

決算補足説明資料(連結) ＜2020年3月期 第3四半期＞



1-1. 全社業績推移(上下/通期)

(単位:百万円)

	2018年3月期			2019年3月期			2020年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期(計)	通期(計)
売上高	32,925	35,212	68,138	34,207	35,911	70,118	34,885	35,614	70,500
(対前年増減率)	1.7%	1.8%	1.7%	3.9%	2.0%	2.9%	2.0%	-0.8%	0.5%
営業利益	2,874	3,264	6,139	3,429	3,721	7,150	4,065	3,834	7,900
(対前年増減率)	-6.2%	0.2%	-2.9%	19.3%	14.0%	16.5%	18.5%	3.1%	10.5%
経常利益	2,992	3,084	6,076	3,720	3,532	7,253	3,913	3,886	7,800
(対前年増減率)	8.1%	-16.4%	-5.9%	24.3%	14.5%	19.4%	5.2%	10.0%	7.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,290	2,363	4,654	2,605	2,458	5,064	2,858	2,541	5,400
(対前年増減率)	5.5%	-7.5%	-1.5%	13.8%	4.0%	8.8%	9.7%	3.4%	6.6%
1株当たり純利益(円)	46.49	47.97	94.46	52.89	50.01	102.92	58.44	51.97	110.41
営業利益率	8.7%	9.3%	9.0%	10.0%	10.4%	10.2%	11.7%	10.8%	11.2%
当期純利益率	7.0%	6.7%	6.8%	7.6%	6.8%	7.2%	8.2%	7.1%	7.7%
ROE	—	—	6.7%	—	—	7.0%	—	—	7.2%

1-2. 全社業績推移(四半期)

(単位:百万円)

	2018年3月期				2019年3月期				2020年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	15,830	17,094	17,353	17,859	16,856	17,351	18,067	17,843	17,249	17,635	17,488
(対前年増減率)	0.4%	3.0%	2.8%	0.7%	6.5%	1.5%	4.1%	-0.1%	2.3%	1.6%	-3.2%
営業利益	1,302	1,572	1,522	1,742	1,650	1,779	2,036	1,684	1,979	2,086	2,041
(対前年増減率)	-10.1%	-2.8%	-2.7%	3.0%	26.7%	13.1%	33.8%	-3.3%	19.9%	17.3%	0.2%
経常利益	1,367	1,624	1,592	1,492	1,794	1,926	1,953	1,578	1,891	2,021	2,183
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,104	1,186	1,079	1,284	1,254	1,351	1,376	1,082	1,421	1,436	1,520
(対前年増減率)	2.4%	8.6%	-28.6%	23.0%	13.6%	13.9%	27.5%	-15.7%	13.3%	6.3%	10.5%
1株当たり純利益(円)	22.41	24.08	21.91	26.06	25.47	27.42	27.93	22.08	29.07	29.37	31.10
営業利益率	8.2%	9.2%	8.8%	9.8%	9.8%	10.3%	11.3%	9.4%	11.5%	11.8%	11.7%
四半期純利益率	7.0%	6.9%	6.2%	7.2%	7.4%	7.8%	7.6%	6.1%	8.2%	8.1%	8.7%

2-1. セグメント売上高・利益(上下/通期)

(単位:百万円)

		2018年3月期			2019年3月期			2020年3月期		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期(計)	通期(計)
オフィス 機器部門	売上高	11,173	11,393	22,566	11,087	11,518	22,606	10,970	11,329	22,300
	(対前年増減率)	-2.6%	-2.7%	-2.7%	-0.8%	1.1%	0.2%	-1.1%	-1.6%	-1.4%
	セグメント利益	2,606	2,469	5,075	2,445	2,554	4,999	2,501	2,498	5,000
	(セグメント利益率)	23.3%	21.7%	22.5%	22.1%	22.2%	22.1%	22.8%	22.1%	22.4%
インダストリアル 機器部門	売上高	20,098	22,214	42,313	21,713	23,049	44,763	22,516	22,783	45,300
	(対前年増減率)	4.3%	4.5%	4.4%	8.0%	3.8%	5.8%	3.7%	-1.2%	1.2%
	セグメント利益	1,375	1,953	3,328	2,206	2,478	4,684	2,815	2,584	5,400
	(セグメント利益率)	6.8%	8.8%	7.9%	10.2%	10.8%	10.5%	12.5%	11.3%	11.9%
HCR 機器部門	売上高	1,652	1,605	3,257	1,405	1,342	2,748	1,397	1,502	2,900
	(対前年増減率)	2.5%	-2.4%	0.0%	-14.9%	-16.4%	-15.6%	-0.6%	11.9%	5.5%
	セグメント利益	35	8	43	-153	-157	-310	-132	-47	-180
	(セグメント利益率)	2.1%	0.5%	1.3%	-10.9%	-11.7%	-11.3%	-9.5%	-3.2%	-6.2%
	調整額	-1,142	-1,166	-2,308	-1,069	-1,154	-2,223	-1,119	-1,200	-2,320
全社計	売上高	32,925	35,212	68,138	34,207	35,911	70,118	34,885	35,614	70,500
	営業利益	2,874	3,264	6,139	3,429	3,721	7,150	4,065	3,834	7,900
	営業利益率	8.7%	9.3%	9.0%	10.0%	10.4%	10.2%	11.7%	10.8%	11.2%

