

# W O W O W

## 2019年度第3四半期 決算概要

---

2020年1月31日  
株式会社WOWOW



- 1 2019年度第3四半期決算（4月～12月）
- 2 2019年度業績見通し
- 3 補足資料

# 2019年度第3四半期決算 ハイライト

正味加入件数は45千件の純減だが、収支は増収増益に

## 加入

- 井上尚弥選手のボクシング世界タイトルマッチやテニス、サザンオールスターズや氣志團万博などの音楽ライブ、連続ドラマW「ミラー・ツインズ Season2」などが新規加入を牽引
- 前年同期は大坂なおみ選手の「全米オープンテニス」優勝により10万件を超える新規加入があった
- 有料動画配信サービスの普及によりお客さまの視聴の選択肢が増えていることなどから、正味加入件数は厳しい結果に

(単位：千件)

	2018年度3Q	2019年度3Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	489	402	△87	82.2%
解約件数	465	447	△18	96.2%
正味加入件数	25	△45	△69	—

## 収支(連結)

- 売上高は前年同期と比べ子会社の外部売上高が増加したこと等により、増収
- 経常利益は番組費の減少等により、前年同期と比べ増益に

(単位：百万円)

	2018年度3Q	2019年度3Q	前年同期差	前年同期比
売上高	61,378	61,640	261	100.4%
営業利益	6,764	7,755	991	114.7%
経常利益	7,315	8,218	902	112.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 2019年度第3四半期 加入状況

(単位：千件)

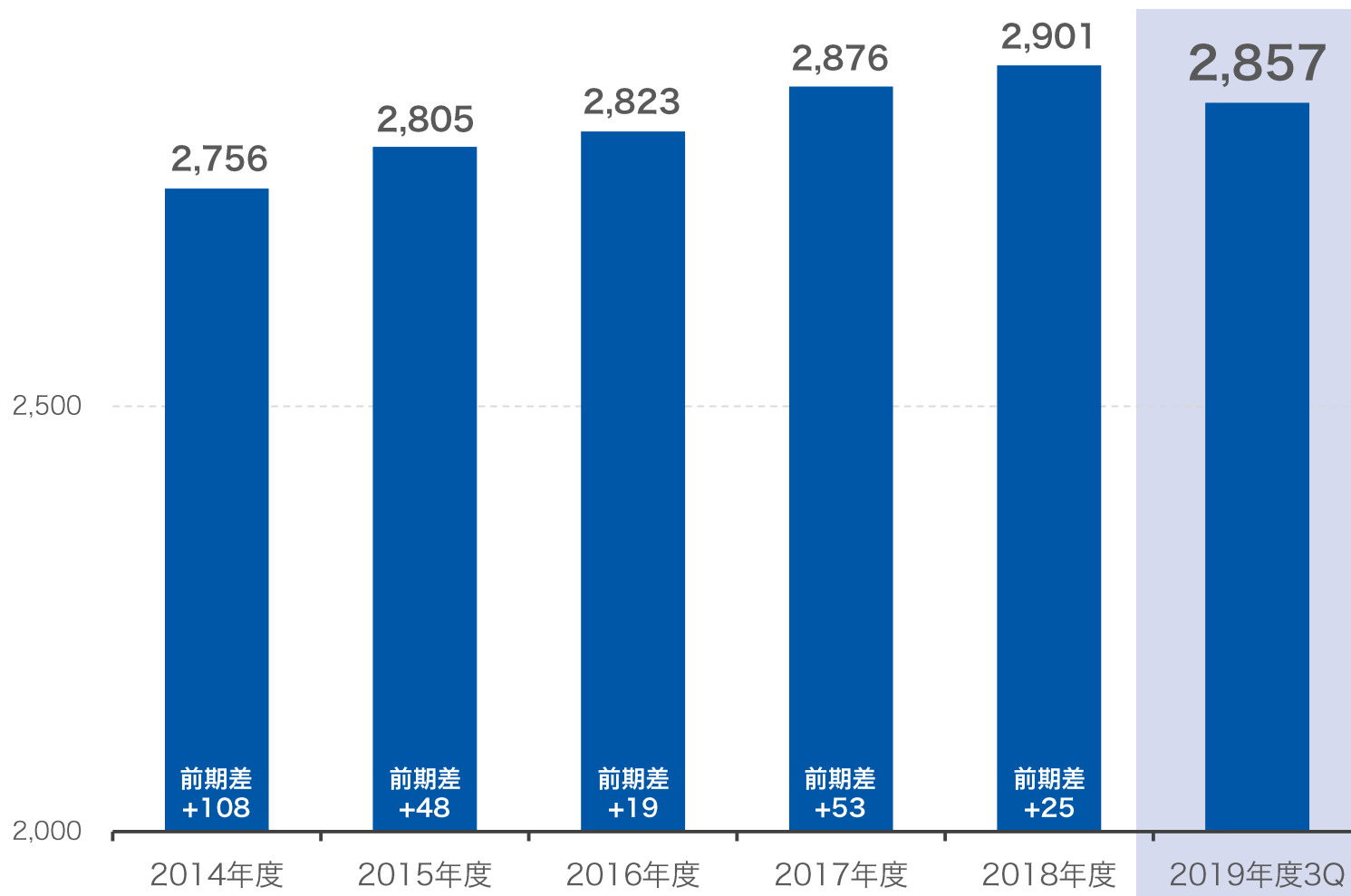
	2018年度3Q	2019年度3Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	489	402	△87	82.2%
解約件数	465	447	△18	96.2%
正味加入件数	25	△45	△69	—
累計正味加入件数	2,901	2,857	△44	98.5%
内) 複数契約*1	417	411	△6	98.6%
内) 宿泊施設契約*2	63	69	6	109.5%

