2015年 3月末	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2019年 12月末	2020年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	-	-	-	14	59	96	107
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	2	3	12	15	16
ファンケル ニューミー	-	-	-	-	-	4	6
ファンケル スポット	-	-	-	-	-	1	1
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	21	77	168	162	125	94	76
ファンケル ビューティショップ	4	1	1	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	3	3	3	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	77	52	10	6	1	-	-
ファンケルハウス	42	31	9	4	1	-	-
ファンケルハウスJ	15	10	6	2	-	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	1	1	1	3	3	2	2
合計	164	176	201	197	204	215	212
アテナショップ	15	16	16	16	17	22	24