2-2. セグメント売上高・利益(四半期)

(単位:百万円)

		2018年3月期				2019年3月期				2020年3月期		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
オフィス 機器部門	売上高	5,455	5,717	5,510	5,882	5,531	5,556	5,668	5,849	5,570	5,400	5,363
	(対前年増減率)	-6.3%	1.2%	-2.8%	-2.6%	1.4%	-2.8%	2.9%	-0.5%	0.7%	-2.8%	-5.4%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	1,263 23.2%	1,342 23.5%	1,173 21.3%	1,296 22.0%	1,224 22.1%	1,221 22.0%	1,258 22.2%	1,295 22.1%	1,322 23.7%	1,178 21.8%	1,161 21.7%
インダストリアル 機器部門	売上高	9,512	10,585	11,056	11,158	10,578	11,135	11,706	11,343	10,984	11,531	11,410
	(対前年増減率)	4.5%	4.1%	6.0%	3.1%	11.2%	5.2%	5.9%	1.7%	3.8%	3.6%	-2.5%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	608 6.4%	766 7.2%	925 8.4%	1,027 9.2%	1,045 9.9%	1,161 10.4%	1,386 11.8%	1,092 9.6%	1,305 11.9%	1,510 13.1%	1,465 12.8%
HCR 機器部門	売上高	861	790	785	819	746	659	692	650	693	704	714
	(対前年増減率)	3.2%	1.7%	2.0%	-6.3%	-13.4%	-16.6%	-11.9%	-20.6%	-7.0%	6.8%	3.1%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	30 3.5%	4 0.6%	-2 -0.3%	10 1.3%	-55 -7.4%	-97 -14.8%	-65 -9.5%	-91 -14.0%	-71 -10.3%	-60 -8.6%	-21 -3.0%
調整額		-600	-541	-574	-592	-563	-505	-543	-611	-577	-542	-565
全社計	売上高	15,830	17,094	17,353	17,859	16,856	17,351	18,067	17,843	17,249	17,635	17,488
	営業利益	1,302	1,572	1,522	1,742	1,650	1,779	2,036	1,684	1,979	2,086	2,041
	営業利益率	8.2%	9.2%	8.8%	9.8%	9.8%	10.3%	11.3%	9.4%	11.5%	11.8%	11.7%

3. 海外地域別売上高(四半期)

(単位:百万円)

	2018年3月期				2019年3月期				2020年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
欧州 (対前年増減率)	1,573 6.1%	1,743 18.9%	1,740 31.6%	1,818 27.4%	2,003 27.3%	1,972 13.1%	1,768 1.6%	1,793 -1.4%	2,044 2.0%	1,909 -3.2%	1,692 -4.3%
北米 (対前年増減率)	1,482 4.4%	1,455 3.9%	1,443 8.7%	1,480 3.8%	1,953 31.8%	1,805 24.1%	1,975 36.9%	1,403 -5.2%	2,041 4.5%	1,961 8.6%	1,849 -6.4%
アジア (対前年増減率)	2,056 -5.1%	2,314 11.9%	2,090 -1.2%	2,058 -1.6%	2,028 -1.3%	2,167 -6.4%	2,075 -0.7%	2,128 3.4%	2,147 5.9%	1,968 -9.2%	2,039 -1.7%
海外売上高合計 (対前年増減率)	5,111 0.8%	5,512 11.7%	5,273 10.7%	5,356 8.3%	5,984 17.1%	5,944 7.8%	5,818 10.3%	5,324 -0.6%	6,232 4.1%	5,838 -1.8%	5,579 -4.1%

4. 財政状態

(単位:百万円)

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期3Q
総資産	96,133	98,174	99,776
純資産	71,574	73,950	76,221
自己資本比率	74.3%	75.2%	76.3%
1株当たり純資産(円)	1,450.61	1,509.80	1,556.31

5. 配当関連指標

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期(計)
1株当たり配当金(円)	42.00	44.00	44.00
配当性向	44.5%	42.5%	39.9%
純資産配当率	3.0%	3.0%	2.9%

6. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円)

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期(計)
設備投資 (対前年増減率)	2,674 28.4%	3,102 16.0%	5,177 66.9%
減価償却費 (対前年増減率)	2,185 7.2%	2,230 2.1%	2,552 14.4%
研究開発費 (対前年増減率)	2,871 -3.7%	2,929 2.0%	3,106 6.0%

7. 為替の状況

(単位:円)

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期(計)			
			1Q	2Q	3Q	4Q(計)
米ドル	110.83	110.67	110.75	107.63	108.80	110.00
ユーロ	129.43	128.74	123.56	120.42	120.02	120.00

8. 業績推移(過去10年)