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 累計正味加入件数の推移

(単位：千件)  
3,000



# 2019年度第3四半期 収支状況

(単位：百万円)

		2018年度3Q		2019年度3Q		前年同期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
連結	売上高	61,378	100.0%	61,640	100.0%	261	100.4%
	営業利益	6,764	11.0%	7,755	12.6%	991	114.7%
	経常利益	7,315	11.9%	8,218	13.3%	902	112.3%
	親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,006	8.2%	5,719	9.3%	712	114.2%

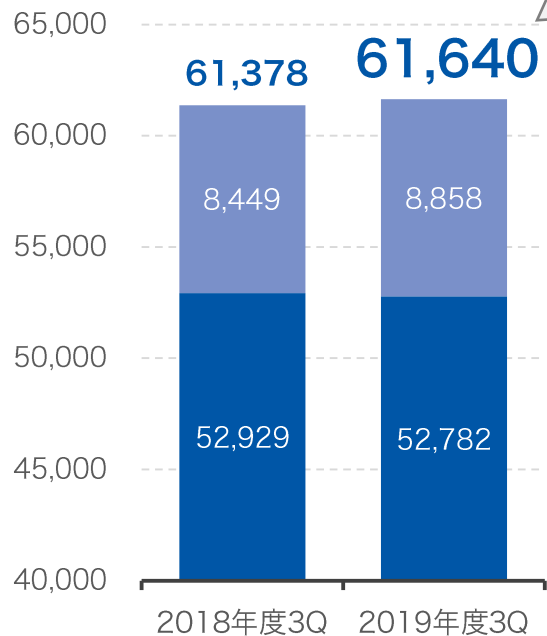
単体	売上高	54,167	100.0%	54,127	100.0%	△40	99.9%
	営業利益	6,343	11.7%	7,286	13.5%	943	114.9%
	経常利益	7,025	13.0%	7,838	14.5%	812	111.6%
	四半期純利益	4,867	9.0%	5,482	10.1%	615	112.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 売上高 前年同期対比