(単位:百万円)

	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期(計)
売上高	54,463	57,988	57,570	64,791	64,950	66,510	66,967	68,138	70,118	70,500
(対前年増減率)	12.7%	6.5%	-0.7%	12.5%	0.2%	2.4%	0.7%	1.7%	2.9%	0.5%
営業利益	4,154	4,209	4,026	4,583	5,290	5,883	6,323	6,139	7,150	7,900
(対前年増減率)	162.2%	1.3%	-4.3%	13.8%	15.4%	11.2%	7.5%	-2.9%	16.5%	10.5%
経常利益	4,166	4,465	4,661	4,825	5,939	5,792	6,455	6,076	7,253	7,800
(対前年増減率)	108.4%	7.2%	4.4%	3.5%	23.1%	-2.5%	11.4%	-5.9%	19.4%	7.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,633	2,332	2,490	2,809	3,222	3,512	4,726	4,654	5,064	5,400
(対前年増減率)	45.2%	42.8%	6.8%	12.8%	14.7%	9.0%	34.6%	-1.5%	8.8%	6.6%

1株当たり純利益(円)	32.40	46.27	49.41	56.88	65.36	71.27	95.93	94.46	102.92	110.41
営業利益率	7.6%	7.3%	7.0%	7.1%	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	10.2%	11.2%
当期純利益率	3.0%	4.0%	4.3%	4.3%	5.0%	5.3%	7.1%	6.8%	7.2%	7.7%
ROE	2.7%	3.8%	4.0%	4.5%	5.1%	5.4%	7.2%	6.7%	7.0%	7.2%

9. セグメント売上高推移(過去10年)

(単位:百万円)

		2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期(計)
オフィス 機器事業	売上高	21,481	21,983	20,642	21,132	22,356	23,822	23,182	22,566	22,606	22,300
	(対前年増減率)	10.5%	2.3%	-6.1%	2.4%	5.8%	6.6%	-2.7%	-2.7%	0.2%	-1.4%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	5,188 24.2%	4,400 20.0%	3,826 18.5%	3,934 18.6%	4,274 19.1%	4,780 20.1%	5,006 21.6%	5,075 22.5%	4,999 22.1%	5,000 22.4%
インダストリアル 機器事業	売上高	30,335	32,473	33,449	40,182	39,109	39,359	40,528	42,313	44,763	45,300
	(対前年増減率)	5.0%	7.0%	3.0%	20.1%	-2.7%	0.6%	3.0%	4.4%	5.8%	1.2%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-1,370 -4.5%	-392 -1.2%	195 0.6%	979 2.4%	1,247 3.2%	1,503 3.8%	3,674 9.1%	3,328 7.9%	4,684 10.5%	5,400 11.9%
HCR 機器事業	売上高	2,646	3,531	3,478	3,475	3,484	3,329	3,257	3,257	2,748	2,900
	(対前年増減率)	—	33.4%	-1.5%	-0.1%	0.2%	-4.4%	-2.2%	0.0%	-15.6%	5.5%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	336 12.7%	200 5.7%	3 0.1%	-330 -9.5%	-231 -6.6%	-400 -12.0%	-17 -0.5%	43 1.3%	-310 -11.3%	-180 -6.2%
調整額		—	—	—	—	—	—	-2,340	-2,308	-2,223	-2,320
全社計	売上高	54,463	57,988	57,570	64,791	64,950	66,510	66,967	68,138	70,118	70,500
	営業利益	4,154	4,209	4,026	4,583	5,290	5,883	6,323	6,139	7,150	7,900
	営業利益率	7.6%	7.3%	7.0%	7.1%	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	10.2%	11.2%

※2019年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」「HCR機器」に配分して

おりました本社管理部門に係る費用を調整額として計上する方法に変更しております。

それに伴い、2017年3月期以降の実績値を、同条件で算出したものに変更しております。

10. 海外地域別売上高推移

(単位:百万円)

	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
欧州	3,961	4,329	3,843	4,366	5,400	5,508	5,698	6,874	7,536
(対前年増減率)	9.1%	9.3%	-11.2%	13.6%	23.7%	2.0%	3.5%	20.6%	9.6%
北米	2,973	3,164	3,268	4,100	4,880	5,691	5,574	5,860	7,136
(対前年増減率)	-8.3%	6.4%	3.3%	25.5%	19.0%	16.6%	-2.1%	5.1%	21.8%
アジア	6,598	7,250	6,571	7,919	8,633	8,894	8,438	8,518	8,398
(対前年増減率)	27.9%	9.9%	-9.4%	20.5%	9.0%	3.0%	-5.1%	1.1%	-1.4%
海外売上高合計	13,532	14,742	13,682	16,384	18,912	20,094	19,710	21,252	23,070
(対前年増減率)	12.5%	8.9%	-7.2%	19.8%	15.4%	6.2%	-1.9%	7.8%	8.6%
海外売上高比率	24.8%	25.4%	23.8%	25.3%	29.1%	30.2%	29.4%	31.2%	32.9%