## 連結

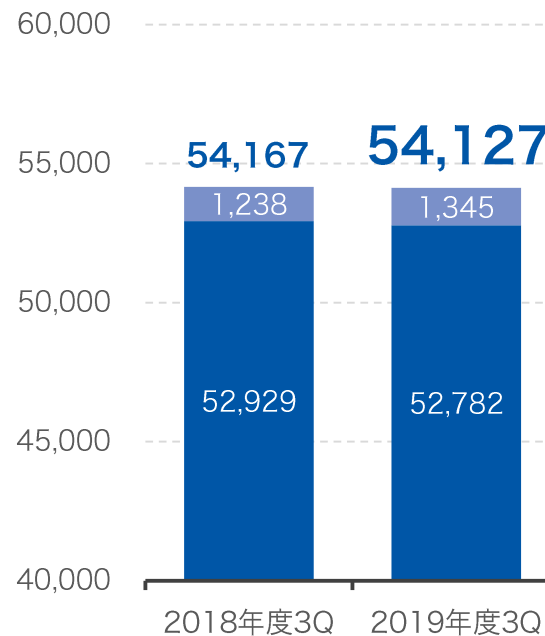
(単位：百万円)



前年同期比  
**100.4%**

## 単体

(単位：百万円)



前年同期比  
**99.9%**

(単位：百万円)

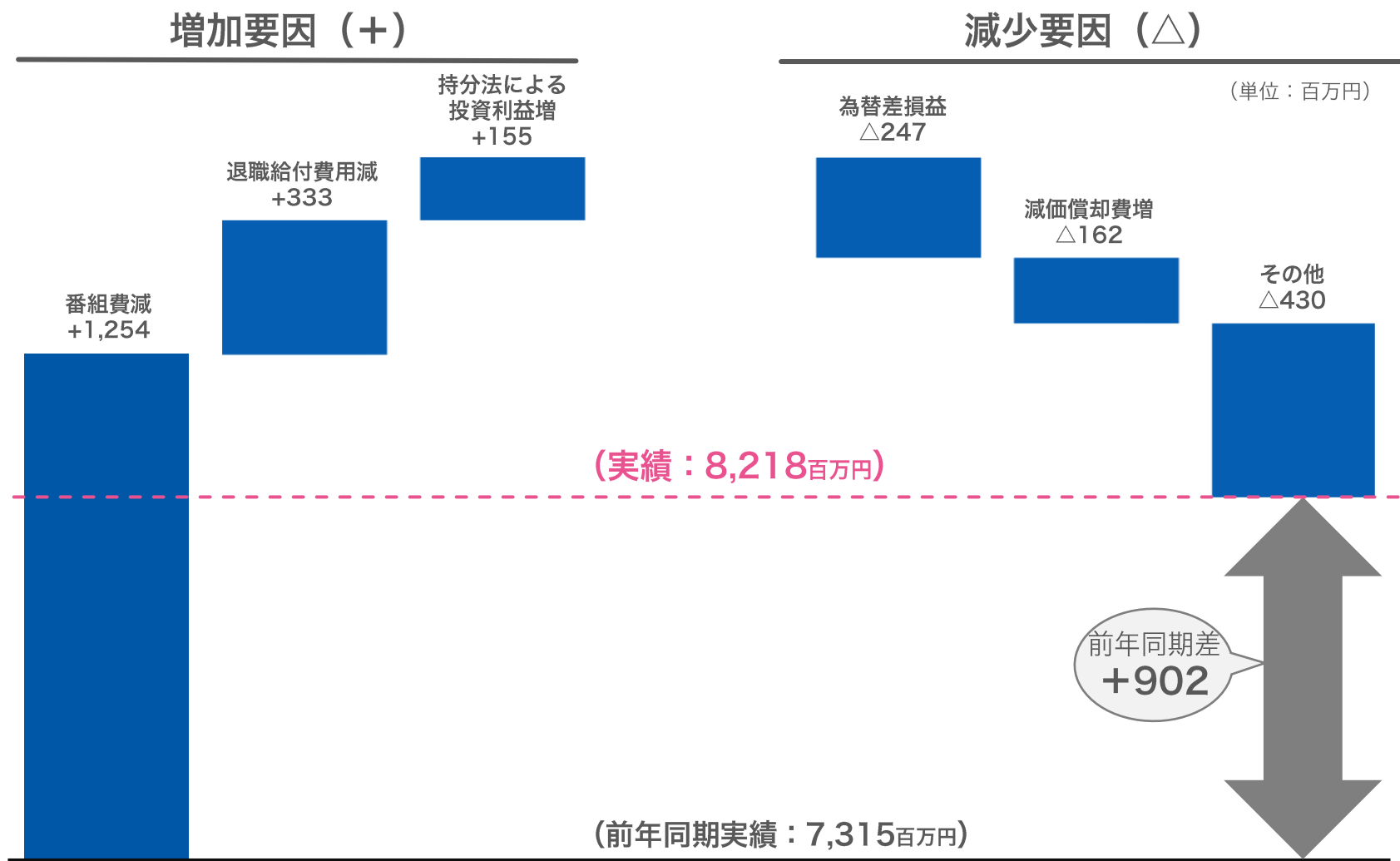
収入項目	2018年度3Q	2019年度3Q	前年同期差
有料放送収入	52,929	52,782	△147
その他収入	8,449	8,858	408
<b>計</b>	<b>61,378</b>	<b>61,640</b>	<b>261</b>

(単位：百万円)

収入項目	2018年度3Q	2019年度3Q	前年同期差
有料放送収入	52,929	52,782	△147
その他収入	1,238	1,345	107
<b>計</b>	<b>54,167</b>	<b>54,127</b>	<b>△40</b>

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結経常利益 前年同期との差異要因



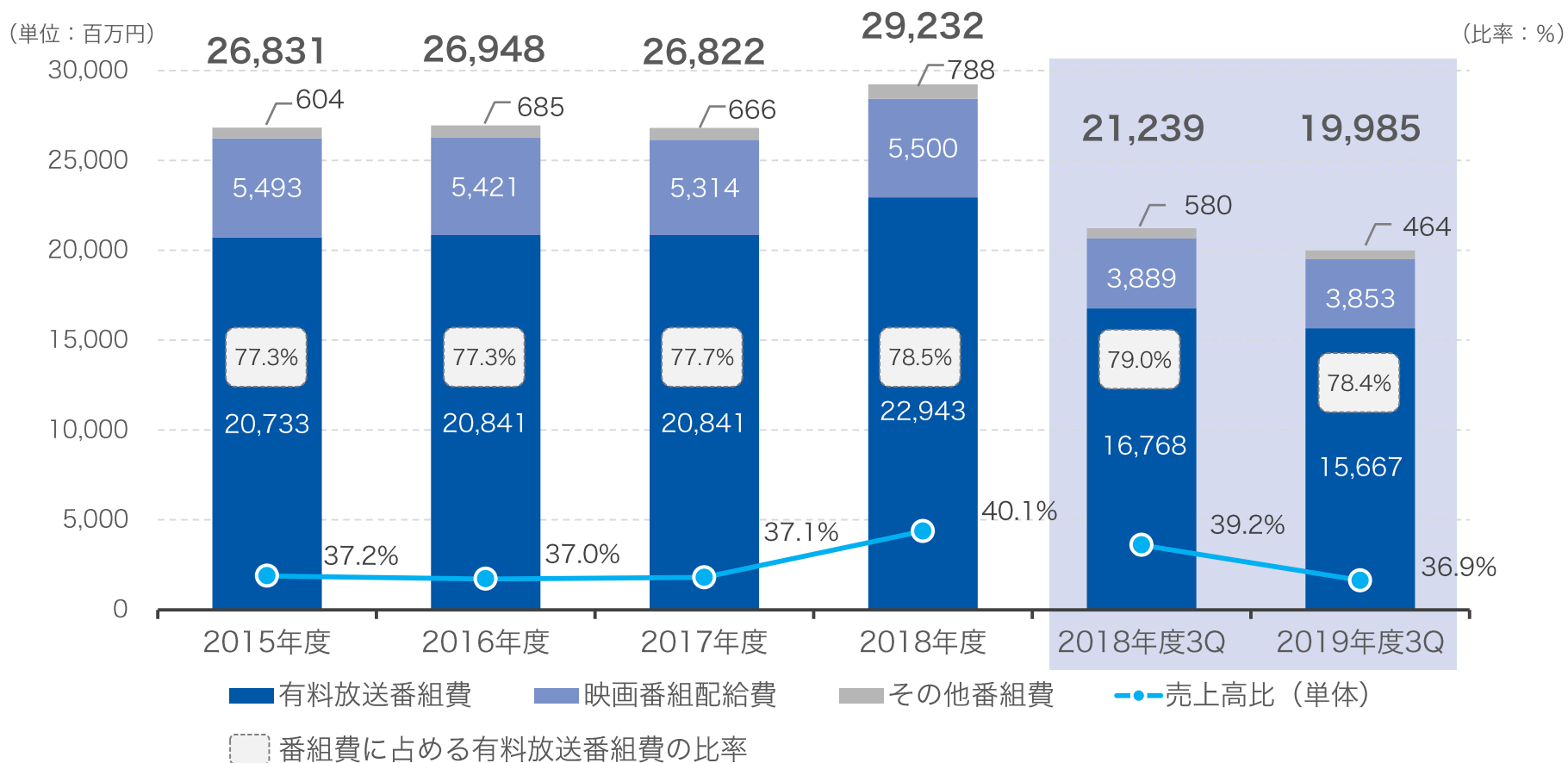
\*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 番組費の推移

番組費はタイトル差等により、前年同期と比べ減少



\*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など  
 映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画 その他番組費：データ放送など

\*数値はすべて単体  
 それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 主要な連結決算会社の収支状況

## ■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2018年度3Q		2019年度3Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	6,472	100.0%	6,634	100.0%	161	102.5%
営業利益	281	4.3%	181	2.7%	△99	64.7%
経常利益	283	4.4%	186	2.8%	△97	65.7%
四半期純利益	183	2.8%	112	1.7%	△71	61.1%

\*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

## ■WOWOWプラス（放送）

売上高	3,791	100.0%	3,899	100.0%	108	102.9%
営業利益	122	3.2%	187	4.8%	64	152.7%
経常利益	123	3.2%	187	4.8%	64	152.7%
四半期純利益	87	2.3%	155	4.0%	68	178.1%

\*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2019年度第3四半期決算（4月～12月）
- 2 2019年度業績見通し
- 3 補足資料

# 徹底的なコンテンツの差別化①

## 👤 生中継を中心にスポーツ番組をお届け



**生中継!ラグビー欧州6カ国対抗戦  
シックス・ネーションズ**  
2月1日(土)スタート [開幕戦無料放送]

トニー・アラン(ITA)、ジェイク・ストックデル(IRL)、ジョシュ・アダムス(WAL)、トム・カリー(ENG)、ロマン・スタマック(FRA)、フィン・ラッセル(SCO) Getty Images



**全豪  
オープンテニス**  
1月20日(月)~2月2日(日)連日生中継

パティ、フェデラー、大阪なおみ、ジョコビッチ、ナダル Getty Images



**日本代表出場!  
ワールドラグビー セブンスシリーズ  
-7人制ラグビー代表戦- オーストラリア大会**  
2月3日(月)

Getty Images



**LPGA女子ゴルフツアー  
2020**  
1月16日(木)スタート

(左から時計回り)コジジョン、船岡杏紗、バウツンヒョン、レクシートンフン、ブルック・ヘンダーソン、河本結 Getty Images

## 👤 オリジナルドラマが続々登場



連続ドラマW  
**パレートの誤算  
~ケースワーカー殺人事件~**  
3月7日(土)スタート(全5話) [第1話無料放送]



連続ドラマW  
**オペレーションZ  
~日本破滅、待ったなし~**  
3月15日(日)スタート(全6話) [第1話無料放送]



## 徹底的なコンテンツの差別化②

### 🎬 世界最高峰の映画の祭典



#### 生中継! 第92回アカデミー賞 授賞式

2月10日(月)

案内役: ジョン・カビラ、高島彩  
スペシャルゲスト: 中島健人(Sexy Zone)  
レッドカーペットリポーター: 河北麻友子  
スタジオゲスト: 白石和彌、町山智浩

<関連番組>  
中島健人 ハリウッドの風を探して  
3月1日(日)

第91回アカデミー賞授賞式より Todd Wawrychuk / Kate Noelle / ©A.M.P.A.S.

### 🎵 大型アーティストのライブを放送



#### EXILE ATSUSHI SPECIAL NIGHT IN OKINAWA

2月2日(日)



#### 氷川きよし スペシャルコンサート2019 ~きよしこの夜 Vol.19~

2月29日(土)



#### 生中継! 福山雅治 30th ANNIVERSARY KICK-OFF LIVE 三十祭!!『序』

3月21日(土)



#### ONE OK ROCK 3カ月連続 WOWOWスペシャル

3月放送予定 ほか

# 2019年度 加入計画 (2019年5月15日公表値)

(単位：千件)

	2018年度 実績	2019年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	660	610	△50	92.4%
解約件数	635	580	△55	91.3%
正味加入件数	25	30	5	119.6%
累計正味加入件数	2,901	2,931	30	101.0%

# 2019年度 収支計画 (2019年5月15日公表値)

(単位：百万円)

		2018年度		2019年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	82,623	100.0%	83,500	100.0%	876	101.1%
	営業利益	6,779	8.2%	7,600	9.1%	820	112.1%
	経常利益	7,531	9.1%	8,000	9.6%	468	106.2%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	5,182	6.3%	5,600	6.7%	417	108.0%

単体	売上高	72,951	100.0%	73,400	100.0%	448	100.6%
	営業利益	6,237	8.6%	7,100	9.7%	862	113.8%
	経常利益	7,048	9.7%	7,600	10.4%	551	107.8%
	当期純利益	4,883	6.7%	5,400	7.4%	516	110.6%

(注) 番組費：単体の売上高比として約40%を見込む。  
想定為替レート：1ドル115円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

- 1 2019年度第3四半期決算（4月～12月）
- 2 2019年度業績見通し
- 3 補足資料



# 加入実績

(単位：件)

	第2四半期累計	10月	11月	12月	10月～12月	第3四半期累計
新規加入件数	281,958	37,229	33,687	49,029	119,945	401,903
解約件数	302,890	57,252	45,307	41,185	143,744	446,634
正味加入件数	△20,932	△20,023	△11,620	7,844	△23,799	△44,731
内) 複数契約*1	△2,332	△1,665	△699	386	△1,978	△4,310
内) 宿泊施設契約*2	3,717	66	602	59	727	4,444
期末累計正味加入件数	2,880,561	2,860,538	2,848,918	2,856,762	2,856,762	2,856,762
内) 複数契約*1	412,957	411,292	410,593	410,979	410,979	410,979
内) 宿泊施設契約*2	67,897	67,963	68,565	68,624	68,624	68,624

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 前期（2018年度） 加入実績

（単位：件）

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	151,551	195,416	346,967	142,245	489,212	170,979	660,191
解約件数	147,740	142,012	289,752	174,764	464,516	170,584	635,100
正味加入件数	3,811	53,404	57,215	△32,519	24,696	395	25,091
内) 複数契約*1	△1,529	1,980	451	△1,247	△796	△1,355	△2,151
内) 宿泊施設契約*2	△4	864	860	1,140	2,000	1,528	3,528
期末累計正味加入件数	2,880,213	2,933,617	2,933,617	2,901,098	2,901,098	2,901,493	2,901,493
内) 複数契約*1	415,911	417,891	417,891	416,644	416,644	415,289	415,289
内) 宿泊施設契約*2	60,648	61,512	61,512	62,652	62,652	64,180	64,180

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2018年度第3四半期		2019年度第3四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	61,378	100.0%	61,640	100.0%	100.4%
有料放送収入	52,929	86.2%	52,782	85.6%	99.7%
その他収入	8,449	13.8%	8,858	14.4%	104.8%
II 売上原価	35,724	58.2%	34,501	56.0%	96.6%
売上総利益	25,653	41.8%	27,138	44.0%	105.8%
III 販売費及び一般管理費	18,889	30.8%	19,382	31.4%	102.6%
営業利益	6,764	11.0%	7,755	12.6%	114.7%
IV 営業外収益	552	0.9%	469	0.8%	85.1%
受取利息	17	0.0%	18	0.0%	104.6%
持分法による投資利益	57	0.1%	213	0.3%	368.1%
為替差益	399	0.7%	152	0.2%	38.2%
その他	77	0.1%	86	0.1%	111.1%
V 営業外費用	1	0.0%	7	0.0%	582.8%
その他	1	0.0%	7	0.0%	582.8%
経常利益	7,315	11.9%	8,218	13.3%	112.3%
VI 特別損益	△54	△0.1%	△8	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	7,261	11.8%	8,209	13.3%	113.1%
法人税・法人税等調整額他	2,255	3.7%	2,490	4.0%	110.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,006	8.2%	5,719	9.3%	114.2%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2018年度第3四半期		2019年度第3四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	54,167	100.0%	54,127	100.0%	99.9%
有料放送収入	52,929	97.7%	52,782	97.5%	99.7%
その他収入	1,238	2.3%	1,345	2.5%	108.6%
II 売上原価	31,252	57.7%	29,677	54.8%	95.0%
売上総利益	22,915	42.3%	24,449	45.2%	106.7%
III 販売費及び一般管理費	16,571	30.6%	17,163	31.7%	103.6%
営業利益	6,343	11.7%	7,286	13.5%	114.9%
IV 営業外収益	683	1.3%	558	1.0%	81.7%
受取利息	17	0.0%	17	0.0%	104.7%
為替差益	400	0.7%	152	0.3%	38.2%
その他	266	0.5%	387	0.7%	145.5%
V 営業外費用	1	0.0%	6	0.0%	607.9%
その他	1	0.0%	6	0.0%	607.9%
経常利益	7,025	13.0%	7,838	14.5%	111.6%
VI 特別損益	△40	△0.1%	△1	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	6,985	12.9%	7,836	14.5%	112.2%
法人税・法人税等調整額他	2,117	3.9%	2,353	4.3%	111.1%
四半期純利益	4,867	9.0%	5,482	10.1%	112.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2018年度第3四半期	2019年度第3四半期	前年同期比
--	-------------	-------------	-------

## ①売上原価の主たる内訳

番組費	21,239	19,985	94.1%
映画番組配給費	3,889	3,853	99.1%
有料放送番組費	16,768	15,667	93.4%
その他番組費	580	464	80.0%
技術費	2,114	2,145	101.5%
プログラムガイド費	1,950	1,978	101.5%
その他	5,948	5,568	93.6%
計	31,252	29,677	95.0%

## ②販売費及び一般管理費の主たる内訳

販売促進費	734	579	78.9%
代理店手数料	221	245	110.7%
月額手数料	3,830	3,883	101.4%
回収手数料	1,105	1,103	99.9%
広告宣伝費	3,518	3,599	102.3%
カスタマーセンター費	1,603	1,494	93.2%
その他	5,557	6,257	112.6%
計	16,571	17,163	103.6%

## ③減価償却費

減価償却費	1,559	1,715	110.0%
-------	-------	-------	--------

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 特別損益の内訳

(単位：百万円)

2018年度第3四半期

2019年度第3四半期

前年同期比

(連結)

	2018年度第3四半期	2019年度第3四半期	前年同期比
特別利益			
固定資産売却益	—	0	—
計	—	0	—
特別損失			
固定資産除却損	47	8	17.0%
固定資産売却損	—	0	—
ゴルフ会員権評価損	7	0	10.7%
計	54	8	16.4%

(単体)

	2018年度第3四半期	2019年度第3四半期	前年同期比
特別利益			
固定資産売却益	—	0	—
計	—	0	—
特別損失			
固定資産除却損	33	1	3.7%
固定資産売却損	—	0	—
ゴルフ会員権評価損	7	0	10.7%
計	40	2	5.1%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2018年度 第3四半期	2019年度 第3四半期	前年同期比	2018年度 第3四半期	2019年度 第3四半期	前年同期比
放送	58,176	58,363	100.3%	6,483	7,573	116.8%
テレマーケティング	6,472	6,634	102.5%	281	181	64.6%
計	64,648	64,997	100.5%	6,764	7,755	114.7%
調整額 (※)	△3,269	△3,357	—	—	—	—
連結	61,378	61,640	100.4%	6,764	7,755	114.7%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2019年3月31日現在		2019年12月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	61,488	66.4%	60,294	65.9%	△1,193	98.1%
固定資産	31,066	33.6%	31,204	34.1%	137	100.4%
流動負債	31,611	34.2%	27,182	29.7%	△4,429	86.0%
固定負債	2,912	3.1%	2,792	3.1%	△119	95.9%
資本金	5,000	5.4%	5,000	5.5%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.0%	2,738	3.0%	－	100.0%
利益剰余金	52,765	57.0%	56,325	61.6%	3,559	106.7%
自己株式	△3,081	△3.3%	△3,081	△3.4%	－	100.0%
株主資本	57,421	62.0%	60,981	66.6%	3,559	106.2%
その他の包括利益累計額	609	0.7%	541	0.6%	△67	88.9%
純資産	58,030	62.7%	61,523	67.2%	3,492	106.0%
総資産	92,555	100.0%	91,499	100.0%	△1,056	98.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

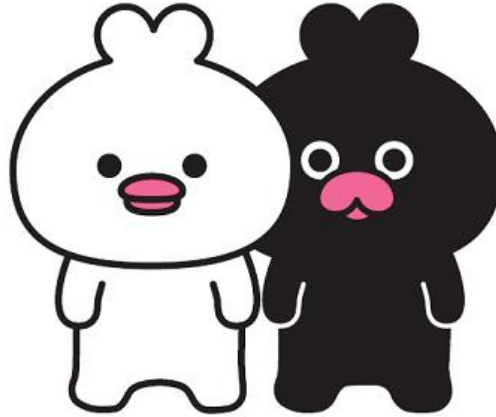


# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2019年3月31日現在		2019年12月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	54,779	65.3%	53,346	64.5%	△1,433	97.4%
固定資産	29,160	34.7%	29,341	35.5%	181	100.6%
流動負債	30,246	36.0%	25,809	31.2%	△4,436	85.3%
固定負債	2,233	2.7%	2,156	2.6%	△77	96.5%
資本金	5,000	6.0%	5,000	6.0%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	3.3%	2,738	3.3%	—	100.0%
利益剰余金	46,141	55.0%	49,465	59.8%	3,323	107.2%
自己株式	△3,081	△3.7%	△3,081	△3.7%	—	100.0%
株主資本	50,797	60.5%	54,121	65.5%	3,323	106.5%
評価・換算差額等	662	0.8%	600	0.7%	△61	90.7%
純資産	51,460	61.3%	54,722	66.2%	3,262	106.3%
総資産	83,940	100.0%	82,687	100.0%	△1,252	98.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。